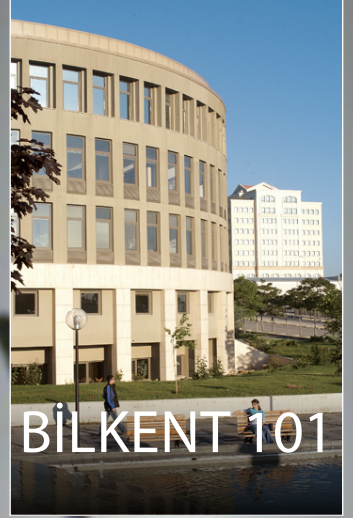


3üçüncükat

endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

Eylül 2012 - Ekim 2012 Sayı: 35

Bültende Bu Ay



Mysteries of Bilkent

Postcrossing

Yeni insanlar tanımanın
yepyeni yolu

Bülten Business

"Aradığınız o bileti bulmak
artık o kadar da zor değil."

obilet

2012 Londra Olimpiyatları



Operational Research

Kulüp, işleyiş ve projeler üzerine.

Bilkent 101

Bilkent Üniversitesi öğrencileri için hayatta kalma kılavuzu.

ESTIEM

Bir de gidenlerden dinleyelim.

"...Benim Aklıma Gelmişti"

Girişimcilik yarışmalarına güncel bir yorum.



Yenilenen menüsü ile Cafe Biz, bu sezon da uygun fiyatları ve kaliteli yemekleriyle hizmetinizde.



Bilkent Üniversitesi Merkez Kampüs Öğrenci Konseyi Binası / Cafe Biz

0312 290 29 80 / 0312 266 33 43

www.cafebizbilkent.com



Prof. Dr. İhsan Sabuncuoğlu Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı

Sevgili Öğrenciler,

Zorlu bir maratona başarıyla tamamlayıp kendinize iyi bir gelecek hazırlamak için seçtiğiniz Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'ne hoş geldiniz.

Bölümümüz 20 öğretim üyesi, 50 asistanı ve 750 öğrencisiyle Türkiye'nin en büyük bölümlerinden biridir. Bölümümüz aynı zamanda dünyanın en güçlü lisans programlarından birine sahiptir. Bölümümüz, Amerikan üniversitelerindeki mühendislik bölümlerinin eğitim kalitesini değerlendiren Accreditation Board of Engineering and Technology (ABET) adlı kuruluşun verdiği Akreditasyonu Türkiye'de alan ilk mühendislik bölümüdür. Dünyanın en iyi üniversitelerinden eğitimini almış ve yurt dışı deneyimli öğretim üyelerimiz bilimdeki son gelişmeler ışığında ve en ileri teknolojileri kullanarak kaliteli bir eğitimi öğrencilerimize sunmaktadır. Bunun doğal sonucu olarak mezunlarımızın önemli bir bölümü dünyanın en iyi üniversitelerinde akademik kariyerlerine devam etmektedirler. Benzer şekilde, iş hayatını tercih eden mezunlarımızın büyük bir bölümü sektörlerinde lider çok uluslu dünya

şirketlerinde çalışmaktadırlar.

Bu başarılı tablonun arkasında sizlere sunulan kaliteli eğitim kadar Bilkent Üniversitesi'nin sağlamış olduğu sosyal ortamında önemli rol oynadığını söylemeliyim. Biz Endüstri Mühendisliği Bölümü olarak inanıyoruz ki, üniversite hayatı kişinin kendisini yalnızca mesleki olarak değil aynı zamanda bir birey olarak sosyal, kültürel ve entellektüel açılardan geliştirebileceği en iyi ortamdır. Bu bağlamda, bölümümüzün öğrencilerinin oluşturduğu Endüstri Mühendisliği Operational Research (OR) Kulübü'nün Avrupalıların en aktif öğrenci kulübü olarak sizlere büyük katkılar sağlayacağını ifade etmek isterim.

Unutmayınız ki üniversite bir amaç değil sizleri geleceğe hazırlayan önemli bir araçtır. İleride kariyerinize iyi bir yerden başlayabilmek için Bilkent'in size sunmuş olduğu eşsiz olanaklardan en iyi şekilde yararlanmalısınız.

Hepinize ideallerinize kavuşmak dileğiyle başarılar dilerim.



Basım Tarihi Eylül 2012

Yayın Sahibi:

Kürşat Aydoğan

Yazı İşleri Direktörü:

Irmak Örmeci

Yazı İşleri Müdürü:

Hüseyin Binzat

Yazı İşleri Ekibi:

Yiğit Arabacı, Yiğit Çörtü,

Ayça Duydu, Gökçe Erdoğan,

Yiğit Gürocak, Ayça Karatepe,

Çağla Örüç, Gözde Sayın,

Alaz Ata Şenol, Hakan Şentürk,

Ece Teoman, Kürşat Tosun,

Cemre Ünal, Bartu Varol,

İlker Selim Zorluoğlu

Tasarım:

Ayça Duydu

Baskı:

Hilal Form Matbaacılık

Yayın İdare Merkezi:

Bilkent Üniversitesi Lojmanları 43/4
Bilkent ANKARA T: 0312 290 72 47

Yayın Türü:

Yerel Süreli

Editörden

İlk sayı heyecanı... Yepyeni bir dönem...

Eylül ve ekim ayları için Bilkent'e yoğunlaştık. Aramıza yeni katılan arkadaşları "Bilkent 101" ile selamlarken onlara Bilkent'te yapılacak şeylerle ilgili önerilerimizi sunuyoruz

Postcrossing nedir, nasıl yapılır? Farklı dünyaları tanımanın farklı bir yolunu bu sayfalarda anlattık. "Ankara'da Ne Yapmalı, Nereye Gitmeli?" dersiniz sizin için seçtiğimiz konser, sergi, film derlemesine bir göz atın.

Bu sayının bir diğer konusu da girişimcilik. Pek çok yerde karşımıza çıkan bu kavramı bu kez başka bir açıdan ele aldık. Kurucuları obilet.com'un fikir ve kuruluş sürecini anlattı. "Benim Aklıma Gelmişti" diyenler içinse önde gelen girişimcilik yarışmalarını inceledik.

Uzun ve dinlendirici bir yazın ardından yoğun bir sürece giriyoruz. Bu süreci sizler adına biraz daha keyifli hale getirebilmek için ekibimiz sıkı bir çalışmaya girişti. Bütün o toplantılar, konu seçimleri, yazım süreci, fotoğraf seçimleri, tasarım ve baskının ardından elinizde tuttuğunuz bu dergi inanılmaz bir emek sonucu sizlere ulaştı. Umarım size ulaşan bu emekten memnun kalırsınız. Yepyeni bir sayıda

İÇİNDEKİLER

Operational Research6-7

Bilkent 1018-9
Mysteries of Bilkent

Bilkent'te Nerede Ne Yapılır10-11
Kampüste Yaşam ile ilgili kafadaki tüm soruların cevapları burada.

Bilkent Efsaneleri12-13
Bilmedikleriniz, duymadıklarınız

Ankara Etkinlik Rehberi14-15
Eylül-Ekim ayında Ankara'daki popüler etkinlikler

ESTIEM16-17
Bir de gidenlerden dinleyelim



EMT.....18-19
Genelkurul ve daha fazlası

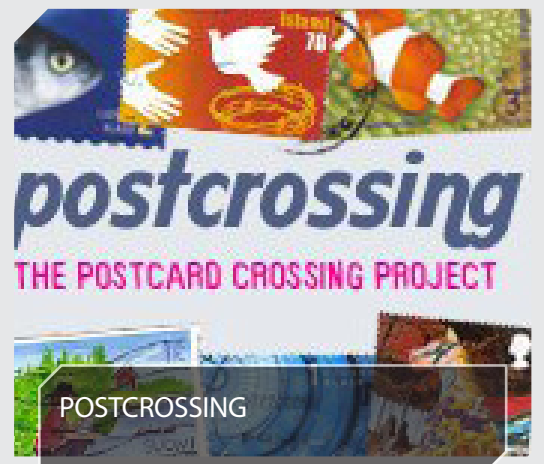
obilet.....20-21
"Aradığınız o bileti bulmak artık o kadar da zor değil."

"...Benim Aklıma Gelmişti"22-23
Girişimcilik yarışmalarına güncel bir yorum

Fikrim Girişim Olur Mu?24-25

Postcrossing.....26-27
"Eğer bir kartpostal gönderirseniz siz de en azından bir tane alacaksınız."

2012 Londra Olimpiyatları28-30



Operational Research Kulübü

Operational Research Kulübü, 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri tarafından kurulmuştur. Bugüne kadar içinde bulunduğu her alanda, her öğrenci birliğinde ve her projede en, ilk veya tek olma özelliğine sahip olan OR Kulübü, 160'ı aktif 400 üyeden oluşmaktadır. OR Kulübü, son 5 yılda 4 kez Bilkent Üniversitesi Öğrenci Konseyi tarafından 100'ü aşkın kulüp arasından Bilkent Üniversitesinin en aktif öğrenci kulübü ve aynı zamanda son 5 yıldır 3 kez Avrupa'nın en aktif IEM(Industrial Engineering and Management) kulübü seçilmektedir.

Üye hedef kitlesi tüm Bilkent Üniversitesi öğrencileri olan OR Kulübü, her yıl gerçekleştirdiği ulusal ve uluslararası çaptaki projeleri ve en gözde şirketlerle, kurum ve kuruluşlarla yaptığı ortak çalışmaları ile Bilkent Üniversitesi'ne, kulüp üyelerine, içinde bulunduğu ulusal ve uluslararası kuruluşlara güngeçtikçe daha çok değer katmaktadır.

OR Kulübünün misyonu, kulüp üyelerinin akademik, mesleki, sosyal ve kültürel gelişimlerine katkıda bulunmak, bu doğrultuda üyelere bilgi, beceri, deneyim ve donanım kazandırmak ve kulübün adıyla beraber anılan tüm kurum, kuruluş, şirket, proje ve kişilere pozitif değer katmak olarak özetlenebilir. 20 yıldır bu misyonu gerçekleştirerek büyüyen OR Kulübü, bugüne kadar binlerce öğrenciye

üniversite yıllarında beraber çalışma, büyük tecrübeler ve en güzel anılara sahip olma, en kaliteli etkinlikleri düzenleme fırsatı tanımıştır.

“ Kulübümüz 20 yıldır olduğu gibi bu yıl da bu misyonu gerçekleştirmek için birçok proje ve etkinlik ile tüm üyelerine ve Bilkent Üniversitesi öğrencilerine dolu dolu bir yıl yaşatmayı amaçlamaktadır. ”

Kulübümüz kendi alanıyla ilgili ulusal ve uluslararası en saygın kuruluşlarda varlığını en etkin bir biçimde hissettirmektedir. Bu kuruluşlar; Türkiye çapında, kurucusu olduğumuz Endüstri Mühendisliği Toplulukları Birliği(EMT), Avrupa çapında, her zaman en aktif yere gruplarından olduğumuz



European Students of Industrial Engineering and Management(ESTIEM), dünya çapında da Avrupa'da ilk ve Türkiye'deki tek üyesi olduğumuz Institute of Industrial Engineers(IIE) olarak özetleyebiliriz.

Organizasyon yapısında ESTIEM, Kariyer, Kurumsal İlişkiler, Organizasyonlar, Pazarlama ve Sosyal İlişkiler olmak üzere 6 alt grup bulunan OR Kulübü çeşitli proje ve etkinliklerle çalışmalarını sürdürmektedir. Bu alt grupları kısaca şöyle açıklayabiliriz;

ESTIEM Alt Grubu: Avrupa'nın 25 ülkesinden 65 yerel gruba ve yaklaşık 50000 üyeye sahip ESTIEM kuruluşunun son 5 yılda 4 kez en aktif yerel grubu seçilen Ankara – Bilkent Yerel Grubunun etkinliklerini yürütür. Bu alt grubun toplantılarına katılarak, Avrupa'nın 25 farklı ülkesinde düzenlenen aktivitelere katılabilir, farklı kültürlerden insanlar tanıyabilir, aynı zamanda farklı bakış açıları kazanarak mesleki ve akademik alanda kendinizi geliştirebilir ve Avrupa'nın en büyük öğrenci topluluklarından

birinin bir parçası olabilirsiniz.

Kariyer Alt Grubu:

Bu alt grup hem kulüp üyelerinin hem tüm Bilkent Öğrencilerinin akademik, sosyal ve mesleki anlamda gelişimlerine çeşitli eğitimler ve seminerler düzenleyerek katkıda bulunmayı amaçlar. Bu etkinliklere CEO oturumları, kişisel gelişim seminerleri, ünlü söyleşileri, vaka analizi eğitimleri, sosyal içerikli eğitimler ve sınavlara yönelik eğitimler örnek gösterilebilir.

Kurumsal İlişkiler Alt Grubu:

Kulübümüzün şirketlerle olan yoğun ilişkilerini yürütmekle sorumlu olan bu alt grup, bünyesinde barındırdığı Şirket Takımı ve Sektör Sorumluları ile bu ilişkileri en üst seviyede tutar ve kulüp üyelerine şirket yöneticileriyle, çalışanlarıyla birebir iletişim kurma olanağı sağlar.



İlker Selim Zorluoğlu IE - 2
Operational Research Kulübü
Yönetim Kurulu Başkanı

Organizasyonlar Alt Grubu:

Kulübümüzün ulusal, uluslar arası ve bazen de yerel olarak düzenlediği organizasyonların koordinasyonundan sorumlu olan bu alt grup, bu organizasyonların düzenlenmesi esnasında tüm süreci yönetmekle de yükümlüdür.

Pazarlama Alt Grubu:

OR Kulübünün marka değerini, bilinirliğini artırmayı Bilkent, Ankara, Türkiye ve hatta dünya çapında hedefleyen bu alt grup, aynı zamanda kulübün yürüttüğü bütün proje ve etkinliklerinin tanıtımından sorumludur. Pazarlama Alt Grubu çalışmalarını takımlarının ilgili alt gruplar ve projelerle ortak çalışması eşliğinde yürütür. Bu alt grup bünyesinde çıkan yenilikçi ve yaratıcı fikirler tüm kulübün tanıtımında önemli rol oynamaktadır.

Sosyal İlişkiler Alt Grubu:

Kulüp üyeleri başta olmak üzere, tüm Bilkent Üniversitesi öğrencilerine yönelik düzenlediği sosyal aktivitelerle, eğlence ve kaynaşma ortamı sağlamayı hedefler. Bu etkinlikler tamamıyla, bu alt grupta çalışmak isteyen üyelerimizin isteklerine ve yönlendirmelerine göre şekil alır. Bunun dışında mezunlar da dahil olmak üzere tüm kulüp üyelerinin birbirleriyle olan iletişimlerini üst seviyede tutmayı ve dolayısıyla kulübün işleyişindeki verimliliği en üst düzeye taşımayı hedefler.



7. Genç Akademi

OR Kulübünün her yıl geliştirilerek ve yenilikler katılarak düzenlemekte olduğu projeler ise:

- Tüm Bilkent'te her ay ücretsiz olarak dağıtılan 3. Kat Öğrenci Bülteni,
- Her yıl Bilkent'in geliştirilebilir bir yönüne öğrenciler tarafından çözümler üretilen CaseBİLKENT,
- 50 farklı üniversiteden 85 farklı bölümden katılan öğrencilerle, bugünün söz sahipleriyle geleceğin söz sahiplerini buluşturduğumuz Genç AKADEMİ,
- Her yıl yeni gelen üyelerimize tüm okul yaşamı boyunca her konuda yardımcı olmak üzere koçların verildiği Koçluk Projesi,
- Kulüp üyelerimizin mezunlarımız ile buluşup deneyimlerinden faydalandıkları OR Mezun Projesi,
- Bir dönemlik çalışmalarımızın sonunda yıllık değerlendirmelerin yapıldığı ve kulübüm geliştirilebilir yönlerinin tespit edildiği ve şehir dışında bir kamp ortamında gerçekleştirdiğimiz KampOR Projesi'dir.

Ek olarak her yıl ESTIEM'in en az 2 farklı etkinliğini Bilkent'te gerçekleştiriyoruz. Bu yıl da Şubat ayında Avrupa'nın en büyük vaka analizi yarışmalarından biri olan Tournament In Management and Engineering Skills (TIMES) yarışması yarı finalini üniversitemizde gerçekleştireceğiz. Bütün bunlar kulübümüzün düzenlediği etkinliklerden sadece bazılarıdır.

Kulübümüz her yıl Türkiye ve dünyanın önde gelen şirketleriyle birlikte çalışmalar yapmasıyla, ulusal ve uluslararası çapta prestijli organizasyonlar düzenlemesiyle, konuşmacı olarak Türkiye'nin en önde gelen isimlerini ağırlamasıyla üyelerine hem eşsiz tecrübeler kazandırmakta, hem de bu organizasyonların düzenlenmesi sırasında oluşan aile ve arkadaşlık ortamında etkinlik için çalışırken eğlenmeyi de sağlamaktadır.

Tüm Bilkent Üniversitesi öğrencilerine açık olan kulübümüzün Eylül'ün üçüncü haftası içerisinde gerçekleşecek olan kulüp tanıtım kokteyline tüm Bilkent ailesi bekliyoruz.

The Misteries of Bilkent



“İlk kez gelenler için apayrı bir dünyadır Bilkent.”

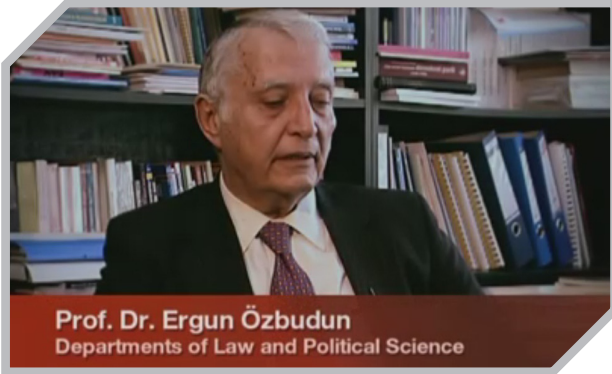
Aslında Eskişehir Yolu’ndaki sapaktan döndükten sonra bu yola girmiş sayılırsınız zira bu yolun bitiminde sizi tüm seksiliğiyle(Ünal Aysal’ın yalancısıyım ben de) Bilkent Üniversitesi beklemektedir. Hele farklı bir şehirden gelmişseniz bu afetten etkilenme ihtimaliniz o derecede artacaktır. Çoğunlukla kullanılan yol olan otobüs yolculuğunu tercih etmişseniz ve AŞTİ’de inip taksiye binişinizde, o sapaktan dönüşünüzde, nizamiyeye varışınızda, yurda yerleşişinizde ya da en başta, memleketinizden yola çıkarken “yaa üşüttüm mü ben böyle midemde bir ağrı desem değil bir şeyler var” halini yaşamışsınızdır. Size zaten pek çok arkadaşınız daha Bilkent’e gelmeden burası ile ilgili popüler efsaneleri anlatmıştır ya da burada yeni tanışacağınız ve belki de hayatınızın ilerleyen yıllarında samimi dostluklar kuracağınız belki de gönlünüzü kaptıracağınız insanlar tarafından bu tür efsaneler anlatılacaktır. En meşhur efsane örneklerinden biri: “Abi iki Ferrari’nin çarpıştığı tek yer diyooooorlaaarr”. Bu yazıda Ferrari’leri ya da Bilkent’in şimdiki efsanelerini değil de daha eski olanlarını; Ferrari değil de Şahinimsi arabaların kullanıldığı ve ben de dâhil pek çoğumuzun henüz dünyaya teşrif buyurmadığımız yıllarda geçen efsaneleri öğreneceğiz. Geçen yıl düzenlenen Sosyal Medya Günleri kapsamında Sayın Rektörümüz Abdullah Atalar ile bir söyleşi düzenlenmişti.

Sayın Atalar’ın bu söyleşide anlattıklarıyla başlayalım. Henüz Bilkent Üniversitesi kurulma aşamasındayken İhsan Doğramacı tarafından Bilkent Üniversitesi’nin kuruluşunda yer alması için davet edilir hatta Hocabey tarafından sıkı bir Almanca mülakatından da geçirilir. Sonrasında Bilkent’in kuruluşu için çalışmalara başlar. Kütüphane binasının şu anda Uluslararası Çocuk Merkezi’nin de yer aldığı bölümünde o zamanlar Bilkent’in kuruluşu için hummalı bir çalışma sürmektedir. Atalar aynı söyleşide bu konuyu şöyle anlatmıştı : “Bir odanın içinde 4-5 tane masa vardı ve hepsinin başında benim gibi kuruluş için orda bulunan insanlar oturuyordu, hepimiz çeşitli görüşmeler yapıyor, siparişler veriyorduk. Konuştuğumuz insanlara da yolu tarif ederken: ‘Eskişehir yolundan baya bir devam ettikten sonra sola dönün, yolda karşınıza hiçbir şey çıkmayacak, acaba yanlış yola mı girdim diye düşünüp geri dönmeye kalkmayın, yolu takip edin. Yolun sonunda bir arazi içinde tek başına duran bir bina göreceksiniz, işte oraya gelin.’ diyorduk.” Atalar’ın değindiği diğer birkaç konu ise internet ve Bilkent’teki kullanımı üzerineydi. Türkiye’de internet ilk defa 1987 yılında Ege Üniversitesi’nin girişimleriyle Türkiye Üniversite ve Araştırma Kurumları Ağı (TÜVAKA) vasıtasıyla gelmiş.

Şimdi biraz daha eski yıllara gideceğiz ve Bilkent'in kuruluş öyküsüne bir göz atacağız. Bilkent'e ilk defa gelenler gerçekten çok büyük bir arazi üzerine kurulmuş olduğunu fark eder, her ne kadar ODTÜ arazisi de çok geniş olsa çoğunluğu orman olduğundan kullanılan arazi bakımından Bilkent gerçekten de büyük bir orana sahiptir. İşte bu arazi henüz altmışlı yıllarda İhsan Doğramacı tarafından arazilerin daha doğrusu o zamanki tarlaların sahibi olan köylülerden alınır. Bu araziye seçmesinde yer altı su rezervinin yüksek olması da etkili olmuştur. Köylüler başta satmaya yanaşmamış ancak burada iki adet üniversite ve fabrikaların kurulacağını duyunca tarlalar yavaş yavaş satılmaya başlanmıştır. Bu arazilerin İhsan Doğramacı tarafından bizzat alındığını gösteren bu bilgi çok önemli zira halk arasında dönen söylentilerde Hocabey'in zamanında buraları devletten çok ucuza aldığı ve bir nevi yolsuzluk yapıldığı iddiası güdülmektedir ancak bu bilgiler iddiaları çürütüyor.



Araziler alınmıştır ama üniversitenin kurulması için döner sermaye oluşturulması gerekir ve bu amaçla şimdiki Tepe Mobilya fabrikalarının ilki kurulur. Fabrikada kullanılacak makinaların alınması için Almanya'dan bazı firmalarla görüşülür lakin firmalar makinaları satmaya yanaşmaz. Bunun altında yatan en önemli sebep o yıllarda Türkiye'nin kredi notunun çok düşük olmasıdır. Firmalar taahhüt edilen paraların ödenmeyeceğinden korkmuşlardır fakat Hocabey devreye girer



ve kendisinin Amerika'daki hesabından bu paraların karşılanacağını söyler. Firma yetkilileri Amerika'daki bankayla görüşür ve hesaplar doğrulanınca makinaların Bilkent'e satışına onay verilir.

Araziler tamamdır, döner sermaye için fabrika kurulmuştur. Sırasıyla Hacettepe ve Bilkent üniversitelerinin binaları tamamlanmıştır ve üniversite 1986 yılında ilk öğrencilerini kabul eder. Her şey yolunda gitmektedir, Hocabey'in yıllardır düşlediği üniversite kurulmuştur ama 1990 yılına

gelindiğinde siyasi hesaplar ile Bilkent'in yolu çakışır. Dönemin muhalefet partisi Bilkent'i Anayasa Mahkemesi'ne şikâyet eder. Sebep anayasaya göre özel üniversite kurulamayacağıdır. Anayasa Mahkemesi kararı tüm Bilkent'i şok eder: "Bilkent üniversite değil."

Harcanan bunca emek boşa gitmek üzeredir ve aynı yıl Bilkent ilk mezunlarını vermeye hazırlanmaktadır. Bu durum öğrenciler açısından da oldukça zordur zira diplomalarında üniversite yerine yükseköğrenim kurumu yazacaktır ve kariyerleri tehlike altındadır. hazırlanmaktadır. Bu durum öğrenciler açısından da oldukça zordur zira diplomalarında üniversite yerine yükseköğrenim kurumu yazacaktır ve kariyerleri tehlike altındadır. Hani bir fıkra vardır: "Cehennemde her millet bir çukura atılmış, hepsinin başında bir zebani var, Türklerde yok. Zebaniler kendi aralarında sebebini aramaya başlamışlar ve bir tanesi demiş ki 'onlar için gerek yok, bazıları yukarı çıkmaya çalışınca diğerleri onu paçasından tutup aşağı çekiyor zaten'. Aynı fıkradaki durum yaşanmış o yıllarda ve birçok devlet üniversitesinden pek çok öğretim üyesi Anayasa Mahkemesi'nin kararını desteklemiş ve Bilkent'in karşısında yer almıştır.



Bilkent'te Nerede, Ne yapılır?

Kampüste yaşam ile ilgili kafandaki tüm soruların cevapları burada...

Öncelikle yeni hayatınıza hoş geldiniz. Bilkent Üniversitesi'ne girişinizle hayatınızda bir çok değişiklik olacak. Gideceğiniz yerler ve yapacağınız aktiviteler bunlardan bazıları. Zamanınızın büyük bir bölümü dersleriniz sebebiyle zaten kampüs içerisinde geçecek bir de kulüp etkinlikleri, spor vb. ile ilgileniyorsan zamanının neredeyse tamamı kampüs ve çevresinde geçecek demektir. İşte şimdi bu zamanı en iyi nerelerde değerlendirebilirsiniz bunları inceleyeceğiz.



Kafe Biz
Bilkent Üniversitesi
Öğrenci Konseyi Binası

İki yılı aşkın bir süredir Öğrenci Konseyi Binası'nda hizmet vermekte olan Kafe Biz, Merkez Kampüs'de alakart olarak öğrencilere hizmet veren tek kafe olma özelliğini korumaktadır. Tortelli'si ile sizleri etkileyebilen Kafe Biz, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Binasına ve Rektörlüğe olan yakınlığı ile öğle araları için güzel bir alternatiftir.



Esat – Doğu Kampüs
Nizamiye

Bilkent öğrencisi olan herkesin en az bir kere ama genelde her cuma, cumartesi gecesi uğradığı ve köftesiyle meşhur olan Esat uzun yıllardır Bilkentlilere hizmet vermektedir. Gece geç saatlere kadar ders çalıştıktan sonra, uzun süren bir halısaha mücadelesinden sonra ya da gece bir partiden dönerken acıktığınızda gideceğiniz yegane yer olan Esat tüm Bilkent öğrencileri gibi sizin de hayatınızda önemli bir yer edinecektir.



Hight – Fun – Bilkent 3
Sitesi

Bilkent 3 sitesinde hizmet veren Hight – Fun gün içerisinde dağılan çeşitli konseptleriyle bizleri günün her saati ağırlayabilmektedir. Öğle yemeği için aracını hızlı sürerek derse yetişebilecek olanlar, akşama doğru bişeyler içip dart oynamak isteyenler, Ankara manzarasında akşam yemeği yemek isteyenler veya akşam 21:00'dan sonra kareoke yapmak isteyenler Hight – Fun'a uğrayabilirler.

Bilkent Üniversitesi kampüsü, 3.000 dönümü ağaçlandırılmış olmak üzere 5.000 dönümlük bir alan üzerine kurulmuştur. Modern ve bakımlı binaları ile üniversitenin kapalı alanları 500.000 metrekareyi bulmaktadır.



Ayça Duydu IE - 2

3.000 dönümlük pek ağaçlı bu masumane kampüste, dönüp dolaşıp gideceğin yerler aslında pek de sınırsız sayılmaz. Üniversite hayatınızın tamamını harcayacağınız bu yerleri iyi öğrenin. Bir Bilkent öğrencisi olmanın birinci şartı, bu mekanlara olabildiğince çabuk adapte olabilmekten geçiyor.



76. Yurt Kantini - Merkez Kampüs 76. Yurt

Yurtta kalan ve kalmayan herkesin yolu üzerinde olan bu kantin kampüs içerisinde 24 saat hizmet veren tek yerdir. 76. Yurdun önündeki çimlerde sabaha kadar sürecektir muhabbetlerde sizi aç bırakmayacak olan kantinde bir marketten alabileceğiniz her şeyi bulabilirsiniz. Yalnız, 76. Yurt çimenlerinde sabahlamayı planlayan arkadaşlara tavsiyem yorganlarını almadan bunu denememeleridir.



Manhattan - Bilkent 2 Park Sitesi T1 Blok

Güzel bir kahvaltı için günün her saati Manhattan'a gidebilirsiniz. Bilkent Üniversitesi sınırları içerisinde fiyatıyla mukayese edildiğinde yapılabilecek en güzel kahvaltı buradadır. 2 kişilik söyleyeceğiniz serpmek kahvaltı sizi gün boyu zinde tutacaktır. Onun dışında arkadaşlarla vakit geçirmek için de son derece uygun bir yerdir. Tek sorun, derse gitme hevesinizi büyük oranda azaltan etkiler yapıyor.



Spor ve Yaşam Merkezi - Merkez Kampüs Yurtlar Bölgesi

Rahatlamak ve spor yapmak için en mükemmel adres kampüs içinde Yurtlar Spor Salonu. Bilkent öğrencilerine ücretsiz olan, takım sporlarından tutun bireysel sporlara kadar birçok imkana sahip bu donanımlı merkezde, arkadaşlarınızla vakit geçirirken zamanın nasıl geçtiğini anlamayacaksınız.

Bilkent

Kampüs çevresindeki Fabrikalardan biri olan Tepe Alçıpan Fabrikası'nın üniversitede kullanılmak üzere elektrik ürettiğini biliyor muydunuz? Dahası da var, fabrikadan salınan sıcak su buharının özel olarak kurulan ısı merkezinde kullanılması ile kampüse verilecek temiz su kazanları ısıtılıyor. . Böylece fakülte kaloriferlerine, yurtlara ve spor salonlarına sıcak su sağlanıyor.

bilmedikleriniz

En azından birkaçınızın Mühendislik Fakültesi'ni de içinde barındıran Rektörlük binasına yolu düşmüştür. Peki, girişi hiç dikkatinizi çekti mi? Geniş giriş salonu, mermer döşemeleri, aydınlatma sistemi ile ne kadar da otel lobilerini andırıyor. Bunun sebebi bu binanın gerçekten de otel olarak yapılmış olması. Girdiğiniz her kapının balkonlu bir odaya açılıyor olması da mı sizi düşündürmedi?



1986 yılında ilk öğrencilerini kabul eden Bilkent Üniversitesi ilk mezunlarını vermeye hazırlanırken Anayasa Mahkemesi'nin 1990 yılında aldığı "Bilkent üniversite değil, bir yükseköğrenim kurumudur." kararı ile şok olmuş. Dönemin akademik dünyasının pek çok ileri geleni ve TBMM bu kararı desteklerken durum hiç iç açıcı görünmese de Sayın İhsan Doğramacı'nın milletvekilleri ile yaptığı görüşmeler sonrası kriz çözülmüş ve Bilkent'in üniversite olduğu onaylanmıştır.



hakkında



Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesi ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi arasında kalan yolun ve Myfest Alanı olarak da bilinen çimlik alanın dolgu olduğunu biliyor muydunuz? Bahsi geçen bu vadi yeraltı suyu bakımından oldukça zengin, bu yüzden de bu arazide inşaat yapılamıyor. Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı Sayın İhsan Sabuncuoğlu'nun girişimi ile Ankara Metrosu'nun hafriyat toprağı bu vadiye dökülüyor, 2 sene toprağın yerleşmesi için beklendikten sonra asfaltlanıp 2009 yılında bugünkü görünümüne kavuşturuluyor.



duymadıklarınız

Ankara Etkinlik Rehberi

Ankara.. Diğer adıyla “memur kenti”. Erken biten gece eğlenceleri ve resmi havasıyla herkese biraz sıkıcı gelir Ankara. Ancak, burada yaşayan bilir ki gidilecek bir oyun, bir konser, gezilecek bir sergi ya da sıcacık patlamış mısır eşliğinde izlenecek bir film hep vardır. Eylül ve Ekim aylarında gerçekleşecek görülmeye değer etkinlikleri sizler için araştırdık.



Çağla Örüş IE - 2

Sinemalar - Vizyona Girecek Filmler



Resident Evil 5: İntikam

Tüm dünyayla aynı anda vizyona girecek olan film Resident Evil serisinin beşinci filmi olacak. Önceki filmler ile büyük çapta başarı yakalamış olan serinin bu filmi 3 boyutlu olarak izleyici karşısına çıkıyor.

Oyuncular: Milla Jovovich, Sienna Guillory ve Michelle Rodriguez

Vizyona Giriş: 14 Eylül

Tür: Aksiyon, Bilim Kurgu, Gerilim



Toprağın Çocukları

Türk yapımı film köy enstitülerinin hikayesi anlatılıyor. Savaşın bitimi ve çok partili sisteme geçiş ile kapatılmaya başlanan enstitülerin kapılarını tekrar açmaya çalışan enstitülülerin hikayesini izleyeceğiz.

Oyuncular: Erkan Can, Tükrü Turan, Şebnem Sönmez

Vizyona Giriş: 14 Eylül

Tür: Dram, Politik



Sadakatsizler (Les Infidèles)

Fransız yapımı bu film, sadakatsizlik teması etrafında dönen kısa filmlerden oluşuyor. İlişkilere erkek yönünden bakarak aldatma nedenlerini esprili bir yaklaşımla ortaya koyan filmde erkek karakterleri hatalarla boğuşurken izleyeceğiz.

Oyuncular: Jean Dujardin, Gilles Lellouche

Vizyona Giriş: 14 Eylül

Tür: Komedi



Çanakkale 1915

Tarih araştırmacısı ve yazar Turgut Özakman'ın Diriliş adlı eserinden beyazperdeye aktarılan filmde halkın, dirilip tekrar kendine gelişleri ve Çanakkale'de kocaman bir ordu karşısında kazandıkları zafer izleyicinin beğenisine sunuluyor.

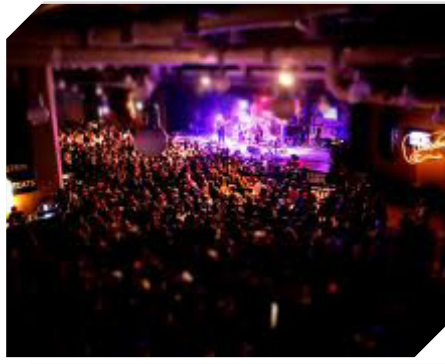
Oyuncular: Şevket Çoruh, Barış Çakmak

Vizyona Giriş: 18 Ekim

Tür: Tarih, Savaş



8 Eylül - Mojo Town
13 Eylül - Erkin Koray
20 Eylül - Zakkum
27 Eylül - Ezginin Günlüğü



Vişnelik Festivali'12
Tarih: 13 Ekim Yer: ODTÜ Mezunlar
Derneği Vişnelik Çim Amfi



Goran Bregović & Wedding and Funeral
Band
Tarih: 26 Eylül
Yer: ODTÜ Mezunlar Derneği - Vişnelik



Yeni Türkü
Tarih: 14 Eylül
Yer: Jolly Joker Ankara



Sezen Aksu
Tarih: 14 Eylül
Yer: Kentpark



Athena
Tarih: 19 Ekim
Yer: Jolly Joker Ankara



Feridun Düzağaç
Tarih: 26 Ekim
Yer: Jolly Joker Ankara



Kerem Görsev Trio - Fatih Erkoç
Tarih: 21 Eylül
Yer: Atılım Üniversitesi Amfityatro



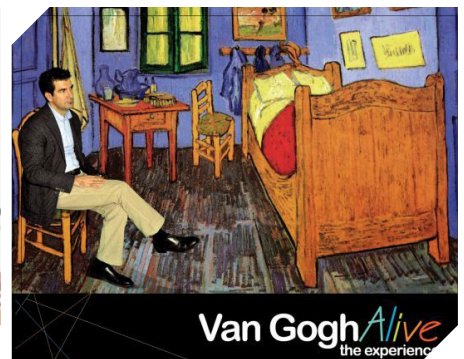
Tango Legends
Tarih: 18 Ekim
Yer: Anadolu Gösteri Merkezi



CerModern Açık Hava Sineması
Tarih: 26 Haziran - 2 Ekim
Yer: CerModern



ANKİ Rock Fest
Tarih: 21-23 Eylül
Yer: Çankaya Belediyesi - Çansera



Van Gogh Alive Dijital Sanat Sergisi
Tarih: 15 Ekim-30 Aralık
Yer: CerModern

ESTIE

Bir de gidenlerden dinleyelim:

Seville Beach AW

ESTIEM'in çoğu aktivitelerinin tersine, bu yaz katılma imkanı bulduğum Seville Beach Activity Week, tamamen eğlenmeye yönelik bir etkinlikti. Toplam 5 gün süren Beach AW kapsamında Sevilla'daki tarihi katedral ve saraylardan tutun her kosesini görme fırsatı elde ettim, kültrünü ve insanlarını daha yakından tanıdım. 20 kişi, 3 gece Sevilla'da, 2 gece de okyanus kenarındaki Huelva'da uyku tulumlarımızla kamp yaptık ve bu benim için çok farklı bir deneyim oldu. Bir ESTIEM aktivitesindeyseniz ne zaman ne olacağı hiç belli olmuyor, buna gecenin bir yarısı karanlık bir ormanda çılgınca koşmak da dahil :) Yurtdışında ailemden bağımsız, iki arkadaşım ile bir daha edinmeyeceğim bir tecrübe yaşadım ve daha şimdiden ileride katılacağım aktivitelerin planlarını yapmaya başladım. Artık bende tam anlamıyla bir ESTIEMer'im.

Gökçe Erdoğan IE - 2



Summer Academy

Geçen sene ilk ESTIEM etkinliğim olan ve oldukça keyifli geçtiğini düşündüğüm Summer Academy'ye katıldım. Cambridge Üniversitesi'nde görev yapan bir profesörün eşliğinde diğer 15 ESTIEMer ile geçirdiğim 2 hafta benim için eşsiz bir tecrübe oldu. Birçok yeni insanla tanışmamın yanı sıra onlar ile yaptığım fikir paylaşımları bana çok şey kattı. Çok şey öğrendim, öğrendiğim kadar kendi düşüncelerimi uluslararası öğrencilerle paylaşma fırsatı buldum. LG Yıldız'ın ev sahipliğiyle Bursa'da gerçekleşen etkinlikte organizasyon bazında çok fazla sıkıntıyla karşılaşmadık. Öğrencilerle birlikte kaldığımız dağ evinde mangalımız bile vardı. Evler bahçe içerisinde kaldığı için aynı zamanda rahatlatıcı bir ortamdı. Düşünsel olarak çok şey kazandığım bir organizasyon oldu.

Bartu Varol IE - 3



CM - Warsaw

CM ESTIEM'in her sene iki kere düzenlenen ve yaklaşık 65 farklı yerel gruptan 250 estimer'ın bulunduğu bir organizasyon. Güz dönemindeki Council Meeting'i Bilkent'te düzenlemiştik. 2011 yılının Bahar CM'i de Varşova'daydı. Bende Varşova'ya giden şanslı ekibin içindeydim. Varşova'ya ilk vardığımız andan itibaren ESTIEM ruhu sürekli bizimleydi. Havaalanına inmemizle ESTIEMer'larla karşılaşmamız bir oldu. Daha sonrasında ESTIEM bir yaşam tazi oldu benim için. Gündüz GA Room'da ve Working Group'lar'da çalışırken gece de Varşova'nın en iyi mekanlarında eğlendik. Dört gün boyunca günde ortalama iki saat uyuduk diyebilirim. Council Meeting'ler ESTIEM'in ruhunu en iyi yansıtan "Work Hard! Play Hard!" mottosunu doyasıya yaşayabileceğiniz en büyük etkinlik.

Yiğit Arabacı IE - 2





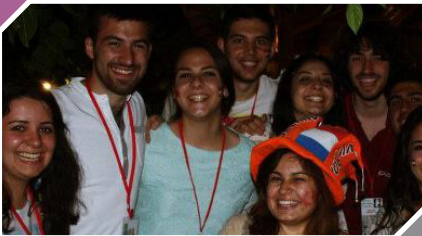
European Students of Industrial Engineering and Management (ESTIEM), 1990 yılında Avrupa'daki Endüstri Mühendisliği ve İşletme bölümü öğrencileri arasındaki iletişimi güçlendirmek amacıyla kurulmuştur.

Günümüzde tüm Avrupa'da 26 ülkeden toplam 64 üye üniversite ile 47.000 den fazla endüstri mühendisliği ve işletme öğrencisi bu ağ ile yeni kültürler tanıma ve kendilerini geliştirme fırsatı bulmaktadırlar.

BrainTrainer

BrainTrainer Haziran'12 de Olympos'ta LG - Ankara Bilkent tarafından gerçekleştirildi. Organizasyon ekibinin içinde yer alarak gerçekleştirdiğimiz bu etkinlikte bir organizasyon yapmanın tüm boyutlarını tanımış oldum. Hafta boyunca, Olympos'un mühteşem doğası içinde ayarladığımız olduğumuz eğitimlerde bir yandan yeni şeyler öğrenirken, öteki taraftan da dünyanın dört bir yanından gelen öğrencilerle iletişim kurma şansı buldum. Haftayı dolduran eğitimlerimizin yanı sıra, boş zamanlarımızda denize girdik, ülkemizi ve yerel grubumuzu en iyi şekilde tanıtmaya çalıştık. Haftanın tam ortasında dinlemek için bir günlük bir tekne molası verdik, tekne turumuz katılımcılardan tam puan aldı. ESTIEM ileri farklı kültürlerden gelen insanlarla bir olabilmenin mutluluğunu yaşadım.

Ayça Karatepe IE - 2



Kanniversary

Geçtiğimiz Temmuz başında katıldığım Kanniversary'de hala iletişimde olduğum birçok yeni insan tanıdım. Onlarla yaptığımız kişisel, akademik ve sosyal içerikli konuşmalar benim bakış açımı genişletti. Geçen dönemlerin anlata anlata bitiremediği, Straba Party'e katılma fırsatı buldum, tek kelimeyle inanılmazdı. Tüm şehrin içinde saat başı bir defa durmam şartıyla ilerleyen bu tramvayda bol müzik ve eğlence mevcut. Hep ekranda görüp merak ettiğim crowd surf ise hiçbir zaman aklımdan silinmeyecek anılarım arasında. Kanniversary'den sonra 3 gün süren CR Bootcamp'de ise ESTIEM Board ile birlikte kurumsal anlamda da çalışma fırsatı buldum. Geri dönmek istemediğim Karlsruhe sonrasında bir ESTIEMer olarak düşünüyorum, yeni bir aktivite? Kesinlikle evet.

Cemre Ünal IE - 2



MC - CoM

Mayıs ayında Hollanda yerel gruplarından LG Enschede'nin gerçekleştirdiği ESTIEM Members Committee'nin koordinasyon toplantısına katılma fırsatım oldu. İlk akşam bizler için hazırlanmış olan sıkı bir eğlenceden sonra Members Committee liderinin evinde, 15 ESTIEMer'ın da katıldığı çeşitli çalışmalarda yer aldım. Oldukça verimli geçen bugünün sonunda, ev sahiplerine ve organizatörlere teşekkür edip hediyelerimizi verdikten sonra Enschede'den ayrıldık. İyi çalışmış olmanın tatmini ve yeni insanlar tanımış olmanın mutluluğunu taşıyorduk. Çalışmalarımızdan çıkan fikirler geçtiğimiz ay Budapeşte'de gerçekleştirilen ve ESTIEM stratejilerinin tartışıldığı College etkinliğine taşındı. ESTIEM bana, yeni arkadaşların yanında fikirlerimi uygulayabileceğim eşsiz bir ortam da kazandırdı.

Yiğit Çörtü IE - 2





EMT



**ENDÜSTRİ
MÜHENDİSLİĞİ
TOPLULUKLARI
BİRLİĞİ**

Genel Kurulu

Endüstri Mühendisliği Toplulukları Birliği (EMT), 2005 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü öncülüğünde kurulmuştur. Bugün itibariyle Türkiye'nin önde gelen 15 üniversitesinin Endüstri Mühendisliği öğrenci toplulukları bünyesinde barındırmaktadır.

Endüstri Mühendisleri Toplulukları Birliği'nin yılda 3 kere düzenlenen genel kurullarından 21.'si Temmuz ayında İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Koç Üniversitesi'nin de gözlemci üye olduğu Kocaeli Genel Kurulu sonrasında ilk yapılan oylamada asil üye kabul edilmesiyle 15 üye üniversiteye ulaşarak gittikçe büyüyen EMT ailesi üyeleri her genel kurul gibi burada da birbirlerini daha yakından tanıma şansı buldu.

Yılın 3. Genel kurulu olması dolayısıyla seçimlere ev sahipliği yapacak olmasının bu genel kurula başka bir anlam katıyordu. Genel kurula en kalabalık katılımı sağlayan kulüp ise 10'u delege olmak üzere toplam 13 kişi ile Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü'ydü.. Farklı okullardan gelen delegelerin büyük bir kısmının 21. genel kurulun ilk genel kurulları olması, EMT'nin söylemiyle "çaylak" olmaları, dolayısıyla EMT'de çok eski olan delegeler bile yepyeni arkadaşlar edinmiş oldular.



Yiğit Çörtü IE - 2



2011-2012 döneminde birliğin başkanlığını yapan Onursal Bağırhan'ın bilgilendirmeleriyle başlayan ve aday olan her pozisyondan tek adayın olması oy verenler için işi kolaylaştırıyordu biraz daha. Adaylar sunumlarını yaptıktan sonra her okulun bir oy hakkı olması dolayısıyla okul temsilcilerine delegelerle beraber karar verip oyları atmaları için verilen sürenin sonunda adaylar ve gözlemci üniversite oylandı.

Sayım sürecine geçildiğinde ise adayların bakışları bambaşkaydı şüphesiz. Sayımın sonunda başkanlık pozisyonunun boş kalmasıyla önceki icra kurulu kendi içlerinden Gözde Sayın'ı aday gösterdi ve sayım sonucunda başkanlık pozisyonu tekrar bir Bilkent'linin, bir OR üyesinin, Gözde'nin oldu. Böylece bir keyifli genel kurul daha bitmiş oldu. Herkes kazanan adayları tebrik ettikten sonra 22. olacak TOBB genel kurulunu beklemeye başladı...



oBilet macerası bundan tam bir yıl önce bayram döneminde, memlekete gidebilmek için bütün otobüs firmalarının internet sitelerini dolaşmak, tüm seferlere tek tek bakmak zorunda kaldığımız bir dönemde başladı. O dönem firmaların bir arada olduğu ve tüm seferleri gösteren bir sistem bulunmadığını fark ettik. Bu düşünceden hareketle de oBilet.com 'u kurma kararı aldık.

Yurt dışındaki uçak şirketlerini bir arada toplayan internet sitelerini araştırdık, otobüs firmalarını bir arada toplayan bir internet sitesi kurmak için de o sistemlerden örnekler aldık. Daha sonra bu işin hedef kitlesi olan üniversite öğrencilerine sorduk ve bu konunun onların ortak problemi olduğunu fark ettik. Geçen sene Eylül ayında da bu serüven başladı. Kısaca, projemizden de bahsetmek gerekirse:

Aradığınız **oBilet**'i bulmak artık o kadar da zor değil.

oBilet.com, otobüs sektörünün firmalarını tek bir platformda toplayan Türkiye'nin 'online otobüs bileti' gişesidir. Sistem, bulunduğunuz noktadan gitmek istediğiniz noktaya hizmet veren firmaları bir araya getirip, kullanıcıya en uygun fiyat seçeneğini, zaman aralığını sunmak ve aynı zamanda firmaları tek bir portföy altında toplayıp karayolu yolcu taşımacılık hizmetinin kolaylaştırılmasını sağlamaktadır. oBilet sistemi sayesinde kullanıcı, gitmek istediği noktaya hizmet veren seçkin firmaları; süre, hizmet kalitesi ve fiyat açısından karşılaştırma ve kendisi için en uygun olanını seçme imkânına kavuşmaktadır

oBileti farklı kılan noktalardan bazıları:

Aktarma Algoritması: oBilet sisteminde sadece doğrudan değil; aktarmalı seyahat seçenekleri de bulunmaktadır. Örneğin kullanıcı, Edirne'den Ardahan'a gitmek istediğinde, oBilet sistemi önce bu iki nokta arasında doğrudan sefer olup olmadığını inceler ve mevcut olması durumunda doğrudan seferleri kullanıcıya sunar. Doğrudan sefer olmadığı takdirde ise, Aktarma algoritması en uygun ara noktayı bulur ve kullanıcıya o nokta üzerinden aktarmalı olarak seyahat edebilme imkânı sunar. Böylece kullanıcı, aynı havayolu firmalarında olduğu gibi, aktarmalı olarak da seyahat edebilme imkânına sahip olmaktadır.

Taksit Seçeneği: oBilet, Türkiye'de taksit seçeneği ile otobüs bileti satan 'ilk ve tek' nokta olmayı amaçlayarak bir fark yaratacağına inanmaktadır. Kullanıcısından ek bir ücret talep etmeden, peşin fiyatına taksit alternatifi ile ödeme kolaylığı sunmayı hedeflemektedir.

oBilet Parapuan: oBilet kullanıcısı hangi firmadan bilet alırsa alsın, sistem kullanıcıya otobüs firmasının verdiği parapuan'ın birebire aynısını sağlamaktadır. oBilet'in farkı ise, kullanıcı bu puanları biriktirdiğinde, kullanıcıya sadece bir firma için değil; sistemde kayıtlı olan 50'yi aşkın otobüs firmasının dilediği seferi için ücretsiz bilet alabilme imkânı sağlamasıdır.

Filtreler: Kullanıcı dostu arayüzü ile kolayca bilet alabilme imkânı sunan oBilet'te, çeşitli filtreleri kullanarak, daha kolay bir şekilde seyahat edebilirsiniz. Örneğin, Ankara'dan Bodrum'a rahat bir şekilde seyahat etmek isteyen bir kullanıcı, tercih ettiği birkaç firmayı özellikle seçip ardından da yalnızca '2+1 Tekli Koltuk' filtresini aktifleştirerek, sadece seçmiş olduğu firmaların yalnızca '2+1 Tekli Koltuk' lu seferlerini görüntüleyebilir. Böylece kullanıcı; kolay, hızlı ve güvenli bir şekilde biletini alarak seyahat edebilme imkânı bulabilir.



Ali Yılmaz - IE Mezunu

Yiğit Gürocak IE - 3

oBilet, Bilkentli Endüstri Mühendisleri Ali Yılmaz ve Yiğit Gürocak tarafından kurulan oBilet Bilişim Sistemleri Ltd. Şirketi'ne ait bir girişim. Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. İhsan Sabuncuoğlu ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Koordinatörü Yeşim Erdoğan 'ın da danışmanlığında Bilkent Cyberpark bünyesinde kurulan oBilet Bilişim Sistemleri olarak, üzerinde yaklaşık 8 aydır çalıştığımız bu projemizi, Ramazan Bayramı öncesinde Ağustos ayı içerisinde hayata geçirdik.

125.000 TL civarında bir girişim yatırım sermayesi ile kurulan oBilet, otobüs sektörünün yemeksepeti olma hayali ile yola çıktı. Yurtdışındaki başarılı uçak arama portalları olan Orbitz ve Kayak gibi platformlardan esinlenerek ortaya çıkan oBilet'te; Anadolu Turizm, Kâmil Koç, Pamukkale Turizm, Ulusoy Turizm, Varan Turizm ve Nilüfer Turizm başta olmak üzere Türkiye'nin en seçkin otobüs firmalarının bulunduğu bu portal için, otobüs firmaları ile anlaşmış, entegrasyonlarını da gerçekleştirmiş durumdayız. Tüm bu çalışmaların ardından da oBilet.com'u da Ağustos ayının ortasında yayınladık.

Bizler, pazarların gitgide daha da niş hallere gelmesi gerektiğine inanıyor ve geldiğini de gözlemliyoruz. Yemeksepeti ve benzeri girişimlerin de bu denli başarılı olmalarını, bu yeni ve ihtiyaç durumundaki Dikey Alışveriş Sitesi stratejisi ile özdeşleştiriyoruz. Artık hem onu hem bunu hem şunu satma devri bitti. Yalnızca, ayakkabı bağcığı da satabilirsiniz ama bu işte en iyi olmayı amaçlarsanız ancak o zaman başarılı olabilirsiniz. Biz de yılda 250 milyon yolcu kapasitesine ve 4 milyar dolarlık hacme sahip olan otobüs sektörüne hizmet vermek istiyoruz; ama bu işte en iyi olmayı amaçlıyoruz. Hedefimiz, "otobüs bileti" denildiğinde akla "oBilet" in gelmesi, "oBilet" denildiğinde de "otobüs bileti". O yüzden de sloganımız, "Aradığınız o bileti bulmak artık o kadar da zor değil." :)

**oBilet'i daha yakından tanımak,
avantajlarını keşfetmek için oBilet.
com adresini ziyaret edebilirsiniz.**



“... Benim Aklıma Gelmişti”



Hepimizin aklında tonlarca iş fikri var. Sinemaya gittiğimizde, yemek yerken, internet kullanırken, sevgiliimize hediye ararken, ders çalışırken ya da hayal kurarken birden aklımıza dahiyane bir fikir geliyor ve “şöyle bir internet sitesi/restorant/uygulama/ mağaza/mekan olsa ne para kazandırır” diye düşünmeden edemiyoruz. Peki ne kadarımız bu fikirleri hayata geçirmek için aksiyon alıyor dersiniz? Benim gibi fikirlerini “benim de böyle bir hayalim var aslında” ya da “şöyle bir uygulama yapsak bayağı tutardı yaa” diye yalnızca arkadaş arasında paylaşanlar ya da hayal olarak bırakanlar bir gün bir “Girişimci” nin bu fikri hayata geçirdiğini görüp Vizontele’de Yılmaz Erdoğan’ın canlandığı Deli Emin’in aklara kazınan repliğini söylemekle yetiniyor.

Bir fikri hayata geçirmek elbette kolay bir iş değil. Cesaret, zaman, sermaye, enerji, yaratıcılık ve sabır gibi zorlayıcı ön koşullar gerektirdiğinden fikirlerin yalnızca fikir olarak kalması doğal sayılabilir(di). Bu ön koşullardan bazıları artık çeşitli kanallardan destek alınarak çözülebilecek koşullar olduğundan günümüzde “Girişimci” olmanın biraz daha kolay olduğu söylenebilir. İnternet ve mobil üzerine iş fikirleri başta olmak üzere artık pek çok iş fikri büyük kuruluşlar tarafından özellikle maddi olarak destekleniyor. Aramızda iyi iş fikirleri olan ancak nereden destek alacağını bilemeyen arkadaşlarımız için yararlı olabileceğini düşündüğüm girişimcilik destek programlarını ve girişimcilik ile ilgili yarışmaları paylaşıyorum.

Microsoft BizSpark, yazılım sektöründeki girişimcilerin kuluçka dönemlerinde destekleyen global bir program. Girişimciler, Microsoft yazılım araçlarına ücretsiz ulaşma, Microsoft Girişimci İş Ortaklarının desteği ile iş stratejilerini ve modellerini oluşturmak ve/veya yeniden şekillendirme konusunda profesyonel danışmanlık desteği alma ve ürün ve servislerini Microsoft’un global girişimci web sitesi üzerinden pazarlayabilme imkanı elde ediyorlar. İnternet tabanlı girişimle uğraşanlar için bulunmaz bir fırsat gibi görünüyor. Programa www.microsoft.com/bizspark adresi üzerinden başvurabilirsiniz.

Yine Microsoft tarafından düzenlenen, “Daha iyi bir geleceğe var mısın?” sloganıyla yola çıkan **Açık Akademi** programı ise özellikle bilişim dünyası ile ilgili orjinal fikirleri olan ancak nasıl hayata geçireceğini bilmeyenler için çözüm getiriyor. Açık Akademi web, bulut bilişim ya da mobil uygulama üzerine yazılım geliştirmek isteyen gençlere bu alanlarda kendilerini geliştirmeleri için fırsat sunuyor. Her seviyede yazılım bilgisine yönelik eğitimlerin olduğu bu programla gençler fikirlerini hayata geçirmek konusunda destekleniyor. Daha ayrıntılı bilgi ve başvuru için: www.acikakademi.com

Etohum, kendi internet şirketini kurmak isteyen girişimcilerle şirketleri, yatırımcıları ve profesyonelleri bir araya getirmeyi amaçlayan bir mecra olarak düşünülebilir. Etohum için girişimci adaylarının fikirlerinden çok onların girişimci özelliklerine sahip olup olmadıkları, yeni ekonomi konusunda bilgi/fikir düzeyleri ve girişimcilik konusundaki arzuları önemlidir. Hem girişimci adayları arasından seçilen girişimlerin sunulduğu yatırım süreci hem de yıl içerisinde belirli zamanlarda düzenlenen kafe toplantıları, kamplar

ve girişimcilik zirveleri sayesinde girişimci adayları girişimciliğe adım atarken ihtiyaç duyacakları donanımı ve doğru yönlendirmeyi edinmiş olurlar. Yıllık Etohum takvimini ve başvuru şartları www.etohum.com adresinde.

Startup Weekend'in yaratıcıları tarafından kurulan, Galata Business Angels ve Girişim Fabrikası desteği ile 6-26 Nisan 2012 tarihinde Türkiye'de ilk kez düzenlenen **Startup Labs**, adından oldukça fazla söz ettirdi. Genç girişimleri hem mali hem de stratejik yönden destekleyen Startup Labs, takımlara, Galata Business Angels & Startup Labs ortaklığı ile 30.000 dolarlık yatırım, mentorluk, program süresince ofis alanı ve 'startup' dünyasının en önemli isimleriyle ve diğer yatırımcılarla bir araya gelme fırsatı sunmakta. Katılımcılardan şirketlerini, 3 haftalık program süresince iş fikrini analiz etme, sorun çözmek üzere kaynakları ve satış/ pazarlama stratejisini belirleme ve hukuk, muhasebe ve gerekli finansal bilgileri öğrenme gibi konularda aldıkları yardımlarla çok hızlı bir şekilde büyümelerini bekleyen program, uluslararası yatırımcılara yapılan sunumla son buluyor. 2013 tarihinde yapılabilecek Startup Labs ile ilgili henüz bir bilgi olmamasına karşın yapıldığı takdirde mutlaka katılınması gereken bir program olduğunu düşünüyorum. istanbul.startuplabs.org adresi üzerinden programla ilgili gelişmeleri takip edebilirsiniz.

Yukarıdaki programların yanı sıra, her yıl girişimci adaylarının iş fikirlerini yarıştırdığı ve sonucunda ödüllendirildiği hem global hem de ulusal çapta "**Girişimcilik Yarışmaları**" girişimciliğe destek veriyor.

MIT Enterprise Forum Turkey'in bu yıl ikincisini geride bıraktık. Tarımdan

reklam, moda gibi yaratıcı alanlara; mühendislikten hobi, seyahat, turizm gibi faaliyet alanlarına iş planlarıyla yenilikçi çözümler sunan 3000'e yakın başvuru arasından finale kalan ekipleri iş modellerini geliştirmekte kullanacakları para ödülleri bekliyor. Yarışma sonucunda 1. Olan ekip 50000 \$, 2. Olan ekip 15000 \$ ve 3. Olan ekip 5000 \$ para ödülü almaya hak kazandı. Yarışmada ikinci olan "Gonnasphere" projesi, okulumuz öğrencileri ve mezunları tarafından geliştirilen başarılı bir internet projesi. Gonnasphere platform, kullanıcılarına günlük yaşamlarını kolaylaştırmak ve hayatlarını daha rahat planlayabilmelerini sağlamak adına internet ve mobil tabanlı, sosyal etkileşimli bir "yapılacaklar" listesi sunuyor. 2012-2013 MIT EF Turkey'in ne zaman yapılacağı daha belirlenmemiş olsa da, fikirlerine güvenen arkadaşların www.mitefturkey.org adresini takip edip yarışmaya katılmalarını tavsiye ederim.

Her sene tüm dünyadaki üniversiteler arasında girişimciliği teşvik etmek amacıyla düzenlenen ödüllü yarışma **Global Students Entrepreneurship Awards**'ın Türkiye ayağı bu sene, Vodafone Türkiye ana sponsorluğunda yapılıyor. En az 6 aydır faaliyet gösteren bir şirket sahibi olan üniversite öğrencileri bu yarışmaya başvurabilirler. Yarışmanın Türkiye ayağında 1. olan girişimci, New York'ta düzenlenecek finalde Türkiye'yi temsil etme hakkı ve 150 bin dolara yakın para ödülü kazanacak. Ayrıca sponsor firmalar tarafından yarışmacılar farklı ödüllerle de ödüllendirilecek. Başvuru için 30 Eylül 2012 tarihine kadar www.universiteligirisimci.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Junior Chamber International tarafından düzenlenen **Creative Young Entrepreneur Award (CYEA) – Yaratıcı**

Genç Girişimci Yarışması uluslararası bir platform. Kurdukları yeni işte ürün geliştirme, hizmet geliştirme ve pazara yaklaşım açısından yaratıcılıklarını kullanan girişimciler ve var olan bir işe yaratıcılıklarını entegre ederek mevcut iş operasyonlarında problemlere çözüm üretmiş, veya bir süreci değiştirerek pozitif değişim yaratmış girişimciler olmak üzere iki farklı girişimci profili değerlendirilmekte. Türkiye ayağında birinciliği elde eden girişimciler, çeşitli ödüllerin yanı sıra uluslararası yarışmada temsil hakkı, uluslararası etapta birincilik aldıkları takdirde ise "Yılın En Yaratıcı Genç Girişimcisi" ödülünü kazanacaklar. Dünya çapında bir bilinirliği ve kredisi olan bu yarışmaya katılmak ve daha detaylı bilgi almak için www.cyeaturkey.org adresini ziyaret etmenizi öneririm.

Daha buraya yazamadığım pek çok girişimcilik destek programı, yarışma ve kuruluşlar söz konusu. Gördüğünüz gibi artık girişimci olmak için bütün kriterlere sahip olmak gerekmiyor. Eksik yönleri iyi belirleyip yukarıda biraz da olsa anlatmaya çalıştığım yarışma ya da programlardan birini/ birkaçını kullanarak bu yönleri geliştirmek gerekiyor. Doğru fikirleri, doğru yönlendirmelerle, doğru şekilde uygulayabilmek önemli olan. Umarım yazdıklarım girişimcilikle ilgili hayali olup harekete geçmeyenlerinize faydalı olmuştur. Hepinize bol kazançlı, ses getirici ve başarılı fikirler diliyorum.



Gözde Sayın IE - 3



Fikrim Girişim Olur Mu?

12 Temmuz Perşembe günü Özyeğin Üniversitesi'nde ikincisi düzenlenen E-tohum Girişim Fabrikası yaz kampının sınıf eğitimindeyim. Sınıf eğitimiyle başlayan kamp, 10 internet vakası analizi ve internet şirketlerini yerinde gözlem gibi çalışmalarla devam edecek. Kampın sonunda katılımcılar bir internet fikrini iş planına dönüştürecek hale gelecekler.

Sınıf eğitiminin sabah oturumunda, İhsan Elgin "Start-up Nasıl Doğar ve Yapılandırılır" ve "İş Fikri Yakalama ve Ölçeklendirme" adlı sunumuyla bizlerleydi.

Fikrimden Girişim Olur mu?

Fikrin girişime dönüşme süreci fikir, iş fikri, girişim potansiyeli ve girişim olmak üzere dört ayrı fazı içeriyor.

Tek başına doğru fikir aslında yeterli değil. Yatırımcıların baktığı bir diğer şey de girişimci ve girişimcinin potansiyeli. Bu insanlar bu fikri hayata geçirebilir mi? Çünkü değişen pazar ve rekabet koşulları altında fikir de değişebilir, dünya sürekli değiştiği gibi.

Fikrinizin bir işe dönüşeceğinden emin olmak için hangi iş modeliyle ve kime sattığınızı bilmek lazım. Rastlantısal olarak birileri ürün veya hizmetinizi alıyor olabilir ama aynı yöntemle, aynı insanlara tekrar tekrar satış yapmıyorsanız hangi iş modelin çalıştığını öğrenemez ve işi geliştiremezsiniz.

"İlaç mı Vitamin mi?"

Girişimin çıkış fikri bir acı. Müşterinin bir acısını hafifletmeniz ya da yok etmeniz söz konusu. Bu noktada cevaplamanız gereken ilk soru bir ilaç mı yoksa bir vitamin mi üretiyorsunuz. Hedef kitleniz çözmeye çalıştığınız sorunu yaşıyor ve kendi yollarıyla bunu hallediyor olabilir. Var olan hizmeti iyileştiriyorsanız müşteriye satmanız daha zor, acıya vitamin değil ilaç olmayı hedefleyin.

"İş planı ilk müşteri temasında yok olur"

Girişimcilik aslında bir varsayım dünyası. Müşterinin öyle bir acısı olduğunu varsayarak bir iş modeli kuruyorsunuz.

Müşteriyi tanımak hayati. Girişimlerin neden başarısızlığa uğradığıyla ilgili bir araştırmada sanılanın aksine sermaye bulamamak 7. sırada. 4. sırada erken girememek, 6. sırada yeterli pazarın olmaması var. Esas sorunun ne olduğunu merak ediyorsanız sonuç hayli şaşırtıcı. Müşterinin böyle bir ihtiyacının bulunmaması yani müşteri iyi analiz etmemiş olmak.

Bu problem kimin? Problem sahibini tanıyor musun? Ne kadar büyük bir kitle? Bu soruları cevaplamadan yola çıkmak imkansız.

“Müşterin kim?”

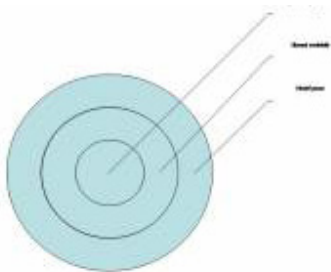
Müşteriyi tanımak için birebir sahaya inip onla konuşmak, derdini sormak ve bunları yaparken fikrini arka planda tutarak sadece dinlemek gerekiyor. Müşteri aslında onla konuştuğunuzda ihtiyaç tanımını yapıyor, arkadaki problemi yakalamak sizin elinizde.

Satış modeliniz, dağıtım kanalınız her şey müşteriye göre konumlandırılmalı. Elgin, bunu kendi girişimi olan akıllı sera otomasyonu projesinde birebir deneyimlediğini anlatıyor. Maliyetin üzerine az kar koyarak, düzenli servisten kazanmayı planlayan Elgin ve ortağı, Türk çiftçisin servis ücreti vermek istemediğini fark edince tüm planları değiştiriyor. Türk kullanıcısı düzenli ödeyeceği paradan korkuyor ve bir kere de tüm parayı verip kalıcı ürün istiyor.

Müşteri Empati Haritası



Bu tablodaki sorulara cevapladıktan sonra doğru acı ve müşteri menfaati tanımlarını yapmak gerekiyor. Müşteri empati haritası müşteriyi nerede yakalarım sorusunu da cevaplıyor.



Birkaç müşteri segmenti yani farklı personnalar ve her birine özel farklı menfaatler tanımlanmalı.

“Yaşam tarzı şirketi değil yüksek etki şirketi”

Kısımları doğru belirlemek ve doğru soruları sorarak pastadan ne kadar pay alabileceğinizi öngörün.

Kaç kişi bu sorunu yaşıyor?

Bu soruna sahip insanların kaç çözümü için yeterli kaynak ayırabilir? Kaç kişi ürünü isteyecek? Sen ne kadarına ulaşabilirsin?



Hedef kitleyi belirlerken Technology Adaption Cycle diye adlandırılan tablodan yararlanmak mümkün. Alt kısımda inovatifler, inovatifleri takip eden erken adapte olanlar ve geç adapte olanlar olarak müşteri segmentleri var. Örneğin yeni çıkan her ürünü alan, deneyen kitle inovatifler, inovatiflerin yarattığı word of mouth ile hareket eden kitke erken adapte olanlar olarak adlandırılıyor. Start-up şirketlerin dar boğaz yaşadığı evreler erken adapte ve geç adapte olanlara kendini kabul ettirme süreci. Özellikle ilaç değil vitamin satıyorsanız, müşterinin eski markayla olan duygusal bağı ve değişimin maddi/manevi bedelini gözardı etmemek gerekiyor.

Elgin'in üzerinde durduğu bir değer konu Mavi Okyanus Stratejisiydi. Rakiplerle göğüs göğse geldiğiniz ve küçük pazar payları için rekabet edilen Kızıl Okyanuslar yerine müşteri isteklerini anlayarak var olan hizmeti yenilediğiniz ve en az üç dört özellik ile tüm rakiplerinizden sıyrıldığınız Mavi Okyanus. Pazardaki tüm özelliklerden bazıları müşteri için daha önemsiz olabilir, bunları kaldırarak veya sıradan bir seviyede vererek kaynaklarını endüstrinin hiç sunmadığı özelliklere kanallandırmak Mavi Okyanus'un esas stratejisi. Rakipleri çok iyi analiz etmeniz gereken bu stratejide, aslında sadece var olan hizmetlere yeni bir alternatif mi oluşturuyorsunuz yoksa bir acıya ilaç mı oluyorsunuz sorusunun cevabı çıkıyor.

Tüm bu stratejiler, deneyimler ve caselerin üzerine İhsan Elgin'in en akılda kalan önerisi elini çabuk tutmak üzerine. Hızlı kurun, batacaksanız da hızlı batın diyen Elgin, denemeden öğrenmenin mümkün olmadığını hatırlatarak sunumunu bitirdi.

Postcrossing



Postcrossing, dünyanın herhangi bir yerine kartpostal gönderip, karşılığında dünyanın rastgele herhangi başka bir yerinden kartpostal almanızı sağlayan, Bookcrossing'den esinlenilerek oluşturulmuş bir sistem. 2005 yılında internet sitesi açıldı, 2008 yılında 1 milyon kullanıcıya ulaşmasının ardından popüleritesi hızla arttı. Projenin ana fikri basit:

"Eğer bir kartpostal gönderirseniz siz de en azından bir tane alacaksınız."

Postcrossing, yorucu bir günün ardından akşam yurda/eve gelip posta kutunuzda dünyanın bir ucundan size yazılmış bir kartpostal bulup gülümsemektir. Kartpostal göndereceğiniz kişinin en çok beğeneceği kartı bulmaya çalışıp onların kartı aldıklarındaki gülümsemelerini hayal etmektir. Çek Cumhuriyeti'nin metro planını bilmek, Hollandalı birine yaz aşkını

anlatmak, Alman birine "sen benim ruh eşim misin?" diye sormaktır.

Artık kontrol ettiği tek posta kutusu e-maillerindeki olan bir nesil olarak zaman zaman eski usul haberleşme yöntemlerine özlem duyuyoruz, en azından ben duyuyordum. Küçükken ilkokul arkadaşlarımla, üniversiteye gelince de liseden arkadaşlarımla mektuplaşmaya çabaladıktan sonra

yenilgiyi kabul etmiştim. Derken yurtdışından arkadaşlar bulup onlarla gerçekten mektup arkadaşı oldum ve bir gün bunu anlattığım bir arkadaşım bana www.postcrossing.com'u önerince dünyayla olan kartpostal değişimim başladı.

Postcrossing, dünyanın herhangi bir yerine kartpostal gönderip, karşılığında dünyanın rastgele

ng

Postcrossing nedir, nasıl yapılır, neden yapılır?

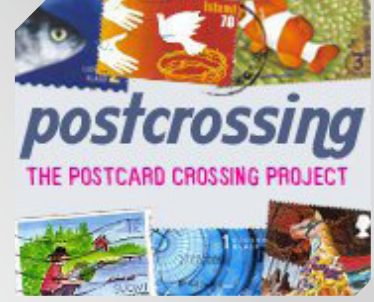


herhangi başka bir yerinden kartpostal almanızı sağlayan bir sistemin adıdır. Siteye ücretsiz bir şekilde kaydolduktan sonra ilk kartpostalınızı göndermek üzere bir adres istersiniz, kartınız alıcıya ulaştığındaysa sizin de adresiniz sisteme dâhil olur ve en kısa zamanda posta kutunuzda uzaklardan bir kartpostal bulursunuz.. Kart göndermek istediğiniz zaman alıcınızın adresiyle beraber

profilini de görürsünüz ve eğer özellikle almak istedikleri bir kart çeşidi varsa bunu da profillerinden öğrenebilirsiniz. Elbette herhangi bir kısıtlama yok ama şehrinizden bir kare görmek isteyen veya kedi resmi görmek istemeyen birini mutlu etmek o kadar da zor değil. Aynı şekilde siz de sayfanızı düzenleyerek kendinizi tanıtabilir, almak istediğiniz kart tipini belirtebilirsiniz. Mesela ben insanlardan yaşadıkları şehirlerin kartlarını ve bu kartları kendileriyle ilgili birkaç satırla göndermelerini rica ediyorum.

6 aydır üyesi olduğum bu güzel sistemi pek aktif kullanamadığımdan şimdilik 6 kartpostal gönderdim, 7 tane de aldım. Gelen kartların her biri tekrar elime aldığımda beni gülümsetiyor çünkü hiç tanımadığım birinin beni düşünerek o kartı almış/ yazmış/göndermiş olması çok hoş bir duygu. Değişik ülkelerden, değişik yaş gruplarından insanların bana kendilerini, günlük yaşamlarını veya bazen şehirleriyle ülkelerini anlatmalarından çok keyif alıyorum ve bu da "neden postcrossing" sorumuzun yanıtı oluyor. Avrupa'da üretilen kartpostalların güzelliği de önemli bir sebep, keşke burada üretilenlerde de benzer özeni görebilsek dedirtiyor.

Türkiye'de de geniş bir kitlesi olan bu kartpostal değişiminin bizim için en büyük zorluğu kart çeşitliliğinin ve kalitesinin düşük olması. Hem Ankara'da hem İzmir'de aynı sorunla karşılaştığımdan güzel kartları olan bir yer bulduğumda hemen bir sürü alıyorum, en son Olimpos'tan turistik, güzel ve oradaki haftayı hatırlatan kartları bulup almıştım. Diğer bir sorunsu pullar. Kart gönderdiğim birinin çok hoşuna gitmiş olsa da bir



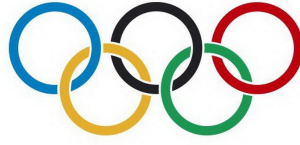
postaneden aldığım pullar o kadar özelliiksiz ve -ne yazık ki- çirkindi ki kullanamamıştım. Benim yaptığım gibi kartları teslim edip üstlerine nasıl pullar yapıştığını görmeden uzaklaşın, göz görmeyince gönül katlanıyor. Bu keyifli hobinin maliyetine gelecek olursak kart ve gönderim ücreti haricinde herhangi bir masrafı yok. Kart fiyatları 15 kuruşla 2 lira arasında değişirken gönderim ücretleri Avrupa'ya 2 lira, Amerika'ya ise 2,5-3 lira civarında.

Güzel kartpostallar ve pullar biriktirmek, dünyanın başka başka köşelerinden insanlarla hayatınızdan minicik bir parça paylaşmak, o insanların bazılarıyla arkadaş olmak, dünyayı ve kültürleri biraz daha az sanal bir şekilde tanımak istiyorsanız postcrossinge bir şans verin derim.

Şimdiden hepinize Happy Postcrossing!



Ece Teoman ECON - 2



LONDON 2012



Spor için yaz mevsimi her ne kadar durgun bir mevsim gibi görünse de 4 yılda bir yapılan Dünya Kupası ve Avrupa Şampiyonası gibi uluslararası futbol turnuvaları ve yine 4 yılda bir yapılan Yaz Olimpiyatları gibi dünya çapında organizasyonlar herkesin yazını renklendirir. Bu yaz ise önce Euro 2012'de pekçok kişinin öngördüğü İspanya şampiyonluğuyla biraz heyecanlanmıştık. Bu yazıyı yazdığım sıralarda ikinci haftası devam eden olimpiyatlardaysa 26 sporda 204 ülkeden 10.000'in üzerinde sporcunun yarıştığı ve dünyadaki her insana hitap edebilecek bir şölen yaşıyor. Bana ise bu şölenden akılda kalanları tek tek sizinle paylaşmak ve 2012 Londra Olimpiyatları'nı mümkün olduğunca ölümsüzleştirmek düşüyor.

Öncelikle gelmiş geçmiş en iyi açılış seremonilerinden birine sahne olan Londra'ya ve organizasyon ekibine hakkını vermek ve izleyemeyenlere anlatılmaz yaşanır bir tören izleyebileceklerini söylemekle başlayalım.

Su sporlarında beklendiği gibi yüzme öne çıktı. ABD'nin 16'sı altın toplamda 30 madalya alması beklenen bir sonuç olurken, Çin'in Amerika'yı 5 altın madalyayla takip etmesi sürpriz bir sonuç oldu. Yüzmedeki en

önemli olaylardan biri ABDli yüzücü Michael Phelps'in bu turnuvada 4 altın 2 gümüş madalyayla kariyerindeki 18. altın madalyası ve toplamda 22. madalyasına ulaşarak iki dalda da olimpiyat tarihinin en çok madalya alan sporcusu olmasıydı.

Bunun dışında Çinli kadın yüzücü Ye Shiwen'in 400 metre karışık mücadelesinin serbest yüzme bölümünü erkeklerde ikinci olan Ryan Lochte'nin aynı bölümde yüzdüğünden hızlı yüzmesi, Avustralyalı 100 metre sırtüstü yüzücüsü Emily Seebohm'un ikincilikte kaldıktan sonra gözyaşlarına boğulması, 15 yaşındaki Ruta Meilutyte'nin kadınlar 100 metre kurbağalamada sürpriz bir şekilde kazandığı altın madalya ve kırılan 9 Dünya, 25 Olimpiyat rekoruysa Londra 2012'de yüzme branşından akılda kalanlar.

Okçulukta Güney Kore 4 altın madalyanın 3'ünü alıp erkekler takım mücadelesinde ise bronz madalya alarak bu spordaki üstünlüğünü kanıtlamış oldu. İşin ilginç tarafıysa bir gözü %10 diğer gözü %20 oranında gören Im Dong Hyun'un erkekler bireyselde Dünya rekorunu kırmasının ardından takım mücadelesi rekorunu kıran Güney Kore takımında

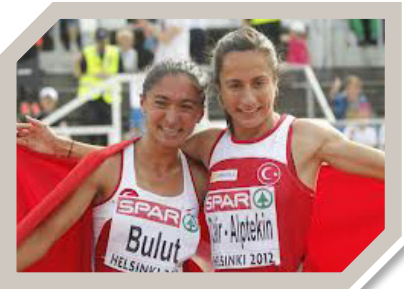
da yer almasıydı. İm, bireyselde sürpriz bir şekilde erken elenirken takımda Güney Kore'yle birlikte bronz madalyanın sahibi oldu.

Atletizmde biri erkekler 800metrede olmak üzere 4 Dünya Rekoru kırılırken 100 metrede Olimpiyat rekoru kıranak fırtına gibi esen Usain 'Lightning' Bolt'tan 200 metre finalinde beklenen rekor gelmedi. 100 metre ikincisi Jamaikalı Yohan Blake ise 200 metrede vatandaşı ve antrenman arkadaşı Bolt'a sürpriz yapmaya hazırlanırken bu dalda da vatandaşı namı diğer Lightning'in gerisinde kaldı. Erkekler 400 metre Olimpiyatlar'da atletizmde yarışan ilk paralimpik(engelli) atlet olan çocukluğundan beri iki bacağından yoksun yaşayan Oscar Pistorius'un eşsiz mücadelesine sahne olurken altın madalyayı kazanan Grenadalı Kirani James'in yarı final yarışının sonunda Pistorius'un isim bandını hatıra olarak istemesi jesti de hafızalarda yer edindi.

1500 metrede İlham Tanui Özbiçen, 10000 metrede Polat Kemboi Arıkan ve 3000 metre engellide Tarık Langat Akdağ final koşarak ülkemizi gururlandırırken Polat 5000 metrede yarı finali geçemedi. Onun dışında

erkeklerde bütün atma dallarında yarışıp hiçbirinde final görememiz ise hayal kırıklığı oldu.

Kadınlarda Jamaikalı Shelly Ann Fraser-Pryce 100 metrede altın, 200 metrede gümüşle sprint yarışlarında başarılı olurken ABD'li Carmelita Jeter'in iki yarışta da Fraser'in bir arkasında yer alması dikkat çekti. 200 metrede altın madalyayı ise Amerikalı Allyson Felix aldı. 400 metrede millî atletimiz Pinar Saka finali 7 saliseyle kaçırdı. 800 metrede aşıllar tendonu kopmasına rağmen yarışı göz yaşları içinde sekerek tamamlayan Merve Aydın önce bütün stadyum tarafından alkışlandı; sonrasındaysa bütün Dünya'da yankı uyandırdı. 1500 metredeyse Aslı Çakır Alptekin ve Gamze Bulut olağanüstü performanslarla altın-gümüş madalya dublesini yaparak hepimizin gözlerini doldurdu ve bu yazıyı okurken tekrar tekrar coşkunabileceğimiz sonuçlar elde ettiler. 5000 metre yarışının üç gün öncesinde hastalanan Dudu Karakaya o halde yarışa çıksa da finale kalamadı. Diğer yandan Nevin Yanıt olimpiyat rekorunun kırıldığı 100 metre engelli finalinde yarı finalde kırdığı Türkiye rekoru derecesini egale edip 5. olarak yüksek atlamada Burcu Ayhan'sa Türkiye'ye olimpiyat tarihindeki dikey atlamalarda ilk finali yaşatarak ülkemizi bir kez daha gururlandırdı.



Basketbolda hem kadınlar, hem erkeklerde ABD rüzgarı eserken

kadınlarda Potanın Perileri'nin 5te 4 yaparak gruptan çıkmasının ardından çeyrek finalde 3 sayı farkla son anlarda Rusya'ya elenmesi, erkeklerdeyse Fransa-İspanya arasındaki olaylı çeyrek final maçı şimdiden akıllarda yer etti.



Bu yıl ilk defa kadın müsabakalarının da olimpiyatlara alındığı boksta ise 49 kilo hafif sineksiklette Ferhat Pehlivan, 75 kilo ortasikletteyse Adem Kılıççı çeyrek finalde elenerek madalyanın kıyısından döndü.

Futbolda erkeklerde grubunda sonuncu olan İspanya, kadınlardaysa çeyrek finalde elenen Marta'lı Brezilya'yla iki hayal kırıklığı yaşanırken kadınlarda 2011 Dünya Kupası finalinin tekrarı niteliğindeki ABD-Japonya finalinde ABD bir altın madalya daha kazanmış oldu. Erkeklerdeyse Latin rüzgarının estiği finalde Meksika Brezilya'yı Oribe Peralta'nın etkili oyunuyla devirerek büyük bir sürprize imza attı.

Birçok spor dalında olduğu gibi cimnastikte de (bkz. Türkiye "C"imnastik Federasyonu) atılım yapan Çin ritmik cimnastik yarışlarından önce 5 altın madalyayla lider. Artistik cimnastiğin birçok dalında favori olan ABD'ye Çin'i 3 altın madalyayla takip ediyor. Sakatlığı nedeniyle sadece denge tahtasında yarışabilen Göksü Üçtaş'sa cumhuriyet tarihinde Türkiye'yi cimnastik dalında temsil eden ilk cimnastikçi oldu.

ABD'nin yarışmadığı yegane spor Çin'inse yarışmadığı ender sporlardan biri olan hentbolda erkeklerde Macaristan-İsveç, Fransa-Hırvatistan; kadınlardaysa Norveç-Güney Kore ve İspanya-Karadağ yarı finalleri oynanacak.

ABD'nin yarışmadığı yegane spor Çin'inse yarışmadığı ender sporlardan biri olan hentbolda erkeklerde Fransa İsveç'i; kadınlardaysa Norveç Karadağ'ı finalde yenerek altın madalyaya ulaştı.

Kürekte Büyük Britanya toplamda 9 madalyayla iyi bir turnuva geçirdi.

Yelkende 5 sporcumuz da madalya yarışına katılamazken atıcılıkta İsmail Keleş, Yusuf Dikeç, Nihan Kantarcı ve Çiğdem Özyaman finale katılmaya çok yaklaştı da bu sporda da aynı tablo ortaya çıktı.

Tekvando müsabakalarında erkeklerde Servet Tazegül altın, kadınlarda ise Nur Tatar gümüş madalyayla göğsümüzü kabartan diğer isimler oldu.



Erkekler tenisinde Wimbledon finalinin rövanşını dünya 1 numarası Roger Federer'i yenerek alan Andy Murray ev sahibi ülkenin yüzünü güldürürken kadınlarda Serena Williams hem tekler mücadelesinde hem de kardeşi Venus'le çiftler mücadelesinde ülkesi ABD'ye altın madalyayı kazandırdı.



Salon voleybolunda kadınlarda Filenin Sultanları "ölüm grubu"nda elenerek beklentilerimizin uzağında kalırken kadınlar plaj voleybolunda ABD duble yaptı.

9 sporcuyla madalya bulamadığımız halterde 15 altın madalyanın 13'ünün Asya ülkelerine gitmesi dikkat çekiciydi. Halterde toplam 6 tane dünya rekoru kırıldı.

Kadınlar güreşte Elif Jale Yeşilirmak ve erkekler grekoromende içerisinde Nazmi Avluca, Selçuk Çebi gibi favori isimlerin de bulunduğu 6 güreşçimiz ilk maçında elenirken altın madalya favorisi Rıza Kayaalp'in 120 kiloda bronz madalya alarak ilk madalyamızı getirmesi yüzleri biraz olsun güldürdü.

Bütün bunların sonucunda halter, yüzme, atıcılık, bisiklet, kürek, atletizm, modern pentatlon ve okçulukta toplam 32 tane dünya rekoru ve nice olimpiyat rekorları kırıldı.

Bunlar yaşanırken büyük bir rekabetin sonunda ABD 46 altın madalyaya ulaşarak, 38 altın Çin'i madalya liderliğinde geride bıraktı. Onları 29 altın madalyayla takip eden ev sahibi Büyük Britanya ise yerinden memnun olsa gerek. Bunların yanında ülkemiz 2 altın, 2 gümüş ve 1 bronzla başarılı

sayılmasa da Pekin'dekinden iyi bir olimpiyat çıkarmış oldu ama bu kadar fazla rekorun kırıldığı böylesi olayların yaşandığı Londra 2012'yi Britanyalı seyirciler her branşta tribünleri tamamen doldurarak olimpiyat keyfini doyasıya yaşadılar. Umarım biz de olası bir İstanbul 2020'de Britanyalı sporseverleri örnek alarak hem bu keyfi yaşarız hem de bizi izleyen 6 milyar göze bu keyfi yaşatırız.

Salon voleybolunda kadınlarda Filenin Sultanları "ölüm grubu"nda elenerek beklentilerimizin uzağında kalırken kadınlar plaj voleybolunda ABD duble yaptı.

9 sporcuyla madalya bulamadığımız halterde 15 altın madalyanın 13'ünün Asya ülkelerine gitmesi dikkat çekiciydi. Halterde toplam 6 tane dünya rekoru kırıldı.

Kadınlar güreşte Elif Jale Yeşilirmak ve erkekler grekoromende içerisinde Nazmi Avluca, Selçuk Çebi gibi favori isimlerin de bulunduğu 6 güreşçimiz ilk maçında elenirken altın madalya favorisi Rıza Kayaalp'in 120 kiloda bronz madalya alarak ilk madalyamızı getirmesi yüzleri biraz olsun güldürdü.

Bütün bunların sonucunda halter, yüzme, atıcılık, bisiklet, kürek, atletizm, modern pentatlon ve

okçulukta toplam 32 tane dünya rekoru ve nice olimpiyat rekorları kırıldı.

Bunlar yaşanırken büyük bir rekabetin sonunda ABD 46 altın madalyaya ulaşarak, 38 altın Çin'i madalya liderliğinde geride bıraktı. Onları 29 altın madalyayla takip eden ev sahibi Büyük Britanya ise yerinden memnun olsa gerek. Bunların yanında ülkemiz 2 altın, 2 gümüş ve 1 bronzla başarılı sayılmasa da Pekin'dekinden iyi bir olimpiyat çıkarmış oldu ama bu kadar fazla rekorun kırıldığı böylesi olayların yaşandığı Londra 2012'yi Britanyalı seyirciler her branşta tribünleri tamamen doldurarak olimpiyat keyfini doyasıya yaşadılar. Umarım biz de olası bir İstanbul 2020'de Britanyalı sporseverleri örnek alarak hem bu keyfi yaşarız hem de bizi izleyen 6 milyar göze bu keyfi yaşatırız.



Alaz Şenol IE - 2



Bay Nihat®

LALE SEA FOOD RESTAURANT
CUNDA ADASI - 1978

Where fresh seafoods turns into a festive!

RESTAURANT

Sahil Boyu
Cunda Adası - AYVALIK
0 266 327 17 77

RESTAURANT

Filistin Sokak No: 28
Gaziosmanpaşa - ANKARA
0 312 427 63 63

OTEL

2. Sahil Boyu
Cunda Adası - AYVALIK
0 266 327 11 71

GENÇ AKADEMi

“Türkiye’nin öğrenci buluşması.”

detaylı bilgi için:



orbilkent.org



genc-akademi.org



[facebook/orbilkent](https://facebook.com/orbilkent)



[twitter/OR_Bilkent](https://twitter.com/OR_Bilkent)

OR Ofis

Bilkent Üniversitesi Merkez Kampus Öğrenci Konseyi Binası OR Ofis

Bilkent / Çankaya / Ankara / TÜRKİYE

0 312 266 69 67