

keepers

berkcan güven

Müziyen:

Yaşlı Amca
Evdeki Saat
Kendimden Hallice

Müziyen:

Ağırsağlam

Araştırmacı-Yazar:

Sinan Canan

Endüstri Mühendisliği
**operational
research**
Kulübü

Sanatçı:

Carolina Eyck
Cihan Gülbudak

OR Mezun:

Nazlı Dikmen

İşte Kadın İşte Kadın:

Melodi Türkili

İK Dedi Ki:

Anadolubank

Üçüncükat
endüstri mühendisliği öğrenci büteni

56.
sayı

Kasım-Aralık sayısı

56. SAYI EKİBİ

Ahmet Karaca
Ali Erkaya
Aras Tokatlı
Arın Küçükçüçlü
Aslı Nihan Altun
Asude Gülsolmaz
Atahan Kutlu
Atakan Öktem
Aykut Çelik
Ayça Turgay
Azra Altınsoy
Bartu Mumcu
Burak Ünal
Buğrahan Demiryürek
Can Men
Cansu Erdoğan
Cem Tuna Açıkgöz
Ceren Gülpınar
Çağın Şimşek
Deniz Cem Dilek
Deniz Kutlu
Deniz Palabıyık
Derin Aktürk
Ece Koçak
Ece Saral
Ekin Erdemir
Elif Pınar Can
Elif Çoban
Emre Uyan
Eslem Sümer
Eylül Çimenci
Gözde Artar
Hafsa Karaman
Havva Zeynep Gerçek
İlayda Topan
İkbal Begüm Tamer
İkbal Karaaslan
İpek Deniz Genç
İrem Naz Durmuş
İrfan Gürzal
İrmak Yılmaz
Lidya Nil Gürbüz
Mehmet Metin İşel
Mehmet üstün Görüş
Mehmet Şenlik
Melis Acar
Melis Koyuncu
Melisa Şahin
Mert Timur
Nehir Cihan
Nil Çelebi
Nisa Kaplan
Nursena Akalın
Ozan Emre Işık
Oğuzhan Çalışkanoğlu
Özgür Çelik
Özgür İkidağ
Selin Doğan
Sena Bozkurt
Sude Çakır
Şevval Arslan
Tuğçe İstem Uğurlu
Umut Kızılateş
Uras Durmuş
Utku Berhan Şahin
Utku Mandalıcı
Zeynep Yüney
Zeynep Çınar
Zuhal Aksoy



EDİTÖRDEN

Üçüncükat'ın 56. sayısını her birinde 30 ila 50 kişinin yer aldığı 5 farklı alt takımdan ekip arkadaşlarımızın emekleri ve yetenekleriyle çıkardık. Bu süreçte çok şey öğrenip çok farklı insanlar tanırken sizleri de müzik, spor, kariyer ve birçok farklı alandan çok değerli isimlerle tanıştıırıyoruz. Yazdığımız yazılarda ve yaptığımız röportajlarda sizlerin eğlenmesini ve bilgilенmesini kendimize amaç edindiğimiz bu süreçte birlikte çalıştığım ekip arkadaşlarıma çok teşekkür ediyor ve bu sürecin bir parçası olmanın gurur duyuyorum. Sizleri özenle derlediğimiz içeriklerimizle baş başa bırakıyor, keyifli okumalar diliyorum.

Fatih Karaca



YAZI İŞLERİ DİREKTÖRÜ
Fatih Karaca

YAYIN TÜRÜ
Yerel Süreli

YAYIM TARİHİ
Aralık 2022

Her türlü görüş, bilgi ve önerini paylaşmak için
fatih.karaca@ug.bilkent.edu.tr
adresine mail atman yeterli!

Üçüncükat 56. Sayı Takımları



RÖPORTAJ TAKIMI

Üçüncükat röportaj takımı olarak; siz kıymetli okuyucularımızın ufkunu genişletebilecek, çeşitli alanlarda tecrübeli ve başarılı birçok insanla iletişime geçtik. Özenle hazırladığımız sorularla, merak edebileceğiniz konuları gündeme getirdik. Röportajlarımızı okurken kahve içip sohbet ettiğiniz biri gibi o sıcaklığı hissedebilir, sorulara verilen şeffaf yanıtlar ile aklınızdaki soruların cevaplarına ulaşabilirsiniz. Umarız sizler de bizim kadar röportajlardan keyif alır, bir şeyler öğrenirken size ilham olacak şeyler bulursunuz.

İrem Naz Duymuş

ÖN OKUMA TAKIMI

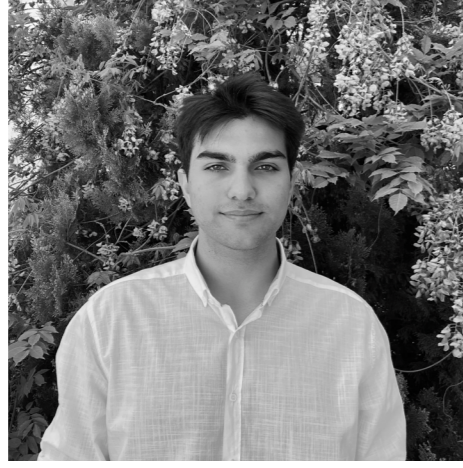
Yazmak okuyucuyu geziye çıkartmaktır. Biz ön okuma takımı olarak ilerleyen sayfalarda ekip arkadaşlarımızın sizi çıkartacağı farklı türlerden, çok çeşitli gezilerin daha keyifli ve daha eğlenceli olması için çok emek harcadık. Bu gezileri defalarca kez deneyimleyenler olarak arkanıza yaslanmanızı, rehberinize güvenmenizi ve olabildiğince keyif almanızı tavsiye ederiz

Ahmet Karaca

YAZI TAKIMI

Dünya ve ülke çapında pek çok olay ve gelişmenin yaşandığı heyecanlı bir dönemdeyiz hepimiz. Yazı takımı olarak bu süreçte ilginizi çekebilecek konuları, okurken zevk alıp yeni bilgiler edinebileceğiniz şeyleri sizler için hazırladık. Umarız bizim bu sayımızı düzenlerken aldığımız keyfi sizler de okurken alırsınız. Üçüncükat ekibi olarak hepimize iyi okumalar dileriz.

Mehmet Üstün Görüş



Atakan Öktem

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü, 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri tarafından kurulmuştur. Kurulduğu ilk yıllardan itibaren düzenlediği ve her yıl geliştirdiği akademik ve kariyer odaklı çalışmalar ve etkinlikler ile kısa bir sürede kampüs içerisinde tanınmıştır ve diğer bölümlerden öğrencilere de açılarak bugüne ulaşmıştır.

Düzenlediği etkinlikler Bilkent Üniversitesi Öğrenci Etkinlikleri Merkezi bünyesinde gerçekleştirilen Operational Research Kulübü'nün hedef kitlesi bütün kampüstür. Aynı zamanda Operational Research Kulübü düzenlediği organizasyonlar, gerçekleştirdiği projeler ve yaptığı çalışmalar ile Bilkent Üniversitesi'nin yanı sıra Türkiye ve Avrupa'nın da en aktif öğrenci kulüplerinden biridir.

Operational Research Kulübü, üyelerini ve etkinilerine gelen katılımcılarını her açıdan geliştirmeyi ve onlara tecrübe kazandırmayı amaçlayan bir iş ve kariyer kulübüdür. Gönüllülük esasının hakim olduğu bütün kulüplerde olduğu gibi Operational Research Kulübü de birbirini her koşulda destekleyen bir ekipten oluşmaktadır. Takım oyuncusu olmanın hem profesyonel hem sosyal anlamdaki değeri düşünüldüğünde bunu birincil elden deneyimlemek için en güzel fırsatlardan biri de kulübümüzdür. Operational Research Kulübü, üyelerinin derslerin yanında sosyal becerilerini de geliştirmelerini, network sahibi olmalarını ve tüm bunları yaparlarken güzel anılar biriktirmelerini hedeflemektedir. Ailemizin bir parçası olarak yıllar sonra bile devam edecek olan arkadaşlıklar kurmak ve hiç eskimeyen anılar biriktirmek ise senin elinde.

Kulübümüzün en eski değerlerinden biri olan Üçüncükat'ın bu güzel ve kıymetli sayı için öncelikle Üçüncükat ekibine ve ardından da 2005 yılından beri periyodik olarak çıkan 55 sayısında da Üçüncükat'ın hep yanında olan bütün okuyucularımıza teşekkür ediyoruz. Daha nice sayılar görmek dileğiyle...

Hep beraber daha iyiye, daha güzele...



İÇİNDEKİLER

6. ESTIEM
7. 18. Genç Akademi
8. Case Bilkent
9. Business Point
10. Business For All
11. Üçüncükat
12. İK Dedi Ki
14. İşte Kadın İşte Kadın
16. OR Mezun: Nazlı Dikmen
18. Diversity, Equity & Inclusion
20. NLP
22. Berkcan Güven
24. Akbank | Bülent Oğuz
26. Evdeki saat
28. Sinan Canan
30. Sevginin Farklı Dilleri
32. Siyahlı Kadın
33. Avatar 2
34. Theremin
36. Cihan Gülbudak
37. Carolina Eyck
38. Küresel Bir Problem: Hızlı Moda
39. Less
40. Quite Quitting Nedir?
41. Kendimden Hallice
42. Anlamsız İşler
44. Yaşlı Amca
46. FIFA Dünya Kupası 2022
48. Ağırbaşlam
50. Neden Tenis Oynamalıyız?
51. Jordan Etkisi
52. Itaewon Cadılar Bayramı İzdihamı
54. Dall-E

İki senedir ESTIEM bünyesinde çeşitli etkinliklere katılıp central ESTIEM’de çalışsam da local boardda central ESTIEM ve Eventler Proje liderliği pozisyonuna bu senenin başında girdim. Daha önce katıldığım etkinliklerde Avrupa’nın çeşitli yerlerinden gelen katılımcılarla beraber etkinlik düzenleme üzerine vaka simülasyonu yapmıştık ve etkinlik düzenlemenin beni oldukça heyecanlandırıldığını fark etmiştim. 14-17 Ekim tarihlerinde düzenlediğimiz ve ilk defa organizatörler olduğumuz CM Preparation etkinliğinin proje lideri olmak bana oldukça şey kattı ve yüz yüze event çıkarmanın ne kadar çaba gerektiren bir şey olduğunu fark ettim. Ekipçe koordineli şekilde çalıştıktan sonra ise ortaya çok güzel bir etkinlik çıkardık. Bizim için de baştan sona bir etkinlik düzenlemek epey öğretici oldu ve deneyimlendik. Bu sayede ileride düzenleyeceğimiz eventler daha bile güzel olacak. Avrupa’da bir yerlerde görüşmek üzere!



MERT TİMUR
IE



Geçtiğimiz yıl, henüz tam bir ESTIEMer değilken Mayıs ayında gerçekleşen Council Meeting Belgrade’de delege seçildim. CM Belgrade benim ilk genel kurul tecrübemdi, ESTIEM hakkında çok daha fazlasını keşfettiğim ve bir delege olarak Ankara-Bilkenti temsil ettiğim keyifli bir haftaydı. Avrupa’nın her yerinden gelen birbirinden farklı kültürleri tanıdım, çok farklı arkadaşlıklar edindim. Gündüzleri General Assembly adlı genel konferanslarla ESTIEM’in work hard mottosunu yaşarken her akşam birbirinden farklı eğlencelerle play hard’ı da sonuna kadar yaşadım. Bu deneyimlerin daha fazlasını yaşamak ve ESTIEM Spirit’i sonuna kadar hissetmek için sabırsızlanıyorum.



ÖZGÜR İKIDAĞ
CS

18. GENÇ AKADEMI

17-18 ARALIK 2022



“Türkiye’nin üniversite buluşması” sloganıyla anılan ve tam 17 yıldır Türkiye’nin dört bir yanından gelen üniversite öğrencileriyle tecrübeli şirket yetkililerini buluşturan Genç AKADEMİ, bu yıl da geleneğini bozmayarak sizlerle buluşuyor. Türkiye’nin en büyük öğrenci organizasyonu olan Genç AKADEMİ, bu yıl 18. defa günümüzün liderleri ile geleceğin liderlerini buluşturacak. Pandemi koşulları nedeniyle son iki yıldır online platformlarda gerçekleştirilen Genç AKADEMİ, pandemi koşullarının hafiflemesi sebebiyle, bu yıl tekrar yüzyüze bir şekilde karşınızda! Katılımcılarımız Ankara’da iki gün boyunca çeşitli seminerlerde üst düzey şirket yetkililerini dinleme fırsatı bulacaklar. Önemli konuşmacılardan ve prestijli şirketlerden gelen lider yöneticilerden kariyer tavsiyeleri alma şansını elde edecekler.

Genç AKADEMİ, katılımcılarına etkinlik sürecinde pek çok kariyer fırsatı sunmanın yanı sıra birbirleriyle tanışabilmeleri ve networking yapabilmeleri için bir fuaye alanı da sağlıyor. Katılımcılarını birbirlerinden aldıkları tavsiyeler ve kurdukları bağlantılarla, kariyer yollarını çizmede bir adım öne geçiriyor. Gün içerisinde konferans salonunda se-

minerlerde ve konuşmalarla geçen bir program var. Gün sonunda ise katılımcılarına Genç AKADEMİ ailesinin bir parçası olduklarını hissettiren samimi akşam etkinlikleriyle onları bir araya getiriyor. 2 günün sonunda ise tüm katılımcılara etkinliğe katıldıklarına dair birer sertifika veriliyor.

İki yılın ardından Genç AKADEMİ kitesini ilk defa yüz yüze ağırlamak için çok heyecanlıyız. Kişisel gelişime hevesli ve kariyer alanında kendini öne taşımaya hazır katılımcı kitlemizle buluşmak için can atıyoruz. Katılımcılarımızı iki günün sonunda Türkiye’nin en büyük üniversite etkinliğinin bir parçası olmaktan mutluluk duyarak evlerine uğurlamayı hedefliyoruz.



İPEK DENİZ GENÇ
PSYC



Kulübümüzün en köklü ve prestijli etkinliklerinden bir diğeri bu sene 18.si gerçekleştirilecek olan CaseBilkent'tir. CaseBilkent yapısı itibariyle Türkiye'de ilk ve tek olma özelliği taşıyan bir vaka analizi yarışmasıdır. Etkinliğin ilk aşamasında Bilkent kampüsüne çeşitli anketler ve röportajlar yapılarak okulun geliştirilebilir yönleri üzerine fikirler toplanır. Bilkent öğrencileri tarafından belirlenen bu geliştirilebilir yön vakaya dönüştürülerek takımlar halinde yarışacak olan, Bilkent'in üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerine sunulur. Takımlar bir hafta içerisinde vakaya çözüm önerileri bulmaya çalışırlar. Daha sonra Bilkent akademisyenlerinden oluşan jüri üyelerimiz, çözüm önerilerini değerlendirerek içlerinden bir tanesini birinci olarak seçer.

Etkinliğin sonunda birinci olarak seçilen çözüm önerisi Bilkent Üniversitesi yönetimi ile birlikte kampüste uygulamaya geçirilir. Bir haftalık CaseBilkent sürecinde takımlar bir yandan vaka ya çözüm önerileri getirmeye çalışırken bir yandan da hafta kapsamında birçok prestijli etkinliğe katılır. Bu etkinlikler arasında vaka eğitimleri, seminerler, workshoplar, tea talklar ve mülakat simülasyonları gibi etkinlikler yer alır. . CaseBilkent şirket yetkilileri ve katılımcılarımızı bir araya getirerek, networking için uygun bir ortam sağlar. Dolu dolu geçen CaseBilkent sayesinde okulumuz öğrencileri, Bilkent'in geliştirilebilir yönleri üzerinde söz sahibi olarak Bilkent'in bir sorununa çözüm getirir. Aynı zamanda okulumuz öğrencileri vaka çözme konusunda de-

neyim kazanarak gelecekteki iş hayatlarında karşılaştıkları problemleri takım çalışması ile analiz ederek çözüme ulaştırmalarını sağlayacak yetkinlikleri kazanır. Yapısı itibariyle diğer vaka yarışmalarından ayrılan ve çözümün kampüs sınırları içerisinde uygulamaya geçmesiyle manevi bir değere sahip olan CaseBilkent, öğrencilerimizin deneyimlemesi gereken özel bir etkinliktir.



BEYZA CEREN GÜLPINAR
IE

businesspoint

Business Point Nedir?

BusinessPoint özünde bir vaka yarışması olsa da amacı katılımcılarının iş hayatını gerçeğine olabildiğince yakın bir şekilde deneyimlemesini sağlamak olan bir organizasyondur. Bu sebeple BusinessPoint için vaka yarışması yerine "prestijli bir iş hayatı simülasyonu" demek daha uygun olur. Bu tanımlamada iki kelime kritik önem taşımaktadır: Prestij ve Simülasyon. BusinessPoint için "prestij" in bir anahtar kelime olmasında üç ana etken vardır. Bunlardan ilki katılımcılardır. BusinessPoint'in katılımcı havuzu, Türkiye'nin en iyi altı üniversitesinden (Bilkent Üniversitesi, ODTÜ, Koç Üniversitesi, İTÜ, Boğaziçi Üniversitesi) başvuran adayların bağımsız şirketlerce yapılan CV elemesi sonucunda belirlenir. İkinci etken ise sponsor şirketlerdir. BusinessPoint'in sponsor şirketlerinden sadece maddi destek beklenmez, etkinliğe da-



hil olan şirketlerin stajlar, çalışma programları, workshoplar veya direkt olarak point sponsorluğu noktasında etkinliğe katkıda bulunmaları beklenir. Son etken ise etkinliğin yapıldığı mekandır. BusinessPoint doğası gereği, Türkiye için iş dünyasının kalbinde yani İstanbul'da şık bir plazada gerçekleşir. BusinessPoint'in bir diğer anahtar kelimesi ise "simülasyon"dur. BusinessPoint'e bir vaka yarışması yerine iş hayatı simülasyonu denmesinin sebebi aslında etkinliğin, katılımcılarına birçok yönüyle gerçek iş hayatı deneyimine mümkün olduğunca yakın bir deneyim sunmasıdır. Yarışma sürecinde şirketlerin karşılaştıkları problemlerden yola çıkılarak hazırlanmış vakalar kullanılmaktadır. BusinessPoint özelinde bu vakalara Point adı verilmektedir ve BusinessPoint 3'ü Case Study olmak üzere 5 aşamadan oluşan

bir etkinliktir. Diğer iki aşama ise Elevator Pitch ve Final Day'dir. 3 Point'te yarışmacıların sorun çözme yetenekleri gözlemlenirken yarışmacının ikna yeteneği "Elevator Pitch" konseptiyle birlikte kısıtlı bir zamanda test edilir. Ve son olarak Final Gününde ise ilk ona kalmayı başarmış finalistler Final Günü sponsoru şirketin yönetim kuruluymuş gibi bir toplantı alır ve onlardan zorlu bir karar almaları beklenir. Bütün bu aşamalarla katılımcılar iş hayatından bir kesit tecrübe etmiş olurlar. BusinessPoint ödülleriyle de göz dolduran bir etkinliktir. Sponsor şirketlerin süreç boyunca katılımcılara çeşitli staj, işe alım veya proje teklifleri yapmalarının yanı sıra BusinessPoint'in kazanan yarışmacılarına Koç ve Sabancı Üniversitelerinden MBA ödülü ve 10.000 Lira değerinde maddi ödül de verilmektedir.



BURAK ÜNAL
IE

BUSINESS FOR **ALL**



Uzun bir süre sonra Business For ALL yeniden fiziksel! Geçtiğimiz 2 yıl boyunca pandemi nedeniyle online yapılan Business For ALL bu yıl katılımcılarını yeniden Ankara'ya davet ediyor. Bu sene 5.si düzenlenecek olan Business For ALL, hem kalitesi hem de yapısı itibarıyla Operational Research kulübünün yapıtaşı olan bir panel etkinliğidir. Gün boyunca 20'den fazla C level şirket yetkilileri ve alanında uzman insanları katılımcılarla buluşturan aynı katılımcılara yeni perspektifler kazandırmayı hedefler.

AKTÜELİ YAKALAMAK

Günümüz dünyası her an her şey değişmekte olup bazen bunu yakalamakta zorluk çekebiliyoruz. Business For ALL'da da buna önem verdiğimiz için belirlediğimiz panellerin aktüel olmasına önem veriyor, tüm dünyada ortak olan konulardan seçiyoruz. Bu sayede hem katılımcılar dünyada ne olup bittiğini öğrenirken şirketler de kendi bünyelerindeki yenilikleri aktarma fırsatı buluyor.

KISA VE ÖZ

Business For ALL'u yapısı itibarıyla Türkiye'de ilk ve tek olan en prestijli panel etkinliği olarak tanımlayabiliriz. 5 panelden oluşan ve her panelde 1 moderatör 3 şirket yetkilisi olmak üzere 4 kişiyi ağırladığımız panellerimiz katılımcılara seçici bakış açısı, eleştirel düşünce, kriz zamanlarında dikkat edilmesi gereken şeyler ve networking imkanı veriyor. Bu da katılan kişilere bir günlük unutulmaz bir etkinlik deneyimi sağlıyor. Bu yıl da biz 8 Nisan'a kadar Business For ALL'u bekliyoruz, Business For ALL ise şimdiden sizleri bekliyor!



DENİZ CEM DİLEK
ECON

Üçüncükat; bütün içerikleri Operational Research ekibi tarafından hazırlanan, Türkiye'nin ilk resmi izinli öğrenci bülteni olarak 2005 yılından beri periyodik olarak çıkmaktadır. Geçtiğimiz 17 yıl içinde standart bir bültenden adım adım kapsamlı bir dergiye dönüşmüştür.

56. sayımız da önceki sayılarımız gibi online olarak okurlarımızla buluşuyor. Yanı sıra yazılarımız Instagram hesabımız ve internet sitemiz aracılığıyla okurlarımızla da buluşacak.

Üçüncükat'ın amacı, öğrencilere hem akademik hem de sosyal alanlarda

katkı sağlamaktır. Ünlülerle ve şirket yöneticileriyle yapılan röportajlar, sosyal ve kültürel içerikler dergimizin genel içerik yelpazesinden bazı örneklerdir. Üçüncükat'ın bu sayısında biz çalışırken çok eğlendik, siz de umarım okurken bizim taşıdığımız heyecanı paylaşırsınız.

Eğer senin de aklında bizimle paylaşmak istediğin bir şeyler varsa ve Üçüncükat'ın bir parçası olmak istiyorsan kapımız sana her zaman açık. Operational Research ailemizde ve Üçüncükat dergimizde bizimle birlikte olmaktan mutluluk duyarız!



FATİH KARACA
IE

EBRU ISIN

Anadolubank İnsan Kaynakları ve Eğitim Bölüm Başkanı



SUDE ÇAKIR
POLS

Bize kariyeriniz ve kendinizden bahsedebilir misiniz?

1979 yılında Ankara'da doğdum. Lisans eğitimimi 2002 yılında Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümünde tamamladım. Mezuniyetimin ardından Koç Allianz İç Anadolu Bölge Müdürlüğünde müşteri temsilcisi olarak 8 ay çalıştım. Bu süreçte hep bankacılık istediğim için banka sınav ve mülakatlarına girmeye devam ettim ve 2003

yılının eylül ayında Anadolubank İnsan Kaynakları Departmanı'nda kariyer yolculuğum başladı. İnsan kaynakları biriminin kişilik yapımına uygun olması, işi sevmem ve bu işte kariyer hedeflemeyi düşünmemden kaynaklı 2006 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi İnsan Kaynakları Yönetimi Ana Bilim Dalı'nda Personel Seçme Süreçleri ve Bankacılık Uygulamaları teziyle yüksek lisansımı tamamladım. Eğitimime ABD/Boston'da dil eğitimi

(4 ay süreyle) ile devam ettim. Yetiştirilmek üzere başladığım İşe Alma ve Kariyer Planlama Birimi'nin her alanında çalıştım ve 2016 yılında Grup Müdürü oldum. 2017 yılında İnsan Kaynakları Departmanı Bölüm Başkanı olarak atandım. 2021 yılında Eğitim Departmanı'nın da başkanı olarak atanarak her iki birimin sorumluluğunu üstlendim. 19 yıldır aynı heyecan ve motivasyonla kariyerimi Anadolubank'ta sürdürüyorum. Evliyim ve 9 yaşında bir oğlum var.

Öğrenciyken kulüplere üye oldunuz mu? Kulüp etkinliklerine katıldıysanız iş hayatınızda size ne gibi faydalar sağladı? Sizce okul zamanında uğraşılan ve emek verilen kulüp etkinliklerinin öğrencilerin ileriki hayatları açısından faydaları nelerdir?

Üniversite 4. sınıfta, okuduğum bölüm olan Kamu Yönetimi'nin kurduğu kulüpte görev aldım. Bana göre öğrenci kulüplerinin öğrencilere kattığı en büyük faydalardan biri hiç kuşkusuz yeni

arkadaşlıklar kurma fırsatı sağlaması. Bunun yanı sıra network ve kişisel gelişim yetkinliklerini geliştirmesi de öğrenci kulüplerinin sağladığı faydalar arasındadır diyebilirim.

Bir öğrenci topluluğuna katılmak kendinizi, hedeflerinizi ve güçlü yönlerinizi anlamanız konusunda size yardımcı olur. Topluluklarda aktif görev almak, bireysel ve grup çalışmalarında sorumluluk alma kabiliyetinizi, topluluk önünde konuşma becerilerinizi geliştirmenize, sabırlı olmanıza ve bir

birey olarak özgüven kazanmanıza yardımcı olacaktır.

Anadolubank'ın staj olanaklarından bahsedebilir misiniz?

Üniversite öğrencilerinden gelen talepleri dönem fark etmeksizin ihtiyaca göre değerlendiriyoruz. Staj süreci ortalama 1 ay sürüyor. İstisnai durumlarda, örneğin kişi eğer son sınıfta ise ve işe devam etmesinde engel yoksa bazı iş birimlerinde uzun dönemli staj imkanı da sunuyoruz. Süre bitiminde ise ihtiyaca ve kişinin gösterdiği performansa göre işe alım sürecini tamamlayabiliyoruz.

Stajyerlerinizin ne gibi kriterlere sahip olmasını istersiniz?

Öğrenmeye açık ve girişken olması, kendini iyi ifade edebilmesi çok önemli. Pandemi ile hayatımıza giren dayanıklılık (resilience) yani değişim karşısında esnek ve güçlü olabilme durumu da uzun dönem stajyerlerimiz için önem verdiğimiz özellikler arasında yer alıyor.

İşe alım süreçleri nasıl işliyor, özellikle dikkat ettiğiniz ve değerlendirdiğiniz kriterler neler?

İşe alım süreçlerimiz 2 şekilde ilerliyor. Deneyimli adaylarda görevin

gerektirdiği teknik yetkinlikler ile kişisel yetkinlikleri dikkate alıyoruz. Yeni mezun adayların işe alım süreçleri ise son derece önem verdiğimiz bir konu. İnsan Kaynakları Bölümü olarak öncelikli hedeflerimizden biri insan kaynağımızı yeni mezun alımları ile destekleyerek onların kariyer ve kişisel gelişim süreçlerine destek olmak ve kurumda kalmalarını sağlamak.

Bu anlamda hem Genel Müdürlük departmanlarında hem de şubelerde gerçekleşen işe alımlarda görev tanımına göre oldukça profesyonel yürüttüğümüz; kişilik envanteri, genel yetenek testi, İngilizce testi ve genel kültür testini içeren bir sürecimiz bulunuyor. Böylece adayların gerçekten başarılı olacağı ve motivasyonlarının hep devam edeceği birimlerde çalışmalarının kapılarını aralarken, Bankamızdaki kariyer planlamaları için de bize yol gösteren veriler topluyoruz.

Biz üniversite öğrencilerine verebileceğiniz tavsiyeler nelerdir?

Okullarda edindiğimiz teknik bilgilerin profesyonel hayat başarısı için tek başına yeterli olabildiğini

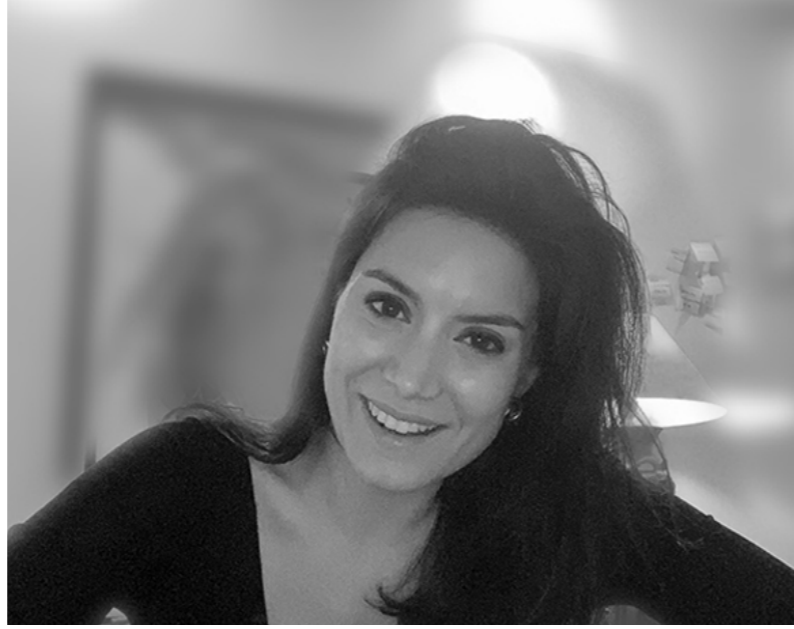
söyleyemeyiz. Teknik bilgi, staj, master, ikinci dil gibi konular bizi ancak şirketlerin kapısına getirmeye yetiyor. Fakat bizi daha ileriye taşımak için yeterli değil. Geleceğe dair korkularınız, endişeleriniz olabilir, bu gayet normal bir durum. Ancak pes etmeden çalışmaya devam etmek ve gözlemek kesinlikle sizi profesyonel hayatta önemli bir yere getirecektir. 20 yıldır iş hayatında bulunan bir yönetici olarak tavsiyelerimi özetlersem; kendinizi ve fikrinizi doğru ifade etme becerisi, iyi iletişim kurma, ilişkilerinizde empatik yaklaşım, disiplinli çalışmak ve her gün bir önceki günden daha iyi olmayı hedeflemek önem vermeniz gereken özellikler arasında diyebilirim. Ayrıca, kendinizi tanımanız ve geliştirilmesi gereken alanlarınızın üzerinde yavaş yavaş yani sindire sindire çalışmanız sizleri profesyonel hayatta farklılaştırarak yukarıya taşıyacaktır.

Sizlere ışıl ışıl parladığınız, başarılarla dolu bir kariyer yolculuğu diliyorum :)



İŞTE KADIN İŞTE KADIN

MELODİ TÜRKİLİ



Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz? Kariyerinizde hiç cam tavanlarla karşılaştığınız oldu mu?

NOA'nın kurucusuyum. NOA yeni nesil liderlerin fikirlerini gerçekleştirmelerine destek olan bir hub. Daha net tanımıyla markalaşma çalışmaları yapıyoruz. Stratejik yaklaşımı kreatif çalışmalarla realize ediyoruz. Bir fikrin baştan oluşturulması, bir şirketin globalleşmesi için markaya dönüşmesi bizim alanlarımız. Benim hayattaki rolümün başkalarının potansiyelini açığa çıkararak çözüm üretmek olduğuna inanıyorum. Cam tavanlarla karşılaşmadım.

Kurumsal hayatı deneyimlemiş biri olarak, daha özgür ama riskli bir kariyer yolculuğuyla kendi işinizi kurmak hayatınızı nasıl değiştirdi?

Kurumsal hayatı sadece stajlarım sırasında deneyimledim. Deneyimlediğim kadarıyla oldukça farklı. Kendi işin ya da daha kendini aşma yolculuğu. Hem de yolun yaratıcısı hem de yürüyeni oluyorsun bir nevi. Aklında her an yeni 20 yeni problem veya soru oluyor. Bunlar ilk başlarda ofisin kurulması ve alışverişinden, iş geliştirme süreçlerine çok farklı alanlarda beliriyor. Her ne kadar bir çok plan yapsanız da çoğunlukla belirsizlikler birçok farklı planı beraberinde getiriyor. Bunun yanında en ufak bir şeyi başarmanın keyfi bambaşka. Önünde limitsiz fırsat olması da oyunu hep daha heyecanlı hale getiriyor.

Size sizi sektördeki rakiplerinizden farklı kılan ve başarıya götüren temel unsur neydi?

Sürekli yeni dünyayı takip etmek, insanların farklı konulardan ilham almasına aracı olmak. Çalıştığımız ekip arkadaşlarının ve markalardaki liderlerin potansiyelini açığa çıkarmaya odaklanmak. Aynı bakış açılı yakından destekleyen çevremiz, arkadaşlarımız. Kreatif alana Endüstri Mühendisliği bakış açısı getirmek.

Size, ayrı ayrı, Bilkentli ve OR'lı olmanın kariyerinize ne gibi artıları oldu?

OR'lı olarak iş hayatında kazanacağınız bir sürü özelliği üniversitede okurken kazanmış oluyorsunuz. Bana sorarsanız ortak amaç için bir ekip çalışmak bunların başında geliyor. Yıllık hedefler koymayı, bu doğrultuda projeler yürütmeyi ilk kez kulüpte deneyimlemiş oldım. OR kocaman bir şirket gibi işlediği ve büyük sorumluluklar aldığı için bir şirketi tüm birimleriyle tanışmış oluyorsunuz: Pazarlama, Satış, Finans, Halkla İlişkiler... nasıl çalışır gözlemleme şansınız oluyor.

Bilkent'te olmanın en güzel yanı, Bilkent'in sağladığı kültür ve güzel insanlar. Eğitimin ötesinde aynı kafada insanlarla beraber kampüs hayatı yaşamak oldukça keyifliydi. Bilkent Endüstri Mühendisliği özelinde stratejik bakış açısı ve problem çözücü düşünme yapısı büyük bonus oldu.

Markanızı, insanlara girişimcilik serüvenlerinde yardım etmek amacıyla kurduğunuzu anlıyoruz. Sizin kariyerinizde bir danışman rolü üstlenmek istemenizin sebebi nedir?

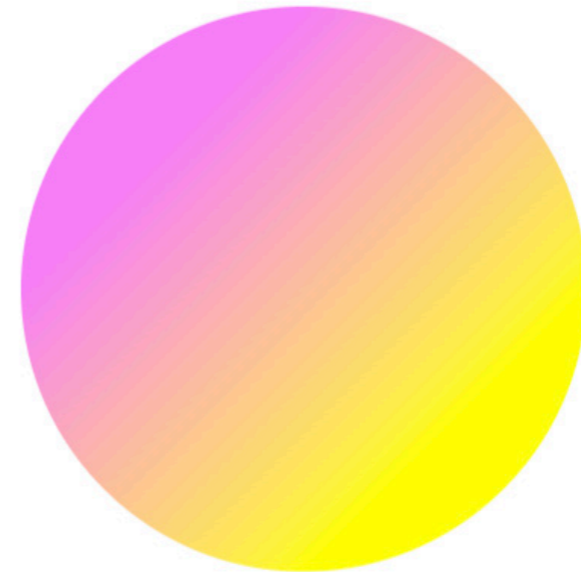
Bu çok güzel bir soru. Çünkü kendimi tanımlarken özellikle dünyaya iyi gelme amacına hizmet eden markalara, liderlere hizmet ettiğimi söylüyorum. Kariyerim biraz da kendi iç yaşam yolculuğuma odaklanmamla dönüştü ve gelişti. Bu yolda yaratıcılığın süper gücünü sistematik ve stratejik bakış açısıyla birleştirmenin pozitifliğini keşfettim. Bu hizmet olunca şirketlerin büyümesine, dönüşmesine oldukça yardımcı oldu. Burada kendimi danışman olarak değil etkinleştiren olarak tanımlayabilirim.

Girişimci olmayı hedefleyen gençlerden sizin de içinde bulunduğunuz iş dünyası neleri bekliyor? Okurlarımıza kariyer yolları için vereceğiniz tavsiyeler nelerdir?

Değişime adapte olabilen, iyiliği ve ekosistemini düşünen, biraz klişe de olsa çok yönlü liderler bekliyor.

Kariyer tavsiyesi adına...

1. Önce kendinizi iyi tanımaya odaklanın. Küçükken en çok ne yapmayı severdiniz bunun için güzel bir soru. Lego oynamayı mı? Arkadaşlarınızla vakit geçirmeyi mi? Yaratıcılık mı? Paylaşmak mı? Hikaye anlatmak mı? Hikaye dinlemek mi? Bir diğer soru hayatta sizi en çok mutlu eden şeyler ne? Peki o işe dönüşse ne olurdu? Sevdiği şeyi yapan yapmaktan hiç yorulmayacağı için bir şekilde en iyisi olur. Meditasyon kendini iyi tanımak için bir başka iyi yol.
2. Herkes kendi yolunu kendisi geliştirmeli. Üniversitedeyken gidebileceğimiz birkaç farklı yol varmış gibi gözüküyordu. Sonra gördüm ki yaratıcı ve bambaşka yola adım atanlar ilerleyen zamanlarda daha mutlu oldular. Dünyanın gittiği yönde sizin özgün yolunuz ne olurdu?
3. Her zaman karşılıklı birbirinizi destekleyeceğiniz iş dostlarınız olsun. Birbirinizden ilham aldığınız, beraber vakit geçirmekten keyif duyduğunuz... Bu sizi hem motive tutar, hem besler hem de büyütür.
4. Yeniye aşık olun, onu hep takip edin.
5. Biraz konu dışıymış gibi kulağa gelebilir ama en önemlisi sevgiyi hayatınızın odağına alın. Sevdiğiniz insanlarla sevdiğiniz işi yapmayı hedefleyin.



Lidya Nil Gürbüz
ELIT



İrem Naz Duymuş
AMER



Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

Merhabalar herkese, öncelikle üniversite hayatım boyunca içinde olduğum ve emek verdiğim kulübümde şimdi ORMezun olarak bu soruları yanıtlıyor olmak benim için gerçekten çok değerli. Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi'ne 2015'te başladım. Üniversiteye girdiğim ilk günden itibaren de OR'lı oldum diyebilirim. Aktif üyelik, Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptım. Sadece üniversite hayatımın değil hayatımın en güzel yıllarını geçirdim OR'da. Çok farklı tecrübeler edindim, çok güzel anılar biriktirdim ve sahip olduğum en güzel arkadaşlıkları kazandım. Üniversitedeyken FMCG sektöründe satış ve pazarlama departmanlarında farklı stajlar yaptım. Ocak 2020'de mezun oldum. Aslında şanslı olanlardanım, pandemiden önceki son çıkışta çıktım. Mezun olduktan sonra farklı firmalarda çalıştım. Şu an içecek sektöründe bir firmada dijital pazarlama ekibinde çalışıyorum. Hacettepe Üniversitesinde Pazarlama yüksek lisansı yapıyorum. Aynı zamanda kulüpte birlikte görev aldığım ekip arkadaşlarım Bartu ve Mert ile kurduğumuz kendi girişimimizde çalışmaya devam ediyorum. Yani anlayacağınız, ben de hala kendimi keşfetme yolculuğu içindeyim.

2)YK üyeliği ve Başkanlık sürecini nasıl özetlersin?

İkisi de çok değerli tecrübeleri benim için, hayatımda hep bana yol gösterdi ve ışık oldu. Bir ekibin içinde yer almak, ortak bir amaç uğruna çalışmak, ekip arkadaşlarıyla bir bütün olmak gibi hisler insana başka yerde kazanamayacağı tecrübeler katıyor. Hem kariyer anlamında hem de kurulan dostluklar anlamında söylüyorum bunu. Kulüp yapımız gereği üniversitenin ilk senelerinde kulüpte görev alıyoruz. Görevimiz bitip staj ve mezuniyet dönemine yaklaşınca insan farkı anlıyor.

Seninle aynı dönemdeki insanların yeni yeni tecrübe ettiği şeyleri sen zaten kulüpte öğrenmiş oluyorsun. Her şeyden öte kulüp sayesinde ömür boyu yanında olacağını bildiğin dostlar elde ediyorsun. Aldığım sorumluluklar, OR'da beraber vakit geçirdiğim insanlar bana öylesine özel ve değerli yetkinlikler kattı ki en azından şu anda, bugünü dünden daha iyi yaşamak ve yarını da bugünden daha anlamlı ve değerli kılmak için gerekli olan maddi manevi becerilere sahibim, ne kadar arada bunların varlığını unutsam da. :)

3) Voiterra'dan biraz bahsedebilir misiniz?

Elbette ama öncesinde yol arkadaşlarımdan bahsetmek isterim. Ekip arkadaşlarımdan Bartu ve Mert ile 2017-2018 döneminde aynı YK'da görev aldık. Az önceki sorularda bahsettiğim ömür boyu yanında olacak dostluklar konusu gerçek yani. Voiterra yolculuğumuz hepimizin bireysel sorgulamalarıyla başladı. Tekstil endüstrisinin olumsuz çevresel ayak izi ve sosyal problemleri konusunda daha fazla bilgi sahibi oldukça sürdürülebilir alternatifler aramaya başladık. Türkiye'nin tekstil üretimi konusunda dünya sıralamasında üstlerde yer almasına rağmen erişilebilir ve sürdürülebilir yerel markaların olmadığını fark edince de cesaretimizi topladık ve Voiterra'yı inşa etmeye başladık.

4) Türkiye'nin ilk karbon nötr moda markasısınız. Bunu nasıl başardığınızı anlatabilir misiniz?

Moda endüstrisi, sebep olduğu karbon salımından dolayı küresel ısınmaya sebep olan sektörlerin başında. Voiterra'nın karbon nötr yolculuğunu 3 adımda özetleyebiliriz. Karbon salımını düşürmenin en etkili yollarından birisi, çevresel etkisi düşük ham madde tercih etmek. Biz sertifikalı organik ve geri dönüştürülmüş pamuk tercih ederek konvansiyonel pamuğa göre daha az sera gazı salımına sebep oluyoruz. Devamında ise Kanadalı partnerimiz Greenstory tarafından uluslararası standartlara uygun bir şekilde ürünlerimizin Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) gerçekleştiriliyor. Böylece her bir ürünümüzün atmosfere ne kadar sera gazı salımına sebep olduğunu öğrenmiş oluyoruz. Bu salıma karşılık gelen miktar kadar karbonun

atmosfere salınmasını dengelemek amacıyla 3 farklı projeye destek oluyoruz.

5)Sizi diğer moda markalarından ayıran, güçlü bir sosyal sorumluluk bilincinizin olduğunu görüyoruz. Bunun hakkında neler söylemek istersiniz?

Ürünlerimizin arkasındaki hikâyeyi bütün şeffaflığı ile tüketicilere yansıtabilmeyi hedefliyoruz. Moda endüstrisi çalışanlarının maruz kaldığı kötü çalışma koşullarını reddediyoruz. Bu doğrultuda tedarikçilerimizin sosyal denetimden geçtiğine ve bunu SEDEX sertifikası ile kanıtladığına dikkat ediyoruz. Böylece çalışanların sağlıklı çalışma koşullarına sahip olduğuna emin oluyoruz. Ayrıca satılan her bir ürünle destek olduğumuz projeler var. Bu projeler "Gold Standard" gibi üçüncü parti kuruluşlar tarafından sertifikalandırılmış, temiz içme suyuna erişim, ağaçlandırma ve yenilenebilir enerji projeleri.

6)Günümüz dünyasında en çok üzerinde durulan konulardan biri olan sürdürülebilirlik üzerine sizce bireyler olarak bizim üzerimize düşen sorumluluklar neler?

Bence en önemlisi küçük adımlarla büyük farklar yaratabileceğimizin bilincinde olmak. Herkes konunun ciddiyetinin ne kadar farkında olduğunu söylese de iş başa düşünce "Ben tek başıma ne yapabilirim ki? Sadece benim attığım adım neyi değiştirir ki?" sorularının karşısında kendi etkisini küçümsüyor. Her birimizin atabileceği küçük adımlar var. Günlük hayatımızdaki alışkanlıklarımızı değiştirerek büyük farklar yaratabiliriz.

7)Son olarak okurlarımıza okul, kulüp ve kariyer anlamında vereceğiniz tavsiyeler nelerdir?

Üniversite öğrencisiyken "Hayatınızın en güzel seneleri, kıymetini bilin" tarzı cümleler bana da çok uzak gelirdi. Mezun olup çalışmaya başladıktan sonra gördüm ki doğruymuş. Üniversite hayatınızı dolu dolu geçirmenizi öneririm! Öğrenci kulüpleri bunun için harika bir fırsat. Hep derim, üniversite hayatımda verdiğim en doğru karar OR'lı olmaktı. YK'da yer almak ve başkanlık yapmış olmak bana çok fazla şey kattı. Özellikle geri dönüp baktığımda vizyon olarak beni o kadar geliştirdi ki, beni ben yapan en büyük unsurlardan biri OR. Verebileceğim en büyük tavsiye, kendinize zaman ayırın! Üniversite hayatı gerçekten geri gelmeyecek çok



güzel bir dönem. Güzel anılar biriktirin, gezin, eğlenin, ya da sizi ne mutlu ediyorsa onu yapın. Sonradan dönüp baktığınızda 'Ah keşke' dememek için. İnanın hayatta hep farklı aksilikler çıkabiliyor insanın karşısına. Önemli olan gerçekten istemek ve elinizden geleni yapmak. İnsan istedikten sonra hayallerini gerçekleştirebilmek için elbet bir yol buluyor!

Diversity, Equity & Inclusion

DIVERSITY



of people and perspectives

EQUITY



in policy and practice

INCLUSION



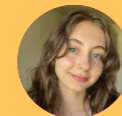
of all voices and visions

DEI olarak kısalttığımız “diversity”, “equity” ve “inclusion” kavramları, dinamikleşen ve karmaşıklaşan dünyamızın hayatlarımıza soktuğu kavramlardan bir kaçı. Bu kavramlar, günlük hayatımızda, iş yerlerimizde ve yaşamımızın birçok noktasında karşımıza çıkmakta. Bu yüzden DEI’nin iş alanındaki yansımalarını ve etkilerini anlatmadan önce kavramların anlamlarını ve kapsamalarını anlamamız gerekli.

“Diversity” kavramı Türkçede çeşitlilik anlamına gelmekte. Çeşitlilik, her bir bireyin farklılığını ve karakteristik özelliklerini temsil eder. Bu kavramın kapsamında dil, din, ırk, etnik kö-

ken, cinsiyet, cinsel yönelim, yaş, sosyoekonomik statü, fiziksel ve mental kabiliyet gibi birçok terim yer almakta. “Equity” kavramının Türkçe karşılığı eşitlik olarak karşımıza çıkıyor olsa da aslında bu kavramın kapsamı adalet kavramı ile örtüşmekte. Eşitlik, farklılıkları pek göz önünde bulundurmadan herkese aynı imkânı sunmak iken adalet, her bir bireyin farklılıklarını göze olarak onlara eşit ve aynı seviyede olmalarını sağlayacak imkânları sunmaktır. “Inclusion” kavramı ise Türkçede kapsayıcılık olarak karşımıza çıkmakta. Kapsayıcılık ise her bir bireyin, içinde bulunduğu topluluklara kendisini ait hissetmesi ve bu toplu-

luklarda kendini değerli hissetmesidir. Kapsayıcılık, çoğu zaman çeşitlilik ve adaletin doğal bir sonucu olarak görülür. Ancak çeşitlilik açısından zengin ve herkese adil davranılan bir toplulukta bile birey kendini oraya ait hissetmeyebilir ve mutlu olmayabilir. Bu yüzden bireylerin bakış açısından bakabilmek ve empati kurmak bu topluluklardaki kapsayıcılığı artırmakta önemli bir rol oynadığını söyleyebiliriz.



BEYZA CEREN GÜLPINAR
IE



İş yerlerinde çeşitliliğin olması, farklı kültürlerden, toplumlardan gelen bireylerin çalışıyor olması; farklı bakış açılarını beraberinde getirir. Çünkü çeşitli hayat deneyimleri olan bireylerin ortaya sunduğu fikirler de birbiriyle harmanlanarak gelişir. Bu durum da iş yerlerinde farklı perspektiflerden geliştirilmiş fikirlere ve daha başarılı çözümlere olanak sağlar. Bu yüzden iş yerinde ne kadar farklı ses varsa o kadar başarılı sonuç var diyebiliriz. Farklı seslere sunulan adalet ortamı da iş yerinin başarısı üzerinde büyük bir rol oynar. Bu adaletin sağlanması için öncelikle avantajların ve engellerin tanınması gerekir. Çünkü adalet kavramı herkesin eşit şartlarda olmadığını hesaba katar. Adil

ortamlar oluşturan iş yerleri, çeşitli bireyleri desteklerken aynı zamanda onları daha fazla enerji ve tutku ile çalışmalarını teşvik eder. Çünkü bireyler genellikle çalışmalarının karşılığını aldıkları, yeni şeyler öğrendikleri ve işe katkıda bulduklarını hissettikleri iş yerlerinde çalışmayı tercih eder. Bireylere iş yerlerinde çalışma motivasyonu sağlayan etkenlerden bir tanesi de kapsayıcılıktır. Kapsayıcılık, çeşitliliği koruyarak bireylerin kendilerini değiştirme ihtiyacı duymadıklarından ve kimliklerini koruma konusunda endişelenmediklerinden emin olur. Bireyler, kendilerini iş yerlerine ait hissettiklerinde işlerine nasıl katkıda bulunacaklarına ve iş yerinde başarılı olmaya odaklanacakları

için içinde buldukları işi de üst seviyelere taşırlar. Bu kavramları tek tek ele almamızın sebebi, her kavramın önemini kavramak. Ancak bu kavramları tek başına iş alanlarında uyguladığımızda da yeterli sonuç alamayız. Çünkü bireylerin kişisel ve profesyonel olarak gelişebileceği başarılı bir iş yeri oluşturulmasında ve sürdürülebilirliğin sağlanmasında DEI bir bütün olarak bu önemli görevi üstlenir. DEI stratejisi ile birlikte, farklı geçmişlere sahip insanları bir araya getirerek yeni fikirlere yol açarız, onlara adaletli bir ortam ve farklılarıyla birlikte kendilerini değerli hissedecekleri bir alan sunarız.



Doğru etkileşim ile insanları yönetmek, etkilemek, ikna etmek:

NLP



NLP 1970'li yılların başında Richard Bandler ve Doç. Dr. John Grinder'ın bazı insanların diğerleriyle nasıl daha etkili iletişim kurabildiğine dair fikirleriyle ortaya çıkmıştır. Bu ikili zamanın etkili terapistlerinin kilit davranışlarını dinleyerek ve inceleyerek ve dil kalıplarını belirleyen ve en sonunda NLP halini alan bağımsız bir metodoloji oluşturdu. NLP başarılı iletişimcilerin neyi neden yaptıklarından öte neyi nasıl yaptıklarını modeller. Bandler ve Grinder NLP'yi geliştirirken özellikle iletişim ve etkileme becerisinin üstünde durmuşlardır.

Neuro-Linguistic Programming kısaca NLP; 'öznel deneyim araştırması' olarak adlandırılan ve etrafımızdaki dünyayı hissetmemizi, düşünmemizi ve deneyimlememizi sağlayan zihin ve bedenin işlevleriyle ilgilenen bir modeldir.

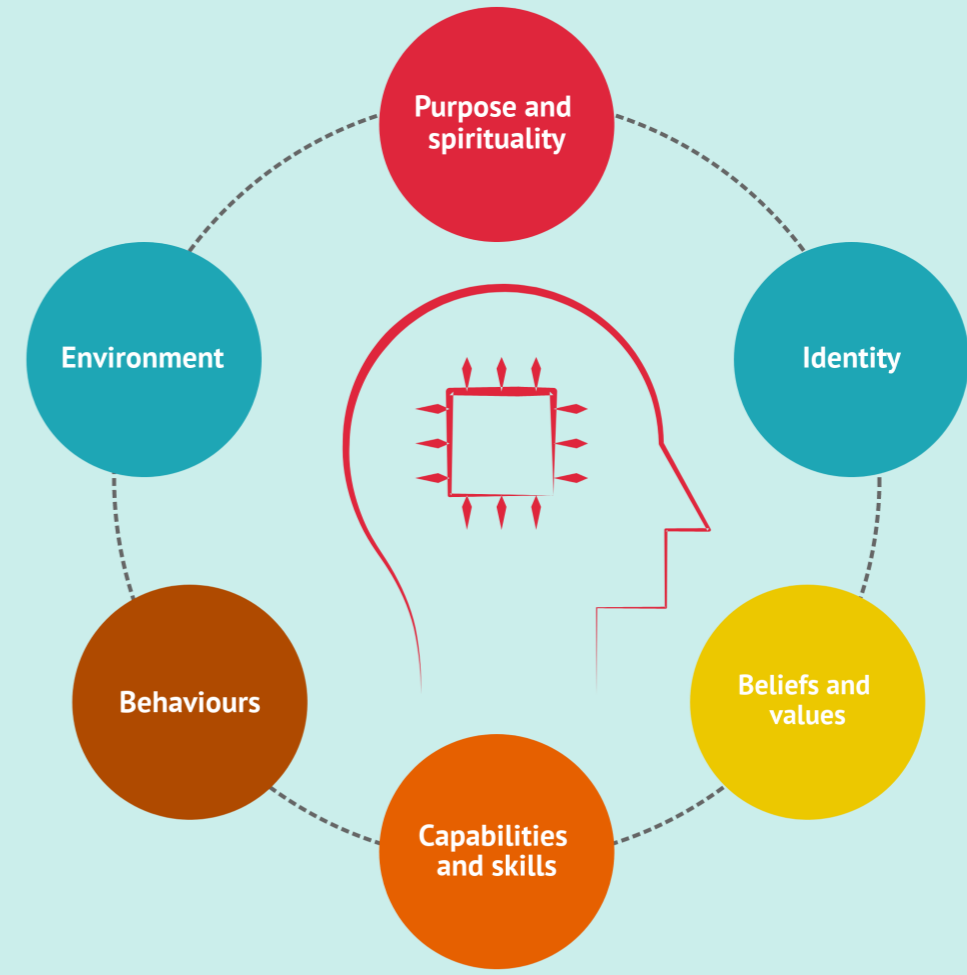
Neuro, beyinde ve zihindeki faaliyetleri kapsadığı gibi beş duyuyu ve kalan tüm nörolojik sistemi kapsar.

Linguistic ise dille, düşüncelerden olduğu kadar duyular sayesinde edinilen sembollerin kodlandığı, komut verilen, sözel ve sözel olmayan iletişim sistemiyle alakalıdır. Tecrübe edinilen olaylardan çıkarılan ve onlara yüklenen anlam ile ilgilidir.

Programming ise davranış ve düşünce kalıplarıyla ulaşmak istenilen amaçları ve hedefleri elde etmek için düşüncelerin, duyguların ve iletişim becerilerinin nasıl organize edildiğiyle alakalıdır.

Kısaca NLP'de düşünce kalıplarımız ve eylemlerimiz bize en çok fayda sağlayacak şekilde çalıştırdığımız bir bilgisayar yazılım programına veya komut dizisine benzer.

NLP araçları ve teknikleri, kendimizle ve başkalarıyla daha etkili bir iletişim sağlamaktan öte daha iyi bir motivasyon ve daha pozitif bir düşünce sistemine sahip olma-mızı sağlayan bir araçtır. Bizi önceden nasıl düşünebileceğimiz, hissedebileceğimiz ve davranabileceğimiz hakkında kendi kafamızda belirlediğimiz kalıpların dışına çıkarak bize daha fazla seçenek sunar.

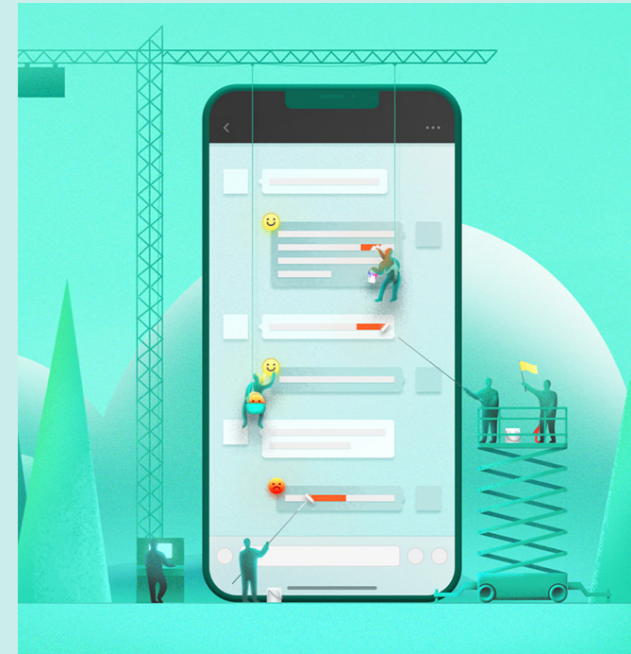


NLP'nin bir başka faydası ise kendimizin ve karşımızdakinin beden diline dair bir farkındalık geliştirmektir. NLP'de referans çerçeveleri yani kendi bakış açımız, karşımızdakinin bakış açısı ve duygusal açıdan bağımsız bir gözlemcinin bakış açısı büyük önem taşır. Bu bakış açıları arasında hızlı ve incelikli bir şekilde geçiş yapma kabiliyetimizi geliştirmek etkileşimlerimizi çok daha etkin bir hale sokar. 'Geri bildirim' denilen iletişim sonucunda oluşan sonuçtan daha iyi bir sonuç elde etmek adına eylemlerimizi ve düşüncelerimizi düzenlemek için kullanmayı seçeceğimiz bilgilere erişimimiz de aynı zamanda NLP sayesinde kolaylaşır. NLP, stresle başa çıkma konusunda da hedef odaklı düşünme becerimizi geliştirerek ve bünyemize bazı davranışsal esneklikler katarak

bize yardımcı olur. Kendi fizyolojimizin ve zihin işleyişimizin daha çok farkında olmamızı sağlayarak hangi işi ne zaman yapmamız gerektiğine karar vermemize de yardımcı olur. Bir yandan da başka insanların zaman yönetimine dair tercihlerini ve kalıplarını anlamamızı ve bunun sonucunda onlarla daha iyi plan yapmamızı sağlar ve yapılan işin verimini artırır.

Etkili NLP araçları, modelleri ve teknikleri; kendimizi ve çevremizi daha iyi anlamamıza, iletişim becerilerimizi geliştirmemize ve başkaları üzerinde etki oluşturmamıza yardımcı olurlar. Kendi beynimizi daha yakından tanıyamamızı, insanları etkili biçimde yönetmemizi, dili etkin kullanmamızı sağlayan NLP; iletişim becerilerimizi geliştirmek ve hayata

farklı yönlerden yaklaşarak her yerde,her zaman kendimize ve çevremizdekilere kolaylık sağlayacak bir teknolojidir.



IRMAK YILMAZ
IE

berkcan güven



Fotoğraf
@ermanozk
@barankeskiii



1) Son zamanlarda nelerle uğraşıyorsun? Bir günün nasıl geçiyor?

> Bu sıralar tamamen müziğe odaklandım. En aktif yaşlarımdayım, üretmekten başka bişey yapmak istemiyorum. Keyif alıyorum, eğleniyorum.

2) Konserlerinde yapmayı en çok sevdiğin şey nedir?

> Önceden sahneye çıkmayı sevdiğimi sanardım. Fakat on binlerce insanın karşısına çıkınca anladım ki asıl olay seyirci ve aramızdaki enerji paylaşımı.

3) Spotify, Youtube, Twitter, Instagram üzerinde bu kadar geniş ölçekte takipçisi olan sayılı insanlardan biri olarak, sence bir influencer'ın takipçilerine karşı sorumlulukları var mıdır? Geleneksel medya tarafından alışılmamış bu "meslek" üzerine neler söylemek istersin?

> Influencer dan bir sorumluluk beklemek saçma geliyor. Hiç kimseden sorumluluk beklememek gerek.

4) Müzik sektörüne girmeye nasıl karar verdin?

> Parodi videolardan sonra denemek adına Yeniden'i çıkardık. Sonrası kendi kendine gelişti. Küçüklüğümden beri hayalimdi ve konunun buraya gelmesi çok mutlu ediyor beni. Hislerimi geçirebiliyorsam ne mutlu bana.

5) Eğlence içeriklerinde tamamen kişiliğinizi mi yansıtıyordunuz yoksa gördüğümüz persona kurguyla karışık bir biçimde mi sunuluyordu? Eğer öyleyse bu durum seni yordu mu?

> Çok uzun zamandır yapmadım. İlerleyen günlerde yeni içeriklerde hep beraber tartışırız.

6) BEGE'yi ilerde nasıl projelerde göreceğiz? Tekrardan eskisi gibi dijital içerikler mi üretmeyi düşünüyorsun, bir süre müzik üzerine çalışmaya devam etmeyi mi, yoksa bu güne kadar hep yaptığın gibi tamamen yeni bir şeyler mi deneyeceksin?

> İki kulvardan da ilerlemeyi düşünüyorum. Müzik tarafında, EP yolda. Çok kısa zaman içerisinde Youtube'da projeleri hayata geçecek.

BÜLENT OĞUZ

AKBANK

Merhaba Bülent Bey, bize biraz kariyeriniz ve kendinizden bahsedebilir misiniz?

Tabii ki kısaca bahsetmeye çalışayım, 1974 Ankara doğumluyum. Evliyim, iki oğlum var. Ankara Atatürk Anadolu Lisesinden 1992 yılında mezun olduktan sonra Orta Doğu Teknik Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nü kazandım ve 1997 yılında mezun oldum. Çeşitli bankalarda farklı bölümlerde çalıştıktan sonra, 2003 yılında Akbank'taki kariyerime KOBİ Bankacılığı Bölümü'nde Yönetici olarak başladım. Akbank'ta KOBİ Bankacılığı, Bireysel Bankacılık ve Perakende Bankacılık Bölümü'nde çeşitli pozisyonlarda görev aldıktan sonra Temmuz 2013'te KOBİ Bankacılığı'ndan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandım. Kasım 2018'de KOBİ Bankacılığı ve Bireysel Bankacılık Bölümü'nün birleşmesi ile Perakende Bankacılık Bölümü'nün Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışma hayatıma devam ettim. Ocak 2022'den beri de KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı olarak görevimi sürdürmekteyim.

Networking kavramı sizin için ne ifade ediyor? Kökleri derin ilişkiler, networkün sürekliliğini nasıl sağlıyor?

Networking tüm hayatımızda olduğu gibi iş hayatımız için de çok önemli bir kavram ve başarılı bir çalışan olmanın temel taşlarından biri. İş hayatında networking için şunu söyleyebilirim. Çalışma arkadaşlarımızla bağ kurabilmek kadar, zaman içerisinde bu bağları sürdürülebilir kılmak da önemli oluyor. Networking sayesinde çalışma hayatımızda karşımıza çıkan fırsatların sayısını artırdığımız gibi, karşılaştığımız olumsuz durumları daha kolay atlatabilme imkanına erişiyoruz. Akbank gibi 12 bin çalışanı

bulunan büyük bir bankada Türkiye'nin farklı bölgelerinden, farklı yetkinliklere sahip binlerce arkadaşımızla, müşterilerimizle ve iş birliği içinde olduğumuz firmalarla çeşitli şekillerde bir araya gelerek bu bağın gücünü korumak için çalışıyoruz. Geçtiğimiz sene Türkonfed, Hepsiburada, Worldef ve Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası vb. kurumlarla değişik konularda konferanslar düzenledik, 2023'te de farklı etkinlikler düzenlemeye devam edeceğiz. Gerek düzenlediğimiz bu etkinlikler ve toplantılarla, gerek yaptığımız görüşmelerle her gün kurduğumuz ilişki bağını daha da güçlendiriyoruz.

Eğitim hayatınıza siyasetle başlayıp kariyerinize rakamlarla birlikte yöneticilikle devam ediyorsunuz, bu dönüşümün sebebi nedir ve nasıl başardınız?

1997 yılında ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi bölümünden mezun oldum. Aslına bakarsanız eğitim aldığım alanda hiç çalışmadım, o yüzden kariyerime pek siyasetle başladığım söylenemez. Bankacılık benim için hep ön planda oldu ve kariyer planlamamı bu alanda yaptım. İnsanlarla birebir iletişim kurmaktan, çözüm odaklı çalışmaktan, rakamlarla uğraşmaktan son derece keyif alıyorum ve başarımın sırrı da bu diyebilirim.

Bankacılıkta hedefin çok önemli olduğunu biliyoruz, bundan yola çıkarak hedefteki istikrarı biz üniversite öğrencileri nasıl sağlayabiliriz?

Sizlere her konuda olduğu gibi kurumların hedeflerini yakalayabilmeleri, beklenen istikrarı sağlayabilmeleri konularında da büyük görevler düşüyor. Gençlerin bankamıza katkısının yadsınmaz boyutlarda olduğunu düşünüyorum. Gençlerin

istedikleri zaman her şeyi başarabileceklerini, beklenen hedefleri tutturmakla kalmayıp bir adım ötesine geçebileceklerine inanıyorum. Yeter ki sizler de kendinize inanıp güvenin, kişisel gelişiminize önem verin ve her şeyin bir adım ötesini düşünerek kariyer planlamamızı yaparak ilerleyin.

Bir bankacıda olması gereken özellikler nelerdir? Kariyerini bankacı olarak devam ettirmek isteyen öğrenciler için neler önerirsiniz?

Bankacılığın, geleceği olan, kişilerin kendisini farklı alanlarda geliştirebilmesine olanak sağlayan bir meslek olduğunu düşünüyorum. Kariyerlerini bankacı olarak sürdürmek isteyen arkadaşlara her şeyden önce teknolojiyi, dünyada yaşanan gelişmeleri ülkemizle sınırlı kalmadan yakından takip etmelerini öneririm. Bankacıların iyi birer gözlemci olmaları gerektiğini düşünüyorum, toplumun beklentilerini, çevrelerinde olan biteni çok iyi gözlemleyip ona göre hareket edebilen bir yapıya sahip olmalılar.

Bir lider olarak sizce kriz anlarını yönetmek için sahip olunması gereken özellikler ve tecrübeler nelerdir?

Kriz hemen her meslek dalında, her an yaşanabilecek bir durum. Her şeyden önce kendine güvenmek, önceden hazırlanmış planlar doğrultusunda hareket etmek ve her adımı düşünerek atmak çok önemli. Elbette krizi olmadan önlemek, önleyemiyorsak krizin oluşmasına engel olabilecek önlemleri almak ve kriz olduğunda da hazırlıklı olmak gerekiyor.



SUDE ÇAKIR
POLS

EVDEKİ SAAAT



Son single'ınız "Kalkmam Gerek" bir motivasyon söylemi mi, yoksa gidişata karşı bir yakınma mı?

Aslında bir motivasyon söylemi, baya tatsız zamanlar geçirdim ve insanların da geçirdiğini gördüm. Bunların üstüne "Yeter artık bir şey olsun!", "Hareket edelim.". Motivasyon şarkısı yazmak için değil de hissettiklerimi şarkı haline getirdim.

Evdeki Saat'in tarzında modern altyapılarla yerel tınların birleşmesine şahit olabiliyoruz. Bunun en iyi örneklerinden biri olan "Adana Köprübaşı" nasıl ortaya çıktı?

Adana Köprübaşı, Selahattin Sarıkaya'nın yazdığı sözler. Bize bunun projesi geldiğinde içinde 20 tane daha çok arabesk parçaların olduğu bir liste vardı. Baktığımda Adana Köprübaşı dikkatimi çekti, hafif mizahla karışık bir şeyler çıkabilir buradan dedim ve klibi de öyle oldu. Zaten konserlerde çalması da zevkli böyle bir şey arıyordum.

Gelelim Uzunlar'a, sizin çıkış yaptığınız parçanız. Spotify'da 100 milyon dinlenmeyi aşan sayılı parçalardan biri oldu. Sizce Uzunlar'ı bu kadar başarılı kılan neydi? Çıkmadan önce böyle bir başarıya ulaşacağını düşünüyor muydunuz?

Tek bir şey yok, birkaç tane dinamiğe bağlı. Öncelikle şarkının formu, şuan değil ama pandemiden önce çıkmış olması - 4:40'lık bir parçayı kimse dinlemez artık, galiba bir şans faktörü de var aynı zamanda sürekli şarkı yapmakta ısrarcı olmak diyebilirim.

Yapım aşamasından yayın aşamasına kadar bir Evdeki Saat parçası nasıl ortaya çıkıyor?

İlk başta bilgisayar başında müziği yapıyorum, o müzik duruyor onun üstüne belki o an belki aylar sonra mırıldanmaya başlıyorum, onları mırıldandıktan sonra aslında cümleler

çıkıyor. O hecelerin üzerine de sözleri yazıyorum. Zaman zaman bir şarkı bir günde bazılarında bir yılda çıkıyor.

Sizce bir beste kalple mi yazılıyor, beyinle mi?

Aslında bu biraz da besteden ne beklediğine bağlı. Bence bunun genel dengesi yüzde elli, yüzde elli olmalı. Beynimi kenara atarsam ben de 15 dakikalık Pink Floyd şarkıları gibi şarkılar yaparım, o da çok mantıklı değil. Kalple beyin dengesini sağlamak gerekiyor gibi geliyor bana.

Aralık'ta çıkacak single'ınız bizi nasıl bir ruh haline sokacak?

Yeni single'ımız biraz dans edilebilir, hızlı bir danstan bahsetmiyorum hafif sallandıracak bir şarkı, olacak. Funky ritimleri olan bir şarkı ben de merakla bekliyorum

Son olarak, müzik kariyerlerinin başında olan okuyucularımıza ve küçük Eren Alıcı'ya söylemek istediğiniz bir şey var mı?

Eren'e aynı bu şekilde devam et derdim. Yeni müzik yapacaklara ise şunu söyleyebilirim: şu an maddi açıdan bir imkansızlık durumu olabilir, enstrümanlara erişememek ya da kalitesiz sistemlerle yapmak zorunda kalmak. Aslında herkes böyle başlıyor, zaten bir şeyin devamını getirdiğin zaman arkası geliyor. Sadece işi sevmek ve sürekli onunla oyalanmak önemli.

Evdeki Saat ile yaptığımız röportajın tam halini "Bilkent Operational Research Kulübü" Youtube hesabından izleyebilirsiniz





SINAN CANAN

Bize biraz kendinizi tanıtabilir misiniz, kimdir Sinan Canan?

Çok zor bir soru. Kim olduğumu bilmiyorum. O yüzden yaşamaya devam ediyorum. Size birkaç tane şey sayabilirim. Hatıramı sayabilirim ancak. Ankara'da doğdum, sonra biyoloji okudum. Hayatımda bana yapılmış en büyük kozmik kıyaktır bu. Ondan sonra tıp fakültesinde master doktora yapıp on iki sene tıp fakültesinde hocalık yaptım. Sonra bir kafayı çevirdim bir döndüm, Profesör olmuşum. Nörobilim alanında uzman olmuşum. Sonra 2013 yılından beri de Türkiye'nin her tarafında biyoloji temelli bir uyandırma çalışması yapmaya

çalışıyorum. Ne iş yaptığımı temel olarak soranlara da profesyonel meraklı olduğumu söylüyorum, yaptığım iş bu. Çok şükür merak ettiği konuda geçimini sağlayabilen nadir insanlardan bir tanesi olduğum için de bir daha dünyaya gelsem hepsini aynı yapardım diye düşünüyorum.

Hayatımda işe yarayan her şeyi anlatmaya çalışıyorum dediğiniz bir röportajınızı görmüştüm. Açık Beyin de bu bağlamda mı ortaya çıktı? Bize biraz Açık Beyin'den bahseder misiniz?

Şimdi tek başınıza anlatmak bir yere kadar gidiyor. Ben tıp fakültesinde hocalık yaparken

de sağ olsun genç arkadaşlar dersleri sevdiği için hocam sen bize dışarıda da bir şeyler anlat dediler. O zaman ben işte yavaş yavaş başlamıştım, sonra baktım nerede anlatsak böyle bir taşmalar oluyor, insanların hoşuna gidiyor. Bunu biraz daha organize yapabilmek için Ankara'da En Beyin diye bir organizasyon kurmuştuk, o zaman Türkiye'de 20-30 ili resmen turne gibi gezdik. Üniversitelerde Serkan Karaismailoğlu ile beraber, şu anda Hacettepe'de görev alıyor kendisi onunla birlikte bayağı bir turneler yaptık. Beyinle ilgili enteresan öyküleri paylaştık. İnsanları biraz beyin bilimine yönlendirmeye çalıştık.

O dönemlerde de nörobilim alanları yeni kuruluyordu ve biraz da bizim katkımızla bayağı bayağı bir ilgi oluşuyor nörobilime karşı, o kısmı çok sevdim ben. Şimdiki eşim sevgili Müge hanımla beraber böyle bir oluşum kurmaya karar verdik. İşte o günden beridir özellikle genç gönüllü arkadaşların da katkısıyla çılgın gibi büyüyor. Bir fikir platformu olmaya gayret ediyoruz. Dolayısıyla Açık Beyin aslında yapısal olarak bir eğitim şirketi, yani bir şirket sonuçta. Bu yaptığımız işlerin hepsinin daha sürdürülebilir bir hale nasıl gelebileceğini ve şirket faaliyeti yaparken nasıl toplum faydası üretilebileceğine dair Türkiye'de bir örnek olmaya çalışıyoruz. Hedefimiz ise şu: bunu dünyada pek eşi benzeri olmayan atipik bir enstitüye çevirmeyi; nörobilim ve davranış bilimleri tabanlı, modern bilim ve kadim bilgeliği bir araya getirme cesareti gösteren insanları toplayan bir araştırma enstitüsü olmayı düşünüyoruz.

Empati bize ne kazandırır ve empati üzerine söylemek istediğiniz şeyler nelerdir?

Bu o kadar temel bir özelliğimizdir ki şöyle söyleyeyim: İnsan türünü diğer canlılardan farklı yapan bir sürü özellik sayabilirsiniz; konuşması, zekâsı, problem çözmesi gibi. Fakat bunların hepsinin çok ötesinde insan beyni bedenine göre aşırı büyüktür.

Bu büyüklüğün temel nedenini

sorguladığınız, bu beyin niye bu kadar büyüktür diye baktığınız zaman sosyal ilişkilerdeki karmaşık ilişkileri yürütebilmek için çok büyük bir beyne sahip olduğumuzu görürsünüz. Biz çok ileri düzey sosyal yeteneklerle donatılmış bir canlıyız. Neden böyleyiz? Çünkü tek başımıza çıplak, zayıf bir primat olarak dünyada hayatta kalma şansımız sıfır; hatta sıfırın altında. Çok büyük saldırılar altında nesiller boyunca yaşamış atalarımız. Ama buradan nasıl kurtulmuşlar, kendileri gibi tekil olarak zayıf olan insanlarla bir araya gelmenin ve büyük birliktelikler oluşturmanın zekice yollarını bulabildikleri için; ortak hikâyeler, inançlar, kurgular, yapılar oluşturabildikleri için bugün dünyayı en fazla değiştiren tür haline gelmiş insanlık. Dolayısıyla en güçlü yeteneğimiz nedir diye sorarsanız, bizim sosyal yeteneklerimiz onların içerisinde de kaçınılmaz olarak empati yeteneği ilk sıralarda yer alıyor. Adına duygusal zekâ dediğimiz şeyin önemli bir kısmını oluşturuyor. Lütfen üzerinde çalışın, önemli bir şey.

Okuyucularımıza vereceğiniz tavsiyeler var mı?

Söylemiştim "çok da şey yapmamak lazım" diye. İkincisi insanlar acı ya da mutluluk çekerken, âşık olduklarında ya da terk edildiklerinde veya bunun gibi kuvvetli durumlarda hiç bitmeyecek

sarılar. Ama emin olun her şey bitiyor. Her şeyin geçici olduğunu. Bu serbest zamanın, bu güç kuvvetin, bu gençliğin, bu anlayışın, bu inancın, o korkunun, o sevginin, her şeyin geçici olduğunu unutmazsak hayat çok daha kolay olacak. Hiçbir şey taşa yazılmamış, hiçbir şey kaderiniz değil ve kaderinizi yaratan tek bir şey var. Bugün yüzde yüz emin olduğum bir konu, her gün en çok ne yapıyorsanız yarın onunla ilgili bir şey yaşayacaksınız. Küçük tekrarlarınız kaderinizi yaratır, büyük inançlarınız, hedefleriniz, meslekleriniz falan değil. Her gün ne yapıyorsanız yarın onu yaşayacaksınız. Ben takıntılı bir şekilde okurdum ve ben yıllarca bu tekrarım ve bunun gibi tekrarların sonuçlarını yaşadım, yaşamaya devam ediyorum. Yaşadığım olumsuz her şey de bırakmadığım tekrarlı alışkanlıklarım yüzünden. O yüzden her günümüzü şöyle dikkatli bir şekilde ben bunu niye yapıyorum yani diye bir bakarsak, her şeyin geçici olduğunu bilirsek çok da şey yapmamış oluruz diye düşünüyorum.

Sinan Bey ile yaptığımız röportajın tamamını Youtube kanalımızda izleyebilirsiniz.



SUDE ÇAKIR
POLS

sevginin

FARKLI DİLLERİ

Sevgi romantik olsun, platonik olsun, aile veya arkadaşlarından gelen bir sevgi olsun hepimizin dünyasında önemli bir yere sahip olduğuna şüphe yok. Peki, sevgi herkes için aynı mıdır? Herkes sevgisini aynı şekilde mi gösterir? Birbirimizden bu denli farklı özelliklere sahip, çeşitlilik konusunda bir numara olan biz insanların, duygularını yansıtırken aynı olması beklenemez. Herkes geçmiş yaşantılarından, aile hayatlarından, deneyimle öğrendiklerinden apayrı özellikler taşır. Bir kişinin tercihlerinin karşısındaki tercihleriyle uyuşmasını beklemek oldukça ütopiktir. Bu sevgi bağlarında oluşan beklentiler ve iletişim tiplerindeki farklılıklar için de söylenebilir. İnsan ilişkileri hiçbir zaman kolay olmamış ve olmayacaktır. Biz bu ilişki özelliklerini daha iyi çözümllemek, birbirimizi daha iyi anlamak için sevginin dillerini basitleştirip kategorilere ayırdık. Karşınızda sevginin beş dili: motivasyon ve daha pozitif bir düşünce sistemine sahip olmamızı sağlayan bir araçtır. Bizi önceden nasıl düşünebileceğimiz, hissedebileceğimiz ve davranabileceğimiz hakkında kendi kafamızda belirlediğimiz kârların dışına çıkararak bize daha fazla seçenek sunar.

FİZİKSEL DOKUNUŞ

Fiziksel temastan bahsederken, aklınıza ilk olarak sarılmayı, omuz sıvazlamayı, sırtta hafif dokunmayı, el tutmayı getirmenizi istiyorum. Minik ve dışardan önemsiz gözükebilecek bu temaslar, sevgi dili fiziksel dokunuş olan biri için "Senin için buradayım.", "Güvendesin." gibi birçok anlam taşır. Karşısındaki ile rahat olabilmek ve -kişisel alanını bozmayacak kadar- yakın ve güvende hissetmek bu kişiler için her şeyden daha çok önem arz eder.



HEDİYE ALMAK



Bir kişiye doğru hediye almak için o kişiyi en ince detayına kadar tanımak, ilgi alanlarının ne olduğunu bilmek, neyi sevip neyi sevmediğinin farkında olmak gerekir. Bu sevgi dili hakkında konuşurken materyalist bir bakış açısından uzak duruyoruz, çünkü küçük el ile yazılmış bir not dahi hediye sayılabilir. Hediye almak sevgi dili olan kişilere doğum günü veya özel bir gün dışında bir hediye sunulduğunda, bu o kişilere düşünüldüklerini ve önemsendiklerini hissettirir. Alınan ürün ya da yapılan hediye fikri, sevdiği kişide kendilerini hatırlatmıştır çünkü hayatları bu kadar iç içedir.

ONAYLAMA SÖZLERİ

Bazen karşımızdaki insan sevildiğini veya değer gördüğünü düz ve net bir şekilde dile getirmemizi ister. Onun için gerçekten önemsendiğini bilmek davranışlardan çok sözlere ve kurulan anlamlı cümlelere bağlıdır. Sadece "Seni seviyorum." demek de değil, bunu nedenleriyle söylemek, hayatındaki yerinin anlamını konuşarak belli etmek, sevgi dili onaylama sözleri olan biri için her şeyden daha değerli ve iki kişi arasındaki sevgiyi belirleyici bir durumdur.



KALİTELİ ZAMAN GEÇİRMEK



En yaygın olarak görülen sevgi dili kaliteli zamandır. Karşısındaki insanla saatlerce sıkılmadan konuşabiliyorsan, beraber eğlenerek ortak aktiviteler yapabiliyorsan, bu ortada mutlak bir uyumun olduğunu gösterir. Birbirinizin yanından hiç ayrılmamayı istemek, bir etkinlik ortaya çıktığında etkinliğe beraber katılmak istemek, iki kişinin zevklerinin, ilgilerinin hatta hayat görüşlerinin benzer olduğunu gösterir. Bu da oldukça değerli bir şeydir, çünkü yaygın bir sevgi dili olsa da nadir bulunur.

HİZMET DAVRANIŞLARI

Hayatlarımızda birçok stres kaynağı var, bunlar bizim için üstlenilmesi gerçekten güç problemlere dönüşebiliyor. Birinin bize bir el uzatması, bu yükleri taşımamıza yardımcı olması, bazıları için gerçek sevginin asıl göstergesidir. Zorunluluktan olduğunu hissettirmeyen, gerçek bir istekle yapılan bu yardımlar sevgi dili hizmet davranışları olan biri için belirgin bir sevgi işaretidir. Sevdiğimiz birine her zaman yardımcı olmak isteriz ancak karşımızdakinin önceliklerini bizim önceliklerimizin önüne koymak herkese uygun bir davranış veya ilk çözüm yolu olarak akla gelecek bir olgu değildir.



Sevgiyi anlama biçimlerini bulmaya çalışmak; partnerimizle, en yakın arkadaşımızla, kardeşimizle, ilişkilerimizi güçlendirme isteğimize doğuyor. Bu dünyada sağlıklı ilişkiler kurmadığımız, insanları anlamadığımız sürece mutlu olamayız.

Sen de sevgi dilini öğrenmek istiyorsan,

Discover Your Love Language- The 5 Love Languages
<https://5lovelanguages.com/quizzes/love-language>



siyahlı

KADIN

(Bir Hayalet Oyunu)

“Etraf Noel kokuyordu. Eve girince heyecanlı bir sohbeti böldüğümü fark ettim. ‘Hortlak hikâyeleri anlatıyorduk. Noel için biçilmiş kaftan! Şimdi sıra sende.’ dedi biri... Evet anlatıyorlardı. En korkunç, en tüyler ürpertici hikâyeyi anlatmak için birbirleriyle yarışıyorlardı... Evet benim de bir hikâyem vardı, gerçek bir hikâye. Akıldan çıkmayan, insanın peşini bırakmayan, ne yapacağını bilemediği, korkuyla, kötülükle, dehşet ve trajediyle dolu bir hayalet hikâyesi...”

Dünya tiyatrosunda gösteriminin 35. yılını geride bırakan ve bileleri ivedilikle tükenen Siyahlı Kadın, Ankara Devlet Tiyatrosu’nun gözde oyuncularından olmayı sürdürüyor. Korku ve gerilimin sinema perdesine özgü olduğu tabusunu yıkan bu oyun, her perdesinde izleyiciyi şaşırtarak kendine bağlıyor. Geçtiğimiz günlerde izleme şansına sahip olduğum bu oyunu başyapıt haline getiren detaylara inmeden önce oyunun tarihçesinden bahsetmek istiyorum. Oyun, İngiliz edebiyatının mihenk taşlarından Susan Hill’in “The Woman in Black” isimli romanından esinlenerek Stephan Mallatratt’ın yorumuyla sahneye uyarlandı. Ayşe Hacımırzaoğlu’nun çevirisini üstlendiği ve Mesut Turan’ın yönettiği Siyahlı Kadın, 2018’den bu yana Ankara Devlet Tiyatrosu’nun bünyesi altında, usta oyuncu Erdinç Doğan ve Gökçe Yurtsal tarafından iki kişilik dev

kadro ile hayat buluyor. İlk perde “dehşet verici” hikâyesini anlatmak isteyen Arthur Kipps’in yarıkarışlarıyla başlıyor. Hikâyesinin anlatılmasını isteyen Arthur’u bu, korkunç trajediyi sahnelemek için bir tiyatro eğitimciden ders alırken görüyoruz. “Ben oyuncu değilim efendim!” diyerek yola çıktığı bu serüvende, hikâyesinin bir tiyatro oyununa uyarlanışını izliyoruz. Hikâyesi Yılanbalığı Bataklığı’na giderek başlayan Arthur, Siyahlı Kadın’ın hayaletine tanıklık ediyor. Sisler içinde gördüğümüz bu bataklıkta, Arthur’un başından türlü korkunç olaylar geçiyor ve Siyahlı Kadın’ın hayaletiyle yüzleşiyor. Oyunu en özel yapan yanlardan biri de sis ve duman efektleri. Basit bir dekorla izleyiciye hayal gücünü kullandıran bu oyun, tek bir perde yardımıyla sahneye derinlik ve perspektif katmış. Ses efektlerinin bir hayli etkileyici olduğunu da söylemeden geçemeyeceğim. Yer yer kullanılan sade bezemeleri ve müzikleri; oyunun korku ve gerilim unsurlarını bir hayli iyi yansıtıyor. Bir tiyatro oyununun bu kadar kısıtlı imkanlarla izleyiciye film zevki yaşatmasını hayranlıkla izledim.

Akıcılığı giderek artan ikinci perdede, Siyahlı Kadın’ın hikâyesini öğreniyoruz. Siyahlı Kadın’ı bu kadar çarpıcı yapan diğer bir özelliği de hikâyesi. Eser, Birleşik Krallık’ın baskıcı döneminde yazıldığı için o dönemin kritik eleştirilerini de içeriyor. Gayri meşru

çocuklara bakış açısını, kadınların toplumda gördüğü baskıyı anlatan oyun dönemin problemlerine de dikkat çekmekte. Siyahlı Kadın bir bakıma toplumdaki soyutlanan, ahlaksız görülen ve “hayaletleştirilen” kadınları temsil ediyor. Bu bakıma Siyahlı Kadın, sanatın toplumu yansıttığı oyunlardan sadece bir tanesi. Böylesine çok yönlü ve devrim niteliğinde bir oyun olan Siyahlı Kadın, tiyatro severler için mutlaka izlenmesi gereken bir oyun. Sergilenme gücü, usta oyunculukları ve profesyonel ekipmanlarıyla kült bir eser haline gelmekte. Yapımında emeği geçen tüm ekibi ve yönetmen Mesut Turan’ı tebrik ediyor, bu oyunu izlemenizi şiddetle tavsiye ediyorum. Siyahlı Kadın’ı AKÜN, Pursaklar ve İrfan Şehinbaş Sahnesinde izleyebilirsiniz.



CANSU ERDOĞAN
IE

JAMES CAMERON'S AVATAR THE WAY OF WATER

Hepimizin heyecanla beklediği AVATAR 2 : THE WAY OF WATER çok yakında vizyona giriyor! Filmin yazar ve yönetmeni aynı zamanda Titanic, Terminatör gibi filmlerin de yönetmenliğini yapan James Cameron’ın ta kendisi. Başarılı yönetmen aslında filmin 2021 senesinde vizyona girmesini planladıklarını ve çekimlere Yeni Zelanda’da başladığını, ama herkes gibi kendisi ve ekibinin de koronadan etkilendiğini, bu yüzden de çekimleri ertelemek zorunda kaldıklarını söylüyor; ama beklenen an geldi. Filmin çekimleri ilk filmde de olduğu gibi 3D ve Motion Capture teknolojisi kullanılarak tamamlandı. Tabii ki ilk filmin çekildiği zamanın şartları düşünülürse bu oldukça zor bir işti, hatta yönetmen filmi 1999’da Titanic’ten kısa bir süre sonra çıkarmayı planladığını ancak masrafların 400 milyon doları geçmesi ve teknolojilerin yetersizliğinden dolayı 8 sene beklediğini söylüyor. Yeterli teknolojiye ulaşıldığında James

Cameron 2005’te filmi yazıp yönetmeye başladı ve tam 4 sene sonra film vizyona girerek gişede 2 milyar dolar barajını geçen ilk film unvanını kazandı ve bu unvanını 2019’da Avengers: End Game vizyonuna girene kadar 10 sene boyunca elinde tutmayı başardı. Peki Avatar’ı bu kadar eşsiz kılan ve gişe rekorlarına vesile olan özellikleri neler? 2009’da çıkmasına rağmen kullanılan eşsiz görsel efektlerin yanı sıra, detaylarıyla da izleyenleri oldukça etkiledi. Örneğin, Na’vi dili Dr. Paul R. Frommer adında bir dil bilimci tarafından 1000 kelime kullanılarak sıfırdan oluşturuldu; filmdeki hayvan sesleri içinse 1993 yapımı Jurassic Parktaki T-rex ve Raptorların sesleri değiştirilerek kullanıldı. Başka bir detay ise Avatar kelimesinin nereden geldiği; bu kelime Sanskritçede ‘cisimleşme’ yani Tanrı’nın insan bedenine bürünmesi anlamına geliyor. Deri renklerinin mavi olması ise Krishna, Rama gibi Hindu tanrılarının tasvirlerine benzetilmesi için

seçilmiş, aynı zamanda James Cameron maviyi çok sevdiğini de ekliyor. Bu kadar emek sayesinde Avatar 2009’da 9 dalda aday gösterildi, 82. Oscar Ödüllerinde en iyi görüntü yönetimi, en iyi Görsel efekt ve en iyi yapımcı tasarımları dallarında Oscar kazandı. İkinci film yine ilkinde olduğu gibi gezegen Pandora’da geçiyor, eski bir tehdit başladığı işi bitirmek için geri dönüyor ve Jake Sully ile ailesi evlerini terk edip Pandora’nın farklı bölgelerini keşfetmek zorunda kalıyorlar. Devam filminin 16 Aralıkta vizyona girmesi bekleniyor; ayrıca yönetmen diğer devam filmleri Avatar 3, 4 ve 5’in sırasıyla Aralık 2023, Aralık 2025 ve Aralık 2027’de vizyona gireceğini, Avatar 3’ün çekimlerinin %95’inin tamamlandığını haber veriyor. Bakalım aynı sürükleyicilik ve nefes kesicilik ikinci filmde de devam edecek mi? Öğrenmek için 16 Aralık’ta sinemalara!



NEHİR CİHAN
IE

theremin



Görüp görebileceğiniz en ilginç müzik aletlerinden biri olan theremin, 1919 yılında Rus mucit Leon Theremin tarafından icat edilmiştir. Thereminin hikayesi de çıkardığı sesler gibi enteresandır. Leon Theremin, kendi ismini alan bu enstrümanı Rus İç Savaşı sırasında geliştirmiştir. O dönem büyük elektronik müzik konferansında, Lenin başta olmak üzere birçok kişiden yoğun ilgi toplamıştır. Eğer elektronik müziğe ilgi duyuyorsanız bu adama sandığınızdan daha fazla şey borçlusunuz çünkü theremin, elektronik müziğin atasıdır. Theremini bildiğimiz, günlük hayatta çok rastladığımız enstrümanlardan ayıran en önemli özelliği: **THEREMİN İLE MÜZİK İCRA EDEBİLMEK İÇİN ONA DOKUNMANIZA GEREK YOKTUR!** Normal müzik aletlerinin çalışma prensibi genellikle belirli periyotlarla katı bir cisimde titreşim oluşturmaya dayalıdır. Bu katı cisimlerden kasıt tel veya levha olabilir. Aynı şekilde belirli periyotlarla üfleyerek ses çıkardığımız müzik aletlerine de oldukça hakimiz. Peki bir müzik aletinden dokunmadan ses çıkarabilmemiz nasıl mümkün oluyor?

İnsan bedeni elektriği iletebilen ve elektrik yüklerini depolayabilen bir oluşumdur. İnsanlar elektromanyetik varlıklardır. Aslında biraz kurcalayınca sıradan insanlar olarak bile büyüleyici varlıklarız. Sihir sadece kitaplarda, filmlerde ve dizilerde değildir; fiziğe, insan vücuduna ve doğaya hakim olmak, araştırmak da bir nevi gerçek hayattaki sihirle karşı karşıya bırakır insanı. Thereminin işleyişinde de doğanın özündeki sihir kullanılıyor dersek bu enstrümanı çok da romantize etmiş sayılmayız. Theremin, ahşap bir kutudan çıkan iki tane antenden oluşur. Bu antenlerden bir tanesi perdeyi, bir tanesi genliği ayarlamak için vardır. Thereminin sistemindeki osilatörlerden biri sabit frekansta sinyal verirken, diğeri değişken frekansta sinyal verir. Theremini kullanan sanatçı, kendi elektromanyetik dalgalarını ellerinde deniz dalgasına benzettiği çok küçük ve çok dikkatli hareketler yaparak değiştirip thereminin bu salınımlarına müdahale eder. Evet, theremin sanatçıları aynı zamanda birer büyücüdür. Thereminin ölçtüğü elektromanyetik alandaki bu

değişimler kontrollü ve hoş sesli sinyallere, yani müziğe dönüşür. Thereminle müzik icra etmek şimdilik kulağa belki o kadar da zor gelmemiştir fakat dünyada theremini ustaca çalabilen sanatçı sayısının azlığına bakarak bile aslında hiç de kolay olmayan, ince iş isteyen bir sanat olduğunu anlayabilirsiniz. Theremin virtüözü Clara Rockmore'un söylediğine göre theremini, ellerimizi kelebek kanatlarıymış gibi çalmamız gerekirmiş. Theremin ustaları ellerini kelebek kanatları gibi özgür, kontrollü ve pürüzsüz kullanır, elleri âdeta bale yapar. Öyle ki theremin videoları izlerseniz müzikten etkilenirken, sanatçının ellerinin hareketleriyle de hipnotize olmanız oldukça mümkün. Thereminin sesine siz de kulak vermek istiyorsanız:



cihan gülbudak



Kendinizi bize tanıtabilir misiniz? Kimdir Cihan Gülbudak?

Kendimi tanımlamam istendiği zaman uydurabileceğim çok fazla şeyle uğraştım hayatım boyunca. Yazar, mücellit, thereminist, kompozitör, distiller vs. diye gider bu... Bu soru geldiğinde az evvel saydıklarımın herhangi birini söyledim fakat bu beni hiç tatmin etmezdi çünkü beni anlatmazdı. Sonra sonra kendime hakikat avcısı dedim. Çünkü edindiğim her beceri, uğraştığım her çetrefilli işin ardında hep arayış vardı. Bu hayatı tutkuyla, muazzam bir odaklanmayla ve fanatik bir sevgiyle yaşamamın da sebebi bu galiba; evet, bir hakikat avcısıyım ben.

Theremin'le yollarınız ilk ne zaman ve nasıl kesişti?

Küçük yaşlardan itibaren müziğe karşı büyük ilgi duymama rağmen cilt alerjim yüzünden hiçbir enstrümanda etüt yapıp uzmanlaşacak kadar vakit haralayamadım. Hangi enstrümana merak salıp, çalmaya kalksam

metal aksamı ya da cilalarındaki kimyasallar yüzünden kontakt dermatit denilen alerjim; cildim üzerinde siğiller, su kesecikleri çıkmasını tetikliyordu ve doğru düzgün bir parça çalmayı becermeden çalmayı denediğim müzik aletini bırakmak zorunda kalıyordum. Bundan 5 yıl önce, tam da müziği bırakma arefesinde bir videoda gördüm theremini ve başlamadan biten müzik hayatımın kurtarıcısı görüp hemen edindim bir adet. Aynı dönem Makina bölümü okurken theremine başlamamla birlikte konservatuara geçtim.

Müziğiniz çok ilham verici ve "siz'den esintiler duyabildiğimizi hissediyorum. Thereminin diğer enstrümanlarından farklı olarak ifade özgürlüğüne daha fazla imkan tanıdığını düşünüyor musunuz?

Thereminle alfabemdeki harf sayısı arttı, kelimelerim çoğaldı, cümlelerim sayfaları aştı... Kalabalıkların dikkatini celbeden özelliklerinden ötesi var bu çalgıda. Genelde

anlamlandıramadıkları ve bir gariplik olarak yorumladıkları bu şey benim theremin gördüğüm ilk andan itibaren aklımı oynatmama sebep olan bir özellik. Buna başka boyutlara uzanan bir portal açma kabiliyeti yükleyebilir ya da icracının bütün genetik kodlarını, beyin kıvrımlarını ortaya döken gizli servislere mahsus bir cihaz muamelesi de yapabiliriz bence. Theremin basit bir müzik aletinin ötesinde bir devrimdir bu yüzden. On üç yıl önce ilk thereminimi alırken en büyük motivasyonlarımdan biri de bir eğitimi olmayan bu enstrüman hakkında kimsenin bana ahlak keşemeyecek oluşuydu. Kimse çıkıp o parmak öyle olmaz ya da kolun şöyle duracak gibi kurallar koyamayacaktı. Ne de olsa dokunmayacaktım bile. Yalnızca orada öylece duran boşluğun kalbine ulaşmayı öğrenmeliydi ellerim, o kadar. İşe bu kadar otoritesiz ve yol göstericisiz başlamak ilk uyanışım oldu. Sakat deneyimleriyle belki de yüzlerce yıldır birbirini zehirleyip tek tipleşen müzik insanlarından ilk ve en keskin sıyrılışımı theremine borçluyum.

carolina eyck



You have been playing theremin since you were seven. Actually we can say that you are a living theremin legend since you have developed your own technique called 8 finger position technique. I read that you have a method book "The Art of Playing the Theremin" for that technique. Is this book for experts or can beginners use this book to learn your technique?

The book is aimed at beginners as well as advanced players. For example, it's definitely helpful to be able to read music. For the first lessons there are exercises that you can do without reading music. I'm currently writing my second method book which should be released soon. I've been developing the technique further over the past 15 years and I can't wait to share the new explorations with you soon.

Do you remember, how you felt when you heard the theremin voice for the first time?

I remember that it was fascinating to produce tones just by moving a finger slightly. It was quite an adventurous feeling, as if I was almost able to feel the electromagnetic field of the instrument. I knew from the very beginning that the theremin was my instrument.

You have been in Fazil Say's orchestra, who is a unique Turkish pianist and composer, to perform the symphonies "Mesopotamia" and "Universe" in 2012 and it was an unseen performance for our country. How was this experience from your point of view?

It was one of my most memorable experiences. I really like to think back to these performances. It wasn't just the concert itself that was magical, but the whole week of rehearsing with the orchestra and getting to know wonderful people that I hadn't met before.

What is the significance of theremin for your personal

characteristic progress?

The most important thing that I would say is that it has brought me freedom. And I mean this in two different ways. On one hand playing the theremin has taught me to feel free while being on stage. Without being judged, I was able to develop as a musician. On the other hand, it has given me the chance to connect with likeminded people all around the world. Wherever I go, I feel at home.



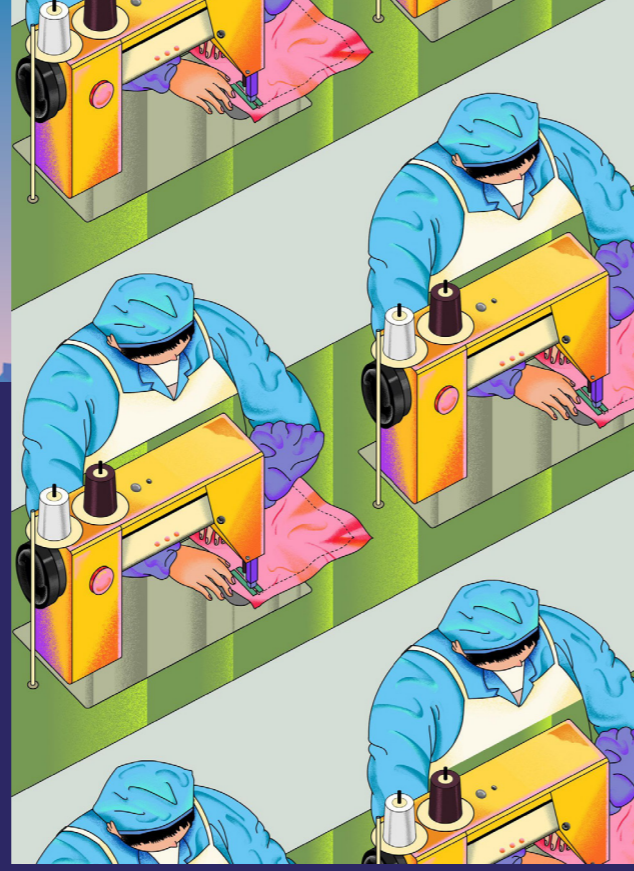
KÜRESEL BİR PROBLEM

hızlı moda

Son zamanlarda sosyal medyada sıkça duymaya başladığımız "fast fashion" kavramı yavaş yavaş kelime dağarcığımızda yer edinmeye başlıyor. Peki "fast fashion" dediğimiz şey aslında nedir? Türkçemize uyarlanmış haliyle "hızlı moda", en son trendlerden yola çıkarak kitlesel pazar perakendecileri tarafından hızlıca üretilen ve olabildiğince büyük bir kitleye pazarlanan ucuz giysilerdir.

Hızlı moda aslında 20. yüzyılda ortaya çıkan, yeni sayılabilecek bir konsept. 1960'lardan itibaren markalar, trendlerin hızına ayak uydurmak amacıyla moda için uygun, ucuz fiyatlı ve kötü işçilikle yapılmış kıyafetleri haftalık olarak piyasaya sürmeye başladı. Eskiden trend olan giysiler ve aksesuarlar 4 sezon çerçevesinde değişirken hızlı modanın gelişimi ile bu sayı 52 sezona kadar çıktı. Podyumda gördüğümüz kıyafetleri bu kadar kısa sürede taklit edip mağazalarda mevcut hale getirebilen hızlı moda sektörü, insanların kıyafet satın alma ve atma alışkanlıklarında büyük bir değişim yarattı. Bu değişim sonucu aşırı tüketim sorunu ortaya çıktı ve insanlar ihtiyacı olmayan giysileri üzerinde düşünmeden alıp aldıkları kadar hızlı bir şekilde bu giysilerden kurtulmaya başladılar. Eski zamanlardaki o özenle hazırlanan ve bakılan, dayanıklı giysilerden eser kalmadı; pratiklik ön plana çıktı ve kıyafetler kalitesiz, tek kullanımlık kumaş parçaları haline geldi.

Bir moda felaketinin yanı sıra, çevre sorunları ve kötü çalışma koşulları da hızlı moda ile gelen problemler arasında yer alıyor. Tıpkı "fast food" gibi "fast fashion" da müşterilerine, üretildiği kadar hızlı ve sık tüketilebilen ve uzun vadede sürdürülebilir olmayan ürünler sunuyor. Sürdürülebilir olmadığı gibi hızlı moda sektörü hem tüketicisine hem üreticisine hem de doğaya ciddi zararlar veriyor. Giysi üretimi sektörü, çok yoğun bir şekilde doğal olmayan kaynaktan faydalanıyor ve iklim değişikliğinin başlıca sebeplerinden olan sera gazı salınımına yol açıyor. Moda sektörü tek başına sera gazı salınımının %10'undan sorumlu ve en sevdiğimiz mağazalara her hafta yeni giysiler yetiştirilebilmesi için inanılmaz miktarlarda hammadde ve su tüketiliyor. Hızlı moda küresel bir sorun haline getiren şey sadece çevreye olan etkileri değil aynı zamanda hammaddeyi giysiye çeviren fabrika işçilerinin insanlık dışı koşullarda çalışıyor olması. Aldığımız bir tişört elimize ulaşmadan önce; yetersiz ücretler karşılığı uzun saatler boyunca can güvenliği olmadan çalışıyor, kimisi çocuk olan işçilerin elinden geçiyor. Bu nedenle hızlı moda sektörü bir stil ve çevre sorunundan öte bir insanlık sorunu haline geliyor.



Peki bizler bireysel olarak, hızlı modanın etkilerini azaltmak ve bu konsepti desteklememek için neler yapabiliriz? İşte hayatımızda yapabileceğimiz bazı faydalı değişimler:

- Kıyafete ve stile olan bakış açımızı değiştirip bir kıyafeti tekrar tekrar ve uzun yıllar boyunca giymenin normal veya ideal olmadığı düşüncesinden kurtulmak.
- Sahip olduğumuz giysilere özenle bakmak ve olabildiğince uzun süre kullanmak.
- Trendlere kapılmadan kaliteli ve zamansız parçalara yatırım yapmak.
- Aşırı tüketmeyi ve sürekli alışveriş yapmayı durdurmak.
- İkinci el alışveriş yapmak ve bu konsepti yaygınlaştırmak.
- Sadece bir kere giyeceğimiz elbise, çanta, ayakkabı gibi parçaları satın almak yerine kiralamak.
- Eğer bütçemiz yetiyorsa sürdürülebilir markaları tercih etmek.

less

Haberlerde ve sosyal medyada her gün ciddiyeti dile getirilen küresel ısınma ve ekolojik kirliliği gerçekten ne kadar ciddiye alıyoruz? Artık biz insanlar tarafından fark edilir hale gelmiş erken gelen yazı, yağmayan yağmuru ne kadar düşünüyoruz? İtiraf edelim, pek değil. Ama öyle bir nokta gelecek ki bunları düşünmekten başka şansımız kalmayacak. Yıllarca kirlenilen gezegenimizin isyanını hep birlikte yaşıyor olacağız ve geri dönüş olmayacak. Hâlâ geri dönebilecek noktadayken çevre dostu olmamıza yardımcı olacak bir girişimin hikayesini sizlerle paylaşmak istiyorum.

Less; çevre sorunlarını, plastikten arınmayı dert edinmiş ve çözüm arayışına girmiş iki kadın mimar, Aydeniz Uluer ve Zeynep Çevik tarafından 2019'da kurulmuş sosyal bir girişim. Her gün hiç düşünmeden kullanıp attığımız plastiklerin yol açtığı sorunları düşünmek zorunda olduğumuza inanıyorlar. Amaçları tek kullanımlık plastiklerin sürdürülebilir alternatiflerini insanlara sunmak. Less'i kurma hikayeleri ise şöyle geliyor: Mezun oldukları andan itibaren ikisi de mimarlıktan öte topluma fayda sağlayabilecekleri bir iş arayışına giriyorlar. Aydeniz Uluer, Bodrum'da atıkları



kaynağa dönüştüren bir çiftlik kurarken Zeynep Çevik de yüksek lisansını atıksız mimarlık üzerine yapıyor. Günlük hayatlarında da atığı azaltmak için kullandıkları plastiklere alternatif araştırıyor, bulamadıklarına kendileri çözüm üretiyorlar. Arkadaşlarından da bu konuda çok soru alıyor ancak bolca emek gerektiren bir alan olduğu için arkadaşlarının zamanlarını buna ayıramadıklarını gözlemliyorlarmış. İşte bu noktada Less'i kurmaya karar veriyorlar.

Less'in temel amacı tekrar tekrar kullanılabilen sürdürülebilir ambalajlarla çevre dostu olmayı insanlar adına kolaylaştırmak. Balmumu, Hindistan cevizi yağı ve çam reçinesini organik sertifikalı kumaşlara yedirerek streç film ve buzdolabı poşeti alternatif üretiyorlar. Alışveriş çantaları, sebze meyve reyonunda kullanılması için file keseler, baklagiller için keten

keseler, doğal deniz süngeri, yüz temizleme pamuğu ve doğal tütsü ürünlerinden bazıları. En büyük hedefleri ise atıksız yaşam mekanları tasarlamak ve üretmek. Less Sürdürülebilir Yaşam Gereçleri'nin ardından Less Sürdürülebilir Yaşam Mekanları'nı hayata geçirmeyi diliyorlar. Sıfır atığın çok zor olduğunu ve kolayca gerçekleştirilemeyeceğinin

farkında olarak da herkesin elinden gelenin en iyisini yapmasının çok büyük katkı sağlayacağını dile getiriyorlar.

Lokalde adil koşullarda çalışan atölyelerle, yereli destekleyen bir üretim modeli izliyorlar. Ürünlerin hiçbir aşamada atık çıkarmamasına özellikle dikkat ediyorlar. Etiketlerden kargo kutularına kadar kahverengi kâğıt kullanıyorlar ve daha sonra bu kâğıtlar kompost edilebiliyor. Karbon ayak izini minimuma indirirken yerel istihdama da katkı sağlıyorlar.

21. yüzyıl gerçeklerini gören, ihtiyaçlara yönelik oluşturulmuş çevre dostu bir girişim Less. Büyük girişimlerin yanında lokali desteklemenin ve sürdürülebilirliğin önemini anladığı bu günlerde sizlere onların hikayesini anlatmak ve bu güzel girişim ile tanıştırmak istedim. Her birimizin bilinçli tercihler yaptığı güzel günlere...



LİDYA NİL GÜRBÜZ
ELIT



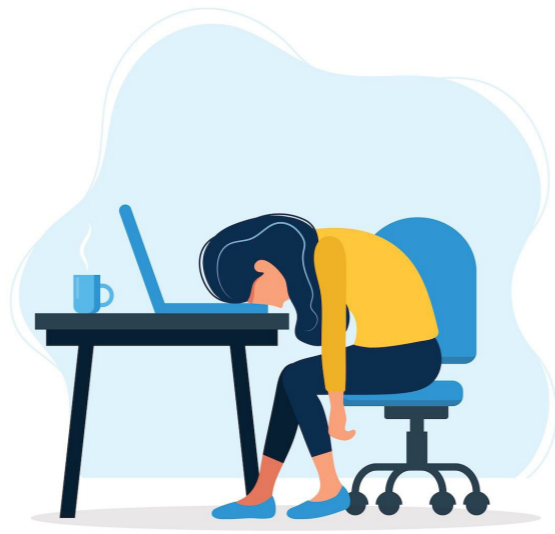
ECE SARAL
IE

İŞ DÜNYASINDA YENİ TREND

QUIET QUITTING

Quiet Quitting Nedir?

İş dünyasındaki çalışan profilleri yıllar ilerledikçe gözle görülür bir şekilde değişiyor. Bunun en doğal sebeplerinden biri zamanın ilerlemesiyle çalışanların ait olduğu kuşağın değişmesi elbette. Farklı nesiller çalışan pozisyonuna geçtiğinde onların beklentileri ve ihtiyaçları farklı oluyor haliyle. Çalışan profiline yeni nesiller ile birlikte daha az söz geçirilebilir, daha serbest ruhlu bir hal almaya iş dünyası; uzaktan çalışma, esnek mesai saatleri ve çalışanların kıyafetleri gibi konularda birçok devrim geçirdi. Fakat özellikle 2010'lu yıllardan sonra maaşlı çalışanların hayat standartlarında gözle görülür bir kötüleşme veya yeteri kadar iyileşememe görülmesiyle birlikte yeni nesil "özgür ruhlu" çalışanlar çalıştıkları kurumlara eskisi kadar bağlı hissetmemeye başladı. Diğer iş arkadaşlarına göre daha fazla çalışan birisi hak ettiği terfileri alamadığını veya aldığı iyileştirmenin verdiği emeğe değmediğini gördüğünde ise bugün iş hayatında sıkça gördüğümüz bir terim literatüre girmiş oldu: Quiet Quitting. Türkçeye "Sessiz İstifa" olarak çevirebileceğimiz Quiet Quitting bir çalışanın çeşitli sebeplerden dolayı kendisine verilen iş tanımının neredeyse hiç dışına çıkmadan başka bir deyişle "kovulmamaya yetecek kadar" çalışması olarak özetlenebilir. Sessiz istifa çalışanın, işverenine ve şirketine karşı "kurallara uygun" bir protestosudur aslında. Hak ettiği değeri gerek emeğinin karşısında aldığı maddi getirilerde gerek toplumda konumlandığı noktada görmediğine inanan birinin vereceği en doğal tepkiyi verir çalışan, sadece gerekli olan şeyleri yapar ve gerisine karışmaz.



Neden Quiet Quitting?

Her ne kadar Quiet Quitting özellikle son yıllarda sık duyulur olsa da sessiz istifa çalışanın her ne sebepten olursa olsun işine karşı motivasyonunu yitirmesinden kaynaklanır. Sessiz istifa eden insanlar yaşadıkları durumu tanımlarken hayatlarının odak noktasına tekrar kendilerini koyduklarını veya kendilerine eskisine göre daha fazla değer verdiklerine dair ifadeler kullanırlar. Peki Quiet Quitting gerçekten beklenmeyen bir sonuç mudur? Daha önce çalışmış jenerasyonlara, onların çalışma koşullarına, çalışma sürelerine veya onların emeklerinin karşılığında elde ettiği değerlere baktığımızda aslında "Quiet Quitter"ların çok da haksız olmadığını görürüz. Eski jenerasyonlara göre daha niteliklidirler ve daha büyük bir rekabette galip gelmişlerdir ama yine de eskiden sağlanan imkanlara sahip değillerdir. Bu koşullarda çalışmaya çalışan birisi doğal olarak motivasyonunu uzun süre koruyamayacaktır fakat günümüz dünyasında hayatta kalmanın zorluğu göz önüne alındığında istifa bir seçenek olmaktan çıkar. Bu noktada kişinin elinde tek bir seçenek kalır: Quiet Quitting.

Şirketler İçin Quiet Quitting Ne Anlama Gelir?

Sessiz istifanın şirketler için kâr kaybından başka bir anlama geldiğini söylemek güç. Kurum, çalışanı işe alırken açıkça belirtmese de çoğu zaman ondan fazladan beklentileri vardır. Diğer

çalışanlarına verdiği para aynı olmasına karşın sessiz istifa etmiş birinden diğer çalışanlardan aldığı kadar verim alamaz. Bu noktada aynı parayı verip beklentinin üzerinde performans almak mı yoksa beklenti neyse o kadar çıktı almak mı doğru orası tartışılır fakat sessiz istifanın, bugünün koşullarıyla olumlu bir yanı yoktur. Performansından memnun olmadığı çalışanın işten çıkarması da mümkün değildir çünkü aslında çalışan kendisinden bekleneni kuruma vermektedir. Diğer çalışanların da normal performans veren çalışanın çalışmaya devam ettiğini görmesiyle birlikte şirket içinde sessiz istifa yaygınlaşır ve kurum için gözle görülür bir sorun haline gelir.

Quiet Quitting Nasıl Durdurulabilir?

Aslında bunun cevabını aramak için çalışanların şikayetlerine bakmak yeterlidir. Çünkü gereken her çözüm orada bulunabilir. Temelinde farklı sebepler de olsa bir motivasyon kaybından kaynaklanır Quiet Quitting. Her çalışan özelinde şirketin biraz daha özenli davranıp onların sorunlarının üzerine eğilmesiyle çözülemeyecek sorun yoktur. O kişi için problem aldığı para iken başka birisi için ise iş yerinde gördüğü muamele olabilir. Kurum, çalışanlarının birer birey olduklarını fark ettiğinde ve onlara hak ettikleri değeri verdiğinde bu durum tersine dahi çevrilebilir.

KENDİMDEN HALLİCE

Şuan Spotify'da aylık 1.000.000 dan fazla dinleyiciniz var. Bu barajı aşmanız üzerine nasıl hissettiniz? Müzik serüveninize başlarken buralara geleceğinizi düşünmüş müydünüz?

Aslında şarkılara hep güvencemiz tamdı hâlâ daha da öyle. Aylık 1.000.000 dinleyiciyi devirdiğimize çok şaşırmadık sadece ne zaman olacağına dair bir tahminimiz yoktu.

Şarkılarınızı çoğunlukla single olarak çıkardığınızı görüyoruz. Siz de artık bu devirde albüm konseptinin geride kaldığını mı düşünüyorsunuz? İlerde sizi daha fazla albüm ve EPlerde görece miyiz?

Albüm konseptinin geride kaldığını düşünmekten ziyade artık çok fazla şarkı yayınlanıyor. Yani şarkı yayınlanma hızı çok yüksek, üretim böyle olunca tüketim de çok hızlı oluyor. Aslında bu dijital mecraların artması sonucu oluşan bir şey ve müziğe kolay ulaşılmasının sebebi bu diyebiliriz. Tüm bu sebeplerden dolayı seri ve tek üretim daha dinç tutuyor sanatçı ve dinleyicinin arasındaki bağlantıyı. Albüm düşüncemiz var ama yakın gelecekte değil.

Tekrar tekrar aynı şarkıyı çalmak o şarkıyla aranızdaki ilişkiyi nasıl etkiliyor? Aynı parçaları sürekli çalmak için sizi motive eden bir şey var mı? Çaldıkça sizin için anlamı değişen şarkılarınız oldu mu?

Bir kere şöyle bir durum var çok net olan; şarkının ilk bestelendiğinde ona duyduğunuz heyecan ile şarkıyı kaydettikten sonra yayınlama aşamasındaki olan heyecanınız asla bir olmuyor. Zaten bir miktar sindirmiş oluyorsunuz bu şarkıdan bıktığınız anlamına gelmiyor ama rutin haline geliyor rutine bağlayan her şey de sıkıcı oluyor. Tabii bizi de bu sıkılmadan kurtaran tek şey dinleyicilerimizin bize hep ilk günkü heyecanımızı yaşatmaları oluyor

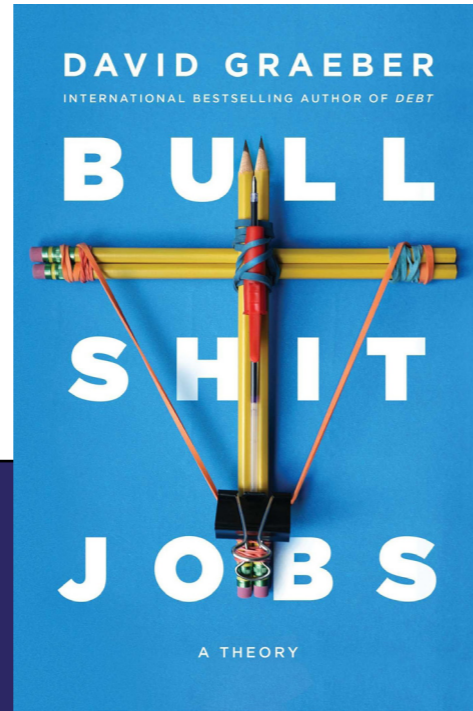
Müzik kariyerine yeni başlayacak genç müzisyenlere ve gruplara tavsiyeleriniz neler?

Öncelikle uzun soluklu bir yol olduğunu bilerek girsinler bu yolun yolcusu olacaklarsa sabıra ve fedakarlığa çok ihtiyaçları olacak. Yetenek ve müzikal beceri zaten olması şart tabii ama onun dışında bunların yanında olması gereken en önemli şeylerden biri iletişim becerisi diyebilirim grup olmak zor iş ama çok eğlenceli grup içi iletişiminiz çok önemli



BURAK ÜNAL
IE

ANLAMSSIZ İŞLER

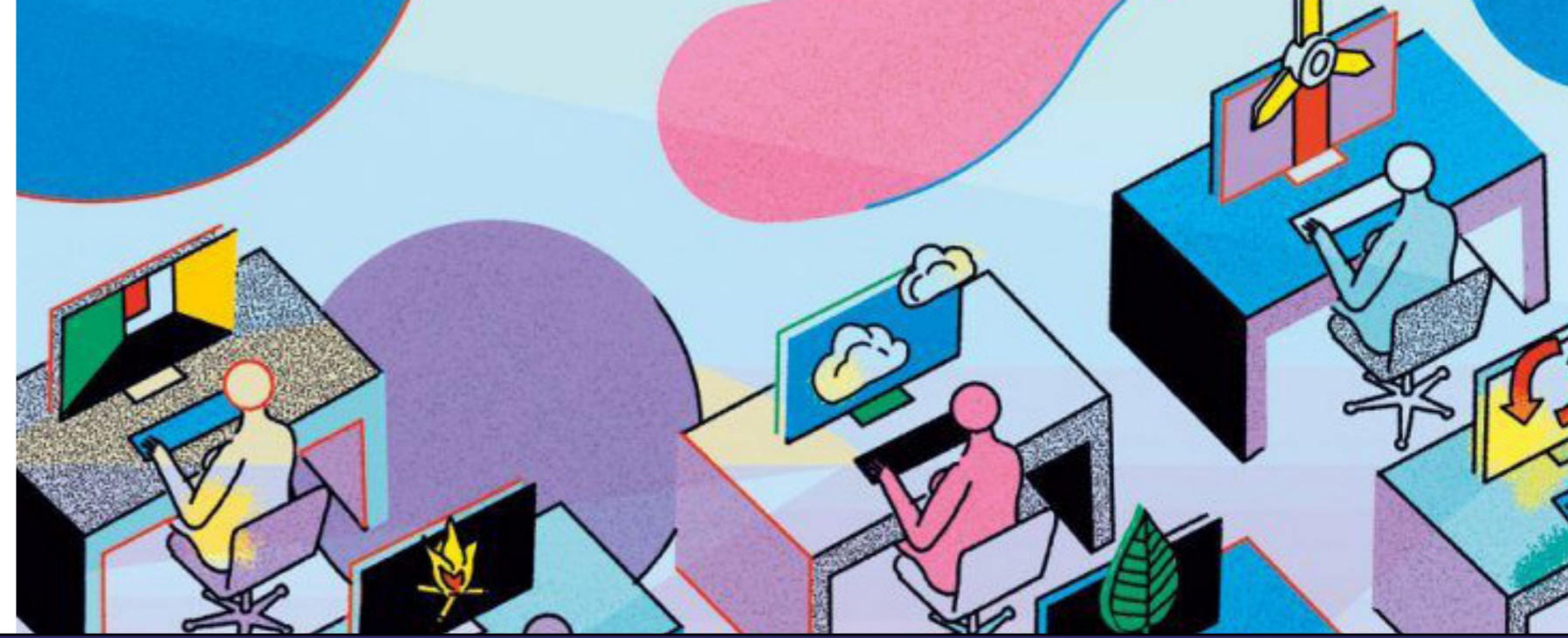


Anlamsız iş nedir?

Bullshit Jobs: A Theory kitabının yazarı David Graeber'a göre anlamsız işin tanımı şu şekilde: Çalışan kişi karşılığında bir ödenek alıyor olsa bile yaptığı iş temelinde o kadar anlamsız ve yararsız ki kişi kendisini bile bu işi yapmaya ikna edecek bir sebep bulamıyor. Bu işlerin bazı karakteristik özelliklerini sıralayacak olursak; çalışanın çoğunlukla boş duruyor olması, işin tek işlevinin çalışan kişinin önemli gözükmemesini sağlamak olması, müşterileri kandırmak veya zamanlarını boşa harcamak gibi görevler barındırması vb. Bu işlerin nereden çıktığını anlamaya çalışırsak çok karmaşık bir ağına düşüyoruz, yine de çok fazla insanı etkileyen oldukça büyük bir problem yarattıkları aşikâr. Bunun gerçek bir sorun dahi olduğunu sorgulayacak olan bazı potansiyel eleştirileri de gözden geçirmekte fayda var. Sonuçta işlerinin içeriği onları tatmin etmese bile çalışanların bu iş için para almaları, işlerinin

büyük çoğunluğunda boş zaman bulunduran anlamsız işler için hiçbir şey (!) yapmadan para kazandırıyor olmaları dışarıdan bakıldığında oldukça cazip gözükebilecek bir durum. İlginç olan şey ise gerçek hayatta çoğunluğun böyle düşünmüyor olması. Pek çok insan işinin kendisini moral anlamında tatmin etmiyor olmasından hoşnut değil ve bu sebepten ciddi bir iş yapıyor gibi yaparak saatlerini bir ofiste geçirip çalışıyor rolü yapmak istemiyorlar. Özellikle iş hayatına karşı olan genel bakış açısını da göz önünde bulundurursak anlamlı (!) bir iş yapmanın ne kadar övülen ve gurur duyulan bir şey olduğunu biliyoruz, bunu sağlayamayan çalışanlar da kendilerine olan saygılarını kaybediyorlar. Buna örnek olarak Bullshit Jobs kitabından bir hikâyeye verelim: Brendan isimli bir üniversite öğrencisi bir yemekhanede çalışmaya başlıyor ve ilk gününde iş arkadaşından aldığı bir tavsiye "Bu işin yarısı bir şeylerin temiz gözükmemesini sağlamak, diğer yarısı

ise meşgul gözükmek." oluyor. Birkaç ay boyunca çalışıyor ve işin gerçekten böyle olduğunu fark ediyor; büyük bir alandan sorumlu olmadığı için büfeyi silmek, masaları temizlemek ve stokları yenilemek gibi işler beş dakikadan uzun sürmüyor ki müdürü etrafta yoksa kalan boş zamanında dersleriyle ilgili okumalarını yapmak için bol bol zamanı oluyor. Ancak müdürü etraftaysa devamlı bir gözü onda olup meşgulumuş gibi davranması gerekiyor, bu kadar meşgul gözükmeye uğraşmasa hem işini hem de ödevlerini çok daha verimli yapabileceği apaçık ortada. Bu hikâyeye gelebilecek bir eleştiri eğer bir öğrenci olarak ödevlerini daha verimli yapmak istiyorsa çalışmakla uğraşmayı yalnızca onlara odaklanabilecek olması olabilir. Ancak bu bakış



açısıyla bazı öğrencilerin geçimlerini sağlamak için çalışmak zorunda olabileceklerini ve devamlı iş deneyimi kazanması salık verilen öğrencilerin okurken girebileceği çoğu yarı zamanlı işin de Brendan'ın yemekhane işi formatında olduğunu göz ardı ediyoruz.

İşin üzücü yanı şu ki yetişkinlerden toplanan verilere bakarsak öğrencileri gerçek hayata hazırlamak konusunda bu anlamsız ve çoğunluğu meşgul gözükmeye geçen işlerin aslında gerçeği temsil ettiğini görürüz. McKinsey tarafından 2019'da düzenlenmiş bir ankete göre çeşitli şirketlerden ankete katılan 1214 çalışanın;

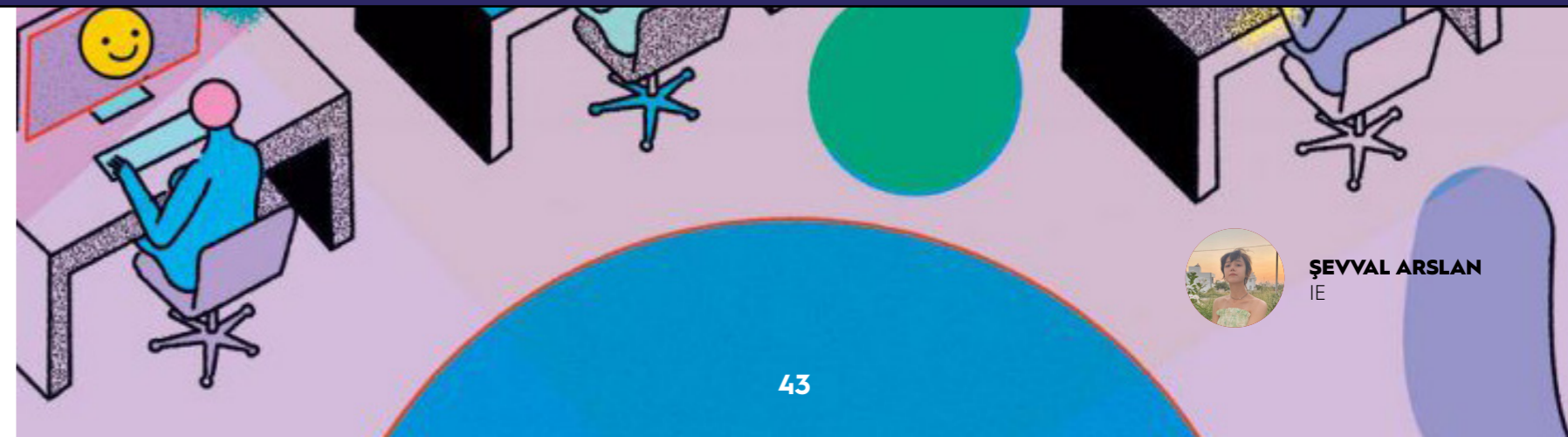
- 82%' si işlerinin bir amacı olmasının önemli olduğunu düşünüyor
- 72%'si anlamlı bir amacın kar elde etmekten daha önemli olması gerektiğini düşünüyor
- 62%'si buldukları organizasyonun böyle bir amaca sahip olduğunu düşünüyor

• 42%'si buldukları organizasyonun amaçları yolunda bir etki yarattığını düşünüyor.

McKinsey'nin anketi bu konuda yapılmış anketlerden yalnızca biri ve sonuçları oldukça önemli olan bu soruna ışık tutuyor. İnsanlar bu kadar zaman ve enerji harcadıkları mesleklerinin bir anlamı olmasını, insanlık için faydalı bir şey yaptıklarını düşünmek istiyor fakat gerçek bundan oldukça uzak. Sorunun oldukça karmaşık bir çözümü olduğunu biliyoruz ve organizasyonlarının anlamlı bir işe hizmet etmesini amaçlayan iş sahipleri için büyük riskler taşıdığı da göz ardı edilemeyecek kadar önemli bir faktör. İş ortaklarını ikna etmek, onların eleştirilerine cevap vermek ve bu çabanın geçici bir heves olmadığını anlatabilmek kesinlikle kolay değil.

Fakat COVID-19 döneminde organizasyonların gerçekten topluma inebildiklerinde ne kadar etkili olabileceklerini de gördük. İş yerleri kendi ürettikleri ürünler

yerine maske ve dezenfektan üretmeye başladı, bazıları hızlı ulaşım ağlarını kullanarak uzak ve ulaşımı zor bölgelerdeki insanların kritik ihtiyaçlarını karşıladılar ve çalışanlarının değişken ihtiyaçlarına yönelik esnek iş politikaları izleyerek bu zorlu dönemde onlara yardımcı oldular. Bu sorunun çözümüne dair verilebilecek tek ve kesin bir cevap yok. Bunu gerçekleştirmek için şirketler amaç politikalarını yeniden gözden geçirmeli, gerekirse temelinden bir değişim başlatmalı ve bu yolda çalışanlarının görüşlerini de göz önünde bulundurmalılar. İş hayatına atılmaya hazırlanan bir üniversite öğrencisi olarak benim gibi çoğu gençle beraber hayalini kurduğumuz iş hayatından beklentimiz bu yönde.





YAŞLI AMCA

Birbirinizle ilk nasıl tanıştınız, spesifik bir tanışma hikayeniz var mı? Yaşlı Amca nasıl ortaya çıktı?

İlkokuldan beri beraberdik, daha sonra Yağız ve Can da katılınca, ki onlarla tanışmamız oldukça hızlı ve şanslı oldu, ekibi tamamlamış olduk.

Piyasada bu kadar çok yetenekli grup varken sizce sizin bu kadar başarılı olmanızın sebebi nedir? Attığınız hangi adımların sizi başarıya götürdüğünü düşünüyorsunuz?

Yetenekli kelimesinden anladığımız farklı olabilir, bizim yetenekli olarak gördüğümüz arkadaşlar da var. Buna ek olarak başarılı olmayı da farklı anlıyor olabiliriz, çünkü ismini duyurmak da başarı olarak algılanabilir, hayata unutulmayacak bir eser bırakabilmek de, konserleri hep bir ağızdan söylemek de... Demek istediğimiz bu süreç

bu kadar spor takımları sıralaması gibi bakmak bizce doğru değil. Biz keyif alıyoruz yaptığımız şarkılardan ve konserlerden, karşı tarafa bunu hissettirebiliyorsak, bizi bir basamak olarak kullanıp kendi içinde bazı duygularını daha çok hissedebiliyorsa, ne mutlu...

Yıldızlara Bak şarkınızda "sevdikçe küçüldük" ifadesi toplumdaki insan sevdikçe çoğalır anlayışıyla tamamen zıt bir anlamı çağrıştırmakta bu yüzden bu ifadeyle tam olarak neyi kastettiniz veya bu ifade sizin için ne anlama gelmekte?

Aslında öyle değil gibi geliyor bize, bir daha bakmak ister misiniz? Yıldızlara bak biz küçüktük, demez miydin hep sevdikçe büyüsün Gözlerini kapat, biz büyüttük Birbirimizden büyük sevdikçe küçüldük



Son albümünüzdeki bazı şarkılarda özellikle Vazgeçer Gölgeler, Dik Dik ve İç Güveysi gibi önceki şarkılarınıza kıyasla çok daha güçlü ve özgün bir rock sound fark ediliyor. Yükseldikçe deneysel olmaktan daha az çekindiğinizi ve kendi özgün sound'unuzu daha iyi yansıttığınızı söyleyebilir miyiz?

Gelecekte daha sert bir albüm bizi bekliyor olabilir, çünkü şu ara grup olarak özgür hissettiğimiz zamanlardayız, bu saydığımız şarkılar da buna hizmet etmeye çalışıyor. Bizi asıl merakta bırakan durum, yeni şarkıları kaydederken gerçekten de geriye dönüp hepsine baktığımızda bir yerde birbirine yakın bir sound mu olacak, yoksa yine farklı bir şeyler mi? Göreceğiz. Galiba böyle böyle gittikçe oturan bir tarz oluşuyor, en azından bizim için.

Söz yazarken gerçekten o hislerin hissedilmesi gerektiğine mi yoksa bestenin zekâ ürünü olduğuna mı inanıyorsunuz, beste kalple mi beyinle mi yapılır?

Bunun asla kesin bir cevabı olmamakla birlikte ikisinin de oluşturduğu bir yol var diyebiliriz. İkisinde de ileri gittikçe açılan başka kapılar var. Ama ayrı olarak perform ederken kalpten çalmalı, söylemeli.

Bildiğimiz üzere solistiniz Artun Bilkent mezunu, bu kadar yoğun bir eğitimle birlikte müziği nasıl bu kadar aktif götürebildiniz? Üniversitenin yanında müzikle de ciddi bir şekilde ilgilenmek isteyenlere bu anlamda bir tavsiyeniz var mı?

O yıllarda bu kadar yoğun değildik, ve hayat daha kolaydı açıkçası. O yüzden ara sıra farklı şehirlerde olduğumdan sınavlar kaçırıldığı olsa da çok zorlanmadım diyebilirim. Hatta iyi de oldu, çok boş kalsam belki çoğu şey olmazdı gibi de düşünüyorum. Hiç unutmuyorum 2013 Rock n Coke zamanı okulda hazırlık sınavının 2. aşaması yapılacaktı; sınav yerine festivali tercih etmiştim, o sene son Rock n Coke olmuştu.

Daha önceki bir röportajınızda kendinizi Üçüncü Yeniler olarak anılan daha çok indie tarz müzik yapan müzisyenler grubunun bir parçası olarak düşünmediğinizi söylemişsiniz. Keşke Herkes'te de daha alternatif rock ağırlıklı bir sound yakalamışsınız. Kendinizi daha yakın hissettiğiniz bir müzik türü var mı yoksa bu konuda kendinizi kısıtlamamayı mı seçiyorsunuz?

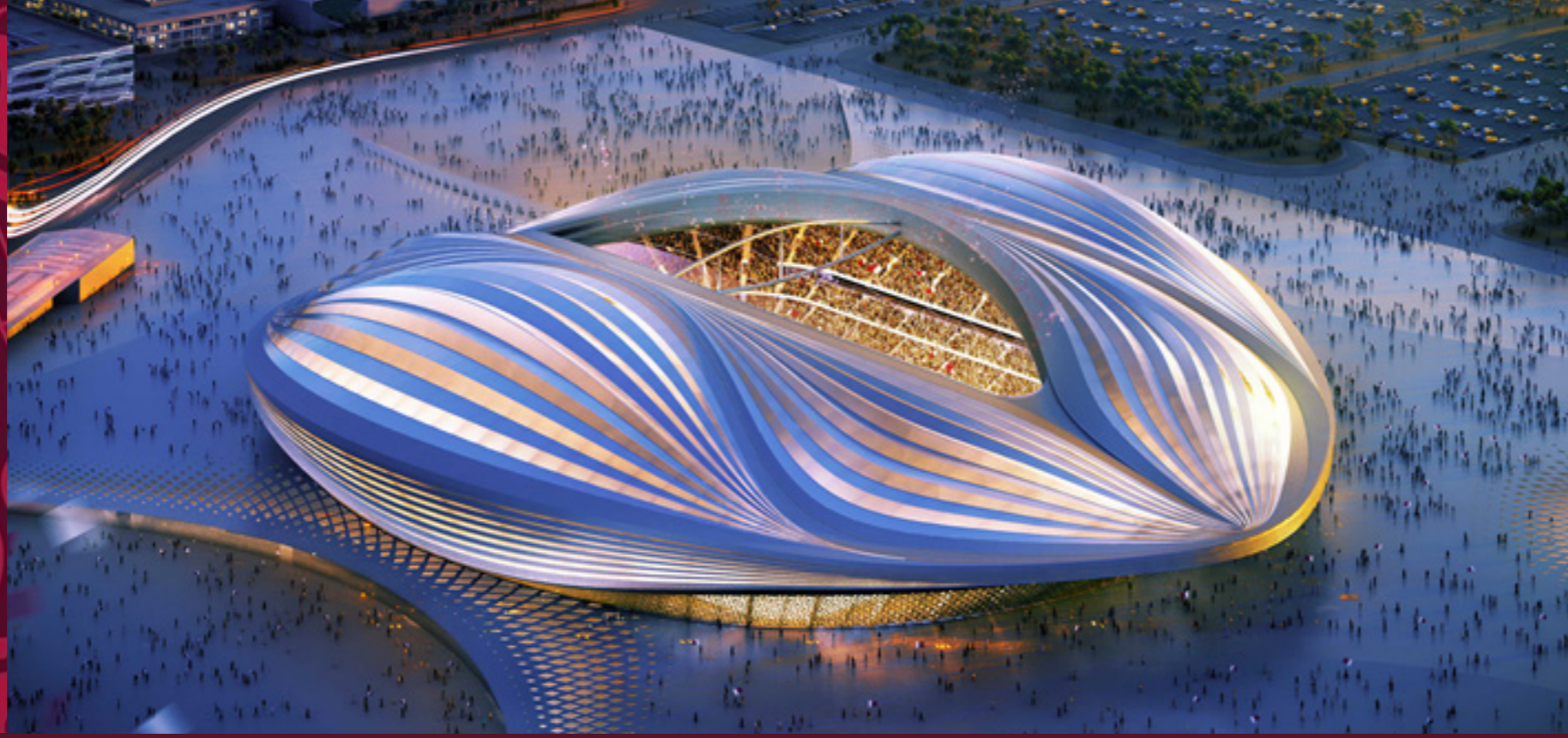
Kısıtlamadan daha genel bir cevap veriyoruz: Türkçe Rock.



EYLÜL ÇİMENCI
CS



FIFA WORLD CUP Qatar 2022



Bahsi geçince hâlâ Shakira'nın Waka Waka şarkısını anımsadığımız, dünya futbol camiasının en prestijli turnuvalarından biri olan ve bu sene 22'si gerçekleşecek olan FIFA Dünya Kupası, Katar'da düzenlenecek. 20 Kasım 18 Aralık tarihleri arasında gerçekleşecek turnuva, pek çok futbolseveri yakından ilgilendiren ve heyecanlandıran ilkleri barındıracak.

Bu ilklerden bahsetmek gerekirse, öncelikle Arap ve Müslüman dünyası tarafından düzenlenen ilk Dünya Kupası olduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca Orta Doğu'daki ilk ve Güney Kore ile Japonya'nın ev sahipliği yaptığı 2002'deki FIFA Dünya Kupası'ndan beri Asya'daki ikinci Dünya Kupası olma özelliğini taşıyor. Bu organizasyonun bir başka önemli farkı ise 32 millî takımın yer aldığı son Dünya Kupası olması. Bunun sebebi ise 2026'daki organizasyondan itibaren takım sayısının 48'e çıkarılma kararı alınmış olması.

Katar'da yaz aylarındaki yoğun sıcaklık nedeniyle bu Dünya Kupası Kasım'ın sonundan, Aralık'ın ortasına kadar gerçekleştirilecek. Bu da onu; Mayıs, Haziran veya Temmuz aylarında yapılmayan ve Kuzey Yarımkürede sonbahar ve kış aylarında düzenlenen ilk turnuva hâline getirmekte. Maçlar yaklaşık 29 günlük olacak şekilde ayarlanacak. Yani diğerlerinden daha kısa bir zaman süresinde oynanacak. Turnuva nedeniyle Avrupa başta olmak üzere dünyada devam eden futbol liglerine 1 ay kadar ara verilmiş durumda. Ufak bir bilgi olarak ise turnuvanın sona ereceği 18 Aralık tarihinin aynı zamanda Katar Ulusal Günü olduğunu söyleyebiliriz.

Turnuva sürecinden bahsetmek gerekirse, grup maçlarının tamamlanmasının ardından son 16 turu maçları 3-6 Aralık, çeyrek finaller 9-10 Aralık ve yarı final maçları ise 13-14 Aralık'ta oynanacak. 18 Aralık'ta ise tüm dünyanın nefesini tutup ekran başına geçtiği final maçı

oynanacak ve şampiyon takım, kupayı ülkesine kazandıracak. (Türkiye, play-off'larda elenmesi sebebiyle, turnuvada yer almayacak.)

Eleştiriler ve Tartışmalar

Ev sahibi ülke olarak Katar'ın seçilmesi zorlu bir süreç oldu. Özellikle insan haklarının yorumlanması, işçi koşulları ve LGBT hakları ile ilgili olarak endişeler dile getirildi. Bu eleştirilere istinaden Aralık 2020'de Katar, 2022 Dünya Kupası'nda gökkuşağı bayraklarına izin verdi. Bunun yanında Katar'da normalde açık alanda alkol tüketimi herkese yasak olmasına rağmen ülkede 2022 Dünya Kupası kapsamında alkol tüketimine izin verileceği söylendi. Fakat eleştirileri bir yana bırakırsak, Katar'ın bu turnuvayı düzenlemek için 12 yıl boyunca ciddi ölçüde efor sarf ettiğini görmek mümkün. Ülkenin aşırı sıcak iklimini futbola ve seyircilere uygun hale getirebilmek için özel tasarlanmış mimariye ve soğutma sistemlerine sahip

stadyumlar inşa etmenin yanı sıra turnuvayı düzenlemek için harcanan para miktarı, yaklaşık 220 milyar dolar (şimdiye kadarki en maliyetli futbol turnuvası). Aynı zamanda bu altyapıyı kurma çalışmalarında hayatını kaybeden işçi sayısının fazlalığı ve ölüm nedenlerinin net bir şekilde paylaşılmaması Katar'a yöneltilen eleştiriler arasında.

Manevi Değer

Veriler açısından pek çok ilke sahip olmasının yanında 2022 FIFA Dünya Kupası, manevi açıdan da büyük önem taşıyor. Turnuva, pek çok yıldız ismin son dünya kupası olacak. Bu noktada şüphesiz Lionel Messi ve Cristiano Ronaldo'ya ayrı bir parantez açmamız gerekir. Futbol arenasını son 15 yılda eşi benzeri görülmemiş boyutta domine etmiş bu iki efsanenin sahne alacağı dünya kupası, belki de birlikte oynayacakları son turnuva niteliğinde. Futbol tarihinin gelmiş

geçmiş en iyi oyuncularından olarak tanımlayabileceğimiz bu iki ismin saymakla bitmeyecek istatistikleri ve ödülleri bir kenara bırakırsak, bizlere sundukları seyir zevkinin de bir daha kolay kolay bulunabileceğini zannetmiyorum. Bu yüzden pek çok futbolsever gibi ben de en iyi kim tartışmalarını bir kenara bırakıp bu iki efsanenin son dünya kupasını, belki de bir umut Arjantin - Portekiz finalinde karşı karşıya oynamalarını doya doya izlemeliyiz diye düşünüyorum.

İlginç Bilgiler

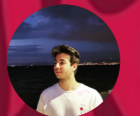
© FIFA TM

Dünya nüfusunun neredeyse yarısı turnuvayı takip ediyor.

Turnuva tarihinin en erken golünü Türkiye attı. 2002 Dünya Kupası'nda Güney Kore ile karşılaşan Türkiye, başlama vuruşundan yalnızca 10.89 saniye sonra gol atma başarısı gösterdi.

1966 yılındaki organizasyonun kupası, turnuva başlamadan önce çalındı. Pickles isimli bir köpek tarafından 7. günün sonunda Dünya Kupası bulundu.

Bu turnuvaya kariyerlerinde 5. Kez katılan Cristiano Ronaldo ve Lionel Messi; ilk maçlar itibarıyla sırasıyla 5 turnuva üst üste gol atan ve 5 turnuva üst üste asist yapan oyuncular olarak yine yeni rekorlara imza attılar.



AĞIRSAĞLAM



48

Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz kimdir Furkan Kaya?

Ben Furkan Kaya. Bir bilgisayar mühendisiyim, bunun yanında da tabii sporla da ilgili olduğum için erken yaşta spor antrenörlüğüne ve spor yayıncılığına başlamıştım 2014'ün sonunda. 8. yılımızı kutluyoruz AğırSağlam'la beraber. Hayat Okulu'ndan da tanıyanlar var tabii; oradaki videolarımızdan, podcasterimizden. Bir girişimci, bilgisayar mühendisi, ve sporcu olarak kendimi tanımlıyorum.

Şuan yaptığınız işe okuduğunuz bölümün kattığı şeyler nelerdir?

Bana sık sık "Ne zaman kendi işini yapacaksın?" diye soruyorlar. Aslında ben kendi işimi yapıyorum. Bilgisayar mühendisliği okumasaydım verdiğim bazı servisleri vermem daha zor olurdu. Örneğin bizim mobil uygulamamız var, insanlar bilgiye kolayca erişebiliyorlar. Rakiplerimize göre bunu daha iyi yapıyoruz; veriyle beraber düşünebiliyoruz, teknolojiyi daha iyi kullanabiliyoruz. İkincisi, yapay zekayla antrenörlük faaliyetleri ve sporculara yardımcı olacak araç-gereçleri de geliştirmeye çalışıyoruz. Baktığınız zaman aslında ben biraz AğırSağlam'da mühendislik yapıyorum. Kendimi duvar ustalığında geliştirmedim, iyi ustalarla çalışıyoruz ama mimar benim.

Biraz da Hayat Okulu'ndan bahsedebilir misiniz?

Bizim mottomuz şu şekilde: "Kişisel evrim vücutta başlar". Spor yapmamızın sebebi

hayatımızı daha anlamlı, mutlu hale getirmektir. Aslında esas amacımız kendimizi geliştirmek. Araştırmalarda sporcuların öğrenme, girişkenlik ve başarı kapasiteleri daha yüksek. Hedef kitlemiz de bu şekilde olduğu için sadece sporda değil hayat da yol göstericilik aramaya başlıyorlar. Sadece beden gücüyle spor olmuyor, aynı zamanda bir bilimsel bakışa ve felsefeye de ihtiyacımız var. Aklımda her zaman böyle bir kişisel gelişim ve girişimcilik üzerine bir platform vardı. İşleri belli bir seviyeye getirebildiğim aşamada da sayın Ertan Balaban ile böyle bir projeye giriştik. 1 yıl boyunca birlikte bir sürü podcaster hazırladık. Hayat Okulu'nu bu şekilde başlatmış olduk. Daha ziyade gençlere yol gösterecek içerikler hazırlıyor ve konuklarımızı davet ediyoruz.

Biz üniversite öğrencileri olarak genelde çok düzenli hayatlara sahip olabilen insanlar değiliz. Bu düzensizlikte de spor ve diğer alışkanlıkları düzene oturtmamız kolay olmuyor. Bu konuda bizlere verebileceğiniz tavsiyeler var mı?

Şunu belirtmek lazım: Hiçbir zaman ideal zaman içerisinde olmuyoruz. Her zaman bir şekilde belirli kısıtlamalarla karşı karşıya oluyoruz. O mükemmel zaman hiçbir zaman gelmiyor. Bu yüzden girişken olmanın da sporculuğun da kişisel gelişimin de temelinde "Bir, sıfırdan büyüktür" var. Şartlar ne olursa olsun elinden gelenin en iyisini yapma arzusu ve niyeti muhakkak olmalı. Bir üniversite öğrencisi doğal olarak kendi ayakları üzerinde durabilen bir

yetişkinle aynı imkanlara sahip olamıyor. Buna rağmen hayatı düzene koymak gerekiyor ve bu noktada da zaten spor hayatı düzene koymak için önemli bir araç haline gerekiyor. Bir sporcu hayatında daha düzenli olmaya başlıyor, antrenman düzeniyle, beslenme düzeniyle, spora gittiği saatlerle. Aynı zamanda daha enerjik olmaya başlıyor. Şöminem beni ısıtsın sonra da odun atarım demenin bir anlamı yok. Önce kalkıp bir odunları kırmak gerekiyor diye düşünüyorum. Üniversite gençliğine tavsiyem, engelleriniz olduğunu düşünmektense fırsatlarınız olduğunu düşünmeniz.

Furkan Kaya ile yaptığımız röportajımıza Youtube kanalımızdan ulaşabilirsiniz



49



FATİH KARACA
IE

neden tenis oynamalıyız?

Her ne kadar tenis yurt dışında çok rağbet gören bir spor olsa da maalesef ki ülkemizde çok fazla kültürü olan ve görmesi gerektiği kadar değer gören bir spor değil. Tenisin ülkemizde futbol kadar popüler olmamasının tabii ki belli başlı sebepleri var. Bu sebeplerden biri, tenisin gerçekten büyük bir maddi yükü olması ve bu yüzden de halk arasında "zengin sporu" olarak anılması. Bu algının doğru olmasını isterdim ancak gereken ekipmanlar ve bu ekipmanların devamlılığını sağlayan ek materyaller, özellikle günümüzde, çok pahalı ve asgari maaş kazanan bir kişi için bunlara ulaşmak oldukça zor. Bu imkansızlıkları geride bırakıp maddi gücü yetebilecek kişileri ele aldığımızda "Neden tenis oynamalıyız?" sorusunu çok daha rahat cevaplayabiliriz. Şöyle ki tenis herhangi bir bireysel spor değildir. Oyuncu bir maç boyunca o maçı kazanmak için onlarca hafta yüzlerce puan oynar, puanlar arası kısa soluklanma sürelerinin on

beş saniye olduğunu düşünürsek oyuncu sadece bir taneçik maçta on beş saniye arıyla yüzlerce farklı senaryo ile baş başa kalır. Bu yüzlerce farklı senaryo içinde tabii ki de art arda puanlar kaybedecek ve kazanacaktır fakat oyuncu farkında olmalıdır ki kazanmak için o kadar uğraştığı maç, saniyeler içinde avucunun içinden kayıp gidebilir. Bu yüzden hiçbir zaman bozulmayacak sağlam bir zihne sahip olmalıdır çünkü bilmek lazım ki gerçekten o oyuncuya, o kortta yardım edecek kişi sadece ve sadece kendisidir. Tüm bunları beraber yapmaya çalışırken de sportmenliğini, soğukkanlılığını olabildiği kadar korumalı ve karşısında saygı göstermesi gereken bir birey olduğunu da unutmamalıdır. Çoğu maç hakemsiz ve bir maçta birden fazla puan oynandığı için bazen "Topu içeri attım ama rakibim yanlış gördü ve dışarıda olduğunu söyledi." tartışmaları fazla olabiliyor. İşte sporcunun asıl sportmenliğini göstermesi ve

kendine hakim olması gereken yer burasıdır. Tam da bunlar yüzden tenis, aslında hayatımıza benzer. Belki de bize çok farklı ve kritik durumlar karşısında hızlı şekilde önemli kararlar almayı en iyi öğreten spordur. Eğer yeni başlayan biriyseiz başlarda çok zorlanacak olmanıza rağmen biraz sabrederseniz gelişiminizin her geçen gün size ne kadar zevk verdiğini birinci elden deneyimleyeceksiniz. Okulumuzda kortların kullanımı, raketleri ve topları kullanma ve özellikle eğitmenler ile birlikte yapılan tenis derslerinin de ücretsiz olduğunu düşünürsek Bilkent tenise başlamak için çok ama çok güzel bir yerdir.



EMRE UYAN
IE

JORDAN ETKİSİ

Spor sevgimin miladı olarak aldığım 2012 Londra Yaz Olimpiyatları'nı seyretmek için her sabah televizyon başında sabırsızlıkla yerimi aldığımı hatırlıyorum. Michael Phelps'in 10 yıldır süregelen dominasyonunu, tabir yerindeyse 2008'de kırdığı insanüstü rekordan sonra Londra'ya gelmiş Usain Bolt'u, yine Beijing olimpiyatlarında Amerikan rüyasını tekrar yaşayan Amerika Erkek Basketbol Takımı'nı ve daha alanında sükse yapmış birçok sporcuyu aynı organizasyonda seyretmek beni büyülemeye yetmişti sanırım. Onun dışında Roger Federer'in tenisin seyrini değiştirip dünyaya tanıtması, İspanya futbol milli takımının 2010 Dünya Kupası'ndaki romantik şampiyonluğu... Sporun kapitalist düşüncelerle kirletilmesi ve belli bünyelerin kazanç kapısı haline gelmesinden önceki belki de en özel altın jenerasyon bu spor topluluğuydu. Spor piyasasında her geçen gün büyük paralar dönmelerini bazı spor dallarının ikon kabul edilen atletleri sayesinde globalleşmesine bağlayabiliriz. Konu bu olunca da "Majesteleri," zirvede kendine özel bir yer.

Yıllar boyunca bir sporcunun alanını tanımlamasına çokça şahit olduk. Michael Jordan basketbolu tanımlamakla kalmadı, basketboldan daha büyüktü. Etkisini farklı alt başlıklarda inceleyebiliriz. İlk olarak mâli yönden spor dünyasına seviye atlattı. Jordan NBA'e adım attığında hiç şüphesiz iyi bir yetenek setine sahip olduğu biliniyordu, fakat Jordan bununla sınırlı değildi. Çok kısa bir süre içinde ligin reklam ve pazarlama yüzüne dönüştü. Seksenlerin sonuna kadar devam

eden Bird-Magic rekabeti ile ülke genelinde pazarlanan ligin velihahtı MJ, çok geçmeden Nike ile ömür boyu süren bir ayakkabı anlaşması imzaladı, ve ligin ayakkabı kuralını kısa sürede değiştirecek Air Jordan'ları piyasaya sürdü. Jordan'lar, hala en çok ciro yapan ayakkabı modellerinden biri olma özelliğini sürdürüyor. Jordan Nike ve Chicago Bulls ile imzaladığı anlaşmalarda o zamana göre dünyanın hiçbir spor organizasyonunun yanına bile yaklaşmadığı, dudak uçuklatan paralar kazandı. Aynı zamanda doksanlı yılların en popüler rol modellerinden biri olması da ligin televizyon ve reklam gelirlerini bir anda yukarı çekti. Başka bir deyişle, ligin ekonomik hacmini kısa sürede genişleterek günümüzde Amerikan sporlarına bu kadar yatırım yapılmasına ortam hazırlanmış oldu. Eğer günümüzde belli başarılarla ulaşılmış sporcular çeşitli şirketlerin reklam yüzü oluyorsa, kendi ürünlerini piyasaya sürerek çok büyük paralar kazanabiliyorsa Jordan spora bu yeniliği oturttuğu içindir. Başka bir örnek vermek gerekirse, Jordan "rüya takım" ile katıldığı 1992 Barcelona Olimpiyatları'nda, hem de Chicago Bulls ile kariyerinin sonlarında Paris'te katıldığı hazırlık turnuvasında hem takımını hem de ligu Avrupa medyasına büyük ölçüde pazarlamış oldu. Sonuç olarak film sektöründen şirket hayatına, parke dışında da döneminin ötesinde bir ekonomik figürdü Jordan. Lige kazandırdığı taraftar kitlesinden bahsetmiyorum bile. Jordan'ın öyle büyük bir şöhreti vardı ki, basketbolu 1993 yılında sürpriz bir kararla bırakması, kumar bağımlılığının getirdiği bela-

lardan babasının cinayetine kadar birçok teori var, ve iki yıl sonra geri dönmesi hala o on yılın en büyük spor olaylarından ikisi kabul edilir.

Normal şartlarda spor organizasyonları, bazen de devlet sporcuların davranışlarına yön verir, bu şekilde medyanın tepkisini de yönetirler. Jordan ne zaman ne isterse yapan bir karakter olduğu, kendini belirli kalıplara koymayan bir insan olduğundan bireyselliğin önemini de ülke kültürüne yaymış oldu. Jordan günümüzde aynı zamanda başarılı bir iş insanı. Emekli olalı neredeyse 20 yıl olmasına rağmen, hala en çok para kazanan, en çok servete sahip olan spor figürü olması durumun mânasızlığını biraz daha artırıyor. Sporun kapitalist yaklaşımlara kurban gittiğini, paranın spor ruhunun önüne geçmeye başladığından bahsetmişim Jordan'ın bu tekellerin kontrolsüz yükselişinde etkisi yok demek yanlış olur. Fakat kendi sporundan daha büyük olmak, bir ülkenin ekonomik yönelimlerinde rol oynamak sporu kalıplara sokmaktan çıkararak Majesteleri ile başlayan bir durum. Bir sporcudan çok daha fazlası.



ARAS TOKATLI
IE



Itaewon

Cadılar Bayramı
İzdihamı

Kore Seul'de Covid kısıtlamalarının kalkmasından sonraki ilk büyük partide binlerce insanın akın ettiği Itaewon semtinde büyük bir izdiham yaşandı. 29 Ekim'de yaşanan ölümcül izdihamda çoğu kadın olmak üzere en az 156 kişi hayatını kaybetti. Çoğunluğunu yirmili yaşlarında gençlerin oluşturduğu bu izdihamda ölümlerin sebebi genel olarak ezilmek, nefessizlik ve kalp kriziydi.

İzdiham dar ve eğimli bir sokakta akşam saat on sularında gerçekleşti. Gidecek yer olmamasına rağmen insanlar o sokağa akın etmeye devam ediyor ve kalabalıktan kurtulmak gittikçe zorlaşıyordu. Bazı insanlar duvarlara ve direklere tırmanarak kurtulmaya çalıştı. Kalabalık artık akışkan gibi davranmaya başlamıştı, ki bu olaşı bir izdihamın en belirgin ipuçlarından biridir. İzdihamı engellemek için basınca karşı koymayarak kalabalıkla hareket etmek ve en önemlisi dengenizi korumanız gerekir. Sokağın üst kısmındaki insanlar eğimli zeminde dengelerini koruyamayıp düşerek kaçınılmaz bir domino etkisi başlatmışlardı. İlk ölüm gece yarısından sonra saat 1.30 civarında bildirildi.

İzdihamın başlamasından yaklaşık 4 saat önce polise ve yetkililere aramalar başlamıştı ancak kalabalığı kontrol etmek için gereken tedbirler arttırılmadı. Polise toplamda 11 farklı arama yapıldı ve aramalarda alanın çok kalabalıklaştığı, yakında izdiham olabileceği, nefes almakta zorlananlar olduğu ve tedbir alınması gerektiği defalarca belirtiliyordu. Tüm bunlara rağmen alanda yeterince polis yoktu, olanlar ise uyuşturucu

kontrolü için yerleştirilmişlerdi. Etkinlik spesifik bir organizatör tarafından organize edilmediği için sorumluluk direkt olarak yerel teşkilatlara aitti ancak erken tedbirle önlenebilecek olan bu facia maalesef onlarca canın kaybedilmesiyle son buldu. Bir hükümet görevlisi ve bir polis memurunun olaydan birkaç gün sonra intihar ettiği bildirildi. Suçlamalar ve toplumun tepkileri ise devam ediyor.

Bu facia birçok kişiye Kore'de son yaşanan ve tarihindeki en ölümcül facia olan 2014 Sewol feribotu faciasını hatırlattı. Burada ise çoğu lise öğrencisi 299 kişi feribotta ve toplam 7 kişi kurtarma çalışmalarında can vermişti. Kaptanın yanlış hamleleri ve aşırı yükleme sonucunda alabora olan feribottan kurtarma çalışmalarında öğrencilerin telefonları, son yazışmaları ve çektikleri videolar kurtarıldı. Videolar facianın iç yüzünü aydınlatmada önemli rol oynamıştı. İhmal, kazadan sonra gemiyi terk etme ve cinayet suçlarından kaptan, baş mühendis ve mürettebat hapis cezasına çarptırıldı; zamanın cumhurbaşkanı Park'ın politikadaki saygınlığı sarsılmıştı.

Itaewonda yaşanan bu izdihamın ardından neler yaşanacak, suçlular kimler ve sorumluluk alacaklar mı henüz bilmiyoruz. bildiğimiz şey ise bunca genç canın kaybedilmesinin kabul edilemez bir facia olduğu. Umarız adalet yerini bulur, gelecekte gereken tedbirler zamanında alınır ve bu gibi olaylar bir daha yaşanmaz.



Dall-E

Yapay Zeka
Teknolojisi



54



2021'nin başlarında dünyayı sarsan OpenAI ürünü Dall-E, İspanyol sanatçı Salvador Dalí ve Pixar'ın bilimkurgu robotu WALL-E'nin adının birleşimini taşıyor. Bu yapay zekanın işlevi, anahtar kelimelerden resim çizmek. Örneğin "robotik kedi" ya da "kötücül bir cadı" gibi betimlemeler kullanarak şaşırtıcı derecede doğru olan görseller elde edebilirsiniz. Hatta pek çok görsel muhtemelen ilk defa sizin gözleriniz için Dall-E tarafından yaratılmış olacak.

Yapay zeka sistemleri genellikle bir veri modeli ile ilgilenir. Örneğin yüz tanıma sistemleri sadece görselleri eşleştirme ile görevlidir veya auto-correct (otomatik düzeltme) sistemleri yalnızca literatür ile ilgilenir. Ancak durum bu kez farklı. Veriler ilk önce kafamda canlanıyor, kafamda bir taslak oluşuyor, taslağı kelimelere dönüştürmeye başlıyorum daha sonra Dall-E kelimelerden anlamlar oluşturuyor ve bana bir görsel sunuyor. Bir bakıma hem okuyup hem görebilen bir yapay zeka olmayı başarıyor.



Dall-E'nin sahip olduğu belki de en ilginç özellik, içeriği alırken görselin tipini sizden beklemesi. Mesela "gül içeren vazo" dediğinizde profesyonel çekimi andıran bir fotoğraf sunabilirken "gül içeren vazo, yağlı boya" dediğinizde elle boyanmış gibi gözükken bir tablo sunabilir. Daha ilginç ise "vazo, Picasso tarafından" ile "vazo, Salvador Dalí tarafından" size farklı görseller sunuyor ve bu görseller gerçekten sanatçının kendine has vuruşlarını taşıyor.

Çok yönlü yapay zeka sistemleri, birden çok bilgi modeli arasında yorumlama, sentezleme ve dönüştürme yapabilir. Dall-E, çok yönlü bir yapay zeka olmasından dolayı birden fazla veri türünü işleyip kelimelerdeki duyguları anlayıp görselleştirebiliyor. İlk olmasa da şimdiki kadar geliştirilmiş en etkileyici çok yönlü yapay zeka sistemi olduğu bariz.

55



ÖZGÜR İKIDAĞ
CS

Endüstri Mühendisliği

**operational
research**

Kulübü

www.orbilkent.co

ucuncukat.orbilkent.co



facebook.com/orbilkent



instagram.com/orbilkent

instagram.com/ucuncukatdergi



twitter.com/OR_Bilkent