

# melike şahin



Üçüncükat  
endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

Sanatçı:

**Eren Boz**

İşte Kadın İşte Kadın:

**İdil Nimet  
Şenerdi Barry**

OR Mezun:

**Batu Ülkü**

İK Dedi Ki:

**Alper Girgin**

## 55. SAYI EKİBİ

Ada Çalışkan  
Arda Erkan  
Arzu Ece Penhani  
Aslı Bingöl  
Asu Yıldız Tekin  
Atakan Öktem  
Ayça Turgay  
Bartu Mumcu  
Batuhan Yorulmaz  
Begüm Tan  
Berceste Yörük  
Beyza Kaya  
Beyza Korkmaz  
Beyza Küçük  
Buse Ağır  
Ceren Gödek  
Dilara Alpertürk  
Dilara Babacan  
Diyar Kağanarslan  
Doğa Erdal  
Duru Kurgun  
Ece Livaoğlu  
Ece Polat  
Elif Adıgüzel  
Erdem Ata Tosun  
Fatma Zehra Doğan  
Göksu Göncü  
Gözde Artar  
Gülce Azmioğlu  
Hazal Bilgin  
Hivda Tülper  
İlayda Bozan  
İlkay Eke  
İpek Balga  
İpek Mocul  
İrem Berat Taş  
Jasmin Yağmur  
Nil İdil Baysun  
Ozan Yıldırım  
Selin Türker  
Sinem Şenkara  
Taha Erdem  
Uğur Sorar  
Umut Kaya  
Yahya Merk Akyıldız  
Yalın Mocan  
Zeynep Başak Susoy  
Zeynep Hazır  
Zeynep Yokuş



### EDİTÖRDEN

Nasıl bir sene geçirdiğimizin yavaş yavaş farkına varıp uyum sağlamaya çalışırken 55. sayımızla size yeni bir okuma serüveni yaşıyoruz. Yaptığımız çeşitli röportajlarımızda bolca sanat ve müziğe yer veriyor ve kurumsallıkla size yeni deneyimler yaşatmaktan mutluluk duyuyoruz. Ayrıca içeriklerimizi okuyup işe alım sürecinde yeni bir bakış açısı kazanabilir ve ilham verici girişimcilik hikayelerine tanıklık edebilirsiniz. Umarım okurken yazan arkadaşlarımızın ruhlarındaki her samimiyeti kendinizde hissedersiniz. Keyifli okumalar diliyoruz.

**Berceste Yörük**



**YAZI İŞLERİ DİREKTÖRÜ**  
Berceste Yörük

**YAYIN TÜRÜ**  
Yerel Süreli

**YAYIM TARİHİ**  
Nisan 2022

Her türlü görüş, bilgi ve önerini paylaşmak için  
[berceste.yoruk@ug.bilkent.edu.tr](mailto:berceste.yoruk@ug.bilkent.edu.tr)  
adresine mail atman yeterli!

## Üçüncükat 55. Sayı Takımları



### RÖPORTAJ TAKIMI

Biz röportaj takımı üyeleri siz kıymetli okuyucularımız ilgisini çekebilecek ve aynı zamanda kendilerini yakın hissedecekleri bir çok değerli insanla iletişime geçtik. Röportaj yaptığımız saygıdeğer insanların deneyimlerini, bilgi birikimlerini ve düşüncelerini herkesin kolaylıkla anlayabileceği şekilde sizlere sunduk. Röportajlarımızı keyifle okuyacağınızı umuyor ve sizleri bizimle birlikte bu birlikteliğe davet ediyoruz.

**İlayda Bozan**

### ÖN OKUMA TAKIMI

Yazmak sabır isteyen, uzun ve zor bir iştir. Beşerdir şaşar derler. Gözden kaçır küçük hatalar. Biz ön okuma takımı olarak elinizdeki derginin her satırından azami keyfi alabilmeniz adına her bir satırı teker teker okuduk; gözden kaçmış hataları elden geçirdik, pürüzleri törpüledik. Şimdi size birbirinden güzel konuları ele alan yazıları sunuyoruz. Umarız siz de okurken, bizim bu yazıları okurken duyduğumuz heyecanı duyar, aynı zevki alırsınız.

**Ece Livaoğlu**

### YAZI TAKIMI

Üçüncükat yazı takımı olarak hem eğlenceli hem de öğretici çeşitli konuları merceğimiz altına aldık ve eşsiz bilgileri sizlere sunduk. Biz yazma sürecinde çok eğlendik, umarım siz de zevk alarak okursunuz. Sayfalarda kaybolmanız dileğiyle, keyifli okumalar diliyoruz.

**Taha Erdem**

### PAZARLAMA TAKIMI

Pazarlama, bir ürünün doğru bir şekilde lanse edilmesinden hedef müşteriye ulaşmasına kadar gerçekleşen birçok süreçte önemli bir role sahiptir. Bizler, pazarlama ekibi olarak bu yıl Üçüncükat'a özel gerçek bir ekip olarak özenli çalışmalar yürütmeyi amaç edinip ve bu amaca ulaşabilmek adına da takım olarak çeşitli çalışmalar gerçekleştirdik. Üçüncükat'ın 54. sayısına başarı ile vardığımızı mutlulukla söyleyebilirim. Sizlere, Üçüncükat dergisinin bu yeni sayısında keyifli okumalar dilerim.

**Gözde Artar**



Sevgili öğrenciler,  
Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezun ağı, öğrencileri ve öğretim üyeleri adına bölümümüze hoş geldiniz. Endüstri Mühendisliği Lisans Programının misyonu, iş dünyası ile iş içerisinde endüstri mühendisliği öğretim ve araştırmaları yapılmasına uygun dünya standartlarında akademik bir ortam yaratmaktır. Bölüm kendini yetkin, öncü, teknolojik ve sosyal değişikliklere uyum sağlayabilen mezunlar yetiştirmeye adanmıştır. Bu doğrultuda hazırladığımız Endüstri Mühendisliği ders programı dünyanın farklı üniversitelerindeki mühendislik bölümlerinin eğitim kalitesini değerlendiren Accreditation Board of Engineering and Technology (ABET) adlı kuruluşun verdiği Akreditasyonu Türkiye’de alan ilk mühendislik bölümüdür.

Bilkent’teki eğitiminiz süresince sizleri farklı grup ortamlarında çalışmaya zorlayarak insanlara ve onların düşüncelerine saygı duymayı, onları dinlemeyi ve paylaşabilmeyi öğreterek bizim mesleğimiz için çok önemli olan bir takım içerisinde çalışabilme ve ortak çözümler geliştirebilme becerisini kazandırmaya çalışacağız. Eğitim yaşamınız boyunca öğrenmenin sonunun olmadığını anlayarak yaşam boyu öğrenme becerisini ve önemini vurgulamaya çalışacağız.

Sistemlere bir bütün olarak bakabilmek ve analitik düşünebilme yeteneği kazanabilmek bizim eğitim programımızın en önemli amaçlarından birisidir, bundan dolayı sizlerin okuyan, düşünen ve sorgulayan bireyler olmanızı sağlayacak akademik ve sosyal ortamları sağlamak zorundayız. Bu bağlamda, hem üniversitemizin hem de Avrupa’nın en aktif öğrenci kulübü olan bölümümüzün öğrencilerinin oluşturduğu Endüstri Mühendisliği Operational Research (OR) Kulübü sizlere büyük katkılar sağlayacaktır. Biz Endüstri Mühendisliği Bölümü olarak inanıyoruz ki, üniversite hayatı kişinin kendisini yalnızca mesleki olarak değil aynı zamanda bir birey olarak sosyal, kültürel ve entelektüel açılarından geliştirebileceği en iyi ortamdır. Unutmayınız ki üniversite bir amaç değil sizleri geleceğe hazırlayan önemli bir araçtır. İleride kariyerinize iyi bir yerden başlayabilmeniz ve ideallerinize kavuşabilmek için Bilkent’in size sunmuş olduğu eşsiz olanaklardan en iyi şekilde yararlanmanız dileklerimizle, sizlere başarılar dilerim.

**Prof. Dr. M. Selim Aktürk**



**İpek Mocul**

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü, 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri tarafından kurulmuştur. Kurulduğu ilk yıllardan itibaren düzenlediği ve her yıl geliştirdiği akademik ve kariyer odaklı çalışmalar ve etkinlikler ile kısa bir sürede kampüs içerisinde tanınmıştır ve diğer bölümlerden öğrencilere de açılarak bugüne ulaşmıştır.

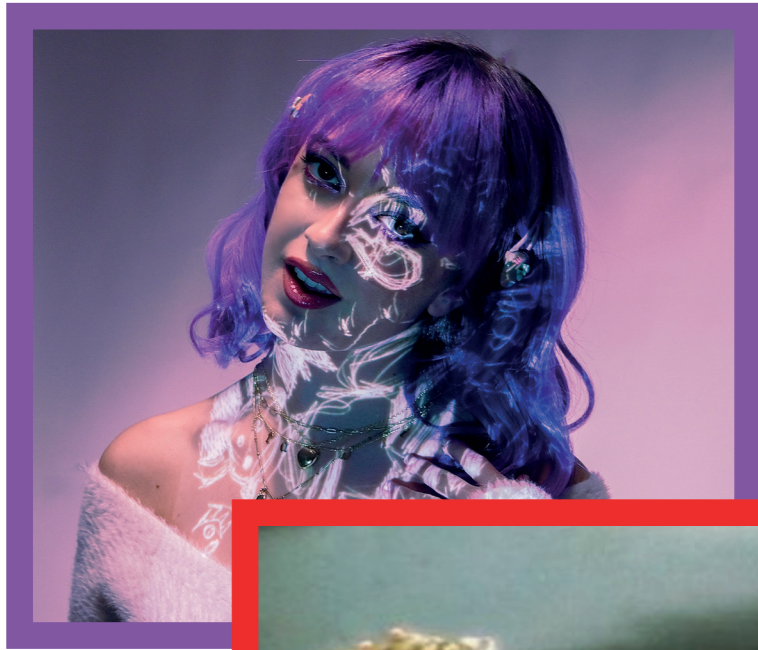
Düzenlediği etkinlikler Bilkent Üniversitesi Öğrenci Etkinlikleri Merkezi bünyesinde gerçekleştirilen Operational Research Kulübü’nün hedef kitlesi bütün kampüstür ve 200’ü aktif olmak üzere 500’den fazla üyesi bulunmaktadır. Aynı zamanda Operational Research Kulübü düzenlediği organizasyonlar, gerçekleştirdiği projeler ve yaptığı çalışmalar ile Bilkent Üniversitesi’nin yanı sıra Türkiye ve Avrupa’nın da en aktif öğrenci kulüplerinden biridir.

Operational Research Kulübü, üyelerini ve etkinliklerine gelen katılımcılarını her açıdan geliştirmeyi ve onlara tecrübe kazandırmayı amaçlayan bir iş ve kariyer kulübüdür. Gönüllülük esasının hakim olduğu bütün kulüplerde olduğu gibi Operational Research Kulübü de birbirini her koşulda destekleyen bir ekipten oluşmaktadır. Takım oyuncusu olmanın hem profesyonel hem sosyal anlamdaki değeri düşünüldüğünde bunu birincil elden deneyimlemek için en güzel fırsatlardan biri de kulübümüzdür. Operational Research Kulübü, üyelerinin derslerin yanında sosyal becerilerini de geliştirmelerini, network sahibi olmalarını ve tüm bunları yaparlarken güzel anılar biriktirmelerini hedeflemektedir. Ailemizin bir parçası olarak yıllar sonra bile devam edecek olan arkadaşlıklar kurmak ve hiç eskimeyen anılar biriktirmek ise senin elinde.

Oryantasyon sayımızla birlikte siz değerli okuyucularımıza hem kendimizi ve etkinliklerimizi tanıtmayı hem de ÜçüncüKat’ın şimdiye kadarki sayılarından bir derleme sunmayı istedik. Bu güzel ve kıymetli sayı için öncelikle ÜçüncüKat ekibine ve ardından da 2005 yılından beri periyodik olarak çıkan 54 sayısında da ÜçüncüKat’ın hep yanında olan bütün okuyucularımıza teşekkür ediyoruz. Daha nice sayılar görmek dileğiyle.

Hep beraber daha iyiye, daha güzele...





## İÇİNDEKİLER

- 8 ESTIEM
- 9 Kariyer Alt Grubu
- 10 Kurumsal İlişkiler
- 11 Organizasyonlar Alt Grubu
- 12 17. Genç Akademi
- 13 BusinessPoint
- 14 Strateji Alt Grubu
- 15 BusinessForAll
- 16 Pazarlama Alt Grubu
- 17 Sosyal İlişkiler Alt Grubu
- 18 İK Dedi Ki
- 20 Stefan Zweig: İntihara Giden Bunalım
- 22 Doğal Taşlar
- 24 İşte Kadın İşte Kadın
- 26 Geleceğin Popüler Sporları E-spor
- 28 Roma Tarihi ve Özel Hukuk
- 30 Eren Boz
- 32 Pistlerin Şovalyesi Sir Lewis Hamilton
- 34 Satışının Rehberi
- 35 Kore'den Ankara'ya Taşınan Lezzet: Korelee
- 36 Melike Şahin
- 40 Balenin Tarihçesi
- 42 Yasaklı Teori: Evrim Teorisi
- 44 2000 Öncesi Müzik Gurplarının Biyografisi
- 46 Penny Chenery ve Hayatını Değiştiren Yazı Tura
- 48 İnsan İlişkilerini Belirleyen Temel Şey:  
Bağlanma Stilleri
- 50 Can Kazaz
- 52 Little Saint James Adası'nda Bükülen Hayatlar
- 54 Moana: Çocukluğumuz, Kahramanın Yolculuğu  
ve İnsanlık Tarihi Üzerine
- 56 OR Mezun
- 58 Şarkılar ve Hikayeleri
- 60 Melis Fis
- 62 John Keats ile Zaman
- 64 Rüyayardan Karikatüre

ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management), Avrupa'daki Endüstri Mühendisleri ve İşletme öğrencileri (IEM) arasında bir network kurarak öğrenciler arasında karşılıklı iletişim ve anlayış oluşturup onların bireysel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlayan bir kuruluştur. Bilkent Üniversitesi Operational Research Klübü bünyesinde 2000 yılından beri LG Ankara-Bilkent olarak ESTIEM'e üye olup, her yıl hem yurt dışındaki etkinliklere üniversite ve kulübümüzü temsilen öğrenci yollamakta hem de tüm Avrupa'dan yerelde düzenlediğimiz etkinliklerle öğrenci ağırlamaktayız.

ESTIEM, ESTIEM'ler arasındaki yaygın deyişle ise farklı kültürlerden gelen birçok insanın ortak bir paydada bulunduğu ve kendilerini akademik, kariyer ve kültürel alanlarda geliştirme fırsatını bulduğu bir "oyun alanı"dır. Bizim için ise ESTIEM, kendimizi geliştirirken aynı zamanda birçok unutulmaz anı biriktirebileceğimiz kocaman bir ailedir. ESTIEM bünyesinde gerçekleşen çeşitli etkinliklere katılarak ve Central ESTIEM'de çalışarak dünyanın her bir yanından öğrencilerle bir araya gelirken aynı zamanda hayatınıza yepyeni bakış açıları katabilir ve "ESTIEM Spirit"i deneyimlerken çokça eğlenebilirsiniz!



DOĞA ERDAL  
IE



ADA ÇALIŞKAN  
IE



ECE POLAT  
IE



## KARİYER ALT GRUBU

Kariyer Alt Grubu olarak, gelişen ve yenilenen dünyaya adapte bir şekilde gerçekleştirdiğimiz etkinliklerimizle Bilkent Üniversitesi öğrencilerinin kariyer hayatlarına katkıda bulunmayı ve iş hayatlarında sahip olmaları gereken becerileri kazanmalarına yardımcı olmayı hedefleriz. Sene boyunca yürüttüğümüz, sektörel anlamda zengin bir içeriğe sahip olan kampüs etkinliklerimizde seminerler, vaka çalışmaları, mülakat simülasyonları, workshoplar gibi oturumlarla katılımcılarımıza geniş bir etkinlik yelpazesi sunmaktayız. Bunun yanı sıra kulübümüzün en prestijli etkinliklerinden olan CaseBilkent'i her yıl bünyemizde gerçekleştirerek Bilkent Üniversitesi öğrencilerine okuldaki geliştirilebilir noktalara çözüm getirme konusunda söz sahibi olma imkanı tanırız.

Kampüs etkinliklerimiz, her yıl kampüs çapında yürüttüğümüz anketlerin sonuçları ışığında, Bilkent Üniversitesi öğrencilerinin ilgi duyduğu sektörler ve etkinlik türleri ile şekillenir. Denetim-danışmanlık, finans, teknoloji ve veri, satış ve pazarlama gibi sektörlerden alanlarında lider şirket ve konuşmacıları ağırlayarak öğrencilere sektörler hakkında bilgi edinirken aynı zamanda şirketler ve konuşmacılarla birebir iletişim kurma imkanı sağlamayı amaçlarız.



Alt grubumuzun bünyesinde bulunan ve kulübümüzün en prestijli etkinliklerinden biri olan CaseBilkent, aynı zamanda kulübümüzün en köklü etkinliğidir. Bir vaka analizi yarışması olan CaseBilkent, Bilkent Üniversitesi öğrencilerinin kendi üniversitelerinde bulunan geliştirilebilir yönere uygulanabilir çözümler üretmesi sebebiyle yapısı itibarıyla Türkiye'de ilk ve tektir. Akademisyenlerimizin jüriliğinde değerlendirilen sunumlar sonucunda birinci olan çözüm, okul yönetimi ile iş birliği doğrultusunda uygulamaya geçirilmek üzere masaya yatırılır. CaseBilkent, bir hafta boyunca düzenlenen vaka eğitimleri, seminerler, workshoplar ve mülakat simülasyonları ile katılımcı şirketlerle öğrencileri bir araya getirir. Böylece, yarışmacılara, organizasyon takımına ve tüm kampüse eşsiz bir etkinlik deneyimi sağlar.



ARZU ECE PINHANI  
IE



İLKAY EKE  
IE

## KURUMSAL İLİŞKİLER

Kurumsal Alt Grubu olarak biz, şirketlerle öğrenciler arasında köprü görevi üstlenerek hem şirketlerle öğrencilerin bir araya gelmelerine hem de öğrencilerin kariyer planlamaları hakkında doğru yönlendirilmelerine yardımcı olur.

“Çıkarma” adı altında aktif üyelerimiz ile beraber gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde onlara üst düzey şirket yetkilileriyle görüşme fırsatı tanıyarak iş yaşantılarını daha yakından gözlemleme fırsatı sunuyoruz. Bunun yanı sıra, çıkarmalarımız sayesinde aktif üyelerimiz kurumsal hayata ilk ciddi adımlarını atarken kurumsal pazarlama noktasında da kişisel gelişimlerine katkı sağlayabilirler.

Süreç içerisinde düzenlediğimiz lansmanlarımız sayesinde şirketlerin Bilkent Üniversitesi içerisindeki tanınırlığını artırmayı ve öğrencilerin kurumsal vizyonunu genişletmeyi hedeflemekteyiz. En çeşitli şirket profiline ve en yüksek şirket sayısına sahip olan öğrenci kulübünün bir parçası olarak seni aramızda görmek için sabırsızlanıyoruz.



**BEYZA KAYA**  
IE

## OR ORGANİZASYONLAR ALT GRUBU

Organizasyonlar Alt Grubu, kulübümüzün en büyük etkinliklerinin düzenlendiği ve kapılarını Türkiye'ye açtığı yüzüdür. Bu alt grupta Türkiye çapında büyük etkinlikler düzenlemekten tutun, bir etkinliğin nasıl düzenlendiğini öğrenmenin, o etkinliğin her aşamasını ince ince dokumaktan sorumluluk bilincini en üst seviyede öğrenebilmeniz mümkün. Bütün bunları gerçekleştirilen organizasyonlar alt grubunun üç kişilik ailesiyle her geçen gün daha sıkı bir arkadaşlık kurma ve aynı zamanda da organizasyon bünyesinde yer alan herkesle çok eğlenceli vakit geçirebilirsiniz. Bu sayede takım ruhunu en yakından deneyimleyebilir ve bundan oldukça keyif alabilirsiniz.

Bir organizasyon alt grubu koordinatörü olmak size bir şirket yetkilisiyle düzenli olarak iletişimde nasıl kalındığını, bir etkinlik düzenlemenin en ince detaylarını ve kurumsal kimliğinizin oluşması gibi bir çok katkı sağlar. Bünyesinde barındırdığı iki büyük etkinlik olan Genç AKADEMİ ve BusinessPoint ile birlikte organizasyonlar alt grubu, Türkiye'nin en prestijli üniversitelerinden en seçkin üniversite öğrencilerini ve aynı zamanda üst düzey şirket yetkililerini katılımcılarıyla buluşturur. Bu köklü etkinlikler ortaya çıkarken oluşturduğumuz organizasyon takımlarında hep beraber mükemmel bir harmoni içinde çalışarak birbirimize destek oluruz ve her geçen gün kulüp ve etkinlik kimliğimizi geliştiririz. Ekip içerisinde deneyimlediğimiz takım çalışması, sorumluluk bilinci ve görev tanımları sayesinde her geçen gün kendimizi daha da geliştirerek bir anlamda kariyer yolumuzda rakiplerimizde bir adım öne geçmiş oluruz. Her gün daha da büyüyen Operational Research Kulübü bünyesinde etkinliklerimizin hazırlanma aşamasına dahil olup bize değer katmak herkes dilediği zaman bu hazırlık aşamasına dahil olabilir. Koca bir seneyi bitirdiğinizde ise kurduğunuz güzel arkadaşlıkları, biriktirdiğiniz güzel anıları ve kendinizi geliştirmiş olmanın tatminini mutlaka hissedeceksiniz.



**BUSE AĞIR**  
IE

# 17. GENÇ AKADEMİ

18-19 ARALIK 2021



Yıllardır Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinden öğrencileri alanında lider konuşmacılarla buluşturan ve üniversite öğrencilerine kariyerlerindeki meşakatli yolda onları tecrübeli şirket yetkilileriyle buluşturmak gibi bir çok fırsat sağlayan Genç AKADEMİ, geleceğini bozmayarak bu sene de 17. yılında sizlerle buluşuyor! Bu sene 17.si düzenlenecek olan Genç AKADEMİ'de katılımcılarımız iki gün boyunca sürecek olan oturumlarımızda Türkiye'nin ve dünyanın prestijli şirketlerinden gelen lider yöneticilerle buluşma ve üst seviye şirketlerle tanışma fırsatı bulacak. Etkinliğimiz sonunda ise tüm katılımcılarımıza etkinliğe katıldıkları na dair bir sertifika verilecek.

Etkinlik süresince gerçekleşecek olan panel ve oturumlarımızda katılımcılarımız bir çok sektörün önde gelen liderleriyle birebir konuşma ve soru sorma şansı elde ederler. Bu noktada etkinliğimiz katılımcılarımıza kendilerini geliştirme yolunda kafalarına takılan adımları netleştirme konusunda yardımcı olur. Aynı zamanda fuaye alanlarımızda değerli katılımcılarımız Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinden gelen öğrencilerle tanışarak network ağlarını genişletebilirler.

Geçen sene pandeminin etkisiyle online olarak gerçekleştirilen Genç AKADEMİ, online koşullara kolay bir şekilde adapte olarak online bir platform üzerinden gerçekleşti ve 3700'ün üstünde katılımcıya ulaşmayı başardı. Etkinliğimiz online bir platform olan "AirMeet" üzerinden üç gün süren oturumlarla katılımcılarıyla buluştu. Uzun ve verimli geçen üç günün sonunda gerçekleştirilen Can Ozan ve İnsan Mıyız konserlerimiz de çok beğenildi ve etkinliğimiz keyifli bir şekilde sonlandırılmış oldu.

Bu sene de 17.si düzenlenecek olan etkinliğimizde sizleri de aramızda görmek için çok heyecanlıyız! Pandeminin etkisiyle etkinliğimiz offline olarak gerçekleştirilecek olsa da uzun süren emeklerimiz sonucunda çok verimli ve eğlenceli iki gün geçireceğiz. Umarız ki kendimizi geliştirmenin ve ileriye taşımanın zor olduğu bu günlerde etkinliğimizin sizlere katkısı olur ve keyif alırsınız.



ELİF ADIGÜZEL  
MAN



## businesspoint



**"Mezun olduktan sonra beni nasıl bir hayat bekliyor?"**

**"Okulda öğrendiğim teorik bilgiler beni iş hayatına hazırlamaya yetecek mi?"** gibi sorular zihninizi kurcalıyorsa bilin ki doğru adrestesiniz.

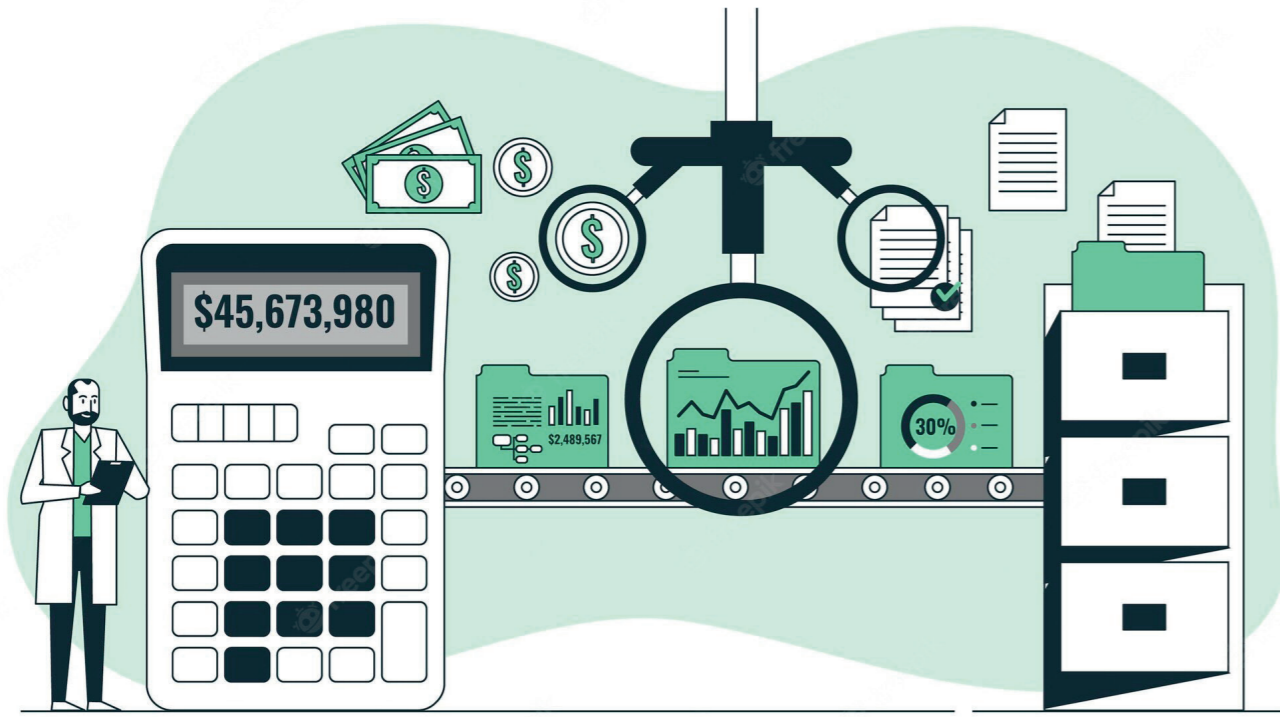
BusinessPoint; üniversite öğrencilerinin kendilerini sektör, staj, networking ve daha pek çok alanda geliştirebilecekleri Türkiye'nin ilk ve tek iş hayatı simülasyonudur. 5 aşamalı bir vaka yarışması olan BusinessPoint'in yedincisi 19-20 Mart 2022'de düzenlenecek.

İş hayatı ve gelişen plaza kültürü hakkında daha fazla bilgi sahibi olmak ve mezuniyet sonrası hayata önde başlamak istiyorsanız BusinessPoint sizin için ideal bir etkinlik. Türkiye'nin en iyi 6 üniversitesinden mülakat ile seçilmiş 60 katılımcıdan biri olarak 2 gün boyunca İstanbul'da plaza yaşamını deneyimlerken aynı zamanda çalışma hayatı hakkında birçok soruya cevap arayabilirsiniz. Üstelik, hem önde gelen şirketlerin yetkilileriyle hem de diğer başarılı katılımcılar ile network kurma imkanına sahip olacaksınız!

Söylemeden geçmeyelim, BusinessPoint tabii ki yalnızca plazada çalışmak isteyenlere hitap etmiyor. İster mezun olur olmaz kendi girişiminizi kuracak olun ister bir süre kurumsal hayatı gözlemleyip sonrasında girişimciliğe atılacak olun, BusinessPoint sayesinde kazanacağınız zaman yönetimi, finansal bilgi, planlama yeteneği ve esneklik gibi beceriler sizi mezuniyet sonrası hayatınızda bir adım öne taşıyacak.



SİNEM ŞENKARA  
IE



## STRATEJİ ALT GRUBU

Strateji Geliştirme Alt Grubu, kulübümüzün dinamik yapısını temsil eden ve güçlendiren bir alt gruptur. Bu sene açılan Strateji Geliştirme Alt Grubu, Bilkent Üniversitesi'nin çoğunluklu olarak 1. ve 2. sınıf öğrencilerine yönelik etkinlikler gerçekleştirir. Alt grubumuz, eğitim dönemi başlar başlamaz gerçekleştirdiği "Talk Matters" etkinliğinde spor, sanat ve medya camialarından değerli isimleri ağırlayarak Bilkent Üniversitesi öğrencilerine sıcak bir karşılama yaparken konuk isimlerin hayat tecrübelerini paylaşabileceği bir ortam oluşturur. Bunun yanı sıra düzenlediği "Enter The Stage" etkinliğiyle Türkiye'nin dört bir yanındaki girişimci adaylarına girişimcilik üzerine seminerler düzenlerken kendilerini deneyebilecekleri eğlenceli bir yarışmaya katılma

fırsatı sunar. Alt grubumuz bünyesinde yine bu sene kendini geliştiren ve yenileyen bir diğer etkinliğimiz "BEE" ise okulumuzun öğrencilerine hayatlarında yardımcı olacak yetenekleri eğlenceli ve interaktif oturumlarla kazandırmayı hedefler. Sene içerisinde düzenlenen bu oturumlarda seminerler, eğitimler, atölyeler gibi çeşitli konseptlerle kendinizi eğitmek çok eğlenceli olacak. Birçok yeniliğin öncüsü olan bu alt grubun içerisinde yer almak benim için büyük bir gurur ve mutluluk kaynağı.



YAHYA MERT AKILDIZ  
IE



Business For ALL bu sene 4.sü gerçekleşecek olan ve gerek konseptiyle gerek kalitesiyle şimdiden kendine güçlü bir konum edinmiş bir panel etkinliğidir. OR bünyesinde her sene geliştirilen ve en az bir adım daha ileri taşınan Business For ALL, etkinlik boyunca bir gün içerisinde 20'den fazla keynote speaker, şirket yetkilisi ve alanında uzman bireyleri katılımcılarla buluşturarak bir vizyon ve business fırtınası içerisinde katılımcıların etkinlikten en verimli şekilde ayrılmasını amaçlar.

### Katılımcı Panelde Ne Görür?

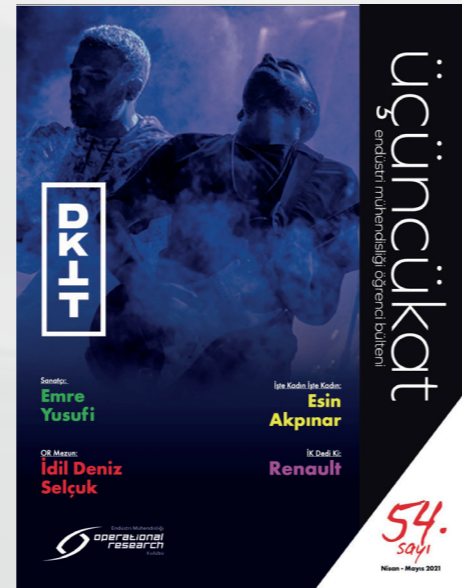
Her bir panelde dönem içi anketlerle belirlenen 3'er farklı sektörden konuşmacılar yer alır ve moderatör eşliğinde senenin trend konuları, temaları üzerinden sohbet havasında ilerleyen interaktif oturumlar gerçekleştirilir. Etkinlikte panellerin yanı sıra bir konuşmacı ve bir moderatör ile özel olarak gerçekleşen Fireside Chat'ler ve katılımcıların networking imkanı bulabildiği fuaye alanları yer alır. Katılımcılar farklı sektörlerden yetkililerin görüş ve perspektiflerini bir arada izleyip değerlendirirken sohbet tadında geçen interaktif bir günden de en verimli şekilde ayrılma şansı elde ederler.

### Neden Business For ALL?

Benzeri az bulunan panel konseptinin yanı sıra hem profesyonel hem de samimi bir sohbet havasında ilerleyen interaktif oturumlar, fuaye etkinlikleri ve Fireside Chat'ler ile katılımcılar birçok üniversiteden öğrencilerle networking fırsatı yakalarken bir yandan da 1 gün kadar kısa bir süre içerisinde onlarca sektörden şirket ve alanında uzman kişilerle tanışıp görüşme şansı elde eder.



BEGÜM TAN  
IE



## PAZARLAMA ALT GRUBU

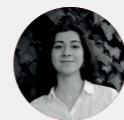
Pazarlama Alt Grubu, kulübümüzün bir anlamda medya ayağıdır. Bu medya ayağı; Üçüncükat dergisi, etkinlik afişleri, el ilanları, reklam panoları, kulüp ve etkinlik bayraklarını içeren yazılı medya ve Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram hesaplarıyla beraber kulübümüzün ve etkinliklerimizin web sitesini içeren sosyal medya olmak üzere ikiye ayrılır. Bu medya materyallerinin tasarımı, basım sürecinin kontrolü ve belirli yerlere dağıtımı yine pazarlama alt grubu tarafından yapılır. Alt grubumu bir yönüyle kulübün dışı açılan yüzüdür çünkü insanlar, kulübü ilk defa pazarlama alt grubunun hazırladığı materyaller sayesinde görür ve ilk izlenim edinir.

## ÜÇÜNCÜKAT

Üçüncükat; bütün içerikleri Operational Research ekibi tarafından hazırlanan, Türkiye'nin ilk resmi iznili öğrenci bülteni olarak 2005 yılından beri periyodik olarak çıkmaktadır. Geçtiğimiz 17 yıl içinde standart bir bültenden adım adım kapsamlı bir dergiye dönüşülmüştür. İçinde bulunduğumuz pandemi süreci kampüsümüzdeki stantlarımızda yaptığımız fiziksel dağıtımı engellese de 55. sayımız da önceki sayılarımız gibi online olarak okurlarımızla buluşuyor. Yanısıra yazılarımız Instagram hesabımız ve internet sitemiz aracılığıyla okurlarımızla da buluşacak.

Üçüncükat'ın amacı; öğrencilere hem akademik hem de sosyal alanlarda katkı sağlamaktır. Ünlülerle ve Şirket yöneticileriyle yapılan röportajlar, sosyal ve kültürel içerikler dergimizin genel içerik yelpazesinden bazı örneklerdir.

Eğer senin de aklında bizimle paylaşmak istediğin bir şeyler varsa ve Üçüncükat'ın bir parçası olmak istiyorsan kapımız sana her zaman açık. Operational Research ailemizde ve Üçüncükat dergimizde bizimle birlikte olmandan mutluluk duyarız!



**BERCESTE YÖRÜK**  
GRA

## SOSYAL İLİŞKİLER ALT GRUBU

Sosyal İlişkiler Alt Grubu; aktif üyelere yönelik eğlenceli aktiviteler düzenleyen, kulübün kariyer yüzünün yanı sıra hem eğlenen hem de eğlendiren, güzel anıların biriktirildiği ve dostlukların kurulduğu alt gruptur. Bu alt grupta üyelerimiz OR ruhunu yakından gözlemlerken aynı zamanda organizasyon yapma becerisi kazanma fırsatı da oluyor. Oyun geceleri, fasıl, brunch, mangal, paintball gibi aktivitelerin yanı sıra aynı zamanda kampüse yeni gelen öğrencilere sıcak bir karşılama yapmak amacıyla, çeşitli sanatçıların geldiği ve eğlenceli stantların kurulduğu ORFest adında bir festival de düzenlemektedir. Yıl içerisinde, aktif üyelere özel olarak her sene çıkarılan, öğrencilerin ilgisine yönelik mekanlardan çeşitli indirim ve kampanyaların bulunduğu OR Üye Kart'ını da çıkarmaktadır. Bütün bunların yanında mezunlarını da unutmayıp yıl içinde çeşitli OR'MEZUN buluşması düzenlerken bunların yanı sıra üyelerle mezunları buluşturan ve her sene Antalya'da gerçekleşen KAMP'OR adında bir etkinlik de düzenlemektedir. Kıscası Sosyal İlişkiler Alt Grubu, kulübümüzde kendinizi geliştirirken eğlenme fırsatı bulacağınız ve güzel dostluklar kurarken sayısız güzel anı biriktirebileceğiniz bir alt gruptur.



**YALIN MOCAN**  
CTIS



Sosyal ilişkiler alt grubu olarak bu sene de doyasıya eğlenmeye devam ediyoruz. Operational Research ailesinin en eğlenceli alt gruplarından biri olarak yıl boyunca çalıştığımız kariyer etkinliklerimizin yanı sıra bir çok keyifli sosyal aktiviteler de düzenledik. Organizasyon takımlarımızın toplantılarının sonunda da ekip olarak akşam yemekleri, bowling turnuvaları, çim buluşmaları gibi birbirimizi daha yakından tanıyabileceğimiz ve key-

ifli vakit geçirebileceğimiz buluşmalarımızla seneye başladık. Seneye tüm enerjimizle başlayabilmek ve yaz tatilinden sonra Ankara'da doyasıya eğlenmek için artık geleneksel hale gelen ORfest'te buluştuk. Okulun açıldığı ilk hafta Keçi ve Umumi'de gerçekleştirdiğimiz partide 500 üzerinde katılımcı ile doyasıya eğlendik. Dj performansı ve birbirinden lezzetli kokteyller ile mükemmel bir gece geçirdik. Tabi ki bu partilerimizin devamı da geldi. Artık birbiri ile kaynaşan kocaman bir ekip olmuş olan OR ailesiydik. Eylül ayında yeniden görüşmek üzere.



**OZAN YILDIRIM**  
MAN

## ALPER GİRGİN



YAHYA MERT AKYILDIZ  
IE

### Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Ben 20 yıldan beri profesyonel hayatın içindeyim. Uzun yıllar boyunca aynı şirket çatısı altında çalıştım ve 16 yılım PepsiCo'da geçti. Çok farklı alanlarda çalıştım. Bunlardan en sonuncusu insan kaynakları oldu. Ondan önce pazarlamanın proje ve finans tarafında çalıştım. Bunlar tabii ki benim bir profesyonel bacağıma ama başka bir alanda daha çalışıyorum. Gençleri profesyonel hayata hazırlamak ya da genç profesyonelleri kurumsal hayata hazırlamak alanında çalışmalar yürütüyorum. Bu konuda üniversitede derslerim var ve bu konu hakkında kitap da yazdım. Aynı zamanda "Mrcorporatelife" adı altında sosyal medya hesabım var.

### Çok teşekkür ederiz. Bize peki "Mrcorporatelife'in" hikayesinden, bu yolculuğa nasıl başladığınızdan bahsedebilir misiniz?

Başlangıçta hiç sosyal medya konusunu düşünmüyordum. İnsanların karşısında konuşup sohbet etmek, onlarla bir şeyler paylaşmak her zaman hoşuma gidiyor ama tek taraflı olarak bunu anlatabileceğim bir platform hiç düşünmemiştim. Kitabı çıkarttım, üniversitedeki tecrübelerimi öğrencilere sundum ardından gördüm ki bunu insanlara anlatmam lazım. Ürün çıktı ama ürünü tanıtmadan olmuyordu. Bunun da en iyi yolunun sosyal medya olduğunun farkına vardım. Ben de gidip sosyal medya hesabı açtım. Yürüyerek, büyüyerek kurumsal ve profesyonel hayatı anlattığım, içerisine birçok içerik koyduğum, profesyonel insanları bir araya getirip hatta kendimin de böyle esprili paylaşımlar yaptığı bir hale dönüştü. Bundan sonraki adımım daha da büyümek ve daha fazla insana ulaşmak. Burada da öğrencinin istekliliğine ve hedeflerine bakıyoruz.

### Sizin için ne anlam ifade ediyor bir "Professional Life Influencer" olmak?

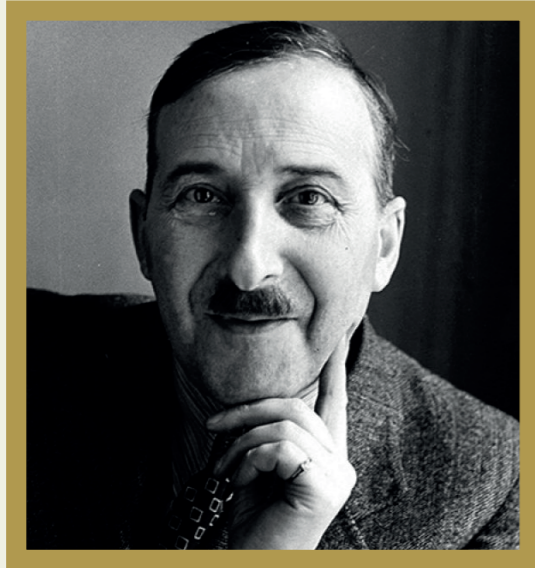
İnsanların hayatlarında bir adım attıklarını, onların değiştiğini görmek çok farklı. Örneğin insan hayatında çeşitli evreler var; hepimiz doğuyoruz, çocukluğumuzu ve gençliğimizi yaşıyoruz, üstüne profesyonel hayat geliyor, işler koyuyoruz, evleniyoruz. Bu değişimlerin en belirgin olduğu zaman, insanın üniversitede hayatına karar verdikten sonra profesyonel hayata adım attığı an ve sonrasında yaşadığı 4-5 sene. Ben o alana çok odaklandım aynı zamanda bu alana odaklanırken bir şey keşfettim: İnsanların en çok hareketli oldukları, en çok değişime açık oldukları alan; en çok bilgi aldığı ve istediği zamanmış. Ben de bu alana girip insanlara kendim ne verebilirim diye düşündüm ve bütün projelerimi ona göre geliştirdim. İnsan kaynakları kariyerini tercih etmem de bu yüzden. Şu an yazdığım tezin konusu bile bu üzerine olacak. İnsanların anılarında hoş bir seda bırakabilmek ve onların değişimine şahit olmak harika bir duygu. **İnsan da bunun için yaşar çünkü gerideki her şey geçici ama gerçekten insanların yaşadıkları, hissettikleri, tattıkları ve o değişimi hissetmeleri çok kalıcı.**

### Günümüzde "influencer" terimi bilgi kirliliğine sebep olan kaynakları da kapsamı sebebiyle negatif çağrışımları içerisinde barındırıyor. Siz sosyal medyada bir figür olarak imajınızı korumak, kişisel pazarlamaları oluşturmak ve PR alanında verim yaratabilmek için neler yapıyorsunuz?

Öncelikle beni bir figür olarak tanımladığınız için teşekkür ederim. Benim sosyal medya hesabım var ve geniş bir kitle ile çalışıyorum. Ne kadar büyük bir kısmı öğrenci kitlesi de olsa ben gerçekten birebir dokunduğum insanlardan takipçi olarak bahsetmek isterim. Ama burada çok önemli olan şey bu "influencer" terimi şu anda sosyal medyada daha çok insanları eğlendirmek anlamında kullanıldığı için bir boşluk oluşuyor. Ben kendime influencer desem de birçok influencer arkadaşımız var ve birçok alanda insanları eğlendirme adına işler yapıyorlar. Ben onlar gibi değilim. Benim hiçbir zaman 1-2 milyon veya 500 bin takipçim olmayacak çünkü o kadar büyük bir alana hitap etmiyorum. İnsanların hayatlarının belli bir dönemine hitap ediyorum. Aynı zamanda içeriklerimde ne yaptığımı, ne yapmak istediğimi iyi biliyorum ve bundan sonraki yaşamımda da aslında influencer terimi benim için biraz farklı olacak. Kendimi profesyonel hayat için içerik üreten biriyim desem daha iyi tanımlamış olurum.



# STEFAN ZWEIG: İNTİHARA GİDEN BUNALIM

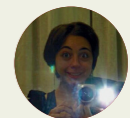


Biyografi tadında olmadan Stefan Zweig hakkında neler söylenebilir?  
Yanlış zamanda yanlış yerde doğmuş bir şanssızdır Zweig. Kendisini bir yere ait hissetme umuduyla ülkeden ülkeye kaçmış, bir vatan bulamayınca da pes etmiş birisidir Zweig. Koskoca dünyada "vatanım" diyebileceğin bir toprak parçası bulamamak nasıl bir histir? Arkadakilerden kaçarken önünü görememek nasıl bir histir?

Stefan'ın çaresizliğini kitaplarında hissedebilirsiniz. Özellikle de *Mecburiyet* kitabı buram buram sıkıntı kokar. Kitap; savaş hakkında umutsuzluğa kapılıp başka bir ülkeye kaçan fakat yine de bu sıkıntıdan kurtulamayan bir çiftin intiharını konu alır. Zweig'in savaş hakkındaki düşünceleri burada açıkça bellidir. 1. Dünya Savaşı'nın başlarında gönüllü olarak orduya katılan Zweig, savaş alanını gördükten sonra savaş karşıtı bir tutum sergiler. Savaşın anlamını sorgular, fikirlerini yazıya döker. Bu tutumundan dolayı kara listeye alınır. Naziler daha birçok yazarla birlikte bizzat Stefan'ın da kitaplarını meydanlarda ateşe verirler. Zweig buna inat yazmaya devam eder, en azından yazacakları bitene dek.

Savaş yavaş yavaş yer Zweig'in ruhunu. Aşık olduğu Avrupa'nın çöküşünü benliğinde hisseder. Hitler rejiminin kara deliğinde yutulup gider. Düştüğü karamsarlıktan çıkamaz. Son çare olarak vatan düşüncesine tutunur. Brezilya'daki evinin camından o çok sevdiği Avrupa'nın çürüyüşünü izler. Vatan arayışında kaybolup gider. Ne tarafa dönse savaş ve şiddetle karşılaşır, kaçacak bir yer bulamaz. En sonunda karanlığa sürüklenir, karısıyla beraber intiharı seçer.

*"Bütün dostlarımı selamlarım! Hepsine uzun geceden sonra gelen tanın kızılığını görmek nasip olsun! Ben, her zamanki sabırsızlığımla önden gidiyorum."*



# DOĞAL TAŞLAR

Fizik gereği hepimizin varlığını kabul ettiği enerjilerin yanı sıra belirli bazı enerjileri yaydığına inandığımız doğal taşlar var. Peki neler bu doğal taşlar, kime nasıl etki ediyor ve özellikleri neler? Birkaçından bu yazıda sizlere kısaca bahsedeceğim. **'Aman taş işte'** diye düşünmeyenler buyursunlar.



## AMETİST

Oldukça sert yapıda ve mor renkli bu taş ısı alışverişi yapmaz ve sürekli soğuktur. Renk yoğunluğu ve parlaklığındaki artışla doğru orantılı olarak değeri de artış gösterir.

### Özellikleri

Ametistin sakinlik ve pozitiflik yaydığına inanılır. Ayrıca yaratıcılığı etkilediği düşünüldüğü için sanatçılar tarafından fazlaca tercih edilen bir taştır. Radyasyonunu emer, dışardan aldığı kötü enerjileri dağıtır ve kişinin aurasını temizler. Uykusuzluğa iyi gelir. Bilişsel algıyı, psişiksel ve sezgisel yetenekleri güçlendirir. Ayrıca şubat ayı doğumluların taşı diye geçer.



## AY TAŞI

Ay taşı genelde tenle temas ederek etkinliğini gösterir fakat yine de güçlü bir enerjisi olduğundan sadece yanınızda taşıyınca da etkilerini hissedebilirsiniz. Kimyasal bazlı ürünlerden uzak tutulmalıdır.

### Özellikleri

Ay taşı duygusal dengeleyici olarak bilinir. Yoğun hissedilen stres, heyecan gibi duyguları dengeler, lenf sisteminde görülen hastalıklara iyi gelir. Kadın hormonlarını dengeler ve düzenler, özellikle hamile kadınlar tarafından sancıları azaltması için de tercih edilen bir taştır. Dişil ve eril enerjii temsil eder. Rüyaların daha net hatırlanmasını sağlar. Yengeç burcunun taşıdır.



## PEMBE KUVARS

Pembe kuvars ametist gibi çok bilinen ve tercih edilen bir diğer kuvars çeşididir. Aşk ve sevginin taşı olarak bilinir ve doğrudan kalp çakrasıyla ilişkili bir taştır.

### Özellikleri

Pembe kuvars taşıyan kişinin travmalarıyla ve negatif düşünceleriyle baş etmesini kolaylaştırır. Yaydığı enerji olumsuz düşünceleri temizleyerek aşkı ve sevgiyi yayar. Kişinin kendisini sevmesinde de etkili bir taştır. Karamsarlığı dağıtır ve net bir bilinç akışınız olmasını sağlar. Terazi burcunun taşı olarak bilinir.



## AKUAMARİN

Değerli taşlar arasında sayılabilecek bir taştır. Bu yüzden ucuza bulduğunuz akuamarin taşlarının gerçek olma olasılığı oldukça düşüktür. Saydam bir görünümü ve camı bir parlaklığı vardır.

### Özellikleri

Akuamarin taşı şifa taşı olarak bilinir vücuttaki çoğu hastalığa iyi gelir. Kişinin kendine güvenini artırır. Stres ve depresyonu engeller. Alkol ve sigara gibi maddelerin bırakılmasında rahatlamaya yardımcı olur. Beden ve zihin ilişkisini dengeler, hafızayı güçlendirir. Koç burcu ile uyumlu bir taştır.



## YEŞİM TAŞI

Eski milletlerde uğur taşı olarak bilinen bu taş yapısı gereği işlenmeye çok yatkındır ve tarihten bu yana mücevher ve heykel yapımında kullanılmıştır. Farklı renkleri bulunsa da genel olarak koyu yeşil renkli olarak çıkarılır.

### Özellikleri

Huzur ve güven verici bir taştır. Ruhsal dinginliği sağlar. Odaklanmayı kolaylaştırır. Doğum sancularına iyi gelir ve doğumu kolaylaştırır. Düşüncelere netlik kazandırır. Antioksidan özellik gösterir. Özellikle cilt üzerinde olumlu etkileri olduğu için masajlarda farklı tekniklerle kullanılan bir taştır. İkizler burcu ile uyumlu olduğu düşünülen yeşim taşı koç, başak, boğa ve terazi burçlarını da temsil eder.



## İDİL NİMET ŞENERDİ BARRY



**Öncelikle bizlere kendinizi tanıtırıp eğitim ve kariyer hayatınızdan bahsedebilir misiniz?**

1979 yılı Ankara doğumluyum. 2002 yılında Bilkent Üniversitesi İşletme ve Bilgi Yönetimi (BA) bölümünden şeref listesinde, bölüm üçüncüsü olarak mezun olduktan sonra 2005'te Suffolk Üniversitesi'nde (Boston, ABD) Pazarlama ve Marka Yönetimi alanında yüksek lisans (MBA) programını tamamladım. Eğitimimin ardından Amerika'da Shriners Burns Hospital, American Marketing Association ve Manning Salvage & Lee-Boston gibi kurumlarda çalışarak marka yönetimi ve kurumsal iletişim alanlarında deneyim kazandım. ABD'den Türkiye'ye dönerek Grayling Türkiye Kıdemli Müşteri İlişkileri Yöneticisi olarak görev yaptığım sırada; Google, Skype, Range Rover, Swarovski, Accenture, Universal Channel, MTV, OMV, GE ve Disney Channel gibi pek çok uluslararası prestij sahibi markaya PR ve kriz iletişimi, kurumsal kimlik ve itibar yönetimi, sosyal sorumluluk ve etkinlik organizasyonu alanlarda danışmanlık verdim. 2011'de geçiş yaptığım The Walt Disney Company'de halen Türkiye, İsrail ve Yunanistan (TIG) bölgesinden sorumlu Kurumsal İletişim Kıdemli Müdürü olarak Disney'in çatı marka ve farklı faaliyet alanlarının ilgili hedef kitlelerine yönelik içerik, ürün ve kampanya iletişimlerini yönetiyorum. Ayrıca Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında, şirket çalışanları ve Disney hayranları için marka bağlılığını güçlendiren ve topluma değer katan projeler yürütüyorum. İş hayatının dışında klasik gitar, yoga ve yelken sporu ile profesyonel olarak ilgileniyorum.



**Disney herkesin gözdesi olmuş ve herkesin çalışmak istediği bir kuruluştur. Bize birazcık Disney'in içindeki deneyimlerinizden bahsedebilir misiniz?**

Çocukluk ve gençlik yıllarımızda hayallerimizi süsleyen, bize ilham veren hikâye ve kahramanların yaratıcısı Disney'de çalışmak pek çoğumuzun rüyasıdır şüphesiz. Benim için de Disney'de çalışmak bir rüyanın gerçekleşmesi diyebilirim. Dünya'nın bir numaralı medya ve aile eğlenceleri şirketinin bir çalışanı olmak gerçekten çok güzel ve ayrıcalıklı bir his. Dünya çapında 7'den 70'e çok geniş bir yelpazeden farklı hedef kitlelerimizin kalplerine dokunan projeler hayata geçiren, yüzlerindeki bir tebessüme vesile olabilen, hemen her toplumda geçerliliği olan evrensel ilkeleri benimsemiş, farklılıkların eksiklik değil bilakis birbirimizi tamamlayıcı değerlerimiz olduğunun altını çizen, kapsayıcılık ve çeşitliliğe önem veren; ailenin, arkadaşlıkların ve onlarla birlikte geçirilen anların önemini yücelten; topluma ve bireylerine değer katan anlar yaratan bir şirket Disney. İşte tüm bunları hayata geçirebilme yolunda işin mutfağındaki o özenli ve itinalı çalışmaların bir parçası olabilmek ve paramı buradan kazanmak hakikaten bana kendimi şanslı hissettiriyor. Tabii böylesi büyük bir yapının parçası olmak beraberinde çok büyük sorumluluklar da getiriyor. Ama Disney; anlattığı hikâyeler ve yarattığı kahramanlar gibi, biz çalışanlarına her koşulda birer kahraman olduğumuzu hissettiren ve kendimize ait hikâyelerimizin markamızın bütününe ve yaptığımız işlere ilham verici bir güç olduğunu her fırsatta savunan bir şirket. Dolayısıyla böylesi bir yapının hem çalışanı hem de tüketicisi olmak şanslı hissettirmesinin ötesinde aynı zamanda gurur da veriyor.

**Disney'in staj imkanlarından olan ICP hakkında bilgi verebilir misiniz? Bu konuda Türkiye'deki öğrencilere nasıl fırsatlar sunuluyor?**

Daha önce de belirttiğim gibi Disney hiçbir ayırım gözetmeksizin dünyanın her yerinde dileyen herkesin kendi hikâyesini keşfetmesine olanak sunan ve herkesi kendi hikâyesinin kahramanı olmaya teşvik eden çok yaratıcı eğitim ve staj programları geliştiren bir firma. Dünya çapında çok geniş yelpazede faaliyet gösteren bir şirket olarak eğitim ve staj imkânları anlamında çok farklı fırsatlar sunuyor. İlgilenen adayların mevcuttaki programlara dair en sağlıklı bilgiyi web sitemiz üzerinden edinmelerini tavsiye ediyorum.geçirmek yaşamak değil sadece nefes almaktır bana göre.

**Dijital bir dünyada yaşadığımızdan dolayı Disney gibi bir markanın bu alana yönelik ne gibi etkileri olmuştur?**

Teknoloji artık hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi kuşkusuz. Dijital teknolojinin insanlığa sunduğu tüm imkânlardan faydalanarak ürün ve içeriklerimiz üzerinden Disney sihrini daha geniş bir hedef kitleye ve daha da önemlisi kendi tercih ettikleri platformlar üzerinden ulaştırabilmek Disney'in önemli stratejik öncelikleri arasında en üst sıralarda yer alıyor. Bu sayede tüketicilerimizle aramızdaki bağı çok daha sağlamlaştırdığımızı inanıyoruz. Dijital teknoloji Disney'de hem yaratıcılığımızın sınırlarını genişleten hem de eğlenceli vakit geçirebilmeleri için hayranlarımızın beğenisine sunduğumuz olanakları çeşitlendiren önemli bir araç olması dolayısıyla işimizin vazgeçilmez bir parçası.





# GELECEĞİN POPÜLER SPORU ESPOR

## Espor Nedir?

"Elektronik spor"un kısaltması olan "espor" kavramı yakın tarihte ortaya çıkan, son yıllarda zirvesini yaşamakla beraber adını dünya çapında duyuran ve milyonlarca insan tarafından takip edilen, milyon dolarların döndüğü profesyonel bir sektördür. Ark bir sektör olarak görülmesinin sebebi ise son yıllarda esporun işleyişinin profesyonelleşmesidir. İşleyiş mantığı geleneksel sporlar ile benzer. Basitçe tanımlamak gerekirse espor; takımlar arası rekabet veya bireysel rekabet içeren online video oyunlarını üst seviyelerde oynayan oyuncuların profesyonel takımların bünyesine dahil edilip düzenlenen organizasyonlarda, eleme veya lig usulü müsabakalara kalıp başarı, ödül veya para elde etmek için rekabet etmeleri; bu turnuvaların etkinlik halinde stadyumlarda, sahnelerde düzenlenmesi ve canlı yayın platformlarında yayınlanmasıdır.

## Nasıl Başladı?

Bilinen ilk video oyun karşılaşması, 1972'de Stanford Üniversitesi'nde düzenlenmiş olsa da esporun asıl başlama noktası 21. yüzyılın başı olarak görülür. 2000'li yıllarda küçük topluluklar halinde ve çoğunlukla online ,az da olsa oyun merkezlerinde, oyuncular tara=ndan; küçük çaplı, sadece eğlence amaçlı müsabakalar şeklinde düzenlenen çeşitli turnuvalar ile başladı. 2010 yılından itibaren bilgisayar ve oyun konsollarının kullanımının yaygınlaşması, internet sayesinde oyuncuların birbirinden haberdar olması, canlı yayın platformları sayesinde turnuvaların düzenlenebilmesi ve yayınlanabilmesi, online video oyunlarının sayısının artması, oyuncuların birbirleri ile mücadele etmesi için bir araya gelme platformlarının artması, yeni kuşağın video oyunlarına olan büyük ilgisi gibi sebepler sayesinde espor dünyada yayılmaya başladı. 2014 yılına geldiğimizde ise esporun büyük kitlesini fark eden oyun firmaları, reklam firmaları, canlı yayın platformları veya futbol takımları gibi yapıların büyük yatırımlar yapıp espora dahil olması ile birlikte espor bir sektöre dönüştü.

## Günümüzde Geldiği Nokta

Günümüzde espor, artık her aşamasının profesyonellik içinde ilerlediği bir spor dalı haline geldi. İşleyiş günümüzün herhangi bir sporu ile aynı; oyuncu sözleşmeleri, takımlar arası transferler, bölgelerin kendi içinde düzenlediği turnuvalarda kazanan takımı dünya şampiyonalarına göndermeleri gibi popüler sporlardaki sistemlerle uyumluluk gösteren pek çok şey yapılmakta. Espor oyuncusu olmak insanların para kazanarak hayatı sürdürdüğü bir meslek haline geldi ki sektörde dönen para miktarları ciddi boyutlara ulaştı. Sektörün içinde takım koçu, menajerlik, sosyal medya ekibi, yedek oyuncu gibi birçok meslek pozisyonu da diğer spor dallarında olduğu gibi mevcut. Artan ilgi ile beraber özellikle teknoloji firmaları, reklam veya finansal destek amaçlı takımlarla sözleşmeler yapmakta ve bu firmalara örnek olarak Coca Cola, Amazon, Redbull, ASUS gibi firmalar gösterilebilir. Espor sektörünün maddi boyutunu anlamamız için 2021 Ekim ayında Stockholm'da CS-GO oyunu için düzenlenen ve ödül havuzu tamı tamına 3 milyon dolar olan PGL Major turnuvasını kazanan NAVI takımının 1 milyon dolar ödülü elde etmesini örnek gösterebiliriz.

Hızla artan ilgi ve yatırımlar ile birlikte bu büyüyen espor sektörünün, geleceğin popüler sporlarından biri olmasına kesin gözüyle bakılıyor.



TAHA ERDEM  
POLSKA



# ROMA TARIM TARİHİ VE ÖZEL HUKUK

Roma, tarım ve özel hukuk; çağdaş medeniyetin yapı taşı olan birkaç kelime. Peki bu terimlerin birbirleriyle nasıl bir ilişkisi var? Önce terimlere bakalım biraz. Tarım; insanlığın 10-12 bin yıl önce ortaya koyduğu en büyük devrim, özel mülkiyete ve cinsiyet rollerine bakışımızın değişiminin sebebi. Roma, yüzyıllarca var olmuş önemli güç, Batı medeniyetinin büyük paydaşı. Özel hukuk, toplumun eşit haklara sahip bireyleri arasındaki ilişkileri düzenleyen yapı ve bireysel haklarımızın garantisi. Peki bu kavramlar günümüz medeniyetini nasıl etkiledi?



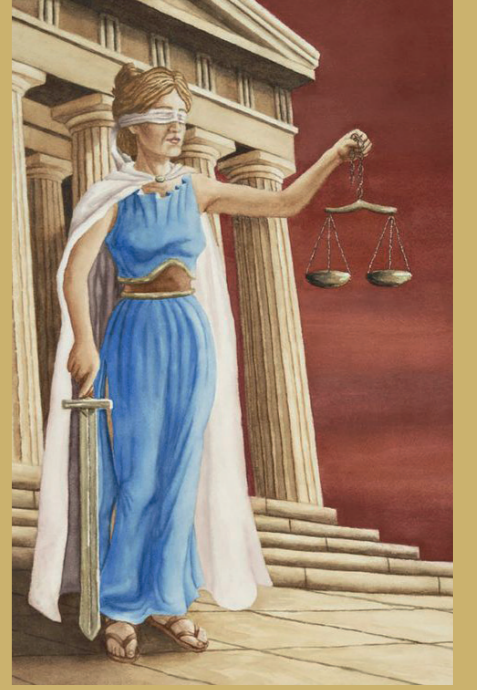
Roma, küçük toprak sahiplerinden aristokratlara, zamanının birçok medeniyeti gibi geçimini tarımla sağlıyordu. Aristokratlar tarıma büyük derecede önem veriyorlardı, bu onurlu bir iş ve yüksek kazançlı bir gelir kaynağıydı. Bu tarım hırsı, Roma tarım tarihinde plebleri, küçük toprak sahiplerini ve aristokratları karşı karşıya getirmişti. O dönemde devlet, toprakları halktan kişilere ekip biçmeleri için tahsis edebi-



liyordu. Romalı aristokratlar ise bazen bu topraklara sahip olmak bazen de çok daha büyük toprak parçalarına sahip olup tekel olmak istediklerinden toplumun belli kesimleri ile zengin aristokratlar arasında anlaşmazlıklar ve çekişmeler yaşandı. Roma'daki bu çekişmeler, başarılı başarısız birçok toprak reformunu beraberinde getirdi. Bu hukuki girişimler, toprak anlaşmazlıkları ve daha birçok tarımla ilişkili olay Roma mülkiyet kanunlarında ve ikili anlaşmazlıkların çözümünde etkili oldular.

Roma mülkiyet kanunları, kişinin tam yetkiyle özel mülk alabilmesini sağlıyor. İkili anlaşmazlıklarda kişileri eşit iki taraf "davalı" ve "davacı" olarak görüyor, sorunları iki tarafın da kabul ettiği yargıç ile çözüyordu. Modern Batı Medeniyeti, 13. yüzyılda İtalya akademisinin büyük katkıları ile Roma hukukuyla yeniden tanıştı. İçerisinde özel hukuk kurallarının da bulunduğu Roma hukukunu, önce Kutsal Roma İmparatorluğu aracılığıyla Almanya'da, sonrasında Protestanlığın ve bireyciliğin yükselişiyle ada Avrupası'nda elden geçirdi ve güncel hukuk sistemine çevirdi. Bugün özel hukukta, eşit tarafları olan ikili anlaşmazlıkların çözümünde Roma'nın tarım tarihinde yer alan çekişmelerin ve bu çekişmelerle kazanılan hukuki tecrübenin izlerini görebiliriz.

Roma dünyayı üç defa fethetti; ilkinde ordusuyla, ikincisinde diniyle, üçüncüsünde hukukuyla, her seferinde daha derinden nüfuz ederek.



# EREN BOZ



## Eren Boz kimdir ve kendisini bir sanatçı olarak nasıl tanımlar?

1993 yılında Adana'da doğdum, büyüdüm; üniversite eğitimimi ise Eskişehir Anadolu'da aldım. Güzel sanatlar fakültesi grafik bölümü mezunuyum. Okulu altı senede bitirebildim. Müthiş insanlar, hocalarla tanışmış olsam da "öğrencilik" fikri artık canıma tak etmişti. Daha fazla ödev yapmak, not almak, ders seçmek istemiyordum. Nihayet bitti. Altı yaşımdan beri ilk defa gerçek anlamda özgürdüm. Gerçekten yapmak istediğim şeyi bulabilmek için vaktim vardı artık. Okul hayatı (benim için) her zaman önümde bir engeldi. Onu, kendimi kendim olarak aramayayım diye oluşturulmuş bir sistem olarak görmüşümdür hep. Biraz şanslı olanlarımız değerli öğretmenlerle değerli insanlarla tanışır. Geri kalan şanssızlar bilgiye küsmüşlerdir.

Kimlere "sanatçı" dediğimizi bilmiyorum, dahası neye "sanat" dediğimizi bile bilmiyorum. O yüzden kendime sanatçı ve yaptığım şeye sanat diyemiyorum. Ben kendime "ben" diyorum ve yaptığımı nitelendirmeden yapmaya devam ediyorum. Siz bana ve yaptığım şeye ne dersiniz deyin.

## Geçmiş Eren Boz versiyonlarından birisiyle bir konuşma yapabilecek olsanız kimi tercih eder ve ne söylerdiniz ?

Ne kadar cazip gelse de kulağa bu hayal, sanırım hiçbirleriyle konuşmak istemezdim. Olmuş olan her şeyle kendi başıma yüzleşmiş olduğum ve beni anlayan kimseyi bulamadığım için memnunum. İlkokuldaki Eren kendisini anlayan birini bulsaydı, kendisini daha iyi ifade edebilmenin yollarını aramazdı belki de. Gidip herhangi bir Eren'le dertleşmek istemiyorum, ben derdimle tek başıma yüzleştim, gelecekte bir Eren gelip yardım etmedi bana; ben de hiçbir geçmiş Eren'e yardım etmiyorum öyleyse. Biraz da acımasız olmalı insan kendine. "Oyun bozanlık ediyorsun, birisiyle konuşmak zorundasın" dersiniz eğer, yeni doğan Eren'i görmek isterdim. Nasıl olsa hatırlamazdı beni. Kendi bebekliği sevmek ve koklamak isterdim.

## Bizim dergimizde rüyalarından ilham aldığımız 'Rüyalarından Karikatüre' adlı bir bölümümüz var. Rüyalarınızdan yola çıkarak yaptığınız eserleriniz var mı?

Pandemi başlarında yoğun bir kaygı bozukluğu yaşamış ve annemin anksiyete ilaçlarına sarılmıştım. Daha önce de kullanmışlığım var, aşınaydım yani. O ilaçları kullanmaya başladığınız ilk haftalarda çok yoğun rüyalar görürsünüz. Bir süre sonra zihniniz alışır. O günlerde rüya günlüğü tutmaya başlamıştım. Neredeyse her gün, bazen iki rüya günlüğü çiziyordum. Sonra rüyalarım seyrekleşti ya da hatırlayamacağım bir hale büründüler. Hâlâ ara ara etkileyici gördüğüm rüyaları çiziyorum. Bence herkes denemeli rüya günlüğü tutmayı.



## Sizin için sevgi ne ifade ediyor, sizce herkes sevgiye ulaşabiliyor mu veya ulaşabileceğinizi düşünüyor musunuz?

Sevilmeye arzusu insanı köleliğe iter. Sevgi, peşinden koşulacak bir şey değildir, zira koşarken odaklanamazsınız. Önce kendinde bulmalı insan sevgiyi. Kökleri insanın kendisinde olmayan bu sevgi ağacının meyvesi de tatsız olur. Başkasının ağacından meyve dilenerek yaşayamazsınız. Sevgi paylaşmaktır, kendi meyvelerinizi paylaşır, sizinle meyvelerinizi paylaşanları seversiniz. "Öyleyse sevgi karşılıksız değil midir?" Aklınız karşılık beklemeden bile kalbiniz bekler kimi zaman. Yetişkinliğiniz beklemeden bile çocukluğunuz bekler. Tüm meyvelerinizi hiç karşılık beklemeden tek bir kişiyle paylaşırsanız nihayetinde meyvesiz kalırsınız. Herkes kendi bahçesinde otursun ve güzel fidanlar eksin. Kimsenin bahçesine muhtaç olmayın. Sevgi ihtiyaç duymadan, muhtaç kalmadan paylaşıldığında özgürdür. Uçan kuşları sevmektir lakin kafesin sevgiyle hiçbir alakası yoktur. İkili ilişkilerde de böyledir durum. Birini sizin olduğu için severseniz, onu değil kendinizi seviyor olursunuz. İsmet Özel'in bir sözü vardı, "tek başına bir şey değilsen, başkalarıyla da bir şey olamazsın," diye, "tek başına bir şey olmak zorundasın." Durum bundan ibaret. Etrafında seni sevecek hiç kimse bile yokken, kendi sevgine layık olmak zorundasın.

## Bir düşünceyi bir görsele aktarırken görseli hangi aşamalardan geçiriyorsunuz?

Bunun her zaman başarabildiğim bir şey olduğunu düşünmüyorum. Hep bir arayışı içerisinde olmak zorunda insan. Bazen bir çizgiye takılıp arayışı bırakıyorum ve o zamanlar sanki içimde bir tavan arası küfleniyor. Yeni bir düşünceyi görsele dökmeye çalışırken o tavan arasını temizleyecek yeni bir arayışa ihtiyaç duyuyorum. Çizimi bitirdiğimde küflerden arınmış hissediyorsam doğru bir şey yaptığımı biliyorum.

## Sanatın en etkili yöntem olduğunu düşünüyor musunuz? Sizce sanatın hangi özellikleri bunu mümkün kılmaktadır?

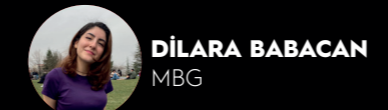
Platon'a göre gemiciliğin de şifacılığın da mimarlığın da bir sanatı vardır. Şimdiki anlamda resme, heykelle, müziğe, dansa indirgenmiş değildir o zamanlar. Bir ayakkabıcı, kendini ifade etmenin en etkili yolunu ayakkabı üretirken de bulabilir. Bir doktor hastalarıyla ilgilenirken sanatla dolup taşabilir. Sanat bence yaratmaktır, ihtiyaç duyulanı yaratma arzusudur. Kendini gerçekleştirme ihtiyacı ile yaratma arzusu



DİLARA ALPERTÜRK  
PSYC



ZEYNEP BAŞAK SUSOY  
POLS



DİLARA BABACAN  
MBG



İLAYDA BOZAN  
CS

sevgilidir, birbirlerine aşkıdır. İnsanı mutluluğa götüren de bence bu iki sevgilinin buluşmasını sağlamaktır. Sanat, işte bu aşkın meyvesidir. Kendini gerçekleştirmek isteyen kendi sanatını bulacaktır.

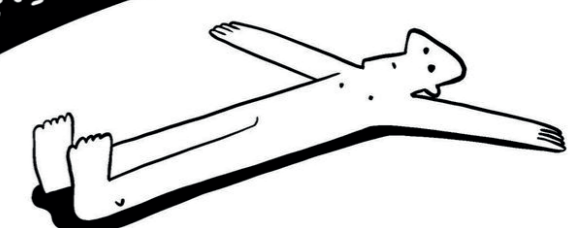
## İfade özgürlüğü açısından kullandığınız platformda eserlerinizi paylaşırken kendinizi ne kadar özgür hissediyorsunuz?

Her zaman düşündüğüm her şeyi söyleyemiyorum. Ama çoğu zaman da "söylemeli miyim ki?" diye düşünmüyorum değilim. Bunu siyasi anlamda söyleyemiyorum yalnızca, o konuda çoğu zaman cesur olmayı seçiyorum. Dini konuları ne kadar rahat konuşmam gerektiğini kestiremiyorum mesela. Sonuçta banane, herkes kendisi bulacak aradığını. Düşüncelerimden çok meraklarımı paylaşıyorum bu konuda mesela. Hatta genel olarak tercih ettiğim yöntem bu diyebilirim. Düşüncelerim yok benim henüz, meraklarım var. İfade etmek zorunda hissettiğim şeyleri ifade etmekten çekinmiyorum, etmezsem içimde küflenirler yoksa. Platform elverişli bence küf temizlemek için. Herkesin yaptığı bu değil mi zaten?

## Hiç çıkmaza girdiğinizi hissedip pes etmek veya ara vermek istediğiniz zamanlar oldu mu? Olduysa bununla nasıl başa çıktınız?

Çizdiğim ve yazdığım şeyler, zaten çıkmaza girdiğim ve ara verdiğim dönemlerde ortaya çıkmış ve çıkmakta olan şeyler. Bu dünyaya ara verdiğim, pes ettiğim için yazıp çizebiliyorum. Bu benim dünyayla baş etme yöntemim. Dünyanın ucu bucağı yok, onunla birlikte dönerken kendinize odaklanamazsınız. Bir yerde bu dönme dolaptan inmeye karar vermek zorundasınız. Gençliğinizi yaşayın ve mideniz daha fazla bulanmadan inin. Okuyun, bol bol okuyun. Öncelikli amaç her zaman okumak olmalı, yaşamak bile ondan sonra gelmeli.

görmeye başladığımdan beri gördüğüm kadarıyla bazı insanlar kendi kuyularından hiç çıkmamış, çünkü böyle bir şeyin mümkün olduğunu hiç görmemiş. bu insanlar yalnızca kendilerine ve kuyuya tepki veriyor; kuyuya düşmeyen bir şeye



# PİSTLERİN ŞÖVALYESİ

# SIR LEWIS HAMILTON



BATUHAN YORULMAZ  
CS



UMUT KAYA  
IE



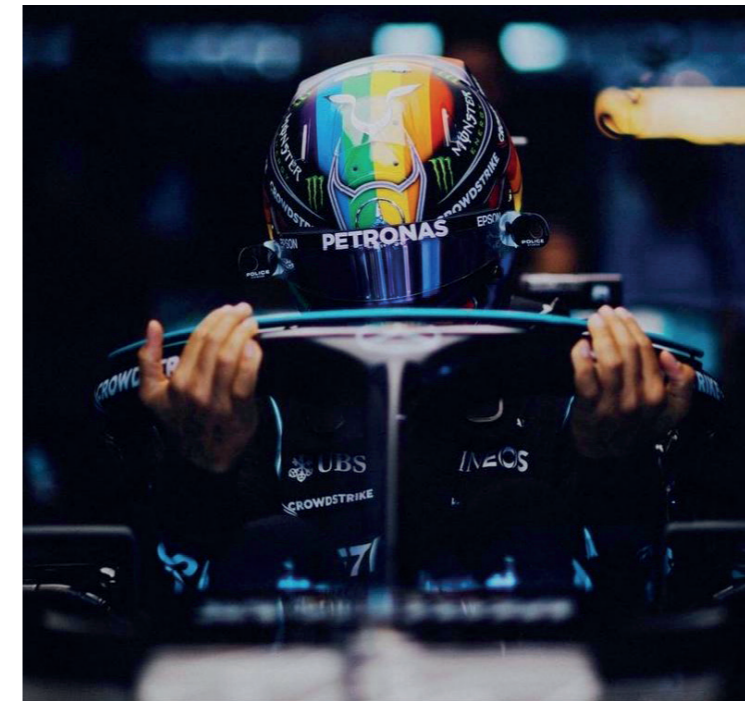
## Yarışmak ve kazanmak için doğdum.

Kendini bu kelimeler ile tanımlayan, Formula 1'e geldiğinden beri rekorları alt üst eden, kazandığı 7 dünya şampiyonluğu sayesinde Michael Schumacher ile beraber en çok şampiyon olan pilot ünvanını taşıyan Britanyalı Sir Lewis Hamilton'ın kariyerine gelin birlikte bir göz atalım.

Kariyerine 2007'de McLaren ile başlayan İngiliz pilot, lige ilk geldiği andan itibaren herkesin dikkatini çekmeye başlamıştı. McLaren ile geçirdiği 5 iyi sezon ve 1 dünya şampiyonluğunun ardından ligin geleceği olarak görülen Hamilton 2012'de yaptığı hamle ile çoğu kişiyi şaşırmıştı. Zamanın en iyi takımlarından biri olan McLaren'dan o zamanlar yapılanmaya gitmeyi düşünen ve geleceği belirsiz olan Mercedes'e geçiş yapan Lewis'in bu kararı çoğu kişiden tepki toplamış ve kariyer kumarı olarak yorumlanmıştı. 2013'te Mercedes ile durgun bir sezon geçiren ve sezonu 4.kapatan İngiliz pilotun geleceği spor basını tarafından tartışılmaya başlanmıştı ancak 2014'te turbo hibrit motorların kullanımını zorunlu kılan değişiklikler ile Hamilton'un ve Mercedes'in başarılı dönemi başlayacaktı. 2014 yılında yapılan 19 yarışın 11'ini kazanan İngiliz pilot 2. Kez dünya şampiyonluğunu kazanmış ve yeniden tüm dikkatleri üstüne toplamayı başarmıştı. Oldukça başarılı geçirdiği 2015 sezonun ardından 3.dünya şampiyonluğunu kazanan Hamilton tarihin en iyisi olma yolunda emin adımlara ilerliyordu. 2016 yılında sayıca en çok yarış zaferini ve pole pozisyonu elde ederek çok başarılı bir sezon geçiren Lewis tüm bunlara rağmen dünya şampiyonluğunu 5 puan farkla takım arkadaşı ve eski dostu olan Nico Rosberg'e kaybetti. Bu kaybedilen şampiyonluk İngiliz pilot için yeni bir sayfanın başlangıcı olmuştu.



Rekabet ettiği sayısız iyi pilota karşı sürekli galip gelmeyi başaran Lewis Hamilton gerçekten iyi bir pilot muydu yoksa Mercedes'in ona sağladığı adeta jeti andıran arabası sayesinde mi bunları başarıyordu? Bu tartışmalar devam ederken 2017 sezonunda Lewis kendini 4 kere dünya şampiyonluğu yaşamış olan Sebastian Vettel ile harika bir rekabetin içinde buldu. Vettel kırmızılar içinde Ferrari ile geçirdiği harika yarışlara rağmen takım hataları ile rakibi Lewis'e oldukça puan kaybetmişti. Redbull ile geçirdiği harika dönemin ardından Ferrari'de hak ettiği değeri göremeyen yıldız pilot adeta 2.pilot konumuna düşmüştü ve şampiyonluk yolunda ağır darbeler almıştı.



Aksine Lewis ise takımının harika desteği ile arka arkaya galibiyetler almaya devam ediyordu. Hırslı kişiliği ile tanıdığımız Lewis 2017 sezonu da dahil olmak üzere arka arkaya 4 kere dünya şampiyonu olmayı başardı. Buradan sonra her şey farklı olacaktı, Lewis sonunda Michael Schumacher'in 7 dünya şampiyonluğu ile en çok şampiyonluğa sahip olma ünvanına ortak olmuştu. Bu olay belki de Formula 1 tarihinin en büyük tartışmalarından birini yeniden körükledi. Lewis gerçekten yetenekli miydi yoksa altında Mercedes bulunan her pilot bu başarıları elde edebilir miydi? Lewis gerçekten döneminin en iyi arabasına sahipti ancak bu onu eleştirmek



için geçerli bir sebep değil. Pistlerde geçirdiği 15 sezonda biz Formula hayranlarına F1 tarihinin en iyi pilotlarından biri belki de en iyisi olduğunu, sunduğu görsel şölenler ile birçok sefer kanıtladı.

Bu sene ise Max Verstappen ile girdiği harika rekabette anlık olarak 2.sırada bulunan Hamilton için henüz hiçbir şey bitmiş değil. Son yarışlarda olağanüstü performanslar sergileyip puan farkını azaltan Lewis bakalım geriye kalan 3 yarışta puan tablosunun en üst sırasında yer almayı başarabilecek mi? 8. dünya şampiyonluğunu elde edebilirse yeni bir rekora imza atacak olan Lewis, Formula tarihine geçebilecek mi Formula severler olarak merakla bekliyoruz.



## SATIŞÇININ REHBERİ



AYÇA TURGAY  
IE

Satışçı, müşterisinin isteklerini ve ihtiyaçlarını anlayıp buna yönelik ürünü veya hizmeti satın alması için müşteriyi ikna eden kişidir. Satış departmanında çalışmak isteyenlerin sahip olması gereken özellikleri ve uzman tavsiyelerini sizin için derledim.

1. Satışçı kendini iyi ifade edebilmelidir. Muhtemelen müşterinizin, istediği ürün veya hizmet için birçok farklı seçeneği olacaktır. Bu ürün veya hizmeti neden sizden alması gerektiğini iyi bir şekilde açıklamalısınız. Bu açıklamayı ilk olarak kendinize yapın. Çünkü yeterince inandırıcı bir nedeniniz yoksa potansiyel müşteriniz kaybedebilirsiniz.
2. Satış için müşteriyi iyi tanımak önemlidir. Müşterinin sorununu onunla görüşmeden önce tespit etmeniz iyi bir izlenim bırakır. Müşteriyle görüşmeye gittiğinizde, şirket/kişi hakkında yaptığınız araştırmalardan bulduğunuz eksiklikleri söyleyip istedikleri hizmetin bunlarla ilgili olup olmadığını sorabilirsiniz. Bu sayede potansiyel müşteri, kendisini veya şirketini yakından tanıdığınıza ikna olacak ve bu da size güvenmesini sağlayacaktır. Bu güven sayesinde çözüm bulmanızı istediği eksiklikle ilgili normalde değişmeyeceği bilgilere bile değinebilir. Bu da oldukça işinize yarayacaktır. Günümüzde teknolojinin etkisiyle müşteri hakkında bilgi edinmeniz oldukça kolay. Bunun için şirket hakkında çıkan haberleri takip edebilir, LinkedIn hesaplarını inceleyebilir ya da varsa şirket içindeki bir tanıdığınız sayesinde olası problem veya eksiklikleri bulabilirsiniz.
3. Ürünü/pazarı/sectorü iyi tanıyın ve rekabeti takip edin. Böylece müşterinin sizi köşeye sıkıştırmak için soracağı soruları rahatlıkla cevaplayabilirsiniz.
4. Güven ortamı yaratın. Kimse güvenmediği birinden yardım istemez. Ürün veya hizmetinizi satmanız için bunun başkasına fayda sağlayan bir şey olması gerekir. Müşteri size güvenmezse sizden fayda satın almaz demektir.
5. Güler yüzlü ve sabırlı olun. Bu özellikler işin kilit noktalarından. Müşteriyi anlamak ve ikna etmek bazen oldukça uzun sürebilir hatta yorucu olabilir. Bu süreçte hep güler yüzlü olup sonuna kadar sabretmelisiniz. Pes ederseniz müşteriyi kaybedersiniz. Kimse asık yüzlü insanlarla uzun süre konuşmak istemez.
6. Pozitif kalmak önemli. Müşterinizi her zaman olura odaklanmalısınız. Bu yüzden kendiniz de olmaza değil, olura odaklanmalısınız.
7. Yeni nesil satış öğrenin. Pandemi sürecinde satışçının internet üzerinden görüntülü veya telefonla konuşarak müşterisini etkilemesi gerekiyor. Bilgisayardan müşterinin güvenini kazanmak çok daha zordur. Bunu başarabilmelisiniz.



## KORE'DEN ANKARA'YA TAŞINAN LEZZET



Enfes tavukları, noodleları ve tteokbokki olarak adlandırılan bir çeşit hamur yemeği ile ünlü olan Kore mutfağı, kapılarını Ankaralılara açtı. Küçük, sıcak bir ev ortamını andıran ve çayın bedava olduğu bu güzel işletme, gelenleri hemen içine çekiyor.

Peki Kavaklıdere, Bestekar Caddesi'ndeki bu restoran neden Ankara'da? Restoranın sahibi olan Lee Sak "Annemin seyahat etmeyi en çok sevdiği ülke Türkiye'ydi. Bu yüzden Ankara ile İstanbul arasında kalmıştık. Ben de Ankara'da çok Kore restoranı olmadığı için orayı daha uygun bulmuştum. Bu nedenle restoranı Ankara'ya açmak istedik." dedi. Lee'nin ilk defa gelenler için önerdiği yemekler ise, geleneksel kızarmış tavuk, kimbab ve acılı 2eokbokki. Menüüne yeni olarak Squid Game' de yenilen lunch box'ı da ekleyen bu işletme, bizlere geniş bir Asya mutfağı ziyafeti sunuyor. Mekanın fiyatları da bir öğrenci için oldukça uygun.

Eğer yeni lezzetler keşfetmek istiyor ve farklı kültürleri tanımaktan zevk alıyorsanız Koreelee sizin için doğru seçim.



DURU KURGUN  
MAN



# MELİKE ŞAHİN

**Melike Şahin kimdir müzikle tanışma onun gözünden nasıl ilerledi bu sırada müzikle tanışmanızı etkileyen faktörler nelerdi?**

Müzikle şurada şu an tanıştım diyemem açıkçası. Sanki hep etrafımdaymış gibi hissediyorum. Babam saz çalar söylerdi, ben kardeşime ninniler yazardım filan. Sonra lisede işi ciddiye alıp Timur Selçuk Çağdaş Müzik Merkezinde şan solfej dersleri almaya başladım. Ondan sonra da üniversitede müzik kulübünde koroda şarkı söyledim. Derken derken buralara geldik.

**Müzikle sosyoloji birbirini besleyen alanlar mıdır? Üniversitede aldığınız sosyoloji eğitimleri müzik kariyerinize bir katkıda bulundu mu?**

Evet bulundu elbette. Boğaziçi Üniversitesinde sosyoloji okurken aldığım dersler, kendimi ve içimde yaşadığım toplumu daha iyi anlamama yardımcı oldu tabii ki. Sosyoloji mezunu olunca gözlerde bir gözlük oluyor isterseniz de çıkaramayacağınız. Tüm yaşananlar o gözlükten geçiyor bünyeye, öyle okunuyor. Tabii ki sanatıma mesleğime katkısı büyük.





**Şu ana kadar en çok kendinizi en iyi yansıtabildiğiniz sahne performansınız hangisiydi? O anki duygularınızı söyleyebilir misiniz?**

İlk Harbiye konserimdi galiba. Çok sevdiğim arkadaşlarım ve ailem yanımda, biletleri tükenmiş bir konser çalışıyoruz... Beni küçüklüğümden beri takip eden ve büyüyüşüme en az benim kadar heyecanlanan gözleri görmek o kadar iyi geldi ki. Hep beraber heyecanlandık o akşam, inanılmaz bir deneyimdi.

**Pandemi sebebiyle uzun süre konserlerden ve hayranlarınızdan uzak kaldınız bu süreç sizin için nasıldı uzun zaman sonra konserlere başlayınca neler hissettiniz?**

Çok iyi hissettim tabii ki. İşimi, mesleğimi yeniden hatırladım. İlk albümüm Merhem de pandemi sürecinde yayınlandığı için, dinleyiciler nasıl bir ilişki kurdu şarkılarla takip etmek çok zordu o konsersizlikte. Çok şükür artık sık sık kavuşabiliyoruz. Umarım böyle yıkık bir kopuş deneyimini bir daha yaşamayız.

**2017 yılında Fransız yönetmen Tony Gatlif'in Djam isimli filminde seslendirdiğiniz şarkılar ile aynı yıl filmin dünya prömiyeri öncesinde Cannes Film Festivali'nde bir konser verdiniz bu deneyimi bize anlatabilir misiniz?**

O da unutulmaz bir anıdır. Djam'ın dünya prömiyeri öncesi sağıımızda deniz solumuzda palmyeler kocaman bir sahnede çaldık, filmin müziklerinde imzası olan arkadaşlarım Cümbüş Cemaat ile birlikte. Dünyanın en prestijli etkinliklerinden birinde sahne almış olmak paha biçilemez bir deneyim elbette.



**BEYZA KORKMAZ**  
IE



**JASMIN YAĞMUR**  
COMD



**ZEYNEP BAŞAK SUSOY**  
POLS



**UMUT KAYA**  
IE



# BALE'NİN TARİHÇESİ

Bale, ilk olarak Rönesans Dönemi İtalya'sında görülmektedir. Mim sanatçılarının, geleneksel halk gösterileri ve Orta Çağ-Rönesans tiyatrolarındaki dans adımları bugünkü balenin temellerini oluşturur. O zamanlarda koreografik bir düzeni olmayan bale, ilk sahneye çıkışıyla Fransızları oldukça etkilemiş ve bunun sonucunda bugünkü balenin temelleri atılmıştır. Fransa'da IV. Henri tarafından desteklenen bale; önce tüm Avrupa'ya, oradan da 16. ve 17. yüzyılın sonlarında Danimarka ve İsveç'e kadar yayılır. Ancak belirtmelidir ki balenin altın çağı, kendisi de iyi bir dansçı olan XIV. Louis Dönemine denk düşer. Bu döneme kadar sadece halkın eğlencesi olarak görülen dans; bu dönemde profesyonel sanatçılar tarafından kostüm, maske ve peruklarla sahneye taşınmıştır.



## BALE'NİN FAYDALARI

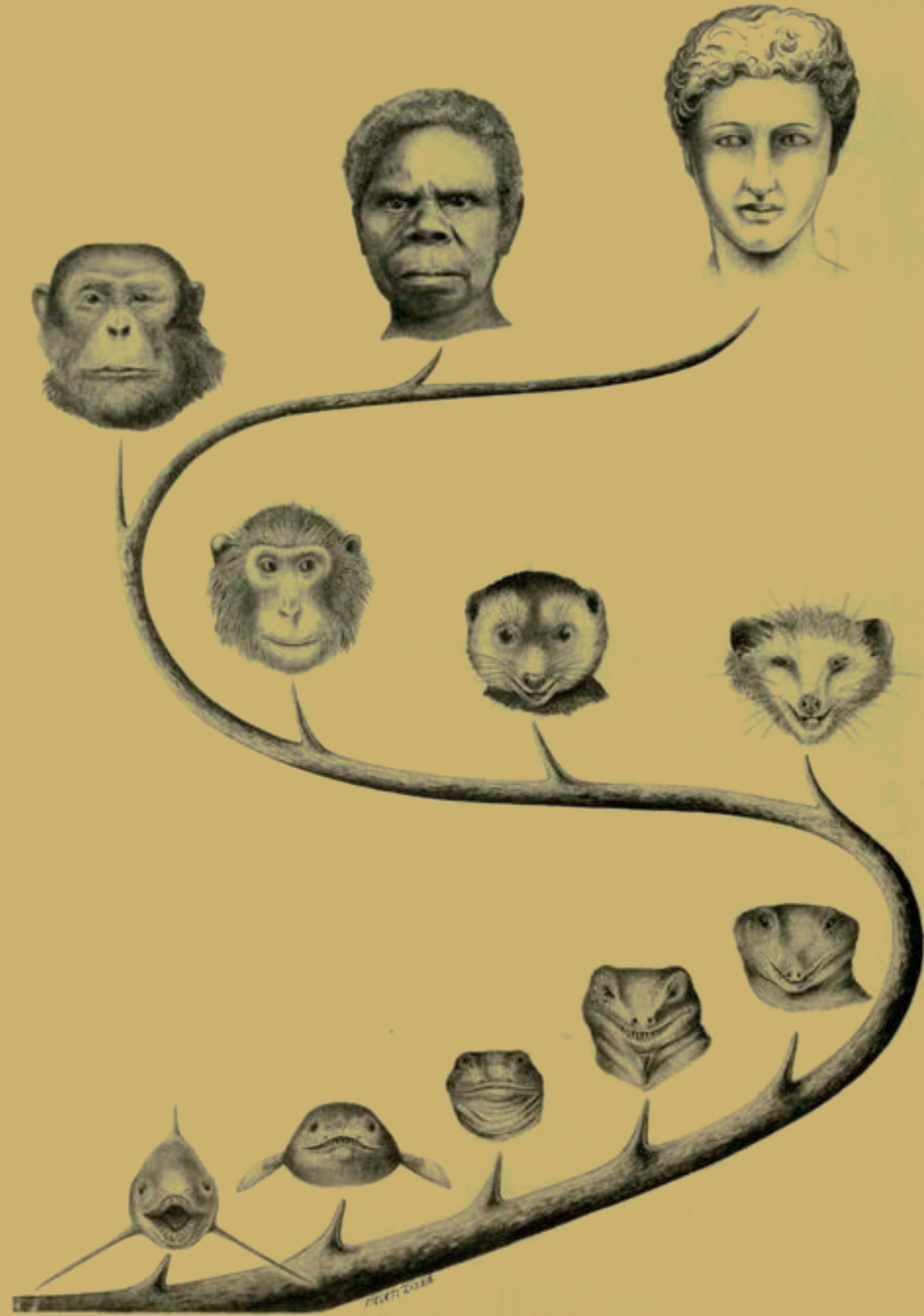
Bale eğitiminin faydaları arasında, balenin çocuğun fiziksel gelişimine olan katkısı ilk sırada yer alır. Bale eğitimi alan bireyler bedenlerini daha iyi kullanır; vücutları esnek, güçlü ve zarif olur. Ayrıca kas yapısını güçlendiren bale, çocuğun daha hızlı uzamasını ve gelişmesini sağlar. Baleye başlama yaşı 3-11 arasındadır. Vücut gelişimlerini tamamlamayan çocukların baleye başlatılması önerilmez.



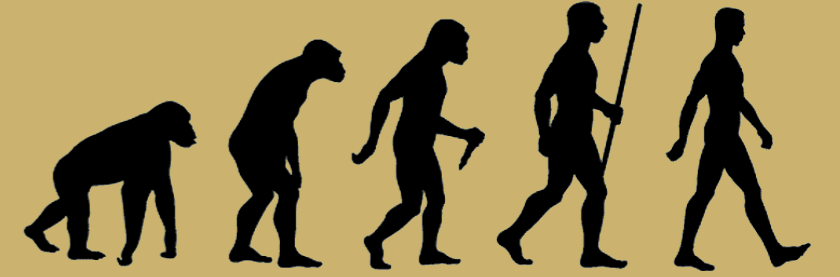
## ÖNCE BALE Mİ? JİMNASTİK Mİ?

Jimnastik sporu, baleye başlamak için uygun adımları oluştururken kişinin, yeteneğine ve esneklik durumuna göre baleye yönlendirilmesi sağlanılır. Jimnastik, baleden daha fazla esneklik isteyen bir spordur. Aralarındaki en belirgin fark budur.





## YASAKLI TEORİ: EVRİM TEORİSİ



### Evrım teorisi nedir, teori olarak kalmaya devam mı edecek?

Evrım, en basit tanımıyla popülasyon içi gen ve özellik dağılımının zamanla değişmesidir. Evrım doğada ve laboratuvar ortamında gözlemleyebileceğimiz bir gerçeklik, bir doğa yasasıdır. Peki ya evrım teorisi? Evrım teorisi canlı çeşitliliğini açıklamayı başarabilen tek bilimsel teoridir. Birçoğumuz "Evrım kanıtlanmaya muhtaç bir teori." ya da "Evrım teorisi yeterince kanıtlanıyordu kanun olurdu." gibi cümleleri duymuşuzdur. Evrım teorisinin bilimselliğine yeterince güvenmiyor olmamızın en temel sebebi teori ve kanun arasında bir hiyerarşi olduğunu zannediyor olmamızdır. Kanunlar evren içerisinde süregelen ve çeşitli yöntemlerle gözlemlenebilen olaylardır. Kanunlar bize "ne?" sorusunun cevabını verirler ve kanunların açıklayıcı yönleri düşüktür. Teoriler ise kanunların "neden?" ve "nasıl?" işlediğini açıklayan son derece sağlam kanıtlarla desteklenen bilimsel açıklamalardır. Yani doğruluğu kanıtlanmamış asılsız bilgiler değil aksine yanlışlığı kanıtlanmamış çok güçlü delillerdir. Teoriler yanlışlanamıyorsa daha da güçlenirler, kanunları oluştururlar ve daha kapsayıcıdır; asla kanunlara dönüşmezler. Bu yüzden evrım teorisi, teori olarak kalmaya devam edecektir.

### Evrımın kanıtları nelerdir? Evrımı gözlemleyebilir miyiz?

Evrım birey özelinde değil, nesiller içerisinde gözlemlenebilir. Bugün siz bir kuşun evrimini değil o kuş popülasyonunun nesiller boyu hangi özelliklerinin seçildiğini ve değiştiğini, yani o kuş türünün evrimini gözlemleyebilirsiniz. Ancak evrimi gözlemek için bir nesil geçmesi gerekir. Çünkü evrım birikimli ilerleyen yavaş bir süreçtir, evrımde keskin geçişler olmaz. İnsan ömrü bir türün evrimini gözlemlemeye yetmez. Bu yüzden bu gözlemi en rahat yapabileceğimiz canlılar bakterilerdir. Bakteriler uygun koşullar altında 20 dakikada bir ürerler, bu sayede çok hızlı nesil atlarlar. Böylece bakterileri farklı koşullara tabi tutarak popülasyon içinde değişen özelliklerin somut delillerini elde edebiliriz.

Bilim insanları yıllardır evrım üzerine çalışmış ve hala çalışmaya devam etmektedir. Evrım hakkında yüzlerce deney yapılmış, makale yayımlanmıştır. Bu sayede evrım dair birçok kanıt bulmak kolaydır. Buna örnek olarak körelmiş organları verebiliriz. Bir organın körelmiş olması onun işlevsiz olduğu anlamına gelmez. Bir yapının ya da organın körelmiş olabilmesi için evrım-sel süreçte, değişen çevre koşullarında eski işlevini yerine getiremiyor olması

gerekmektedir. Yani körelmiş organların başka bir işlevi olabilir veya tamamen yok olabilirler. Körelmiş yapıya bir örnek yirmilik yaş dişleri olarak bildiğimiz molar dişlerdir. Molar dişler bundan milyonlarca yıl önce selülozun mekanik sindiriminde görev almaktaydı. Atalarımız ağaç tepelerinden inip savanda yaşamaya başladıktan sonra yeme alışkanları değişmiş ve etçil diyeteye geçmiştir. Bunun sonucunda molar dişler ilk işlevini yitirmeye başlamıştır. Çene-miz evrım-sel süreçte küçüldüğü için bu dişler yerleşecek sağlıklı bir yer bulamamaktadır. Bu yüzden bugün yirmilik dişlerimizi kullanmamaktayız.

Evrımı öğrenmeliyiz çünkü evrım, bilimi bir bütün olarak ele almamızı sağlar. Evrım olmadan biyolojideki konular arasında bağlantı kurulamaz.

Bilimle Kalın...

# THE BEATLES

## 2000 ÖNCESİ MÜZİK GRUPLARININ BİYOGRAFİSİ



Son 100 yılda belki binlerce müzik grubu var oldu. Bunlardan sadece 100-150 grubun adı gerçekten duyuldu. Bunlardan da belki 30-40 tanesi adını altın harflerle müzik tarihine kazıdı. Fakat bu gruplardan biri diğerlerinden farklıydı. Bu grup sadece tarihe geçmekle yetinmeyip milyonlarca insanın kalbinde çok özel bir yer edindi: **The Beatles!**



Liverpool'da John Lennon tarafından kurulan grup; birkaç müzisyen değişikliğinden sonra Paul McCartney, George Harrison, John Lennon ve Ringo Starr'dan oluşan son halini aldı. İlk başlarda İngiltere'de çeşitli publarda sahne alan grup, 1960'ta Almanya'nın Hamburg şehrindeki bir pubda çalmaya başladı. Günde neredeyse 6-7 saat boyunca durmadan sahnede olmaları, hepsinin kısa sürede enstrümanlarını profesyonel derecede çalmasını sağlamış, Hamburg'da iki sene boyunca çeşitli barlarda çalan grubumuzun patlama anı Amerika turnesine çıktıklarında olmuştu. O dönemde Amerika'da İngiliz rock grubu patlaması yaşanıyordu. Beatles'in yanında *The Rolling Stones*, *The Yardbirds*, *The Animals* gibi İngiliz gruplar da yoğun ilgi görüyordu ancak Beatles'in yeri hep farklıydı. Tüm zamanların en çok #1 hit şarkısına sahip grup, çoğu listede tüm zamanların en başarılı müzik grubu olarak sayılıyor. Peki ama neden? Neden başkası değil de Beatles? Bunu sebebi aslında gayet basit.

Beatles'in her yaşa hitap etmesini ve kuruluşundan 60 sene sonra bile dinlenmesini sağlayan özelliklerinin, yazdıkları şarkıların basitliği ve bütün grup üyelerinin inanılmaz bir uyumla çalışmalarını olduğunu düşünüyorum. "*Here Comes the Sun*", "*Yesterday*", "*Something*" ve "*Let It Be*" gibi şarkıların ortak yanı insana umut aşılayan, sakin ve huzurlu bir altyapıya sahip olmalarıdır. Gitarların, basın ve baterinin dördü de aynı çizgi üzerinde ve asla kafa karışıklığına yol açmayacak bir uyum içinde ilerliyor. "*Come Together*", "*I Want to Hold Your Hand*" ve "*Help!*" gibi daha hareketli şarkılarında bile bu altyapıyı görüyoruz. Gitar rifflerinin yumuşak, baterinin ise mümkün olan en sade şekilde olmasına rağmen Beatles, şarkılarına çeşitli duyguları aynı anda sığdırabilmesi sayesinde de hak ettiği başarıyı gördü diyebiliriz. Günümüzde her ne kadar başarılı müzisyenlerin çıktığını düşünsem de 40-60 sene öncesinin şarkılarının hissettirdiği kadar yoğun ve saf bir şekilde duygu seline boğan şarkıların artık yazıldığını düşünmüyorum. Müzik zevki kişiden kişiye değişir diyebilirsiniz ve kesinlikle haklısınız. Fakat başta The



Beatles gelmek üzere bizden birkaç nesil öncesinin şarkıları yazılırken verilen emeği, günümüzün şarkılarında bulmak, gittikçe daha zor bir hal alıyor.



# PENNY CHENERY VE HAYATINI DEĞİŞTİREN YAZI TURA

ESPN'in en iyi 100 Amerikan sporcu listesine bakacak olursanız listenin 35. sırasında hayli enteresan bir isimle karşılaşsınız: **Secretariat**.

Secretariat ya da sıklıkla kullanılan lakabı ile Big Red, 3 yıllık yarış kariyerinde bugün hala kırılmamış sayısız rekora imza attı ve 50 yıl sonra bile neredeyse tüm Amerikan sporseverler tarafından tanınan ulusal bir ikon haline geldi.

Çiftliği'ne verilecekti. Anlaşma sonucunda Meadow çiftliği Phipps ailesine Somethingroyal ve Cicada isimli iki damızlığı gönderdi. Yavruları seçmek için yapılan yazı turayı Phipps ailesi kazandı ve beklenildiği gibi çok daha genç olan Cicada'nın yavrusunu seçtiler. Penny Chenery Virginia'ya, hamile Somethingroyal ile döndü ve böylece Secretariat, 1970 yılında Meadow Çiftliği'nde dünyaya geldi.

## Şampiyonun Yüreği

2 yaşından itibaren yarışlara hazırlanmaya başlayan Secretariat, standartların çok üstündeki iri fizikğine rağmen ilk resmi yarışına kadar yapılan hiçbir antrenmanda umut vadeden bir performans çizememişti. Secretariat, ilk profesyonel yarışına 1972 Aqueduct'ta çıktı ve daha yarışın başında yaşadığı çarpışmayla kariyerinde ilk ve son kez bir yarış podyum görmeden bitirdi.

İlk yarış deneyiminin ardından daha deneyimli bir jokey olan Ron Turcotte ile çalışılmaya başlanması ile Secretariat'ın ilk birincilikleri de gelmeye başladı. Geriden gelecek kazandığı yarışlarla ve saniyeler içinde yarışın yarısından fazlasını geride bırakabilmesiyle Secretariat, Amerika'da büyük bir sansasyon yarattı. Her yarışa favori olarak çıkıyor ve en az üç boy fark ile kazanıyordu.

1973 yılında Chenery hedefine ulaşmış, Secretariat Amerika'daki en popüler spor figürlerinden birine dönüşmüştü. Big Red için bir sonraki hedef Triple Crown'ı kazanmak. Kentucky Derby, Preakness Stakes ve Belmont Stakes olmak üzere üç ana yarışta da arka arkaya birinci olarak tarihe geçmekti. Secretariat yarışların ilk ayağına 134.671 seyircinin önünde, Kentucky Derby'de çıktı ve yarışı bugün halen geçerli olan pist rekorunu kırarak kazandı. Daha sonra Preakness Stakes'i de pist rekoru koşarak domine etti ve yarışların son ayağına Triple Crown'ı kazanmak için çıktı.

Performans sporlarında efsaneleşen isimlerin genellikle kusursuz anomalileri olur. Örneğin Michael Phelps'in normalden daha büyük akciğerleri ve 2.03'lük kulaç boyu buna bir örnektir. Secretariat da böyle bir anomaliye, belki de daha kusursuzuna sahipti. Normal bir atın kalbinden iki buçuk kat daha büyük olan kalbi Secretariat'ya 1973 Belmont Stakes performansını getirdi. Bu performans, çoğu spor otoritesi tarafından hala efsane olarak görülür ve Wilt Chamberlain'in New York Knicks'e karşı attığı 100 sayının ardından ikinci sıraya yazılır. Secretariat; Triple Crown'u, elli yıldır aynı pisti



koşan atlar tarafından sadece %1,5 oranında yaklaşılabildi ve 2.24'lük süre ile kazandı. Spor biliminin gelişmesiyle bugün performans yarış sporlarında 2000'lerden önce kırılmış herhangi bir rekorun neredeyse kalmamış olması, Secretariat'ın elli yıldır yanına yaklaşılamayan rekorununun etkileyiciliğini anlatmak için yeterli olacaktır.

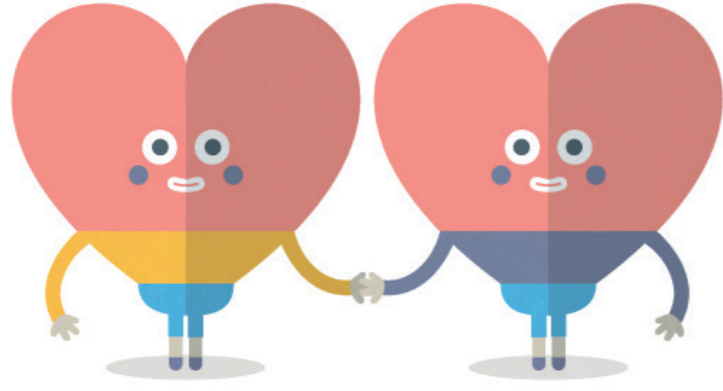
Big Red bugün hala Amerikan sporlarında efsane statüsünü Michael Jordan, Muhammed Ali gibi isimlerle paylaşıyor ve arkasında bıraktığı miras onu, bugün eski popüleritesinin çok uzağında kalan at yarışlarının en büyük figürü olarak tutmaya devam ediyor.

*Secretariat ve Jokey Ron Turcotte (Kentucky Derby, 1973)*

*Secretariat ve Seyisi Eddie Sweat*



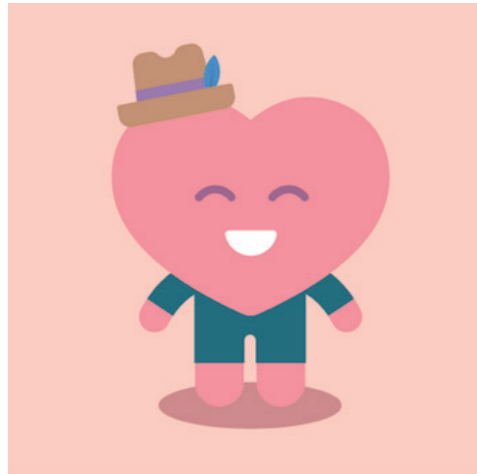
UĞUR SORAR  
IE



## İNSAN İLİŞKİLERİNİ BELİRLEYEN TEMEL ŞEY: BAĞLANMA STİLLERİ

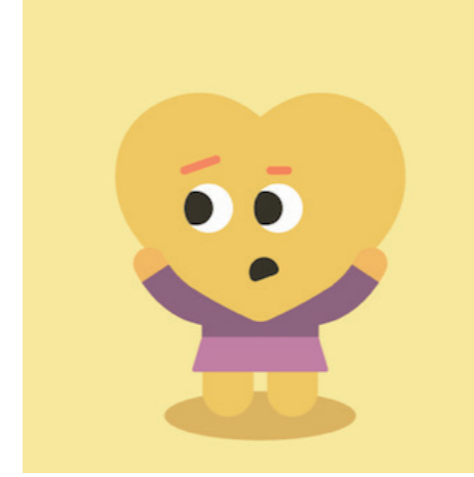
Herkese merhabalar! Şimdi size insanların hayatta yaşadığı her türlü ilişkiyi belirleyen çok temel bir kuramdan bahsedeceğim. Bağlanma Stilleri... Psikolojide önemli bir yere sahip olan bu kuram, esasında anne-çocuk ilişkisinin nasıl gerçekleştiğiyle çok ilgili. Yani sürekli dalga geçilen "Çocukluğunuza inelim." sözü, aslında çok da yanlış bir kullanıma sahip değil. Bartholomew tarafından geliştirilen bir teoriye göre insanların bebekliklerinde bakım gördüğü kişiyle aralarındaki ilişki, bireylerin ileriki yaşamlarında gerçekleştirecekleri bağlanma stillerini etkiler. İnsanların hem romantik hem de arkadaşlık ilişkileri buna göre şekillenir.

**Temelde dört adet bağlanma stili vardır:**



### GÜVENLİ

Bu bireyler düşük bir kaygıya ve kaçınmaya sahiplerdir. İlişkilerinde hem kendilerine hem de karşı tarafa karşı güvenleri vardır. Bağlandıkları kişi onları bıraktığında durumu kabullenirler. Aynı şekilde kendileri de aynı tutumu sergilerler. Bu durumdan fazla etkilenmezler ve atlatmaları bir nebze daha kolay olur diyebiliriz. Güvenli bağlanma stiline sahip insanlar, genellikle kendileri gibi güvenli bağlanma stiline sahip insanlarla bir arada olur.

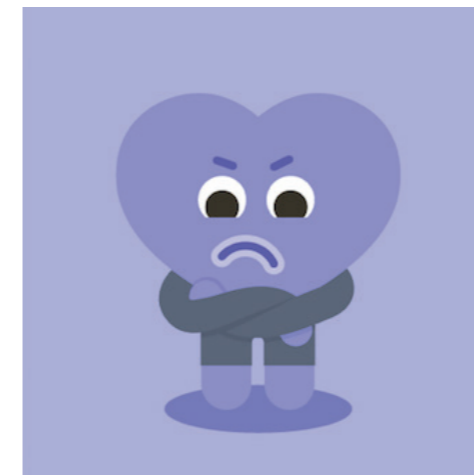


### KAYGILI

Bu bireylerde yüksek kaygı ve düşük kaçınma vardır. Kendilerine karşı bakış açıları olumsuzdur fakat ilişki içinde oldukları kişiyi gözlerinde çok fazla büyütürler. Bir noktada aşağılık kompleksi yaşarlar. Bu durumda olan kişiler, genellikle çok kolay bağlanır ve karşılarındaki kişi onları bıraktıkları zaman bu durumdan çok etkilenirler. İlginç bir şekilde bu kişiler genellikle birazdan anlatacağım kaçınan bireylerle ilişkiye girerler.

### KAÇINGAN

Kaçınan bağlanma yaşayan insanlar, düşük kaygı ve yüksek kaçınma taşırlar. Bu bireyler genellikle pek fazla ilişkiye girmek istemezler ve bağlanmaktan çekinirler. Ayrıca çoğunlukla kaygılı bireylerle ilişkiye girerler. Bu durum da tahmin edilebileceği üzere bir döngü yaratır. Kaygılı birey, kaçınan bireyin tavırları karşısında daha çok kaygı taşır; kaçınan birey ise kaygılı birey karşısında daha da uzaklaşır. Bu kişiler kendilerini diğer insanlardan daha üstün görmektedirler. İlişkiye girmekten kaçınmalarında bu da etkili olmaktadır.



### KAYGILI/KAÇINGAN

Bu bireyler hem kaygılı hem kaçınan özellikler taşır. Karşılarındaki kişi kaygılı ise kaçınan tarafa, kaçınan ise de kaygılı tarafa daha yakın tavırları bulunmaktadır. Yüksek kaygı ve kaçınmaları vardır. İlişkilere girmekten genellikle uzak dururlar. Bunun sebebi, değersiz olduklarını ve sevgiyi hak etmediklerini düşünmeleridir.

Anlatmış olduğum bu bağlanma stilleri, biz her ne kadar fark etmesek de romantik ilişkilerde olduğu kadar arkadaşlık ilişkilerimizde de bizi sıkça etkileyen bir konudur. Bu konu hakkında anlatmak istediklerim bu kadardı. marım size yeni bilgiler katabilmişimdir.





### **Can Kazaz kimdir müzikle tanışma onun gözünden nasıl ilerledi bu sırada müzikle tanışmanızı etkileyen faktörler nelerdir?**

Müzikle tanışmam "kendimi bildim bileli" zamanlarına dayanıyor. Müzikle büyüdüm ve yaşadım diyebilirim. Tek başıma geçirecek çok vaktim vardı çocukluk ve ergenliğimde. Abimden kalan org, ısrarla talep ettiğim gitar gibi enstrümanlar sayesinde vaktimin büyük bölümünü müziğe ayırdım hep. Bir bilgisayarım olduğunda da ilk yaptığım şey müzik yazılımlarını kurcalamak oldu. Müzik olmadan yaşamın ne olduğunu pek bilmiyorum özetle.

### **Çocukluğunuzda müzisyen olmak istiyor muydunuz? Şu anki şarkılarınızın hikayelerinde ve sözlerinde çocukluğunuzdan esinlendiğiniz oldu mu?**

Çocukken magazin programlarında gördüklerim beni mutsuz ettiği için, "sanatçı" olmak istemiyordum. Zamanla ille de öyle olmak gerektiğini kavradım. İşin mutfağında olmayı istedim. Şu anki şarkı sözlerimde tüm yaşamımdan izler var evet.

### **Çanakkale Biga'nın bir köyünde bir süre yaşamışsınız, o oranın havası sizin müziklerinize nasıl yön verdi?**

O dönemki yaşantım sonucunda "Sürsün Bahar" albümüm ortaya çıktı. Ama köyde olmak değil, en çok yolda olmak besledi beni.

### **Pek çok ünlü isimle birlikte müzikler ortaya çıkardınız, imkanınız olsa kiminle birlikte çalışmak isterdiniz?**

Dr Dre, Eminem ve Anderson Paak. J. Cole da müthiş olurdu.

### **Geçmiş röportajlarınız bir rap prodüksiyonu geçmişiniz olduğundan bahsetmişsiniz, o dönemden biraz bahsedebilir misiniz, şu anki müziğinize olumlu ve olumsuz nasıl etkileri olduğunu düşünüyorsunuz?**

Olumsuz bir etkisi yok açıkçası. Çok geliştim o yıllarda müzisyen olarak. Kulak ve melodik dağarcık olarak, sound olarak ve profesyonel bilinç olarak. Hala üretmekten büyük keyif aldığım bir tür ve en fazla heyecan duyduğum işler o genre'dan çıkıyor. Bugün ne başardıysam ve ne olduysam HipHop'a borçluyum.



### **Spotify'da Covid-19'dan dolayı gerçekleştirdiğiniz bir kampanyanız mevcut. Şu an bu durum nasıl ilerliyor siz sanatçılar pandemide hak ettiği değeri aldı mı?**

O, esasen Spotify'nın kampanyası. Benim yaptığım ise oraya yapılan bağışları kendi müzik ekibime yönlendirmek oluyor sadece. Zorluk çekenler çok dinlenen isimler olmadı bu süreçte, daha çok sahne için çalışan ve geçimini konserden sağlayan arkadaşlarımız oldu. Onların refahı için de bazı niyetler ve girişimler oldu. Normalde ülkede sanatçıların değeri neyse, pandemide de onu yaşadık. Hala gece 12'den sonra konserin yasak olduğu bir durumdayız.

### **İlk kez hislerinizi yazıya döküp ortaya bir şarkı çıkarabildiğiniz anı ve o an yaşadığınız duyguları hatırlıyor musunuz?**

İlk zamanlar komikli şarkılar yapardım. Çok eğlenceliydi benim için. Ama tam olarak ilk anı hatırlamıyorum. Ortaokul sıralarında boş bir dersteydim sanırım.



**ASLI BİNGÖL**  
MAN



**HİYADA TÜLPER**  
GRA



**DİLARA ALPERTÜRK**  
PSYC



SENSITIVE CONTENT

## LITTLE SAINT JAMES ADASI'NDA BÜKÜLEN HAYATLAR

1953 yılında New York'ta doğan ve sahte üniversite diplomasıyla verdiği başarılı finansal stratejiler sayesinde adını multimilyonerler listesine yazdıran Jeffrey Epstein, 2019 yılında reşit olmayan kız çocuklarının hayatlarını karartma ve yaşam tarzı haline gelen cinsel taciz ve istismar suçlarından hüküm giydi.

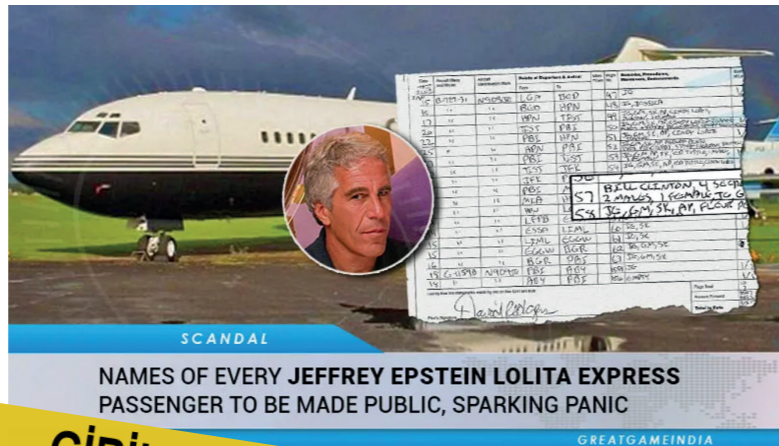


Epstein'in yaşadığı West Palm Beach'te kulaktan kulağa yayılan bir rivayet vardı: Yaşlı bir adama masaj yaparak 300 dolar kazanmak. Bu duyum, geçim sıkıntısı yaşayan kızlar için harika bir fırsattı. Zaten psikologlara göre de Jeffrey, 13-16 yaş aralığında, sosyoekonomik durumu iyi olmayan ve geçmişte cinsel saldırıya uğrayan travma mağdurları gibi savunmasız kişileri ağına düşürüyordu. Jeffrey onlara reddemeyecekleri maddi ve manevi teklifler yaparak onları cinsel ilişkiye zorluyor, ilişkiye girmeyen kızlara ise arkadaşlarını getirmeleri karşılığında yine aynı vaatleri sunuyor böylece kendi saadet zincirini oluşturuyordu.

Çekici kızları ise olaylardan sonra halk arasında "Pedofilli Adası" olarak anılmaya başlayan Virgin Adaları, Little Saint James'e götürü-

yordu ve bu adada Trump, Bill Clinton ve Prens Andrew gibi nüfuzlu kişilerle partiler veriyordu. Prens Andrew'un, bu adadaki mağdur Virginia Giuffre'yi cinsel ilişkiye zorladığını adada çalışan hizmetlilerin doğrulanmasının ardından annesi İngiltere Kraliçesi 2. Elizabeth, Andrew'u kraliyetteki tüm görevlerinden men etmiştir.

2008 yılında Jeffrey, reşit olmayan kızlara tacizden hüküm giyip 13 ay boyunca gözetim altında kaldığında mağdurlar, bir an için adaletin sağlandığına inansalar da Jeffrey'nin elindeki güç ve para sayesinde hükümetle pazarlığa oturabileceğini ve cezasını hafifletebileceğini düşünmemişlerdi. Savcı Alex Acosta ile pazarlığa oturan Jeffrey'nin avukatı sayesinde mahkemeden hiçbir sonuç çıkmaması yetmezmiş gibi avukatı Jeffrey'ye dokunulmazlık hakkı da kazandırmıştı. Adalet tecelli etmemiş ve çoğu insan da bu duruma göz yummuştu. Ta ki 2017 yılında tüm dünyadan kadınların pek çok ismi taciz ve tecavüz suçlarından ifşa ettiği "#MeToo" olayına kadar...



#MeToo olayı sayesinde Epstein davası mağdurları da başlarına gelen olayları birbirlerini kollayarak halka duyurdular. Jeffrey'nin Mannathan'daki evinden ikamet yeri Suudi Arabistan olan sahte pasaport, elmaslar, cinsel içerikli fotoğraf, videolar, heykeller ve yüklü miktarda para bulundu. 2019 yılında FBI'nın bulunduğu kanıtlar sayesinde Jeffrey 6 Temmuz'da tutuklandı ve cezaevine gönderildi. Savcı Acosta, Epstein yeniden tutuklandıktan sonra görevinden istifa etti.

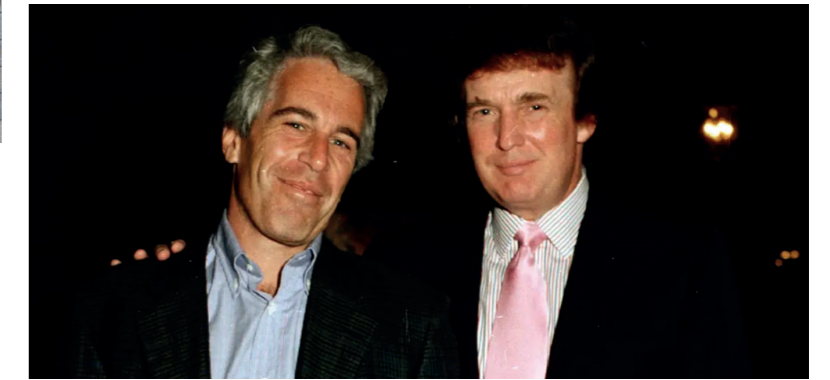


10 Ağustos 2019'da kendini asan Jeffrey, mağdurlar kendisine tazminat davası açmasını diye gizlice avukatını aradı ve bütün mal varlığını kardeşine devretti.

Epstein'in sevgilisi Ghislaine Maxwell, Temmuz 2020'de çok sayıda mağdurun Maxwell'in de Epstein gibi sapkın isteklerde bulunup tacizde bulunduğunu beyan etmesinin ardından sevgilisiyle iş birliği yapmaktan tutuklandı.



Şimdilerdeyse Jeffrey'den kaçan mağdurlar, dağılan hayatlarını toparlamak için dünyanın farklı yerlerine yerleşerek geçmişi geride bırakmaya çalışıyorlar. Tıpkı hala dünyanın her yerinde sesini duyurmaktan çekinen birçok mağdur gibi.

MELİS DAMLA ARSLAN  
MAN



# Disney MOANA

## ÇOCUKLUĞUMUZ, KAHRAMANIN YOLCULUĞU & İNSANLIK TARİHİ

*Çocukluk, sahiden de insanın ana vataniysa ve hayatta yaptığımız her şey aslında vatanımıza dönmek için bir çabaysa, size bu yolculuk için keyifli bir rota önermeye geldim: Animasyon Ekspresi!*



Şimdi bana iki gün önce ne yediğimi sorsanız biraz düşünürüm ama 2007'de sinemada Neşeli Ayaklar'ı izlemeye giderken giydiğim pembe elbiseyi size hemen hemen tüm detaylarıyla tarif edebilirim. Çünkü çocukluğumuz, arındırılmamış, saf imgelerle dolu. Çocuk aklı duyduğu, gördüğü ne varsa sünger gibi çeker ve hayat boyu pusulası yapar onları. Dünya, kağıttan yapılmış pusulalarıyla gezen kahramanlarla dolu aslında. Bu durumu çok iyi bilen animasyon yapımcıları, herkesin içindeki çocuğa dokunabilen harika işler çıkartıyorlar. Bunlardan bir tanesi de Moana.

Sahi, yeryüzünde ne de çok kahramanlık hikayesi var, değil mi? Troya'da savaşan Odysseus'tan tutun da Disney prensesi Moana'ya kadar hepsi de bambaşka maceralar... Peki, öyle mi gerçekten?

Amerikalı araştırmacı-yazar Joseph Campbell'a sorarsanız: Hayır. Campbell'a göre ortada aslında sadece bir tane kahramanlık hikayesi var ve yüzyıllardır tüm kahramanlar benzer yollardan geçerek aynı hikayeyi deneyimliyor. Bir kahramanlık şablonu gibi yani... İçsel dengeler değişse de temelde hep aynı şekilde tamamlanan bir döngü. Havalı da bir ismi var bu çarpıcı kuramın: Monomit.

Şimdi, kahramanın yaşadığı süreci üç başlığa ayırmak istiyorum; macerayı başlatan o ilk çağrının gelişi ve engellere rağmen yola çıkış, ardından yoldaki erginlenme süreci ve

son olarak da heybeye katılanlarla eve geri dönüş.

Moana'ya gelirsek, o alışageldiğimiz Disney prenseslerinden biraz farklı. Kendine güveni, sevdiklerine inancı ve içindeki sese cesurca kulak verişiyile ilham verici bir karakter.

Bir gün yarı tanrı Maui, tanrıça Te Whiti'nin kalbini çalıyor ve ada halkının lanetlenmesine sebep oluyor. Bunun üzerine Moana, okyanusa açılıp Maui'yi bulmaya ve adasını bu lanetten kurtarmaya karar veriyor. Kabile şefi olan babasının tüm engel ve ısrarlarına rağmen büyükannesinden aldığı cesaretle yola koyuluyor. Dış dünyayla bağlantısı olmayan bir ada yaşantısından çıkıp engin okyanuslara açılıyor Moana. Ve ne tesadüf ki, Campbell'ın denklemi buraya da tam oturuyor. Moana da aynı kahramanlık döngülerinden geçiyor. Onun macerasını Disney evreninde izlemek gerçekten çok keyifli. Günlerce dilinizden düşüremeyeceğiniz harika şarkıları da cabası...

Yazımı noktalarken son bir soru: Acaba bizim mavi küremiz, Dünyamız -şüphesiz o da bir kahraman- aynı döngülerden geçiyor olabilir mi? Yani sizce de insanlığın ilk zamanlarının bitip keşfetme sürecinin başlamasıyla Moana'nın adadan ayrılışı arasında bir benzerlik yok mu? Campbell'ın denklemi buraya da uyuyor sanki. Moana'yı izlerseniz bu fikir de aklınızın bir köşesinde dursun isterim. Bir bakın bakalım, bana hak verecek misiniz?





### Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

İsmim Batu. 1994 Ankara doğumluyum. 2012 yılında Başkent Üniversitesi Özel Ayşeabla Fen Lisesi'nden mezun olduktan sonra Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'ne ve dolambaçlı bir üniversite başlangıcıyla birlikte OR'a katıldım. Keyifli ve bol aksiyonlu bir aktif üyelik senesinden sonra 2013-2014 döneminde Sosyal İlişkiler Alt Grup Koordinatörlüğü görevini, 2013-2014 döneminde de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendim. Aktif kulüp hayatından sonra mezun olabilmeye mücadelesi verirken 2017 yılında RIOT Games Türkiye'de sunucu olarak, canlı yayın ekibinde yer aldım. Daha sonrasında 2018 Ocak ayında mezun olup Unilever'de Assistant Brand Manager olarak işe başladım. Bir yılın ardından farklı hayat amacı ve hedeflerim olduğunu düşünerek işten ayrıldım ve 2019 senesini (aileme sonsuz kez teşekkür ederim beni her zaman destekledikleri için) kendimi geliştirmeye ayırdım. Daha sonrasında ODTÜ TEKNOKENT'te İş Geliştirme ekibinde yer alarak girişimlerin ve girişimcilerin bir adım öteye gidebilmeleri için çalışmalar yaptım. Tüm bunlardan sonra, şu anda da rüzgarı kendi istediğim yöne estirmeye çalışarak San Francisco'da bir yandan Sports Management yüksek lisansı yapıyorum bir yandan da bir ulusal gençlik espor organizasyonunda Marketing Manager olarak çalışıyorum.

### Operational Research kulübünde aktif üyelik ve yönetim kurulu üyeliğinde Sosyal İlişkiler Alt Grup Koordinatörlüğü yaptınız. Bu tecrübeleriniz iş ve sosyal hayatınıza etkileri nasıl oldu?

Açıkçası ben kulübü kendi adıma çok önemli bir dönüm noktası olarak görüyorum. Bugün beni oluşturan çoğu karakter özelliğim dönüp baktığımda ya kulüp zamanı kendini göstermeye başlamış ya da kulüple birlikte çok daha hızlı gelişmiş. Zamanında aldığımız sorumluluklardan yaşanan olaylara ve yönetilen krizlere baktığım zaman böylesi bir tecrübeyi ne staj vb. gibi kurumsal bir ortamda tecrübe edebilirdim ne de böylesi bir ortamı ve insanları başka yerde bulabilirdim. Dolayısıyla OR sosyal hayatıma nasıl mı etki etti? Şu anda kilometrelerce ötedeki en yakın arkadaşlarıma ve çevremdeki çoğu kişiye baktığımda kulüp beni onlarla bir araya getirdi. Sonuçta benzer amaç uğruna beraber elinden geleni yapan ve beraber eğlenen insanların daha sonrasında da arkadaşlıklarını devam ettirmesi kadar normal bir şey olamaz. Tabi bunun dışında OR sayesinde kendime kattığım ve geliştirdiğim sosyal becerileri burada tek tek listelemeye gerek bile yok ama merak edenler için saatlerce konuşmaya ben hazırım siz de hazırsanız! Profesyonel kariyerime olan katkılarıysa bambaşka. Bir kere ben üniversite ve kulüp hayatımdan önce sektörleri, şirketleri, departmanları böylesine detaylı bilen biri değildim. Dolayısıyla gerçekten sıfırdan başladım diyebiliriz. Ancak sonrasında beraber ortaya koyduğumuz projeler, firmalarla yaptığımız görüşmeler, yönettiğimiz bütçeler, kalabalık bir ekiple hayata



geçirilen etkinlikler, yaşanan sorunlar, saatler ve günler süren toplantılar derken aslında çok çok çok değerli bir iş hayatı simülasyonunu yaşamış oldum OR sayesinde.

Uzun lafın kisası temelinde OR, OR'da aldığım sorumluluklar, OR'da beraber vakit geçirdiğim insanlar bana öylesine özel ve değerli yetkinlikler kattı ki en azından şu anda, bugünü dününden daha iyi yaşamak ve yarını da bugünden daha anlamlı ve değerli kılmak için gerekli olan maddi manevi becerilere sahibim, ne kadar arada bunların varlığını unutsam da. :)



### Şu anki dönem üyelerine ve okuyucularımıza üniversite, kulüp ve iş hayatı hakkında ne tarz tavsiyelerde bulunabilirsiniz?

Belki çok başka bir tondan girmiş olacağım ancak her fırsatta ve her türlü platformda bence bunu duymaya, paylaşmaya ve yaşatmaya ihtiyacımız var:Sevin. Kendinizi sevin, çevrenizi sevin, yapmak istediğiniz ve yapmak zorunda olduğunuz şeyleri sevin. Canlı cansız ayırt etmeksizin sevin. Sevmek için ne bir şeye ihtiyacımız var ne de herhangi bir beklentiye girmeye. İsteyin. Sahip olduklarımızın değerini bilmek çok önemli ancak bir o kadar da bir şeyler istemek. Deneyin. O kollar sıvanmadan, bir iş başlanmadan kafamızdaki soru işaretleri bir yere kaybolmayacak. O yüzden her zaman bir şeyler deneyin ve denemekten çekinmeyin.

Ve tabi ki biriktirin. Son olarak da kendi hikayenizi yazarken muhakkak bir şeyler biriktirin. Anı, insanlar, değerler ... Her ne biriktirseniz biriktirin arada dönüp onlara bir bakın. Sonra derin bir nefes alıp hikayenizi yazmaya devam edin. Kendi hikayenizi oluştururken de tüm bunları yaşamaya, yaşatmaya ve paylaşma özen gösterin. :)



# ŞARKILAR VE HİKAYELERİ

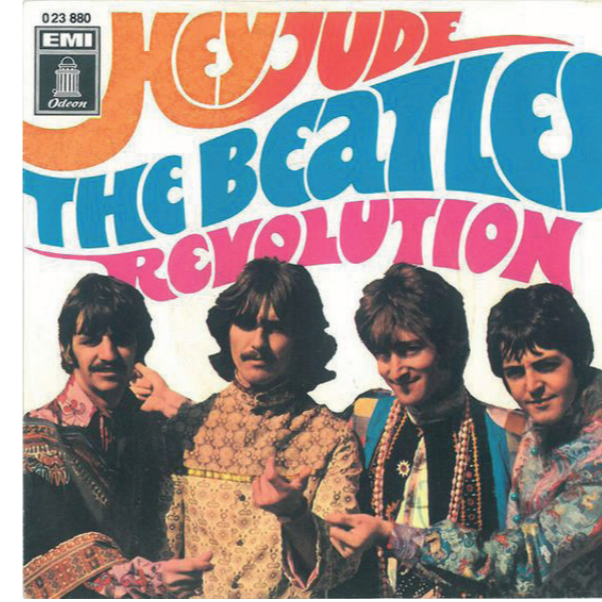
## Etkileyici Hikayeleriyle Bizlerle Buluşan 2 İkonik Şarkı!

Müzik dinlemek her ne kadar çok zevkli bir aktivite olsa da dinlediğimiz şarkıların ilham kaynakları ve altında yatan hikayeleri bilerek dinlemek sizce de çok daha keyifli olmaz mıydı? Şahsen ben dinlediğim şarkıların neden yazıldığını öğrenmeyi çok seviyorum. Çünkü bu sayede hem şarkıyla ve sanatçısıyla daha çok bağ kuruyor hem de kendimi o hikayeyi deneyimleyen kişiymiş gibi hissediyorum. İşte bu yazımda da sizin için seçtiğim ve beni dinlerken bambaşka yerlere götürmekle kalmayıp aynı zamanda yaratılış serüvenleriyle de oldukça etkileyen 3 şarkıdan bahsetmek istiyorum. Şarkıları yazması benden, hikayelerini de bilerek dinlemesi sizden!



### Billie Jean - Michael Jackson (1982)

*Billie Jean*, her ne kadar Michael Jackson'ın en sevilen ve popüler şarkılarından biri olsa da arkasında yatan hikâye biraz ürkütücü. İddialara göre bu şarkı, çocuğunun babasının Jackson olduğunu öne süren bir kadın hakkında. Kadın, dünyaca ünlü yıldız Jackson'a sürekli acımasız mektuplar atarak onunla yeni bir hayata başlaması için ikna etmeye çalışıyor fakat Jackson bu mektuplardan o kadar rahatsız oluyor ki sürekli kâbus görmeye başlıyor. Bir gün Jackson; kadından içinde bir mektup, bir fotoğraf ve bir silah bulunan bir paket alıyor ve kadın başka bir hayatta birlikte olabilmeleri için kendini ve bebeğini öldüreceğini söylüyor. İşte bu olay, Michael Jackson'ın hissettiği korkuyu aşmak ve kadına dolaylı bir yoldan mesaj vermek için *Billie Jean'* i yazmasına ilham oluyor!



### Hey Jude - The Beatles (1991)

The Beatles'ın çoğu şarkısının altında derin hikayeler ve gizli anlamlar yattığını söylemek hiç de yanlış olmaz fakat grubun en popüler şarkılarından biri olan *Hey Jude*'un hikayesi ayrı bir etkileyici. Paul McCartney; *Hey Jude* şarkısını grup arkadaşı olan John Lennon'un, karısı Cynthia'dan boşandığını öğrendikten sonra yazmaya karar veriyor. Öncelikle Cynthia'yı ziyaret ediyor ve ilk satırı yazarken kendini çiftin oğlu Julian'ı düşünürken buluyor. Rolling Stones'a verdiği röportajda ise şarkının Julian için umut verici bir mesaj oluşturabileceğini şu sözleriyle anlatıyor: "Haydi dostum, annen ve baban boşandı. Mutlu olmadığını biliyorum ama iyi olacaksın."

Julian'ın babası ve aynı zamanda grubun bir diğer efsanevi ismi olan John Lennon ise bu şarkıyı o zamanlar yeni olan kız arkadaşı Yoko Ono ile olan ilişkisiyle ilgili olarak yorumluyor ve yayınlanmasına pek sıcak bakmıyor. Fakat en sonunda o da şarkının etkileyici büyümesine kapılıyor ve grup Julian için yazılmış olan *Hey Jude*'u tüm dünyayla paylaşmaya karar veriyor!



# MELİS FİS



## Melis Fis kimdir ve sesini nasıl tüm Türkiye'ye duyurdu?

18 Eylül 2001 yılında İstanbul'da doğdum. Müzisyen bir ailenin kızı olduğum için bekliliğimde başladı sanat maceram. Küçük yaşlarda piyano eğitime başladım. Ardından gitar, solfej, dans dersleri derken liseye geçtim. Avni Akyol Güzel Sanatlar Lisesinde resim okudum. Müjdat Gezen Sanat Merkezinde tiyatro eğitimi aldım. Kendi şarkılarımı yazmaya başladım. Çeşitli sanat dallarında kendimi geliştirmeye çabalarken 14 yaşında sosyal medyaya içerik yüklemeye başladım. Musical.ly (şu anki adıyla TikTok) uygulamasında çeşitli içerikler çekerek büyük bir kitleye ulaştım. Ardından Youtube'da ve Instagram'da video çekmeye başladım. 2019 yılında Instagram'a aktif bir şekilde cover videoları yüklüyordum. Artık sesimi, müziğimi duyurmak istiyordum. Ardı ardına attığım içerikler dikkat çekmeye başladı ve belirli bir süreç içerisinde yüzbinlerce insan takipe eder oldu beni. Bir yandan kendi şarkılarımı yayınlamaya başladım 2019 yılında. "Dur Diyemem" adlı single'ımdan sonra "Çek Vur" "İşin Düşünce" "Bir Ömür Daha" "1 Varsın 1 Yoksun" "Dursaydı Dünya" gibi diğer şarkılarımı da yayınladım ve kliplendirdim. Şu anda da tam hızıyla üretmeye, şarkılar yazmaya devam ediyorum.

## Kadıköy Avni Akyol Güzel Sanatlar Lisesi'nden mezun olmuşsunuz. Güzel sanatlar lisesinden mezun olmanızın kariyerinize nasıl etkileri oldu?

Güzel sanatlarda okumuş olmak bana kesinlikle bir vizyon kattı öncelikle. Bir şeylere artistik bir gözle bakabilmeyi öğrendim. Estetik algım gelişti. Çizim yapmayı da çok severim hala. Beni dünyadan alıp götürür. Aynı zamanda müziğimle resim yeteğimi birleştirme şansı buldum. "İşin Düşünce" adlı single'ımda kendi kapağımı kendim tasarladım örneğin. Son şarkım "Dursaydı Dünya"da da öyle. Kim bilir belki bundan sonra kliplerimin, logolarımın tasarımlarını da ben yaparım. İşin içinde olmayı seviyorum.

## Küçüklükten beri geleneksel piyano ve müzik eğitimi almanızın, London College of Music piyano sınavlarına girmenizin bestelerinize nasıl bir faydası oldu?

Klasik müzikle yaptığım müzik birbirlerinden çok farklılar. Ama ortada buluştukları bir nokta varsa tabii ki hisler. Klasik bir eser çalarken o şarkının dünyasına girdiğimi hissediyorum. Kendi şarkılarımda da ayrı bir dünya yaratmaya çalışıyorum. Yaptığım tüm şarkıların, çaldığım tüm eserlerin ruhuma işlediğini ve ortak bir zihniyette birleştiğini hissediyorum.

## 'Bir Ömür Daha' şarkınızı çok beğendik. Size bir ömür daha verselerdi, neyi farklı yapardınız?

Çok teşekkürler. Bana bir ömür daha verselerdi ben yine bu hayatımı seçerdim. Bir şey oluyorsa en doğrusu oluyordur inancına sahibim. Tabii ki her şeyin daha iyisi, daha doğrusu, daha gelişmiş var. Arada sırada keşke dediğim oluyor benim de. Ama o noktada kendimi durduruyorum ve yaşadığım hayatın benim için çizilen tüm kombinasyonlar arasında en doğrusu olduğunu hatırlıyorum. Gelişme hiçbir zaman bitmez. Her zaman öğrenebilirsiniz yeni şeyler. Hatalar yapılır. Ama ardından bir ders çıkarılır ve ona göre devam edilir. Şükrediyorum yaşadığım hayata ve bu hayatımdan devam ediyorum. Bir ömrüm daha olsaydı aynen kaldığım yerden yaşamaya devam ederdim.

## Çoğunlukla şarkılarınızın sözlerini kendiniz yazıyorsunuz. Yazmak için ilham gelmesini bekleyenlerden misiniz yoksa istediğiniz an yazabilir misiniz?

Eskiden ilham gelmesini beklerdim ne yalan söyleyeyim. Ama yılladır yazıyorum ve çok üreten biriyim. Her gün yemek yemek gibi oldu benim için kalemi kağıdı alıp bir şeyler yazmak. Bu yüzden her gün bir basamak daha yukarı çıktığımı hissediyorum. Yeni şeyler öğreniyorum şarkı yazarlığıyla ilgili. Çok daha analitik düşünüyorum.



Duyguları ve matematiği birleştirmeye başladım kafamda. Bu yüzden istediğin an yazabileceğimi düşünüyorum. Bir de üstüne ilham gelirse tadından yenmez ama hahaha

## Şarkı sözlerinin yazılması, o şarkının okunması ve kaydedilmesi, klip çekimleri ve konserler gibi birçok aşamada aktif rol almanızın yanı sıra bir de Instagram'da düzenli bir içerik üreticisiniz. Bu kadar rol üstlenmek zor olmuyor mu? Gününüzü nasıl planlıyorsunuz?

Her gün uyandığım ilk yaptığım şey o günün yapılacaklar listesini yazmak oluyor. Aylık ve haftalık takvimlerim de var. Bazen her şeyi aynanda düşündüğüm ve işin içinden çıkamayacağımı sandığım zamanlar oluyor. Fakat bunlarla da başa çıkmayı öğreniyorum zamanla ve kafamda önem sırasına sokuyorum yapacak işlerimi. Tüm işlerimi severek yapıyorum ve bu duyguya tutunmaya çalışıyorum zorlandığımda.



ATAKAN ÖKTEM  
IE



AYÇA TURGAY  
IE



ZEYNEP BAŞAK SUSOY  
POLS



## JOHN KEATS İLE ZAMANA BİR BAKIŞ

John Keats, 18-19. yüzyıl Romantik dönem şairi, birçok şiirinde zaman kavramını ele alarak insanların zaman çizgisindeki yerine değinmesiyle adını duyurmuştur.

Yazdıkları arasında, en ünlü od serisindeki *Ode to a Grecian Urn*, tarihi Elgin Mermerlerine yazdığı *On Seeing the Elgin Marbles* ve insanlığın kısıtlı ömürleri üzerine yazdığı *When I Have Fears That I May Cease to Be* eserleri zamana dair farklı bakış açılarını paylaştığı şiirleri olarak öne çıkarken Keats'in kendi bireysel görüşünden insanlığa genel bakışına kadar birçok fikrini içermesiyle bilinir. Bu şiirlerden yola çıkarak kendi yaşamımıza, ömrümüzün değerine ve zaman dediğimiz kum saatine yaklaşımımızı yeniden değerlendirebiliriz.

Keats çoğu şiirinde yoğun betimlemeli ve sembolizm ağırlıklı bir dil kullanarak belli temaları işler. Buna verilecek en yaygın örnek, insan ömrünün kısıtlılığını anlatmak için kullandığı büyük/küçük obje ilişkisidir. Şair bu ilişkilemelerde, büyüklüğüyle bilinen bir nesneyi ya da kavramı, daha küçüğüyle kıyaslayarak insan yaşamının tüm zamana kıyasla ufak bir yer kapladığını anlatır. *On Seeing the Elgin Marbles* şiirinin "Like a sick eagle, looking at the sky"

mısrasında, kendisini gökyüzüne sadece bakmakla yetinebilen hasta bir kuş olarak gördüğünü söyler; sonsuz olasılıklı gökyüzünün sadece bir kısmında bulunabilen ve asla tamamına ulaşamayacak biri olarak tanımlar. *Ode to a Grecian Urn* şiirinde ise "Thou, silent form, dost tease us out of thought/ As doth eternity" mısrasıyla cansız bir obje olan Yunan kavanozuna, kendi ölümlülüğüyle alay ettiğini düşünerek sataşır. Keats'in ölümsüz gördüğü cisimlerin tarihi eserler olması da ilgi çekicidir. Ölümsüzlüğü kendi zamanından sonra da hatırlanmak olarak tanımlar ki bu tanıma tarihi eserlerin rahatlıkla uyduğunu söylemek mümkündür. *When I Have Fears That I May Cease to Be* şiirinde "Before my pen has gleaned my teeming brain"

When I have fears that I may cease to be  
Before my pen has gleaned my teeming brain,  
Before high-piled books, in charactery,  
Hold like rich garners the full ripened grain;  
When I behold, upon the night's starred face,  
Huge cloudy symbols of a high romance,  
And think that I may never live to trace  
Their shadows with the magic hand of chance;  
And when I feel, fair creature of an hour,  
That I shall never look upon thee more,  
Never have relish in the faery power  
Of unreflecting love – then on the shore  
Of the wide world I stand alone, and think  
Till love and fame to nothingness do sink.

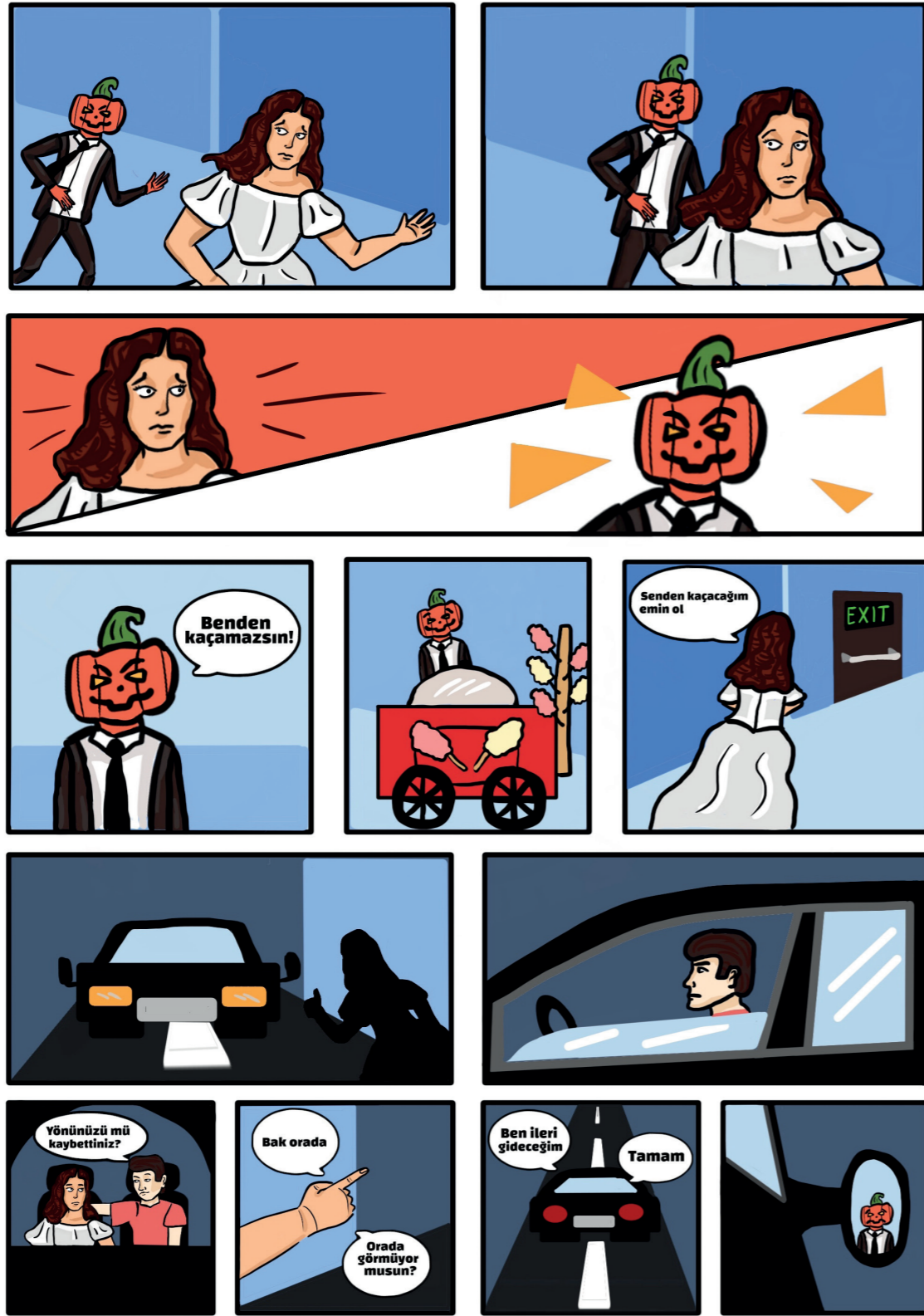
John Keats

öm-  
rünün kısa-  
lığından dolayı dinamik  
aklındaki her şeyi kaleme dökememek-  
ten, bir şair ve sanatçı olarak yetersiz kalmaktan ya da hatırlanmayacak olmaktan endişelendiğini dile getirir. Keats'in en büyük korkularından biri ölümsüz olamamaktır. Bu korkuyu da zaman kavranıma karşı takındığı olumsuz tutumuyla şiirlerine yansıtır, ölümsüz objeleri kıskanan imalarda bulunur ve insan yaşamının kısıtlılığını kullanarak tesirli betimlemeler yapar. Zamana ve insan ömrüne Keats gibi bakarsak hayatı pek anlamlı bulamayız, değil mi? Yaptığımız şeylerin önemsizliği hakkında ne kadar kafa yorarsak yoralım, bu elimizde kısıtlı zaman olduğu gerçeğini değiştirmiyor. Bunun için yapılacak şey ölümsüzlüğü aramak ya da ölümsüz olandan nefret etmek değil; kısıtlı zamanımızı elimizden geldiğince iyi kullanmaktır. John Keats zaman hakkında bu kadar eser vermiş ancak 25 yaşında hayata gözlerini yummuştur. Bu hikayeye bir mutlu son yazmak gerekirse, ölümünün üstünden 2 yüzyıl geçmiş olmasına rağmen hala insanlar onun eserlerini ilgiyle okuduğuna göre Keats'in kendi ölümsüzlük tanımına ulaştığını söyleyebiliriz.



NİL İDİL BAYSUN  
ELIT

# RÜYALARDAN KARIKATÜRE



'Üzerindeki gelinlikle kötü balkabağından kaçmaya çalışan kadın, balkabağının dikkatini pamuk şekerle dağıtıyor. AVM'den son anda çıkan kadın otostopla bir araca sığıyor. Adama durumu anlatmaya çalışsa da etrafta asla balkabak adamı göremeyen kadın umutsuzca dışarı bakarken aynadan adamı görüyor. Ama sadece balkabağı adam ona görünüyor, bu durum her şeyin daha da karışmasına, korkuya ve şizofrenliğe yol açıyor.'



TASARIM  
ZEYNEP YOKUŞ  
GRA



RÜYA SAHİBİ  
BERCESTE YÖRÜK  
GRA

## % Kaç Bilkentlisin?

Arabam var. **5** PUAN

Arabamda Bilkent stickerim var. **5** PUAN

Haftada en az 4 kez Starbucks'tan içecek alıyorum. **10** PUAN

Bölümümü soranlara kısaltma ile cevap veriyorum. **5** PUAN

Mayfest çimlerinde günde en az 2 kez oturuyorum. **5** PUAN

Kütüphane kapanana kadar ders çalıştım. **10** PUAN

İki Ferrari'nin çarpışma hikayesini duydum. **10** PUAN

Odeon'da gerçekleşen etkinliklere katıldım. **5** PUAN

Birden fazla kulübe üyeyim. **5** PUAN

Operational Research kulübüne üyeyim. **10** PUAN

5-15

1

20-30

2

35-40

3

45-55

4

60-70

5

Endüstri Mühendisliği

**operational  
research**

Kulübü

[www.orbilkent.co](http://www.orbilkent.co)

[ucuncukat.orbilkent.co](http://ucuncukat.orbilkent.co)



[facebook.com/orbilkent](https://facebook.com/orbilkent)



[instagram.com/orbilkent](https://instagram.com/orbilkent)

[instagram.com/ucuncukatdergi](https://instagram.com/ucuncukatdergi)



[twitter.com/OR\\_Bilkent](https://twitter.com/OR_Bilkent)