

üçüncükat

endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

MART - NİSAN 2016 #44.SAYI

RÜZGAR MİRA
OKAN

KİŞİSEL MARKA, STİL
ve İMAJ YÖNETİMİ
DANIŞMANI

X Y JENERASYONLARININ
İŞ HAYATINA YANSIMALARI

Müzik ve Sahne Sanatları
Fakültesi'nden Genç
Yeteneklerimiz

Yurtdışı Eğitimde aradığınız herşey...



Siz bizim için değerlisiniz!

Öğrencülerimiz eğitimAL ofislerinden 360° derece danışmanlık hizmeti alırlar. Bu hizmet ile okul ve program seçiminden, Türkiye'ye dönene kadar tüm hizmet eğitimAL ofislerinden ek hiçbir ücret alınmadan verilmektedir.

Siz yurtdışında iken adaptasyon süresince profesyonel destek, konaklama değişimi, soruların cevaplanması, program değişimi, farklı programlara kayıt ve başvuru, sorunların çözümü noktasında danışmanlarımız ile yanınızdayız.



Tunus Caddesi No: 85 Daire: 6
(Bülten Sokak ile Tunus Caddesinin
Kesiştiği Apt.) Kavaklıdere - Ankara
(0312) 426 3133

ankara@egitimAL.com

www.egitimAL.com





Simge OKUR
IE - 1

editör'den

Havaların gittikçe daha da ısındığı bu günlerde sınavların da gelmesiyle ders çalışmak daha zorlaştı. Yine de bu güneşli havalardan gelen enerji ile insanları böyle mutlu ve canlı görmek çok güzel. Ülkemizde şu sıralar yaşanan can sıkıcı olaylara rağmen, bu enerjiye tutunup gelecekteki güzel günlere umudumuzu kaybetmemeliyiz.

Yaşadığımız şu zamanın sıkıntılarından biraz uzaklaşmak için elinize adığınız bu dergi size kafanızı dağıtma şansı verecek. Büyük bir sevinç ve heyecanla hazırladığımız derginin bu sayısında da içerik anlamında okuyucumuza birçok şey kazandırmayı hedefliyoruz. Özellikle Rüzgar Mira Okan ile yaptığımız röportajı okumanızı tavsiye ederim. Bunun dışında, hem biraz iş dünyasına

hem de sinema ve müzik alanına yer vermeye çalıştık. Bu sene yapılacak Expo Antalya için bilgi verip bu etkinlik için neler yapılabileceğinden bahsettik. Umuyoruz ve inanıyoruz ki biraz olsun size bir şeyler katabiliriz. Bu sayıda yanımda olan herkese ve özellikle Operational Research ailesine çok teşekkür ediyorum. Kendinize iyi bakın, güzel ve güneşli günlerde görüşmek üzere.

Yazı İşleri Ekibi

Alper Yılmaz - Aydın Alp Yılmaz - Damla Kahya - Doruk Mert Akın - Elif Azap - Elif Naz Bozkurt - Gökberk Demirez - Lara Dinçer - Nazlı Dikmen - Nehir Yılmaz - Neslişah Özkan - Rozerin Alp - Tuğba Denктаş - Tunya İrkad - Yiğit Gülöksüz

Basım Tarihi: Mart 2016

Yayın Sahibi: Kürşat Aydoğan

Yazı İşleri Direktörü: Simge Okur

Yazı İşleri Müdürü: Hüseyin Binzat

Tasarım Direktörü: Simge Okur

Tasarım Takımı: Simge Okur-Mert Can Polat-Alтай Türkmen
Elif Azap-Doruk Akın

Baskı:

Yayın İdare Merkezi: Bilkent Üniversitesi Lojmanları 43/4 Bilkent ANKARA
0312 290 72 47

Yayın Türü: Yerel Süreli

Sen de bize katılmak, yazılarını paylaşmak ya da görüş ve önerilerini bildirmek istiyorsan simge.okur@ug.bilkent.edu.tr adresine mail atman yeterli!

İÇİNDEKİLER

MART - NİSAN



İŞTE BENİM İŞ GÖRÜŞMEM



DOLU DOLU MARVEL SENESİ



RÜZGAR MİRA OKAN
RÖPORTAJI

05 OPERATİONAL RESEARCH'TE
NELER OLUYOR?

20 ERASMUS HAKKINDA

28 MSSF RÖPORTAJLARIMIZ

08 ESTIEM

22 İŞTE BENİM GÖRÜŞMEM!

32 DOLU DOLU MARVEL SENESİ

10 X VE Y JENERASYONU

24 UN WOMEN NEDİR?

34 2016'YA DAMGA VURUCAK
FİLMER

12 "İK DEDİ Kİ"

25 EXPO ANTALYA

35 ETKİNLİK REHBERİ

14 RÜZGAR MİRA OKAN RÖPOR-
TAJI

26 İLGİNÇ YÖNLERİ İLE
UZAK DOĞU

11. GENÇ AKADEMİ

11 senedir Operational Research Kulübü'nün düzenli olarak düzenlediği bir organizasyon olan Genç AKADEMİ, bu sene 19-20 Aralık tarihlerinde MEB Şura Salonu'nda gerçekleşti. Etkinliğe 3 gün kala biletler tükendi. 253'ü konaklamalı 1298 öğrenciyi ağırlayan etkinlikte Türkiye'nin dört bir yanından gelen öğrenciler ile geleceğin liderleri buluştu, etkinlikte 15 konuşmacı sahne aldı.

İki gün süren ve 15 oturumdan oluşan Genç AKADEMİ'de katılımcılar fuaye alanında sponsor şirketlerin açmış olduğu standlara giderek sektörler ve şirketler hakkında daha detaylı bilgi alma imkanına sahip oldular.

İlk kez geçen sene hayata geçirdiğimiz temsilcilik sistemi için geçtiğimiz sene olduğu gibi bu sene de başvuruları kariyer.net üzerinden aldık. Yapılan telefon mülakatları sonucu 55 farklı üniversitede 63 farklı temsilcimiz seçildi. Temsilcilik sistemi sonucu Niğde, İzmir, Kayseri, Kırıkkale, Afyon ve Manisa gibi pek çok ilden toplu katılım sağlandı.

Genç AKADEMİ, etkinlik öncesinde NTV'nin internet sitesinde, etkinlik gününde ise NTV haber bültenlerinde tam zamanlı olarak yer aldı. Aynı şekilde etkinlik günü organizasyon takımı, katılımcılarımız ve konuşmacılarımız tarafından atılan tweetler sonucu #11gencakademi hashtag'i ile

Organizasyonun son gününde yapılan anketlere göre;

- Katılımcıların %97'si etkinlikten memnun olduklarını belirterek 12.Genç AKADEMİ'ye katılım göstereceklerini söylemişlerdir.
- Katılımcıların %92'si fuaye alanındaki sponsorların yeterli olduğunu ve sponsor standlarındaki şirket yetkililerinden sorularına verimli dönüş alabildiklerini söylemiştir.
- Katılımcıların %97'si ürün sponsorlarının yeterli olduğunu belirtmiştir.
- Katılımcıların %98'i 11. Genç AKADEMİ'de konuşmacı olarak yer alan bugünün liderlerini yeterli bulmuştur.

trend topic oldu.

Bazı konuşmalardan öne çıkan kesitler:

Murat Kansu (Microsoft Türkiye Genel Müdürü)

"Bizim sektörümüzde geleneklere pek saygı yoktur, yeniliğe vardır. Her yeni CEO yeni bir misyon Microsoft için."

Bahattin Aydın (Türk Telekom Grup İK GMY)

"Yetkinlik; bir şeyi tamamlamak bir şeyi bitirmektir. Üniversiteden alınan diploma bunun göstergesi olmaya yetmez. Beceri ve tutum yetkinliğin daha büyük bir parçasıdır."



Organizasyon Takımımız



Nehir Yılmaz
IE-1



Doruk Akın
IE-1



businesspoint

Business Point, **Operational Research** Kulübü tarafından bu yıl ilk defa düzenlenecek ve Türkiye'deki üniversite etkinliklerine yeni bir soluk getirecek bir proje!

Türkiye'nin en iyi öğrencilerine iş hayatını gerçek bir ofis ortamında tecrübe etme imkanı sunan Business Point, 19-20 Mart'ta Windowist Maslak Plaza'da gerçekleşecek. Ön elemelerle seçilen, 3. ve 4. sınıf öğrencisi olan 60 katılımcıyla hayata geçecek olan etkinlik, öğrencilerin farklı alanlardaki yetilerini sınamak amacıyla 5 farklı aşamadan oluşacak ve katılımcılar her aşamada daha önce tanışmadıkları 5 farklı kişiyle birlikte çalışacaklar.

{

19-20 Mart 2016

Windowist Maslak Plaza

,

MARKETING POINT

Marketing Point, katılımcıların bir şirket veya ürünün pazarlama stratejisi üzerine çalışacakları bir pazarlama vaka çalışması olacak. Bu aşama sırasında katılımcılar, pazarlama yeteneklerini geliştirme imkanı bulacak.

FINANCE POINT

Finance Point sırasında katılımcılar gerçek iş dünyasında bir finans vakasıyla karşılaşacaklar ve finansal analiz yeteneklerini geliştirebilecekler.

CRISIS POINT

Crisis Point katılımcıların kriz durumundaki bir ülke ile veya şirketle ilgili çalıştıkları bir strateji vakası olacak. Bu aşama katılımcılara kriz durumunda karar alma yetilerini geliştirme fırsatı sunacak.

ELEVATOR PITCH

Marketing, Finance ve Crisis Point aşamalarından sonra şirket yetkilileri tarafından yapılan elemeye seçilen 20 kişi Eleva-

tor Pitch aşamasına katılmaya hak kazanacak. Bu aşamada katılımcılar sponsor şirket yetkilileriyle birebir mülakatlar gerçekleştirecek. Katılımcıların amacı karşılarındaki yetkiliyi kendilerine etkinlikten önce kendilerine verilen düşünsel bir konu hakkında ikna etmek olacak.

FINAL

Elevator Pitch'in ardından şirket yetkililerinin değerlendirilmesiyle seçilen en başarılı 10 katılımcı finale kalacak. İki takım oluşturan katılımcılar finalde bir münazara gerçekleştirilecek ve kazanan takım belli olacak.

Ayrıca yarışmanın sonunda kazanan takımı bekleyen ödüller arasında Koç, Sabancı ve Bilkent Üniversitelerinden burslu MBA ve 10.000 TL var! Eğer siz de iş hayatını kendi yerinde deneyimlemek ve sponsor şirket yetkilileriyle birebir görüşme şansını yakalamak istiyorsanız, Türkiye'nin en seçkin öğrenci etkinliği Business Point tam size göre!

TREND TOPIC

Günümüzde her geçen gün ilerleyen teknolojiyle birlikte hayatımızı kolaylaştıracak konular ve popüler fikirler hiçbirimizin dilinden düşmeyen "trendtopic" adı altında tartışılıyor. Günümüzün trend konularını ele alan ve geçtiğimiz sene ilk defa düzenlenen TrendTopic ise alışlagelenin aksine sektörlerin değil sektörlerle ve farklı konulara dair trendlerin işlendiği; eğitimler, söyleşiler, workshoplar ile zenginleşen bir seminerler dizisidir. Geçtiğimiz sene Teknoloji&Bilişim ve

Bankacılık&Finans konularının ele alındığı TrendTopic'te Akıllı Evler, 3D Printer'lar, Fütürizm, Hibrit Arabalar, Forex Piyasası, CFO'ların değişen rolü gibi popüler konular işlendi. Bu sene ise 28 Mart-5 Nisan arasında TrendTopic Teknoloji&Bilişim, 6 Nisan-14 Nisan arasında ise TrendTopic Stil gerçekleştiriliyor olacak. Eğlenceli konsepti ve sıradışı konularıyla TrendTopic bu sene de kampüse damgasını vuracak.



CaseBilkent Bilkent Üniversitesi öğrencilerinin her yıl heyecanla beklediği, okulumuzun en büyük vaka analizi yarışmasıdır. Bu yarışmayı diğer yarışmalardan ayıran en önemli özelliği, üniversitemizi inovatif çözümlerle geliştirmeyi amaçlamasıdır.

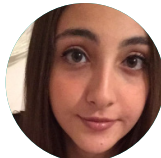
Kampüsün nabzını tutarak belirlediğimiz bir sorun, yarışmanın finalinde Bilkent'in en iyi öğrencileri tarafından çözülür ve yönetim ile birlikte bu çözüm hayata geçirilir.

Kampüsü öğrenci dokunuşuyla daha iyi bir yer haline getirmeyi amaçlayan CaseBilkent, 2006 yılından beri birbirinden iddialı takımlar ve yeni fikirler ile ilerlemektedir. Bilkent Üniversitesi'ne her sene farklı açılardan odaklanan CaseBilkent, geçmişte P&G, Koç, Arçelik gibi büyük firmalar ile beraber çalışmıştır. Geçen sene ise 41 takım 138 kişinin başvurduğu ön eleme, Pfizer ile birlikte gerçekleştirilmiştir. Bilkent'in önemli sorunlarından biri olan ulaşım ile ilgili final vakasını çözmeye hak kazanan altı takım arasından birinci olmayı başaran takım ise Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden tam burslu MBA ödülü kazanmış ve çözümlerini Bilkent Üniversitesi rektörlüğüne sunmuşlardır. MBA ödülünün yanında Spring Break gibi eğlenceli tatiller, teknolojik ürünler ve daha fazlası da final ödülleri arasında yer almıştır.

BU SENE CASEBILKENT'16
GERÇEKLEŞECEK OLUP HAZIRLIK SÜRECİ
TAM GAZ DEVAM ETMEKTEDİR. BILKENT
ÜNİVERSİTESİ'NİN EN BÜYÜK PROBLEMLERİNİN DEĞERLENDİRİLECEĞİ BU
SÜREÇTE CASEBILKENT ANKETLERİNİ
HER YERDE GÖRMENE HAZIR OLUN.
CASEBILKENT'16 10 NİSAN'DA SİZLERLE!



Elif Azap
IE - 1



Elif Naz Bozkurt
IE - 1



Alper Yılmaz
IE - 1

Öncelikle ESTIEM Nedir?

ESTIEM bünyesinde bulundurduğu öğrencileri Avrupa ülkelerinde yaptığı çeşitli etkinliklere yollayarak öğrencilerin kendini geliştirmesine ve belki de hayatının en güzel günlerini geçirmesine olanak sunan öğrenci topluluğudur. Farklı ülkelerde okuyan öğrencileri bir araya getirmeyi amaçlayan ESTIEM'in öğrencilerden tek beklentisi yeniliklere açık olmalarıdır. Öğrencilerin isteğine göre akademik, kişisel gelişim ya da eğlence odaklı etkinlikleri kapsayan ESTIEM, aynı zamanda yeni kültürler ve insanlar tanımak için de öğrencilere büyük olanaklar sağlamaktadır.

ESTIEM 8 farklı komitesi, 10 farklı projesi ve 4 farklı girişimi ile her sene 150'den fazla etkinlik düzenlemektedir.



“Work hard, play hard!” sloganı ile bütünleşmiş olan topluluk, etkinliklerinde gündüzleri sıkı çalışılması, akşamları da bir o kadar eğlenilmesi ile bilinmektedir.

ESTIEM'den en iyi şekilde yararlanmanın yolu komitelerinde yer almaktan geçer. Ko-

mitelere dahil olmak; “ESTIEMer”lar ile etkinliklere katılmadan da tanışabilmek, hatta belki de katılmak istediğiniz etkinliğin lideri ile önceden iletişime geçebilmek demektir. Bunlara katılım zorunlu olmadığı gibi birden fazlasına da katılmak mümkündür. ESTIEM bünyesindeki 8 komite aşağıdaki gibidir:

Corporate Relations Committee: ESTIEM ile şirketler ve üniversiteler arasındaki ilişkileri düzenler.

Financial and Legal Committee: ESTIEM'in finansal durumunu kontrol eder ve hukuki yükümlülüklerine uymasını sağlar. Ayrıca yerel gruplara maddi ve hukuki konularda yardımcı olur.

Grants Committee: ESTIEM'e finansman bulma konusunda ve finansmanla yürütülecek süreçte çalışır.

Information Technology Committee: ESTIEM'in portalını ve mail ağını yürütmek ve geliştirmek üzerine çalışır.

Knowledge Management Committee: Geçmiş dosyaların kaydını tutar, yeni üyelerin ulaşabilmesi için belgelerde düzenlemeler yapar.

Members Committee: Yerel grupların aktiflik düzeyini denetler, yeni öğrenci gruplarının üyelik süreçleriyle ilgilenir.

Public Relations Committee: ESTIEM'in marka değerini, bilinirliğini ve itibarını arttırmadan sorumludur.

Training Committee: Diğer komiteleri, projeleri ve yerel grupları geliştirme amaçlı eğitimler verir, yeni trainer'lar yetiştirir.

Bu komitelere dahil olarak uluslararası projelerde yer almak, hem Avrupa'nın dört bir yanında arkadaşlıklar kurmanızı sağlayacak hem de edindiğiniz tecrübelerle sizi iş hayatına hazırlayacaktır. Günümüzde çoğu şirketin böyle organizasyonlarda görev alan öğrencilere ne kadar değer verdiği göz önünde bulundurulursa, ESTIEM'in size katacağı her şey kişisel gelişim sürecinizde ve gelecek kariyerinizde iz bırakacaktır.

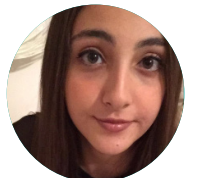
Yiğit Gülöksüz

IE - 1



Elif Naz Bozkurt

IE - 1



ESTIEM

ESTIEM 360, Madrid

ESTIEM duyduğum ilk günden beri ilgimi çeken ve dahil olmak istediğim bir organizasyondur. Bu yüzden bulduğum ilk fırsatı değerlendirerek LG MADRID tarafından düzenlenen ESTIEM360 etkinliğine katıldım. Organizatörlerin sevecenliği ve Madrid şehrinin güzelliğiyle çok güzel bir hafta geçirdim. Ayrıca bu etkinlik adından da anlaşılabilir gibi ESTIEM'i her yönüyle tanıtmayı amaçladığı için yeni başlayan biri için mükemmel bir seçimdi diyebilirim. Bütün proje ve komiteleri yakından tanıırken, ülke simülasyonlarından hayali organizasyonlar düzenlemeye ve şirket gezilerine kadar farklı interaktif etkinlikler ve workshoplar sayesinde hem ESTIEM'i öğrendim hem de kendimi birçok alanda geliştirme imkanı buldum. Akademik ve kişisel gelişim yönünün yanında tabii ki hem gün içindeki oyunlarıyla hem de gece eğlenceleriyle kesinlikle benim için unutulmaz bir hafta oldu. ESTIEM360 birçok farklı ülkeden insanla tanışıp kültürlerini öğrenme fırsatı bulduğum, gündüz programlarıyla kendime çok şey kattığımı hissettiğim ve doyusya eğlendiğim, belki de hayatımın en efsanevi haftalarından biri olarak tanımlayabileceğim muhteşem bir etkinlik oldu.

Vision, Göteborg

Kendisini hem akademik hem de kişisel anlamda geliştirmek isteyen bir insan için ESTIEM'den başka bir etkinlik önerebileceğimi sanmıyorum. 19-24 Ocak 2016 tarihleri arasında katıldığım Vision etkinliğinde henüz yeni keşfedilmiş olan ve gelecekte oldukça öneme sahip olacağına emin olduğum grafin materyali ve bu materyali hangi alanlarda kullanabileceğim hakkında birçok bilgiye ulaştım. Bu materyali de içeren vaka çözme etkinliği sayesinde hem kendi mesleğimi, hem de bu konudaki yeteneklerimi daha iyi tanıma fırsatı elde ettim. Katıldığımız workshoplar ve seminerler ile kendimi akademik anlamda geliştirdiğime inanıyorum. ESTIEM sadece akademik etkinlikler, seminerler, workshoplar dizisinden oluşmuyor elbette. Günün erken saatlerinde yaptığımız çalışmaları, ilerleyen saatlerdeki yemekler, partiler takip etti. "International Night" ile başka kültürleri tanıdık, "pub crawl" ile günün yorgunluğunu attık. Ayrıca, ESTIEM tüm bunların yanında farklı ülkelerden birçok yeni arkadaş edinmemi sağladı. Unutamayacağım insanlarla, unutamayacağım güzellikte beş gün yaşadım ve kesinlikle herkesin bu deneyimi yaşaması gerektiğine inanıyorum.

CRC COM, Ilmenau

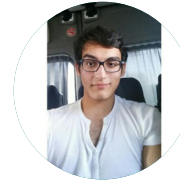
ESTIEM'e başlangıcım olan event, CRC CoM ve güzide şehir Ilmenau. 5 gün süren etkinlik bana biraz zor geldi ama oldukça keyifliydi. Kurumsal ilişkiler adına ne kadar uzun süreçlerin yaşanabileceğini gördüm. İş global boyutta olunca oldukça farklı şekilde ilerlemek gerekiyor ve problemler de o denli karmaşık oluyor. Etkinlik boyunca bu gibi sorunlar hakkında düşündük, nasıl daha iyi yapabiliriz tartıştık. Ilmenau gibi küçük bir şehre gitmeme rağmen her yerde olan öğrenci kulüplerinin her gün farklı konseptlerde partiler düzenlendiğini gördüm. Her gün beyin fırtınalarıyla ve sürekli problem çözmekle uğraştığımız için düşünce şeklim değişti bile denebilir. İşlerin nasıl yürütüldüğünü görmek, daha uygulanabilir çözümler bulmakta yardımcı oluyor. Son olarak, ESTIEM etkinlikleri oldukça eğlenceli ve böyle büyük bir şeyin parçası olduğunu hissetmek ve yeni arkadaşlar edinmek çok güzel. Herkese öneririm :)



Elif Azap
IE - 1



Tuğba Denктаş
IE - 1



Gökberk Demirez
IE - 1



X ve Y Jenerasyonu

Jenerasyon X ve jenerasyon Y kavramları hep kafamızı karıştırmıştır. Kim bu jenerasyonlar? Neye göre sınıflandırılırlar? Özellikle 1960 ve 1980'li yıllarda dünyaya gelen X jenerasyonu, dünyada değişimle büyümüştür. Değişen siyasi rejimler, soğuk savaşlar içinde yaşamış ve insan hakları, özgürlük kavramlarının peşine düşen bir dönem olarak nitelendirilmişlerdir. 1980 ile 2000'li yılları arasında dünyaya gelen Y jenerasyonu ise teknolojinin patlamasını birebir yaşayan, bir önceki kuşağın hatalarından öğrenip kişisel hayata önem veren, sık sık iş değiştirip yenilikler arayan bir nesil olarak tanımlanmışlardır. Peki bu kuşakların farkları ayrıntılarıyla nedir? Bunlar iş hayatına ve kariyerlerine nasıl yansımıştır?

İlginç olay şey şudur ki, her ne kadar jenerasyon x ve y kavramları birçok araştırma ve tez konusunun merkezinde yer alsa da, ortaya çıktıkları dönemden itibaren tanımları ve sınırları konusunda çok değişik tartışmalarda yer almışlardır. Burada özellikle her ülkenin değişik dönemlerden geçmesi ve uzmanların bu ülkeler için ayrı dönem tanımlaması yapmaları da etkili olmuştur. Jenerasyon x terimini Robert Capa, 1950'li yılların başında "İkinci Dünya Savaşı'ndan çıkmış ve ne olduklarını bilmeyen" bir jenerasyonu tanımlamak için kullanmıştır. Douglas Coupland'ın bu terimi 1991 yılında Generation X: Tales for an Accelerated Culture adlı romanında kullanmasıyla bu kavram daha da popülerleşmiş ve bugünkü tartışmaların çıkmasında etkili olmuştur. Jenerasyon y

terimini ise William Strauss ve Neil Howe Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069 adlı kitabında "milenyum kuşağı" olarak tanımlamışlardır. Birçok uzman, bu iki kişinin bu terimin temellerinin atılmasında kilit rol oynadığını belirtmektedir. Strauss ve Howe, bu terimi "medyanın yeni milenyum olan bağlarını anlamaya çalıştığı" bir nesil olarak tanımlarken kullandıklarını belirtmişlerdir.

Adlarından da anlaşılacağı gibi bu iki dönemi birbirinden ayıran çeşitli karakteristik özellikleri var. Jenerasyon x için geçirdikleri dönemler dolayısıyla birçok konuda değişimi savunan ve liderlerle ilerleyen bir yapıya sahip olduğu söylenir. Özellikle feminizm gibi kavramların daha da önem kazandığı bu dönemde x nesli birçok hak için savaşmış

ve birçok devlet kurumuna karşı antipati beslemiştir. Dönemde artan eğitimle beraber birçok kişi kişisel gelişimi önemsemiş, yeni girişimlerde bulunmuş ve jenerasyon y'ye aktarılabilecek bir teknolojik dönemi başlatmışlardır. Jenerasyon y ise gelişen teknoloji, artan ulaşım ve iletişim imkanlarıyla birçok konuda daha bilinçli davranmaktadır. Kişisel hayata daha önem veren bu nesil, birçok konuda apolitikleşmiş, bencilleşmiş ve çoğu devlet kurumundan uzaklaşmıştır. Bir önceki nesille (x nesli) arasındaki büyük mesafeleri dolayısıyla kendi arkadaşlarıyla daha çok vakit geçiren bu nesil, özellikle birçok konuda zorlaşan dünyaya uyum sağlarken birçok problemle karşılaşmıştır. Bu ise onların yarış ortamına ve özellikle her gün değişen standartlara alışma ve değişme yeteneklerini güçlendirmiştir.



İş Ortamındaki İlişkiler

Böyle uzun bir tanımdan sonra belli bir soru akla geliyor: Bu nesillerin iş ortamındaki ilişkileri nasıl? Öncelikle birçok liderlik pozisyonunda x neslinin baskın olduğu ve y neslinin sadece son 5-10 yıldır çalıştığı veya yeni işe başlayacakları düşünülürse, yeni jenerasyonun eski jenerasyona uyum sağlamak zorunda kaldığı ve onların ortaya koyduğu düzene kafa tutmaları gerektiği anlaşıyor. Bu sebepten ötürü yeni nesil birçok konuda eski nesille çalışmaktan pek hoşlanmıyor ve zorlaşan ekonomik şartları ve genç işsizliğini ona bağlıyor. 2000, 2008 yılları başta olmak üzere yeni milenyumda yaşanan ekonomik krizler yeni jenerasyonu iş hayatından soğutmuş ve uzun süreli sosyal sorunlara yol açmıştır. Genç işsizliğinin- sebeplerinden biri de jenerasyon x'in çok ileri yaşlara kadar çalışmasıyla yeni jenerasyona pozisyon bırakmaması da gösterilebilir. Bu faktörlerin hepsi düşünüldüğünde yeni jenerasyonun iş hayatına girerken yaşadıkları sıkıntılar anlaşılabilir.

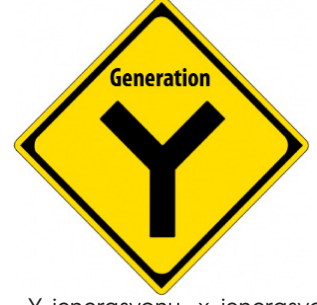
X Jenerasyonu



Jenerasyonlar ayrı ayrı incelendiğinde X jenerasyonu bir önceki jenerasyonun uzun süre çalışması gerektiğinden ötürü birçok anlamda özgür kalmışlar ve bahsettiğim gibi değişim ve gelişime önem vermişlerdir. Onlar için iş hayatında esneklik çok önemli olduğundan birçok konuda kendi standartlarını koymuşlar ve dünyada bir değişim yaratmaya çalışmışlardır. Birçok konuda yalnız kaldıkları için de bağımsız iş hayatı anlayışını getirmişler ve baskınlık karakterleri geliştirmişler, bu özellikler de onların bir önceki jenerasyondan liderlik pozisyonlarını üstlenmelerine yardımcı olmuştur.



Y Jenerasyonu



Y jenerasyonu, x jenerasyonun aksine çok daha çeşitli bir iş ortamıyla karşı karşıya. Daha da karmaşık hale gelen hiyerarşik düzen ve ülkelerarası göçlerle yeni jenerasyon, iş ortamında çeşitli ülkelerden insanlarla çalışma fırsatını yakalıyor ve daha çok yurtdışı imkanlarına sahip oluyor. Bu da özellikle bilinçlenen ve iş-hayat dengesini daha da önemseyen bir neslin ortaya çıktığı anlamına geliyor. Yaşadığı sıkıntılardan ötürü, gelişen teknolojinin getirdiği yeni kollar ve birçok konuda disiplinler arası eğitime önem veren yeni nesil, birçok yeni iş kolunun oluşmasına yol açmıştır. Onun dışında (x jenerasyonunun başarıya önem verişinden ötürü) çocukluklarında ve gençliklerinde aynı anda yaptıkları çok çeşitli aktivitelerle de (aynı anda ders çalışmak, spor yapmak, dil kurslarına gitmek) iş hayatına yaratıcılık ve girişimcilik getirmişlerdir. Özellikle hayatlarında hep sonuca yönelik çalıştıkları için birçok konuda en verimli sonuca doğru çalışmaya önem vermiş ve kendisine karşı gelenlere acımasız tavırlar takınmışlardır.



Alper Yılmaz
IE - 1

Özellikle Endüstri Mühendisliği, İşletme, Ekonomi gibi bölümlerden mezun olan öğrenciler birçok sektörün farklı departmanlarında görev alabiliyor. Bu durum da öğrencileri her konuda genel olarak eğitim almak ve belli konular üzerinde yoğunlaşmak arasında bir seçim yapmaya itiyor. Mezun olduktan sonra kariyerine emin adımlarla başlamak isteyen her öğrencinin bilmek istediği ise doğru seçeneğin hangisi olması gerektiği. Biz de bu soruyu farklı şirketlerin İK departmanlarına sorduk ve onların fikirlerini aldık.

//

Yıllar ilerledikçe şirketler yeni işe alacağı insanlarda not ortalamasından farklı şeyler aramaya başladı. Bunlar arasında gönüllülerin çalıştığı kuruluşlarda yer almak, öğrenci kulüplerinde aktif olmak veya spor takımlarında bir geçmiş sahibi olmak gibi maddeler mevcut. Şirketiniz yeni işe alacağınız insanlarda ne gibi özelliklere dikkat ediyor? Neden?

//



PEPSICO

Ayla Uzun, PepsiCo

İnsan Kaynakları Uzmanı

Günümüz dünyasında her şey, her an değişiyor, teknolojiye gelişmeler her konuda etkili olduğu gibi şirket kültürlerinde ve iş yapma şekillerinde de etkili oluyor. Bu sebeple aradığımız ilk özellik değişime uyum yeteneği; PepsiCo' nun farklılık, çeşitlilik, birbirine saygı gibi global değerlerini benimseyebilecek bakış açısına sahip olmaları bizim için kritik. Ayrıca adaylarda inisiyatif alabilme, proaktif ve pozitif yaklaşıma sahip olma özellikleri de oldukça önemli. Yeni mezun adayların bu özelliklere sahip olup olmadıklarını, eğitim hayatında katıldığı etkinlik ve yürüttüğü projelerden anlamaya çalışıyoruz. Nereelerde staj yapmış, kritik ve/veya farklı deneyimler edinmiş mi, sosyal sorumluluk projelerinde yer almış mı, kendi bölümü dışında neler yapmış, nasıl riskler almış gibi sorulara verdikleri cevaplar adayı daha fazla tanımamıza yardımcı oluyor. PepsiCo olarak bizler milyonlarca insanı gülümsetmeyi amaçlıyoruz ve bu vizyon doğrultusunda çalışacak arkadaşlar arıyoruz.

Tuğçe Uçar, Türk Telekom

İnsan Kaynakları Genel Müdür

Yardımcısı



Türk Telekom olarak Türkiye'yi en güncel teknolojilerle buluşturan, ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük eden şirketiz. 175 yıllık enerjisi hiç bitmeyen, sürekli yeni hedefler belirleyen ve işini tutkuyla yapmanın heyecanını taşıyan bu uzun koşumuzda bizimle aynı heyecanla koşacak, kendini değişen dünyaya hızlıca adapte edebilecek, yeniliğe açık, çevik yol arkadaşları aradığımızı söyleyebiliriz. Sürekli değişim içinde olan ve değişimi yaratan bir sektör içinde faaliyet gösteren bir şirket olarak dönüşüme hızla ayak uydurabilen, dinamik ve yaratıcı çalışma arkadaşları arıyoruz. Pozisyon ne olursa olsun hayat dolu, başarı hikâyesini yazmaya istekli, fark yaratmayı hedefleyen kişilerle çalışmak istiyoruz.

Zamanla değişen koşullar sebebiyle hem şirketlerin çalışanlardan beklentilerinde, hem de çalışanların şirketlerden beklentilerinde farklılıklar gündeme geliyor. Şirketler artık çok daha dinamik, çok daha hızlı ve eskiye oranla çok daha inovatif. Bu yüzden akademik başarı hala önemli bir kriter sayılsa da adayların enerjisi, bakış açısı, sosyal hayatı ve hobilerine olan tutkuları da bizi etkiliyor. Çünkü ilgi duyduğu herhangi bir şeyin peşini bırakmayıp, üzerine heyecanla yoğunlaşabilmesi, ekiplerimizle çalışırken de aynı tutkuyu taşıyabileceğinin göstergesi oluyor. Ailemize yeni katılacak kişiler için seçim yaparken az önce saydıklarımın dışında; adayın kendini ifade edebilme becerisi, pozisyona olan motivasyonu, kariyer hedeflerini netleştirmiş olması ve tabii ki yabancı dil bilgisi ilk sıralarda yer alıyor. Bu noktada şirketlerin gözden kaçırmaması gereken konu ise, aday ve şirket arasındaki beklentilerin karşılıklı olarak geliştiği gerçeği. Adaylar da artık monoton bir çalışma ortamında yer almak istemiyor, açık ofisleri ve sosyal olanakları güçlü olan şirketleri tercih ediyorlar. Sosyal profildeki adayları hedefleyen şirketlerin mutlaka bu konuda aksiyon alması gerekiyor. Bu kapsamda şirketimiz de Türkiye’de bir ilk olarak Mutluluk Müdürlüğünü kurarak, bizimle çalışmak isteyen adaylara mesajımızı da net olarak ilettiğimizi düşünüyoruz.



İnsan yetiştirilmesi en zor olan canlılardan birisi, yaşama atılıp üretmeye başlaması için ortalama 25 yıl geçmesi gerekiyor. Bu süreç içerisinde bizi şekillendiren aldığımız eğitim ile beraber, yaşadıklarımız, tecrübelerimiz, sosyal çevremizdir. Bilgi eğitim ile kazanılır iken beceri ise daha çok bir şeyleri yaparken, denerken, seyahat ederken kazanılıyor. Firmalar tüm çalışanlarından çok yönlü ve birden fazla beceriye sahip olmasını talep ediyorlar. Şişecam Topluluğu olarak işe alım sürecinde klasik beklentilere ilave olarak adayın sosyal becerilerini de dikkate alıyoruz. İnsanlar sosyal becerileri sayesinde bildiklerini ifade etme şansını buluyorlar. Empatik olma, gelecekte ne beklediğini bilme, farklı kültürler ile çalışabilme, çevreye duyarlı olma, farklılıklara saygı gösterme gibi kurum değerlerimizin işe alacağımız adaylarda yansımalarını görmek istiyoruz.

Günümüz İK uygulamalarına baktığımızda pek çok firmanın içinde bulundukları sektöre özel işe alım stratejileri belirlediğini görebiliyoruz. Bilgiyi servise dönüştüren ve dolayısıyla en önemli varlığı “insan” olan bir şirket olarak, işe alımlarda en dikkat ettiğimiz konuların başında adayın başvurduğu rolü en iyi şekilde kavramış olması ve bu rolün kendi beklentilerine uygunluğunu iyi analiz etmiş olması gelmektedir. Accenture olarak çok çeşitli alanlarda hizmet sunan bir şirketiz, dolayısıyla işe alma kriterlerimiz her bir iş birimi için farklılık göstermekle birlikte adayın rolü anla-

mış olması, beklentilerinin de bu rol ile uyumlu olması ve şirket kültürünü yaşatabilecek bir aday olması her birim için ortak bir kriterdir. Yeni mezun işe alımında, adaylarımızın belirli üniversite ve bölümlerden yüksek not ortalamalarıyla mezun olmaları tek başına bir kriter değildir. Yüksek not ortalaması, bir öğrencinin akademik başarısını göstermekle birlikte onun sosyal yeteneklerini veya iletişim kabiliyetini gösteren bir unsur değildir. Bu nedenle, adaylarımızın bu gibi sosyal yeteneklerini anlamak adına akademik hayat süresi içinde yer aldıkları ekip ya da proje çalışmaları yine akademik hayat dışında yer aldıkları gönüllü yardım aktiviteleri, sosyal kulüpler, spor kulüpleri, hobi aktiviteleri işe alımlarda birer kriter olarak göz önünde bulundurulmaktadır.

Tarz, tutku ve başarının adı..

RÜZGAR MİRA OKAN



Rüzgar Mira Okan; işini tutkuyla yapan kişisel marka, stil ve profesyonel imaj yönetimi danışmanı, kişisel marka ve imaj konusunda takip edilen bir isim, Rüzgar Mira OKAN ve ODEA, Okan Danışmanlık Eğitim Akademisi, kurucusu... Türkiye'de ve Dünya'da bilinen birçok köklü kurum ve markaya danışmanlık yapıyor, eğitim ve seminerler düzenliyor. Bununla beraber, bireylere gardırop ve alışveriş danışmanlığı yapıyor ve tabi üniversitelerde ders ve konferanslar veriyor.

“Bildiğim bir şey vardı ki o da kim ne derse desin, hep inandığım şeylerin peşinden gittim.”

Merhabalar Rüzgar Hanım. Siz yıllardır özellikle üniversite öğrencileri tarafından gerek tarzıyla gerek duruşuyla beğenilen birisiniz. 11.Genç Akademi'den sonra sizinle yeniden bir araya gelmek bizi çok mutlu etti. Kendinizden kısaca bahsedebilir misiniz?

Sizilerle birlikte olmaktan ben de öyle mutluyum ki. Nice 11'lere. Benim baktığım yerden muhteşem görünüyorsunuz. Gelecek sizlerle daha da güzelleşecek.

İsmim Rüzgar Mira OKAN. Kişisel Marka, Stil ve Profesyonel İmaj Yönetimi Uzmanıyım. Ben A.Ş., Kişisel Marka, Stil, Kurumsal Stil, Profesyonel İmaj, Kurumsal Temsil, Dress Codes, Marka, Algı ve İtibar Yönetimi ve Zarafet üzerine eğitimler ve seminerler veriyor, bireylere danışmanlık yapıyorum. Türkiye'de, Dubai'de, Azerbaycan'da Londra'da birçok yerde, şirketler, kurumlar ve konferanslarda keynotespeaker olarak entertain-

speech yani eğlendiren sahne konuşmaları yapıyorum. Marka ve imaj konusunda kurumların giyim kültürlerini oluşturuyor, kurumsal stil üzerine çalışanlara seminerler düzenliyor ve markaların kreatif projelerinde yer alıyorum.

Aynı zamanda gençlerin Rüzgar hocasıyım ve bunu çokooook seviyorum. Üniversitelerde de kişisel marka, imaj yönetimi, iş kültürü, nezaket görgü, kendi hayatının lideri olmak, tutku ve görünümün gücünü anlatıyorum.

5 yıl İstanbul Moda Akademisinde akademisyen olarak Stil Danışmanlığı, Styling, Kumaş ve Kesimler, Renk Teorisi üzerine dersler verdim. Yine Koç Üniversitesi Yönetici Geliştirme programında kurumsal hayatta profesyonel imaj ve iletişim alanında eğitimler verdim. “Bu benim işim değil, tutkum!” diyorum. Tutkuyla anlatmayı ve paylaşmayı seviyorum Üniversite sonrası uluslararası şirketlerde kurumsal iş hayatım sonrasında kurduğum şirketimle 8 yıldır kendi işimi yapıyorum ve 8 yıldır hayatımda bir gün bile çalışmıyorum.

Türk eğitim sisteminin bizleri küçük yaşta, hayatımızın büyük bölümünü kaplayan mesleklerimizi seçmeye zorladığı malum. Siz de okuduğunuz bölümden çok farklı bir alana yönelmişsiniz. Bu kararı nasıl verdiniz? Okuduğunuz bölümün size göre olmadığını ne zaman fark ettiniz?

Kaçımız 17 yaşımızda, hayatımızın geri kalanında hangi mesleği yaparak mutlu olacağımızı ve fayda sağlayacağımızı bilerek üniversite seçim yapabiliyoruz ki? Öyle değil mi? Hiç birimiz 17 yaşımızda kendimizi tanıdığımızı söyleyemeyiz. Benim o yaşlarda bildiğim tek şey ODTÜ'de okumak istediğimdi, kimya mühendisliği bilinçli bir tercih ya da hedefim değildi. Yolculuk,

kendimi ve kendi sınırlarımı aşmak, ODTÜ’de okuma isteği ile başladı. Bildiğim bir şey var ki o da kim ne derse desin, ne kadar saçma bulurlarsa bulsunlar ben hep inandığım şeylerin peşinden gittim. Kimya Mühendisliği okurken zorunlu bölüm derslerimin dışında keyif aldığım dersler aldım başka bölümlerden; Sanat Tarihi, Sosyoloji, Latince, Fransızca, Girişimcilik, Pazarlama, Soğuk Savaş Tarihi, Kuantum Fiziği vb. Neden mi? Çünkü bana sunulanın dışında özgürce seçim yapmak ve başka dünyaların olduğunu bilmek özgürlüktü. Merak ediyordum.

ODTÜ Kimya Mühendisliği bana harika bir vizyon kazandırdı, burslu olarak Amerika ve İngiltere okumak geleceğimi nasıl kurgulamak istediğimi bana gösterdi. Tüm seyahatlerim bana ne yapmak istediğimle ilgili fikirler sundu ve kurumsal hayattaki iş tecrübelerimle harmanlandı. Yıllar sonra da kendim için, sadece kendim ve yeteneklerimi farkederek kendim için, ne istediğimi bilerek Amerika ve İngiltere’ye önce marka ve algı yönetimi sonra moda/stil yüksek öğrenimi için gittim. Çok da iyi yaptım Amerika ve İngiltere de gördüğüm öğrenim benim için değerliydi ama şunu da biliyordum bu işi dönüp ülkem de yapacaktım. Yıllar önce Steve Jobs’ın Standford Üniversitesi konuşmasını izlediğim konuşmasında işte bu dediğim bir bölüm vardı: “...noktaları ileriye bakarak birleştiremezsiniz; onları sadece geriye baktığınızda birleştirebilirsiniz. Benim hayatımda da geriye dönüp baktığımda birleştirdiğim noktalarım var. Kimya mühendisliği, yurt dışında “başka bir dünya ve insanlar var” tecrübelerim, iş hayatında gördüklerim, okuduklarım, yaşadıklarım, biriktirdiklerim... Hepsi bugünkü beni oluşturdu. İşimi bu yüzden tutkuyla yapıyorum ve bir gün bile çalışmış saymıyorum kendimi. Ve şu an bir uzman konuşmacı olarak sahnede anlattıklarım, danışman olarak kişi ve kurumlara sunduklarım bu noktaların birleşimi.

3)Popüler kültürün bu aralar dikkatini en çok çeken şey tarz olmak. Televizyon programları ve moda dergileri şık giyinmeyi empoze ediyor. Size göre stil ve imaj birinden görüp hayatımıza uygulayarak sahip olabileceğimiz şeyler mi?

Çok net bir cevabım var. Kendinizi Tanıyın. Kendini tanıyan insan başka bir şeye, yönlendirmelere, başka bir kişiye bakarak hayatını çizmez, stilini de. Moda, trend, imaj, stil hepsi ama hepsi birbirinden farklı kavramlar... Birbirine çok karıştırılıyor, birbiri yerine kullanılıyor, ama çok çok farklı. En yalın haliyle şöyle söyleyebilirim; Stil kişiye özgüdür. Stil “ben”, Moda “ben de” İmaj “gittiğim/olduğum yere göre” der. Stil kendini dünyaya ifade ediş biçimidir. Karakterinizle, yaratılışınızla birlikte kendini yansıtmak ister.

Stil oluşturmak ve stil sahibi olmak kendini ve vücudunu tanımakla başlar. Stil, kendini tanıdıkça oluşur ve oturur. Stil sadece görünüm değil, hayattaki duruşumuz ve hayata bakışımızdır aslında. Ben kimim, kim olmak istiyorum, nelerden hoşlanıyorum, hayat duruşum ve felsefem ne sorularını sormakla başlıyor.

Stil ne giydiğimiz değil, nasıl giydiğimizdir. Giyinmek de bir sanattır. Stil sahibi olan bir kadın ve erkek zamansızdır. Stilin yankısı sonsuzdur. İmaj ise bulunduğumuz yere, ortama, konuma uyum sağlamak demektir.



“ En yalın haliyle şöyle söyleyebilirim; Stil kişiye özgüdür. Stil “ben”, moda “ben de”, imaj “gittiğim/olduğum” ”

Görünümlümüzle birlikte ses tonu, sözcükler, beden dili, davranış-nezaket, görgü, nasıl oturduğunuz, nasıl yürüdüğünüz... Hepsi ama hepsi imajımızı bir bütün olarak oluşturur, başkalarının zihnindeki bizdir, başkalarının zihnindeki algımızı belirler. “ Nasıl algılanmak istiyorum? Nasıl bilinmek istiyorum?” da sorusudur. Hem stil hem de imaj bir birey için çok önemli. Benim çok meşhur bir örneğim vardır: “Stil pastanın kek yani ana kısmıysa; imaj, pastanın krema ve üstündeki süslemesidir.” derim hep. İmaj değişebilir ama stil içten gelir. Kremanın kalitesi, süslemenin estetiği, kekin tazeliği ve nasıl olduğu... Hepsi ama hepsi iyi bir pasta için önemli. Şu anda maalesef şu “tarz olma” meselesi çok popüler. Ben de diyorum ki popülerlik geçicidir. Önemli olan sana ait olan markadır, kendi stilindir. Hani reklamda söylediği gibi; gazoz olma, efsane ol meselesi. En büyük hata ise, “Ben kimim” sorusu yerine? “Ne giysem” sorusunu sormak. Ya da “başkası yapmış ben de, ben de, ben de” demek. Herkes gibi olmak istemektir. Kendimizi tanımamak, kendi karakterimize uygun seçimler yapmamak, modayı merkezimiz yapmak, moda bağımlısı olmak, ruhun aç olması, bedeni “fast food” gibi “fast fashion” ile doldurmak... Alışveriş çılgınlığına kapılmak, ister kişisel görünüm ister evimizin dekorasyonu, ister işimizi nasıl yapacağımız olsun seçimlerimizde kendimiz dışındaki kişileri dinlemek, başkası gibi olmaya çalışmak, başkaları için giyinmek...

4) Stil sahibi insanlarda olmazsa olmaz dediğiniz şeyler nelerdir?

Öncelikle kendilerinin kim olduğunu tanımaları ve kim olmadığını bilmeleri ve bunun da temeli özgüven. Aşırı güven değil, kibir değil, kendini bilmekten gelen güven. Bir kıyafet, bir aksesuar, bir parfüm özgüven varsa vardır, yoksa yoktur. Stil denilen şey sizin hayat duruşunuzun dışarıya yansımasıdır. O yüzden stil sahibi insanın olmazsa olmazı kendini çok iyi tanımasıdır. Diğerleri ancak trendleri takip eden ya da modayı takip eden ya da popü-

ler olamaz. Stil sahibi bireyler karakterlerinin özelliklerini bilirler, vücutlarını tanırlar. “Stil sahibi”, “bir stili var” dediğimiz kişilerin şıklıklarının sadelikten ve netlikten geçtiğini görüyoruz. Hayatlarında, sözlerinde, özlerinde... Bu kişilerin kıyafetleri ve aksesuarları abartıdan uzaktır, giyiminde, sözcüklerinde, hareketlerinde uyum ve ahenk vardır. İlham olurlar, asla kopyalayamazlar. Stil sahibi olmak istiyorsanız ilham alın ama asla kopyalaymayın. Kopyalar aslını yaşatır, kopyadan stil ikonu olmaz.

5) Öncelikle Genç Akademi’de yaptığınız etkileyici konuşma için size bir kez daha teşekkür ederiz, konuşmanın etkilerini hala görebilmekteyiz. Bizi en çok etkileyen kısımlardan birisi de kişisel marka oluşturunun birey üzerindeki etkisi oldu. Kişisel markanın öneminden okuyucularımıza bahseder misiniz?

Buna çok sevindim. Farkındalığı yüksek gençler, güçlü gelecek demektir. Hep büyük resme odaklanın. İş hayatında olduğu gibi, kendinizi bir marka olarak düşünün. Bir şirketiniz var, ismi “Ben A.Ş.” ve bu şirketin CEO’su sizsiniz. Şimdi soru: Şirketi nasıl yönetirsiniz? Bir başkasının size ait şirketi, sizin yerinize yönetmesine izin verir misiniz?” Yoksa kendi şirketinizde kararları siz mi verirsiniz? ve bu kararları verirken nasıl hareket edersiniz? Atlelacele mi yoksa planlayarak, değerlendirerek ve ölçerek mi? Şimdi, CEO olarak kendini bir marka olarak konumlandırın. Markanızı çalışın, hazırlayın ve hedef kitleye sunun. Ben A.Ş. bir

başkası için değil, önce kendin içindir. Kendi içindeki denge dış dünyana da yansır. Tersine de geçerli yani kendi içindeki denge-sizlik dış dünyana da yansıyacaktır. Ben A.Ş. benim bireyler için kullandığım bir metafor. Çok çok etkili. Siz bir markasınız ve aynı zamanda bir şirketiniz, A.Ş.niz var. İsminiz ve soyisminiz şirketinizin ismi, markanız. Net ve tek kelimeyle söyleyecek olursam, Kişisel Marka sizin önce kendinize ve sonra da dış dünyaya verdiğiniz sözdür, vaadinizdir. Vaadinizi yani kendinizi gerçekleştirdiğinizde güven ve değer yaratırsınız. Bu da güçlü kişisel markanın ilk kuralıdır. Ben A.Ş.'yi sağlam temellere oturtmalı her uzman, her birey. Kendinizi iş hayatında bir "çalışan gibi" değil, bir "marka" olarak görün ve nasıl ki bir marka bir gece de oluşmuyorsa, bu kişisel marka için de geçerlidir, bir proje olarak kendinizi ele alın ve kişisel markanızı geliştirmek ve güçlendirmek için üzerine çalışın. Hiçbir şey bir gecede olmayacak ama unutmayın. Kendiniz için bir strateji oluşturun. Yenilenmek ve güncellenmek, hedef kitleniz üzerinde bıraktığınız izlenimler ve imajınız ve stiliniz kişisel markanız için önemli. Pes etmeden, motivasyonunuzu kaybetmeden, akademik geçmişiniz, bilgi ve deneyiminizi arttırarak, yeteneklerinizin üzerine deneyiminizi, gelişiminizi, know-how'ınızı ve networkünüzü inşa edin. Taklit etmeyin, kopya olmayın. Hep hatırlayın kopyadan orijinal olmaz. Orijinal olmazsa marka olmaz. Özgün olun. Bir alametifarikanız olsun. Bir stratejik aksiyon planının olmaması yine kişisel markaya zaman kaybettirir, zarar verir. Ancak Ben A.Ş.'nin farkında olan birey fark yaratır, fark ettirir ve elbette fark edilir. Ayrıca topluma ve dünyaya da fayda sağlamak olsun amacınız.

6) Hepimiz hayatımızın belirli dönemlerinde sonradan bizi güldüren bir takım akımlara kapılmışızdır. Peki siz hayatınızın herhangi bir döneminde marjinal ya da değişik moda akımlarına kapıldınız mı?

Ooooooo, olmaz mı? Kendimi tanımadığım, vücudumu tanımadığım ve başkası gibi olmak istediğim kendimi tüm ve olduğum gibi sevmek yerine değiştirmek istediğim zamanlar oldu elbette. Hep çok ince yapılı bir insan oldum ama bunu yapım olarak kabul etmek yerine insanların bana ne kadar zayıfsın demesini gerçeğim kabul ettim. Halbuki bu benim yapım ve böyle de çok mutluyum diyebilirdim. İlk işe staja gideceğim zaman üniversitede okurken annemle takım elbise almaya gittim. Mağazaları dolaşıyoruz ama baktığım mağazalarda bedenler bana uymuyor. Satıcının belki elinde beden yok ama elindekini satmak istiyor olabilir ya da takım konusunda bilgisi bile olmayabilir, annem de içine kazakla giyersin, kilo alırsın diyerek istemediğim bir takım almıştım ve o takım 38 bedendi. Giydim yahu onu ben, hahahaha düşünün. Bugün bile hala 34 beden olan bir kişi için durum biraz trajikti. O takım bir ders niteliğinde hala saklıyorum. Kıssadan hisse hiçbirimiz mükemmel değiliz ama gelişebiliriz ve aynı bedende de kalabiliriz. Bilgi güçtür, kendini, vücudunu tanı. Yoksa 34 iken 38 satan olur, 38 aldırın da olur.



7) Sizi örnek alan birçok genç arkadaşımız bu röportajı okuyacaklar. Bunu da göz önünde bulundurarak onlara kendi hayatınızdan verebileceğiniz tavsiyeler var mı? Sizin hayatınızda dönüm noktası dediğiniz bir olay oldu mu? Olduysa nedir?

Bunu duymak mutluluk. Ne mutlu, ne gurur verici bir şey ah bir bilseniz, sizin tarafınızdan böyle beğenilmek ve sevmek. Sizlerle her bir araya gelişimde ben de kendime "işte bu!" diyorum, "bu benim işim değil, tutkum" sözünü her seferinde tekrar tekrar iliklerimde hissediyorum. Teşekkür ederim. Hepimizin yaşantısı başlı başına bir yolculuk, bir başlangıcı ve bitişi var. Önemli olan farkında, dolu dolu yaşamak ve hayata anlam katmak. Bugünden geçmişime baktığımda tekrar sizin yaşlarınızda olsam neyi yapardım neyi yapmazdım diye kendime hep sorarım. Bunu her gün yaparım ya da önemli bir karar arafesinde kendime şöyle hayal ederim: 80 yaşında ve ölüm döşeğindeyim acaba bu kararı alsaydım/ almasaydım "keşke" der miyim diye. İlk söyleyeceğim hayatı tutku ile dolu dolu yaşa. En önemli şey hayatının mutlu yaşamak. Mutluluğun formülü kişiseldir. Başkasının hayallerini değil, kendi hayallerini yaşa. Sonra seveceğin işi ara onu bul, bulduğunda da her kim sana saçma olduğunu söylerse söylesin ki bu ailen de olabilir, hayallerinden ve hedeflerinden vazgeçmeden tutku ile çalış, dört elle sarıl ve geleceğini inşa et, onu bırakma. Para kazanmayacak olsan da yapmaktan mutluluk duyacağın şey olsun bu. Hep hatırla; emekli olana kadar yapacağın şeyin seni çok mutlu etmesi, başkalarına faydalı olmak, tatmin olmak ne güzel bir duygudur.

Sevdiğin işi yaptığın sürece hayatında da bir gün bile çalışmadan yaşamış olursun. Sabırlı ol. Hemen vazgeçme. İlk gördüğün sorunda ya da problemde çark etme. Hemen öfkelenme, öfke ile kalkan gerçekten zararlar oturuyor. Başkaları ne der? Elalem ne der diye kafaya takma. Sevdiğin işi bul. Ona sıkı sıkı sarıl, uzmanlaş. O işin en iyisi ol. Herkes gibi yapmaya çalışma, kendinden birşeyler kat yaptığın işe. Senin eserin olsun. Sana "o iş öyle yapılmaz" diyen olursa ama sen öyle muhteşem olacağına inanıyorsan, ısrarla yapmaya devam et. Fark eninde sonunda görülür elbette. Hayatında para değil, insan biriktir. Gerçek ilişkiler kur. Sahici dostlar biriktir. Seni her halinle seve-



cek kişileri sıkı sıkı sarıp sarmala. Merak et, öğrenmeye tutkulu ol. İçindeki çocuğu ve gerçeği kaybetme. Onu kaybettirecek çok şey çıkıyor iş hayatında ve hayat okulunda. Özünü kaybetme. Kendini sevmesini öğren ama kibirli olma, böbürlenme. Kimseyi küçük görme. Nezaketini asla yitirme ama ezilme de. Dik dur ama diklenme. Kopya olma, kendin ol. Mükemmelliğin peşinde olma, kendinin daha iyi versiyonu olmanın peşinde ol. Kendini yolunu çiz. Kendi hayatını yaşa. Yeni yerler gör. Zamanını boşa değil, kendine geliştirmeye ayır ama bu ders çalışmak değil. İzle, seyahat et, dinle, hayal kur, tat, hisset. Kendine saygın olsun. Stilini ve ışığını yansıt.

8) Günümüzde değişmek ve yeni trendlere adapte olmak kaçınılmaz bir durum. Peki siz şu an kendi tarzınızı oluşturmuşken yeni tarzlara açık mısınız? Yoksa sizce herkesin hayatında tek bir tarz mı olmalı?

Günümüz dünyasında çok çok daha hızlandı. Tüket, yok et, yenisini bul, yine tüket, yine yenisini bul... Fast food gibi fast fashion diye bir şey var aslında ve bu sadece giyim için değil teknoloji ve ilişkiler için bile geçerli. Değişim tek başına anlamlı olmayabilir; eğer daha iyiye dönüşüm ve gelişim yoksa

ve bu arada bu kadar hız yorucu da. Ben yolculuğa odaklanmanızı öneririm. Tarz ya da stil dediğimiz şey insanın kendini keşfi ve tanınması ile ilgili birşey, bir yolculuk. Kendine yolculuk. Her gün değişiyoruz, her gün geliyoruz ve her gün bir önceki günden daha farklı bir birey oluyoruz. Öğreniyoruz. Kendimizi keşfimizle, beğenilerimizle stilimizde geliyor aslında. Stil insanın karakterin dışı yansıması. Bir yolculuk. Kendimizi tanıdıkça daha da bizi yansıtan bir stile kavuşuruz. Hayatta tek bir seçim yoktur. Ne istediğini bilmek ve keşfetmek ve yansıtmak vardır. Stil de böyledir. Hayat duruşu.

9) Kışın soğuk günlerini yavaş yavaş geriye bırakmaya başladığımız bu aylarda, sizin 2016 ilkbahar yaz modası ile ilgili kampüse verebileceğiniz tavsiyeleriniz neler?

Öncelikle moda-ya çok saplanıp kalmayın lütfen. Adı üstünde bu yaz modası, kışa değişecek, bir daha ki yaza tekrar değişecek. Hep değişecek. Sezon trendleri yükselecek sonra başka bir trend başlayacak. Ben sezon moda-

sı ya da trendi ne olursa olsun kendini karakterini, kimliğini, vücudunu tanımanın insanı unique yani tek, bir biricik yaptığına inanıyorum. Modadan ya da trendlerden de etkilenmiyor değiliz bu arada. Görecelik kanunu bile söylüyor "insan gördüğünden etkilenir, gördüğünü etkiler" gördüklerimiz de bizi etkiliyor. Bütün o mağazalar, vitrinler, arkadaşlar, sosyal medyadır moda. Ama kıymetli olan bunun içinden sizin stilinizi yansıtan, kişisel duruşunuzla ve karakterinizle uyumlu olandır. Yoksa ben size enine çizgili parçalar çok moda, pembe kuartz, açık maviler çok moda desem, ki gerçekten öyle olacak, sizi yansıtmıyorsa moda bir yere kadar. Önemli olan sensin ve senin seçimlerin bu hayatta.

Rozerin Alp
IE - 1



Damla Kahya
IE - 1



Nazlı Dikmen
MAN - 1



ESLA English Academy

Bilkent Plaza'da VIP Hizmet

sunmaya devam ediyor.

ESLa
English Academy



Eğitim Koçluğu Hizmetimizden faydalanarak;

Sınavlara nasıl
çalışacağım

Ödevleri nasıl yapmam
gerekiyor

Projelerim istediğim gibi
olmuyor

Hangi seçmeli dersi alsam
daha mantıklı olur



Speaking Workshoplar

Derslerinizde
kendinizi daha rahat ifade ed

Sınavların *Speaking*
kısımından çekinmeyin

İş hayatını
dil anlamını
şimdiden hazırlan



Dertlerinizden kurtulun,
kendinizi ESLAcademy'nin
Uzman Eğitim
Koçlarına bırakın,
4 Yılınızı rahat atlatın!

Bilkent Plaza A3 Blok No.10
Çankaya, Ankara

(0312) 428 7842

www.esla-intl.com

www.facebook.com/EsLaBilkentCope

www.instagram.com/EsLaCope_Vip

ERASMUS

Yepyeni insanlarla tanışmak, yeni bir çevre edinmek ve içinde bulunulan çevreye kendini kabul ettirmek kişi için ayrı ayrı zorluklardır. Ancak bütün bunları başaran bir birey kendini hem sosyal hem de akademik anlamda geliştirmede en büyük adımları atmış olur. Lafı uzatmanın anlamı yok, tek kelimeyle özetleseک yeter: Erasmus!

Erasmus programları öğrencilerin çok farklı tecrübeler edinmelerini sağlar. Bu tecrübelere örnek vermek gerekirse; inanılmaz bir yurt dışı deneyimi yaşama, çok kültürlü ortamda ders işleme ve farklı kültürler tanıma ve kendi kültürümüzü tanıtmaya olanağı kazanmış olursunuz. Bunların yanında dünyanın dört bir yanından yeni arkadaşlar edinin, eğitim sonrası mesleki bağlantılar kurma şansına erişirsiniz.

Her üniversite öğrencisi Erasmus programları hakkında az çok bilgi sahibidir. Ancak yeterli bilgiye sahip olmayanlar için kısaca açıklayayım. Öncelikle Erasmus bir öğrencinin yeni

bir dil öğrenmesi için ya da bildiği ikinci dilini geliştirmesi için en faydalı programlardan biridir. Erasmus programı kapsamında herhangi bir ülkeye giden öğrenci, dilini geliştirmekle beraber yeni kültürler tanıma fırsatı da yakalayacaktır. Böyle bir programa katılması sonucunda öğrenci olaylara karşı daha geniş bir bakış açısına sahip olacaktır.

Herhangi bir üniversitede okuyan her öğrenci Erasmus programına katılma hakkına sahiptir. Ancak belli başlı bazı katılma koşulları vardır. Peki, Erasmus'a katılma şartları nelerdir biraz da bunlara gözatalım...

DİLİNİ, KÜLTÜRLERİNİ
VE ADETLERİNİ HİÇ
BİLMEDİĞİNİZ BİR
ÜLKEYE GİDİP ORADA
AYLARCA KENDİ
BAŞINIZIN ÇARESİNE
BAKABİLMEK KOLAY
BİR ŞEY DEĞİL. AMA
CESARET ETTİK Mİ
YEPYENİ BİR MACERA
BİZİ BEKLİYOR!

Bilkent Üniversitesinde Erasmus programı başvuruları Uluslararası Öğrenciler ve Değişim Programları Ofisi (UDO) tarafından ilan edilen tarihlerde, yılda iki kez yapılır. Lisans öğrencileri için not ortalamasının 2.50 üzerinde, lisans üstü öğrencileri için de 3.00 üzerinde olan ortalamalar yeterlidir.

Ayrıca yabancı dil yeterliğini belgeleme zorunluluğu olan üniversitelere gitmek üzere başvuran öğrencilerin, ilk başvuru aşamasında ilgili sınav sonucunu göstermeleri gereklidir. Bununla birlikte Eng101 ve Eng102 derslerinden aldığımız notların da büyük önemi var.

Eramus programları hayatımızda neler değiştirir?

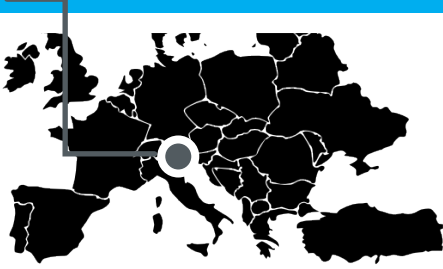
Öncelikle birey, kendi ayaklarının üstünde durmayı öğrenmiş olur ve bu sırada kendi yeteneklerini, yapmaktan zevk aldığı aktiviteleri ve bilmediği özelliklerini keşfeder. Erasmus programına katılan bir birey özgüveni artmış ve insanlarla kaynaşmış olarak geri döner ülkesine. Yalnız başına seyahat etme becerisi ve aynı zamanda farklı kültürlerle tanışıp iletişime geçme yeteneği de artmış olur. Ayrıca İngilizcesini veya ikinci yabancı dilini geliştirmiş olarak döner çünkü orada bulunduğu süre boyunca bol bol pratik yapma imkanı bulur. Daha önce yurtdışı

şına çıkmadıysanız, ya da çok az süre kaldıysanız, orada yeni bir hayata başlıyor olmak da öğrenci için çok farklı bir tecrübe olacaktır ve hayata farklı açılardan bakmasını sağlayacaktır. Elbette Erasmus demek sadece akademik yönde kendinizi geliştirmek demek değildir.

Erasmus programlarının hayatınıza katacağı en güzel şey bol bol eğlence olsa gerek. Farklı ülkelerden edindiğiniz yüzlerce arkadaşınızdan, binlerce farklı aktivite öğrenebilir ve orada bulunduğunuz süre boyunca her saniyenizi kahkahalar atarak geçirebilirsiniz.

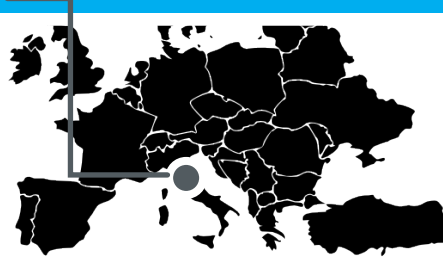
Bölümlere Göre Erasmus Programlarıyla Gidebileceğiniz En Güzel 6 Ülke

01 Viyana,Avusturya



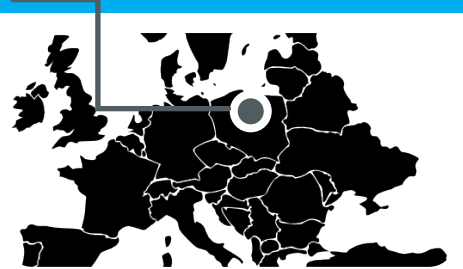
Özellikle konservatuvar öğrencileri için ilham verici bir şehir olan Viyana; mühendislik, veterinerlik, tıp, sağlık bilimleri, felsefe, ekonomi ve uluslararası ilişkiler alanlarında eğitim alan öğrenciler için de doğru bir seçim olabilir.

02 Floransa,İtalya



Her bir köşesi sanat eserleri ile çevrili olan İtalya'da bulunan Floransa, yurtdışı deneyimini değerlendirmek için en iyi seçeneklerden biri. Sanat tarihi ve mimarlık gibi alanlarda eğitim alan öğrenciler için en ideal ülkelerden biri.

03 Varşova,Polonya



Mimarlık, tıp, sağlık bilimleri, ziraat mühendisliği, temel bilimler ve ekonomi gibi çeşitli programlarda eğitim alan öğrenciler için zengin bir deneyim yaşama fırsatı sunan şehir aynı zamanda konservatuvar ve harp akademisi öğrencileri için de doğru bir seçim olabilir.

04 Oslo,Norveç



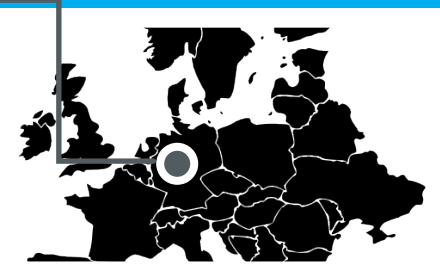
Oslo özellikle bankacılık, finans, ekonomi, sağlık bilimleri ve temel bilimler alanında eğitim alan öğrenciler için doğru bir seçim olabilir. Ayrıca şehir veterinerlik, işletme, uluslararası ilişkiler ve bilişim teknolojileri alanlarında eğitim alan öğrencilere zengin bir deneyim yaşama fırsatı sunuyor.

05 Londra,İngiltere



300'den fazla dilin konuşulduğu şehir, dil ve edebiyat, tiyatro ve müzik programları okuyan öğrenciler için olduğu kadar ekonomi, uluslararası ilişkiler ve işletme gibi alanlarda eğitim alan öğrenciler için de ilham verici bir yer.

06 Berlin,Almanya



Özellikle siyaset bilimi, uluslararası ilişkiler ve ekonomi gibi alanlarda eğitim alan öğrencilerin yanı sıra mühendislik, tarih, mimarlık, peyzaj ve rekreasyon gibi alanlarda eğitim alan öğrenciler için de doğru bir seçim olabilir.



Nazlı Dikmen
MAN - 1

İŞTE BENİM GÖRÜŞMEM

Okul hayatınızın sonuna geldiniz, sıra yaşamınızın büyük bir kısmını kaplayan iş hayatında. Diplomalar tamam, gerekli belgeler elinizde, içinizdeki ses kendinize güvenmenizi şiddetle tavsiye ediyor ve siz dolabınızın

başında belki de dönüm noktanız olacak bu görüşme için ne giyeceğinizi düşünüyorsunuz. Diğer tüm koşullar önceden belirlenmiş olsa da iş görüşmesinde ve iş hayatında giyim için kesin bir şey olmadığı malum. Belli

başlı halk tabirinde kalıplaşmış şeyler var tabii, ciddi giyin, temizlik önemli, çok abartılı olma gibi ve daha niceleri. Bu yazımızda işin derinlerine inip, sizlere yol gösterecek detaylara önem vermeye çalıştık.

ÖNCELİKLE DOLABINIZDA NASIL DEĞİŞİKLİKLERE GİTMELİSİNİZ?

Yeni mezunsunuz, iş hayatı tüm cazibesiyle kapılarını açmış sizi bekliyor. Heyecanlısınız ama bir anda haftada beş gün birbirinden farklı şeyler

giymeniz gerektiğinin ve bu tercih edeceğiniz parçaların sizin imzanız olacağını fark ettiniz. Alışverişe çıkacaksınız ama ne almanız gerektiği

konusunda kararsızsınız. Yazımızın bu kısmında sizin için öncelikli parçaları bir araya getirdik. Alışverişe çıkmadan mutlaka bu listeye göz atın.

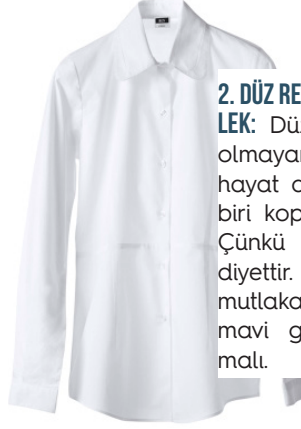
1.DÜZ RENK VE SADE KUMAŞ PANTOLONLAR:

Bu tarz kumaş pantolonlar dolabınızın en olmazsa olmaz parçalarından biri olmalı. Beyaz bir gömlekle veya dar kesim siyah boğazlı bir kazakla kombinleyebileceğiniz siyah kumaş pantolon, emin ki hayatınızı birçok kez kurtaracaktır.



2. DÜZ RENK VE SADE GÖMLEK:

Düz renk gömlek olmayan dolapların hayat damarlarından biri kopmuş demektir. Çünkü gömlek, ciddiyettir. Dolabınızda mutlaka beyaz ve mavi gömlek bulunmalı.



3.BLAZERLAR: Şık bir ceketin yanında bir blazer'a mutlaka sahip olmalısınız. Gerek kumaş ceketten daha rahat oluşuyla, gerekse daha modern ve tarz görüntüsüyle dolabınızda mutlaka yer almalı.



4. DÜZ TABANLI AYAKKABILAR: Evet, stiletto'lar hepimizin favorisi ama kabul etmeliyiz ki iş hayatında rahatlık da çok önemli. En azından bir babet dolabınızda mutlaka olmalı.



5. KALEM ETEKLER: Mini etek giymeye tabii ki devam edeceğiz, ama kalem eteğin şık görüntüsünü reddedemeyiz.



6. BÜYÜK BOY ÇANTALAR: Gerek işe giderken gerekse hafta sonları kullanabileceğiniz bu çantalar ile sıkıcı görünümlü laptop çantalarına elveda demenin vakti geldi.



7. SIYAH TOPUKLU AYAKKABILAR: Siyah topuklu bir ayakkabı sizin iş hayatında can yeleğiniz olacak.



8. DÜZ SIYAH ELBİSELER: Sade ama şık bir siyah elbise gerek gündüz ofiste gerekse gece iş yemeklerinde vazgeçilmeziniz olacak. Çünkü birlikte kombinleyeceğiniz ayakkabı, çanta ve aksesuarlarla bir elbiseyi bir sürü farklı görüntüye kavuşturabilirsiniz.



9. SAATLER: Aksesuarlar, oluşturduğunuz kombine imza atmanızda çok önemlidir. Saatler de özellikle iş hayatında en vazgeçilmez aksesuarımız olacaktır.

PEKİ RENKLER?

Neler giymeniz gerektiğinden bahsettik. Peki giydiğimiz kıyafetlerde seçtiğimiz renkler bizim hakkımızda neler söyler? Beden dilinin yanı sıra sözsüz iletişimin

vazgeçilmez unsuru hiç şüphesiz seçtiğimiz renkler. Uzmanların dediğine göre karşımızdakiyle konuşmadan üzerimizdeki renkler bizim hakkımızda

sandığımızdan daha çok şey anlatıyor. İş görüşmeleri kendimizi iyi göstermek istediğimiz yerler olduğundan seçtiğimiz renkler oldukça önemli.

BEYAZ: Analitik düşüncenin ve temiz sayfaların önemini simgeleyen beyaz aynı zamanda yeni başlangıçlara hazır olduğunuzu belirtir. Her ne kadar bembeyaz giyinmek cesaret işi olsa da beyaz takım içine sizi temsil eden bir başka renk kullanabilirsiniz.

MAVİ: Uzmanlara göre iş görüşmesinde ilk tercih edeceğiniz renk mavi olmalı. Bunun nedeni mavinin karşı tarafa sizin hakkınızda güven vermesi ve yaratıcılığınızı vurgulaması. Tarzınız ne olursa olsun mavinin her tonunu güvenle kullanabilirsiniz.

GRİ: Sadelik açısından başarılı bir seçim olan gri, görüştüğünüz kişide sizin mantıklı kararlar alabilen ve analitik düşünen birey olduğunuz izlenimini uyandırır. Elbette grinin sizi diğer adayların yanında silik bırakma riskine karşı kıyafetinizi sizi yansıtan renkli bir çanta veya aksesuarla kombinlemeniz yararınıza olacaktır.

KIRMIZI: Görüşmenin iddialı ve cesur ismi olmak istiyorsanız kırmızıyı tercih edebilirsiniz. Ancak kırmızı sizin asi, otoriter ve kapalı fikirli olduğunuz izlenimleri gibi riskler taşır. Ne var ki yapılan araştırmalar satış pazarlama alanında kırmızının başarılı bir seçim olduğunu kanıtlar.

MOR: Mor, daha yaratıcı sektörler için iş görüşmesinde kullanılabilecek bir renk. Örneğin reklam ajansları bu gibi sektörlerde örnek verilebilir. Çoğumuz iş görüşmesinde fazla dikkat çekmek istemeyiz ve kıyafet seçimlerimizi daha nötr tonlardan yana kullanırız. Mor sizin çok daha sanatsal ve yaratıcı olduğunuzu vurgulayacak, renkli sektörlerde daha kolay atılmanıza yardımcı olacaktır.

SIYAH: İş görüşmelerinin tartışmasız lider ismi siyah. Yüksek pozisyonlar için uygun bir renk olan siyah, kişiye özgüven de veriyor. Lider imajı için önerilse de asistanlık gibi işler için tekrar gözden geçirmekte yarar var. Siyah için ton uyumu oldukça önemli. Örneğin elbise tonundan daha koyu ton ayakkabı giymek hoş bir görüntü oluşturmayacaktır.

KAHVERENGİ: Ara ton olan ve renk skalasında bulunmayan kahverengi uzmanlara göre çok tercih edilmemesi gereken bir renk. Karşı tarafta olumsuz çağrışım bulundurmamasına rağmen, sizi yaşlı ve demode gösterme olasılığı oldukça yüksek. Günümüz gençlerinin bu tonu pek sık kullanmadığı da malum. Bu yüzden seçiminiz kahverengiden yana olacaksa modern kesimli parçaları ve şık aksesuarları kullanmak şart.



Rozerin Alp
IE - 1



Damla Kahya
IE - 1

Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (BM Kadın Birimi - UN Women)



BM Kadın Birimi Ne Yapmaktadır?

BM Kadın Birimi toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına ve kadın güçlenmesine yönelik çalışmaları yürütmektedir. BM Kadın Birimi, toplumsal cinsiyet eşitliğine ulaşmak için küresel standartları belirlemesi konusunda BM Önemli Akademi destekler. Öne çıkan faaliyetleri ve diğer toplum kuruluşları ile toplumsal cinsiyet eşitliği sağlanmaya yönelik yasa, politikalar ve programların tasarlanması ve bu alandaki küresel standartların uygulanması için gerekli olan hizmetlerin gel-gelişmesi için ortak çalışmalar yürütür. BM Kadın Birimi, her alanda kadınların eğitilmesini destekler ve beş öncelikli konu üzerine yoğunlaşarak kadın liderliğini ve sosyal katılımını arttırmak, kadınların ekonomik olarak güçlenmesini sağlamak, kadınlar ve kız çocuklarına karşı şiddet azaltılmak, barış, güvenlik ve insani yardım süreçlerinde her alana kadınların katılımını sağlamak, toplumsal cinsiyet eşitliğini, ulusal kalkınma planları ve bütçelerinin merkeziye yerleştirmek. BM Kadın Birimi aynı zamanda BM sisteminin toplumsal cinsiyet eşitliğini geliştirme çalışmalarını teşvik eder ve bu çalışmaların egemenlik olarak ilerlemesini sağlar.

TÜRKİYE'DE BM KADIN BİRİMİ

BM Kadın Birimi 2012 yılından beri Ankara ofisinde Kadıncılık Liderliği ve Siyasal Katılım ve Toplumsal Cinsiyet Düşük Bütçeleme konularında iki program üzerinde çalışmaktadır.

BM Kadın Birimi Avrupa ve Orta Asya Bölge Ofisi 2014 yılından itibaren kuruluştur ve Afganistan, Botsvana, Burkina Faso, Kamerun, Kazakistan, Kosova, BM Güvenlik Konseyi'nin 1244 sayılı kararı ile, Kongo, Moldova, Serbiya, Tacikistan, Makedonya, Türkiye, Türkmenistan, Ukrayna ve Uzbekistan'daki çalışmalar desteklemektedir. BM Kadın Birimi, BM Güneş Ekibi Toplumsal Cinsiyet Tematik Grubunun başkanlığını yürütmektedir ve toplumsal cinsiyet düşük ve insan haklarının korunması, kadıncılık, erkekler, kız çocukları ve de erkek çocukları için eğitilme alanına öncelikli politikalar, programlar, izlenebilirlik mekanizmaları ve de operasyonel işler gerçekleştirilen bir BM stratejisi teşvik etmek üzere Türkiye'de Multin Koodinatörlik ofisine Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Üzerine sağlamaktadır.

"ŞİŞİLİ ÜRÜNLER VE ŞİŞİLİ KATILIMDA TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ"

2011-2014 yılları arasında yürütülen Türkiye'de Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Düşük Ortamın Teşvik Edilmesi Birleşmiş Milletler Ortak Programının devamı niteliğindeki Siyasal Liderlik ve Siyasal Katılım ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Projesi Aralık 2014'te başlatılmıştır. BM Kadın Birimi, Parlamento Araştırma Birliği (PAU) ve Türkiye Büyük Millet Meclisi Kadın Erkek Fikirler Eşitliği Komisyonu (KEFEK) ortaklığında, İsviçre Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı (SICA)'nın finansman desteği ile uygulanmaktadır. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin stratejik kapasitelerinden faydalanarak kadınların siyasal liderliğini ve katılımını güçlendirmeyi amaçlanmaktadır. Proje'nin Aralık 2017'de tamamlanması planlanmaktadır.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE DUYARLI BÜTÇELEME

BM Kadın Birimi, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Sabancı Derneği ile birlikte, Sabancı Vakfı'nın mali desteğiyle 11 pilot ilde uygulanan Kadınların İnsan Haklarının Geliştirilmesi Ortak Programı'nın (2013-2015) Toplumsal Cinsiyet Düşük Bütçeleme bileşenini yürütmektedir. Program kapsamında, İçişleri Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Türkiye Belediyeler Birliği ile işbirliği yapılmaktadır. BM Kadın Birimi, Toplumsal Cinsiyet Düşük Bütçeleme bileşenini çerçevesinde, yerel yönetimlerin bütçelerinin toplumsal cinsiyet perspektifi ile analiz edilmesi, geliştirilmesi ve idareleri için yerel yönetimlerin ve diğer toplum kuruluşlarının kurumsal kapasitelerinin güçlenmesine katkıda bulunmayı amaçlanmaktadır. BM Kadın Birimi tarafından yapılan çalışmalar ile, belediyelerin stratejik planları daha eşitlikçi bir yapıya kavuşturulmaya, kadınların güçlenmesi için yerel belediye bütçesi arttırılmalı, belediyeler ile STKlar arasında işbirliği geliştirilmeye ve ayrıca kadınların belediyelerin sunduğu hizmetlerden daha fazla yararlanmaları için destek teşvik edecek uygulamalar geliştirilmeye başlanmıştır.

Özel Sektör İşbirliği ve Kadınların Güçlenmesi Liderliği

BM Kadın Birimi Türkiye'de özel sektörde kadın liderliğinin ve katılımının artırılması için Kadınların Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) ile belirlenmesi sağlanmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır. İşletmelerin insan atan politikaları, mevcut politika ve uygulamalarını kadınların ekonomik hayata katılımı açısından gözden geçirmek, kadınların güçlenmesine yönelik adımlar araştırmaktadır. BM Kadın Birimi, Unilever Türkiye ile, Türkiye'de 18-27 yaş arası genç kadınların ekonomik güçlenmesine odaklanan bir pilot çalışmaya başlanmıştır.

HeForShe Kampanyası

BM Kadın Birimi, dünya çapında büyük ilgi gören HeForShe kampanyasını Koç Holding'in desteğiyle Türkiye'de başlatmıştır. HeForShe, erkekleri toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın haklarına sarılmak için kadınlarla omuz omuza çalışmaya davet eden bir dayanışma kampanyasıdır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Sağlanması ve Kadınların Güçlenmesi için Çalışır

Şakayık Çiçeği (Paeonia turcica)



Şakayık çiçeğinin adını büyük ihtimalle hiçbirimiz daha önce duymadık ama bu çiçek Expo Antalya 2016'nın sembolü olarak seçildi. Türkiye'de bu çiçek başka isimlerle de bilinir: Kame, Gombak, Bocur, Atlas, Guguk, Kan Çiçeği, Lale, Zambak, Ayı Gülü, Yaban Gülü, Dağ Gülü, ve Orman Gülü. Dünyanın pek çok yerinde yetiştirilen şakayık çiçeği 'Çiçeklerin Kralı' olarak da bilinir ve genellikle yüzyıllardan beri önemli devlet binaları ya da saray bahçelerine ekilmektedir. Dünyanın birçok yerinde yetiştirilmesine rağmen Türkiye'ye özgü bir endemik bitkidir.

Gönüllü Çalışmaları

- Bana Sor' Gönüllüleri
- Ülke Bahçesi Gönüllüleri
- Rehberlik Gönüllüleri
- Ziyaretçi Rehberi Gönüllüleri
- Animasyon Gönüllüleri
- Organizasyon Gönüllüleri
- Çocuk Parkı Gönüllüleri olarak çalışmak mümkün.

Expo Antalya 2016 ziyaretçilerini birden çok faaliyet ve ziyaret edilmeyi bekleyen yerler bekliyor. Bu etkinliklerin detayları ise ilerleyen tarihlerde kesinlik kazancaktır.

Daha İyiye Daha Yeşile...



Bir önceki sayımızda EXPO Milano 2015 hakkın-da konuşmuştuk. 2015'teki Expo'nun genel anlamda amacı ürettiğimiz gıda maddeler-in sürdürülebilirliği hakkında idi. Bu sene gerçekleştirilecek olan Expo da benzer bir konuya sahip. Expo 2016'nın içeriğinde yine sürdürülebilirlik var ama bitkiler üzerine bir sürdürülebilirlik. Expo 2016'nın gerçekleşeceği yer ise Antalya. Türkiye sınırlarının içinde olması ve etkinliğin yazın gerçekleşecek olması hepimiz için bir avantaj. Expo Antalya 2016'nın konusu

'Çiçekler ve Çocuklar'. Bitki örtüsü açısından çok zengin olan Türkiye'nin bu etkinlik için seçilmiş olan en uygun ülke olduğunu düşünüyorum. Türkiye'nin düzenleyeceği ilk Expo olduğu için Türkiye adına yüksek bir öneme sahip.

Expo Antalya 2016'nın konusu 'Çiçekler ve Çocuklar' olarak seçildi. Çünkü bu iki şey gelecek için çok değerli kavramlar olarak görüldü. Çocuklar yaşları itibarıyla öğrenmeye daha meraklı oldukları için onlara çiçeklerin öneminin ne kadar değerli

olduğunu öğretmemiz gerekir. Soluduğumuz oksijenin ve yediğimiz birçok meyve ve sebzenin çiçekler sayesinde olduğunu öğretmemiz gelecekte daha sürdürülebilir ve sağlıklı bir hayata sahip olmamız için önemli bir yeri var. Expo'nun amacı kısaca gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakmak. Kültür bitkilerinin evrimi ve biyolojik çeşitlilik arasındaki ilişkiye bir bakış açısı sunacak olan Expo Antalya 2016, insanlığın ve bitki çeşitliliğinin arasındaki son derece önemli ilişki üzerinde durucak.

EXPO'YA 80 GÜNDEN DAHA AZ BİR SÜRE KALDI. EĞER SİZ DE BU ETKİNLİĞİN BİR PARÇASI OLMAK İSTERSENİZ DAHA ZAMANINIZ VAR. BAŞVURULAR İNTERNET ÜZERİNDEN EXPO ANTALYA 2016 RESMİ SİTESİNDEN YAPILMAKTADIR. BU ETKİNLİĞİN BİR PARÇASI OLMAK İÇİN GÖNÜLLÜ BİR ÇALIŞAN OLARAK BAŞVURU YAPABİLİRSİNİZ. GÖNÜLLÜ OLARAK NİSAN VE EKİM AYLARI ARASINDA ÇALIŞMAK MÜMKÜN.

Aydın Alp Yılmaz
IE-1



İlginç Yönleri ile Uzak Doğu



Uzak Doğu'dan olan insanlar kendi içlerinde birbirlerinden farklı olduklarını düşünürler de aslında gerçekten hem fiziksel hem kültürel olarak fazlasıyla benzerlik gösterirler.

Uzak Doğu kültüründen olan insanlar genelde kısa boyları ve minyon tipleri ile bilinirler fakat bilinenin aksine uzun boylu Uzak Doğulu insanlar da vardır.



Her ne kadar her şeyin sahtesini yapmakla bilindiği için böyle katı bir kuralın olması tahmin edilemese de Çin'de Facebook kullanmak yasal değildir.

Bir Asya yemeği olan "noodle"ın tahmin edebileceğinizden çok daha fazla çeşidi vardır. Genelde kuru ve Türkiye'de daha sık karşılaştığımız Japon noodle'ı olarak geçer. Çinlilerin noodle'ı ise daha sulu, bol malzemeli bir çorba kıvamındadır.



Uzak Doğu'daki yeni bir trend ise çikolatayı yeşilçay ile değiştirmektir. Sağlığa çok önem verdiklerinden dolayı, çikolata kaplı yiyecekleri (çubuk kraker gibi) üretirken çikolata yerine yeşilçay kullanırlar.

Türkiye'de nerdeyse herkes çekirdek sever dersem yalan olmaz sanırım. Şaşırtıcı bir şekilde Çinliler de bizim gibi çekirdek yer ve severler.



Çin denince akla gelen şeylerden biri de yedikleri garip yiyeceklerdir. Timsah, maymun, köpek ve böcek gibi bu konuda daha birçok iddia vardır. Hepsini kanıtlayamasak da şunu söyleyebilirim ki Çinliler gerçekten de böcek yer ve tadının çok güzel olduğunu düşünürler.

Dünyanın en büyük stadyumu Kuzey Kore'dedir. Dışarıdan kimseyi ülkelerine almadıklarını düşünürsek kendileri çok eğleniyor olmalı.





Dünyanın en dakik trenlerine sahip Japonya'nın trenlerinin gecikme süresi ortalama 18 saniyedir ve saatte 500 km hız ile giden manyetik trenleri bulunur. Ne diyelim düzen, disiplin ve hız onlardan sorulur.

Disiplin ve saygısıyla bilinen Japonya'da öğrenciler okullarını kendi temizlerler. Bu da öğrencileri daha temiz olmaya teşvik ediyor.



Japonya'daki evcil hayvan sayısı çocuk sayısından fazladır.

Güney Kore'de askerlik süresi 2 yıldır. Bir disiplin örneği de burada karşımıza çıkıyor.



Japonya'da okuma-yazma oranı %100'dür ve Japonya yaşlılık oranı en yüksek olan ülkedir. Sanırım bu, neden bu kadar gelişmiş bir ülke olduklarını açıklıyor.

Çin'in bazı bölgelerinde hava kirliliği o kadar yüksektir ki insanlar maske takarak dışarı çıkmak zorundalar. Çin'de çok fazla fabrika olduğunu düşünürsek çok da şaşırtıcı değil.



Çin'de tren görevlilerinin yakasında hep dik bir iğne bulunur. Bu sayede başlarına iğne batmaması için kafalarını başka hiç bir yöne çeviremezler. Bu da onların ne kadar disiplinli olduğuna başka bir örnek.

Çok eski zamanlarda Çin'de bir kadının ayağı ne kadar küçükse o kadar güzel olduğuna inanılırdı. Bu yüzden kadınların ayakları çok küçük yaşta kırılır ve sarmalanırdı. Kırılan ayak onarılamaz ve küçük kalırdı.



Neslişah Özkan
IE - 1





Biraz da MSSF'ye Kulak Verelim...

Bilkent'in en tepesinde bambaşka, kocaman bir müzik kutusu...

Bu bambaşka dünyada senelerini geçirmiş iki önemli isimle buluştuk...
İkisinin de apayrı başarıları var.

Genç yaşta bu kadar başarıya sahip olan bu iki ismi, biraz da Mssf'nin nabzını tutmak adına sizlerle buluşturduk.

İlk ismimiz Beliz Ermiş. Türkiye'de fagot çalan nadir isimlerden. Hayatının büyük kısmını Bilkent'te kendini müziğe adanarak geçirmiş.

Müzik hayatın nasıl başladı? Kim yöneltti?

Ailede müzisyen olmamasına rağmen ailem müzisyen olmamı çok istemiş. Yani ailem beni hep müziğe yöneltti. Ben çok küçükken eve piyano almışlar. Tabi ben kıyametleri koparmışım onlar piyano alınca. Korkmuşum kocaman bir şey diye, hiç istememişim çalmayı. Annemin arkadaşının kocası piyano hocasıydı, ilkokula başlayacakken kızıyla benim kulağıma bakmıştı. "Belizin kulağı çok iyi hemen yönlendirilmeli" demiş. Bu yönlendirmelerle piyanoya başlamayı kabul ettim ve çok çalıştım.

Bilkent'e gelişin nasıl oldu?

Bir gün orta okuldayken, solfej hocam Bilkent'i çok övdü, gitmem gerektiğini söyledi. Kafama koydum daha 11 yaşındayken. Gideceğim ve yatılı okuyacağım diye planlar yapıyordum. Annemlere bunu söyleyince bana güldüler haklı olarak. Çünkü 11 yaşında bir kızdım ve beni neden yatılı okula bir başıma yollasınlardı ki? Babam da bana çok bağlıdır tek kızı olmanın etkisi de var tabiki. Ardından çok ısrar ettim ben ve beni bir gün karşılarına aldılar ve "Beliz bak konuşuyoruz, bu konu burada kapanacak. Saçmalama böyle bir şey olmaz tabi ki." dediler. Ve ben o günden sonra sabaha kadar ağladım.



Annem "Sen daha sabah kahvaltını hazırlayamıyorsun, saçını bile okula giderken ben örüyorum. Okuldan gelince yemeğini ben hazırlıyorum orada tek başına yaşamayı mı düşünüyorsun demişti. Orta birdeydim işte o zaman. Ve o akşam da bütün gece ağla zırla sabaha kadar uyumamıştım. Sabah kalktım hani inat ya kahvaltımı hazırladım, kıyafetlerimi ütülerdim, saçımı ördüm, servise bindim. Kısaca yapabildiğimi gösteriyordum. Sonra bu isteğimi ve azmimi düşünmüşler. Çocuğun önünü kesmeyelim demişler. Babam "Gideceksin, ama hem yurt bursu hem okulun bursu çıkmadan yollamam ama eğer kazanamazsan bunları ve müziği unutacaksın ve derslerine odaklanacaksın." demişti. Hiç düşünmeden kabul ettim

çünkü Bilkent'i ve müziği çok istiyordum. Müzik o zaman ve halen de çok büyük bir tutku benim için. Zaten sevmeden yapılabilecek bir iş değil. O zaman o yaşta bu imkan müthiş bir şeydi. Müziği bırakmayı da göze almıştım. Çünkü öbür derslerimi zaten bırakmıştım müzik için. Sonra annemle geldik sınava ve ben kazandım. Beklediğim yurt ve okul bursu aynı anda çıktı. Babamlarla oturduk, konuştuk ve anlaştığımız gibi oldu. Bilkent'e geldim ve bunun sonucunda o yaşta gelmiş olmamın bana kattığı o kadar çok şey var ki. 11 yaşındayken ayaklarımın üstünde durabilmeyi öğrendim. Yemeğimi kendim yaptım, çamaşırlarımı kendim yıkadım. Okulda mesela o yaşta saat 11'e kadar çalışırdık. Sorumluluk tamamen bana aitti. Annem bana bir kere olsun çalış diyemedi. Hiçbir zaman sınavımdan kaç not aldığımı bilemedi. Çünkü o yaşta sorumluluğumu bilirdim. Hala daha sormaz

çünkü bilir ki yapamam bile elimden geleni yapıyorum. Bana gerçekten çok şey kattı anlayacağınız. İyisiyle kötü-süyle. Her şeyi kendim yapmayı öğrendim ben. Şimdi şöyle bir baktığınız zaman insanlar üniversite zamanlarında bile zar zor ayrılıyor ailelerinden. Ben 8 senedir ayrı yaşıyorum asla da pişman değilim.

Türkiye’de hiç çalınmayan bir alet olan fagota nasıl yöneldin peki?

Bilkent’te kurs hocam Orhun Hoca idi. O zaman “Tamam piyano da çalabilirsin ama çok fazla piyanist var ve bu işte çok çok iyiler var. Ben senin fagotta daha iyi olabileceğini düşünüyorum.” dedi. Fagot ne bilmiyordum tabi ki. Şimdi bile ben fagot çalıyorum desem bin kişiye aralarından beş kişi anca fagotu biliyordur. Fakat Engin Hoca fagotu bana çaldığında büyülendim. Beni fagota aldılar ve her zaman iyi ki yapmışım iyi ki fagotu seçmişim diyebiliyorum. Şu an enstürmanıma aşık bir insanım. Şu anki hocam Engin Hoca değil, şu an Ezgi Hoca ile çalışıyorum ve onunla da çalış-maktan çok mutluyum. O da bana çok şey kattı.

Sence Bilkent sanat kariyerine ne kattı?

Bilkent’in olanakları çok apayrı zaten. Biz çok iyi hocalarla çalışabiliyoruz. Bir sürü konserlere, yarışmalara katılabiliyo-ruz. O anlamda çok imkanlar sağlıyor bize. Konserlerde bir sürü şef tanıyoruz, solistler görüyoruz ve tanışıyoruz.

Peki sence Türkiye’de ve dünyada kadın bir sa-natçının yeri nedir? Sence günümüze kadar zorlaşan ve kolaylaşan şeyler nedir bu bağlamda?

Türkiye’de neredeyse hiçbir insanda sanatçı profili yok. Biz operaların kadrolarının kaldırıldığı bir ülkede yaşıyoruz ya da ben fagot dediğimde çoğu insan o ne diye soruyor ki bu insanlar açısından kesinlikle bir cahillik göstergesi değil. Türkiye bunu insanlara verememiş. Bunun göstergesidir. Met-roda giderken bir kadın “aa kızım nerede okuyorsun?” diye sordu. Ben de Bilkent dedim. Ne okuduğumu sordu. Müzik cevabını alınca “olsun kızım” denebilen bir yerdeyiz, çünkü onun bakış açısı bu. Hiçbir şey olamazsan müzisyen olursun zihniyetinde insanlar. Ama kimse bilmiyor ki bizim işimizin de çoğu işten farklılıkları var. Çünkü biz oturup masaya test çözmüyoruz ya da konu okumuyoruz. Tam tersi yetenek ge-rektiren bir şey bu. Gerçekten günde 6-7 saat çalışma gerek-tiren bir iş bizimki. Zaten sevmeden ve çalışmadan karşılığını alamayız. O yüzden çoğu işten daha zor. Türkiye’de bakış açısı yok denecek kadar az bu konuyla ilgili. Ama dünyay-la ilgili aynı şeyleri söyleyemeyeceğim neyse ki. İnanılmaz karşılanıyoruz. Bize ve yaptığımız işe inanılmaz bir saygı var. Onlar bu konuda daha kültürlü. Kadın olmanın ise sanatta hiçbir zorluğu yok. Türkiye’deki bakış açısı bizim işimizi zor-laştıran. Dünyaya genel bir bakış atın, bunun örneğini çok az yerde görürsünüz.

Sen daha önce yurtdışında eğitim aldın mı ya da öyle bir planın var mı?

Ben fagota başladığım günden beri yurtdışı hayali kuruyor-



Fagot Hakkında...

Fagot, ahşap nefesli çalgıdır. Obua gibi olmakla birlikte çok farklı bir sesi vardır. Çok düşük ve çok yüksek sesleri çalabilir. Orkestrada tek başı-na veya bas klarnet ile birlikte tahta nefesli grubun çaldığı armonilerin bas partisini çalmakla beraber sık sık viyolonsellerle de unison çalarak, yaylı çalgıların bas seslerini güç-lendirmek ya da farklı bir karakter yaratmak için kullanılır. Ayrıca solo olarak, yerinde kullanıldığı zaman çok etkileyicidir. Bu çalgı Türkiye’ye ilk kez, Fagot adı ile Tanzimat dö-ne-minde İstanbul’a gelmiştir.

dum. Yumurta kabuğa dayandı bir gün. Lise sona geldiğim-de başvuru yapmam gerekiyordu. Kendimi zayıf ve kopama-yacak gibi hissettim. En azından deneyeyim dedim. O zaman annemle Almanya’ya gitmiştik bir görelim diye. Her şey çok farklı. Hayat şeklimiz Almanlarla çok farklı. Rahat yaşam tarzı yok onlarda. Alman disiplini dedikleri şeyi orada an-ladım. İnsanlar orada çok çalışıyor ve bizim kadar eğlence anlayışları yok. O da beni çok korkutmuştu. Elbette çalışma-yacağımın değil ama kültür çok farklıydı. Erteleme kararı aldım ama o ertelemek yalan oldu. Şu an görüyorum ki artık gitmem gerekiyor. Bilkent’in en güzel avantajı çok güzel bir okul olması. Bir sürü çalışma odamız var. Yurtdışında insan-lar çalışmak için saatlerce oda bekliyorlar, isim yazdıralım da bir saat de olsa çalışalım diye. Burada bir sürü oda var. Keşke diyorum ki Bilkent’i alıp oraya koysalar. Oradaki okul-lar çok kısıtlı ve çalışmak için çırpınıyorlar. Biz de değerini bilmiyoruz. Okul çok boşaldı. Çünkü artık herkes bilinçlendi ve insanlar yurtdışına kaçma çabası içindeler. Ama bu genel olarak dediğim gibi Türkiye’den kaynaklanıyor. Ben de bir an önce gitmek istiyorum çünkü Türkiye’nin gidiş-a-tından da bizim eğitimimizin kısıtlanmasından da bunaldım biraz.

Kariyerinde nasıl bir yol izlemek istiyorsun?

Solistliği çok isterim. Ama bir piyanist kadar geniş bir reper-tuarımız yok fagotta. Eşlik için yapılmış bir enstrüman ama hoca olmayı ve orkestrada çalmayı da çok isterim. Tam ne olacağını kestiremiyorum çünkü önümde upuzun bir yol var ve gerçekten nereye götüreceği belli değil. Gidişata bıraka-çım ama bir orkestra açılırsa kesinlikle sınavına girmeyi isterim. Yurtdışında olursa müthiş olur, zaten Türkiye’de o za-mana kadar orkestra kalır mı bilemiyorum.

Kendine örnek aldığın biri var mı?

Babam hayatta iki pişmanlık olduğunu söyler. Bir şeyi yapar-sın sonra pişmanlık duyarsın. Bir de hiç yapmazsın ah niye yapmadım diye pişmanlık duyarsın der. Ama deneyip de

yapmadım diye pişmanlık duyarsın der. Ama deneyip de pişman olmak her zaman daha iyidir, en azından denedim dersin. O anlamda babamın düşüncesini hep kendime rol model almaya çalışırım. O yüzden de en azından denedim demek için yurt dışına gitmeyi istiyorum. O hep istediği şeylerin peşinden koşmaya çalışan bir insan. Bu işe ilk başlarken ise kendime Engin Hoca'yı da örnek almıştım. Onu dinledikçe daha çok hayran olurdum. Daha sonra Ezgi Hoca'ya da yurtdışında okuduğu için bir hayranlığım vardır. Onun yaptığı, kat ettiği yolları görerek onu da çok örnek aldım.

Fagotla hiç yarışmaya katıldın mı?

Fagot aslında çok yarışma yapılan bir enstrüman değil. Bursa'da Orhan Nuri Göktürk Fagot Yarışması diye bir yarışma düzenlendi ve ikinci oldum ve bir şeyler başardığımı farkına vardım. Annemlerin onu görmesi benim için çok önemliydi.

Bir konsere nasıl hazırlanırsın?

Bizim için inanılmaz bir süreç. Ben inanıyorum ki bir insan sokakta da çalsa dünyanın en önemli yerinde de çalsa aynı performansı vermeli. İşine duyduğun saygı budur gerçekten, nerede ne yapıyorsan yap; odada çalışırken bile, bir arka-

daşına çalarken bile o saygıyı göstermelisin. Bizim işimiz çok tempolu ve çok yorucu geçiyor gerçekten çünkü saatlerce çalışıyoruz. Ama bu tatlı bir yorgunluk. Hele bir de konserin güzel geçerse hafif rahatlama geliyor.

Fagotun ne gibi zorlukları var, fagot hakkında bize biraz bilgi verir misin?

Fagotun kelime anlamı Tanrı'nın sesi aslında. Her enstrümanın kendine göre zorluğu vardır. Fagot tahta nefesli bir enstrüman, ucuna taktığımız kamışla çalınıyor. Hem delikleri hem tuşeleri var. Kamışları biz yapıyoruz. Herkes kendine göre kamış yapıyor ve yapması birkaç günümüzü alıyor. İstedığımız şekli veremiyoruz her zaman, biraz zor bir süreç.



Şimdi ise uluslararası anlamda çok başarılı bir isme geldik. Yener Gökbudak.

Bize kendinden bahseder misin?

Ben Yener Gökbudak. Aslen Konyalıyım, piyanoya 9 yaşında orada başladım. 10 yaşında iken

Bilkent'e geldim. Burada Gülnara Aziz ile tanıştım ve onunla çalışmalara başladık. Lise sona kadar Bilkent'te okudum. Lise sondan sonra Moskova'da ünlü bir üniversitede eğitim görmeye başladım. Ancak Kasım ayında gerçekleşen politik nedenlerden dolayı oradaki eğitimimi bırakmak zorunda kaldım.

Sen neden ve nasıl piyanoyu tercih ettin?

Aslında annem de müzik öğretmeni o yüzden ailecek müziğe yatkınız. Bana 8 yaşlarındayken keman mı piyano mu dediler. İkisinin de şekline baktım ve piyanoyu seçtim. Yani çalmak istediğimden değildi ama bilinçsizce piyanoyu tercih ettim. O zamanlar biraz oyuncak ve eğlence gözüyle baktım ikisine de.

Bu zamana kadarki başarıların neler?

5. sınıftayken Datça Müzik Akademisi'nin kendi yarışmasında seçtikleri 10 yıldızdan biri oldum. 7. sınıfta Kamuran Gündemir Yarışması'nda 2. oldum. Lisede birinci sınıfta Başkent Üniversitesi'nde Chopin Piyano Yarışması düzenlendi, orada birinciliğe ulaştım. Aynı yıl ilkbaharda İstanbul'da Rahmaninof Piyano Yarışması'nın ilki düzenlendi, orada ikinci oldum. Ukrayna'da Simferopol Karamanov Piyano Yarışması'nda özel ödül aldım. Lise ikinci sınıfta Roma'ya gittim ve Chopin Yarışması'nda ikincilik ödülünü aldım. Moskova'ya gittikten bir sene sonra, bölüme geçtiğimde hocam beni İstanbul'daki bir yarışmaya gönderdi. Bu yarışma çok büyük bir yarışmaydı, Özel Notre Dame

de Sion Fransız Lisesi tarafından ikincisi düzenleniyordu. Müzik dünyasında çok önemli sayılan vakıflardan biri bu yarışmayı düzenleyen vakıftı ve bu vakfın düzenlediği yarışmalara katılıp kazanan kişiler dünyanın en büyük yarışmalarına vize kazanmış oluyordu aynı zamanda. O yarışmada bu sene birinci oldum ve ödül olarak Fransa'da 2016-2017 sezonunda resitale katılacağım ve ardından bir CD albüm kaydı basacağız.

Gerçekten çok başarılı bir müzik hayatın olmuş. Moskova süreci nasıl gelişti, neden eğitimine devam etmiyorsun?

İstanbul'daki yarışmanın finali 23 Kasım'da oldu, ardından 30 Kasım'da Moskova'ya döndüm. Aslında 30 Kasım'a kadar dekanlıktan imzalı iznim vardı fakat o sıralar yaşanan bazı politik sebeplerden ötürü hocalar çok uzun süredir olmadığımın beni sınavlara almadılar. Ben de bırakmak zorunda kaldım.

Üzücü olmuş, ama eminim sana katkıları olmuştur.

Moskova'da eğitim çok iyi, gerçekten kendimi geliştirmeme çok yardımcı oldu. Ancak bazı aksilikler oldu, şansına okulun en sıkıntılı iki hocasına denk geldim. Bir de üstüne Kasım ayında yaşananlar eklenince orada durmak benim için zorlaştı.

Bundan sonra kariyerinde nasıl bir yol izlemeyi düşünüyorsun?

Solist olarak tutunabilirsem hayata öyle devam ederim. Hocalığa dayanmam diye düşünüyorum. Solistlik, yetenek gerektirse de en önemlisi şansa dayanıyor. Bu işin de bir mafyası var, sanatçı onlara gidip kendini pazarlamasını istiyor, o yüzden kimle tanıştığın çok önemli. Avrupa'da Müslümanlığa önyargı başladığı için bizim daha da şanslı olmamız lazım, işimiz daha da zorlaştı bu yüzden.

Sence Bilkent'in sana en büyük katkısı ne oldu?

Bilkent hocalarıyla bana çok şey kattı aslında. Gülnara Aziz anne gibiydi benim için. Bence bir piyano hocası öyle olmalı. Beni çok çalıştırdı, çok da kızardı çünkü ben her zamanki gibi yerimde duramıyordum. O zamanlar nasıl geliştiğimin farkına ben bile varamadım. Şimdi ise minik çocuklara bakarken önlerinde ne kadar çok yolları olduğunu görüyorum.



Konserlere sık antrenman yapmak dışında nasıl çalışıyorsun?

Kimisi daha disiplinli olur çalışır kimisi daha rahat olur, gezer tozar çalışır. Ben daha çok gezen tozanlardanım. Çalışıyorum da kafayı da dağıtıyorum. Ama pek disiplinli değilim, bir uyku düzenim yok mesela. Heyecanımı kardiyo vs. ile düşürmeye çalışıyorum. Normalde kalp atışın 60-70'se sahnede 90'a çıkıyor ve eller ister istemez titremeye başlıyor. Kardiyo ile zaman içinde kalp atış ritmini aşağılara çekebiliyorsun. Konserde de heyecanlanmak yerine kalp atışın normal düzeyine gelmiş gibi oluyor ve bu sayede heyecanlanmıyorsun.

Sahnede hiç bocaladığın oldu mu?

Ufak tefek oluyor ama öyle çok batırdığım olmamıştır. Ne kadar iyi çalarsan beklenti o kadar artmış oluyor, sahneye çıkıyorsun insanların enerjisini alıyorsun zaten hissediyorsun enerjiyi. Bu durum geriyor insanı. Daha çok çalışmak daha çok üstüne koymak gerekiyor ve ben maalesef birkaç senedir çok üstüne koyamadım, bir süredir aynı çizgide ilerliyorum.

Neden daha fazla koyamadın üzerine?

Çünkü küçükken çok çalıştım ben. Ankara'ya geldiğimden beri Tunalı'ya ilk lise sonda indim. Hiç çıkmıyordum dışarı. Hep Bilkent'teydim. En büyük ilerlemelerimi de o zamanlar yaşadım.

Peki yurtdışında bulunmuş ve orda eğitim almış biri olarak sence oradaki sanatçıya bakış açısıyla buradaki bakış açısı farklılık gösteriyor mu?

Rusya'da sanat çok değerli fakat okuldaki maaşları göz önünde bulundurarak konuşmak gerekirse Rusya'daki bir piyano öğretmenin aldıkları maaş 1200 dolar. Bu öğretmenlerin profesör gibi birçok ünvanı da var. Rusya'da bu parayla sürünürsün, sadece yemek yiyebilirsiniz. Daha fazlası olmaz, çok pahalı şehir.

Böyle destek olacaksa sanatçıya destek olmasın. Zaten emeklilik diye bir şey yok, düşünün; benim oradan eğitim aldığım sürede yaklaşık 4-5 kişi öldü hocalardan. Yaş ortalaması 70-80 gibi bir şeydir herhalde. Aslında Rusya'da sanata önem var ama sanatçıya pek önem vermiyorlar. Daha özen gösterilmeli. Ama Avrupa için aynı şeyi söyleyemeyeceğim. Avrupa'da çok değer veriliyor sanatçıya da sanata da. Büyük bir miktar maaş bağlıyorlar zaten. Konserler ve özel derslerden de yüklü bir para geçiyor ellerine. Avrupa'da durum daha iyi. Burada desen zaten halkın saygısı yok, yani müzisyen deyince "Çalgıcı mı ya" gibi bir tepki söz konusu. Müziğin içinde olmadan bizi anlamak çok zor. Empatiyi ne kadar kurarsan kur olmaz yani. Enstrümanımızın başında yıllarca yalnız başımıza zaman geçirdik. Bir süre sonra üretmeye başlıyorsun. Arkadaşlarım soruyor mesela nereden buluyorsun böyle şeyleri diye. Ben de düşünecek vaktim çoktu diyorum, çünkü oturup piyanonun başına hayal ediyordum. Çalışırken bir sürü şey düşünüyorsun, belki müzik yüzünden aklına birçok şey geliyor. Her konuya dair hayalle başlayan fikirler üretebilirsin. Kendi kendimi geliştirdim böylece. Biraz da okursan susmazsın. Susturamazlar. Gördüğünüz üzere.

"Düşünecek vaktim çoktu, çünkü oturup piyanonun başına hayal ediyordum. Çalışırken bir sürü şey düşünüyorsun, belki müzik yüzünden aklına bir sürü şey geliyor. Her konuya dair hayalle başlayan fikirler üretebilirsin."

Sanatla bu kadar çok iç içe olmak sende neler değiştirdi?

En ufak bir şeyden duygulanabiliyorum, yani kötü anlamda değil tabi ki. Bir şeye bakınca beş kat fazla hissedebiliyorum diğer insanlara göre. Sanatla uğraşıyoruz sonuçta, somut hiçbir şey yok. Her şey soyut, 6. his. Ruhsal enerjin, sahneyi etkilemek hep bunlarla alakalı. Önemli olan insanlara enerji aktarabilmek. Benim de gözüm Moskova'dan sonra açıldı. Yani iyi oldu da diyebilirim oraya gitmem. Bir kaymağını almış oldum oranın. Ayrıca, böyle filozoflar gibi meraklı olucaksın. Merakı yitiriyoruz bizler zaman içinde. Küçükken her şey ilgi çekici güzel geliyor. Bakınca cisimlere merak ediyorsun, oynuyorsun dokunuyorsun. Aynı hisleri korumak lazım. En basit şeyleri bile merak etmek lazım. İlginç kalmanızı sağlayan da bu zaten. O yüzden günümüzde iyi müzisyenler sayılı artık. Tek düze her yer. Mesela bakıyorsun mimari yapılara ruh yok, sanat ve estetik yok. Bir Avrupa'ya gidiyorsun, şekilleri incelemek bile en az 3 gününü alır. O yüzden eskiden daha inceydi insan ruhu. O yüzden eski müzisyenlerden, eski efsaneler diye bahsediyoruz. Böyle giderse bizde o efsaneler biter çünkü.



MARVEL



DEADPOOL

Green Lantern'daki oyunculuğu ne kadar harika olsa da Ryan Reynolds'ın baş rolünü oynadığı film pek ilgi görmemişti. 12 Şubat 2016'da vizyona girecek olan Deadpool filminde ise tam tersi olacak gibi duruyor. Marvel'ın belki de en eğlenceli ve ilgi çeken karakterini canlandıracak olan Reynolds bu film ile Marvel dünyasına imzasını atacak.

Vizyon Tarihi: 12.02.2016

CAPTAIN AMERICA: CIVIL WAR

Birçok Marvel fanatığının heyecan ve merakla beklediği bu film, Iron Man karakteriyle özdeşleşmiş olan Robert Downey Jr. ve Captain America karakterini başarıyla dolduran Chris Evans'ın muhteşem oyunculuklarıyla fragmanında bile izleyenleri büyülemekte.

Vizyon Tarihi:
06.05.2016



DR STRANGE



İşte Marvel sevdalılarının yıllardır beklediği büyük kahraman geliyor: DR. STRANGE! Sherlock dizisiyle önemli bir çıkış yakalayan Benedict Cumberbatch'ın başrol aldığı bu film Marvel serileri açısından apayrı bir önem taşıyor. Dr. Strange gelecek yıllarda çıkması beklenen diğer Marvel filmlerinin de tabanını oluşturacak. Özellikle Cumberbatch'ın muhteşem rol yeteneğinin bu filmi bir Marvel başyapıtı haline getirmesi bekleniyor.

Vizyon Tarihi: 4.11.2016



GEÇTİĞİMİZ SON İKİ ÜÇ YIL İÇERİSİNDE MARVEL FİLMLER BAKIMINDAN BÜYÜK BİR PATLAMA YAŞADI. GÖRSEL EFEKTLERİN TEKNOLOJİYLE BİRLİKTE İSTENEN NOKTAYA GELMESİ BU PATLAMANIN EN BÜYÜK ÖNCÜSÜ. HER FİLMİN AYNI ÇİZGİ ROMANLARDA OLDUĞU GİBİ BİRBİRİYLE BAĞLANTILI OLMASI İSE İLGİYİ VE BEKLENTİYİ ARTTIRIYOR. MARVEL'İN 2015 YILINDA YAYINLADIĞI YAYINLANACAK FİMLER TAKVİMİNDEN DE GÖRÜLEBİLECEĞİ GİBİ 2016 YILI MARVEL DÜŞKÜNLERİ İÇİN UNUTULMAZ BİR YIL OLACAK...

SUICIDE SQUAD

Ne kadar diğer Marvel ve DC filmleri arasında biraz geri planda kalsa da Suicide Squad gerek oyuncu kadrosu (Will Smith, Cara Delevingne, Ben Affleck...) gerekse içerdiği kahramanlar (Harley Quinn, Deadshot, Batman, The Joker...) bakımından çok etkileyici bir film olacağı kesin. Ama bu filmi asıl ilginç kılan ilk fragmanın sonunda kendini gösteren yeni The Joker karakterimiz. Bu zamana kadar gördüğümüz ve göreceğimiz en çılgın Joker'e hazır olun!

Vizyon Tarihi: 12.08.2016



X MEN APOCALYPSE

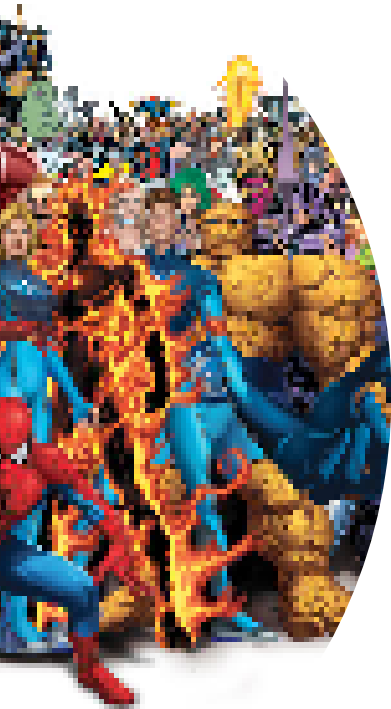
X-MEN'in son filminin son sahnesinde küçük bir sahne ile beklentileri arttıran ve yayınlanan son fragman ile de bu beklentileri fazlasıyla karşılayacağını sinyallerini veren film, X-MEN çizgi roman tarihinin en güçlü mutantını konu alması ile de bambaşka bir ilgiyi üzerine çekiyor.

Vizyon Tarihi: 19.05.2016



Doruk Akın
IE-1

Lara Dinçer
IE-2



2016'YA DAMGA VURACAK FİLMLER

FİLM TUTKUNLARI KENDİLERİNİ
HAZIRLASIN, ÇÜNKÜ 2016 YILI BOMBA
GİBİ FİMLERLE GELİYOR! YENİ YILIN
GELMESİYLE BİRLİKTE BEYAZPERDEDE
GÖZLER 2016'NIN GÖZDE FİMLERİNE
ÇEVİRİLDİ. İŞTE ONLARDAN BİRKAÇI...

THE DANISH GIRL



Danimarkalı ressam Lili Elbe'nin (gerçek adı Einar Wegener) dünyada bir ilk olarak tanımlanacak, sıradışı yaşamını beyazperdeye taşıyor. Danimarka'da ünlü bir ressam olan Einar Wegener biyolojik açıdan bir erkek olarak doğmuş ve Gerda Gottlieb adlı bir ressam kadın ile evlenmiş olsa da içten içe kendisini kadın gibi hissetmektedir. Bir gün eşi Gerda'ya kadın model olarak poz verdikten sonra bu pozları onun ikinci bir kişiliği olmaya başlar ve sıradışı bir sürece girerler.

Oscar ödüllü Eddie Redmayne'nin bu rolde oyunculuğundan tekrar bahsettireceğinin garantisinin yanında bu işlenen inanılmaz konu başka tartışmalara, yeni özgürlüklere zemin kesin bir şekilde zemin hazırlayacak.

The Big Short 2008'de tüm dünyayı sarsan ekonomik krizi önceden fark eden birkaç "tuhaf" insanın bunu fark etme süreçlerini anlatan, günümüzdeki ekonomik sisteme karşı ne kadar duyarsız olduğumuzu yüzümüze vuran çarpıcı bir film. Gerek oyuncuların performansı ile gerek çekimleri ile sonuna kadar Oscar'a aday olmayı hak ediyor.

CAROL



Orta yaşlarının tadını çıkarmakta olan Carol; New York'ta pek çok kadını kışkırtacak lüks bir hayat sürmektedir. Öte yandan Therese ise henüz yolun başında genç bir kadındır. Bir butikte mağaza görevlisi olarak çalışmaktadır. İki farklı dünyaya ait kadının yolları Manhattan semtinin bu lüks butiğinde kesişir. Carol, Therese'yi görür görmez genç kadının güzelliğinden etkilenir ve ona aşık olur. Fakat Amerika henüz 1952 yılındadır ve bu yasak aşka Carol'ın camiasında yer yoktur. Aşkın ne olduğunu tekrar sorgulamanıza sebep olacak olan bu film aynı zamanda hayata bakış açınızı da genişletecektir.

Funfact: Cate Blanchett oynadığı bu filmde o kadar etkilenmiş ki köpeğinin adını "Carol" koymuş.

THE BIG SHORT



Not: Finans terimleri biraz kafa karıştırmıyor değil, gitmeden önce ekonomik kriz biraz araştırılırsa filmde alınan keyif artacaktır.

etkinlik

Mart-Nisanda
neler oluyor?

En güzel etkinlikleri sen de kaçıрма!

rehberi

4 Mart Cuma
Levent Yüksel



Yer: Jolly Joker
Saat: 20.00

7 Mart Pazartesi
Son Feci Bisiklet
Ankaralı güzel grubumuz
hayranlarıyla IF'te bulu-
şacak!

Yer: IF Performance Hall
Saat: 20.00

12 Mart Cumartesi
Buika

Geleneklere aykırı
sanatçı Buika, Mart ayın-
da caz esintilerini Anka-
ra'ya taşıyor.

Yer: Congressium
Saat: 20.30

18 Mart Cuma
Mehmet Erdem



Yer: Jolly Joker
Saat: 22.00

18 Mart Cuma
Edis

Genç sanatçı bu sefer
çok yakınızda, BİS'te
bizlerle olucak!

Yer: BİS Dine-Live
Saat: 23.00

24 Mart Cuma
Büyük Ev
Ablukada



Yer: Jolly Joker
Saat: 20.00

25 Mart Cuma
Halil Sezai



Yer: Jolly Joker
Saat: 22.00

1 Nisan Cuma
Nilüfer

Güçlü sesiyle Nilüfer yeni-
den Ankara'da!

Yer: Jolly Joker
Saat: 21.00



23 Nisan Cumartesi

Teoman

Yer: Jolly Joker
Saat: 22.00

8 Nisan Cuma



Emre Aydın

Yer: MEB Şura Salonu
Saat: 20.30



8 Nisan Cuma
Cem Adrian

Yer: Jolly Joker
Saat: 22.00



Elif Azap
İE-1



**19
20** march
Windowist Plaza
Maslak İstanbul

Unleash your potential!

Accommodation Steigenberger Maslak

Application Deadline **27th of February**

AWARDS

Koç University MBA

Sabancı University MBA **+ 10.000TL**

Bilkent University MBA



businesspoint

businesspoint.orbilkent.com

accenture
High performance. Delivered.



FORD OTOSAN

Adessa
better work, better life

window

STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS



operational research
KUTUP