

Üçüncükat

endüstri mühendisliği öğrenci bülteni



Sanatçı:

**Emre
Yusufi**

İşte Kadın İşte Kadın:

**Esin
Akpınar**

OR Mezun:

**İdil Deniz
Selçuk**

İK Dedi Ki:

Renault



54.
sayı

Nisan - Mayıs 2021

54. Sayı Ekibi

Ahmet Emir Boşnak
Aleyna Öğretmenoğlu
Arda Özlü
Arif Emre Gelmez
Ayça Erdem
Ayça Turgay
Barış Sunar
Başak Susoy
Begüm Tan
Berceste Yörük
Berk Özmutaf
Beyza Kaya
Bircan Aladinli
Burçe Karayazı
Bünyamin Aydın
Cengiz Menten
Ceren Akyar
Ceren Gödek
Defne Tan
Deniz Çetin
Dilay selin yıldırım
Doğa Erdal
Doğancan Koyuncu
Ece kuşdemir
Ece Naz Çalkınsın
Eda İrem Ayaz
Efe Ali Akkaya
Ege Aksoy
Ekin Çinici
Ekin Saygi
Elanur Çöplü
Elif Adıgüzel
Emir Doğan
Emircan Kılıçaslan
Emre Tanrıöver
Erdem Atak
Eren Güzelcik
Esin Julia Rather
Gökçen Perver
Gülce Azmioğlu
Helin Arya Gündoğdu
İlkay Eke



EDİTÖRDEN

Bu sayfayı çevirdiğiniz andan itibaren Dünya'mızın durumu ve tüm negatifliklere rağmen üretmeyi hiç bırakmamış, birlikte çıktığı yolu birlikte tamamlamış 75 kişilik ekibin 5 aylık emeğiyle karşılaşacaksınız. Üçüncükat, 54. sayısında da kurumsal hayattan sanat dallarına çok geniş bir içerik yelpazesi sunuyor ve yıllar geçtikçe ekibiyle birlikte güçlenerek büyüyor. Siz değerli okurun da en az bizim kadar keyif ve verim almasını temenni ediyor, sahneyi değerli ekip arkadaşlarımla eserine bırakıyorum.

Yalın Mocan
CTIS-1

YAZI İŞLERİ DİREKTÖRÜ

Yalın Mocan

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli

YAYIM TARİHİ

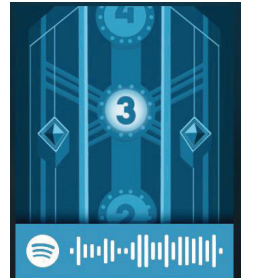
Mayıs 2021

TASARIM

Şapka ve Fil Reklam Ajansı
Üçüncükat Tasarım Ekibi

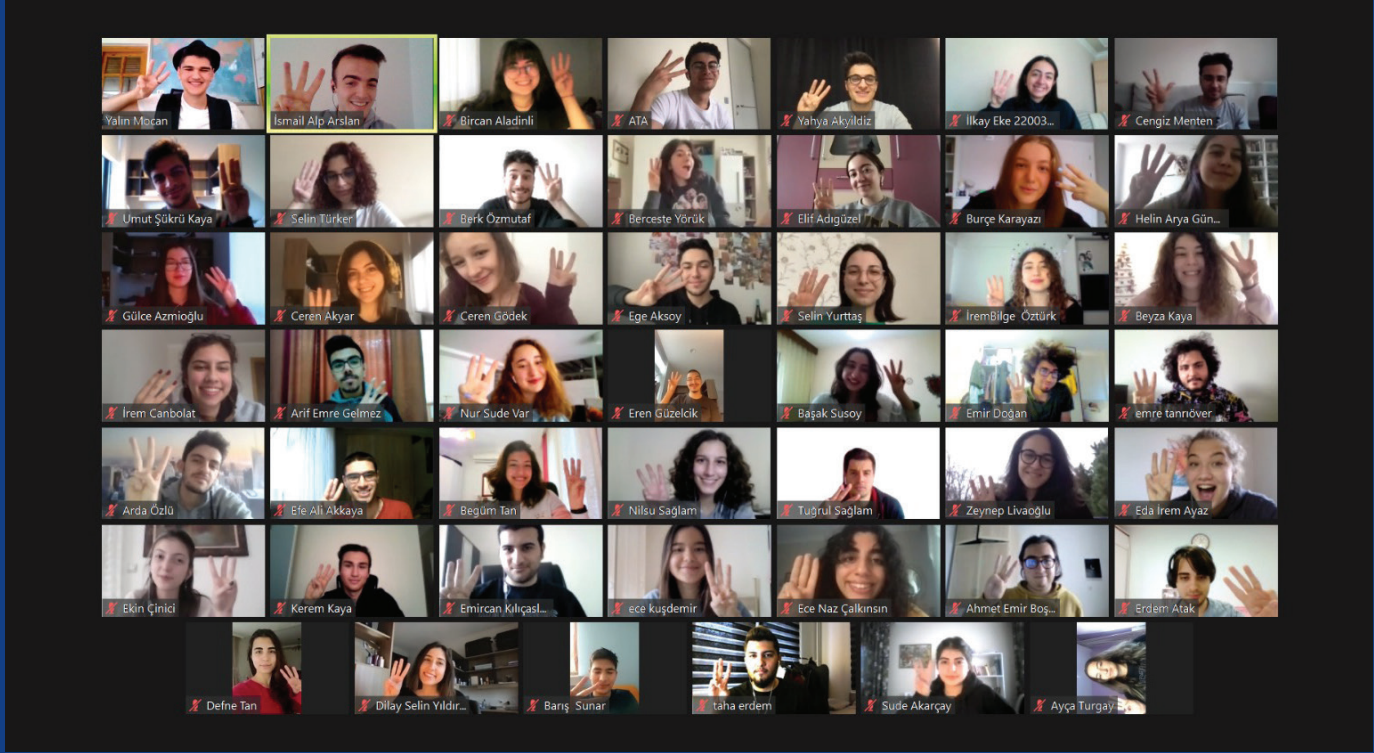
İpek Mocul
İrem Bilge Öztürk
İrem Canbolat
İsmail Alp Arslan
Janet Ekin Ak
Kemal Ata Öner
Kerem Kaya
Mehmet Andaş
Meryem Ece Gültekin
Mirabel Alsu Bayazıt
Mustafa Emre Aşak
Nilsu Sağlam
Nisa Yılmaz
Nur Sude Var
Onurcan Genç
Özgü Şimşek
Özlem Kılıçaslan
Selin Karadeniz
Selin Türker
Selin Yurttaş
SerhatGürgenyatağı
Sinem Şenkara
Sude Akarçay
Suphi Erkin Karaçay
Taha Erdem
Tuğrul Sağlam
Umut Ceyda Serhat
Umut Şükrü Kaya
Yağmur Budak
Yahya Mert Akyıldız
Zeynep Duru Avcı
Zeynep Ece Livaoğlu
Zeynep Vurdaal

Üçüncükat Playlist



Her türlü görüş, bilgi ve önerini paylaşmak için yalin.mocan@ug.bilkent.edu.tr adresine mail atmanız yeterli!

Üçüncükat 54. Sayı Takımları



Ön okuma (Proofreading) Takımı

Evden üniversite öğrencisi olmak büyük sıkıntı. Kafalar dağınık. Ne yazarsak yazalım gözden kaçıyor bir kaç detay. Biz de ön okuma takımı olarak bu küçük yanlışları, imla hatalarını ve anlatım bozukluklarını düzeltmeyi görev edindik kendimize. Bizim cila çektiğimiz yazıları okurken umarım siz de bizim kadar zevk alırsınız. Keyifli okumalar diliyoruz.

Kemal Ata Öner

Yazı Takımı

Dört duvar arasına hapsediğimiz bu zamanlarda çevremizde olanları takip etmekte ve düşünce alışverişi yapmakta zorlandığımız malumdur. Üçüncükat'ın bu sayısı ile aramızdaki duvarları yıkmayı ve mesafeleri kısaltmayı amaçladık. Bu amaçlara hizmet etmek için de dünyanın her köşesinden farklı haberleri ve konuları ele aldık. Üçüncükat ailesi olarak iyi okumalar dileriz.

Efe Ali Akkaya

Pazarlama Takımı

Pazarlama bir ürünün geliştirilme ve satış aşamalarındaki en önemli faktördür. Biz de bu dönem Üçüncükat'a özel kurduğumuz ilk pazarlama takımında ekip olarak çok emek harcadık. Bu takımı kurmanın dergimiz için yeni bir yola ilk adım olduğunu ve yolumuzun harika bir 54.sayıya vardığını düşünüyorum. Herkese keyifli okumalar dilerim.

Arya Gündoğan

Röportaj Takımı

Röportaj takımı olarak siz değerli okuyucalarımıza ilham verecek değerli insanlara ulaştık. Onların tecrübelerini, fikirlerini ve bilgilerini samimi ve yalın bir dille size ulaştırdık. Sohbet havasındaki röportajlarımızı okurken hem çok eğlenecek hem de çok öğreneceksiniz.

Yahya Mert Akyıldız



Sevgili öğrenciler,

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezun ağı, öğrencileri ve öğretim üyeleri adına bölümümüze hoş geldiniz. Endüstri Mühendisliği Lisans Programının misyonu, iş dünyası ile işbirliği içerisinde endüstri mühendisliği öğretim ve araştırmaları yapılmasına uygun dünya standartlarında akademik bir ortam yaratmaktır. Bölüm kendini yetkin, öncü, teknolojik ve sosyal değişikliklere uyum sağlayabilen mezunlar yetiştirmeye adanmıştır. Bu doğrultuda hazırladığımız Endüstri Mühendisliği ders programı dünyanın farklı üniversitelerindeki mühendislik bölümlerinin eğitim kalitesini değerlendiren Accreditation Board of Engineering and Technology (ABET) adlı kuruluşun verdiği Akreditasyonu Türkiye’de alan ilk mühendislik bölümüdür.

Bilkent’teki eğitiminiz süresince sizleri farklı grup ortamlarında çalışmaya zorlayarak insanlara ve onların düşüncelerine saygı duymayı, onları dinlemeyi ve paylaşabilmeyi öğreterek bizim mesleğimiz için çok önemli olan bir takım içerisinde çalışabilme ve ortak çözümler geliştirebilme becerisini kazandırmaya çalışacağız. Eğitim yaşamınız boyunca öğrenmenin sonunun olmadığını anlayarak yaşam boyu öğrenme becerisini ve önemini vurgulamaya çalışacağız.

Sistemlere bir bütün olarak bakabilmek ve analitik düşünebilme yeteneğini kazanabilmek bizim eğitim programımızın en önemli amaçlarından birisidir, bundan dolayı sizlerin okuyan, düşünen ve sorgulayan bireyler olmanızı sağlayacak akademik ve sosyal ortamları sağlamak zorundayız. Bu bağlamda, hem üniversitemizin hem de Avrupa’nın en aktif öğrenci kulübü olan bölümümüzün öğrencilerinin oluşturduğu Endüstri Mühendisliği Operational Research (OR) Kulübü sizlere büyük katkılar sağlayacaktır. Biz Endüstri Mühendisliği Bölümü olarak inanıyoruz ki, üniversite hayatı kişinin kendisini yalnızca mesleki olarak değil aynı zamanda bir birey olarak sosyal, kültürel ve entelektüel açılardan geliştirebileceği en iyi ortamdır. Unutmayınız ki üniversite bir amaç değil sizleri geleceğe hazırlayan önemli bir araçtır. İleride kariyerinize iyi bir yerden başlayabilmeniz ve ideallerinize kavuşabilmek için Bilkent’in size sunmuş olduğu eşsiz olanaklardan en iyi şekilde yararlanmanız dileklerle, sizlere başarılar dilerim.

Prof. Dr. M. Selim Aktürk



Ayça Erdem



Elanur öplü

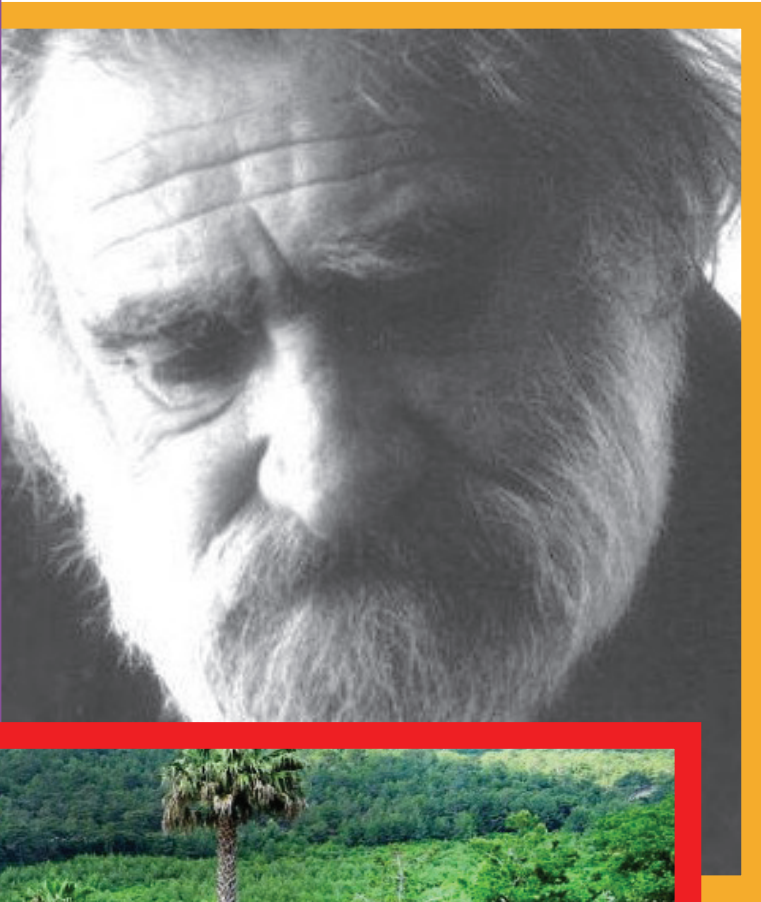
Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü, 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri tarafından kurulmuştur. Düzenlediği akademik ve kariyer odaklı çalışmalar ve etkinliklerle kısa bir sürede kampüs içerisinde tanınmıştır.

Operational Research Kulübü, düzenlediği etkinlikleri Bilkent Üniversitesi Öğrenci Etkinlikleri Merkezi bünyesinde ve 200'ü aktif 500 üyesi ile sürdürmektedir. Hedef kitlesi tüm Bilkent Üniversitesi öğrencileri olan Operational Research Kulübü aynı zamanda yurt içinde ve yurt dışında düzenlediği organizasyonlar ve yaptığı ortak çalışmalar ile sadece Bilkent Üniversitesinin değil aynı zamanda Türkiye'nin ve Avrupa'nın da en aktif öğrenci kulüplerinden biridir.

Operational Research Kulübü, bir iş ve kariyer kulübüdür. Bu sebepten etkinliklerinin amacı üyelerine ve aynı zamanda bu etkinlik ve organizasyonlara gelen katılımcılara maksimum değer katmak ve bu katılımcıların tecrübe kazanmasına olanak sağlamaktır. Sen de gönüllülük esasının hakim olduğu bu gibi öğrenci kulüpleri içerisinde çalışarak kendine pek çok şey katabilirsin çünkü Operational Research kulübünün aktif üyeleri birer takım oyuncusudur. Kulübümüz, üniversite hayatındaki derslerin yanında sosyal beceriler kazanmak, network sahibi olmak ve iş hayatına başlamadan önce tecrübe kazanmak için bulunabileceğin en uygun yerlerden biridir. Üniversiteden mezun olduktan sonra dönüp baktığında sana "Ne günlerdi..." dedirtecek bu ailenin bir parçası olmak tamamen senin ellerinde.

Yaşamsal kaygılar ile başlayan bu yılımda size kendimizi ve etkinliklerimizi tanıtarak sizinle fiziksel görüşmesek de burda olduğumuzu hatırlatmak istedik. Bu güzel sayı için önce Üçüncükat ekibine, ardından 2005 yılından beri çıkan 53 sayısında da Üçüncükat'ı yalnız bırakmayan bütün okuyucularına teşekkür ediyoruz. Sağlıklı günlerde birlikte olabilmek dileğiyle.

Hep beraber daha iyiye, daha güzele...



İçindekiler

- 8** ESTIEM
- 10** Casebilkent
- 11** Kurumsal İlişkiler
- 12** Business For ALL
- 13** 16. Genç Akademi
- 14** BusinessPoint
- 15** Üçüncükat
- 16** ORFEST
- 17** Mentor Mu Koç Mu?
- 18** İK Dedi Ki
- 20** Engellilere Yönelik Oyun Tasarımı
- 21** Davetsiz Girilmeyen Uygulama
- 22** İşte Kadın İşte Kadın
- 24** NBA ve COVID-19
- 26** Emre Yusufi
- 28** Start Up & Fail
- 30** DKTT
- 32** Gezinler İçin Pandemi Süreci
- 34** Psikolojik Travmanın Hayatımıza Etkisi
- 35** İskandinav Mitolojisi
- 36** Kripto Emre
- 38** GameStop "Hisseleri ve Wall Street'te Karışık Bir Ay"
- 39** Can Yücel ve "Gitmek"
- 40** OR Mezun
- 42** Mavi Beyaz Kırmızı
- 43** Ford V Ferrari
- 44** Fancy Fabric
- 46** Endüstri 4.0 Nereden Çıktı
- 47** Simülasyon Teorisi
- 48** Savaşların Haberleşme Üzerine Etkisi
- 49** MadBad
- 50** Geleceğin Yazılımcılarına ve Yazılım Dünyasına İlgi Duyanlara
- 51** Hong Kong İkinci Dalgası'nda Wong Kar Wail Sineması

21. Yüzyılın başlangıcında, küreselleşme sonucu ortaya çıkan global sorunları çözme farkındalığı gün geçtikçe artmaya başladı. Bu gerekliliğin çerçevesinde; Hult International Business School öğrencisi olan Ahmed Ashkar, bir sosyal girişimcilik yarışması olan ve "Öğrencilerin Nobel Ödülü" olarak da bilinen Hult Prize'ı 2009 yılında hayata geçirdi. Bir başarı öyküsü olan Hult Prize, her yıl dünyanın dört bir yanından çok sayıda üniversite öğrencilerinin katılım gösterdiği bir organizasyondur. Bu başarının gerçekleştirilmesinde Clinton Global Initiative gibi kilit partnerlerin desteği büyük rol oynamaktadır.

Sosyal girişimcilikte, sosyal etki bırakmayı ve kar amacı gütmeme tutumunu bütünleştirip yeni bir yaklaşım oluşumunu yaygınlaştırarak öğrencileri bu akıma öncülük etmeleri için yüreklendirmek

amacıyla kurulan Hult Prize; kuruluşundan bugüne kadar bu amaç doğrultusunda \$50M yatırım almıştır. Süreç; kampüs seçimleri, bölgesel finaller, hızlandırma programı ve büyük final şeklinde ilerler ve Birleşmiş Milletler'de verilen \$1M'lık ödül ile sonlanır. Hult okullarında düzenlenmeye başlanan ve günümüzde uluslararası çapta 650'nin üzerinde üniversitede gerçekleştirilen bu yarışma dünyanın en büyük sosyal girişimcilik yarışması olarak bilinir. En saygın haber ve politika dergilerinden olan TIME Magazine ve eski Amerikan Cumhurbaşkanı Bill Clinton, Hult Prize'ın dünyayı değiştirecek en büyük beş girişimden biri olduğunu belirleyerek yarışmanın önemini vurgulamıştır.

İnsanlığın en zorlu sorunlarının önüne geçip fark yaratarak dünyada kalıcı bir iz bırakmayı hedefleyen ve öğrencileri yenilikçi

çözümler ve girişimler üretmeye teşvik eden Hult Prize Foundation'ın 2021 için ele alacağı konu United Nations tarafından belirlendi. Her yıl 50.000'in üzerinde projenin üretildiği Hult Prize'ın bu yılki konusu "Food For Good" olarak seçildi. Hult Prize Foundation'ın üniversitemiz adına seçtiği kampüs direktörü olarak, kampüsümüzde yapılacak yerel elemelerin organizasyonunu üstlenmenin ve bu önemli networkun bir parçası olmanın sevinç ve heyecanını yaşıyorum. Sizin de bu aileye katılmanızı ümit ederek birlikte unutulmaz bir deneyim yaşamak için sabırsızlanıyorum.

Dünyamızın en zor günlerini geçirdiği bu dönemde, bugünün öğrencileri olarak; gündemimizdeki sorunlara yaratıcı çözümler üretip geleceğimizin dünyasını şekillendirmede etkili bir rol oynayacağımıza inanıyorum.



ESİN JULIA RATHERT
IE-2





Endüstri mühendisliği öğrencileri tarafından 1992 yılında kurulan Operational Research Kulübü Bilkent Üniversitesi'nin en köklü kulüplerinden biridir. Kulübümü-zün prestijli etkinliklerinden biri olan Casebilkent 16 yıldır süregelen, üç ve dördün-cü sınıfların yarıştığı bir vaka analiz yarışmasıdır. Bu sene 17.sini gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde okulumuz öğrencileri tarafından belirlenen bir sorun vakaya dönüştürülmektedir. Toplanan veriler ışığında ortaya çıkan vakada okulumuzdaki üç ve dör-düncü sınıf öğrencileri 3 kişilik takımlar halinde vakaya çözüm önerileri bulmaya çalışırlar. Etkinliğimizin final gününde

akademisyenlerimiz tarafından bu çözüm önerileri değerlendirilir ve içlerinden bir tanesi birinci olarak seçilir. Etkinliğimizin en sonunda ise seçilen çözüm, okulumuz tarafından uygulamaya geçirilir. Bu sayede hem okulumuzun sorunlarından biri çözülmüş olur hem de okulumuz öğrencileri vaka çözümü konusunda deneyim kazanarak gelecekteki iş hayatlarında içinde bulundukları ekiple iş birliği içinde çalışmayı, problem çözmeyi ve problemi analiz etmeyi öğrenirler. Aynı zamanda CaseBilkent bir hafta boyunca katılımcı şirket ve öğrencileri bir araya getirerek, fikir alışverişinde bulunmaları

için uygun ortamı sağ-lar. Bu sene toplanan veriler sonucu CaseBilkent'in sorunu "Pandemi Sürecinde Öğrencilerin Sosyal Hayata Adaptasyonu" oldu. Online düzenlemiş olduğumuz Ca-seBilkent 8-14 Şubat haftasında gerçekleşti. Bir hafta süren etkinliğimizde yarışmacılarımız çeşitli vaka eğitimleri, seminerler, workshoplar ve mülakat simülasyonla-rından yararlanmış oldu. CaseBilkent etkinliğimiz sadece Bilkent Üniversitesi'nde olan ve kaçırılmaması gerek çok özel bir deneyimdir.



İREM CANBOLAT
ECON-1

KURUMSAL İLİŞKİLER

Kurumsal ilişkiler bünyesinde bizler, şirketlerle öğrencileri bir araya getirerek öğrencilerin iş ve kariyer yaşantısı hakkında bilgi edinip deneyim kazanmasının yanı sıra kampüs içerisinde şirketlerin bilinirliklerinin arttırılmasında önem arz ediyoruz. Bu noktada çıkarmalar ve lansmanlar düzenleyerek geleceğin yöneticilerine, beyaz yakalılarına kariyer hayatlarında yön çizme fırsatı sunuyoruz.

Çıkarmalar

Operational Research Kulübü olarak her yıl düzenli olarak çıkarmalarımızı aktif üyelerimiz beraber İstanbul'da gerçekleştirmekteyiz. Çıkarmalarımızda aktif üyelerimiz şirket yetkilileriyle birebir görüşmenin nasıl yapılması gerektiğini, iş yaşantısındaki protokolün nasıl ilerlediğini gözlemlemekten farklı olarak kulübümüzü tanıtıcı sunumlar yaparak fikir sahibi olmadıkları ve/ya detaylarına hakim olmadıkları etkinlikleri öğrenme ve pazarlama imkanına sahip olurlar. Online süreçte ise çeşitli uygulamalar üzerinden de olsa aktif üyelerimiz, geçtiğimiz senelerden az görüşmeye girmemek kaydıyla, şirketlerle ve şirketlerin üst düzey yöneticileriyle bir araya geldiler. Yan yana olamamının onlarda yarattığı eksikliği gidermenin bir yolu olarak hem birbirlerini daha iyi tanıma ve ekip olma olanağına sahip oldular hem de yukarıda bahsettiğim bir nevi iş yaşantısı101 adlı dersi almış oldular.



Lansmanlar

Kurumsal ilişkiler noktasında bir diğer önem arz eden görevimiz ise lansmanları kampüs içerisinde gerçekleştirebilmektir. Lansmanlar sayesinde Bilkent Üniversite öğrencileri ile iş ortaklarımız arasında bir köprü görevi görerek öğrencilerin gözünde ortaklarımızın bilinirliklerinin arttırılmasına destek vermekteyiz. Bu noktada öğrenciler çalıştığımız şirketleri tanımanın yanı sıra düzenlenen etkinlikler ve staj imkanları hakkında bilgi sahibi olabilir, gelecekte çalışmak istediği şirket ile lansmanlarımızda tanışma imkanına kavuşabilirler. Pandemi koşullarıyla beraber değişen ve gelişen Dünya'da sosyal medyanın daha çok ön plana çıktığı lansman sürecine uygun aksiyon planının

alınması ve aktif üyelerin bu aksiyon planına entegre edilmesinin sağlanması bir yana hem katılımcı öğrencilerden hem de sorumlu aktif üyelerimizden olumlu dönüşler aldık.

2021-2022 eğitim öğretim yılında ellerimizde broşürlerimiz öğrencilere heyecan heyecanlı tanıttığımız iş ortaklarımızın logoları ve ürünleriyle dolu standlarımızda ve yüz yüze çıkarmalarımızda görüşebilmek dileğiyle...



BEYZA KAYA
IE-2

BUSINESS FOR ALL

Business For ALL, ilk senesinde seminer olarak planlanmış sonradan etkinliğe yeni bir soluk getirmek adına paneller dizisine çevrilmiş bir etkinliğimizdir. Bu sene 3.sü yapılacak olan etkinliğimiz, 2 senedir Bilkent Üniversitesinde yer alan BLIS (Bilkent Laboratory and International School) 'de yapılmaktadır. Etkinliğin ana amacı Bilkent ve diğer Ankara üniversitelerinden gençleri şirketlerle ve onların vizyonlarıyla buluşturmak; öğrenciler ve şirketler arasında köprü kurmaktır.

Panel Nedir?

Panel, bir sözlü anlatım türüdür. Bir konuşmacı grubunun (en az 3 en fazla 6 kişi) bir moderatör yönetiminde ve topluluk karşısında bilimsel, sosyal, politik vs. bir konuyu tartışmasıdır. Konuşmacılar bir masa etrafında bir başkan yönetiminde değerlendirmeler yaparlar.

Genellikle sohbet havasında geçen bir türdür.

Neden Panel Konsepti?

Business For ALL'un panel konseptinde gerçekleşmesi etkinliğin daha samimi ve daha interaktif olmasını sağlamaktadır. İzleyiciler konuşmacılara sorular sorabilmekte ve onlarla karşılıklı bilgi aktarımına girebilmektedir. Belirli bir konu hakkında birkaç kişinin görüş belirtmesi de izleyenlerin o konuyu farklı perspektiflerden görebilmelerini sağlamaktadır. Birden fazla panel gerçekleşmesi de katılımcıların birden fazla şirket, sektör ve departmanla tanışmalarına olanak sağlamaktadır.

BFA21?

Business For ALL'21 10 Nisan 2021 tarihinde gerçekleşmiştir. Her panelde 1 moderatör ve 3 ya da 4 panelistin katılımıyla toplam 6

panel gerçekleştirilmiştir. Bu da demek oluyor ki bir gün içerisinde 6 farklı konu üzerine 23 şirket görevlisiyle tanışma ve konuşma şansı içerisindeyiz. Panellerimizden bahsetmek gerekirse; 1. Panelimiz: Girişimcilik: Sınır Tanımayanlar, 2. Panelimiz: Dijital Dönüşüm, 3.Panelimiz: Marka-Satış-Pazarlama Paneli, 4.Panelimiz: Gelişen Trendler: Medya ve İletişim, 5.Panelimiz: İşe Alım, Süreç ve Performans ve 6. Panelimiz: Sürdürülebilir Gelecek olarak düzenlenmiştir. Bunun dışında öğle arasında Exclusive Tea Talklar düzenledik. Katılımcılarımız 9 farklı şirket görevlisiyle bir odada sohbet etme şansı buldular.



UMUR CEYDA SERHAT
IE-1



16. Genç AKADEMİ



18-19-20 Aralık'ta gerçekleşen 16. Genç AKADEMİ, Türkiye'nin dört bir yanından üniversite öğrencisini ağırladı. Katılımcılarının kariyer hayatlarında daha emin adımlarla ilerleyebilmelerine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen Genç AKADEMİ, içinde bulunduğumuz pandemi koşullarını da göz önünde bulundurarak ilk defa online olarak gerçekleşti!

Alanında öncü şirketleri ve lider konuşmacıları üniversitelilerle

buluşturmayı hedefleyen 16. Genç AKADEMİ, 18 oturum ve 3 gün sürerek katılımcılarının geçirebilecekleri en verimli hafta sonlarından birisini geçirmelerini sağlamıştır. Katılımcılarımızın, oturum aralarında diğer katılımcılarla ve online fuaye alanında ağırladığımız şirketlerle networking imkanından yararlanabilecekleri bir platform kullanarak Operational Research ailesi olarak online oluşunun olumsuz etkilerini en aza

indirdedik. 3 gün boyunca oturumlara katılan katılımcılarımıza sunduğumuz sürpriz çekilişlerle ve ödülleriyle daha da keyifli bir Genç AKADEMİ geçirmelerini sağladık. 15 senedir olduğu gibi 16.sında da ulusal anlamda dikkat çeken Genç AKADEMİ, 3500'den fazla üniversite öğrenciyle buluşarak kulübümüzün Türkiye'ye açılan yüzü olmuştur! Kısacası, bugünün liderleriyle geleceğin liderleri buluşturulmuştur.



EDA İREM AYAZ
IE-1

businesspoint



Business Point, “gerçek iş hayatı simülasyonu” olarak nitelendirilen, İstanbul’da bir plazada gerçekleşen bir etkinliktir. Türkiye’nin en iyi altı üniversitesinden (Boğaziçi, Bilkent, Sabancı, Koç, ODTÜ ve İTÜ) CV elemesiyle seçilen altmış öğrencinin beş farklı vakayı çözdüğü, iki güne yayılan bir vaka yarışmasıdır.

Business Point’in amacı, beş farklı vaka yarışmasıyla katılımcılara iş hayatında karşılarına çıkabilecek problemlere yaratıcı çözümler üretmeyi öğretmek; birbirinden değerli sponsor şirketlerle yapılan tea talk’larla ve gündemdeki trend konular hakkında verilen seminerlerle iş hayatının içinden kesitler göstermektir. Katılımcılar “Marketing Point” ile pazarlama ile ilgili detaylı bir öngörü edinirken “Finance Point” ile sponsor şirketin sağladığı bir finans vakasını çözerek bir şirketin karşılaşılabileceği finansal problemlere karşı yaratıcı çözümler bulmayı öğrenirler. “Crisis Point” ile beklenmedik bir kriz içeren vaka ile iş hayatındaki ani değişimlere ve gittikçe artan belirsizliğe kendilerini hazırlarken “Elevator Pitch”te bireysel iletişim kabiliyetlerini ve ikna yetilerini geliştirirler.

Her aşamasında iş hayatının farklı zorluklarını konu alan Business Point, katılımcılara çok yönlü düşünme, zaman yönetimi, etkili iletişim, risk yönetimi ve stratejik planlama yetilerini kazandırır. BusinessPoint’21, bu sene İş Bankası Ana Sponsorluğunda gerçekleştirilirken Point Sponsorlarımız EY, Novartis, Decathlon ve Pfizer oldu. BusinessPoint’21’e özel olarak gerçekleştirilen Resilience Night’ta “Girişimcilik” ve “Blockchain Temelli Teknolojiler” seminerleri düzenlendi. Etkinliğin ikinci gününde yer alan “Corporate Talks webinar” serisinde LC Waikiki, Disney, Audi, Çiçeksepeti, Novartis ve McKinsey yer aldı. 24 farklı StartUp liderinin katılımıyla TeaTalk’lar düzenlendi. Vaka çözümleri ve “Elevator Pitch” sonrasında en başarılı ilk 10 katılımcıyla düzenlenen final etkinliğinde yaklaşık 2 saatlik bir “Yönetim Kurulu Toplantısı Simülasyonu” düzenlendi. Simülasyon sonrası kazanan yarışmacılara Koç ve Sabancı Üniversitelerinden MBA ödülünün yanı sıra 10.000TL değerinde ödül verildi. Aynı zamanda katılımcılara, eski BusinessPoint katılımcılarının desteğiyle gerçekleştirilen bir BusinessPoint Mentorship Program davetiyesi iletili.



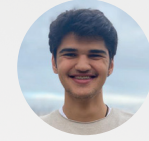
DOĞAN CAN KOYUNCU
ECON-2



Üçüncükat; bütün içerikleri Operational Research ekibi tarafından hazırlanan, Türkiye'nin ilk resmi izinli öğrenci bülteni olarak 2005 yılından beri periyodik olarak çıkmaktadır. Geçtiğimiz 16 yıl içinde standart bir bültenden adım adım kapsamlı bir dergiye dönüşmüştür. İçinde bulunduğumuz pandemi süreci kampüsümüzdeki stantlarımızda yaptığımız fiziksel dağıtımı engellese de 54. sayımız da önceki sayılarımız gibi online olarak okurlarımızla buluşuyor. Yanısıra yazılarımız Instagram hesabımız ve internet sitemiz aracılığıyla okurlarımızla buluşuyor.

Üçüncükat'ın amacı; öğrencilere hem akademik hem de sosyal alanlarda katkı sağlamaktır. Ünlülerle ve şirket yöneticileriyle yapılan röportajlar, sosyal ve kültürel içerikler dergimizin geniş içerik yelpazesinden bazı örneklerdir.

Eğer senin de aklında bizimle paylaşmak istediğin bir şeyler varsa ve Üçüncükat'ın bir parçası olmak istiyorsan kapımız sana her zaman açık. Operational Research ailemizde ve Üçüncükat dergimizde bizimle birlikte olmaktan mutluluk duyarız!



YALIN MOCAN
CTIS-1



ORFEST 2019

ORFEST21'

ORFEST, Ankara'ya ve Bilkent'e yeni gelen öğrencilere eğlenceli bir karşılama yapan, öğrencilerin kaynaşmasını sağlayan ve misafir ettiği müzikseverlere Deeprise, Arman Aydın gibi sanatçılarla unutulmaz anlar yaşatan bir festivaldir. 2020-21 sezonunda pandemi koşulları

nedeniyle gerçekleştirilemeyen bu dev etkinlik, önümüzdeki senelerde tekrardan sizlerle olacak.

Sadece bir festivalden fazlası olan ORFEST, enerjik ve dinamik sahnesinin yanı sıra Alenen sihirbazlarının gösterileri, festival makyajı standı, 3v3 basketbol ve beerpong gibi birçok eğlenceli etkinliğiyle katılımcılara yüksek

tempolu bir festival sunuyor. Bizim beklediğimiz kadar özellikle Ankara genelindeki genç müzikseverlerin de heyecanla beklediği ORFEST, tekrardan üniversiteye sıcak bir hoş geldin ve seneye bomba bir başlangıç olacak. Biz çok heyecanlıyız, ya sizler?



ARDA ÖZLÜ
IE-1



ORFEST 2019

27 EYLÜL, CUMA
BILKENT SPORTS INTERNATIONAL

AREM OZGUC & ARMAN AYDIN **DEEPRISE**
EMIR URUNDUL • YIGIT TEKIN
IBRAHİM KİPER • BERKAY GUNDOĞDU • FIRAT DENİZ



MENTOR MU KOÇ MU?

Mentor nedir?

Herhangi bir alanda deneyim kazanmış ve kendisine danışan kişinin hedefine ulaşmasına yardımcı olan kişilere "mentor" denir. Yol gösterici veya rehber de denilebilir.

Koçluk nedir?

Kişinin kendisini, yaşamını ve gelişimini dışarıdan gözlemleyerek o kişinin potansiyelini - değişim yönetimi ve farkındalıkla birlikte- ortaya çıkaran sistemdir. Bireyin bir konuda hedeflediği konuma ulaşmak için bu bireye yapılan yol arkadaşlığıdır. Verimli bir koçluk seansı için koçunuzun seansa sizi yargılayarak değil, öğrenmeye açık bir şekilde yaklaşması gerekir. Seansların amacının belirli, güven ortamının

oluşmuş, karşılıklı saygının hâkim kılınmış, uygun zamanlamanın sağlanmış ve tarafların birbirine açık olduğu gelişimsel bir yaklaşım verimli sonuçlar alınmasını sağlar. Koçluk görüşmeleri keşif görüşmesi ile başlar. Bu görüşmede taraflar birbirlerini tanır, tarafların süreçten beklentileri ve temel koçluk ilkeleri konuşulur. Ardından koçluk seansları başlar. Bir seansın süresi 50-90 dakika arasındadır.

Mentorlar ve Koçlar Arasındaki Benzerlikler

Her iki grup da bireylere, performanslarının mevcut konumlarından çok daha iyi bir seviyeye gelmeleri için yardımcı olur. Yetkinlik ve beceri gelişimi için öğrenmeye ve ilerlemeye odaklanırlar.

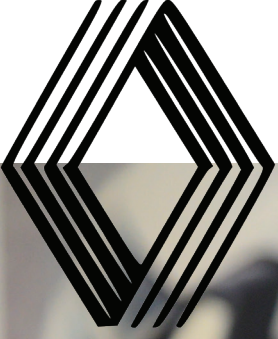
Mentorlar ve Koçlar Arasındaki Farklar

- Mentorluk, kişinin uzmanlığından yola çıkar. Koçluk ise kişinin potansiyelinden yola çıkarak geleceğe odaklanır.
- Mentorlar kişinin uzmanlıklarının standartlarını, normlarını ve değerlerini örneklerle anlatırken koçlar kişinin kendi standartlarını, vizyonunu ve değerlerini geliştirmesi ile ilgilenir.
- Mentorlar stratejilere ve yönetmeliklere dair tavsiyelerde bulunur. Koçlar ise kişilerin kendi cevaplarını bulmalarını sağlar.



AYÇA TURGAY
IE-PREP





İK DEDİ Kİ



Tolga Görgülü

"Diğer yandan gelecek dijital çözümler üzerine inşa ediliyor; dijital sistemleri ve platformları aktif kullanabilmek de insan kaynakları kulvarında ilerlemek isteyen gençlerde görmek istediğimiz yetkinlikler arasında yer alıyor. "

Öncelikle bizlere kendinizi tanıtabilir, eğitim ve kariyer hayatınızdan bahsedebilir misiniz?

İsmim Tolga Görgülü. Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nın İnsan Kaynakları Direktörüyüm. Galatasaray Lisesi'nde orta okul ve lise eğitimimi tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden mezun oldum. Mezuniyet sonrasında eğitim rotamı Amerika'ya çevirerek Georgetown Üniversitesi'nin MBA programını tamamladım.

İş hayatına henüz lise yıllarımda başladım .16 yaşında turist rehberi olarak çalıştığım ilk işimde (lise ve üniversite yıllarında) yurt dışına Türk turist kabileleri götürürdüm. Bu ilk işim sayesinde Amerika'dan Uzak Doğu'ya, tüm dünyayı gezme şansım oldu. Farklı kültürler tanımanın ise profesyonel kariyerim

olarak seçeceğim İK kulvarında bana çok faydası olacağından o yıllarda henüz haberim yoktu.

MBA eğitimimin ardından Türkiye'ye dönmemle birlikte, o dönemde birlikte çalıştığım üst düzey yöneticilerin bana duydukları güven ve vermiş oldukları yetki ile, kimya sektöründe büyük ölçekli bir firmanın İnsan Kaynakları organizasyonunun tüm sorumluluğunu alarak çalışma hayatına başladım. İnsan Kaynakları daha önceden bilgi, tecrübem ya da eğitim sahibi olduğum bir alan değildi. Konfor alanımı her yönü ile zorlayan bu görevim ile İnsan Kaynakları kariyerime başlamış oldum. Geriye dönüp baktığımda bir solukta geçen 22 yıllık meslek hayatımda otomotiv, ilaç, tekstil, kimya, FMCG, lastik gibi farklı endüstrilerde İnsan Kaynaklarından sorumlu üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev

olarak pek çok büyük ölçekli, ulusal ve çok uluslu şirketlere kurumsal dönüşüm yolculuklarında liderlik ettim.

Kariyerim boyunca çalıştığım kurumlarda insan kaynakları yönetimi ile ilgili sorumluluklarım yanı sıra kurumsal iletişim, kurumsal ilişkiler, kriz koordinatörlüğü ve greenfield yatırım projeleri gibi alanlarda da eş zamanlı ek sorumluluklarım oldu.

Öğrenciyken kulüplere üye oldunuz mu? Kulüp etkinliklerine katıldıysanız iş hayatınızda size ne gibi faydalar sağladı? Sizce okul zamanında uğraşılan ve emek verilen kulüp etkinliklerinin öğrencilerin ileriki hayatları açısından faydaları nelerdir?

Öğrencilik hayatımın başından itibaren kulüp etkinlikleri ve çeşitli sosyal aktivitelerin içerisinde yer

almaya devam ediyorum. İlk sosyal kulüp serüvenim mandolin derslerimiz sonrasında okul bandosunun başına geçmek için seçilip okulumuzu çeşitli etkinliklerde temsil etmek ile başladı.

Lise yıllarında okulumuzun basketbol ve futbol takımlarında aktif sporcu olarak görev aldım. Sonrasında yelken sporuna ilgi duymaya başladım. Yelken tutkum o yıllardan bugüne artarak devam etti. 20 yıldan fazladır Türkiye Açık Deniz Yarış Kulübü'ne bağlı aktif bir yat yarışçısıyım.

Galatasaray Lisesi Leo kulübünün kurucu üyelerindenim; üniversitenin sonuna kadar bu kulüpte çeşitli sorumluluklar üstlendim. Daha sonraki aktif iş yaşamımda da Rotary International organizasyonunun bir üyesiydim. Fenerbahçe Rotary Kulübü'nün başkanlığını yaptım. Rotary International 2420. Bölgede 2 dönem guvernör yardımcılığı görevlerini icra ettim.

Amerika'da Georgetown Üniversitesi'nin işletme kulübünde görev aldım; o dönemde ünlü politikacı Henry Kissinger'ı okulumuza konuşmacı olarak davet etmiştik.

Şu anda halihazırda sürdürdüğüm sosyal ve mesleki organizasyonlar kapsamında PERYÖN, İK Meslek Derneği, GS Spor Kulübü, GS Kulübü Divan Üyeliği, Türkiye Açık Deniz Yarış Kulübü Üyeliği rollerim devam etmektedir.

Çalışma hayatımdaki 22 yıllık deneyimim ışığında, kişilerin kendi alanlarındaki donanımlarına ek olarak çalışma ortamında gösterdikleri sosyal ve davranışsal yetkinliklerin kariyerlerinde ayrıştırıcı bir etkisi olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim.

Bu sosyal ve davranışsal yetkinliklerin ilk tohumlarının da sosyal kulüplerde üstlenilen roller ile atıldığını düşünüyor, bu alandaki çalışmalarını ile hem içinde bulundukları öğrenci topluluklarının gelişimine katkıda bulunan, hem de kişisel gelişimlerine yatırım yapmaya devam eden tüm gençlerimizi yürekten kutluyorum.

Oyak Renault'un staj olanaklarından bahsedebilir misiniz? Stajyerlerinizin ne gibi kriterlere sahip olmasını istersiniz?

Oyak Renault'da ORVILLE markası adı altında 3 tip staj programımız var. Birincisi; 20 günlük zorunlu ORVILLE Summer yaz stajı, ikincisi yaz tatilinin tümüne yayılan uzun dönemli proje bazlı ORVILLE Summer yaz stajı, üçüncüsü ise bir yıla yayılan ve part time olarak devam edilen ORVILLE Four Seasons staj programıdır.

Stajyerlerimizin otomotiv sektörünün geleceğinde yer alma yönünde bir tutku ve isteklilik ile aramıza katılmalarını arzu ediyoruz. Stajyerlerimizi seçerken de işe alım sürecinde göz önünde bulundurduğumuz kriterler üzerinde duruyoruz.

Staj programlarımız ile ilgili tüm duyuruları ve gelişmeleri "Oyak Renault Kariyer" sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

İnsan kaynakları alanında çalışmak isteyen ve kariyerini bu alanda sürdürmek isteyen gençlere ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

İnsan kaynakları hem şirketlerin hem çalışanların bugünleri ve gelecekleri üzerinde etki alanı çok büyük olan; stratejik önemi ve konumu her gün daha da artan bir disiplin. Bir şirketin kültürü hakkında fikir sahibi olmak istiyorsanız İnsan kaynakları fonksiyonuna bakabilirsiniz. Bu nedenle bu alana çalışmak isteyen gençlerimizin iş yapış şekilleri, iletişimleri ve davranışları ile farkında olmadan şirket genelinde rol model olma sorumluluğu taşıyacaklarını hatırlatmak isterim.

Bu alanda çalışmak isteyen gençlerimizin öncelikle bir insan kaynakları fonksiyonu içerisinde yürütülen işlerin bütünü hakkında fikir sahibi olmalarını, kararlarını bu ön araştırmadan sonra şekillendirmelerini tavsiye ederim.

Özellikle sendikal ilişkiler ve ücret yönetimi gibi alanlarda çalışmak

isteyen genç arkadaşlarımızın kuvvetli bir hukuk ve mevzuat bilgisine sahip olmaları gerekecek; bu konulara ilginiz olup olmadığını erken dönemlerde test etmenizi tavsiye ederim.

Diğer yandan gelecek dijital çözümler üzerine inşa ediliyor; dijital sistemleri ve platformları aktif kullanabilmek de insan kaynakları kulvarında ilerlemek isteyen gençlerde görmek istediğimiz yetkinlikler arasında yer alıyor. İnsan kaynakları alanında çalışırken içinde bulunduğunuz şirketin stratejik ajandasını okuyabilmek, yorumlayabilmek ve bu alandaki çalışmalara katkı koyabilmek için iş dünyasının ortak dili olan finans diline hâkim olabilmenin oldukça önemli olduğunu ifade etmek isterim. Son olarak bu fonksiyonun isminden de yola çıkarak; İnsan kaynakları alanında çalışmak isteyen gençlerimizin, insanlar ile ilişki ve iletişim kurarak çalışmaktan keyif almaları gerektiğini hatırlatmak isterim. Bir İK ekibinde hangi rolde olursanız olur çalıştığınız kurum içerisinde her seviyeden kişi ile rahatlıkla diyalog kurabilmeniz çok önemlidir. Diğer çalışma alanlarında teknik doğrular iş ile ilgili alınan kararlarda daha yönlendirici olabilirken insan kaynaklarında işin tekniğinin yanı sıra yaptığınız işin sonuçlarından etkilenecek insan faktörünü de göz önünde bulundurarak aklınızı ve vicdanınızı aynı anda dinlemeniz gerekir. Tüm bunlar haricinde hayattaki mutluluk ve başarı tanımlarının sadece iş yaşamındaki gelişmelerden etkileneceğini, özellikle içinde bulunduğumuz pandemi şartları ile birlikte sağlığını ve esenliğini de koruyabilmenin önemini bir kez daha vurgulamak isterim. Tüm gençlerimize önlerindeki hayat yolculuklarında önce sağlık, ardından arzu ettikleri şekilde keyifli ve başarılı bir çalışma hayatı dilerim.



BİRCAN ALADİNLİ
POLIS-PREP

Engellilere Yönelik Oyun Tasarımı

Video oyunları interaktif özellikleri ve içerdikleri özelleştirme seçenekleriyle sinema, televizyon vb. medya araçlarından ayrılırlar. İnteraktiflik ve kişiselleştirme olanakları, oyunları fiziksel engeli bulunan bireylere ulaştırmayı bir yandan çok zorlaştırır; bir yandan da bu zorlukları yenilikçi ve beklenmedik şekillerde çözmeye olanak sağlar. Sinema ve televizyonda görme, işitme engellerine çözüm bulmak görece kolaydır. Tek yapmanız gereken sesli betimleme veya altyazı eklemektir. Oyunlarda ise kullanıcının oyunla etkileşime geçebilmesini kolaylaştıracak oyun-içi sistemler hatta özelleştirilmiş kontrolcüler gerekir. Video oyunlarının bu özgün ve zorlayıcı durumu yakın zamana kadar birçok geliştiricinin bu sistemleri yaratmaktan kaçınmasına neden olmuştur. Geçtiğimiz son birkaç yılda ise hem bağımsız hem de büyük bütçeli geliştiriciler erişilebilirlik konusunda önemli adımlar attılar.

The Last of Us Part II

2020 yılında çıkan The Last of Us Part II, içerdiği erişilebilirlik seçenekleri ve sunduğu sayısız özelleştirme ayarları ile bütün sektörün dikkatini çekti. Daha önce hiçbir oyunda görülmemiş seçenekler ve sistemler sunan Part II, engeli ne olursa olsun herkesin oynayabileceği bir oyun olarak çıktı. Bütün seçenekleri ve ayarları saymaktansa dikkatinizi oyunun en büyük ve belki de en önemli sistemine çekmek istiyorum. Part II görme engelli bireyler tarafından da baştan sona ve oyun deneyiminden hiçbir şey kaybetmeden oynanabiliyor. Video oyunlarında oyunla etkileşimin



deneyimin merkezinde olduğunu düşündüğümüzde oyunu görmeden oynamanın imkânsız olduğunu düşünebiliriz. Naughty Dog (geliştirici stüdyo), bu engeli oyundaki her etkileşim için eşsiz bir ses işareti kullanarak aşıyor. Oyuncu her tuşu, kendi karakterinin ve düşmanlarının her hareketini özgün seslerle özdeşleştiriyor ve oyununu baştan sonra hiçbir şey kaybetmeden deneyimleyebiliyor. Bu sistem zaman zaman fark ettirmeden oyuncuya yardım etse de oyunun zorluğunu ve zevkini olduğu gibi yaşatmayı başarabiliyor.



Xbox Adaptive Controller

Xbox Adaptive Controller

Dikkatimizi oyunlardan kontrolcülere çevirdiğimizde karşımızda sektörde benzeri olmayan ve 2018'de Time dergisi tarafından yılın erişilebilirlik alanında en iyi buluşlarından biri seçilen Xbox Adaptive Controller'ı görüyoruz. Basit bir konsept

sahip olan bu kontrolcü, özgün tasarımı sayesinde her türlü engelli oyuncunun ihtiyacını karşılayabiliyor. Kutudan hiçbir ek parça olmadan çıkan Adaptive Controller, sayısız şekil ve büyüklükteki ek parça ile kişinin kendi engelini karşılayabilecek şekilde modifiye edilebiliyor. Böylece tek bir model ile farklı engeli olan bireylere aynı anda hitap edebiliyor. Mesela sağ kolunda motor bozukluğu yaşayan biri ile sol kolunda motor bozukluğu yaşayan biri aynı aleti alıp kendi vücutlarına göre ek parçalar ile kullanabiliyor. Böylece sadece belli bozuklukları olan kesimlere özel ayrı cihazlar üretilmesindense tek bir cihaz ile bütün engelli bireylere ulaşılabilir.



Oyunun görme engelli sisteminin nasıl çalıştığını anlatan kısa bir video



AHMET EMİR BOŞNAK
CS-1

Davetsiz Girilmeyen Uygulama

Clubhouse

Bu aralar adından sıkça söz ettirmeye başlayan sosyal medya uygulamasını duymayan kalmamıştır: Clubhouse. Clubhouse özünde bir sesli mesajlaşma uygulaması. Fakat uygulamanın en büyük özelliği yazılı veya görsel hiçbir bilgi paylaşımına olanak sağlamıyor olmasından çok, uygulamaya davet sistemiyle üye olunabiliyor olması. Uygulamaya girip, sohbet odalarındaki konuşmaları dinleyebilmek için öncelikle davet edilmiş olmak gerekiyor.

Peki şimdilik sadece Apple cihazlar

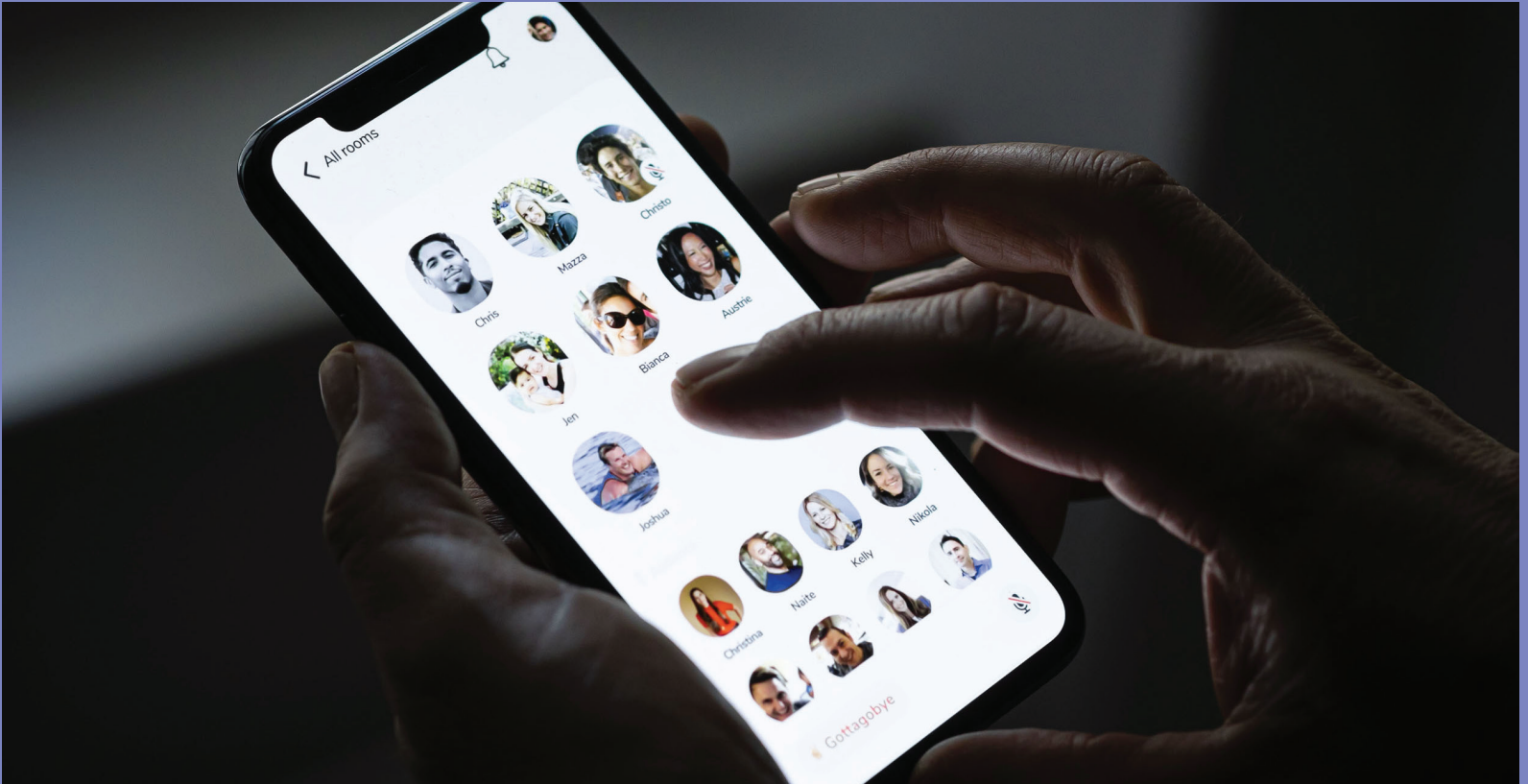
için hizmet veren bu uygulama birden nasıl bu kadar ünlü oldu? Özellikle de erişim bu kadar kısıtlıyken? Bu sorunun cevabı o kadar da şaşırtıcı bir isim değil aslında: Elon Musk. Clubhouse'da bir konuşmaya katılacağını duyurması sayesinde uygulamanın ünü dünya çapında duyuldu ve hatta çok kısa bir sürede davetiyelerin kara borsası bile oluşturuldu. Musk'ın ardından Mark Zuckerberg ve Bill Gates gibi isimler de Clubhouse'da konuşmalara katılınca uygulama teknoloji severler tarafından ayrı bir ilgiyle takip edildi. Ayrıca uygulamanın bu

kapalı özelliği birçok ünlünün de ilgisini çekti. Belirli bir hayran kitlesine sahip kesim tarafından da oldukça rağbet gördü.

Uygulamanın CEO'su Kurt Schrader uygulamanın eninde sonunda herkese açılacağını ve Android cihazlar için de indirilebilir olacağına dair bir açıklama yaptı fakat henüz uygulamanın herkes için ne zaman erişilebilir olacağına dair net bir tarih yok.



ALEYNA ÖĞRETMENOĞLU
IE-1



İŞTE KADIN İŞTE KADIN



Esin Akpınar

"Açıkcası ilk yıllarımda çok bariz bir cam tavanla karşılaşmadım ama kariyerimin ilerleyen yıllarında bana bazı cam tavanların hissettirildiğini söyleyebilirim. "Genç ve kadınsanız biraz eksiksinizdir." algısı ne yazık ki genlerimizden geliyor sanırım"

Bize biraz kendinizden ve kariyerinizden bahseder misiniz? 15 yılı aşkın süredir kurumsal hayatta bulunan biri olarak hiç cam tavanlarla karşılaştınız mı? Karşılaştıysanız bunları nasıl aştınız?

2003 yılı Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi mezunuyum. Kariyerime PwC İstanbul ofisinde denetçi olarak başladım; sonrasında şirket evlilikleri, birleşme ve satınalma alanlarında Türkiye'nin önde gelen yatırım bankalarından Ünlü & Co'da -çoğunluğu Türk olan şirketlere yerli/yabancı ortak bulunması konusu dahil olacak şekilde- hisse satışlarına, birleşmelere ve ortaklıklara aracılık ettim. Sabancı Holding

gibi büyük bir grupta Kurumsal İş Geliştirme alanında çok çeşitli yatırım fırsatlarını inceleme şansım oldu. Yine kendi üniversitemde "Yönetici MBA" programını bitirdim. Bilkent Holding'e katıldığım günden beri de Bilkent Üniversitesi'nin geleceği için gerekli adımların atılması konusunda çalışıyorum. 18 yıl boyunca hem erkek hem kadın çok sayıda iş arkadaşım, yöneticim, çalışanınım oldu. Açıkcası ilk yıllarımda çok bariz bir cam tavanla karşılaşmadım ama kariyerimin ilerleyen yıllarında bana bazı cam tavanların hissettirildiğini söyleyebilirim. "Genç ve kadınsanız biraz eksiksinizdir." algısı ne yazık ki genlerimizden geliyor sanırım. Ben anne ve baba olarak hayatı eşit derecede sırtlanmış

ebeveynlerin kızıyım. Dolayısıyla benim kafamda erkek ve kadın rolleri bariz ayrılmamış. Eşim de çalışan bir annenin oğlu olduğu için onda da böyle bir ayrım yok. Ama hissettirilmeye çalışılan engelleri bilgiyle ve çalışkanlıkla aştım diyebilirim. Tabii ne yazık ki erkeklerin, bilmeseydi veya çalışmasaydı dahi, hızlı ve fazla karşılık aldığını gördüm.

Kariyerinizde ilk defa sağlık/ biyomedikal sektöründe çalışıyorsunuz. Bize bu tecrübenizden bahsedebilir misiniz? Bu sektöre adaptasyon süreciniz nasıl gelişti?

Açıkcası kariyerimin başından beri hedefe koşmakla meşguldüm. Alan

veya sektör fark etmeksizin hep neticeye ulaşmak gayesindeyim. Sektör gerçekten ilginç, tüketici diyebileceğiniz insanlar aslında hasta adayları. Diğer sektörlerden farklı olarak tüketicinin cebini değil sağlığını düşünüyorsunuz. Farklı bir bakış açısı elbette. İzinlere ve denetimlere tabi bir alan. Ben bu süreç için "sunum yapmaktan sahaya indik" tabirini kullanıyorum. Şimdiye dek daha çok akıl ve yön veren bir gruptuk, şimdi sahadayız, top tüm ekipte.

Projenizi Bilkent Üniversitesiyle ortak yürütüyorsunuz. Bir üniversite ile birlikte çalışmanın avantajlarından ve dezavantajlarından bahsedebilir misiniz?

Akademisyenlerin mükemmeliyetçi bakışı bazen iş dünyasının hızlı hareket etme ve hızlı sonuç bekleme prensipleriyle ciddi bir şekilde çelişiyor. Bu sırada hafif bir gerilim olabiliyor ekip içinde. Tabi her şey neticede sağlıklı bir iletişime halloluyor. Bu proje akademik kadro olmadan olmazdı, keza akademisyenlerin de çıkan bir ürünü sahaya sürebilmek için ciddi bir ticari yapılanmaya ihtiyaçları var. Anahtar-kilit gibi bir uyum olduğu söylenebilir.

Felisya Biyomedikal şirketi özellikle pandemi sürecinde ortaya sürdüğü Diagnovir Covid-19 teşhis ve tanı sistemiyle büyük bir çıkış yakaladı. Pandemi sonrasında şirketin politikası ne olacak ve hedefleriniz nelerdir?

Diagnovir Projesi sadece pandemiyle sınırlı kalmamak üzere başlatıldı. Cihazın ilerleyen zamanlarda başka hastalıkları da tanımaya evrilmesi hedefleniyor. Biz Bilkent Holding olarak güzel bir yolculuğa çıktık diye düşünüyoruz. Bu yolda başka cihazların üretimi ve yeni sağlık teknolojileri projeleri de hayata geçecektir.

Uzun bir süredir iş geliştirme departmanında çalışıyorsunuz. Bu alanı tercih etmenizın sebebi nedir? Bu alana yönelmek isteyen gençlere tavsiyeleriniz var mı?

"İş Geliştirme" uçsuz bucaksız bir alan açıkçası, yani oldukça dinamik. Her günün farklı olması mümkün. Diğer iş alanlarındaki gibi rutin bir raporlamaya dayanmıyor. İlişkilere, sektörleri takip etmeye, ülke ve dünya gündemine, çalışan kurumun değerlerine ve yatırım hedeflerine göre çok geniş bir yelpazede çalışma imkanı mevcut. Ekonomi mezunu olduğum için işin teknik denebilecek mali verilerle çalışan kısımlarında hiçbir zorluk çekmedim; matematik ve finans sevenler için o alanları da barındırdığını söyleyebilirim. Tüm bu saydıklarım bu alanda uzun süre devam etmeme yol açtı. Giderek

yeni teknolojilerin, girişimciliğin ve dijitalleşmenin de etkisiyle İş Geliştirme'nin ufku önümüzdeki dönem için iyice açıldı. Çok geleneksel denen şirketler bile yeni dönem için evrilmeye başladılar. İlgili arkadaşlara söylemek isterim ki, bıkmadan usanmadan araştırmalısınız, merak etmelisiniz. Gelmek kısa sürede olmuyor, zaman alacaktır. Yine de hiç güçten düşmemek gerek. Neyi yapıyorsanız yapın, detaylarıyla tam yapmak gerek. Sürekli yenilenmek ve tazelenmek gerekiyor. Tabi en önemlisi de ilişki kurmak İş Geliştirme'nin olmazsa olmazıdır; sosyal yönün güçlü olması kişiye bir avantaj yaratacaktır.



EMRE TANRIÖVER
EEE-1





NBA vs COVID-19

COVID-19 süreci spor dünyasını yavaş yavaş sarsmaya başladığı zamanlarda NBA yönetimi daha ligi durdurma kararı almamıştı ancak yaşanan bir olay her şeyi değiştirdi. Utah Jazz takımının oyuncusu Rudy Gobert basın toplantısında COVID-19 ile dalga geçmiş ve masadaki mikrofonlara dokunduktan sonra basın toplantısını terk etmişti. Rudy Gobert'in yaptığı bu mikrofon şakası NBA için çok zor bir sürecin başlangıcı oldu.

Basın toplantısından birkaç gün sonra Rudy Gobert'in testinin pozitif çıktığı öğrenildi. Bunun üzerine NBA yönetimi hızlı bir kararla ligi süresiz durdurdu.

Bu olaylardan 3 ay sonra NBA yine cesur ve alışılmadık bir karar alarak "Bubble" fikrini ortaya attı. Aslında bu fikrin başlangıçta Adam Silver (ligin komisyoneri) tarafından beğenilmediği ortaya çıksa da, Adam Silver daha sonra bu fikre

ikna olmuş ve NBA yönetimi tarafından Bubble'in Orlando'daki Disneyland'de temmuzun sonunda yapılması planlanmıştı. Bubble'in amacı, oyuncuların dış dünyayla temasını en aza indirerek ligi sorunsuz bir şekilde bitirmektir. NBA bunu dışarıdan takım çalışanları, oyuncular, basın, Disney çalışanları dışında içeri kimseyi almayarak yaptı.

Ayrıca NBA yönetimi Bubble için maske ve mesafe gibi temel kuralların olduğu 100 sayfayı aşkın bir yönerge yayımlandı. Yönergeye göre oyuncular ve teknik ekibin Bubble'dan ayrılması, acil durumlar dışında yasaktı ve eğer ayrılarsa karantinede kaldıktan sonra fanusa girmelerine izin veriliyordu. Hatta kurallara uymayan oyuncuları şikayet etmek için "snitch line" açıldı. NBA yönetimi riski en aza indirmek için ligdeki 30 takımdan sadece play-off şansı olan 22 takımı Bubble için çağırıldı. Bu 22 takım 8 maç oynayarak play-off için yarıştı

sonrasında ise play-in ve play-off oynandı. Bubble basketbol anlamında ise Miami Heat gibi bir peri masalının çıkmasına katkı sağladı: Miami Heat beklentileri aşarak finallere çıkmayı başardı. Son 10 yılda 9 kez final oynayan LeBron James ise bölümü sonu canavarı olarak bu peri masalını bitirdi ve Los Angeles Lakers'ın 17., kendisinin 4. şampiyonluğunu kazandı. Lakers'ın zaferi sadece onların şampiyonluğu değil aynı zamanda 0 vakaya izin veren NBA yönetiminin Koronavirüs'e karşı zaferiydi.

NBA yönetimi her ne kadar Bubble sürecini çok iyi yönetmiş olsa da salgın nedeniyle takımlar ekonomik olarak çok zor günler geçirdiler. NBA'nın COVID-19 sürecinden önce yıllık yaklaşık 8 milyar dolar toplam geliri vardı. Bu gelirin %40'ı maç biletleri satışlarından geliyordu. Salgın yüzünden geçen sezonun normal sezondan eksik oynanması ve maçlara seyirci alınamaması

dolayısıyla pandemi süreci NBA'de 1.5 milyar dolar kadar gelir kaybına yol açtı. İlk bakışta parayı kaybedenler oyuncular ve takım sahipleri gibi gözükse de salon çalışanları maçlar yapılmadığı sürede paralarını alamamışlardı ve çok zor günler geçirmişlerdi. Bunun üzerine Dallas Mavericks takımının sahibi Mark Cuban ve Zion Williamson gibi isimler salon çalışanlarına yardım etti ve diğer herkesi de yardıma çağırdılar. Zor süreç bunlarla da bitmedi. NBA yönetimi yeni sezonu Aralık ayında başlatma kararı aldı ve bu yüzden maç takvimi geçen

senelere göre çok daha sıkışık oldu. Yeni sezon aralık ayında başladı ve sıkışık maç takvimi üstüne salgın döneminin getirdiği stres oyuncuları hem mental hem de fiziksel olarak çok zorladı. Çoğu yıldız oyuncu Koronavirüs yüzünden maçları kaçırdı ve çoğu maç yüksek sayıda vaka yüzünden ertelenmek zorunda kaldı; bu da maalesef seyir zevkini düşürdü. Kısacası bir mikrofon şakası ile başlayan salgın süreci NBA'ye her konuda zarar verdi ve zarar vermeye de devam ediyor. NBA yönetimi, ABD'de başlayan aşılama süreci ile zorlukların yavaştan biteceğine inanıyor. Biz

de tüm izleyeciler olarak bu zor sürecin bitmesini temenni ediyor ve eskisi gibi dolu arenalardaki maçları izlemeyi heyecanla bekliyoruz.



BARIŞ SUNAR
CS-PREP



UMUT ŞÜKRÜ KAYA
IE-PREP





EMRE YUSUFİ

"Motivasyonumu hep kendi içsel heyecanım sayesinde korudum. O heyecanımla birlikte her işimi aşkla yaptım diyebilirim."

Bize kendi kelimelerinizle hayatınızdan ve yaptıklarınızdan bahsedebilir misiniz?

Sanat üzerine kurulmuş bir profesyonel hayatta uzun yıllar boyunca reklamcılık sektörünü de içeren sonrasında tekrardan kendimi sanatta bulduğum şu an ise dijital illüstrasyonlar ve heykeller ile anıldığım bir hayatım var. Şu anda yaptığım işler yurt dışında önemli ve büyük galerilerde sergileniyor. Bir zamanlar bir reklam ajansının da kurucu ortaklığını yaptım lakin günün sonunda reklamcılık beyaz yaka bir iş ve ne kadar sanat yapsanız da kurumsal yanı çok büyük. Ruhunuzu doldurmadığı anlar da oluyor. Bu sebeple ajansın onuncu yılı gibi bir zamanda kendime bir şeyler yapmak istiyordum diyerek kendi sanatımı üretmeye başladım

Çağdaş sanat adı altında ortaya çıkan işlerin bir kalıba sığınarak içlerinin boşaldığını düşünüyor musunuz?

Düşünmüyorum. Herhalde yaptığım işten ve işi yapma biçimimden dolayı bir tık önyargılı olabilirim fakat ben burada "emek" kavramının altını çizmek istiyorum. Emeğin hem düşünsel hem de teknik ve de yapım kısımları çok önemlidir. Ben içinin boşaltıldığını düşünmek istemiyorum ama bunu suistimal edenlerin de olduğunu düşünüyorum

Sizin kullandığınız tekniklerden döküm ve stencil bir noktada aynı paydada buluşuyor gibi geliyor. Sanat dallarının genelinde böyle bir ahenkten bahsedebilir miyiz?

Günümüzde üretim teknikleri ve internetin bizi birbirimize bağlaması konuları hibrit hale getirdi. Buna

örnek olarak da kız arkadaşım ile yaptığım tiyatro ve müzik projesini verebilirim. Heykel yapmak on bin yıllık konuyken, heykelin içerisine teknolojiyi katmak -benim yaptığım iş- beş yıllık bir konu olarak karşınıza çıkabiliyor. Bu hibrit durumlar da dediğim gibi üretim tekniklerinin bir araya gelmesini ve disiplinler arası geçişi sağlıyor. Sorunuza dönmek gerekirse stencil ve kalıplamayı da bir noktada aynı düşünsel boyutta ele alabiliriz. Böyle şeyler hep oluyor ve olacak.

Kurumsal alanda çalışan biri ile sizin gibi bir sanatçı taban tabana zıt mı?

Beğeniler ve ihtiyaçlar dünyasında yaşıyoruz. "Bu benim işim, beğenirsen beğenmezsen beğenme." diyerek devam edenler zaten günümüze uyum sağlayamamıştır. Bu yüzden ihtiyaçlar, almak istenilen tepki gibi etkenler genel olarak sanatçıların



düşünsel sürecine dahil oluyor. Kurumsal sektörde çalışanlar ile taban tabana zıt olmaktan uzağız hatta sanatçılar olarak tedarik zincirinde yer buldukça git gide beyaz yakalılara yakınlaşıyoruz.

Sanatın kavramsal boyutunu çözdüğünüzü fikrinsel kısmını ise anlattığınızı söylüyorsunuz. Bunu sadece sanat için değil herhangi bir şeye emek verirken de söyleyebiliriz. Bu çözümleme sürecinden bahsedebilir misiniz?

Sanatta da planlama yapılması gerekiyor çünkü ben hep derim ki: "İşimi gördüğün zaman adım aklına gelsin, adımı duyduğun zaman işim aklına gelsin." Süreçleri hızlandırıp bir an önce sonuca bağlama gibi bir amaç içerisindeyiz fakat çözümleme süreci hızlandırılıp

aceleyle getirilirse fikri hayata geçirirken büyük sıkıntılar yaşanabiliyor. Bu nedenle bir işe girildiğinde çözümlemesi yapılırken ciddi bir planlama yapılması gerekiyor ki daha sonrasında engellerle karşılaşp zaman kaybetmeyelim. Bu da ancak tutarlılıkla olur ve bu tutarlılığı sağlamak için de gerçekten ciddi bir planlama gerekiyor.

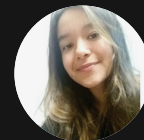
Uzun süredir sanat dünyasında yer alıyorsunuz ancak son birkaç yıldır isminizi daha çok duyuyoruz. Başarı merdivenini adım adım çıkmışsınız, motivasyonunuzun devamlılığını nasıl sağladınız?

Motivasyonumu hep kendi içsel heyecanım sayesinde korudum. O heyecanıyla birlikte her işimi

aşkla yaptım diyebilirim. Ne yazık ki iş dünyası çok eleştirel bir yaklaşıma sahip ve kendi içindeki heyecanıyla ürettiğin bir şey beklediğin takdiri alamayabiliyor. Bu eleştirilerin arasında motivasyonunu korumak çok daha zorlaşıyor fakat ne kadar zor olursa olsun bahsettiğim bu içsel heyecanım benim motivasyonumu hep korudu. Bu nedenle yaptığım işin beni önce heyecanlandırması gerekiyor. O heyecan içinde hep olduğu sürece zaten o motivasyon hiç azalmayacaktır.

Nilperi Şahinkaya ile olan içeriğinize bakarken elektromonolog kavramını araştırdığınızda bir şey bulamadım. İçeriği siz mi buldunuz?

Ben de zaten bunu kimsenin bulamamasını istiyordum. Çünkü işi yapan da düşünen de benim. İsmi bulmam zaten altı ayımızı aldı çünkü yaptığımız işin bir ismi yoktu. Elektromonolog ismi de yaptığımız işin basit bir tanımı şekli de denebilir.



ECE KUŞDEMİR
IE-PREP



START UP & FA



Başkalarının emrinde çalışmak size göre değil mi? Kendi keyfinizin ve kâhyasının patronu mu olmak istiyorsunuz? “Kendi start-up’ımı ve düzenimi kurar, kurulmuş bütün düzenleri de bozarım!” dediğinizi duyar gibiyim. Eğer başkalarının kumandası altında olmak, sabahları erken uyanmak, başkası tarafından belirlenmiş bir düzene uymak ve belirli bir maaşla çalışmak istemiyorsanız kendi start-up yolculuğunuza başlamak için geç bile kalmış olabilirsiniz. Endişeye yer vermeden önce bu yazımızda hızlı bir start-up simülasyonu size tecrübe kazandırmak isteriz. Daha önce uygulanmamış bir fikir bulup arkadaşlarınızın evinin yolunu tuttunuz, “Söz senettir.” deyip aranızda sözlü olarak anlaştınız, eşten dosttan borç aldınız ve havalı bir isim bularak ilk adımları attınız. Tebrikler, start-up’ınızı kurdunuz!

Peki, bu adımlar gerçekten bu kadar hızlıca mı atılmalı? Start-up kurmak düşündüğümüz kadar kolay olsa da onu ayakta tutmak sandığımız kadar basit bir iş olmayabilir. Start-up’ınızı paketinden çıkarıp kurulumunu yapmadan önce dikkatlice okumanız gereken yönergeler aşağıdaki gibidir:

Yola Çıkarken Yanınıza Almanız Gerekenler

Start-up’ınızı kullanmaya başlamadan önce ona nasıl güç vereceğinizi bilmeniz gerekir. Takacağınız pillerin türü ve kalitesi, start-up’ınızın ömrünün uzun olması açısından en önemli etkenlerdir. Eğer “arkadaşlar” gibi ömrü kısalmış bataryalar seçerseniz start-up’ınız yüksek ihtimalle yarı yolda kalır ve ne yazık ki ömrü biterken yuvasında paslanmış pilleri değiştirmeniz çok zor bir hale gelir. Bu durumda, start-up yolculuğunuz başarılı giderken bir anda sona erebilir. Fakat “alanında yetenekli kişiler” gibi henüz paketi açılmamış bataryaları tercih ederseniz start-up’ınız ışık vermeye başladığı andan itibaren uzun süre dayanacak ve bu süre içerisinde parlaklığını artırmaya meyilli olacaktır. Yanınıza alacağınız pillerin sayısı değil kalitesi yüksek olmalıdır: Hem ağırlık yapmamalı hem de uzun süre dayanabilmelidir.

Güven Ortamı Oluşturmak

Güven, alışverişin belki de en önemli unsurlarından birisidir çünkü müşterilerinizin güvenini kazanmak hem onların kalıcı müşteriler haline gelmesine hem de sizin daha fazla insana ulaşabilmenize katkı sağlayacaktır. Örneğin sosyal kanıt; bir müşterinin, diğer müşterilerin yorum ve ürün alımları gibi anlık faaliyetlerini görebilmelerini sağlar. Bu yöntem, bilgileri görüntüleyen müşterilerin firmaya güven duymasının yanı sıra onları da alım yapmaya teşvik eden faydalı bir yöntemdir.

Güven sağlamak için kullanılması gereken bir diğer yöntem ise referans gösterme yöntemidir. Bir başlangıç firmasından ürün almak bazı müşterilerde tereddüt oluşturabilir. Referans gösterme yöntemini kullanırken alım yapan diğer müşterileri, onların kişisel deneyimlerini ve ürün hakkındaki görüşlerini göstererek olası tereddütleri ortadan kaldırabilirsiniz.

Sosyal Medya

Sosyal medya hesaplarınızı aktif bir şekilde kullanarak daha geniş bir kitleye ulaşabilirsiniz. Sosyal medya üzerinden ulaştığınız kitlenin üzerinde olumlu bir izlenim bırakmak istiyorsanız, hesaplarınızda



yapacağınız paylaşımlarda açık renkler kullanmak çok önemlidir. Renk psikolojisine göre açık renkler kullanılarak yapılan paylaşımlar, insanlar üzerinde daha pozitif bir etki bırakmaktadır. Ayrıca, insanların sorularını yanıtlamak ve yanıtlarınızda resmî bir dil yerine samimi bir dil tercih etmek, insanlar üzerinde daha olumlu bir izlenim bırakacak ve müşterilerinizin sayısını artıracaktır.

Start-up kurarken dikkat edilmesi gereken birkaç çarpıcı ilkeyi sizler için derledik. Ancak hepimiz biliyoruz ki kurulan on start-up'tan dokuzunun battığı gibi bir gerçek var ortada. Peki batan bu dokuz start-up'ın, sunduğumuz yönergelerden hiç mi haberi yoktu da başarısızlıkla sonuçlandı? Elbette vardı ancak pek çok girişimin kilit taşını oluşturan bazı detayları göz ardı etmişlerdi. Biz, bu gözden kaçan detayları inceledik çünkü başarıya giden yolun başarısızlıktan da geçtiğini biliyoruz ve bizzat yaşamasak dahi başkalarının başarısızlık öykülerinden bile bir ders çıkarabileceğimize inanıyoruz. Bu nedenle girişimcilik alanında başarısız olmak isterseniz (!) farklı sektörlerden size ilham verebilecek üç başarısızlık hikâyesini bir araya getirdik:

Ders #1: İyi analizler yaparak hedef kitle ve fiyat endeksi arasındaki uyuma önem verme!

Goboti.com; girişimcilik dünyasının önde gelen isimleri Sina Afra, Tolga Tatari, Ahmet Emre Sarı, Nevzat Aydın ve Emre Kurttepelî tarafından özel tasarım tişört



satmak için kurulmuştu. Bir sene bile tutunamadan 2013'te piyasaya veda etmesinin sebebi olarak ürün hedef kitle ve fiyat endeksinin gerçeklerle uyuşmaması olduğu söyleniyor. Ayrıca bu hikayedeki başarısızlığın arkasındaki nedenin tecrübesizlik olmadığına da değinmeden geçemeyeceğiz.

Ders #2: Kullanıcı tüm vaktini senin girişimine ayırmaya hazır olduğu için daha karmaşık formlardan asla uzak durma ve ayrıntılarda boğulmayı unutma!

Bir sene içerisinde başarısızlıkla sonuçlanan bir diğer girişim supercekilis.com, üyelerine hediye kazandıran bir çekiliş sitesiydi. Start-up, minimal dokunuşlardan uzak hazırladığı uzun ve zaman alıcı formlar ile kendi sonunu getirmişti anlaşılan.

Bir Ekşi Sözlük kullanıcısı "Kayıt sayfası maşallah kredi kartı başvuru formu gibi." ifadesiyle durumun vahametini gözler önüne sermişti.

Ders #3: Hızlı büyümenin maliyetleri de artıracak aklının ucundan dahi geçmesin. Sen sadece ürüne odaklan. Birileri nasılsa gelir, modelini ve iş planını düşünür!

Céidot, Türkiye'nin en büyük oyun şirketlerinden biri olarak 2004 yılında Bilkent Üniversitesi Cyberpark'ta Erkan Bayol tarafından kuruldu. Céidot'un en popüler oyunu olan "Umaykut", üç yıl içinde 3,5 milyon oyuncu kazanmasına rağmen gelir modeli tam olarak oturtulamamıştı. Oyuncu sayısının artması da arka plandaki bakım maliyetlerini artırıyordu. Şirket bu dönemde Umaykut'u Peak Games'e sattı. Satışın ardından "Ceiron Wars" oyunu üzerine odaklanıldı ve "Ceiron Wars" 2013'te yayınlandı. Oyun; içerik ve yazılım bakımından detaylıca hazırlanmış olmasına rağmen, Bayol'un da dediği gibi, iş planındaki aksaklıklardan dolayı bir türlü bekleneni veremedi ve şirket 2013 yılı sonunda kapandı.



CEREN AKYAR
CS-1



SİNEM ŞENKARA
IE-1



TUĞRUL SAĞLAM
CS-1



DKTT

"Bazen tamamen kurgu bir karakter hayal edip onun başından geçen bir olayı hikayeleştirebiliyoruz."

2014 yılında ortaya çıkmış genç bir grup olmanıza rağmen 3 yıl içinde Türkiye'nin en çok dinlenen 10. sanatçısı ve 2. müzik grubu olarak binlerce kişiye hitap ettiniz. Sizce bu hızlı yükselişinize en çok katkı sağlayan faktör nedir ve siz bu süreç boyunca neler hissettiniz?

Tanıştığımızdan bu yana birlikte müzik yapıyoruz. 5 senedir de Dolu Kadehi Ters Tut adına üretimler yapıyoruz. Bu süre içerisinde birbirimizin çalışma şeklini tanıyıp uyum içinde çalışmayı öğrendik. Açıkcası kararlar alırken duo bir proje olmanın avantajlarını da epey gördük. Konser, single, albüm, kapak ve klip prodüksiyonunu şimdiye kadar bütünüyle kendisi üstlenen bir ekip olduğumuz için bir şey yapmak istediğimizde hızlıca harekete geçebildik. Planlarımızın

gerçekleştiğini gördüğümüz ve müzik yaparak hayatımızı devam ettirebildiğimiz için memnun ve mutluyuz.

Şimdiye kadar şarkılarınızı akustik, alternatif, lo-fi ve elektronik müzik gibi birçok farklı tarzda dinledik. Bu tarz değişikliklerin başlıca sebepleri nelerdir? Bu değişiklikler müzik kariyerinizi nasıl etkiledi ve hayran kitlenizde bir değişim oldu mu?

İlk şarkılarımızdan bu yana farklı şeyler deneme eğilimimiz vardı. Bir şarkımızı severek dinleyen biri bazen başka bir şarkımızı sevmeyebilir ya da bu müzikal yolculuğumuzun başından beri bizi takip edenler, yaptığımız tüm şarkıları daha geniş bir

bakış açısıyla değerlendirebilir. Bu, dediğimiz gibi bir yolculuk ve bizi neler bekliyor hep birlikte göreceğiz.

Anamız Babamız Yok Deriz şarkısında homofobi konusuna etkili bir şekilde dikkat çekmişsiniz. Sizi bu tarz hassas konularda şarkılar yazmaya ne yönlendirdi? Sizce bu tarz toplumun genelini ilgilendiren tartışmalı konularda sanatçıların sorumlulukları nelerdir?

Bizi buna iten en önemli şey, bahsettiğiniz tüm bu süreçlerden keyif almamız. Zamanla da daha çok geliştik ve yapmak istediğiniz şeyler de buna göre şekillendi. Ayrıca bunun bütün samimiyetiyle bir dile dönüşmesi hoşumuza giden ve devam ettirmek istediğiniz bir şey.

**İlham sizin için ne demek?
Kimlerden ve ne tür olaylardan
etkilenip eserlerinizi hayata
geçiriyorsunuz?**

Başka sanatçıların sorumluluklarından bahsetmek bize düşmez fakat bizi derinden etkileyen tüm konularda şarkı yapabiliriz. Bu kimi zaman bir dostluk hikayesi, kimi zaman da ülkemizin veya dünyanın önemli bir sorunu olabilir. Sonuçta müzik yapmak bir duygu meselesi. Bu konu da bizi etkileyen diğer konulardan farklı değil.

**Sizce içinde bulunduğumuz
pandemi süreci müzik piyasasını
iyi ve kötü yönleriyle nasıl
etkiliyor ve bu etkiler kalıcı
olacak mı?**

İzlediğimiz, okuduğumuz, dinlediğimiz birçok şey bize ilham verebiliyor. Günlük olaylardan, kendi hayatımızdan etkilenebiliyoruz. Bazen tamamen kurgu bir karakter hayal edip onun başından geçen bir olayı hikayeleyebiliyoruz. Sevdiğimiz müzisyenler arasında Twenty One Pilots, Red Hot Chili Peppers, Daft Punk, The Weeknd'i sayabiliriz.



**Albüm serüveninde yaptığınız
Instagram serileriniz ve
açtığınız canlı yayınlarla birlikte
dinleyicilerinizle olan yakınlığınız
daha da arttı diyebiliriz. Sizce
bu durum ilerideki projelere
ve konserlere ne tür katkı
sağlayacak?**

Sanatçıların daha çok bireysel üretime ve gelişime yöneldiğini gözlemliyoruz. Ancak sektördeki ekonomik ve psikolojik yaralar ağır görünüyor. Bunun ne kadar süre boyunca etkisini sürdüreceğini kestirmek zor.



CENGİZ MENTEN
IE-PREP

GEZGİNLER İÇİN PANDEMİ SÜRECİ



Huser Yaylası

Karantina süreciyle birlikte hepimiz evlerimizde kapana kısılmışken en büyük ihtiyaç; bol oksijenli, izole seyahat alanları hâline geldi. Yeni normalleşmenin ve bahar ile güzelleşen havaların beraberinde, kıymetini geç de olsa anladığımız gezmenin ve keşfetmenin tadını doyasıya çıkaracağınız 5 adresi sizlerle paylaşacağım. Günübirlik ziyaret edilen veya konaklama için kamp alanlarının kullanılabileceği ormanlar, bisikletle gezintilere çıkılabilecek patikalar, yeşilin içinde bir piknik ve uzun süredir okumak için can attığınız kitabınızla baş başa birkaç saat için Türkiye, paha biçilemez değerlere sahip. İşte pandemi krizini fırsata çevirebilmek için 5 cennet köşesi:

1- Çamlıhemşin sınırlarında bulunan Huser Yaylası, Ayder kadar çok bilinen bir turistik alan olmasa da bulutların üzerinde bulunabileceğiniz nefes kesici güzellikte bir bölge. Ayaklarınızı uzattığınızda Palaçkur ve Kavrın Vadileri, arkanızda ise koça Karadeniz sahil şeridi eşliğinde günübirlik manzara keyfi için ziyaret edilebilecek noktalardan biri. Taze demlenmiş çayınız ile gün batımını seyre dalmak için daha güzel bir yer olamaz.

2- İğneada birçok göl ve mağarayı içinde bulunduran kamp alanları ile meşhur bir bölge. Özellikle de sakin ve sessiz alanlara ihtiyaç duyan ziyaretçiler için birebir. Yılın her mevsimi ayrı güzelliğe bürünen bir ekosisteme sahip. Meraklılar için 46 tür canlıya ve 544 çeşit bitkiye de ev sahipliği yapıyor. Kafa dinlemeye gelenler Longoz Ormanının zengin florasını keşif için ağaçların arasında yürüyüşe çıkabilir, macera arayanlar ise Mert Gölü çevresinde kano ile keyifli vakit geçirebilirler. Aynı zamanda dileyenlerin denize girip sonrasında yorgunluk kahvelerini yudumlayabileceği enfes bir yer. İğneada Longoz Ormanları her yaştan, her çeşit insana hitap edebilen, birçok aktiviteyi barındıran ve de mutlaka uğranması gereken



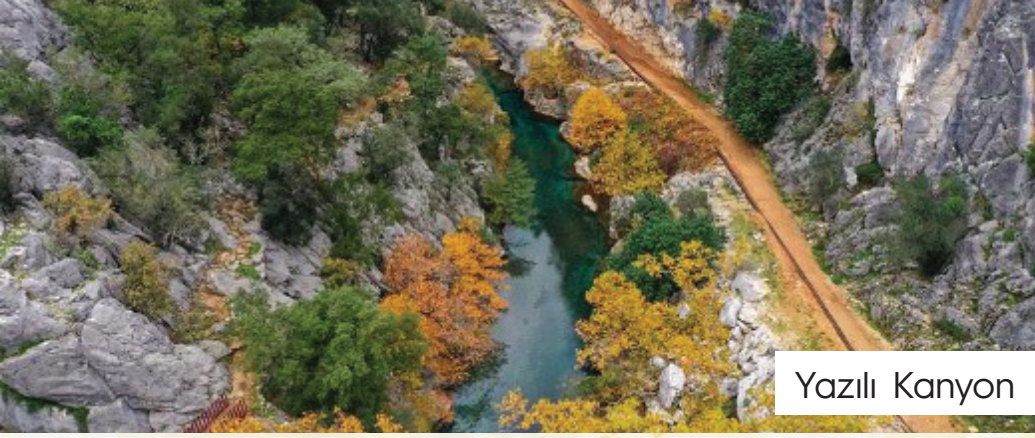
İğneada Longoz Ormanları

bir konum.

3- Muğla'nın Ula ilçesinde bulunan küçük saklı cennet Gökova; tarihi, havası, doğası ile insanı kısa bir süreliğine de olsa yorucu hayattan koparmayı başarabiliyor. Yuvarlakçay'ın çağıldayan suyu eşliğinde sabaha uyanıp buz gibi sulara oturtulan banklarda kahvaltınızı yapıp ördekleri besleyebilirsiniz. Tekne kiralayarak Azmak turu yapabilir, berrak suyun en derinlerini bile görebilirsiniz. Mavinin her tonuna eşlik eden bu güzel bölgemizde çeşitli doğa fotoğrafları çekebilir, ilgilyseniz kuş gözlem aktivitelerine katılabilirsiniz.



Akyaka-Gökova



Yazılı Kanyon

4- Isparta'nın yılın her zamanı ayrı güzel olan Yazılı Kanyon Tabiat Parkı, Bizans dönemine ait ibadet yerlerinin yazıların bulunması sebebiyle "Yazılı Kanyon" ismini almıştır. Yaban hayatına ve zengin bitki örtüsüne sahiplik yapan Kanyon, aynı zamanda Kral Yolu'nun bir bölümünü kapsamakta olduğu için tarihiyle de oldukça önem arz eden bir kamp ve gezi alanıdır.

5- Türkiye'nin Maldivler'i olarak bilinen Salda Gölü elbette bu listenin olmazsa olmaz bir parçası. Salda, göl kenarında piknik yapıp yürüyüşler düzenlemek için biçilmiş bir kaftan. Yüzmek, güneşlenmek, kısacası mini bir yaz tatili tadında keyif çıkarmak için gelebileceğiniz, beraberinde de unutulmaz anılar biriktireceğiniz bu yeri ziyaret etmenizi de içtenlikle öneriyorum.



DİLAY YILDIRIM
IE-1



Salda Gölü



PSİKOLOJİK TRAVMANIN HAYATIMIZA ETKİSİ

Fiziksel ve psikolojik bütünlüğümüzü tehdit eden her türlü olay travmadır. "Acı geçer ama acı çekmiş olduğumuz gerçeği hep bizimle kalır" demiş Leon Bloy. Pek çok insan hayatında travmatik bir olay geçirmiştir. Bu, bir çocuğun bisikletten düşmesi, araba kazası, sevdiğiniz birinin hayatını kaybetmesi, bir çatışma ya da savaşa katılmak, taciz ya da istismara uğramak olabilir. Bunların yanında önemsiz ya da normal karşıladığınız pek çok olay da farkında olmadan sizi travmatize etmiş olabilir.

Travmatik bir olay karşısında çeşitli tepkiler veririz. Bu tepkiler engellendiğinde ise tüm hayatımızı etkileyecek semptomlar gösteririz. Yaşadığınız psikolojik ya da fiziksel sorunların temelinde bu travmalar yatıyor olabilir. Örneğin, bir araba kazası yaşadıktan sonra yoğunlaşan kaygıyla hayatınız kısıtlanabilir, tekrar araba kullanmak istemeyebilirsiniz. Hatta bazen bu kaygı evden çıkmamanıza neden olabilir.

Özellikle çocuklarda sıkça görülen travmatik olaylarda, çocuğunuzun duygularını saklamaya çalışmak yerine paylaşmanız, çocuğunuzla olabildiğince vakit geçirmeniz ve dertlerini sizinle paylaşmasına fırsat vermeniz oldukça önemlidir. Genellikle travmatik bir olay yaşandığında bir dönüşüm gerçekleşir. Eğer sağlıklı bir dönüşüm gerçekleşirse birey, eskisinde daha güçlü bir konuma gelebilir. Fakat travma iyileştirilemezse birey bunun yükünü hayatı boyunca taşır ve travmanın kurbanı olur. Hayatımızın doğasında olan bu olguyla nasıl baş edeceğimiz ise kendi tercihimiz.

Nasıl başa çıkarız?

Bilgi edinmek, küçük ama gerçekleştirebileceğiniz sorumluluklar edinmek, sosyal bağlarınızı kaybetmemek, yalnız kalmamak ve şunu asla unutmamak: verdiğiniz tepkiler normal insanların anormal durumlar karşısında verdiği tipik reaksiyonlardır. Fiziksel açıdan kuvvetli olabilmek için, Kendinizi

asla ihmal etmemek ve iyi beslenmek. Dinlenmek için kendinize zaman vermek ve spor yapmak, stresi ve psikolojik travmaları azaltmanın en iyi yollarından biridir.

Belirtileri ne zaman ciddiye almalı ve psikolojik yardım istemelisiniz ?

Gerçek bir tehdit ile karşılaşp veya fiziksel zarar görmüş yada buna doğrudan tanık olmuşsanız, bu esnada aşırı derecede korku, çaresizlik ve dehşet hissettiyseniz, olayla ilgili anılarınız sık sık tekrarlanıyorsa, sık sık kabus görüyorsanız, bazen olay yeniden oluyormuş gibi hissediyor ve davranıyorsanız, insanlardan uzaklaşıyor ve yabancılaşma hissediyorsanız, bu belirtiler olaydan 1 ay geçtikten sonra da sürüyor ise, korkuları azalmak yerine giderek artarsa, profesyonel yardım almanızda fayda vardır.



CEREN GÖDEK
LAW-PREP



İskandinav Mitolojisi: Valhalla ve Helheim

Ölüm sonrası hayata olan inançlarından dolayı birçok topluluk gibi Vikingler de ölen kişilerin mezarlarına onların değerli eşyalarını koyarlardı. Nors (İskandinav) Mitolojisine göre Vikinglerin ölüm sonrası ve büyük yok oluş Ragnarök'ten önce gidilen dünyalarından ikisi Valhalla ve Helheim'dir. Tüm var olanların sonu ve kıyamet günü olarak da bilinen Ragnarök'un başlangıcına kadar durulan bu âlemlerde yaşanan hayatlar ve buralara giden yollar birbirinden oldukça farklıdır.

Valhalla

Valhalla, İskandinav mitolojisinde adı geçen 9 diyardan biri olup tanrı ve tanrıçaların yaşadığı Asgard'da bulunan çok büyük ve görkemli bir salondur. Vikinglerin cenneti olarak da tasvir edilir. Savaşlarda yiğitçe ölenlerin geldiği bir diyardır Valhalla. Odin'in yardımcıları ve aynı zamanda da kadın savaşçılar olan Valkyrie'ler, savaş alanında ölenleri Valhalla'ya götürürler. Viking savaşçıları,

Valhalla'ya gidip Odin'le birlikte yaşayabilmek için hayatları boyunca korkusuzca savaşmışlardır. Valhalla sakinlerine verilen isim olan Einherjarlar, her Viking savaşçısının imrendiği bir hayat yaşamaktadır. Aslında Valhalla, Einherjarlar için Ragnarök'e kadar sürecek bir eğitimidir. Asgard'ın meydanlarında her gün akşama kadar savaşılır ve akşam gelince de hep beraber büyük bir ziyafet çekilir. Güç ve enerji kaynağı olarak bilinen bal şarabından içilir. Böylece Einherjarlar sonsuz bir ziyafetin tadını çıkarırlar ve tanrılarla birlikte eğlenirler. Savaşta her ne kadar yara alırlarsa alsınlar, akşam olduğunda hepsi iyileşir. Vakti geldiğinde ise Odin, kıyamet günü Ragnarök için ordusunu Valhalla'dan dolduracaktır.

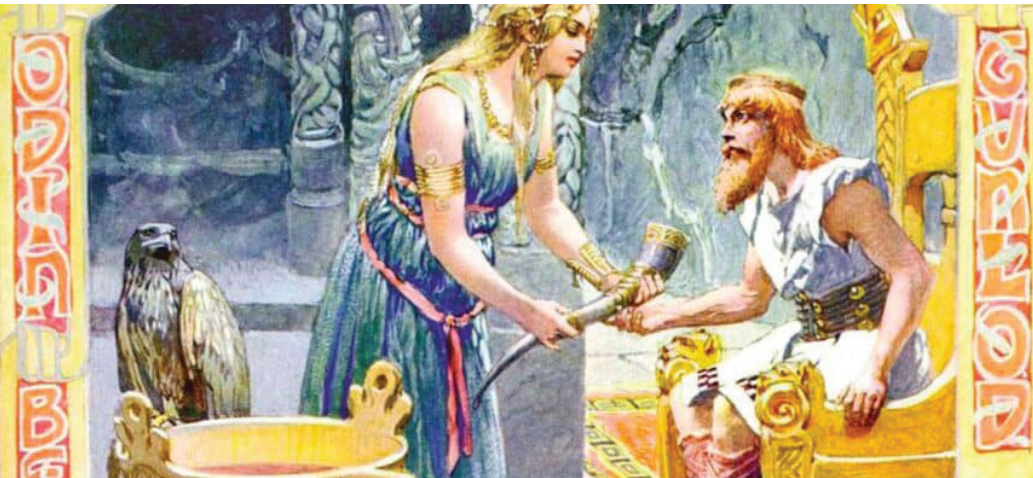
Helheim

Helheim hastalık, yaşlılık, kaza ya da doğum gibi değersiz ölümlerden muzdarip ruhların sakini olduğu bir yer altı dünyasıdır. Helheim'in imparatoriçesi Hel, Loki

ve Angrboda'nın kızıdır ve korkusuz oluşu nedeniyle Odin tarafından görevlendirilmiştir. Helheim'e giren tanrılar da dâhil olmak üzere hiç kimsenin buradan geri dönemeyeceği bilinir.

İngilizcede cehennem anlamına gelen "hell" kelimesinin kökeni buradan gelmektedir. Vikingler de burayı cehennem zannederlerdi ancak aksine buranın cehennem ile bir alakası olmadığı söylenilir. Hel, Helheim'a gelen ölüleri yeryüzünde yapmış oldukları iyiliklere ve kötülöklere göre yargıladı. İyilik yapanlar karşılığında ödül bile alırdı ancak kötülük yapanlar onları öldürmeyen sonsuz bir acıya mahkum edilirdi.

Helheim hakkındaki genel inanın bu yönde olmasına karşın yapılan bazı olumsuz betimlemeler de vardır. Bazılarına göre Helheim çok acımasız, soğuk bir yerdir ve burada neşe ya da mutluluk hissedilmez. İsmi de sahip olduğu bu kasvetli ortamdan aldığı söylenilir. Her ne kadar Helheim'daki yaşamın tasviri farklılık gösterse de Helheim hakkındaki kadim inanç, oranın adil bir diyar olduğuna yöneliktir. Ancak bildiğimiz bir gerçek şudur ki Hel de Odin gibi Ragnarök geldiğinde bütün ölülerini savaşmak için gönderecektir.



ECE KUŞDEMİR
IE-PREP

KRİPTO EMRE



"Eğer yazılımcı iseniz merkeziyetsiz sistemlere ve blok zincire odaklanın ki sizi havada kapsınlar."

Kripto Emre kimdir? Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

1987 yılında Ankara'da doğdum. İlkokul 1'den lise sona kadar İ.D.V. Bilkent Okullarında okudum, daha sonra da Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'ni kazandım. Sonrasında sadece askerden kaçmak için yine Bilkent Üniversitesinde Uluslararası İlişkiler ve Kamu Politikası yüksek lisansı yaptım :) Sonrasında ise istediğim bir konuda uzmanlaşmak için California'ya 2. yüksek lisansım için gittim. Ekonomi ve finansa olan ilgim aileden geliyor. Babam iktisat mezunu ve yaklaşık 40 senedir trader olarak geçimini sağlıyor, onun babası dedem ise döneminin Merkez Bankası Başkanı imiş.

Businesspoint etkinliğimizde bilkent mezunu olduğunuzu söylediniz. Bugünlere gelmenizde bilkent mezunu olmanızın etkilerinden bahsedebilir misiniz?

İlkokul 1'den ilk yüksek lisansıma kadar hep İhsan Doğramacı Bilkent Okullarında okumamın bana en büyük katkısı İngilizcem olmuştur şüphesiz. Aldığım eğitim de çok iyiydi ama bugün bana ne kapı açılıyorsa İngilizceyi çok iyi bildiğim için açılıyor. İnternet çağında oturduğun yerden iyi İngilizce ile tüm dünyadan para kazanmak mümkün.

Kripto paralara olan ilginiz nasıl başladı? Youtube'a içerik üretmeye nasıl karar verdiniz?

Yaklaşık 10 senedir internet sektöründe dijital pazarlama üzerine çalışıyorum. Bugün ise kripto paralara odaklandığım için bu sektördeki firmalara pazarlama danışmanlığı veriyorum. İnternet sektörü ile ilk işimde tanıştım. Çocukluğumdan beri zaten teknolojiye ve internete çok meraklıydım, gençliğimin büyük bir kısmını ekran başında Counter Strike oynayarak çürüttüm :) Üniversite bittikten sonra ilk işim Nokta.com Medya'da içerik yöneticisi olarak Doviz.com'un sorumluluğunu üstlendim. Kısa bir süre sonra ise proje yöneticiliğine terfi ettim ve Sinemalar.com ve İzlesene.com gibi sitelerin ekiplerini yönettim.

Kripto paralar ile 2013'te Amerika'ya yüksek lisans için

gittiğim zaman tanıştım. Bitcoin'i manşet olarak Tech Crunch'ta gördükten sonra biraz araştırdım, başta hiç aklıma yatmadı. Ancak daha sonra John McAfee'nin Amerikan televizyonlarına verdiği birkaç röportajı izledikten sonra kripto paraların geleceği olduğuna ikna oldum.

2017'de Bitcoin yükselirken de bir arkadaşımın ısrarı üzerine konu ile ilgili düşüncelerimi YouTube'a video olarak koydum. O gün video viral oldu ve Kripto Emre doğmuş oldu. =)

Kripto para endüstrisinde kariyer yapmak isteyen öğrencilere önerileriniz ne olur?

Kripto paralar teknoloji, finans ve ekonominin kesişiminde bulunuyor. Bu nedenle bu sektörde kariyer yapmak isteyen herkes bu alanlarda kendini olabildiğince geliştirmeli. 2010'lara doğru akıllı telefonlar hayatımıza girmeye başladığı zamanlar mobil uygulama yazılımcısı bulmak imkansızdı yakındı. Bu alanda çok az insanın eli iş tutuyordu ve öyle olunca da çok iyi fırsatlar elde ettiler. Mobil uygulama geliştiricileri yazılım sektörünün yıldızı oldu, mobil uygulama geliştiren firmalar milyon dolarlık şirketler oldu. Bugün ise mobil uygulama geliştirecek birilerini bulmak çok kolay. Aynı hikaye bugün blok zincir yazılımı geliştirenler için geçerli. Eğer yazılımcı iseniz merkeziyetsiz sistemlere ve blok zincire odaklanın ki sizi havada kapsınlar.

Son dönemde adından sıkça söz ettiren NFT hakkında ne düşünüyorsunuz?

İlerde tapu, vasiyet, kıymetli evrak vb. işe yarar uygulamalarda kullanılmaya başlandığında muazzam bir teknoloji olarak hayatımızda yerini alacak. Ancak bugün tamamen spekülasyon birer



para harcama aracına dönüşmüş durumdadır. Adı sanı bilinmeyen sözde sanatçılar, çirkin çirkin .jpeg resimleri yüzbinlerce dolara satıyorlar. Saçmalık.

Ülkeler kendi dijital paralarını çıkarmaya başladılar, sizce dijital paralar kripto paraların yerini tutabilir mi?

Hayır tutamazlar. Merkezi bir otoritenin merkeziyetsiz bir para çıkması mümkün değildir. O yüzden bir Merkez Bankası ha kağıt para basmış, ha dijital bankacılıkta sanal olarak para arzını arttırmış, ha blokzincir üzerinde CBDC ile para üretmiş... Hepsi aynı kapıya çıkıyor. Bu nedenle bugün bizim kullandığımız kripto paraların yerine geçemezler, en fazla tamamlayıcı olurlar.

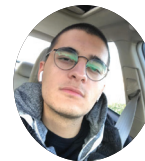
Türkiye'deki kripto para ilgisi hakkında ne düşünüyorsunuz? Sizce bu durumun ülke ekonomisine etkileri nelerdir?

Şu an dünyada en çok kripto paralar ile ilgilenen ülkelerden bir tanesiyiz. Avrupa'da birinci sıradayız hatta. Ülkenin içerisinde

bulunduğu kötü ekonomik koşullar nedeni ile insanlar alım güçlerini koruyabilecekleri yatırım araçları arıyorlar. Bu arayışla kripto paralara geliyorlar. Ancak kripto paralardaki hızlı zengin olanların hikayelerinden de gaza gelip kendileri de aynı şekilde çok hızlı bir şekilde zengin olacaklarını düşünüyorlar. Sonra bütün paralarını kaybediyorlar. Bir de bunun üzerine ponzilere, network marketing kurgularına para kaptırıp dolandırılıyorlar. O yüzden genel olarak bence ekonomimize olumsuz etkisi var kripto paraların, cahil ve aç gözlü insanların hataları yüzünden ülke dışında milyarlarca TL'lik bir servet çıkıyor.



ARDA ÖZLÜ
IE-1



YAHYA MERT AKYILDIZ
IE-1

Sen, Ben, Biz: GameStop Hisseleri ve Wall Street'te Karışık Bir Ay

2021 yılında bizleri ne tür sürprizlerin beklediğini düşünürken, bomba ocak ayında borsalarda patladı. Ancak bu patlama tarihte eşi benzeri görülmemiş bir patlamaydı. GameStop hisse fiyatları astronomik bir artış yaşadı. Bireysel alım-satım miktarları olarak değerlendirildiğinde piyasalarda çok ufak bir etkiye sahip alıcıların sosyal medya aracılığıyla bir araya gelmesiyle büyük şirketlerin nasıl günler içerisinde milyonlarca dolarlık zarara uğratılabileceğini görmüş olduk. Peki, her şey nasıl başladı?

Öncelikle bilmemiz gereken "Kısa Pozisyon" veya shorting diye bir terim var. Investing.com kısa pozisyona giren bir yatırımcıyı şöyle tanımlıyor: "Kısa bir pozisyona giren bir yatırımcı, bir varlığı ileri bir tarihte daha ucuza geri alma beklentisiyle -sahip olmadan- başka bir partiye satar. Satış fiyatı ve geri alış fiyatı arasındaki fark, pozisyonundan edilen kârı belirler." Örnek olarak fiyatı 100\$ olan bir hisse düşünelim. Bir yatırımcı bu hissenin fiyatının düşeceğini fark ederse, ödünç aldığı bu hisseyi 100\$'dan satıp ileri bir tarihte 50\$'a geri alıyor ve aradaki 50\$ da yatırımcının kârı oluyor. Bu tür yatırımları da genellikle Serbest Fonlar (Hedge Funds) yapıyor. GameStop zamanın esiri olan bir oyun satış zinciri. Yıllardır hisselerinin fiyatı düşüşteydi, dolayısıyla yatırımcıların kısa pozisyona girerken tercih ettiği bir hisseydi. Ocak ayında popüler bir platform olan Reddit'teki r/wallstreetbets topluluğunda GameStop şirketinin hisselerine yoğun bir ilgi gösterilmeye başlandı. Aslında GameStop hisseleri yıllardır bu topluluk tarafından konuşuluyordu ancak ilk defa bu denli bir ilgi

yoğunluğu vardı. Böylece binlerce kişi GameStop hisselerini almaya başladı. GameStop hisselerinin alım-satımı arttıkça da fiyatları çok hızlı bir şekilde yükseldi. Öyle ki 8 Ocak 2021'de 17,69\$ olan hisseler 27 Ocak 2021'de 347,51\$ olmuştu.

Gelelim yıllar boyunca bu hisselerle kısa pozisyona giren yatırımcılara. Kısa pozisyona giren fonlar, alım-satımını yaptıkları hisselerin yükselmeye başlamasıyla zararı önlemek ve sahiplerine geri verebilmek için daha önceden sattıkları hisseleri geri satın almaya başladılar ama gelin görün ki üç hafta önce 17,69\$'a milyonlarca

sattıkları hisseleri 325,00\$'a geri almak devasa bir zarar anlamına geliyordu. İşin trajikomik yanı ise bu fonların geri satın alma işlemleri hisselerine olan talebin de artmasına sebep oldu.

Bu olayların sonunda Melvin Capital gibi şirketler milyonlarca dolar zarar etti ve bu çılgınlığı yavaşlatmaya çalışırken alım-satım işlemlerini dondurduğu için yatırım uygulaması Robinhood, Amerika Kongresine hesap vermek zorunda kaldı. Bu olaylardan çıkarılan en büyük sonuç ise gücün fonlarda veya şirketlerde değil; senin, benim, bizim ellerimizde olduğudur.



EFE ALİ AKKAYA
EEE-1



Can Yücel ve “Gitmek”

21 Ağustos 1926 tarihinde İstanbul'da doğan modern Türk şairi Can Yücel, Ankara Üniversitesi ve Cambridge Üniversitesi'nde eğitimini tamamladığı sırada Londra'da BBC'nin Türkçe bölümünde spiker olarak çalışıyordu. Çok sevdiği, bir dönem Milli Eğitim Bakanlığı yapmış babası Hasan Ali Yücel'in de desteğiyle 1950 yılında, şiirlerini 'Yazma' ismini verdiği ilk kitabında topladı. 1958 yılında Türkiye'ye döndükten kısa bir süre sonra dünya şairlerinden çevirdiği şiirleri 'Her Boydan' kitabında yayınladı.

Dergilerde yayınladığı şiir, yazı ve çeviri şiirleriyle bilinen Can Yücel, 12 Mart 1971'de Che Guevara ve Mao'dan çeviriler yaptığı gerekçesiyle 15 yıl hapse mahkûm edilmiş fakat 1974'de çıkarılan genel afı serbest bırakılmıştır. Dışarı çıkışının ardından hapiste yazdığı 'Bir Siyasinin Şiirleri' kitabını yayımlamıştır. Hayatının son yıllarında Eski Datça'da yaşamış ve her hafta Leman, her ay da Öküz dergilerinde yazıları ve şiirleri yayımlanmıştır. 12 Ağustos 1999'da vefat etmiş, 'Mekânım Datça Olsun'

isimli bir kitap yazması nedeniyle Datça'ya gömülmüştür. Peki Can Yücel'in edebi kişiliğini nasıl özetleyebiliriz? Uyaklı söyleyişi, coşkulu anlatımı ve geleceğe karşı olan umuduyla tanıdığımız Can Yücel, aynı zamanda siyasal içerikli bazı şiirlerinde kara mizah öğeleri kullanarak tarihsel ve günlük olayları iç içe geçirerek işlemiştir. Her fırsatta babasına olan sevgisini dile getiren şair, insanlar, doğa ve duygulardan ilham almış ve şiirlerinin çoğunda sevdiği insanlara yer vermiştir.

Gitmek

Bu günlerde herkes gitmek istiyor.
Küçük bir sahil kasabasına,
Bir başka ülkeye, dağlara, uzaklara...
Hayatından memnun olan yok.
Kiminle konuşsam aynı şey...
Her şeyi, herkesi bırakıp gitme isteği.
Öyle “yanına almak istediği üç şey” falan yok.
Bir kendisi...
Bu yeter zaten.
Her şeyi, herkesi götürdün demektir.
Keşke kendini bırakıp gidebilse insan.
...
Ölüm var zira!
Ölüme inat tutunmak lazım,
İnadına kök salmak lazım.
Bari ufak kaçışlar yapabilirsek.
Var tabi yapanlar, ama az.
Sadece kaymak tabakası.
Hepimiz kaçabilirsek...
...

Ne mümkün?
Sabah 9 akşam 18...
Sonra başka mecburiyetler...
Sıkışıp kaldık
...
Bir ömür karşılığı bir ömür yani...
Ne saçma...
Bahar mıdır bizi bu hale getiren?
Galiba...
Ben her bahar âşık olmam
Ama her bahar gitmek isterim.
Gittiğim olmadı hiç, ama olsun...
İstemek de güzel.

Şiiri okuduğunuzda ne hissettiniz bilmiyorum ama ben çok etkilendim. Bunaldığımız şu günlerde duygularımızı o kadar iyi anlatıyor ki. Herkes bir yerlere gitmek istiyor ama hep bir bahanemiz var, çivi çakılmışçasına hareket etmiyor kimse. İçimizdeki o ses “Tam zamanı.” derken öbür ses

öyle bir engel oluyor ki, sırf o ses yüzünden hayatımıza kaldığımız yerden devam ediyoruz. Çivi çakmışız sözüm yanlış anlaşılmasın! Kimse kalıcı değil, sonuçta ölüm var. Sadece hayattan zevk almayı bilmeliyiz. Çoğumuzun eksiği de bu değil mi zaten? Can Yücel'in Datça'ya yerleşip oraya gömülmek istemesini o kadar iyi anlıyorum ki, gördünüz mü bilmiyorum ama sanki cennet... Şiiri her okuduğumda bavulumu hazırlayıp gitmek geliyor içimden ama sonra yetiştirmem gerekenler aklıma geldiğinde, gitmek sadece hayal olarak aklımın bir köşesinde kalıyor, olsun Can Yücel'in dediği gibi “istemek de güzel.”



EKİN ÇİNİCİ
İR-1

OR Mezun



İdil Deniz Selçuk

Bize biraz kendinizden bahsedermisiniz?

İsmim İdil, İstanbul'da doğdum ama Ankaralıyım diyebilirim. 2012 yılında TED Ankara Koleji'nden mezun olduktan sonra, önce Bilkent Endüstri'ye, hemen ardından da OR ailesine katıldım. Dolu dolu geçen bir aktif üyelik senesi sonrasında 2013-2014 döneminde Kariyer Alt Grup Koordinatörlüğü görevini yürüttüm. Mezun olmadan önce bir süre okurken bir yandan da Microsoft Türkiye'de uzun dönem staj yaptım. 2016 yılında mezun olduktan sonra ise Vodafone Türkiye'de pazarlama uzmanı olarak işe başladım. Farklı departmanlarda üstlendiğim görevlerin ardından 2019 yılında Vodafone'un değişim programı ile Milano ofisine geçtim. Şu an halen Vodafone İtalya'da Ürün Müdürü olarak görev yapıyorum.

OR Aktif üyelik süreciniz nasıldı?

Şu an dönüp o zamanlara baktığımda üniversite hayatımın en keyifli zamanlarıydı diyebilirim. Düşünsenize, üniversiteye bin bir türlü hayalle bir başlangıç yapmışsınız, yeni arkadaşlar edinmeye çalışıyorsunuz, bir yandan derslere devam etmek bir yandan da kendinize de bir şeyler katmak istiyorsunuz. Tam o noktada kocaman bir aile size kucak açıyor ve kısa bir süre içerisinde bir bakıyorsunuz beraber birçok başarıya imza atmışsınız, zaman geçivermiş. Ben kulübü daha lise sondayken keşfetmiştim. Hatta ufak da olsa Bilkent Endüstri'yi seçmemde katkı sağladı. İlk tanışma toplantımı ve sonrasındaki bowlingi daha dün gibi hatırlıyorum. Tabi ki aktif üyelik senemde mümkün olan en fazla sayıda etkinliğin içerisinde yer almaya çalışmışım. Zaten çıkarmalar, Genç Akademi, CaseBilkent, KampOR derken bir yıl çabucak geçiveriyor. Bizim

senemizde şansımıza TIMES Yarı Finali ve IIE Global Konferansı'na da ev sahipliği yapmıştık. Her organizasyonda o kadar güzel anılar biriktiriyorsunuz ki, geriye dönüp baktığımda iyi ki diyorum.

OR Yönetim Kurulu üyelik döneminizi nasıl özetlersiniz?

İnanılmaz eğlenceli ama bir o kadar da öğretici bir seneydi. Şu an geriye dönüp baktığımda üniversite dönemine dair anlattığım çoğu hikâye yönetim kurulu üyeliği senemden. Bitmek bilmeyen sayısız toplantı, farklı fikirler ve herkesin katkısıyla oluşan sayısız proje, tabi ki herkeste tek bir amaç, kulübe ve tüm üyelere daha fazlasını katabilmek. O zamanlar Kariyer Alt Grubu altında Case Bilkent dışı tüm kampus etkinlikleri ve eğitimler vardı. Benim ilk gittiğim KampOR'dan çıkan fikirlerden de yola çıkarak o sene ilk defa "Finance Days", "Career Express"

ve "Enter the Stage" etkinliklerini organize ettik. Sanıyorum şu an hâlâ bazıları devam ediyor. En ince ayrıntısına kadar üzerinde çalıştığım bir organizasyonun, şu ana kadar yüzlerce üniversite öğrencisine hitap etmiş ve kariyerlerine ufak da olsa katkı sağlamış olması, bana çok büyük mutluluk veriyor. O dönem bize küçük gibi gelen şeyler aslında ardında bir tarih birikiyor ve bizden sonra gelenlerin kulüp ve üniversite hayatını etkiliyor. Kulübün Instagram sayfasını açtığım ve ilk Post'unu attığım günü, Enter the Stage 'ın ilk afişini Photoshop bilmeden tasarlamaya çalıştığımız günleri şu an hala hatırlıyorum.

OR'ın size kattığı en güzel şey nedir?

Şu an kelimelere dökemeyeceğim kadar çok şey var aslında. Muhteşem geçen bir üniversite hayatı, büyük ve köklü bir ailenin parçası olmak, kurumsal hayatı daha üniversiteden mezun olmadan az da olsa deneyimlemek bunlardan birkaçı. OR'da geçirdiğiniz seneler sizi aslında üniversite sonrası hayata hazırlıyor. Şu an şirkette çalışırken fark etmeden kullandığım proje yönetimi ve topluluk içerisinden kendini ifade etme becerisi, zaman yönetimi gibi birçok yetkinlik bana OR'ın katkısı. Ama tüm bunların dışında en büyük katkısı tabii ki dostluk. Şu an hala aramızda binlerce kilometre

olsa da görüştüğüm en yakın dostlarımın çok büyük bir kısmı kulüpte beraber çalıştığımız kişiler.

OR'ın kariyerinize nasıl etkileri oldu?

OR kesinlikle iş hayatının küçük bir simülasyonu. Kulüpte yaptığımız organizasyonların, yönettiğimiz büyük projelerin mezun olduktan sonra şirkette yaptıklarımın çok bir farkı yok. Burada edindiğim beceriler, sürekli yeni bir şey yaratma ve daha iyisini bulma arayışı profesyonel hayatta da gelişimi destekleyen şeyler. Bunların dışında tabii ki çok geniş bir network'e daha üniversitede okurken sahip olmanın bana çok büyük katkısı oldu. Henüz 19-20 yaşlarımdayken kulübün organize ettiği çıkarmalar sayesinde ileride çalışmak isteyebileceğimiz büyük şirketler ile toplantılara katılarak etkinliklere sponsor bulmaya çalışmak hem ikna becerilerinizi geliştiriyor hem de mezun olduktan sonra ne yapmak isteyeceğiniz konusunda size büyük ölçüde fikir veriyor.

Son olarak okurlarımıza okul, kulüp ve kariyer anlamında vereceğiniz tavsiyeler nelerdir?

Son bir senedir zor bir dönemden geçiyoruz, şu an üniversite ve kulüp hayatı benim zamanıma



göre bambaşka. Bir yandan tüm Dünya da çok önemli bir dijital dönüşümden geçiyor. Kulüpte de şu an takip ettiğim kadarıyla durum aynı, etkinlikler, toplantılar dijital yapılıyor. Mutlaka bu dönüşümün bir parçası olun, şu an içinde bulunduğunuz tüm bu organizasyonların, çözdüğünüz problemlerin ve aldığınız birçok kararın sizi nasıl geliştirdiğini, geleceğe hazırladığını göreceksiniz. Farklı şeyler deneyin. Bu kulüpte ve üniversitede geçirdiğiniz yıllar, hayatta neyin sizi mutlu ettiğini keşfetmenizi sağlayacak. Son olarak en önemlisi, mümkün olduğu kadar çok anı biriktirin!



İSMAİL ALP ARSLAN
İE-1



Mavi Beyaz Kırmızı

Özgürlük, eşitlik ve kardeşlik.

Üç Renk Üçlemesi, adını Fransız bayrağı renklerinden ve konusunu renklerinin anlamlarından alan bir Krzysztof Kieślowski şaheseri. Kieślowski, bu konuları toplumsal düzeyde değil, bireyler bazında ele alıyor ve bizlere hem renk kullanımları hem de yaptığı atıflarla muhteşem bir sinematik evren yaratıyor. Üçleme, Kieślowski'nin vaktinden önce ve trajik ölümünden sonra kişisel ve sanatsal bir son olarak daha fazla anlam kazandı.

Üçlemenin ilk filmi olan Mavi; kedere derin bir dalış, sevdiği insanları kaybetmiş bir kadının tüm duyguları özgürce yaşayabilmesi. Ana karakterimiz Julie, yaşadığı kayıpların etkisinden kurtulmaya, onların acısından uzaklaşmaya ve bir anlamda da kendini özgürleştirmeye, yalnız bir yaşam kurmaya çalışıyor. Filmin her sahnesinde çekilen acıyı hissediyoruz.

"Her şey hislerle ve nesnelerle bağlı ya da her taahhüt bir tuzak. Bu bizi özgürlüğümüzden vazgeçmeye zorlar. Aynı zamanda aşk da özgürlüğümüzü elimizden alır."

Son filmimiz Kırmızı, başarılı bir model olan Valentine'in yaşlı bir yargıç emeklisiyle başlayan arkadaşlığını anlatıyor. Kieślowski, Kırmızı ile yalnızlık ve boşluk hissinden doğan kardeşliği konu ediniyor.

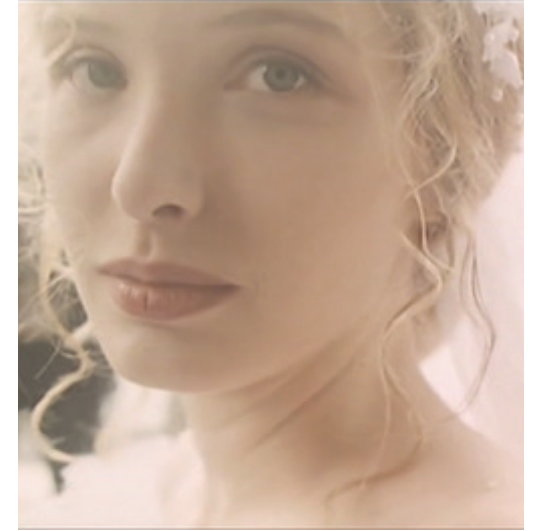
"Kırmızı, benim kardeşlik hakkında neler düşündüğümü gösteriyor. Kardeşlik, bizim içimizde var olan

ve aniden ortaya çıkabilen bir şey. Kardeşlik duygudaşlık demektir, gönülden gelen başkasına yardım etme isteğidir. Burada Yargıç, Valentine'i kardeşlik diye bir şeyin olmadığına inandırmaya çalışıyor fakat kızın davranışları bize kardeşliğin mümkün olduğunu kanıtlıyor."

Üçlemenin sonunda kahramanlarımız büyük bir felaketin mucizevi kurtulanları olarak bir araya geliyorlar. Kieślowski, Üç Renk Üçlemesi'nde kör talihi, kaderi ve karakter ilişkilerinin soyut yansımalarının etkisini bizlere gösteriyor.

"İnsanların ve meleklerin diliyle konuşsam
Ama sevgim olmasa
Ses çıkaran bakırlardan farkım kalmazdı.
Dağları yerinden oynatacak kadar güçlü olsam
Ve her bilgiye sahip olsam
Ama hiç sevgim olmasa
Bir hiçim. " (Pavlus'un Korintlilere yazdığı ilk mektup)

Üçlemenin ikinci filmi olan Beyaz ise anlamını yitirmiş bir evliliğe karşı doğal bir kara mizah. Eşi tarafından terk edilmiş Polonyalı bir adamın memleketine dönmeye çalışmasını ve intikam alma hikayesini izliyoruz. Bu filmde eşitlik kavramı ana karakterimiz olan Karol'un kendisini eşile aynı statüde görmemesiyle karşımıza çıkıyor ve film boyunca Karol'un Dominique ile eşit seviyeye gelme çabasına şahit oluyoruz. "İnsanların eşit olmak istediklerini düşünmüyorum. Herkes biraz daha iyi olmak ister ve bu iyi şeyler için geçerli olduğu kadar kötü şeyler için de geçerli. Hepimiz çevremizdekilerden daha iyi olmak isteriz, biraz daha fazla sevilmek isteriz. Hepimiz diğerlerinden daha az acı çekmek isteriz. Hepimiz ölümümüz biraz daha sakin ve daha huzurlu olsun isteriz."



GÜLCE AZMİOĞLU
IR-PREP

FORD v FERRARI

Ekonomide ve Pistte Yarış

Bir tarafta lüks spor otomobil denilince akla gelen ilk markalardan birisi, diğer tarafta ise adını dünya çapında binek otomobil liderlerinden biri olarak duyurmuş bir Amerikan markası. Kısaca tanımlandığı gibi Ford ve Ferrari, şu anda büyük çoğunlukla aynı klasmanlara ait rakipler gibi görünmeseler de aslında rekabetleri geçmişten günümüze olduğu gibi hem ekonomik alanda hem de pistlerde aynı şekilde devam ediyor.

60'lı yılların öncesine kadar yarış otomobili üretmeyen ve bu nedenle Ferrari ile pek de yolları kesişmeyen Ford, satışlarında Chevrolet Impala'nın gerisinde kalmaya başlayınca, o dönemlerde Hollywood'un etkisiyle gelişmiş spor otomobil piyasasına adım atmaya karar vermişti. Bu sırada,

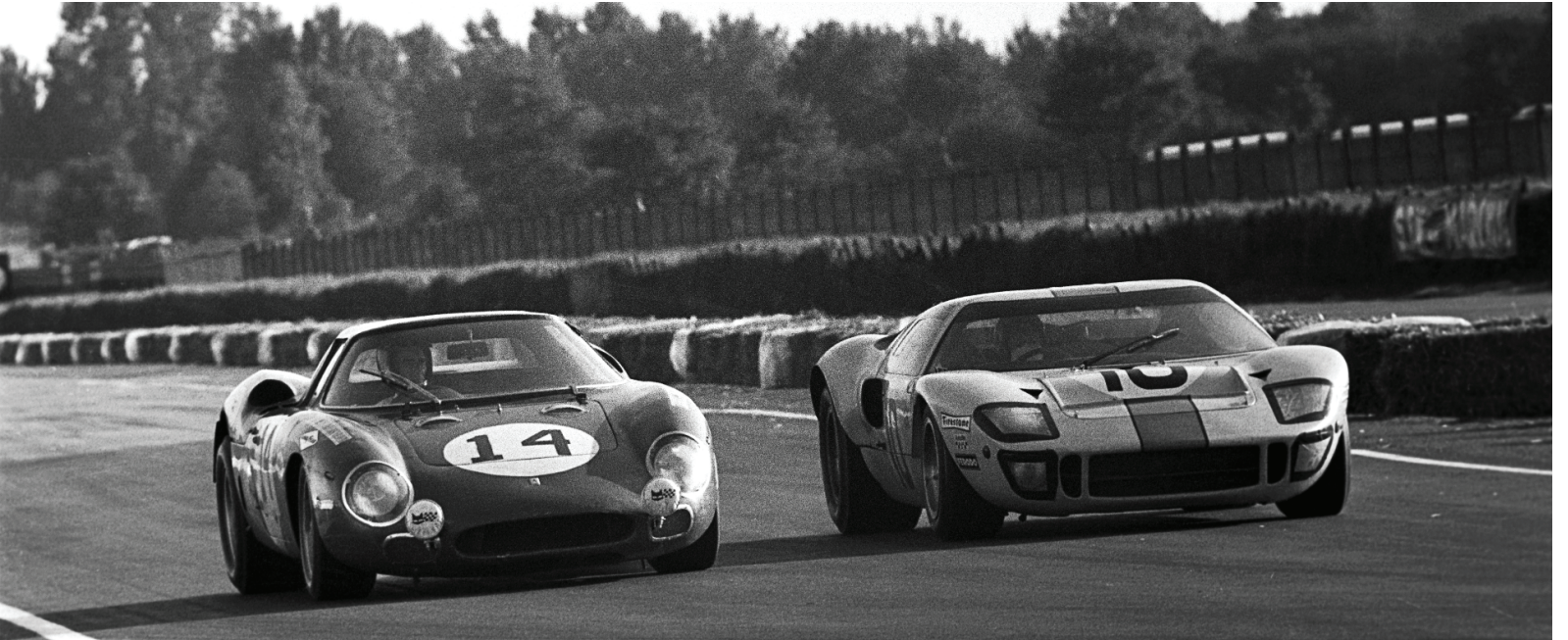
spor otomobil üretiminde halen söz sahibi olan fakat yeni bant üretim tekniklerinden uzak kalan Ferrari ise piyasada zor günler geçirmekteydi. Bu bağlamda Ford, hem yarışlar hem de binek spor otomobiller için direkt olarak Enzo Ferrari'ye yaklaşık 10 milyon dolarlık bir teklif götürmesine rağmen, yarışlara katılma kararının Ford'da olması nedeniyle Ferrari teklifi reddederek Fiat ile anlaştı. Ford-Ferrari birleşme girişimi bu şekilde sonuçlanınca, Henry Ford II, son 5 Le Mans yarışını kazanmış olan Ferrari'yi alt etmek için duayen Carroll Shelby'yi işe aldı. Bu anlaşma Ford'un yarış sektörüne Shelby sayesinde Ford GT ile adım atmasını ardından da Ferrari'yi yenerek Le Mans galibi olmasını sağladı. Le Mans galibiyeti, bu iki otomobil devinin, bundan sonraki süreçte yakın temaslı iki

dişli rakip olmasının bir başlangıcı sayılabilir.

Carroll Shelby'nin Ford için yarış ve spor otomobil sektöründe büyük gelişmelere önyak olmasının yanı sıra, Ford Formula 1, Formula E ve NASCAR gibi çeşitli yarış etkinliklerinde halen boy gösterirken, Ferrari ise bu ezeli rekabeti Fiat markasının altında yine gerek spor otomobiller gerekse yarışlarda sürdürüyor. Son olarak ise, iki marka arasındaki hikaye 2019 yapımı Ford v Ferrari filmi ile beyazperdeye taşınarak popüler kültürde de yer bulmuştur.



KEREM KAYA
IE-PREP



Yağmur Ayaydın

Zeynep Çorbacıoğlu

Zeynep Çorbacıoğlu

2001 yılında İstanbul'da doğdum. İlköğretim ve lise hayatımı MEF Okullarında tamamladım, şu an Koç Üniversitesi İşletme 1. sınıf öğrencisiyim. Pek çok farklı sektörde staj deneyimlerinde bulunarak kendi yeteneklerimi keşfetmeye çaba gösteriyorum. Harper's Bazaar dergisinin moda editörlüğünde 2 yayın boyunca görev aldım. Küçük yaşlarımdan itibaren moda olan ilgim, giyim markası çıkarmamıza sebep olan en büyük etken oldu.

Yağmur Ayaydın

18 Haziran 2002 yılında İstanbul'da doğdum. Londra Regents Üniversitesinde Uluslararası Yöneticilik ve Pazarlama okuyorum. Moda sektörünün tanınan isimlerinden olan babam Nejdet Ayaydın'ın destek ve yardımlarıyla markamızı kurduk. Gelecek hayatımda Londra'da pazarlama şirketi kurmak ve markamızı dünyaya tanıtmak en büyük hedeflerim arasında.

Giyim markası çıkarmaya nasıl karar verdiniz ve bu girişime karar verdikten sonra yaptığınız hamleler sırasıyla nelerdi?

Senelerdir ikimizin de moda olan ilgisi sonucunda, bu markayı kurmaya çok ani bir şekilde karar verdik. Bu girişime karar verdikten sonra düşüncelerimizi ailelerimizle paylaşarak verdikleri tavsiyeler doğrultusunda gerekli araştırmalarımızı yapıp, kafamızdaki projeyi geliştirdik.

Yeni kurulmuş bir marka olarak ürünlerinizi tasarlarken nelerden faydalanıyor, nelerden ilham alıyorsunuz? Üretim kararı aldıktan üretim aşamasını adım adım bize anlatır mısınız?

Ürünlerimizi tasarlarken pandemi dönemini göz önünde bulundurarak rahatlığı her zaman ön planda tutmaya çalışıyoruz. Kendi zevklerimiz ile takip ettiğimiz ünlü markaların tasarımlarını birleştirip yaratıcı fikirler üretmeye özen gösteriyoruz. Ürünlerimiz en profesyonel şekilde sergileyebilmek için, çalışmalarımızı bir ekip ile birlikte gerçekleştirip, bu işi en iyi şekilde yapan, son derece eğitilmiş

bir kadro ile ilerliyoruz. Üretim aşamasında kaliteli kumaş seçimi ve kalıpların rahat, bedenlere uygun olması çok önemli. Kalıplarımızı birkaç deneme ile tamamladıktan sonra seri üretim süreci daha hızlı ilerliyor diyebiliriz.

Artık hali hazırda kurulmuş ve satış yapmaya başlamış bir markasınız. Tüm üretim, reklam ve satış aşamalarında karşılaştığınız zorluklar ve üstesinden gelme yollarınız neler oluyor?

Üretim aşamasında ailemizden ve ekibimizden aldığımız destekler sayesinde çok zorlanmıyoruz ve bu konuda çok şanslıyız. Reklam konusunda sosyal medyayı etkili ve sürekli kullanmak çok önemli. Düzenli olarak her gün yaratıcı gönderiler hazırlamak gerekiyor ve bu durumda bazen zorlansak da birlikte araştırmalarımızı yapıp yeni fikirler üretmeye çaba gösteriyoruz. Satışlarımızı ise çalıştığımız ekip ile birlikte Instagram üzerinden gerçekleştiriyoruz. Aldığımız güzel geri dönüşler, tasarımlarımızı insanların üzerinde görmek, tavsiye edilmek bizi çok motive ediyor.

Şu an sosyal medya üzerinden satış yapan bir markasınız. Kendinizi tanıtmak için yaptığınız ve gelecekte yapacağınız tanıtım çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

Bu konuda iki genç girişimci olarak çok fazla güzel yorum ve destek aldık. Birbirinden farklı platformlarda markamızı reklamları yapıldı. Bir sonraki aşamada ise sürpriz isimler ile birlikte iş birliği yapıp çeşitli çekilişler düzenleyip markamızı daha geniş kitlelere tanıtmak istiyoruz.

**Fancy Fabric
Crop Triko Takım**



EGE AKSOY
COMD-1



ZEYNEP VURDAAL
POLS-PREP

**Fancy Fabric
Mavi Crop Takım**



**Fancy Fabric
Gri Crop Sweat**



ENDÜSTRİ 4.0 NEREDEN ÇIKTI?

Sanayi devriminin ilki 1760 yılında su buharının İngiltere’de kullanılmasıyla beraber etkilerini sürdürmüştü. Günümüzün teknolojik altyapılarını da şekillendiren Sanayi Devrimi’nin diğer bir adı da Endüstri Devrimi’dir. Endüstri Devrimi Avrupa’da Orta Çağ denilince akla ilk gelen önemli geçiş evrelerinden bir tanesidir. Bu geçiş evresi aynı zamanda bir makineleşme çağının da öncüsü olmuştur. Sanayi devrimi ile birlikte seri üretime geçilince ve seri üretim insanların refah seviyelerini arttıran son derece gerekli yaşam standardı haline geldikçe Amerika Birleşik Devletleri İkinci Sanayi Devrimi ile bu seri üretimi her çalışma alanına yansıtmaya odaklandı. Ürünleri hem ulaşılabilir hem de uygun fiyatla piyasaya sürmeyi amaçlayan Amerika Birleşik Devletleri, seri üretim adı altında insanlara kapitalizmi oldukça iyi enjekte etmiş oldu. Bu konforlu hayata alışan insanoğlu çok yakın bir zamanda Otomasyon Çağı adı verilen elektroniğin önem kazandığı yeni bir evreye geçiş yaptı. Üçüncü Sanayi Devrimi veya diğer bir adıyla Dijital Devrim sonrası Doğu ve Batı arasındaki rekabet ortamı çok daha kızışmıştır. Bu kızışmanın temelinde Soğuk Savaş’ın süregelen etkileri yatması muhtemeldi. Geçtiğimiz senelerde doğunun yaptığı sanayi üretimi batının yaptığı sanayi üretimini geçince Batı için tehlike çanları çalmaya başlamıştı. Batı elbette bu gelişme karşısında kayıtsız kalmayacaktı ve Almanlar 2011 yılında Hannover Fuarı’nda bugünün modern ve akıllı teknolojisini tanıtan sanayi

üretimini baştan sona değiştirmeyi ve yeniden tanımlamayı hedefleyen Endüstri 4.0 kavramını ortaya attılar. Birinci Sanayi Devrimi’nde sanayi üretiminde insan gücüne fazlasıyla ihtiyaç duyulurken Endüstri 4.0 ile insan gücüne olan ihtiyacı azaltarak hata payının düşürülmesi hedefleniyor. Aynı zamanda her hizmet ve ürünün yüksek teknoloji ile donatılmasını amaçlayan bu yeni evre emek piyasasında da değişikliklere gitmeyi de ihmal etmiyor. Birinci Sanayi Devrimi’nde emekçinin maruz kaldığı uzun çalışma saatleri, hijyenik olmayan ortamlar, her yaştan insanın çalıştırılması ödenen düşük ücretlerin de gösterdiği üzere emeğin hiçe sayıldığını ve hatta emeğin istismara uğradığı

bir devrimken; Endüstri 4.0 ile Batı, yapay zeka ve artan otomasyon ile yeni iş kolları yaratılarak emek gücünün hak ettiği değeri göreceğini iddia etmekte. Öte yandan bu durum kimi mesleklerin yok olacağı gerçeğini de ortaya koymaktaydı. Bakıldığında işsizlikle mücadele yolunda Türkiye için güzel bir fırsat olarak düşünülen Endüstri 4.0 kısa vadede birçok problemi çözebilecek gibi duruyor. Endüstri 4.0’ın emek piyasası üzerine uzun vadede yapacağı etkiler ise hâlâ tartışma konusu olarak gündemi meşgul etmektedir.



MERYEM ECE GÜLTEKİN
LAW-1



Simülasyon Teorisi: Gerçekten Yaşıyor muyuz?

Şu anda bir bilgisayar simülasyonunun içerisinde olabilir miyiz? Hayatlarımız bir bilgisayar simülasyonunun kodlarından ibaret olabilir mi? Aslında fazlasıyla garip bir soru ancak buna inananlar da yok değil.

Filozof Nick Bostrom, 2003 yılında "Are You Living In A Computer Simulation?" isminde bir makale yayınlar. Makalesinde üç adet argüman sunan Bostrom, bunlardan birinin doğru olduğunu savunur. O argümanlar şu şekildedir:

- 1) İnsan ötesi evreye geçilemeden insan ırkı muhtemelen yok olacaktır.
- 2) İnsan ötesi evreye erişmiş gelişkin türler kendi evrimsel tarihlerinin simülasyonunu yaratmaya gereksinim duymazlar.
- 3) Bir simülasyonda yaşıyoruz.

İlk argüman, insan ırkı olarak hiçbir zaman hayallerimizdeki ya da bilimkurgu filmlerindeki kadar gelişmiş olamayacağımızı ve kendi evrenimizi yaratamayacağımızı söyler. İnsan ırkı olarak tarihimizi ve geçmişimizi düşününce, yaşanan teknolojik gelişmeler ve tonlarca bilimsel bulgu ışığında asla o kadar gelişemeyeceğimiz fikri pek de gerçekçi gözüküyor. Özellikle son 30 yılda ivmeli bir gelişme ve ilerleme sürecinde olmamız da yine bu argümanın doğru olamayacağına bir kanıt olarak gösterilebilir.

İlk argümanın üzerini çizdiğimiz kabul

ederek ikinci argümana geçsek şöyle bir yorum getirebiliriz: Bizden %1 oranında daha fazla evrimleşmiş bir türün hayatının, bakış açısının, etik değerlerinin veya algılayışının ne derece farklılaştığını kestirmemiz mümkün değil. Bu nedenle yeterince gelişmiş bir başka tür zaten öz farkındalığa ve evrimlerinin nedenleri ile sonuçlarına fazlasıyla vakıf olabilir. Aynı zamanda böyle bir simülasyon ile biz insanların hayatına müdahale etmeyi mantık dışı veya gereksiz bulabilirler. Ama eğer evrim süreçlerinde bizden ileride olan birkaç tür varsa ve onlardan biri bile bir simülasyon yaratmayı hedeflemişse o zaman üçüncü argümanımıza geçebiliriz.

Bir bilgisayar simülasyonundayız! Etrafımızda gördüğümüz şeyler, yaşadığımız hayat, evimiz, arkadaşlarımızla gittiğimiz favori mekanımız, yani her şey bir simülasyon ürünü. Deneyimlerimiz de bu simülasyonun bir parçası. İnsan ötesi bir tür, geçmişlerine veya geleceklerine dair meraklarından veyahut herhangi başka bir sebepten dolayı milyonlarca simülasyon oluşturup, bu simülasyonları gözlemliyor olabilir. Biz de bu milyonlarca, hatta belki daha fazla sayıda, simülasyon evrenlerinin birinde yaşıyoruzdur. Yani, yaşadığımızı sanıyoruzdur.

Simülasyon teorisinin handikapı bence bu üç argümanın geçersizliğini savunmanın güçlüğüdür. Çünkü

insan ırkı olarak gerçekten sayısız teknolojik ve bilimsel gelişmeye imza atıyoruz. Uzayı keşfediyoruz, diğer gezegenlerde farklı maddelere ve organizmalara rastlıyoruz. Belki de düşündüğümüz ve hayal ettiğimiz kadar özel ya da akıllı değiliz. Bizden üstün birtakım varlıklar, ırklar da mevcut olabilir. Ve bu varlıklar ya da ırklar çoktan simülasyonlara ve bilemediğimiz envai çeşit deneylere başlamış olabilirler.

Elbette teoriyi savunanlar kadar karşı çıkanlar da var ancak, ispat etme sorumluluğu da teoriyi savunanlara düşüyor. Gelecekte şahit olacağımız ilerleme ve gelişmeler bu teoriyi destekleyecek nitelikte mi yoksa geçersizliğini iddia eder nitelikte mi olacaklar, bekleyip göreceğiz.



NİLSU SAĞLAM
PSYC-1



Savaşların Haberleşme Üzerine Etkisi

Savaş denildiğinde akla ilk gelen şeyler asker, top, tüfek, tank ve bomba gibi şeylerdir. Ama özellikle I. ve II. Dünya Savaşları ile akla gelenlere bilim insanları, teknoloji, mucitler ve -savaşla pek de ilişkili değilmiş gibi görünen- yeni stratejiler de eklendi. Savaşlarda kullanılan yeni teknolojiler savaş sonrası hayatı da büyük ölçüde etkiledi. İletişimde de birçok alanda olduğu gibi sıçramalar oldu. Askeri, siyasi ve toplumsal iletişim araçları çeşitlendi ve yaygınlaştı.

I. Dünya Savaşı'nda Amerika Birleşik Devletleri'nin kendi içinde kullandığı her mesajın kendine has şifresi olmasına ve bu şifrenin çözüldükten hemen sonra imha edilmesine dayanan "bir kerelik bloknot" yöntemini Almanlar çözebilseydi savaşın kaderi değişebilirdi. Benzer bir şekilde II. Dünya Savaşı öncesinde üretilen ama savaş sırasında Almanlar tarafından tekrar geliştirilen çoklu olasılık üreticisi enigmanın şifresi müttefikleri tarafından çözülemeseydi Avrupa'daki savaşın üç yıl daha süreceği tahmin ediliyordu. Bunlar bize bir çanta büyüklüğündeki makinenin onlarca tanktan, uçaktan daha etkili olabileceğini gösteriyor. Ayrıca yine Almanlar tarafından geliştirilen ve II. Dünya Savaşı'nda kullanılan mikro noktalama aleti

de oldukça işe yaramıştır. Bu alet gerçekten de mesajı bir "I" harfinin noktası boyutuna indirebiliyor ve mesajı eski haline getirecek ikinci düzenek sadece okuması istenen tarafta bulunuyormuş. Ben de bu dahiyane icatlar günümüz kodlama ve yazılım çağının ayak sesleri midir diye düşünmekten kendimi alamıyorum. Askeri ve siyasi birimlerin kendi aralarında haberleşmelerinin yanı sıra devletin halkla haberleşme kaynakları da savaş dönemlerinde çeşitleri artmış ve yaygınlaşmıştır. Özellikle radyolar savaşın gidişatı hakkında bilgi verme ve halkı cesaretlendirme için kullanılan ana araçlar haline gelmiştir. Sonrasında I. Dünya Savaşı'nda İngilizlerin kullanmaya başlamasıyla sinema, en gencinden en yaşlısına halkları oldukça etkilemiştir. Özellikle Hitler'in ideolojisini benimsetmek ve karşı çıkanları yok etmek üzere birçok film çekilmiş ve Kavgam adlı eseri yazılı iletişimde büyük rol oynamıştır. Ünlü yapım şirketlerinin çizgi filmleri ve çocuk tiyatroları da taze beyinleri oldukça etkilemiştir. Başta Rusya olmak üzere birçok ülke toplum bilinci oluşturmak adına posterlere başvurmuştur. Bu eserler halkı ortak bilinçte toplamakla beraber müttefikleri kıskırtmak için de kullanılmıştır.

Geniş çaplı savaşlar yaşanmasaydı iletişimde hızlı bir gelişme yaşanır mıydı bilmiyorum ama savaşların getirdiği gelişmelerin bugünkü geniş iletişim ağlarına öncülük ettiğini düşünüyorum. Yine de umarım ki insanoğlu savaşmadan da teknolojiyi geliştirmenin yollarını bulur.



SELİN YURTTAŞ
EEE-1



MadBad

MadBad kimdir? Bize kendinizden bahseder misiniz?

Bad: MadBad, bir "Alternatif Hiphop" projesidir. İkimiz de farklı disiplinlerden geliyoruz ve bu durumu da müziğimize yansıtıyoruz. Ben elektronik ve indie tabanlı müzik icra ediyorken bu projede "Bad" karakterine hayat veriyorum.

Mad: Madbad, aynı zamanda endüstriye de bir alternatiftir. Ben de bu projede "Mad" karakterine hayat veriyorum. Mad, bu projenin daha agresif yanını temsil

ediyor. Kendi müzik geçmişimde psychedelic ve endüstriyel soundlar mevcut. Bunun etkilerini de ileride yayınlanacağımız projelerde de fark edeceksiniz.

Peki, MadBad'in amacı nedir?

Mad: Lirik açıdan, metaforlar ile, bilinen şeyleri bilinmeyen yollarla anlatmayı hedefliyoruz.

Bad: Müzikal açıdan ise, alışlagelmemiş olanı-, alışlagelmiş bir şekilde sunmayı amaçlıyoruz.

Yeni bir projeye başlarken nasıl bir yaklaşım sergiliyorsunuz? Üretim sürecinizden biraz bahseder misiniz?

Mad: İşin prodüksiyon kısmında genellikle sample bazlı çalışıyorum. Önce kafamda hikâyeyi bitiriyorum. Uygun parçaları yakaladıkça da yerlerine yerleştiriyorum.

Bad: İnsanların değişken duygu durumları bir müzik olsaydı, nasıl olurdu? Sorusu ile başlıyor benim sürecim. O duygunun hissiyatına eriştikten sonra müziğime aktarıyorum. Bu sayede dinleyici de kendinde var olanı yakalayabiliyor.

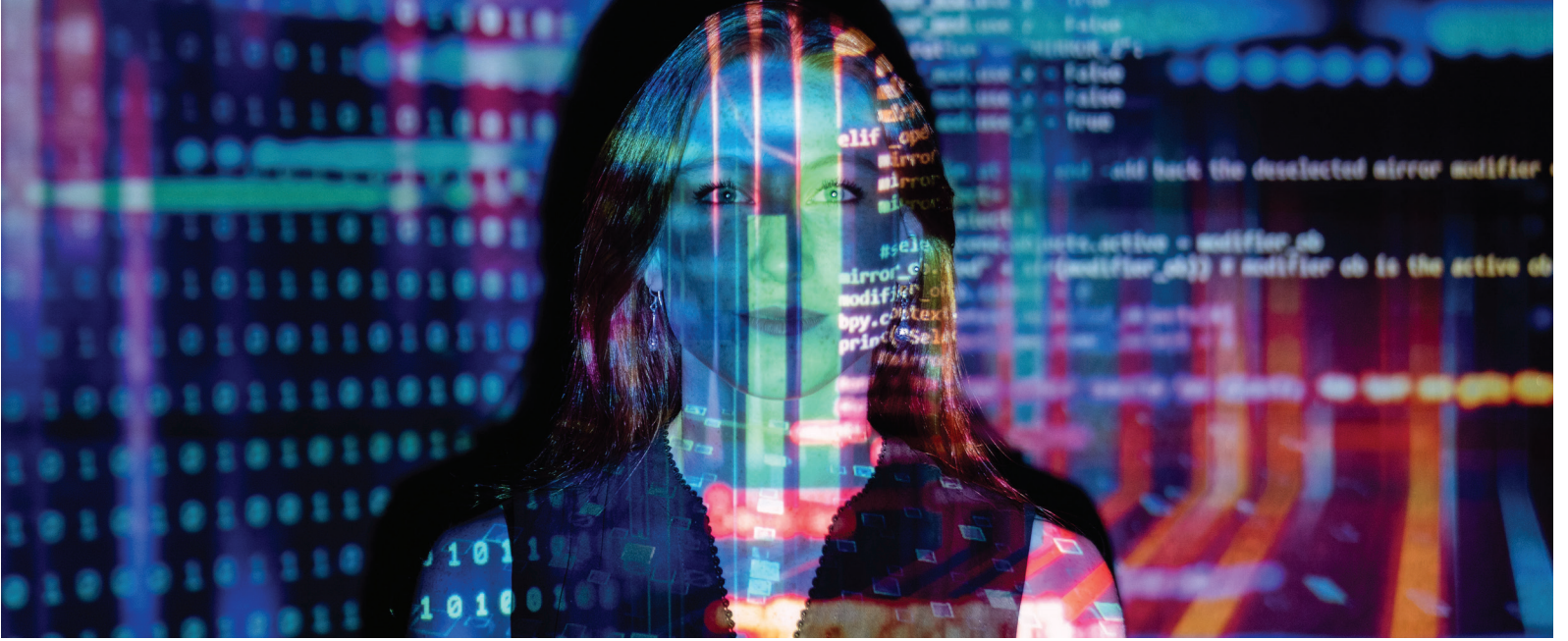
Müziğiniz, dünyadaki bir şehir olsaydı hangisi olurdu ve neden?

Mad: Los Angeles diyebilirim. O şehrin sinematik bir draması var. Bunu müziğime yansıttığımı düşünüyorum.

Bad: Ben müziğimi üretirken en çok melankoliden besleniyorum. Bu duygunun da en ağır bastığı şehir benim için kesinlikle Londra'dır.



YALIN MOCAN
CTIS-1



Geleceğin Yazılımcılarına ve Yazılım Dünyasına İlgili Duyanlara;

ACM womENCourage ve Hackathon ACM womENCourage

Gitgide teknoloji ile şekillenen bir dünyada, yazılım sektöründe biz de varız diyen kadınların sayısı her geçen gün artmakta. Son zamanlarda kadınların yazılım sektöründe yer almasını teşvik edecek etkinlikler, programlar ve destekler, ne mutlu ki, daha çok karşımıza çıkmaya başladı. Kadınları bu yönde desteklemek amacıyla yola koyulan programlardan biri olan ACM womENCourage ise katılımcılarını “Yenilikçiliği Teşvik Etmek İçin Topluluklar Arasında Köprü Oluşturmak” sloganıyla 22 Eylül 2021 Prag’da bekliyor olacak.

Genel bir tanıtım yapmak gerekirse womENCourage diğer bir deyişle ‘Celebration of Women in Computing’ bilgisayar bilimleri alanındaki kuruluşlardan biri olan ACM (Association for Computing Machinery) bünyesinde düzenleniyor. Tüm cinsiyetlere ve milletlere açık olan etkinlik lisans ve lisansüstü öğrencileri, araştırmacıları ve mühendisleri başarılarını, deneyimlerini sunmayı ve paylaşmayı, farklı teknik disiplinlerdeki kadınların birbirlerini tanıması için fırsat sağlamayı ve bilgisayar bilimleri ile ilgili eğitim ve mesleklerini sürdürmelerini teşvik etmeyi amaçlıyor.

ACM womENCourage kapsamında yer alan etkinlikler; bilgisayar bilimi dünyasından farklı sektörlerdeki

profesyonellerin konuşmaları, öğrencilerin kısa sunumları ya da posterleri, farklı endüstrilerden gelen firma temsilcilerinden oluşan tanıtım fuarları ve de ayrıca Hackathon etkinliğidir.

Hackathon

Hackathon’ın ACM womENCourage’ın bünyesinde yer alan bir etkinlik olduğuna değinmiştim; bu noktada ise Hackathon için ayrı bir parantez açmak istiyorum. Çünkü son zamanlarda Hackathon’ın önemli bir ivme kazanmış olması ve hem dünyanın birçok yerinde hem de ülkemizde popülaritesini arttırmaya başlaması ayrı bir parantez açmayı gerekli kılıyor.

Peki Hackathon nedir? Hackathon, en basit haliyle bir kodlama yarışmasıdır; genellikle bir teknoloji şirketi veya kuruluşu tarafından düzenlenen ve programcıların bir proje üzerinde işbirliği yapmak için kısa bir süre bir araya geldiği bir etkinliktir. Hackathon’un asıl çıkış noktası, şirketlere yeni fikirler sunmak, şirketlerin sistemlerini geliştirmek ve aynı zamanda kendilerine katkı sağlayabilecek, yazılım ve programlama alanlarında yetenekli olan ve yaratıcı fikirler üreten bireyleri insan sermayesi olarak kazanabilmektir. Dolayısıyla, herhangi bir şirket tarafından düzenlenen Hackathon etkinliğinin kapıları, teknoloji alanında

kariyer yapmak isteyen ve teknolojiye ilgi duyan herkese açıktır.

Bu satırları okurken belki “Teknolojiye ilgim var, bu alanda geliştirilebilecek fikirlerim de var; fakat bunları gerçekleştirebileceğim gerekli bilgi ve donanıma sahip değilim.” diye düşünenler olabilir. Bu noktada, ACM womENCourage bünyesinde Hackathon’a katılmak için gerekli donanıma sahip olmadığını düşünen kişilere yönelik danışmanlık hizmeti sağlayan bir ekip bulunduğunu da belirtmem gerekir.

Her ne kadar kocaman bir dünyaymış gibi gözükse de, iş dünyasında kurabileceğiniz her türlü küçük bağlantı ilerde size başka kapılar açacak fırsatlar yaratabilir. Hackaton’da gruplar halinde yarışarak takım olma heyecanını yaşayabilir, yeni insanlarla tanışıp onlardan yeni bilgi ve bakış açıları kazanabilirsiniz. Kendinizi bir takım içerisindeki performansınızla değerlendirebilir ve kendiniz için gelişim alanları belirleyebilirsiniz. Hackathon etkinliğini de içeren ACM womENCourage için 22-24 Eylül 2021 tarihlerini ajandanıza not almanızı tavsiye ediyorum.



SUDE AKARÇAY
CTIS-PREP



Hong Kong İkinci Dalgası'nda Wong Kar Wai Sineması

Belki çoğumuz sinemayı zaman geçirmek için bir aktivite olarak görür, sesli görüntüler dizisi olarak tanımlarız. Ancak film, nefis bir kitabın okunmayı bekleyen hikayesine, ünlü bir ressamın elinden, saatlerce incelenesi, bir tabloya benzer. Her detayı özenle işlenir; tabiri caizse ilmek ilmek örülür. Bu yazıda Wong Kar Wai'nin ilmeklerine mercek tutalım.

Bir Wong Kar Wai yazısına, Hong Kong yeni ve ikinci dalga sinemasıyla başlamanın en doğru yol olduğu kanısındayım. O dönemde film sektöründe biraz geri kalmış olduğunu söyleyebileceğimiz Çin, Hong Kong'da gerçekleşen batı-doğu senteziyle kendini ileri atar. Batının sektörteki pozisyonunun, gelişmelerinin benimsenmesi ve bunların Çin'in sinemasıyla harmanlanması 1980'lere denk düşer. Bu "biraz yenilikçi ama hala geleneksel" döneme Hong Kong Yeni Dalgası adı verilir. Hong Kong sinemasının yavaş yavaş yurtdışına

açılması da "İkinci Dalga" dönemidir. Wong Kar Wai da senaryoya burada dahil olur. İkinci Dalga'nın önemli temsilcilerinden biri olmakla birlikte çektiği birçok film ve aldığı birçok ödülle Hong Kong sinemasının dünyaya adını duyurmasında büyük rol oynar.

Peki nedir Wong Kar Wai'yı bu kadar özel kılan? O bir "tam paket"! Önce içeriğinden başlayalım. Filmlerinde çoğunlukla "saf-gerçek aşk" gibi duyguları ele alan hikayeler anlattığını söylemek mümkün. Hatta biraz daha ileri gidelim: dram dışında bir film çıkardığını görmek zordur. Hayatın gerçeklerini, insan ilişkilerinin tozpembe hediye paketleri ardına saklanan griliklerini, aşkın -dikkate alınmayan ama her koşulda var olan- zorluklarını gözler önüne serer. Acı, pişmanlık, ulaşılamayan hayaller işlediği temalardan bazılarıdır. Genelde filmlerinde "ders vermeyi" sever. Biraz kapalı anlatımı, nispeten az diyalogu

ve güçlü bir görsel üslubu vardır. "In the Mood For Love", "ChungKing Express", "Fallen Angels" bunlara örnek verilebilecek filmlerindendir.

İçeriği bir kenara dursun; onu Wong Kar Wai yapan en önemli özelliği, kanımca, neyi anlattığı değil "nasıl" anlattığıdır. Oldukça özgün bir sinematografiye sahiptir. Müziğin gücünü kullanmayı bilir. Az ve öz diyalogla, bolca sinematik teknik ve motifle çok başarılı filmler sunar. Mesela, "In the Mood for Love" filmi; çerçeveleme tekniğiyle çekilmiş, aynaların ustaca kullanıldığı, gölgelerin sembol görevi üstlendiği sayısız sahne barındırır. Hemen hemen her sahnesi analiz gerektirir.

Filmlerinde kendine has ve çarpıcı renk paletlerine rastlanır. Biraz daha ileriye giderek söylemek mümkündür ki renkler Wong Kar Wai'nin, kendisiyle özdeşleşmiş, en güçlü silahıdır. Renkleri anlamlarıyla kullanır. "In the Mood for Love'da kırmızıyla tutkuyu, "ChungKing Express'de maviyle melankoliyi resmeder. Işığı ve gölgeyi izleyicinin dikkatini çekmek, hikayeleri işlemek için ustaca kullanır.

Wong Kar Wai, üzerine sayfalarca yazı yazılabilecek, yetenekli bir yönetmen. Sinema tarihinde kendine yer edinmiş, yeteneğini ve vizyonunu ustaca beyaz perdeye taşımış olan bu kişiye siz de bir şans vermelisiniz. Bir önerim de şu olsun: Dingin kafayla izleyin!



ZEYNEP ECE LİVAOĞLU
İE-1



Endüstri Mühendisliği

**operational
research**

Kulübü

www.orbilkent.co

ucuncukat.orbilkent.co



facebook.com/orbilkent



instagram.com/orbilkent

instagram.com/ucuncukatdergi



twitter.com/OR_Bilkent