

üçüncükat

endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

T E M M U Z 2 0 1 4 S A Y I # 4 0

İKİ AYLIKTIR.



İKİ Ki
Dedi

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN
MERAK ETTİĞİ KONULARA BÜYÜK
ŞİRKETLERİN İNSAN KAYNAKLARI
YETKİLİLERİNİN BAKIŞ AÇILARI

SAYFA 12

**Melodi
Türkili**

BİLKENT ÜNİVERSİTESİ ENDÜSTRİ
MÜHENDİSLİĞİ MEZUNLARINDAN
MELODİ TÜRKİLİ İLE GİRİŞİMCİLİK
SOHBETİ

SAYFA 6

içindekiler

6

MELODİ TÜRKİLİ İLE GİRİŞİMCİLİK

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunu Melodi Türkili ile girişimcilik sohbeti

8

BURHAN ÇAKIR RÖPORTAJI

TOFAŞ İK Direktörü Burhan Çakır'a kariyer planlamayla ilgili bildiklerimizi sorduk.

11

"SU DA NEYİN NESİ?"

David Foster Wallace'ın "Bu Su: Yaşama Dair Bir Yol Haritası" isimli konuşması hakkında

12

"İK DEDİ Kİ"

Hepimizin merak edip de sormadığı soruları büyük şirketlerin insan kaynakları uzmanlarına soruyoruz.

14

PROFESYONEL SOSYAL MEDYA

Şirketlerin gözünden sosyal medya kullanımı ve analizi



Ege Birol

IE - 1

editörden

YENİ. İDEALLER, PLANLAR, ARKADAŞLIKLAR, SEVİNÇLER, ÜZÜNTÜLER VE DAHA BİRÇOK YENİLİK BEKLİYOR HER BİRİMİZİ. 40. SAYISIYLA üçüncükat DA YEPYENİ YÜZÜYLE, SAYFALARINA YANSIYAN HEYECANLA VE TABİİ Kİ EN ÖNEMLİSİ SEVEREK YAPILAN HER İŞE FEDA EDİLEN GECELER VE SABAHLAR DOLUSU EMEKLE KARŞINIZA ÇIKIYOR. BUNDAN DOLAYI ELİNİZDEKİ SAYIYI TANIMLAYAN SÖZCÜK “YENİ”.

Herkesin doya doya geçirdiğini umduğum bir yaz tatili sonunda yeni telaşlarımızı hep birlikte bu kampüste yaşamak için tekrar beraberiz. Yaşanacak acı - tatlı bir sürü olay bizleri tertemiz bir sayfanın başında bekliyor. Sıfırdan başlayan her dönem gibi bu dönemin de getirecekleri beni fazlasıyla heyecanlandırıyor. Bana göre hayattaki en güzel hislerden biri de bu. Her ne kadar yeni Bilkentlileri bu yüzden kıskanıyor olsam da hepimiz bir şekilde yeni heyecanlara yelken açıyoruz. Herkese keyifli anlar geçirmesini sağlatacağını umduğum bu sayfalar da işte bu heyecanı taşıyor.

Bilkent Endüstri Mühendisliği 2012 mezunu Melodi Türkili ile yaptığımız girişimcilik sohbeti, okul ve sonrasındaki kariyer planlamasının incelikleriyle ilgili Tofaş’tan Burhan Çakır’la yaptığımız röportajı, her sayımızda bulunan, okul ve kariyerle ilgili merak ettiğimiz konularda büyük şirketlerin İnsan Kaynakları uzmanlarından bilgi aldığımız “İK Dedi Ki” bölümü ve daha fazlasıyla üçüncükat’ın 40. sayısı sizleri bekliyor. Bu sebeple yoğun bir oryantasyon, ders seçimi veya tatil dönüşü bozkıra alışma telaşı içerisinde yoğunlaşan programınızda bize de yer ayırmanızı diliyorum.



Bizde yükselmenin sınırı yok!

**Finansbank'ta her gün finansal yaşamı yönetme günü.
Türkiye'nin B. Etkinlikleri Bankası.
Finansbank'ta günlük her gün uluslararası
bugünün en iyi ve yenileri geliyor.**



**İletişim: Etiler Şubesi, 0212 280 00 00
Etiler Şubesi, 0212 280 00 00, 0212 280 00 00, 0212 280 00 00**



A young woman with long brown hair, smiling, holding several books. The books have orange and green covers. She is wearing a black top.

3rd, 4th Year and Masters Students!

Best in Class **Internship** and **Full Time Career** opportunities are waiting for you in **Summer'14!**

CHALLENGE ACCEPTED

A black and white portrait of a woman with long dark hair, smiling at the camera. She is wearing a dark, short-sleeved top and a dark skirt. The background is dark and out of focus.

Melodi Türkili ile *Girişimcilik*



Bir girişimci olarak Bilkent IE mezunu olmanın ve OR'ın size kattıkları nelerdir?

Endüstri mühendisi olmanın kendi içerisinde bir girişimcilik ruhu barındırdığına inanıyorum. Ne yaptığımı söylediğimde 'Yani şuanda mesleğini yapmıyorsun.' diyen onlarca insan oluyor. Halbuki sistem kurmak ve operasyonun her parçasına hakim olabilmek endüstri mühendisliğinin bir parçası. OR'da girişimciliğin 'hayatta kalma' kısmının içgüdüsunü yaratacak birçok özellik kazanma şansınız oluyor. Sıfır bütçe ve yeni başlayan fikirlerle bir şeyleri başarmaya hedeflerinize ulaşmaya çalışırsınız. Benzer yönleri oldukça fazla.

Size iyi ki Bilkentliyim dedikten üç şeyi sıralayabilir misiniz?

Endüstri mühendisliği bölümü, kazandırdığı arkadaşlıklar ve vizyonu.

OR denilince aklınıza gelen ilk üç kelime nedir?

Keyif, dostluk, ESTIEM.

Bir girişimci olarak, girişimcilik sektöründe girmeyi düşünen öğrencilere tavsiyeleriniz nelerdir?

İyi analizler yapmaları, bütün enerjilerini ve kalplerini koymaya hazır

gelecekte sektöre ve kendilerine katacağı sonuçlarını iyi düşünmeleri.

Girişimcilik sektörü risk dolu bir alan. Bu sektörde pes etmeyip başarıya ulaşmak için en önemli şeyin motivasyon olduğunu söylemişsiniz. Bize biraz bu bağlantıdan bahsedebilir misiniz?

Kendi işinizi yapıyorsanız bir hafta içerisinde her şeyin şahane gittiğini düşündüğünüz bir ana ve bir anda tepetaklak olduğu duruma sahip olma ihtimaliniz çok yüksek. Bütün bunlar olurken başta kendinizin ve çevrenizdekilerin motivasyonunu yüksek tutmanız en önemli şey. Ancak bu şekilde düşüş yaşandığında durumu lehinize çevirme gücüne sahip olursunuz. Bu kural tek başınıza olsanız da 150 kişilik bir ekibin başında olsanız da geçerli.

E-ticaret girişimciliklerinden olan shophthedesign.com'dan dabahsedebilir misiniz?

Shophthedesign.com tasarımcıları ve farklı ürün seven müşterileri bir araya getiren bir e-ticaret platformu. Aynı ürünlerden, markalardan ve indirimlerden sıkıldığımız sektörde limitli, kişiye özel ve farklı ürünlerle 150'den fazla tasarımcıdan imdadımıza yetişiyor.



Büşra Tekin
IE - Hazırlık



TOFAŞ

Burhan Çakır, TOFAŞ İnsan Kaynakları Direktörü

TOFAŞ İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ BURHAN ÇAKIR İLE KİŞİSEL GELİŞİM, ÜNİVERSİTE HAYATI VE KARIYER PLANLAMASI HAKKINDA KONUŞTUK. YENİ MEZUN OLANLARIN KARŞILAŞABİLECEĞİ PROBLEMLER VE BU PROBLEMLERİN ÇÖZÜM SÜREÇLERİ İLE İLGİLİ DEĞERLİ BİLGİLER EDİNDİK.

1) Öncelikle bize biraz kendinizden ve kariyer hayatınızdan bahsedermisiniz?

ODTÜ Makine Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra, 1989 yılında Tofaş ile yollarımız keşişti. Pres atölyesinde 4 yıl boyunca üretim mühendisi olarak görev yaptım. Bu süre içinde bir anlamda İK ile de farkında olmadan tanışmış oldum; çünkü sanat okulu mezunu arkadaşların işe alım aşamasında teknik sınavlarını gerçekleştiriyor, daha sonra da mavi yakalı çalışanlarımızın becerilerinin geliştirilmesine yönelik eğitim ve geliştirme programları hazırlıyorduk. Ardından, yöneticimin başka bir göreve geçmesiyle birlikte onun pozisyonuna atandım ve 2 yıl atölyenin yöneticiliğini üstlendim. 300 kişilik ekibimle çok güzel çalışmalar yaptık; o dönem için son derece yeni olan TPM, kalite çemberleri gibi sürekli iyileştirme ve kalite araçlarına katılım konusunda Tofaş'ta en iyi uygulamaları gerçekleştirdik.

Bu başarı bana yeni bir kapı açtı: Büyük bir reorganizasyonun ardından, gövde atölyesinin müdürlüğüne getirildim. Benim için her anlamda öğrenme fırsatları sunan bir görevdi: Hiç bilmediğim, çok daha büyük ebatlı bir atölyeyi yönetecektim. 800 mavi yakalı, 60 beyaz yakalı çalışanımız; mühendislik, bakım gibi fonksiyonlarımız vardı. 3,5 sene kadar, beni yönetici olarak çok geliştiren bu görevi yürüttüm. Burada da ilklerim oldu; çalışan memnuniyeti konusunda fark yaratan uygulamalar gerçekleştirdik.

Ardından kariyerimde bu kez başka bir dönem açıldı. 1998 yılında Fiat'ın farklı ülkelerdeki fabrikaları için Türkiye'den tedarik edilecek parça ve komponentler için yeni kurulan Türkiye Tedarik merkezinin başına geçtim. Yeni görevim

lojistik ve dış ticaret operasyonları ağırlıklıydı. Tedariğin yanı sıra iş geliştirme faaliyetleri de yaptığımız bu görevimde; üç yılda iş hacmini 15 milyondan 60 milyon avro'ya çıkardık..

2001 yılında şirketteki yeni reorganizasyon sürecinin sonucunda Endüstriyel Kontrol Müdürlüğü görevi bana önerildi. Tofaş'ın bütün üretim alanının mali parametrelerinin konsolide edildiği bu yapı benim için adeta bir MBA eğitimi oldu. Şirkete daha büyük bir perspektiften, daha bütünsel bir açıyla bakmayı öğrendim. 2004 yılında ise İK Direktörü olarak göreve başladım. Daha önceki farklı deneyimlerimle katkı sağlayacağıma inandığım bu görev benim için de yepyeni bir fırsat ve öğrenme alanıydı. Dolayısıyla fazla düşünmeden kabul ettim.

Geriye dönüp baktığımda tüm bu deneyimlerim sonucunda, İK'da tepe yöneticilik hedefleyen arkadaşlarımda, benim yaşadığım gibi mümkün olduğunca farklı fonksiyonları deneyimlemesi gerektiğini düşünüyorum. Bu deneyimler masanın diğer tarafına oturduğunuzda fonksiyonların dilinden anlamınıza çok yardımcı oluyor, böylece onlara ihtiyacı olan çözümleri üretme konusunda yaratılan değer kesinlikle artıyor.

2) Üniversite, öğrencilerin kariyer planlamalarını oluşturmaya başladıkları yerdir. Bir üniversite öğrencisinin yaptığı kariyer planlaması hangi doğrultuda olmalıdır? Sizce bir öğrencinin kariyer planlaması, nereye kadar sağlıklı bir şekilde geliştirilebilir?

Her bir öğrenci için kariyer planlama süreci, kendi deneyim, ilgi, yetenek ve değerlerine göre farklıdır. O yüzden, katıldığım her üniversite etkinliğinde ilk vurguladığım konu:

**Bir bireyin kendine
yapabileceği
en büyük
yatırım nedir?**

.....

Kişisel gelişimine yaptığı
yatırımdır. Merak edin, sorgulayın,
araştırın, okuyun, izleyin, bakış
açınızı genişletin.

“KENDİNİ TANI”

Kendini Tanı. Çünkü kariyer planlamada “kendini tanıma ve anlamak” ilk basamaktır.

Basit gibi görünen ama uygulamada zor bir süreç olan bu cümle ne demek? Geçmiş deneyimlerinizin üzerinde düşün. Nelerden hoşlandığınızı, ilgilerinizin neler olduğunu, hangi alanlarda başarılı olduğunuzu, becerilerinizin neler olduğunu, hangilerinin önemli olduğunu keşfedin. Ama bu öz değerlendirmeyi yaparken lütfen kendinize dürüst olun. Sonra da “Benim tutkum ve beni

heyecanlandıran nedir?” sorusunu sorun. Hep zor sorulasorum farkındayım ama bu soruların cevaplarına göre hedef-

lerinizi belirleyip, bu hedefler doğrultusunda kendinizi geliştirip, kariyer hedefleriniz doğrultusunda dersler alıp, ilgili kulüp çalışmalarına katılıp, 1.sınıftan itibaren kariyer planlamanızı yapabilirsiniz. Tofaş olarak katıldığımız tüm üniversite etkinliklerinde “Tutkumuza Ortak Ol” sloganıyla başlarız. Çünkü sadece Tofaş değil tüm iş dünyası işini seven, tutkulu ve heyecanlı iş arkadaşları istiyor. Üniversite döneminde yukarıda belirttiğim konularda oluşan farkındalığınız iş yaşantınızdaki kariyer planlamanızda da çok işinize yarayacak. Kendi farkındalığıyla bireysel kariyer hedefinve gelişim planı hazırlama sorumluluğu önce sende. Bu bilinç ile iş hayatına atılan kişiye kariyer yolculuğunda en büyük destekçisi ilk yöneticisi olacaktır. Tofaş’taki gelişim planlama ve tkip süreci öncelikle bu 2 rol üzerine kuruludur. Üçüncü kişi de, çalışana ve yöneticiye rehberlik ve danışmanlık rolünü üstlenen İnsan Kaynaklarıdır.

Kısacası; üniversite aslında lise sonrası rahatlama dönemi değil, iş hayatına atılmanın ilk adımı olarak görüyorum. Kariyer planlama konusunda bu 4 seneyi iyi değerlendirmek gerekiyor

Sizce üniversiteden çıkıp iş hayatına başlayan öğrencilerin karşılaştığı en büyük problem nedir?

Öğrenciler, üniversitedeki teorik bilgiyi iş hayatında pratiğe dönüştürmek konusunda zorlanabiliyor. Öğrencilerin derslerde gördükleri teorik bilgileri pratiğe dökme-lerini sağlayan en önemli fırsat: STAJ. Otomotivde, test sürüşü vardır, biz de staja test sürüşü olarak bakıyoruz. Özellikle projeli uzun dönem staj, hayat boyu devam ettireceğiniz bir kariyere adım atmadan önce test sürüşü yapmanızı sağlar. Bu test sürüşü işveren için de geçerlidir. Ayrıca, sizleri iş hayatıyla tanıştırmayı açısından da eşsiz bir deneyim olduğunu düşünüyorum. Bizden bir örnek vermek gerekirse; Tofaş’ta Prova dediğimiz bir staj programımız var. 10 haftalık “projeli staj” yapma olanağı sağlayan program sonunda geliştirdikleri projeleri Tofaş’ın birim yöneticilerine sunan öğrenciler, hem

sunum teknikleri hem de projeleri konusunda yöneticilerle fikir alışverişinde bulunuyorlar. Staj süreci boyunca, stajyerlerimizi sadece teknik anlamda değil, kişisel gelişim alanında da Tofaş Akademi tarafından düzenlenen seminerlerle destekliyoruz. Diğer taraftan staj programını başarıyla tamamlayan öğrencilerimi-

zi, mevcut açık pozisyonlar doğrultusunda Tofaş’ta istihdam etmeyi amaçlıyoruz. 2013 yılında 40 projeli stajyerimiz içerisinde 4 arkadaşımızı ailemize kattık.

Uzun dönemli stajın, ayrıca öğrencilerin iş disiplini, görev sorumluluğu, analitik düşünce, zaman yönetimi gibi temel yetkinlikleri konusunda da geliştirdiğini düşünüyorum. Bu yetkinliklerin kazanımı da işverenler için çok önemli.

Üniversitede ve belki de öncesinde, bireyler kendini farklılaştırmak için neler yapabilir?

Tabi ki, ilk konu: Kendinizi Tanıyın. Güçlü ve gelişime açık noktalarınızı belirleyin. Aradan sıyrılmak için bu bireysel farklılığınızı hissettirin. İletişim, liderlik, ekip çalışması gibi yetkinlikleriniz geliştirecek üniversite kulüplerinde aktifrol alın.Kendinizi sürekli geliştirin. Her şeyi takip etmek elbette mümkün değil ama işiniz ve mesleğinizle ilgili yenilikleri mutlaka takip edin. Dil bilen insan olun hatta diller bilen. Ve elbette staj fırsatlarını iyi değerlendirin.

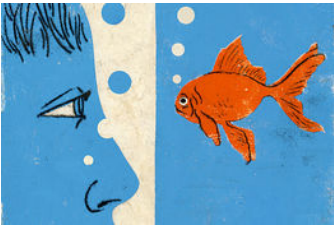
SU DA NEYİN NESİ?

HER SENE MEZUNİYET MEVSİMİ YAKLAŞIRKEN KÜÇÜK BİR HEYECAN KAPLAR İÇİMİ, ACABA BU SENE HANGİ CÜMLELER TARİHE GEÇECEK, ACABA HANGİ DİPLOMA TÖRENİ KONUŞMACILARI DİNLEYİCİLERİNİN HAYATLARINDA KÜÇÜK DE OLSA BİR İZ BIRAKABİLECEK DİYE DÜŞÜNÜRÜM. KİMİ ZAMAN ÖYLE KONUŞMALARA İMZA ATILIR Kİ DÜNYANIN FARKLI YERLERİNDE, KİLOMETRELER UZAKTAKİ SİZİ BİLE DERİN DÜŞÜNCELERE SÜRÜKLER, BELLİ ARALIKLARLA TEKRAR TEKRAR DİNLEME İHTİYACI HİSSETTİRİR. DAVID FOSTER WALLACE'IN 21 MAYIS 2005'TE OHIO'DAKİ KENYON COLLEGE'DA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ KONUŞMA DA BUNLARDANDIR.



David Foster Wallace Kimdir?

21 Şubat 1962'de New York doğumlu roman, deneme ve öykü yazarı. Felsefe ve İngilizce'ye ilgi duyan yazar, Arizona ve Harvard Üniversite'sinde İngilizce ve felsefe eğitimi almıştır. 12 Eylül 2008'de kendini asarak intihar etmiştir.



"This Is Water"

David Foster Wallace'ın bu konuşması TIME dergisinin en iyi on diploma töreni konuşması listesine girmekle kalmamış mezuniyet töreni denildiğinde akla ilk gelen konuşmalardan biri olmayı başarmıştır. Bu konuşmayı en az bir defa mutlaka dinlemeniz -veya okumanız- gerektiğini hatırlatarak sizler için seçtiğim kesitlere geçiyorum.

BU SU: YAŞAMA UĞRAŞINA DAİR BİR YOL HARİTASI

Amerikalı bir yazar olan Wallace, "Bu Su: Yaşama Uğraşına Dair Bir Yol Haritası" isimli konuşmasında empati kurmanın güçlüğünden, yalnızlıktan, eğitimin sahip olması gereken amaçtan, kısacası günlük hayatta insanın aklından çıkarmaması gerekenlerden bahsetmektedir. "İki genç balık birlikte yüzyuyorlarmış. Yıllarından geçen yaşlı balık başıyla onlara selam verip, "Günaydın çocuklar. Su nasıl?" diye sormuş. Biraz daha yüzdükten sonra genç balıklardan biri diğerine dönmüş ve sormadan duramamış: "Su da neyin nesî?" cümleleriyle başlayan Wallace, çoğumuzun günlük hayatın koşturmacası sırasında

unuttuğu gerçekler üstünde durmuştur. Aslında en belirgin biçimde gözümüzün önünde olan ve büyük önem taşıyan bu gerçekler, ona göre, anlatılması ve anlaşılması en zor olanlardır. Bireyin yaşantısı süresince yapması gereken en önemli şeyin neye inanacağını seçmek olduğunu savunan yazar, günümüzde insanların en çok kendi zihinleri ve düşünceleri ile mücadele ettiklerini öne sürmüştür. "Ateşli silahlarla intihara teşebbüs eden yetişkinlerin hemen hepsinin kendilerini aynı yerden vurması bir tesadüf değildir. Kafalarından." ifadeleri ile de bu durumu vurgulamıştır. Gerçekten önemli olan özgürlüğün dikkat, farkındalık, disiplin, çaba ve değer verdiklerimiz için fedakârlıkları içerdiğinden bahsederek ölmenden önce "yaşamak" gerektiğinin altını çizmiştir. Günlük hayatın zorluklarında boğulmadan bilinçli ve canlı kalmanın -zor olsa bile- hayati önem taşıdığını söyleyerek konuşmasını sonlandıran Wallace'ın "Bu su." sözünü unutmamanız ve daima uygulamanız dileğiyle...



Mine Su Ertürk

IE - 1

Özellikle Endüstri Mühendisliği, İşletme, Ekonomi gibi bölümlerden mezun olan öğrenciler birçok sektörün farklı departmanlarında görev alabiliyor. Bu durum da öğrencileri her konuda genel olarak eğitim almak ve belli konular üzerinde yoğunlaşmak arasında bir seçim yapmaya itiyor. Mezun olduktan sonra kariyerine emin adımlarla başlamak isteyen her öğrencinin bilmek istediği ise doğru seçeneğin hangisi olması gerektiği. Biz de bu soruyu farklı şirketlerin İK departmanlarına sorduk ve onların fikirlerini aldık.

“ Geniş bir profesyonel dünyaya adım atmak üzere olan öğrenciler, her konuda genel olarak eğitilmiş olarak mı yoksa belirli bir konuya yoğunlaşarak mı ilerlemeleri gerektiği konusunda kararsızlar. Sizce, belli bir konuda uzmanlaşmak mı, yoksa her konuda yeteri kadar bilgi sahibi olmak mı daha faydalıdır? ”

B/S/H/

BOSCH AND SIEMENS HOME APPLIANCES GROUP

Meltem Taymen, BSH İşe Alım & Sosyal Medya ve Kaynak Sorumlusu

Başvuruda bulunan yeni mezun bir adayın bir alanda derinlemesine bilgi sahibi olmasını elbette beklemiyoruz . Ancak, özellikle 3. ve 4. sınıfta merak ettiği alanda staj yapmış, ilgi alanıyla ilgili karar vermeye yaklaşmış bir aday diğer adaylara kıyasla avantajlı sayılabilir. Böyle bir beklentiniz varsa şirket olarak buna fırsat da yaratıyor olmanız gerek. BSH’de potansiyeli yüksek öğrenciler için Proje Stajı programlarımız var. Her yıl düzenlediğimiz Generation BSH Kariyer Verimliliği Buluşması ile proje stajı programlarımıza öğrenciler yerleştiriyoruz. Bu programlar öğrencilere belli bir departmanda minimum 1 sene part time olarak çalışma imkanı tanıyor ve departman tercihlerine yardımcı oluyor.

Özkan Yılmaz, Bilge Adam Pazarlama Müdür Yardımcısı

BilgeAdam
BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ AKADEMİSİ

Bahçıvan bir fidanı güçlü ve kudretli bir ağaç olması için diker. Lakin bilmesi gereken sadece ne kadar su verilmesi değildir. Toprağın yapısı , hava sıcaklığı , budama şekli , aşılama , gübreleme vb. bir çok çevresel faktörler hakkında da bilgi sahibi olması oluşacak ağacın daha köklü , güçlü ve yıkılmaz olmasını sağlayacaktır.



Yasemin Vatandaş, UPS
IE Supervisor

Sanem Çizer Gürer, BAYER
İşe Alım Yöneticisi



Universiteden mezun olmadan önce ne istediğinizi keşfedip tecrübe edebilirsiniz bu sorunun cevabını mezun olduğunuzda rahatlıkla verebilirsiniz. İş hayatına ilk adımı nerede attığınız çok önemli. Çalışma hayatınızın en verimli yıllarını çalışmaya başladığınız sektörde ve fonksiyonda geçireceğiniz ve bu alanda tecrübe kazanacağınız için daha sonra sektör ya da fonksiyon değiştirmek isterseniz bile bu çok kolay olmayacaktır. Hem işverenler sizin tecrübeniz olmayan bir alanda çalışmanızı tercih etmeyecek, hem de siz yeni bir yerden sıfırdan başlamak zorunda kalacaksınız. Bu nedenle üniversite bitmeden önce kendinizi keşfetmek, okuduğunuz alandaki iş tiplerini öğrenmek ve mümkün mertebe yerinde tecrübe etmeye çalışmak gerekli. Meraklı, atılgan ve girişken bir yapıyla her türlü fırsatı değerlendirerek bunu yapabilirsiniz. Yaptığım iş görüşmelerinde en çok önem verdiğim kriter, karşımdaki adayın nasıl bir işte mutlu olacağını az çok keşfedip etmemiş olduğu. Eğer yeni mezunsa ve gerçekten bu konuda hiçbir fikri yoksa, işe başladıktan birkaç ay sonra işi sevmeyip ayrılması riskini göze almayarak o adayı tercih etmiyorum.

Uzmanlığınızın olduğu bir alanda daha rahat hareket eder ve daha emin adımlarla ilerleyebilirsiniz. Bununla birlikte bir alanda uzmanlaşmak demek diğer konularda bilgisiz kalmanız demek değildir. Bu nedenle her konuda en azından o konunun neyle alakalı olduğuna dair bir fikrinizin olması için araştırın ve okuyun. Dünyadaki ve ülkenizdeki gelişmeleri takip edin. Bilgi dağarcığınızı olabildiğince zengin tutmaya çalışın ama muhakkak en az bir alanda uzman olun. Unutmayın ki üst düzey yöneticiler bir çok konuda üst seviyede bilgiye sahipler ve en az bir alanda uzmanlar.

Melih Özuyar, Şişecam Topluluğu

Kıdemli Merkez İnsan Kaynakları Direktörü



Mercedes-Benz

Başak Demiryumruk Dikici, Mercedes-Benz Türk A.Ş. Pazarlama İletişimi Grup Şefi

Bence her konuda bilgi sahibi olmak öğrenciler açısından çok daha verimli olacaktır.

Günümüzün rekabet koşullarında, bilgi giderek daha önem kazanmaktadır. Çalışmak istediğiniz sektöre ilişkin bilgi sahibi olmanın yanı sıra, yaptığınız işte uzmanlaşmak tercih sebebi olacaktır. Burada şunu da vurgulamakta fayda var: Teknolojik imkanların ilerlemesiyle bilgi de hızlı bir şekilde yenilenmektedir. Bunu takip edebilmek, bilgileri sürekli güncellemek ve öğrenmeye açık olmak da fark yaratmaktadır.

SOSYAL MEDYA

Profesyonel



1. Sizce LinkedIn'in amacı tam olarak ne? Bu amaca uygun kullanıldığını düşünüyor musunuz?

LinkedIn, işverenler ile çalışanları bir araya getiren sektörel ve profesyonel networking odaklı bir sosyal ağ olarak düşünülebilir. Bu sayede işverenler aradığı adaylara daha kolay ulaşma imkanı bulabiliyor. Özellikle üst düzey profesyonellere ulaşma açısından LinkedIn'in etkin bir araç olduğunu söylemek mümkün. Bunun dışında firmanın kurumsal kimliğini ve marka çalışmalarını sergileyebilmek için de olanak sağlamaktadır. Bir diğer taraftan da LinkedIn çalışanlar ve iş arayanlar için deneyim ve yeteneklerini gösterip iş başvurunda bulunabilecekleri bir platform olarak da karşımıza çıkabiliyor. Üyeler bu sayede ilgilendikleri firmaları takip etme, mesleki bilgi ve profesyonel çevre edinme, iş dünyasındaki en son trendleri takip edebilme olanağı buluyor.

2. İş/staj başvurusu aldığınız adayların LinkedIn profiline bakıyor musunuz? Bakıyorsanız ilk dikkat ettiğiniz şey ne?

Pozisyona bağlı olarak adayların LinkedIn profilleri de incelenebiliyor. Buradaki ilk amaç aday hakkında çok daha güncel bilgilere ulaşmak. Bu nedenle de profili sürekli zenginleştirip güncel tutmak önem taşıyor. Üye olunan gruplar ve tavsiyeler de klasik bir CV'de yer almadığı için LinkedIn profilinde dikkat çeken noktalar haline gelebiliyor. Buradaki paylaşımlardan adayın sektörel bilgisini ve yaptığı işe karşı olan bakış açısını anlamak mümkün. Ayrıca LinkedIn profili kişinin internete olan yatkinliğini de ortaya koyan bir unsur. Bu sebeple de özellikle online sektörlerde ön planda tutulabilecek bir platform.



3. LinkedIn hesaplarında kesinlikle bulunmalı veya bulunmamalı dediğiniz şeyler var mı?



Profilinizde yer alması gereken en önemli kısımlardan biri iletişim bilgilerinizdir. Telefon numaranızı veya güncel olarak kullandığınız mail adresinizi profilinizde paylaşmak firmaların size ulaşmasını kolaylaştırır. LinkedIn üzerinden lokasyon bazlı aramalar da yapılabildiği için bulunduğunuz lokasyonu mutlaka belirtmek gerekiyor. Profilinizde fotoğraf bulunması da sayfanızı ön plana çıkaracaktır. Fakat bu fotoğraf ne çok kurumsal ne de özel hayattan olmalı. Yaptığınız sektöre ve işe uygun fotoğraflar kullanmakta fayda var. Çalıştığınız sektöre ve pozisyonunuza ait anahtar kelimeler kullanmak da profilinizin bulunabilirliğini arttırır.

4. İş/staj başvurusu aldığınız adayların baktığınız başka sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter gibi) oluyor mu?

Çok sık olmasa da gerekli görülen noktalarda bakılabiliyor. Özellikle yeni mezun adaylar konusunda ufak bir referans kaynağı olarak görebiliriz. Online mecra da faaliyet gösteren bir firma olarak adayların sosyal ağlarda aktif olması pozisyona göre değişmekle birlikte artı bir özellik olabiliyor.



5. Sosyal medya hesapları adaya bakış açınızı değiştiriyor mu? Bu hesaplara bakarak adaylar hakkında izlenim edinmeyi güvenilir buluyor musunuz?

Sosyal medya hesapları yeri geldiğinde bir referans kaynağı olsa da bu konuda öncelik arz etmiyor. Genel olarak bir çok insanın kendini sosyal medya da daha farklı yansıttığı bilinen bir gerçek. Bu nedenle çok uç bir durumda karşılaşmadığı sürece çok fazla dikkate almamakta fayda var.



Deniz Uğuz
IE - Hazırlık

Hediye Kızıl
İşe Alım Uzmanı - Markafoni

markafoni

Sosyal medyada bizi takip edin!



facebook.com/ORBilkent



twitter.com/OR_Bilkent



orbilkent.com



#bilkentendustri

Endüstri Mühendisliği hakkında merak ettiklerinizi bize sorun!

