

üçüncükat

endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

EYLÜL-EKİM 2016 45. SAYI

HÜSEYİN BİNİZAT

Üçüncükat'ın ilk editörüyle röportaj

ORMezun

Mezunlarımızdan Samet Ensar Sarı'yla sohbet

İK DEDİ Kİ

Bahar Özen Şansal'a sorularımızı sorduk

SOKAK SANATI

Sokak sanatı ve sakladıkları

BİR ANKARA REHBERİ

Yazı İşleri Ekibi

Alp Yılmaz
Altay Türkmen
Bartu Özcan
Bilge Balcılar
Caner Türkseven
Damla Kahya
Elif Azap
Hasan Berk Sopacı
Kardelen Şenyurt
Merve Serra Şen
Nazlı Dikmen
Nehir Yılmaz
Neslişah Özkan
Özge Şahin
Rozerin Alp
Sarp Türkmen
Umay Atay
Ülkü Umay Aydın

Basım Tarihi

Ağustos 2016

Yayın Sahibi

Kürşat Aydoğan

Yazı İşleri Direktörü

Alper Yılmaz

Yazı İşleri Müdürü

Hüseyin Binzat

Tasarım Ekibi

Alper Yılmaz
Altay Türkmen

Basım

Yayın İdare Merkezi

Bilkent Üniversitesi Lojmanları
43/4 Bilkent ANKARA
0312 290 72 47

Yayın Türü

Yerel Süreli



Alper Yılmaz
İE-2

editörden

Yeni bir yıl, yeni bir başlangıç demektir. Yeni hedefler, umutlar, hayaller... Bazılarımız için de çok büyük anlam taşır kendisi. Yeni bir üniversite hayatı, keşfedilmemiş bir kampüs ve yapılacak o kadar çok şey... Hoşgeldin yeni Bilkentli! Artık hayatının en güzel yıllarını geçireceğin yere geldin. Kır kabuğunu; gez, toz, gör ve yaşa.

Hepimiz için üniversitenin ilk yılının çok ayrı bir yeri vardır. Kendimizi tanıdığımız, belki hayattan ne beklediğimizi anladığımız bu yıl her zaman beklenenden çok daha hızlı geçer. Kampüsün zenginliklerini tatmaya başlarken bir bakmışsın mayıs gelmiş. Onun için vaktini iyi değerlendir, gidebildiğin kadar yere git, gezebildiğin kadar gez, tanışabildiğin kadar insanla tanış. Bu yılların sana yeni bir vizyon, hayata karşı yeni bir bakış açısı getirecek.

İlk yılın da en güzel tarafı bu olsa gerek. Önünde kocaman bir kampüs var. Binaların arasında kaybolacak, etkinliklere gitmeye çalışırken on tanesini daha keşfedeceksin. Sakın kaybolduğunu veya hiçbir şeye yetişemediğini düşünme, çünkü yaptığın her şeyin sana bir katkısı olacak. Onun için yıl boyunca keşfetme hevesin hiçbir zaman dinmesin.

Biz de senin Bilkent'e daha da hızlı

alışman için bu sayımızı hazırladık. Önce biraz kendimizi tanıttık. Sonra belki de gelecekte takip edeceğin kariyer rotasından bir kesit almaya çalıştık. Şu an elinde okuduğun derginin kurucusuyla ve kulüp mezunumuzla yaptığımız sohbetten umarım yeni bakış açıları kazanırsın.

Bizim için en önemli şeylerden biri de senin bu adaptasyon sürecini kolay geçirmen. Bunun için de Ankara'ya ve yeni evin olan Bilkent'e alışman için sana özel kılavuzlar hazırladık. Sonrasında ise yerel bir müzik grubumuzla yaptığımız röportaj ve incelediğimiz değişik konular senin bu yoğunlukta nefes alabilmen için tasarlandı.

Elindeki sayı kampüsümüzün sadece bir kesiti. Bunu düşünerek hayatının yeni bir sayfası olan Bilkent'e hiç olmadığın kadar enerjik başlarsın. Çünkü Bilkent'te hiçbir zaman sakın bir gün yaşamayacaksın.

Bir sonraki sayıda görüşmek dileğiyle...

Sen de bize katılmak, yazılarını paylaşmak ya da görüş ve önerilerini bildirmek istiyorsan alperylilma@ug.bilkent.edu.tr adresine mail atman yeterli!



Prof. Dr. M. Selim Aktürk
Endüstri Mühendisliği
Bölüm Başkanı

Sevgili Öğrenciler,

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezun ağı, öğrencileri ve öğretim üyeleri adına bölümümüze hoş geldiniz. Endüstri Mühendisliği Lisans Programının misyonu, iş dünyası ile işbirliği içerisinde endüstri mühendisliği öğretim ve araştırmaları yapılmasına uygun dünya standartlarında akademik bir ortam yaratmaktır. Bölüm kendini yetkin, öncü, teknolojik ve sosyal değişikliklere uyum sağlayabilen mezunlar yetiştirmeye adanmıştır. Bu doğrultuda hazırladığımız Endüstri Mühendisliği ders programı dünyanın farklı üniversitelerindeki mühendislik bölümlerinin eğitim kalitesini değerlendiren Accreditation Board of Engineering and Technology (ABET) adlı kuruluşun verdiği Akreditasyonu Türkiye’de alan ilk mühendislik bölümüdür.

Bilkent’teki eğitiminiz süresince sizleri farklı grup ortamlarında çalışmaya zorlayarak insanlara ve onların düşüncelerine saygı duymayı, onları dinlemeyi ve paylaşabilmeyi öğreterek bizim mesleğimiz için çok önemli olan bir takım içerisinde çalışabilme ve ortak çözümler geliştirebilme becerisini kazandırmaya çalışacağız. Eğitim yaşamınız boyunca öğrenmenin sonunun olmadığını anlayarak yaşam boyu öğrenme becerisini ve önemini vurgulamaya çalışacağız.

Sistemlere bir bütün olarak bakabilmek ve analitik düşünebilme yeteneğini kazanabilmek bizim eğitim programımızın en önemli amaçlarından birisidir, bundan dolayı sizlerin okuyan, düşünen ve sorgulayan bireyler olmanızı sağlayacak akademik ve sosyal ortamları sağlamak zorundayız. Bu bağlamda, hem üniversitemizin hem de Avrupa’nın en aktif öğrenci kulübü olan bölümümüzün öğrencilerinin oluşturduğu Endüstri Mühendisliği Operational Research (OR) Kulübü sizlere büyük katkılar sağlayacaktır. Biz Endüstri Mühendisliği Bölümü olarak inanıyoruz ki, üniversite hayatı kişinin kendisini yalnızca mesleki olarak değil aynı zamanda bir birey olarak sosyal, kültürel ve entellektüel açılarından geliştirebileceği en iyi ortamdır. Unutmayınız ki üniversite bir amaç değil sizleri geleceğe hazırlayan önemli bir araçtır. İleride kariyerinize iyi bir yerden başlayabilmek ve ideallerinize kavuşabilmek için Bilkent’in size sunmuş olduğu eşsiz olanaklardan en iyi şekilde yararlanmanız dileklerimle, sizlere başarılar dilerim.

İÇİNDEKİLER

5 **OPERATIONAL RESEARCH KULÜBÜ**
Kulübümüz, alt gruplarımız ve etkinliklerimiz

18 **HÜSEYİN BİNİZAT RÖPORTAJI**
Üçüncükat'ın kurucusuyla keyifli bir sohbet

21 **İK DEDİ Kİ**
Pfizer'den Bahar Özen Şansal'a herkesin merak ettiği soruları sorduk

22 **ORMEZUN**
Kulüp mezunlarımızdan Samet Ensar Sarı'yla kulüp tecrübeleri ve startup şirketi hakkında konuştuk

24 **BİR ANKARA REHBERİ**
Ankara'da nerede ne yenir, ne içilir?

27 **ANKARA'DA GEZİLECEK 5 YER**
Yemek ve içmek dışında değişiklik olması için Ankara'da gitmeyi önerdiğimiz 5 yer

28 **BİLKENT'TE HAYATTA KALMA REHBERİ**
Seni Bilkent'e hazırlamak için bir rehber

32 **SILVERLINERS RÖPORTAJI**
Ankara çıkışlı SilverLiners müzik grubuyla hoş bir sohbet

34 **32 GÜN, 9 ÜLKE, 12 ŞEHİR, 3 ARKADAŞ. TEK HEDEF: AVRUPA**
Bu yaz biraz fazla gezenden bir Avrupa hikayesi

36 **STREET ART**
Sokak sanatı ve sakladıkları

38 **ÇAY DÜNYASI**
Egzotik çayların dünyası

39 **ETKİNLİK REHBERİ**
Ankara'da yapılacakların listesi





Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri tarafından kurulmuştur ve kurulmasının hemen ardından okul içerisinde düzenlediği akademik ve kariyer tabanlı çalışmalar ve etkinliklerle, kampüs içerisinde adından söz ettirmeye başlamıştır.

Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü düzenlediği etkinlikleri Bilkent Üniversitesi Öğrenci Konseyi'ne bağlı olarak 160'ı aktif yaklaşık 400 üyesiyle sürdürmektedir. Hedef kitlesi tüm Bilkent Üniversitesi öğrencileri olmakla beraber aynı zamanda yurt içinde ve yurt dışında düzenlediği organizasyonlar ve yaptığı ortak çalışmalar ile Bilkent Üniversitesi'nin, Türkiye'nin, Avrupa'nın ve dünyanın en aktif öğrenci kulüplerinden biridir. Bilkent Üniversitesi'nde aktivitelerini sürdüren 90'ın üzerinde öğrenci kulübü arasında Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü son 8 yıldır Öğrenci Konseyi tarafından en aktif öğrenci kulübü seçilmektedir.

Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü bir iş ve kariyer kulübüdür. Düzenlediği etkinlikler ve organizasyonlar ile bünyesindeki üyelere ve aynı zamanda bu etkinlik ve organizasyonlara gelen katılımcılara maksimum değer katmayı hedefler. Gönüllülük esasının hakim olduğu bu gibi öğrenci kulüpleri içerisinde çalışarak kendinize pek çok şey katabilirsiniz. Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü üniversite hayatında derslerin yanı sıra kendinize sosyal anlamda bir şeyler katmak, network sahibi olmak, iş hayatına başlamadan önce tecrübe kazanmak için yer alabileceğiniz en uygun yerlerden biridir. Üniversiteden mezun olduktan sonra dönüp baktığınızda "Ne günlerdi..." dedirtecek bu ailenin bir parçası olmak tamamen sizlerin elinizde.

1999 Yılında ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management) bünyesine katılan kulübümüz çalışmalarına farklı ve yeni bir boyut kazandırarak Avrupa çapında büyük etkinlikler düzenlemeye başlamıştır. Üç sene üst üste Avrupa'nın en aktif Endüstri Mühendisliği ve İşletme Topluluğu seçilen kulübümüz bu konuda ilk ve tek olma özelliğini sürdürmektedir.



2005 yılında "Türkiye'nin Üniversite Buluşması" sloganıyla Genç AKADEMİ organizasyonunu düzenlemeye başlayan kulübümüz 2015 yılında düzenlediği 11. Genç AKADEMİ'de 41 farklı şehir, 67 farklı üniversiteden 1298 öğrenciyi Ankara'da buluşturdu. Türkiye'nin en geniş katılımlı öğrenci organizasyonu olan Genç AKADEMİ'yi düzenlemeye bu yıl da 12.siyle devam ediyoruz.

2006 yılında "Bilkent değişiyor..." mottosuyla, CaseBilkent organizasyonunu düzenlemeye başlayan kulübümüz, 10 yıldır Bilkent Üniversitesi'nin gelişmesine katkı sağlayan bir platform oluşturmaya devam ediyor.

2012 yılında IİSE'de (Institute of Industrial and Systems Engineers) aktifleşen kulübümüz böylece, hem IİE hem de ESTIEM bünyesinde bulunan ilk ve tek kulüp olma özelliğini kazanmıştır. 2013 yılında ise IİE tarafından Gold Award ödülünü alarak dünyanın en önde gelen endüstri mühendisliği kulüplerinden biri olmuştur.



Eğer siz de bu büyük ailenin bir parçası olmak istiyorsanız aramızda yeriniz hazır. Ben, yeni dönem başlangıcı için çok heyecanlı ve umutluyum. Hep birlikte güzel ve keyifli bir yıl geçirmek dileğiyle...

Hep beraber daha iyiye, daha güzele...

Sarp Türkmen
ECON-2



BİLKENT’TE KULÜPÇÜLÜK

Kulüpçülük kimimiz için hayata dair fikirlerimizi oluşturan bir kavram, kimimiz için sadece ufak bir iş hayatı simülasyonu, kimimiz için ders dışı CV’ye yazılabilecek küçük bir aktivite; kimimiz içinse bir kurumdan, bir arkadaşlıktan hatta bir aileden çok daha fazlası. Hiçbir şey beklemeden gönüllü olarak sadece kendimize bir şeyler katmak için günden güne koşturduğumuz, yanımızda iş yapanlarla sevinip üzüldüğümüz; “Üniversiteye bir geçeyim şunları yapacağım” sözlerini gerçeğe dönüştürdüğümüz yerdir aslında kulüp.

Metaforlar ve benzetmeler bir yana üniversite hayatımız başladığı anda ayakları üzerinde durabilecek bireyler olabilmek adına her gün kendimize bir şeyler katmaya çalışırız. Dersler, ders dışı sosyal aktiviteler, hobiler, gidilen kurslar, okunan kitaplar ve bilgisayar başında saatlerce süren araştırmalar kendimizi hep bir adım öteye taşımak içindir. Sonuçta elbet mezun olup kariyer hayatımıza hızlı bir giriş yaparak soluksuz çalışacağımız kaçınılmaz bir gerçektir.



Üniversite bünyesindeki kulüpler de işte tam olarak bunlar için vardır. Hobi kulüplerini bir yana koyarsak bir kısmı iş dünyası ile bizleri erkenden tanıştıran kariyer planlamamızı yapmak için bize vizyon katarken diğer yandan da bizi iletişim yeteneği anlamında fazlasıyla geliştirir. Edinilecek kulüp tecrübesi ile bireyler üniversite sonrası hayata kolayca adapte olabilirken bir yandan da yaşanmışlıklar sayesinde kriz anından süreç yönetimine kadar çok çeşitli alanlarda anlık karar alabilme yeteneğini edinirler. Hobi kulüplerini ele alırsak, okulda sadece akademik ya da iş hayatı değil, kendi ilgi alanlarımızla da uğraşmamızı ve çoğu zaman bölüm arkadaşlarımız dışındakilerle bambaşka çevreler oluşturmamızı sağlarlar.

Önce gelelim bu dostluklara..

Ortak bir hedef ve sorumluluğa yönelirken başlayan dostluklar, hemen ardından gelen başarılar ve elbette bazen başarısızlıklar... İnsanlar birbirlerine en çok bu şekilde bağlanıyor, belki çok da uzun zamandır tanımasan da yanındaki insanı, ikiniz de aynı amaç uğruna çabaladıkça, hatta bazen sabahladıkça, işin sonucunda elde edilen başarı seni o insana da bulunduğun kulübe de hatta okuluna da daha çok bağlıyor.

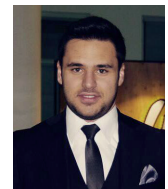


Bunun dışında öğrenci kulüpleri sana iş hayatından sanat dünyasına birçok tanınmış kişi ile iletişim kurma, birlikte projeler gerçekleştirme imkanı sunar. Hem network geliştirmeni hem de sektörleri ve çoğu zaman firmaları daha yakından tanımanı sağlar. Böylece hangi sektörün senin için uygun olduğunu daha üniversite yıllarındayken daha sağlıklı bir şekilde seçebilirsin.

Doğru iletişim kurmayı öğrenmek istiyorsan üniversite hayatında kulüpler vazgeçilmezdir. Gerektiğinde resmi bir mail ya da telefon konuşması gerçekleştirmen önemli bir şirket CEO’suna sunum yapman da gerekir. Böylece kendini tanıtmak, anlatmak ve ikna kabiliyetini geliştirebilirsin.

Evet network yaparsın, evet iş yapmayı öğrenirsin, ama bana kalırsa en güzel yanı bütün bunları yaparken eğlenirsin de. Hangi aktiviteyi yapmak istersen işte, Bilkent’te ona uygun kulüp bulucaksın. Bütün bu aktiviteler sana hayatının en güzel yıllarında unutamayacağın anılar yaşatacak. Tek yapman gereken sayısız kulüp arasından istediklerine yönelmek, şimdi üniversite hayatının tadını çıkarma vakti!

Hasan Berk Sopacı
IE-4



ESTIEM

ALT GRUBU

“ESTIEM is an exciting network of open minded students
with a professional approach”

ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management), Avrupa'nın Azerbaycan'dan Portekiz'e kadar uzanan geniş coğrafyasında endüstri mühendisliği ve işletme okuyan, açık fikirli ve profesyonel bakış açısına sahip bireyleri bir araya getiren öğrenci topluluğudur. ESTIEM, bünyesindeki öğrencilere kendilerini bireysel ve akademik olarak geliştirme fırsatı sunarken bir yandan da onların sosyal gelişimlerine katkıda bulunur, yeni kültürler ve insanlar tanımalarını sağlar.

Avrupa'nın 31 ülkesinden 80 yerel grubun sağladığı 60.000 üyesiyle ESTIEM; uluslararası çapta düzenlediği eğitimler, seminerler, şirket gezileri, vaka analizi yarışmaları ve daha pek çok etkinlikle öğrencilerin analitik düşünme, mühendislik ve yönetim becerilerine katkı sağlar. Bunun yanında düzenlenen rahatlatma ve eğlence amaçlı Activity Week, bir ülkeye olan bakışınızı ve hakkındaki bilgini yeniden şekillendirip üç farklı boyuttan inceleyebilmenizi sağlayan Europe3D ve sizden farklı bir Avrupa ülkesinde yaşayan öğrencilerin yaşam tarzlarını onlarla birlikte deneyimleme imkanı sunan Exchange ile birlikte yeni şehirler, ülkeler tanımak, o ülkelerin siyasi, kültürel ve ekonomik yönünden durumunu tartışmak, farklı ülkelerden yepyeni insanlarla doyasıya eğlenmenin tadını çıkarmak ve akademik yoğunluk içerisinde küçük kaçamaklar yapmak için başvurulacak en doğru yerlerdir.

Bütün bu organizasyonların bağlı olduğu Central ESTIEM, bünyesindeki 9 farklı komite, 10 farklı proje ve 2 farklı girişim ile birlikte her yıl 180'den fazla etkinlik düzenlerken aynı zamanda bu etkinliklerin Avrupa coğrafyasına düzenli yayılmasını sağlayarak katılımcıların neredeyse tüm Avrupa'yı gezebilmesini sağlar. Bu sayede bu etkinliklerde katılımcılar çok çeşitli akademik ve sosyal konularda kendini geliştirme, farklı kültürleri tanıma

ve yeni arkadaşlıklar edinme imkanı bulur. Her etkinlik, gündüzleri projeler ve komiteleri geliştirmeyi amaçlarken akşamları doyasıya eğlenerek ESTIEM'in "Work Hard, Play Hard!" mottosunu yansıtır ve tüm katılımcılarına ESTIEM Spirit'i yaşatır.

ESTIEM'in bütün birimlerini bir araya getirerek yaklaşık 300 kişilik bir katılım oranıyla ESTIEM'in en geniş çaplı etkinliği olan ve yılda iki kez düzenlenen ESTIEM Genel Kurulu'nu (Council Meeting) beş yıl içinde iki kez düzenleyerek bir ilke imza atan Bilkent Üniversitesi Operational Research Kulübü ve Local Group Ankara-Bilkent, bu platforma 2000 yılında Linköping, İsveç'te düzenlenen 20. Genel Kurul'da katılmıştır. O günden beri ESTIEM ruhunu bulduğu her etkinlikte sonuna kadar yaşayan ve yaşatan kalabalık "ESTIEMer" kadrosu ve düzenlediği sayısız etkinlikteki başarılarıyla adından bolca söz ettiren Ankara-Bilkent, ESTIEM ağında yer alan en aktif kulüplerden bir tanesidir.

Eğer Avrupa'da gittiğim her şehirde bir evim olsun, ben de bu büyük ailenin bir parçası olup ESTIEM ruhunu yaşayıp yaşatayım dersen yerin hazır!



Ülkü Umay Aydın
IE-3

CENTRAL ESTIEM AND EVENTS

ESTIEM her türlü sınırın ötesinde ve kalıplara sığmayan bir organizasyon. Haliyle dahil olmanın ve fırsatlarından yararlanmanın da çok farklı yolları var. Bu geniş organizasyon bünyesinde 9 farklı komite ve 10 farklı proje barındırıyor. Siz de bunların takımlarına katılabilir; yönetimlerinde, pazarlamalarında, etkinlik organizasyonlarında veya daha fazlasında görev alabilirsiniz. Finansal ve yasal düzenlemelerden uluslararası şirket ilişkilerine, bilgisayar teknolojilerinden tasarım ve pazarlama yöntemlerine kadar birçok farklı alanda ESTIEM'in yürümesini sağlayan komiteler ve ilgi duyabileceğiniz her şeyle ilgili ESTIEM projeleri üstlenebileceğiniz pozisyonlarla dolu. Ankara'da yaşarken uluslararası bir iş tecrübesi kazandığınızı, yabancı dilinizi geliştirdiğinizi ve Skype aracılığıyla her milletten farklı insanlarla birlikte çalışma fırsatı yakaladığınızı hayal edin. Central ESTIEM bütün bunlar için birbirinden farklı pozisyonlarıyla sizi bekliyor. İşte Central ESTIEM & Events özelinde bu pozisyonları tanımanız, sizin için doğru yeri bulmanız, başvurularınızdan Skype chatlerinize kadar ihtiyaç duyduğunuz her alanda size destek olmak ve sınırlarınızı aşmanızda yardım etmek için yanınızda olacağız.

Bunun yanında yurt dışında katılma fırsatı bulduğunuz etkinliklerden farklı olarak kampüsümüzde düzenlenecek ve Avrupa'nın her yerinden üniversite öğrencilerini ağırlayacağımız etkinlikler de olacak. Böylece farklı kültürlerden arkadaş edinip onlarla etkinliklere katılırken aynı zamanda bu etkinliklerin organizasyonlarında çalışma fırsatı da yakalayacağız.

ESTIEM alt grubu Operational Research kulübünün Avrupa'ya açılan kapısı. Alt grubun bir parçası olarak da bütün yıl boyunca Ankara'dayken bile uluslararası tecrübelerle iş ve organizasyon deneyimleri yaşayacağız.

Elif Azap
IE-2



INSTITUTE OF INDUSTRIAL AND SYSTEMS ENGINEERS



Verimlilik. Sürdürülebilirlik. Bu iki kelime, endüstri mühendisliğini diğer mühendislik dallarından ayıran iki önemli özellik ve IISE, kaliteyi, verimliliği ve sürdürülebilirliği arttırmayı hedeflemiş mühendislerin ve kişilerin buluştuğu dünyanın en büyük profesyonel topluluğudur. IISE (Institute of Industrial and Systems Engineers) 1948 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde kurulan ve bünyesinde iş ve akademi dünyasından birçok profesyoneli ve öğrenciyi barındıran çok uluslu bir kuruluştur. IISE üyeleri online seminerlere, workshoplara, konferanslara, çeşitli eğitimlere ve daha birçok ayrıcalığa erişebilmektedirler.

Operational Research kulübü, IISE Bilkent Student Chapter olarak 1992'den beri bu prestijli kuruluşun içerisinde yer almaktadır. 2011'de IISE Student Chapter olarak aktifliğimizi kazandık. 2012-2013 Haziran Dönemi'nde düzenlediğimiz IISE'nin en büyük organizasyonlarından biri olan International

Conference etkinliğiyle ve 2013-2014 dönemindeki düzenlediğimiz etkinliklerimiz ve çalışmalarımızla IISE'nin öğrenci kulüpleri için en prestijli ödülllerinden biri olan Gold Award ödülünü üst üste 2 yıl almaya hak kazandık. Avrupa çapında ilk ve tek olma özelliği taşıyan NEWSIISE bültenimiz ile uluslararası iş ve akademi dünyasındaki en yeni ve en önemli gelişmeleri paylaşarak iş ve akademi dünyası hakkındaki vizyonunuzu genişletmeyi ve bilgi sahibi olmanızı amaçlıyoruz.

Yıl boyunca yapmayı planladığımız çeşitli toplantılar ve bu toplantılarda tasarlayacağımız çeşitli etkinliklerle birlikte IISE bilincini size en iyi şekilde sağlamaya çalışacağız. IISE Bilkent Student Chapter olarak dopdolü ve verimli bir IISE süreci geçirmemiz dileğiyle...

Alp Yılmaz
IE-2





Kaan Erdem
IE-3
2015-2016
ESTIEM Mediterranean
Regional Coordinator

ESTIEM bünyesinde Avrupa'nın birçok şehrine seyahat etme imkanı, çok farklı ülkelerden insanlarla tanışma ve beraber bir projede çalışma fırsatı ve bütün bunların yanında kişisel anlamda gelişme fırsatı çok ilgimi çekmişti.

Nisan 2013'te Madrid'de ilk etkinliğime gittiğimden beri dördünde organizasyon takımında yer aldığım yaklaşık 20 etkinlikte bulunma imkanım oldu ve bütün bunlar bana Avrupa'nın herhangi bir şehrinde kendimi evimde hissetmemi sağlayacak kadar büyük bir çevre, çok güzel arkadaşlıklar ve kendimi geliştirme fırsatı bulduğum harika bir oyun bahçesi sundu.

Bütün bu bahsettiğim tecrübeler içinde en önemlisi de 2016 yılında Temmuz ayı sonuna kadar yürüttüğüm "Mediterranean Regional Coordinator" sorumluluğu oldu. ESTIEM'in en aktif yerel gruplarını da içinde barındıran Akdeniz Bölgesi'nin geliştirilebilecek yönlerini, güçlü yanlarını göz önünde bulundurarak her bir yerel grubun ESTIEM'in geri kalanıyla iç içe olabilmesiyle, organize edilen etkinlikler konusunda yerel gruplara yardımcı olmaya çalışmakla ve diğer Regional Coordinator'lerle birlikte ESTIEM'in gelişimine yardımcı olmaya çalışmakla uğraştığım bu yedi ay ESTIEM hayatımın en güzel dönemiydi diyebilirim. Tabii ki bir diğer güzel yanı da bu sorumluluğu yürütürken Alaz'la, yani LG Ankara-Bilkent tarihinde ESTIEM Board'una seçilen ilk arkadaşımızla, çalışıyor olma. Önceden süregelen arkadaşlığımız hem yerel grubumuzu en iyi şekilde temsil etmemizde hem de görevlerimizi en iyi şekilde yapabilmemizde bize çok yardımcı oldu.



Tunya Irkad
IE-1
Yer: Berlin
Tarih: 28 Mart-1 Nisan 2016
Etkinlik: Members Committee
Coordination Meeting

Geçtiğimiz sene hazırlık okuduğum için herkes gibi dille ilgili çekincelerim vardı. Fakat bu korkumu yenerek ESTIEM'de chatlere katılarak aktif olmaya başladım. Hala bir hazırlık öğrencisiyken dünya tarihinin ve de ESTIEM tarihinin en önemli şehirlerinden biri olan Berlin'de düzenlenen Members Committee'nin Coordination Meeting'ine (MC CoM) katıldım. Members Committee ESTIEM'deki tüm üyelerle ve liderlerle ilgilenmekle birlikte, yerel grupları da denetleyen, Central ve yerel seviyede en aktif çalışan komitesidir. Ben de bu event boyunca ESTIEM ile ilgili kritik kararların alınmasında ve bazı düzenlemelerde söz sahibi olma fırsatı yakaladım, aynı zamanda dil ile ilgili korkularımı yendim. Bunların yanında ESTIEM hakkında çok daha fazla şey öğrendim. Tabii ki her ESTIEM eventinde olduğu gibi bir sürü arkadaşlıklar edindim ve çok eğlendim. Berlin'in tarihsel ve mimari büyüğüne kapılmak da cabasıydı. Herkesin böyle güzel ESTIEM deneyimleri yaşaması dileğiyle.



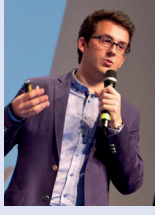
Selen Kürkcüoğlu
IE-2
Yer: Porto
Tarih: 12-18 Nisan 2016
Etkinlik: LII Council Meeting
Porto

#NoPortoNoParty

Her yıl tüm ESTIEM ailesinin heyecanla beklediği 2 etkinlikten birine, Council Meeting Porto'ya katıldım ve hiç düşünmeden söyleyebilirim ki hayatımdaki en harika deneyimlendim. Bütün sağlam ESTIEMerların katıldığı bu etkinlik yılda iki kere, ilkbahar ve sonbaharda oluyor. Etkinliğe her yerel grup 2 delege gönderiyor ya da working group/traininglerin lideri olarak gidebiliyorsunuz. Bunların hiçbiri degilseniz ve çok aktıfseniz ya da tecrübeli ESTIEMerlardansanız (eski proje komite initiative lideri gibi) extra place alarak gidiyorsunuz ancak kontenjan sınırlı. Bu event tam olarak work hard, play hard. Komite ve proje liderlerinin, bir sonraki meeting (CM) organizatörlerinin rapor sunduğu bu eventte aynı zamanda yeni dönem proje liderleri, board, FC, bir yıl sonraki CM'i organize edecek yerel grup gibi pek çok seçim de oluyor. ESTIEM'in çok farklı boyutlarını görüp çok şey öğrendiğimi gönül rahatlığıyla söyleyebilirim. E 300 katılımcılı bir etkinlik olunca haliyle çok fazla insan tanıdım, çok samimi dostluklar kurdum ve akıl almaz şekilde eğlendim. Yoğun tempodan şehri çok gezememiş olsam da Porto'nun büyüğüne kapılmam için yarım gün bile yetti ve eylül sonunda yine gidiyorum! Bu evente gitmek diğerleri kadar kolay olmasa da ve gerçekten ESTIEM öğrenmek, ciddi bir şeyler yapmak istemeyenleri sıkabilecek olsa da umarım sizler de bir gün bu eşsiz tecrübeye erişirsiniz.

In high ESTIEM,
Selen

See you somewhere in Europe...



Alp Yılmaz
IE-2
Yer: Vaasa
Tarih: 1-7 Kasım 2015
Etkinlik: Industry Days
- Energy Technologies

Etkinlik boyunca gezdiğimiz farklı enerji şirketlerinin ofisleri ve fabrikalarıyla hem Finlandiya'da hem de Avrupa'da enerji sektöründe ne gibi çalışmalar yapıldığını ve enerji sektörünün nasıl geliştiğini çok iyi bir şekilde anlamama yardımcı oldu. Etkinlik boyunca gezdiğimiz fabrikalar ve ofislerde yaptığımız vaka analizleri sıkıcı değil, tam aksine fazlasıyla keyif vericiydi. Hem katılımcılarla hem de şirket yetkilileriyle yaptığımız vaka çalışmalarında farklı fikirlerin bir araya gelmesi, vaka çalışmalarındaki verimi arttırdı ve katılımcılar ve şirket yetkilileri arasındaki network gelişimini arttırdı. Akşamları yaptığımız sosyal faaliyetler Fin kültürünü yakından tanımama yardımcı oldu. Etkinliğin sonucunda ise birbirinden eğlenceli ESTIEMer'larla sıkı dostluklar kurup enerji sektörünün ne kadar gelişmeye açık olduğunu ve Finlandiya'nın harika bir ülke olduğunu anladım.



Elif Azap
IE-2
Yer: Catania
Tarih: 1-8 Ağustos 2016
Etkinlik: Language Course:
Let's learn Italiano!

Geçen sene başladığım ESTIEM serüvenim beni bu yaz İtalya sahillerine sürükledi. Language Program projesinin bu etkinliğinde amaç yerinde ve yerlilerle birlikte katılımcılara temel İtalyanca'yı öğretmek ve başlangıç seviyesinde konuşabilmelerini sağlamaktı. Bize özel hazırlanmış çalışma kitapçıklarını kullanarak derslerde temel kuralları öğrenirken bir hafta boyunca sürekli hem organizatörlerle hem de yerel halkla konuşarak pratik yapma imkanı bulduk. Sicilya'da geçirdiğimiz zaman aynı zamanda kültürü de tanımamıza yardımcı oldu. Böylece günlük terimlerin, deyişlerin hem kullanımlarını hem de anlamlarını daha iyi kavradık. Tabii bu sırada yakın İtalyan şehirlerini gezmeyi ve Sicilya plajlarının tadını çıkarmayı da unutmadık. Hem yeni bir dil ve kültürle tanışmamı sağlayan hem de doyusya eğlenip inanılmaz arkadaşlar edindiğim bir etkinlik oldu benim için. Yeni tecrübelerden keyif alan herkese öneririm. Ci vediamo!

Alaz Şenol
IE-4

2015-2016
Central ESTIEM
Vice President of
Activities



İlk defa bu dergiyi görüyor ve okuyorsanız bundan 4 sene önce ben de sizinle aynı heyecanla okulun ilk haftasında bu dergiyi elime alıp okulda sosyal hayata ve kariyere yönelik neler paylaşıldığını öğrenmeye çalışıyordum. Daha sonrasında bu konuda bana yardımcı olabileceğini düşündüğüm için gerek hobi gerekse kariyer odaklı birçok kulübün aktivitelerine katılarak kendime uygununu bulmaya çalıştım ve OR Kulübü aracılığıyla ESTIEM'le tanıştım. İlk senemin sonunda Avrupa çapında farklı konumlarda etkinliğe çıktım. İkinci senemin sonunda ise OR'da bir proje lideri olarak ESTIEM'den katılımcıları ağırladığımız Avrupa çaplı bir etkinlik düzenledikten sonra bu organizasyona fazlasıyla bağlandım ve 3.5 sene sonunda ESTIEM'in genel Yönetim Kurulu'na seçildim. Geçtiğimiz ocak ayından ağustosa kadarsa buradaki görevimi yürüttüm.

Görevimden (Vice President of Activities) kısaca bahsedecek olursak ESTIEM'de yılda 80 ayrı üniversitede düzenlenen 150 etkinliğin koordinasyonundan ben sorumluydum. Bunun sonucunda ise hem fazlasıyla eğlenerek hem de Avrupa'nın 30 ülkesinden insanlarla beraber çalışıp beraber öğrenerek dolu dolu, farklı türden 50 etkinliğim ve 4 yılım geçti. Sonuç olarak farklı kültürleri, insanları, kendimin bu insanlarla ve kültürlerle etkileşim tarzımı keşfetmemin yanı sıra gerek Türkiye'nin herhangi bir şehri gerekse Avrupa'nın büyük şehirlerinden hangisine gidersem gideyim orada evim varmışçasına ziyaretine gidebileceğim pek çok arkadaşım oldu. Siz de bu dediklerimin bir kısmını da olsa yaşamak istiyorsanız bir ESTIEM etkinliğine katılıp kendiniz görmeyi tavsiye ederim.

KARİYER ALT GRUBU

Kariyer alt grubu öğrencilerin kişisel gelişimlerine, kariyerlerine ve akademik hayatlarına katkıda bulunmak için kurulmuş ve bu doğrultuda seminerler, söyleşiler, eğitimler, vaka yarışmaları ve workshoplar gibi interaktif etkinlikler düzenleyen bir alt gruptur. Kariyer Alt Grubuyla birlikte şirketleri, sektörleri, departmanları daha yakından tanır, sevdiği alanları, yeteneklerini keşfeder ve mezun olduğunda seni diğer binlerce mezundan öne geçirecek özellikler edinarsın.

Peki tüm sene boyunca neler yapıyoruz? Kariyer Alt Grubu sene içerisinde yayılmış birçok etkinlik dizisine sahip. Dinamizmi yüksek bir alt grup olmasının yanı sıra Bilkent kampüsündeki herkesin kendisinden bir şey bulabilmesine imkan tanımaktadır. Sene içine yayılan CaseTrainer, Finance Days, CareerExpress, TrendTopic ve CaseBilkent başta olmak üzere pek çok etkinlikle öğrencilerin karşısına çıkmaktayız. Bu etkinliklerimizle henüz bir parçası olmadığımız iş hayatının perde arkasını aralayacak, günümüzün trendlerini işleyecek seminerler yapıyor, yeteneklerimizi geliştireceğimiz eğitimler düzenliyoruz. Bütün bunların yanında etkinliklerimiz seni işin mutfağına bir adım daha yaklaştırarak sana organizasyon becerisi kazandırıyor.

Sadece kariyerle alakalı etkinlikler mi düzenliyoruz? Cevap tabii ki hayır. Sene içerisinde istediğimiz yerlere şirket ve fabrika gezileri yapıyor, istediğimiz alanda workshoplar düzenliyoruz, tanışmak istediğimiz ünlüleri kampüse ünlü söyleşisine çağırıyoruz. Yani aslında biz ne istersek onu yapıyoruz. Kariyer Alt Grubu yeni etkinlikleri tasarladığımız yer, oyun alanımız.



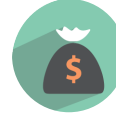
Rozerin Alp
IE-2

CaseTrainer

Ünlü danışmanlık firmalarından vaka çözümü üzerine eğitim alıp, onların seçtiği vakayı çözerken feedback alabileceğin CaseTrainer, yarışma değil bir eğitim ve simülasyondur.



Finance Days



Finance Days ile şirketlerde finansın rolünü keşfedebilir, finansın trendlerini öğrenebilir, eğitimlerle birlikte kendini birçok alanda geliştirebilirsin.

CareerExpress

CareerExpress seni iş hayatına hazırlamak üzere tasarlanmış seminerler, eğitimler ve workshoplardan oluşur. CV hazırlama, mülakat simülasyonu bunlardan bazılarıdır.



TrendTopic

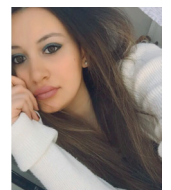


TrendTopic beraber seçtiğimiz sektörlerin trendlerini ele aldığımız, merak ettiğimiz, ilgi uyandıran yenilikleri işlediğimiz etkinliktir.



Yeni bir Bilkentli olarak, hayatının bu döneminden sonra her zaman hatırlayacağın, evin olarak benimseyeceğin yaşamının en güzel yıllarına ve okuluna hoşgeldin! Her birimizin okulumuzu temsil eden bireyler olduğumuzu unutmaksızın; bizi biz yapacak, yönlendirecek, eğitecek okulumuzun geliştirilebilir yönlerini değiştirmek CaseBilkent ile Bilkentlilerin elinde.

Bundan tam 11 yıl önce “Bilkent değişiyor!” sloganıyla, okulumuza katkı sağlama amacımızı bu etkinlikle hayata geçirdik. CaseBilkent, Bilkent Üniversitesi’nin bilinçli, düşünebilen, eleştirebilen ve çözüm odaklı pratikleşebilen mühendislerine hem kendilerini kanıtlayabilme hem de okulumuzun bir sorununu belirleyebilme ve çözme şansını sağlıyor. Sesimizi duyurabileceğimiz ve eleştirebileceğimiz noktaları özgürce paylaşabileceğimiz anketler sonunda, bu veriler bir vaka çözüm yarışması haline geliyor. Gerçek istatistiklerin ele alınacağı bir vaka yazımından sonra süreç yine biz Bilkentlilerin bu vakayı çözmesiyle devam ediyor. Bunun yanı sıra, kulüp üyelerimiz de bu organizasyon süresince kendilerine araştırma yapma, problem analiz etme, kriz çözme, vaka yazımı ve çözümü, veri toplama ve inovatif fikirleri hayata geçirme gibi becerileri katıyor ve CaseBilkent’17 yi en yakından yaşama fırsatı elde ediyor. Final vakasını çözmek için seçilen üçer kişilik altı takım son olarak da okul yönetimiyle işbirliği içinde ilerlediğimiz final sunumlarıyla CaseBilkent’i noktallıyor.



Merve Serra Şen
IE-2

KURUMSAL İLİŞKİLER ALT GRUBU

Operational Research Kulübü'nün şirketlere açılan yüzü olan Kurumsal İlişkiler Alt Grubu'na hepiniz hoşgeldiniz. Kurumsal İlişkiler Alt Grubu üyelerine profesyonel yaşamda şirket ilişkilerinin nasıl yürütüleceği, daha etkili nasıl sunum yapılabileceği ve bir takım içerisinde nasıl çalışabileceğini öğretmeyi amaçlarken Operational Research Kulübü'ne maddi gelir sağlamayı ve etkinliklerin bütçelerini yönetmeyi görev edinir.

Şirketlerin Bilkent Üniversitesi'ndeki yüzü olan Operational Research Kulübü Kurumsal İlişkiler Alt Grubu sene içerisinde kampüse gelmek isteyen şirketler ile ortak çalışmalar yürütür. Şirketlerin staj, işe alım süreçlerini, firma tanıtımlarını ve yeni ürünlerinin pazarlamalarını şirketler ile revize ederek kampüs için uygulanabilir hale getirip ortak bir çalışma planı hazırlayarak uygulamaya koyar.

Kurumsal İlişkiler Alt Grubu'nun bir diğer görevi de sene içerisinde yapılan bütün etkinliklere maddi gelir sağlarken arka planda yürütülen mali işlerden sorumlu olmaktır. Kurumsal İlişkiler Alt Grubu'nda bu nedenden dolayı her zaman düzenli bir işleyiş ve sıkı bir takip olmak zorundadır. Dolayısıyla, bu alt grup bünyesinde aktif olarak yer alan kişiler, sorumluluk bilinci aşılayıp daha düzenli bir hayata sahip olabilmek şansı elde ederler.

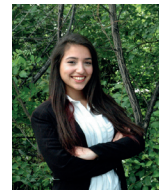
Kurumsal İlişkiler Alt Grubu tarafından sene içerisinde 2 kez düzenlenen İstanbul çıkarmalarıyla Operational Research kulübü üyeleri İstanbul'da sektörlerinde Türkiye'nin en önemli firmalarıyla birebir görüşme imkanı bulup özgüvenlerini geliştirme, görüşmeler esnasında profesyonel sunum yapabilme vb. yetenekleri kazanırlar. Ayrıca İstanbul çıkarmaları OR üyelerine hem beraber sıkı çalışma ve kaynaşma hem de eğlencenin doruklarına ulaşma fırsatı verir.

Kurumsal İlişkiler Alt Grubu'nda sizler de kendinizi bir takım içerisinde çalışırken aynı zamanda da kendinizi geliştirip bir o kadar keyif almak istiyorsanız hepinizi bu sene bizlerle olmaya bekliyoruz.



İstanbul Çıkarması

Neslişah Özkan
IE-2



ORGANİZASYONLAR ALT GRUBU

Organizasyonlar Alt Grubu, kulübümüzün ulusal çapta marka değeri olan organizasyonlarının her yıl geliştirilerek hayata geçirilmesinden sorumludur. Bu süreçte en temel önceliğimiz, sizlerle birlikte takım çalışmasının en mükemmel örneklerini sergileyerek üniversite yıllarınızın en güzel dostluklarını kurarken aynı zamanda büyük bir organizasyonun her aşamasında yer alma deneyimini kazanmanızdır.

Organizasyonlar Alt Grubu'nun sorumluluğu altında, Türkiye'nin en geniş katımlı öğrenci organizasyonu olan Genç AKADEMİ ve sadece Türkiye'nin en iyi üniversitelerine yönelik olan BusinessPoint bulunmaktadır. Bu projeler baştan sona kulübümüzün üyeleri tarafından geliştirilir ve uygulanır. Projelerin geliştirilmesi aşamasında yer alan üyeler, marka bir organizasyonun nasıl daha iyi bir noktaya getirebileceğini sorgularken kendi bakış açılarını da genişletme fırsatı bulurlar. Sonrasında kendilerinin geliştirdiği bu organizasyonların uygulanması aşamasında ise kariyer süreçlerinin henüz başındayken proje, kriz yönetimi ve takım çalışması konusunda çok değerli tecrübeler elde ederler.



Projelerimize ve kulübümüze değer katmak isteyen tüm Bilkent Üniversitesi öğrencileri organizasyonlarımızın tüm aşamalarında görev alabilirler. Her noktasında ortak bir emek bulunan bu projelerin başarıya ulaşması tabii ki hepimiz için önemlidir; ancak bu süreçteki gerçek kazanım, aylarca bir aile sıcaklığında yürütülen takım çalışmaları sırasında elde edilen sağlam dostluklar ve hiç unutulmayan gurur verici anılardır.

Siz de Türkiye'nin ve Bilkent Üniversitesi'nin en büyük organizasyonlarının mutfağında yer almak ve Operational Research Kulübü ailesinin bir üyesi olmak istiyorsanız sizi de aramızda görmekten mutluluk duyarız.



Umay Atay
IE-2

GENÇ AKADEMİ

Merhaba Bilkentli. Bu yıl Operational Research ailesi olarak 12. Genç Akademi'yi gerçekleştireceğiz. Genç AKADEMİ, 2006 yılından bu yana "Türkiye'nin Üniversite Buluşması" mottosuyla yola çıkarak Türkiye'nin dört bir yanında bulunan geleceğin liderlerini bugünün liderleriyle buluşturan, Türkiye'nin en geniş katımlı ve en geniş tabanlı öğrenci organizasyonudur. Her sene 70 farklı üniversite ve 80 farklı bölümden, 1300 üniversitelinin bir araya geldiği organizasyonumuz çeşitli medya kuruluşları tarafından takip edilerek televizyon ve internet üzerinden geniş kitlelere ulaşmaktadır. Kendi alanında lider şirketleri ve konuşmacıları ağırladığımız Genç AKADEMİ, başından sonuna kadar Operational Research ailesinin çalışmalarının ve emeklerinin sonucu olarak ortaya çıkmaktadır. Genç AKADEMİ'yi Türkiye'nin en prestijli organizasyonlarından biri yapan en önemli etken de bu büyük ailenin bireylerinin birlikte özverili çalışmasıdır. Sosyal medyada takip ettiğimiz, televizyonlarda gördüğümüz iş adamları, gazeteciler ve sanatçılarla birebir iletişim kurduğumuz, tanıtım sürecinden itibaren ürün sponsorlarına, konaklamaya ve gece eğlencesine kadar her kararı bir takım olarak kendimiz veriyoruz.

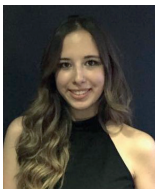
Etkinlik biletlerinin günler öncesinden bittiği 11. Genç AKADEMİ'nin ardından bu yıl 12.sini düzenleyecek olmamız bizim için oldukça heyecan verici. Senin de aramıza katılmanın ardından, sene başından etkinlik sonuna kadar sürecekte olan yüksek motivasyonumuzla yeniden Türkiye'de ses getirecek bir organizasyona imza atacağımızdan Operational Research ailesi olarak şüphemiz yok. Genç AKADEMİ sana yıllar boyu sürecekte arkadaşlıklar kuracağın ve her anında eğlenceli dakikalar geçireceğin bir ortam sunuyor olacak. Her saniyesi unutulmaz anılarla dolu 4 aylık bir sürecin sonunda etkinlik günü dopdolu olan salona baktığında kurduğun arkadaşlıkların ne kadar özel ve başardığın işin ne kadar büyük olduğunu anlayıp kendine gurur duyuyor olacaksın. Seni bu turuncu 4 aylık serüvene ve bu büyük Genç AKADEMİ ailesine davet ediyorum!

Bartu Özcan
IE-1



businesspoint

Damla Kahya
IE-2



BusinessPoint, Operational Research Kulübü'nün bu yıl sizlerle beraber ikinci kez düzenleyeceği, Türkiye'de düzenlenen diğer tüm projelerden oldukça farklı bir dinamığa sahip, Türkiye'nin en seçkin 60 öğrencisinin katılımıyla gerçekleşen projedir. "Unleash your potential!" sloganıyla yola çıkan BusinessPoint, Türkiye'nin en iyi altı üniversitesinden gelen 3. ve 4. sınıf öğrencilerden oluşan katılımcıların iş hayatını İstanbul'da gerçek ofis ortamında deneyimleyebilecekleri, farklı etaplarla kendilerini her anlamda sınavabilecekleri, kendilerini geliştirirken hem diğer yarışmacılarla hem de katılımcı şirket yetkilileriyle networking imkanı bulabilecekleri seçkin bir organizasyondur. Aynı zamanda başvuruların bireysel alınıp etapların takımlar halinde gerçekleştiriliyor olması sayesinde katılımcılar, farklı insanlarla çalışabilme yeteneklerini de sınama imkanı bulabilmektedirler.

Etkinliğin geçtiğimiz yıl atılan temellerinden yola çıkarak, heyecanımızla ve yüksek motivasyonumuzla yepyeni anılar biriktirip oldukça başarılı bir etkinlik ortaya çıkarmaya inancımız tam. Yılın başından etkinliğin olacağı iki güne kadar mükemmel bir takım halinde çalışıp etkinlik günü geldiğinde yıl boyunca yaptığımız çalışmaların meyvesini toplamanın haklı gururunu yaşayacağız. Siz de profesyonel iş yapmanın eğlencesini sonuna kadar yaşayan bir takımın içinde yer almak ve kendi becerilerinizi geliştirirken aynı zamanda unutulmaz anılar biriktirmek istiyorsanız BusinessPoint size bu konuda mükemmel fırsatlar sunacaktır.

PAZARLAMA ALT GRUBU

Adından da anlaşılacağı gibi Pazarlama Alt Grubu da Operational Research Kulübü'nün dış dünyaya açılan yüzü olma niteliğini taşıyor. Kulübün marka organizasyonlarının ve ulusal ve uluslararası çapta düzenlenen etkinliklerinin tanıtımıyla ilgili her şeyi belirlemek Pazarlama Alt Grubunun görevi. Bu etkinliklerin içinde kariyer etkinlikleri ve seminerler olabildiği gibi eğlence aktiviteleri ve yarışmalar da bulunmakta. Burada sadece etkinliklerin tanıtımıyla sınırlı kalmayıp kulübümüzün gerek kampüste gerekse kampüs dışında yani yurt içi ve dışında marka bilinirliğini artırmak için çalışmalar sürdürüyoruz. Bu tanıtımlara başlamadan nasıl bir strateji izlenmeli, ne zaman yapılmalı ve hangi araçlar kullanılmalı gibi soruların cevaplarını arayan Pazarlama Alt Grubu, süreçte tüm alt gruplarla iş birliği içerisinde çalışmalarını yürütür. Her aşamada yapılan beyin fırtınalarıyla yeni fikirler ve stratejiler geliştirirken, bunların gerçek hayata dökülmesini de burada sağlarız. Çıkan fikirler doğrultusunda bazen Trend Topic olmak için tweet attığımız, etkinlik afişlerini tasarladığımız ve bu afişleri kampüse astığımız bazen de tanıtım videosu çekerken doyusıya kakhaha attığımız bu alt grupta, kendini özgürce ifade etme fırsatını bulup çok eğleneceksin.

Pazarlama Alt Grubu, yukarıda yer alanların yanı sıra, kampüsün neredeyse her yerinde görebileceğin ve şu an elinde bir sayısını tuttuğun Üçüncükat Bülten projesini de gerçekleştirmektedir.



Altay Türkmen
ME-1

üçüncükat

endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

Üçüncükat bülten, 2005 yılından beri her iki aya bir çıkan Türkiye'nin resmi izinli ilk öğrenci bültenidir. Yazılarında tasarımına kadar her noktasını bizim hazırladığımız Üçüncükat'ta amaç; kampüse kariyer, sosyal ve akademik gibi çeşitli konularda fayda sağlamaktır. Bunu yaparken takım olarak en güncel konuları araştırıyor, röportaj yapabilecek ünlülerin peşinden koşuyor ve belki de hayalimizdeki şirketlerden bir kesit almaya çalışıyoruz. Kampüste herkesin yazı gönderebileceği bu bültende ilgilendiğin konulardaki düşüncelerini binlerce kişiyle paylaşma fırsatı yakalayabilecek ve güncel trendleri yakından inceleme fırsatı bulacaksın.



Yeni dergiyi hazırlama çabalarıyla sürekli hareketli ve cıvıllı olan Üçüncükat'ta hiçbir zaman mola vermeyeceğiz. Yıl boyunca takımdaki sayı oluşturma heyecanının yanı sıra yazılar için tanışacağın kişilerle belki kariyerinde ilerleyecek belki de bir ünlüyle tanışma fırsatı yakalayacaksın. Kısacası Üçüncükat'ta bir günün değerine hiç benzemeyecek.



Alper Yılmaz
IE-2

SOSYAL İLİŞKİLER

ALT GRUBU

“Üniversiteye hazırlık sürecinin yorgunluğu henüz bitmişken, bekleyen vizeler, finaller, projeler, devam zorunluluğu olan dersler ve daha- sı varken; “Bunlarla nasıl baş edebilirim? Nasıl olur da rahatlarım, coşarım, eğlenirim?” derken, Sosyal İlişkiler Alt Grubu karşımıza çıkıyor.”

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operatio-
nal Research Kulübü olarak bizler öğrencilik hayatımız-
da kendimizi bir adım öne çıkaracak işlerle uğraşırken bir
yandan da öğrenciliğin en keyifli yanı olarak eğleniyoruz.



Birlikte eğlenmeyi, güzel zaman geçirmeyi ve sağlam
dostlukların temelini atmayı hedefleyen Sosyal İlişkiler Alt
Grubu, kulübümüzün en enerjik ve en dinamik alt grubudur.
Seneye fasilla başlayan bu alt grup, yaptığı açılış partisi ile
kampüse damgasını vurarak hız kesmeden, oyun geceleri,
beer - pong turnuvaları, barbeküler, açık hava-konsept par-
tileri ve çok daha fazlası ile karşımıza çıkıyor. Ayrıca bün-
yesinde bulundurduğu Koç-Kuzu, ORMezun ve KampOR
gibi projelerle insanların kendilerine bir şeyler katmasına,
sağlam ve uzun sürecek dostlukların temellerinin atılmasına,
eğlenceli ve unutulmaz anlar yaşanmasına aracı olmaktadır.

İlk adım olarak “Koç-Kuzu” projesi Bilkent Üniversitesi’ne yeni
gelen “kuzu”ların, Bilkent’i daha uzun süredir tanıyan “koç”ları-
na merak ettikleri her şeyi sorup akıllarındaki tüm soru işaret-
lerini yok etmeyi hedefleyen bir projedir. Sadece bununla sınırlı
kalmayarak uzun sürecek dostlukların başlamasına olanak sağ-
layan “Koç-Kuzu”, zaman geçtikçe samimiyetin artıp, gırgır şa-

mataların yapıldığı, adaptasyon sürecini keyifli hale getiren
bir projedir. Her şey kuzular ve onları bekleyen koçları için!

OR Ailesi kavramının çıkış noktası olan ORMezun pro-
jesi, mezunlarımızla olan ilişkilerimizi kuvvetlendirmeye, yeni
gelen üyelerimize yol göstermeye ve burada kurulan bağ-
ların devam etmesine olanak sağlayan bir projedir. Bilgi
ve deneyim aktarımının en üst noktada olduğu ORMe-
zun buluşmaları bizlere vizyon katıyor, geçmişten gelen
bağlarımızı kuvvetlendiriyor ve geleceğimize ışık tutuyor.

Bir etkinliğin, aktivitenin, partinin organizasyon aşama-
sından, gerçekleşip bittiği zamana kadar aktif olarak rol alan,
oradan oraya koşturup ayarlamalar yapan; parti günü ka-
labalığın nabzını yoklayan deli dolu bir ekip olarak bizler her
zaman motive ve eğlenceye hazırız. Her alt gruptan üyelerin
ortak noktası olan, yeni insanlar tanıdığımız, beraberce eğ-
lenip stres attığımız ve tabii ki OR ruhunu zirvede yaşadığı-
mız Sosyal İlişkiler Alt Grubunda seni de görmeyi çok isteriz.



Kısaca kulüp ve alt grup olarak eğlenmeyi bildi-
ğimiz kadar, eğlendirmeyi de en iyi biz biliriz. Sen de
her zaman enerjijim, sadece eğlenmeyi değil eğlendir-
meyi de seviyorum diyorsan; etkinliklerin yapım aşā-
masında yer alıp kendine deneyim katmak ve tüm
bunları yaparken çılgınca eğlenmek istiyorum diyen eğ-
lence insanlarından biriysen; aramızda yerin hazır.



Nazlı Dikmen
MAN-2



HÜSEYİN BİNZAT

Hüseyin Binzat, 2005 yılında Üçüncükat Bülten'in kuruluşunu üstlenmiş ve ilk editörlüğünü yapmıştır. Bilkent Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra Bain & Company'de danışmanlığa başlayan Binzat, Üçüncükat'ın kuruluş hikayeleriyle bizlerle.

İsminiz bizim için çok tanıdık, her sayıda künyede görüyoruz. Sizi tanımayı çok isteriz, Hüseyin Binzat'ı biraz kendisinden dinleyebilir miyiz?

Benim için Üçüncükat'a konuk olmak çok mutluluk verici, çok teşekkür ediyorum sizlere. Bilkent Endüstri ailesinin gururlu bir üyesiyim, 2008'de mezun oldum. Aynı zamanda eski bir Üçüncükat'çıyım, dergimizi zamanında kuran ekibin bir parçası ve ilk editörüym.

2008'de mezun olduktan sonra danışmanlık sektöründe işe başladım, hala da danışmanlıkta devam ediyorum. Bain & Company şirketinde müdür olarak çalışıyorum. 2012'de MBA yapmak için yurt dışına çıktım, sonra yurt dışında çalışmaya başladım. 2016 başında ise ülkeye dönüş yaptım.

Şimdi düşününce 8 sene olmuş Üçüncükat'a başlayalı. Bizim başlarken hayalini kurduğumuz derginin de ilerisinde bir dergi ve ekip görmek ne kadar mutluluk verici!

Çok teşekkürler, derginin kurucusu ile konuşmak bizim için de çok ilginç bir deneyim. Eminiz sizde çok hikaye vardır, bize biraz Üçüncükat'ı nasıl kurduğunuzdan bahsedebilir misiniz?

Burada yaşlı dedeler gibi olmayayım, ama beni en çok etkileyen kısmı kısaca anlatayım: hani hocalarımız, büyüklerimiz hep bir şeyi çok istersek, kararlı olursak, çabalarsak istediğimiz her şeyi yapabileceğimizi anlatır ya,

bu dergi de öyle çıktı. En son kendimi adliye koridorlarında, Süreli Yayınlar Savcılığı'nda izin almaya çabalarırken, savcıya derdimi anlatmaya çabalarırken hatırlıyorum.

Derginin çıkış sürecinde yalnız değildik tabii ki. Bize şahsi sponsorluğunu vererek bu işi mümkün kılan hocamız Kürşat Aydoğan'dan başlamak üzere, rahmetli Barbaros Hocamız, sonraki bölüm başkanı İhsan Hocamız ve tabii ki şu anki bölüm başkanımız Selim Hoca çok yardımcı olmuştur. Selim Hoca, dergimizi akademik olarak gözetfen ilk hocamızdır mesela.

Ancak bir kişiye daha teşekkür etmeyi bir borç bilirim ki, bu derginin vücut bulmasındaki aslan payı ona aittir: Bizim dönemimizdeki Hukuk Müşaviri, önümüzdeki engelleri aşmamızda bize en büyük yardımı gösteren, bize tam anlamıyla kol kanat geren büyüğümüzdü. Odasında o kadar çabanın sonucunu alamayacak gibi olduğumuzda sinirden ağlamaklı kaldığımızı ve onun bizlere yardım eli uzatarak sorunları aştığı günleri unutamam.

Peki Üçüncükat'ı kurarkenki hayalleriniz nelerdi?

ESTIEM Magazine'i bilirsiniz, ESTIEM içindeki iletişimi, bağı çok kuvvetlendiren ve öğrencilerin gelecek hakkında önlerindeki sis perdesini aralamaya yardımcı olan çok güzel bir yayındı. Ben onun da editörlüğünü yapmıştım. Kendimize sorduk, neden biz Bilkent Endüstri içinde benzer bir yayın çıkarıp kendi aramızdaki ve mezunlarla olan iletişimimizi güçlendirmiyoruz, gelecek hakkındaki soruları-

mıza yanıt aramıyoruz? Üçüncükat bu amaçlar üzerine yükselen bir hayaldi - şu anki geldiği noktadan o açılardan çok mutluyum.

Bizler için ilham verici gerçekten. Peki biraz Bilkent sonrası tecrübenizden bahsedelim. 8 senedir danışmanlık yapıyorsunuz. Danışmanlık bizler için kulağa çok çekici gelen, ama bir o kadar da az bilinen bir sektör. Siz danışmanlığı anlatsanız nasıl anlatırdınız?

Danışmanlık gerçekten çok ilginç bir alan. Farklı konular üzerinde çalışabildiğiniz, belli süreler içinde zorlu problemlere çözümler getirmenizin beklendiği, bu sebeple öğrenmenin sonunun olmadığı bir meslek.

Tabi danışmanlığın ne olduğundan bahsederken ne olmadığından da bahsetmek gerekli. Danışmanlık; birkaç çok zeki adamın gelip yıllardır o sektörde çalışan, tecrübeli, sabah akşam o çözülmek istenen problemle yatıp kalkan insanların çözemediği problemi sihirli değnekle değmiş gibi çözdüğü bir meslek gibi anlaşılmamalı. Bu hem yanlış hem o kıymetli tecrübedeki insanlara saygısızlık olur. Danışmanlıkta, en azından Bain & Company olarak bizim felsefemizde "çözümü birlikte üretmek" vardır. Biz danışmanlar olarak hem o problem etrafındaki geçmiş tecrübemizle, hem danışmanlıkta uyguladığımız belli problem çözme metodolojileriyle hem de çözüm odaklı proje yönetimiyle fark yaratıyoruz diyebilirim.

Biraz sektörün genelinden bahsetmek gerekirse, danışmanlığın Türkiye'deki konumu nedir?

Danışmanlık Türkiye'de henüz emekleme aşamasında diyebilirim. Danışmanlardan yararlanma kültürü Türkiye'de yeni yeni geliyor. Bunun tabii ki bir avantajı var; sektör hızla büyüyor. Vizyonu geniş bir şirket bir kere danışmanla çalışınca genelde sonrasında tekrar tekrar danışmanla çalışıyor ve başkasına da tavsiye ediyor.



Peki biraz da danışmanlığı düşünen arkadaşlarımız için soralım. Danışmanlık sektöründe iyi bir konuma gelmek için sizce en değerli 3 kişilik özelliği nedir?

Bu soru bana hep ilginç gelmiştir, bence bu soruyu her karşılaştığınız danışmana sorun! Eminim farklı yanıtlar alırsınız, ben de benim yanıtlımı vereyim. Benim için üç önemli özellik: Merak, kararlılık ve analitik bakış açısı. Merak, çünkü değişik konularla ilgilenmek gerçekten çocuksu, içten gelen bir motivasyon gerektiriyor. Kararlılık, çünkü o konuya olan merakınız saman alevi gibi sönmemeli, çözümü bulup uygulayana kadar devam etmelisiniz. Analitik bakış açısı, çünkü danışmanlık özünde problem çözme var. Analitikten kastım yalnızca rakamlarla aranıza iyi olması değil; bir problemi anlayıp küçük parçalara bölmek, bu parçaların birbiriyle olan etkileşimlerini anlamak ve açıklamak, çözümü sistematik yöntemler izleyerek inşa edebilmenin hepsi benim için analitik bakış açısında toplanıyor.

Peki Bain & Company'de çalışmaya başlayan birini nasıl bir süreç bekliyor? Şirket, çalışanlarının kişisel gelişimi ve eğitimi konusuna ne kadar önem veriyor?

Bunun için kampüste aktivitelerimiz olacak, orada ayrıntısıyla tam da bunlardan bahsedeceğiz. O yüzden



We grow ourselves and each other through every experience

- We actively manage our own professional development
- We support each other by creating the right opportunities, providing coaching in advance, and frequently giving feedback afterwards
- We are open to feedback and perspectives of others, and listen with full respect
- We build mentoring relationships within our office



We constantly feel and act like "one team"

- We believe that we are all in this together, and collaborate across workstreams and hierarchy
- We expect our people to be "at cause", actively solving problems rather than tolerating or complaining about them
- We support and stand up for each individual and respect diverse opinions
- We enjoy working as a team, laugh a lot, and celebrate results we deliver



We build broad connections and strong relationships to enhance our reputation

- We proactively reach out to our clients and support our alumni
- We each build a Bain network outside the Istanbul office
- We are known as best practice for delivering results

biraz beklenti de oluşturayım burada. Yine de kısaca anlatırsam, bizim için (ve aslında diğer danışmanlık firmaları için de) insan kaynağımızdan başka bir varlığımız, üzerinden para kazandığımız bir hazinemiz yok. O sebeple üzerine çok titriyoruz, iyi danışmanım diyen her şirket de bunu yapar, yapmalı. Tüm sistem o insan kaynağını sürekli geliştirmek, en iyisi haline getirmek üzerine kurulu.

Mutluluk formülü herkes için aynı değil, herkes için ideal olan bir meslek yok. Danışmanlık hakkında duydukları heyecanlandırıyorsa hiç tereddüt etmesinler; ancak tersi durumda da kendilerine dürüst olmaktan kaçınmasınlar.

BAIN & COMPANY

Danışmanlık sektörünün yoğun bir sektör olduğu bilinmektedir. Bu konuda kendinize ayırdığınız vakti nasıl değerlendiriyorsunuz?

Danışmanlık gerçekten yoğun olabilen bir meslek, bunu kabul etmeli. Bu istediğiniz her şeyi yapmayı kısıtlıyor. Ancak benim kendime bulduğum çözümler kitap oburluğu ve yolculuğa çıkmak. Özellikle Yakın ve Orta Çağ Tarihi okumayı çok severim. Hele ki uzun yolculuğa çıktığımda yanımda 1-2 meraklandırıcı tarih kitabı varsa paha biçilemez benim için. Dergici bir insandan beklenen bir hobi sanırım

Özellikle üniversiteye veya kariyerine danışmanlık fikriyle başlayan kişiler için genel olarak tavsiyeleriniz var mıdır?

Doğru yoldalar, aynen devam! Şaka bir yana, benim her mülakatta verdiğim bir tavsiye vardır, onu verebilirim:

Sizinle tanıştığımıza çok memnun olduk. Peki hem Bain'i hem de sizleri bu güzel röportaj dışında da Bilkent'te görmeye devam edeceğiz değil mi?

Kesinlikle! Bain olarak Bilkent'i önemsiyoruz. Ofisimizde pek çok Bilkent mezunu arkadaşımız var. Bilkent'in hem başarılı hem çalışması keyifli insanlarla dolu olduğunu birinci elden kanıtlıyorlar.

Sadece bu değil, Biz Bainli Bilkentliler bundan sonra sizlerle daha sık bir araya gelmek istiyoruz. Hem sizlere destek olmak, hem de özlediğimiz o kampüs havasını daha sık solumak istiyoruz. O sebeple bu sohbeti bir başlangıç olarak görebiliriz.

"Danışmanlık gerçekten çok ilginç bir alan. Farklı konular üzerinde çalışabildiğiniz, belli süreler içinde zorlu problemlere çözümler getirmenizin beklendiği, bu sebeple öğrenmenin sonunun olmadığı bir meslek."

Üniversite başlangıcı beraberinde verilmesi gereken onlarca kararı da beraberinde getirir. Bu kararları doğru vermek sadece üniversite hayatı için değil, gelecek yıllar için de büyük önem taşıyor. İK DEDİ Kİ'nin bu sayısında bu kararlarla ilgili her üniversitenin mutlaka merak ettiği ancak sorma fırsatı yakalayamadığı soruları dünyanın en büyük ilaç firmalarından biri olan Pfizer'a sorduk.

1. Yeni gelen üniversite öğrencileri üniversite hayatı boyunca nelere odaklanmalıdır? Kulüplere veya çeşitli yarışmalara katılmanın avantajı var mıdır?

Teknolojinin gelişmesi ve günlük hayata entegre olması ile birlikte her şey, her an değişiyor ve bu değişimler şirket kültürlerinde de etkili oluyor. Şirketler artık çok daha dinamik ve inovatif. Pfizer Türkiye olarak "pozisyona değil, Pfizer'e işe alım" yapıyor ve başvuran adaylar ile görüşmelerimizi de bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Bu noktada adaylarda işe alım yaptığımız pozisyonun gerektirdiğinin üzerinde bir yetkinlik ve potansiyel arıyoruz. Adayları sadece başvurmuş oldukları pozisyon kapsamında değil, ileride Pfizer yöneticisi olarak yetiştirilecekleri düşüncesiyle işe alıyoruz. Bunun en temel nedeni de divizyonlar arası rotasyonlarla yeteneklerimize farklı sorumluluklar vererek daha donanımlı birer lider olarak yetiştirmeyi hedeflememizdir. Bu nedenle tüm işe alım süreçlerimizde gelişime açıklık, değişimi yönetme becerisi, adayın potansiyeli, diğer bir deyişle öğrenme becerisi ve kişisel farkındalığı aradığımız en temel özellikler arasına koyuyoruz.

İş tebrübesi az olan yeni mezun adaylarda akademik başarının yanı sıra aradığımız özelliklerin var olup olmadığını anlayabilmek için katıldıkları etkinlik, sosyal kulüp ve yürüttükleri projelere odaklanıyoruz. Yaptıkları stajlar, yer aldıkları sosyal sorumluluk projeleri, okudukları bölüm dışında, proaktif olarak aldıkları sorumluluklar, tutkuyla bağlandıkları hobileri kişileri yaptıkları görüşmelerde her zaman bir adım öne çıkaran özellikler arasında yer alıyor. Üniversite hayatı boyunca odaklandığı konular kişinin Pfizer ailesine katıldıktan sonra da şirket kültürümüze ve iş yapış biçimimize ne kadar uyumlu olacağı konusunda ipucu verir. O nedenle öğrencilerin eğitim hayatı boyunca çeşitli aktivite, kulüp ve yarışmalara katılmaları hem kendile-

rini daha iyi tanıyabilmeleri açısından, hem de kendilerine anlatabilecekleri bir hikaye yaratabilmeleri açısından oldukça faydalı olacaktır. Ayrıca bir not olarak eklemek isterim; ders dışı aktivitelerde rol almanın yanı sıra bu aktivitelerde neler yaptığını ve ne kazanımlar elde ettiğini de iyi bir şekilde ifade edebilmek de çok önemlidir.



2. Yan dal ya da çift ana dal yapmak faydalı mıdır?

Öğrenmenin sınırı yoktur. Sürekli öğrenme becerisi de bizim aradığımız en önemli özellikler arasında yer alıyor bahsettiğim gibi. Çift anadal programları gibi programlar da öğrencilerin öğrenme isteklerini karşılayan programlar arasında yer alıyor. Katılımcılara kendilerini farklı bir yönde daha geliştirme ve birçok konuda çoğul odaklı yaklaşıma sahip olma imkanı veriyor. Ayrıca bu tarz programlar okudukları bölüm dışında farklı bir alana yönelmek isteyen öğrenciler için de bir fırsat olarak görülebilir. Ben de öğrencilik yıllarımda İşletme bölümüne ek olarak Ekonomide yan dal yapma fırsatı buldum. Yoğun bir çalışma programı gerekirse de bu sayede hem daha donanımlı, hem de farklı bir çok konuda bilgi sahibi olarak mezun oldum.

3. Erken yıllarda staj yapmanın öğrenciye bir faydası var mıdır?

Öğrencilere erken yıllarda iş deneyimi kazanabilecekleri imkanlara yoğunlaşmalarını kesinlikle tavsiye ederim. Bu tarz imkanlar genç arkadaşlara hem ne istediklerini, hem de neyi istemediklerini anlayabilmeleri için önemli deneyimler kazandıracak, mezuniyetlerinin ardından yapacakları seçimi daha bilinçli yapmalarını sağlayacaktır. Ayrıca mezuniyet öncesi iş deneyimi kazanmak isteyen genç arkadaşlara tavsiyem onlara gerçekten iş deneyimi kazandırabilecek seçeneklere yoğunlaşmalarıdır. Staj yapmak istedikleri şirkette onları ne gibi bir

programın beklediğini iyice araştırmalarını tavsiye ederim. Seçimlerini de bu doğrultuda yapmalılar. Ayrıca süreci bir staj değil, gerçek bir iş başvurusu gibi düşünmelerini ve görüşmelere o şekilde hazırlanmalarını öneririm.

Biz de Pfizer'ı tanımak ve Pfizer ailesinin bir parçası olmak isteyen genç yeteneklere uzun dönemli part time çalışma olanakları sağlıyoruz. Pfifty-Pfifty olarak adlandırdığımız bu programımız ile bir yandan çalışıp bir yandan da kariyerine yatırım yapmak isteyen üniversite ve yüksek lisans öğrencileri haftada en az 2-3 günlerini bize ayırarak hem ilaç sektörünün dinamiklerini öğrenme hem de Pfizer'ı yakından tanıma fırsatı yakalamış oluyor.

4. Sektörleri ve şirketleri tanıyabilmek için ne yapılabilir? Staj dışında yöntemler var mıdır?

Artık birçok şirket kendilerini, çalışma ortamlarını ve uygulamalarını tanıttıkları platformlar sağlıyor. Pfizer de bu şirketlerden biri. Öğrencilere bu tarz fırsatlardan yararlanmalarını ve farklı sektörlerden şirketlerin etkinliklerine katılarak hem şirket hem de sektör hakkında fikir sahibi olmalarını tavsiye ederim. Ayrıca sosyal medya aracılığı ile şirketler şeffaf bir şekilde çalışma ortamlarını paylaşıyor ve öğrencilere her açıdan fikir sahibi olma fırsatı veriyor. Fiziki olarak şirketi ziyaret etme fırsatı bulamayanlar bu şekilde şirketleri tanıyabilir ve uygulamalarını takip edebilir.

Bizim Pfizer olarak hem Facebook'ta hem de Twitter'ta "Pfizer'de Gelecek Var" adı altında kurduğumuz kariyer sayfalarımız mevcut. Bu sayfalarda Pfizer içerisindeki yaşamı dışarı yansıtıyoruz. İçerideki çalışma hayatından yaptığımız sosyal sorumluluk projelerine; ilanlarımızdan Pfizerlilerin kariyer hayatlarına kadar birçok konuda paylaşım yapıyoruz. Sayfalarımızı takip eden bir kişi hem bizi yakından tanıma fırsatı bulabilir ve hem de bizimle iletişime geçebilir.

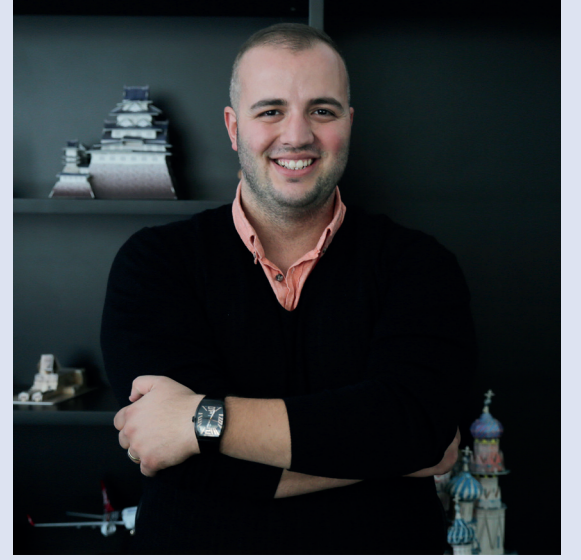


Bahar Özen Şansal
Pfizer Türkiye

İnsan Kaynakları Direktörü Türkiye/Kafkaslar

Operational Research Kulübü, 1992'den beri izlediği vizyonuyla tasarladığı etkinlikler ve aktivitelerle kendine özel bir kültür oluşturmuştur. Süreç içerisinde adeta bir aileye dönüşen yapımızda herkesin kulüpte özel bir yeri vardır. Mezuniyetten sonra bile devam eden OR Ailesi kültürüyle Operational Research Kulübü, mezunlarının öneminin ve değerinin farkındadır.

ORMezun'un bu sayısında kulüp mezunlarımızdan Samet Ensar Sarı bizlerle. 2007-2008 döneminde seminerlerin yöneticiliğini üstlenen Sarı, Türkiye'nin en büyük sosyal medya ve sosyal teknoloji şirketi Dekatlon Buzz'ın kurucusudur.



SAMET ENSAR SARI

ORMezun

Biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Hmm. İnsanın kendinden değil de başkalarının benden bahsetmesi en sağlıklı olacak. Yine de başkalarının benim hakkında düşündüklerini sizin için kısa bir özet geçeyim:

Eşim: Dünya'nın en iyi kocası ve babası (Ne de olsa onun yerine yazıyorum abartabilirim değil mi?)

Ortağim: Her şeyi aynı anda nasıl yürütebildiğimi sorgular.

Ajanstakiler: Gereksiz detaylara kadar inen ama birlikte çalışıklarına karşı samimi davranabilen,

Dostlarım: Bir yerinde dur da görüşelim diyip çok gezdiğime dem vuran biri olduklarımı düşünür.

Ailem: Benim için "Bu kadar çalış çalış nereye kadar, bize de vakit ayır" diye dert yanarlar.

Oğlum: Henüz o kıvama gelmedik. Konuşunca onun da ne düşündüğünü çözeceğim.

Bilkent Üniversitesi'nde okurken Operational Research kulübündeki aktiflik sürecinizi anlatabilir misiniz?

Üniversitenin ilk yılından itibaren kulübe gidip gelmeye başladım. Zaten üniversiteye başlamadan önce de mutlaka sosyal kulüplere dahil olmak diye bir amacım vardı. OR da bana o enerjiyi ve ortamı çok iyi bir şekilde sunmuştu. İlk yılım işçilik(handout dağıtmaktan, panolara afiş asmaya kadar her şeyden sorumlu) dönemiymi. Ama Genç Akademi gibi efsane bir organizasyonun kurucu ekibinde oldum. İkinci yılım kalfalık(insiyatif alıp projelere çokça dahil olduğum dönem) dönemiymi. Ama boş durmadım ve birçok projenin yönetiminde yer aldım. Üçüncü yılım da ustalık diyebileceğim bir yıl oldu. Yönetimde yer aldım. Seminer grubunu ve Genç Akademi'yi bizzat yönetiyordum. Çok güzel ve geniş bir ekip oluşturmuştuk. Hayatımda unutamayacağım anılar biriktirdim.

Kulüpçülüğün ve Operational Research Kulübü'nün sizin üzerinizdeki etkileri ne oldu?

Aslında kaderimi değiştirecek kadar önemli etkileri olduğunu söyleyebilirim. Girişimcilik tohumlarını o dönemlerde ektiğim. Fikir buluyorsun, planlıyorsun ve projelendiriyorsun. Bir bakmışsın binlerce kişi senin fikrinden haberdar. Bu üniversitede bir insanın kazanabileceği inanılmaz bir deneyim. Kurumsal iş hayatını ilk o dönemlerde tanıdım, hatalar yaptım ve çok şey öğrendim. İş hayatının adeta bir simülasyonu.



3. GENÇ AKADEMİ

Yonunu OR kulübünde yaşadım. Bunların artılarını üniversite bittikten sonra girdiğim her ortamda yaşadım. Bugüne kadar bu şekilde gelmemin en büyük nedenlerinden biri kulüpçülük ve OR diyecek kadar da ciddi bunu dillendirebilirim sizlere.

“Bugüne kadar bu şekilde gelmemin en büyük nedenlerinden biri kulüpçülük ve OR diyecek kadar da ciddi, bunu dillendirebilirim sizlere.”

Bir startup yapmaya nasıl karar verdiniz?

Üniversite son sınıfına kadar kendimi Maslak'taki plazalarda çalışan takım elbiseli profesyoneller sınıfına dahil olmak için hazırlamıştım. Ama üniversitenin son yılında kanıma girişimcilik virüsü bulaştı ve bütün dünyam değişti. Arkadaşlarım şirketlere başvuruyor, teklif alıyordu, ben ilk kurucularından olduğum bir fikrin şirketleşme sürecine dahil oluyordum. O ilk fikri hayata geçiren ekipte yer almıştım ama o benim için yarı girişimcilik dönemiymi. En büyük hataları ise orada yaptım ve o girişim çok kısa sürdü malesef. Ama vazgeçmedim ve mezuniyetten 6 ay sonra kurucularından olduğum ve bugünlere kadar her yıl büyüterek getirdiğim Dekatlon maceram başladı.

dekaton

Şimdi biraz Dekatlon Buzz'dan bahsedelim. Dekatlon Buzz Türkiye'nin en büyük sosyal medya ve sosyal teknoloji kuruluşu olarak bilinmektedir. Sizi bu alanda çalışan diğer şirketlerden ayıran özellikleriniz nelerdir?

Dekatlon Buzz son 5 yılda ciddi bir şekilde gelişen bu sektörün ilk ve öncü ajansı olarak doğdu. Bu onun ilk yarattığı farklardan biriydi. Sonrasında her sene şirket ortaklarıyla birlikte yaptığımız vizyon toplantılarıyla, bir sonraki senenin stratejik adımlarını öncesinden görerek ve harekete geçirerek hayata geçirmemiz her sene bizi sektörde güçlü ve dikkat çeken konuma getirdi. Dekatlon Buzz'ın kamu projelerine dahil olması, yurtdışı operasyonlarına ağırlık verip öncü olması, Türkiye'deki ilk ve vizyon işlere imza atmış olması ajansı bugünkü konumuna getirdi diyebilirim.

Peki gelişim sürecinizde zorluklara karşılaştınız mı?

Hem de nasıl! Bir kere 7/24 işle yaşadık diyebilirim. Nerede olursak olalım mutlaka takibimizde olan bir operasyon vardı. Onun dışında Türkiye'deki ekonomik ve siyasi yaşanan zor dönemlerde ciddi krizlerden geçerek şirketi ayakta tutmaya çalıştık. O dönemleri olabildiğince iyi yönetmemiz de zorlukları bir nebze hafifleten anlar oldu. Şirketi büyütürken doğru insan kaynağının olmaması ve sektörde çalışması gereken kişileri üniversite 4. sınıflardan alıp mezuniyet sonrası sunduğumuz kariyer imkanlarıyla kendi insan kaynağımızı yaratmamız çok zorlayıcı bir süreçti. Sosyal medya sektöründe çalışan belki yüzlerce çalışan Dekatlon mutfağından geçti diyebilirim.

Şirketlere sosyal medya kullanımları konusunda verdiğiniz en temel tavsiyeler nelerdir?

Öncelikle sosyal medyanın yaşayan bir organizma olduğuna ikna etmeye çalışıyoruz markaları. Buranın her canlı gibi artıları da var eksileri de var. Sizin marka olarak o artıları nasıl kendi hanenize alacağınızı, eksileri de nasıl birer fırsata çevireceğinizi söylüyoruz.

Bu temeli attıktan sonra da sosyal medyanın markalar adına hem satış odaklı hem imaj odaklı çeşitli faydaları olabileceğini söyleyip, bu dünyada yapabilecekleri en uygun çözümleri kendi ayırdıkları kaynaklara optimum hale getiriyoruz. Her markanın vizyonu, bütçesi ve stratejisi farklı olduğu için tek bir tavsiye vermek de haliyle çok zor oluyor.

Sosyal medya şirketlerin marka algısı üzerinde ne kadar etkilidir? Şirketlerle marka algısı üzerine çalışıyor musunuz?

Şirketlerin marka algıları özelinde öncelikle sosyal medya çeşitli metotlarla analizler yapıyoruz. Buradaki birçok metodolojiyi de Türkiye'de ilk geliştiren ve uygulayan ajanslardan biri olduk. Bu noktada endüstri mühendisliğinde aldığım eğitimin ve bakış açısının çok faydalı olduğunu belirtmek isterim. Bu doğrultuda da yaptığımız analizlerden markanın hangi yönleriyle iyi hangi yönleriyle kötü bir algıya sahip olduğuna genel hatlarıyla bakıp buna göre yol haritaları çıkartıyoruz. Mesela her yıl yaptığımız değerlendirme toplantılarında bu araştırmaların yıl bazlı sonuçlarını koyup nasıl bir değişim yarattığımızı da markaya rahatlıkla gösterebiliyoruz.

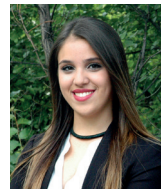
Gelecekte Dekatlon Buzz'ı nasıl bir süreç bekliyor? Özellikle sosyal medyanın gittikçe geliştiği ve şirketlerin yeni yöntemlerle kişilere ulaşmaya çalıştığı bu yıllarda sizler nasıl adımlar izleyeceksiniz?

Dekatlon Buzz sosyal medyayı iletişimin her alanına dahil etmeyi hedeflediği bir döneme girdi. Örnek vermek gerekirse TV'den tutun da mağazanın içindeki raflara kadar sosyal medyayı entegre ettiğimiz bir dönem bu. Bu doğrultuda ortaya çıkardığımız fikirleri de bu perspektifte değerlendirip, ihtiyaçlara göre genişletebiliyoruz. Bu sebeple de etkinlik yönetiminden tutun da prodüksiyona kadar genişleyen bir perspektifte çalışabilecek ekipler kurup, yönetiyoruz. Bununla paralel bir şekilde de yurtdışı yapılanmamızı güçlendirerek ve genişleterek devam ettirmeye çalışıyoruz.

Son olarak, üniversiteye yeni gelenlere kulüpçülük ve kariyerleri konusunda tavsiyeleriniz nedir?

Üniversiteye yeni giren arkadaşlarım mutlaka okulun en başında karar vermeliler. Üniversite onların ilk kariyeri ve o kariyerde neleri başardıklarını ve neleri deneyim olarak kazandıkları hayatlarını etkileyecek. Bunu da nasıl yönetecekler işte buna karar vermeliler. Ben hem akademik hem de sosyal olarak üniversitenin bütün özelliklerini eş güçlerde kullanmaya çalıştım. Şu anda da bunun katkısını çokça görüyorum. Kiminiz sadece akademik yönüyle kiminiz belki sadece sosyal yönüyle üniversiteyi yaşayacaksınız. Onun için ne yapıyorsanız yapın ne kazanıyorsunuz ona bakın.

Nazlı Dikmen
MAN-2



BİR ANKARA REHBERİ

Öncelikle hoşgeldin Bilkentli! Yazın bitmesiyle yavaş yavaş artık herkes rotayı Ankara'ya çevirmeye başladı. Ankara genellikle gidilecek yerler açısından fakir olarak görülse de aslında içinde keyifli vakit geçirilecek birçok yer barındırıyor. Ben tam bir Ankara aşığı olarak biraz bu yargıyı kırmak için hem Bilkent'e hem de Ankara'ya yeni gelenler için küçük bir gezi rehberi yapmaya karar verdim. İlk olarak söyleyebilirim ki özellikle deniz kıyısından gelmiş olanlar için Ankara, özellikle yolda vakit kaybetmeyi çok sevmiyorsanız ve gece hayatını seviyorsanız, başta yavan gelse de kendisini sevdiren bir şehirdir.



Öncelikle günün ilk öğünü olan kahvaltıyla başlayalım. Simit sever bir insan olarak yaz tatillerinde en çok özlemini duyduğum şeylerden biridir Ankara simiti. Neredeyse her semtte konuşlanmışlardır ama benim favorim Tunalı'daki Simit Center.

Serpme kahvaltı isterseniz de çok uzağa gitmenize gerek yok. Biraz daha üstünde Varuna Gezgin Cafe'de güzel ve uygun fiyata güzel bir kahvaltı yapabilirsiniz özellikle menemen seven biriyseniz. Varuna Gezgin'de bütün gününüzü geçirebilirsiniz hem yemekleri hem de değişik içkileri ve güler yüzlü garsonlarıyla çok keyifli bir yerdir.



Gelelim öğle ve akşam yemeklerine. Bu sefer biraz daha Bilkent çevresinden bahsedelim. Her Bilkentli hayatında en az bir kere Chiffre'ye uğrar. Maç zamanları yer bulunamayan Bilkent 3'te bir kafedir. Kağıt oyunlarını seviyorsanız üniversite hayatınızın bir kısmını burada geçireceksiniz demektir. Aynı zamanda yemekleri de çok güzeldir. Köri soslu tavuğu şiddetle tavsiye edilir.

Madem Chiffre'den bahsettik High Fun'ı yazmazsam kendimi suçlu hissederim. Özellikle öğle saatlerindeki kampanyalarıyla Bilkent hazırlığı kendine çeken mekan. Bilardo ve beer pong oynamayı seviyorsanız veya ben kağıt oynarken biramıda içmek istiyorum derseniz burası size Chiffre'den daha uygun bir yer. Aynı zamanda bazı akşamlar canlı müzik de dinleyebilirsiniz.

Chiffre

Biraz da Bahçeli 7. Cadde'den bahset derseniz kahvaltı açısından iki tane tek geçebileceğim mekan vardır: Sehir Cafe'de uygun fiyata saat 14:00'a kadar açık büfe kahvaltı bulabilirsiniz. Menüsü o kadar geniştir ki 5 çaya tatlı keyfinizi de yapabilirsiniz.

Diğer favori yerim ise 7. Cadde üzerindeki Havelka'dır. Eğer benim gibi peynir ve menemen sever biriyseniz şiddetle önerilir. Menüye dahil sınırsız çayı da unutmamak lazım :) Gerek makarnası olsun gerekse diğer tatlıları çok güzel olan bir bardır. Öğle ve akşam yemeklerimin yanında güzel bir içecek alırım derseniz güzel bir yerdir kıscası.



Üniversite hayatının bir parçası olan gece hayatına yavaş yavaş giriş yapayım artık. Ankara'yı sevme nedenlerimden biri de bu konuda birkaç tane merkezi olmasıdır. Yani bulunduğunuz yerde hem before hem de after mekanı bulabilirsiniz. Benim tercihim genellikle Tunalı Hilmi'dir. Birbirine paralel olan Tunalı ve Tunus Caddesi ve aralarındaki namı değer Bestekar Sokak cuma ve cumartesi gecelerinin vazgeçilmezi bir çok mekana ev sahipliği yapar.



Yine shotları güzel olsun ama biraz da vakit geçirelim hatta belki beer pong da oynayalım diyorsanız Bench'i öneririm. Değişik shotları ve kokteylleri güzeldir. Tatlı içecekler seviyorsanız Müzeyyen'i daha acı ve ağır arıyorsanız Bench shot öneririm. Bestekar Sokak'ta David People karşısında bulunur.



Profesör, Profko yani sebze kokoreçisiyle ünlüdür. Kalamar ve midyesi de muhteşemdir. Güzel bir içeceklerle beraber bu muhteşem üçlünden tadabilir ve arkadaşlarınızla keyifli vakit geçirebilirsiniz.



Biraz daha arkadaşlarınızla sohbet etmek istediğiniz bir yer varsa aklınızda Tint size uygun bir yer. Ben genellikle Tint'te şarap içmeyi tercih etsem de kokteylleri de güzeldir. Tavsiyem asla garsona sana güveniyorum biraz ağır olsun kokteylim demeyin bunu challenge olarak algılayıp aklı olanın içmeyeceği kokteyller getirebiliyorlar. Kalabalık bir arkadaş grubuyusanız bir kısım nargile bir kısımda içki içmek istiyorsa Tint, Tunalı'da ikisini de barındıran yegane mekandır

Canlı müzikse tercihiniz ama Tunalı'dan uzaklaşmayalım dersiniz Tuttis'i tercih edebilirsiniz. Neredeyse haftanın her günü canlı müzik bulabileceğiniz bir yerdir. Kız arkadaşlarınızla yapılacak eller havaya gecesini mekanıdır. Yani tam göbek atmalık. İşletmecisi ve garsonları çok tatlıdır. Bestekar Sokak'ta Eğlence Apartmanı (apartmanın zemin katı dahil her katında bir bar olmasından mütevellit) olarak tabir edilen apartmanın 2. katında yer alır.



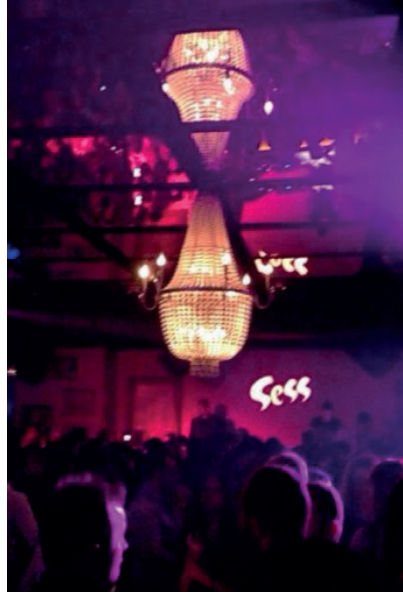
Canlı müzik olsun ama yemeğimiz ve mezelerimiz de olsun dersiniz Kırık Plak hem ailenizle hem de arkadaşlarınızla gidebileceğiniz ve ciddi gerek müziğinden gerekse yemeklerinden memnun kalacağınız bir yer. Taksile Tunalı'ya 6-7 dakika olan Güvenlik caddesindedir

Genellikle tıklım tıklım olduğu için girişi korkutucu görünen Tektekçi'yi shotları için öneririm. Çok kalabalık olsa da müzikleri ve tabii ki shotları buna değer. Hafta içi dışında o kadar kalabalık olur ki ben yarım saatten fazla durmadığımı hatırlamam.



Gece hayatı deyince tabii ki insanın aklına yüksek sesli müzik geliyor. Yabancı Türkçe karışık sevenler için Bomonti derim ben. Ama rezervasyon yaptırmayı sakın unutmayın. Bomonti günün her saatinde oturabileceğiniz bir mekan olmasına karşın özellikle cuma ve cumartesi geceleri hiçbir yeri aratmayan yoğunluğu ve djleriyle dans etmeyi sevenler için çok keyifli bir mekana dönüşüyor.

Türkçe müzik severler için Hilton Sess vazgeçilmez. Bomonti'ye göre daha tuzlu da olsa eğlenmeden çıkmaya-
cağız bir yer. Cin sevenler için Cinfizzi tavsiye edilir.



Birazcık daha Tunalı'nın yukarısına çıkarsak bu sene açılmış yeni sayılabilecek bir club olan Loop da en az Hilton Sess kadar Türkçe müzik severler için uygun ve fiyat açısından da neredeyse aynı.

Ben Bilkent'te kalıyorum bu hafta sonu biraz daha yakın bir yere gideyim diyorsanız Bilkent Center'daki Bis de keyifli bir yer. Özellikle Ozan Doğulu'nun sahne alacağı günler gidilmesi şiddetle tavsiye edilir.



Gezdik, dans ettik, eğlendik gecenin sonuna geldik haliyle biraz midemiz kazanıyor. Ankara'nın vazgeçilmezi Aspavalarımız salatadan kaşarlı mantarımıza ve sonrasında tatlımıza kadar bize servis etmek için hazırda bekliyorlar. Cidden Ankara'da gece hayatının vazgeçilmezleri arasındalar. Gece 4'e 5'e kadar açıklar.



Gece çorba içmek isterseniz yine Esat'ta 3 Aspava'ların ilerisinde muhteşem çorbalarıyla Devrez vardır. Kapisında neredeyse sabaha kadar sıra var dersem yeterli bir açıklama yapmış olurum diye düşünüyorum :)

Gece acıkmasından bahsetmişken gerek hafta sonu dışarı çıktığımda karnım acıkınca gerekse sınav haftaları okulda sabah kadar ders çalışırken karnım acıktığında bir Bilkent klasiği olan Esat'tan da bahsetmeden geçemeyeceğim. Ankuva'nın arkasında Rtük binasının otoparkında akşam 7'den sonra açılan, ilk gittiğimde bana şimdi Bilkentli oldun diyen hoş sohbet bir abinin minibüsüdür kendisi. Karanlıkta bazen bulmak zor olabilir; kokuyu ve dumanı takip edin. Köfte, tavuk, sucuk her türlü eti bulabilirsiniz. Kaşarlı antrikot şiddetle tavsiye edilir.



Kardelen Şenyurt
ME-1

ANKARA'DA GEZİLECEK 5 YER

Ankara mekanlar konusunda gerçekten zengin bir şehir. Sadece yemek ve içmek için değil, gezip görmek için size birçok imkan sunuyor. İşte il dışından gelen biri olarak gerek gündelik gezebileceğiniz gerek de her gün gittiğiniz mekanlardan değişiklik olsun diye gidebileceğiniz yerlerden birkaçı



Fotoğraf: Handan Yapılcan Çelikten

1 ODTÜ EYMİR GÖLÜ

Yürüyüş yapmak ve bisiklete binmek için ideal. Bunun yanında manzarası ve huzur dolu yapısıyla mutlaka görülmesi gereken bir yer. Ayrıca dağ yolunda atv'lere binebileceğiniz bir alan da mevcut. Eymir Gölü'ne gitmişken üşengeçlik yapmayıp tam tur yapmanızı tavsiye ederim. Üstelik spor yapmışken kim göl kenarındaki cafelerde sucuk ekmek yemek istemez ki?



2 ULUCANLAR CEZAEVİ MÜZESİ

Ulucanlar Cezaevi cumhuriyetin ilk yıllarına dayanan ve ismi büyük olaylarla anılan geçmişini müze olarak ziyaretçileriyle paylaşıyor. İlginç tarihsel hikâyelerden hoşlananlar için enfes bir yer. Deniz Gezmiş, Yılmaz Güney, Muhsin Yazıcıoğlu gibi birçok ünlü ismin kaldığı koğuşlar, hücreler ve onların balmumu heykelleri sergilenen müze gerçekçi yapısıyla üzerinizde yoğun bir etki bırakacağına inanıyorum.



3 GENÇLİK PARKI

Gençlik Parkı öğrenciler için bir Ankara klasiği. Yavaş yavaş bir Ankaralı olma yolunda en az bir kez gidilmesi gereken bir eğlence yeri. Gidip sandala binin, eğlenceli olacaktır. Tabii ki yükseklik korkusu olmayanlar için de her şeyi denemelerini tavsiye ederim. Geceleri ışıklandırmalarıyla hoş bir görünüme sahip olan bir park. Kalabalık gruplar için oldukça ideal.

4



AQUA VEGA AKVARYUM

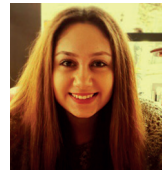
Eğer bugün de farklı bir yer gezelim, görelim diyorsanız akvaryum seçenekleriniz arasında olabilir. Dünyanın farklı yerinden toplanmış deniz canlılarını tüneller aracılığıyla görebilirsiniz. Oldukça da romantik ve huzur verici. Nata Vega Outlet'e gidip akvaryumu ziyaret ettikten sonra alışveriş merkezini de gezebilirsiniz.

5

TUNUS-TUNALI HİLMİ CADDELERİ

Bunlar zaten bağlantılı caddeler ve bir de Bestekâr Sokak var. Caddelerin tamamı dizili kafeler ve barlardan oluşmaktadır. Sokakta tavuk pilav ve midyeden tutun da restoranlara kadar birçok yer bu caddelerde mevcut. Kısacası burası öğrenciler için Ankara'nın kalbi. Arkadaşlarınızla gidip dilediğiniz şekilde eğlenme şansına sahipsiniz, üstelik geceleri çıkmayı seviyorsanız bence oldukça ideal. Bir de Tunalı'ya kadar gelmişken Kuğulu Park'a da uğrayın derim.

Bilge Balcılar
IE-1



BİLKENT'TE HAYATTA KALMA REHBERİ

Bilkent'e hoş geldin! Zorlu geçen bir üniversite hazırlık senesinden sonra bekle-
diğin günler geldi ve artık üniversitelisin. Okuluna hemen alışabilmen için sana
bir hayatta kalma rehberi hazırladık.

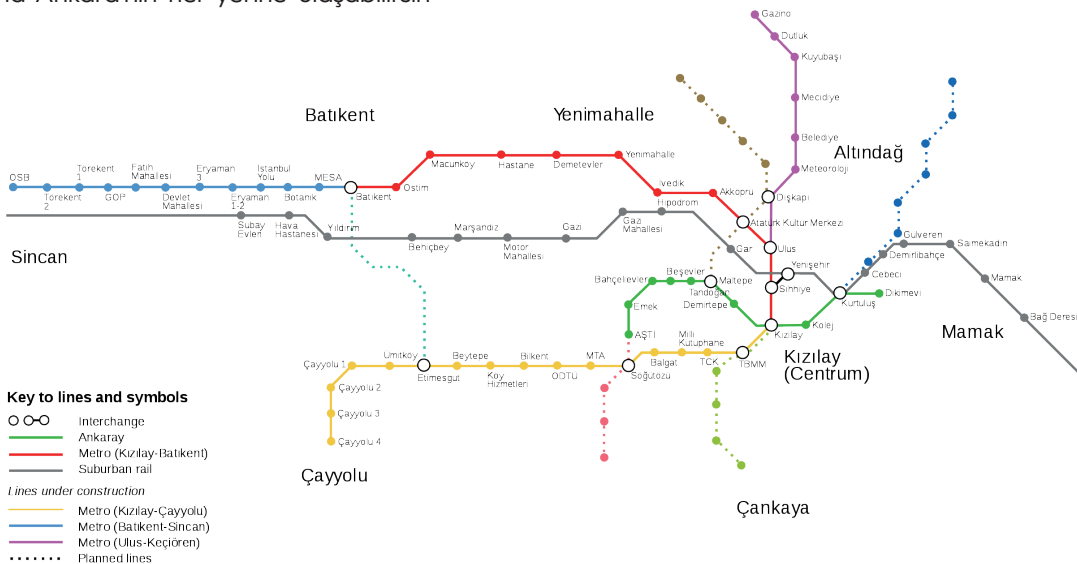
ULAŞIM

Bir Bilkentlinin ulaşım için kullanabileceği bir sürü yön-
tem var. Bunlardan en yaygın olanı tabii ki okul ser-
visleri. Bilkent'in üzerinde TMD, SMD gibi yazıları olan
saat başı Tunus veya Sıhhiye'ye giden ringleri var ve
ücretsizler! Okuldaki duraklardan Tunus servisine binerek
hem Tunus, Tunalı'ya hem de Kızılay'a ulaşabilirsin. Bunun
yanında Doğu ve Merkez Kampüs arasında gidip ge-
len ringleri de kullanabilirsin. Okulun ücretsiz sunduğu
servis hizmetlerinin diğeri ise sabah akşam çalışan
semt servisleri. Çayyolu'ndan Dikmen'e Ankara'nın
farklı noktalarına gitmek için bu servisleri kullanabilirsin.



Şehir dışına gidip gelirken ise kullanabileceğin belli yollar
var. Eğer Ankara'ya otobüsle gidip geliyorsan çok yüksek ih-
timalle AŞTİ'yi kullanacaksın. AŞTİ'ye ulaşmak için de Bilkent
servislerini kullanabilirsin. Kampüsten taksiyle gitmeyi tercih
edersen de 35 lira civarında bir fiyat ödersin. Havaalanı
için ise yine önce AŞTİ'ye gidip buradan Esenboğa'ya gid-
en BelkoAir otobüslerine binebilirsin. Ankara'ya ulaşmanın
bir diğer yolu ise tren. Bilkent'ten istasyona gitmek istersen
Sıhhiye servislerini kullanıp biraz yürümen gerekiyor. Tak-
siyle gitmek istersen bu sefer fiyat 45-50 lirayı buluyor.

Bilkent'in içinden geçen mavi dolmuşlar ya da Bilkent 3'ten başlayıp köprüye kadar giden 111 numaralı otobüs
sayesinde Bilkent metrosuna da ulaşabilirsin. Hem Çayyolu/Ümitköy hem de Kızılay istikameti için metroyu kullanabilir,
aktarmalarla Ankara'nın her yerine ulaşabilirsin



YEMEK



Bilkent'te ucuza çok yemek yemenin en kolay yolu tabldot menüler. Bunları Merkez Kampüs'te Marmara Restaurant'ta ve Doğu'da Sultan Restaurant'ta bulabilirsiniz. Bu yemekhanelerde 4 kaptan oluşan tabldot yemek 4,40 TL ve üstelik öğrenci kartına yüklettiğin öğün haklarıyla işlem yapıyorsun.

Eğer ben kafelerde yerim diyorsan Bilkent bu konuda da çok zengin. Hepsinin çalışma saatlerini "kafe.bilkent.edu.tr/kafeterya.html" adresinden öğrenebilirsin.

Cafe In: Yemekler için tercih edilen Cafe In hemen Marmara'nın yanında yer alıyor. Genelde arka tarafındaki bahçe için tercih edilen bu kafede daha çok yemek çeşidi bulabilirsiniz.

Bilka: Bilkent üniversitesinin biricik kantini! Merkez Kampüs'teki 24 saat açıkken Doğu'daki ne yazık ki gece 10.30 civarında kapanıyor. Hem yurt alışverişi için de hem de ucuza karın doyurmak için tercih edilebilir. Ayrıca Doğu Kampüs'te zaman zaman ayazda oturmamak için içerisine sığınılan bir mekandır.

Fiero: A binası içindeki Fiero da hem kahvaltı hem de yemek için tercih edilen bir mekan. Ancak biz kesinlikle çikolatalı kurabiyelerinin tadına bakmanı öneririz.



Starbucks: Bilkent İşletme Fakültesi'nin gözbebeği Starbucks hem hafta içi hem hafta sonu dolup taşıyor. Ayrıca kahve düşkünüyse Bilkent Center'da özel kahveleriyle Reserved Starbucks da bulabilirsiniz.



Mozart: MSSF'de, B ve EE binasında bulunan Mozart da Bilkent öğrencilerinin uğrak yerlerinden biridir. Poğaçalarıyla güzel bir kahvaltı seçeneği sunarken büyük porsiyon makarna ve salatalarıyla yemek için de güzel bir tercih. Ayrıca tatlılarından denemeni de öneririz.



Coffee Break: A binası önünde, kütüphanenin alt ve üst katında, L binasında ve Doğu Kampüs'te bulabileceğiniz Coffee Break'ler turuncu renkleriyle kendilerini hemen belli ederler. Tost ve kruvasanlarıyla sabah kahvaltılarını kurtarıırken eğer tercihiniz çorba, sandviç veya makarnaysa yemekler için de bir tercih olabilir. Ancak yemekten çok kahvesiyle bilinir.



Speed ve Kır  : Kampüsün   st kısmında Güzel Sanatlar Fakültesi civarında bulunan bu restaurantlar kısmen daha pahalıdır. Ama hem Fast Food hem de sulu yemek bulabilirsin. Ayrıca Radyo Bilkent her    le arası burada müzik yayını yaptığından    le yemeklerinde hep hareketli ve cıvılcıdır.

Bilkent Center & Station: Vaktin varsa de    lik yapıp nizamîyenin dışına da çıkabilirsin. Center'ın food court kısmında ucuz bir seçenek olarak fast food zincirlerini de tercih edebilirsin ya da Bilkent Station'da Midpoint'ten Quick China'ya birçok farklı seçenek bulabilirsin. Ankuva'da da güzel mekanlar bulmak mümkün.



Yok ben kendi yemeğimi kendim pi  iririm diyorsan yurt mutfağı seni bekler! Mutfak alışverişini de yakınlardan halletmek istersen en büyük seçeneğin tabii ki Bilkent Center'daki Real. Kampüsün içinde ise EE binasının aşağısındaki Meteksan Market'i ya da Bilka'yı tercih edebilirsin.

Bunların dışında Bilkent'in en popüler yiyecek adresi yemeksepeti! Etrafta bol bol yemek teslimi yapan kurye görebilirsin. Yıl içerisinde buradan sık sık yemek s  ylece  ini şimdiden söyleyebiliriz.

YURT

Özellikle   ehir dışından geldiyse  n çok yüksek ihtimalle yurttaki kalacaksın. Peki Bilkent yurtlarında nasıl hayatta kalınır biraz da ona bakalım.

Yurtlarda uygulanan çok sıkı bir giriş çıkış saati uygulaması yok. Ama özellikle 90. yurttaki uygulanan kurala göre giriş saatlerimiz normalde 12.30; cuma, cumartesi günleri ise 2.30. Peki biz daha geç d  neceksek ne yapıyoruz? Yurttaki danı  manızdan rica ettiğiniz izin kağıdıyla sabah 5'e kadar yurda giriş yapıyorsunuz. Böylece yurt konusunda da Bilkent'in kolaylıklarından faydalanmış oluyoruz!



Peki, yurt odası en kullanışlı hale nasıl getirilir? Dolabınızdaki alandan maksimum faydalanmak için IKEA, Koçtaş gibi marketlerde bulabileceğiniz katlanabilir raf sistemleri kesinlikle çok kullanışlı. Bunun dışında odanıza biraz daha ev havası vermek için yatağının üzerine serece  iniz bir pike, masanızdaki tahtaya raptiyeleyece  iniz birkaç fotoğraf yeterli olur!

Günlük işlerini ise saat ba  ı ücret vererek yurttaki çamaşır ve kurutma makinelerini kullanabilir, malzemelerini kendine ait dolabına kilitleyerek mutfaktan faydalanabilirsin.

Spor

Bilkent spor salonları birçok öğrencinin uğrak noktası. Bu salonlarda hem istediğin gibi vakit geçirebilir hem de tercih edersen sana özel program bile yaptırabilirsin. Basketboldan tenise farklı spor dallarına ait sahalar kullanılırken bunların en popülerleri genelde futbol sahaları oluyor. Üniversite her yıl çeşitli spor turnuvaları düzenliyor. Ancak bunun yanında özellikle doğu kampus yurtlarında halı saha maçları çok sık yapılıyor. Tabii Amerikan futbolundan Quidditch'e kadar birçok farklı spor için kulüpler ve takımlar da mevcut.

Dersler

Biz bol bol eğlenceden söz etsek de Bilkent'in acı gerçeklerinden biri dersler. Bu koşuşturmalı süreç her dönemin başında ders seçimleriyle başlar. Bölümdeki ilk döneminde derslerin otomatik olarak sisteme yüklenir. Ancak hocanı veya ders saatini değiştirmek istersen sana verilen ders seçim saatinden başlayarak add-drop haftası boyunca değiştirebilirsin. İlk gün her zaman daha kritiktir.

Küçük İpuçları:

- Ankara ayazıyla bilinse de Bilkent Ankara'dan, Doğu Kampüs de Merkez kampüs'ten daha soğuk olur. Özellikle sıcak memleketlerden geliyorsanız kış aylarında donmamak için alışveriş yapmanız gerekebilir.
- Kampüs ne kadar soğuk olursa olsun yurtlar hep çok sıcak olur. Kalın pijamalar pek tavsiye edilmez.
- Eskiden ne sıklıkla kullandığın fark etmez, artık maillerini kontrol etmeye başlasan iyi olur. Çünkü sınav, ödev gibi şeylerden servislerdeki değişikliğe kadar her şey maille ilan edilir ve senin okumuş olduğunu varsayılır.
- Hocalarınla aranı iyi tutmakta her zaman fayda var.
- Bilkent'te bir sürü kulüp var mutlaka birine gir. Hem derslerin yükünü hafifletmek hem de arkadaş edinmek için çok büyük fırsat.
- Ödevlerinde kolayca kaçayım derken kopyala-yapıştır ile halletmeye çalışma. Teslim ettiğin belgeler Turnitin denen bir sistemde geçiriliyor ve benzerlik oranı yüksek çıkarsa hakkında işlem uygulanır.
- Üniversite hayatı bazen zor ve yorucu olsa da bir o kadar da eğlencelidir. Keyfini çıkarmaya bak!

Kırtasiye

Ders kitaplarını alabileceğin ilk adres Meteksan. Meteksan'da aynı zamanda kırtasiye alışverişi yapabilir ya da fotokopi ve baskı işlerini halledebilirsin. Baskı için kullanabileceği diğer adresler kütüphane ve FF binasındaki kırtasiye. Sonuncusu genelde güzel sanatlar öğrencilerine hitap ettiği için daha yüksek kalite baskılar yapar. Bunun dışında çıktı almak için bilgisayar laboratuvarlarını kullanabilirsin. B, G ve EB binasındaki laboratuvarlardan B binasındaki 24 saat bilgisayar kullanımına açık durumda.

Sağlık

Herhangi bir problem yaşadığında başvurabileceğin sağlık mekezi hem Doğu hem de Merkez Kampüs'te çalışıyor. Hal böyle olunca okul da sağlık raporlarını geçerli saymak için bu merkezden alınmasını istiyor. Diğer ihtiyaçların için merkez kampüste H binasının hemen yanında olan T binasında bir eczane de bulunmakta.



Elif AZAP
IE-2

SILVERLINERS

SilverLiners olarak biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

SilverLiners müzik yapmaktan fazlasıyla keyif alan ve hedefleri için var güçleriyle çabalayan bir grup. Aynı zamanda sıkı yol arkadaşından oluşan bir indie rock grubuyuz.

Grup nasıl oluştu?

İlk adımlar 2014'ün yaz aylarında Doğançan (Doc) ve İsmail (Silver Surfer) öncülüğünde Bilkent'te güzel manzaralı bir balkonda atıldı. Bu ikiliye önce gitarist Ali, sonrasında da baterist Kaan (GM) eklendi. 2015 yazında Ali'nin mecburi olarak aramızdan ayrılmasından sonra küçük bir durgunluk yaşadık ancak Eylül ayında Çağatay'ın (Berardo) aramıza katılmasıyla ekip son halini aldı.

"SilverLiners" grup adına nasıl karar verdiniz?

Aslında "Silver Lining" adı verilen karanlıktan sonraki ilk aydınlanmadan esinlendik. Karanlığın bitişi, umutsuzluğun son bulması gibi kavramları bir arada toplayıp her şeyin bizle beraber iyi, güzel olacağı duygusunu insanlara aktarabilmek için SilverLiners adını seçtik.

Sizi duymamış birisine müziğinizi nasıl anlatırdınız?

Kendini sağlam ellere teslim ettiğinden ve gözlerini kapadığında uçsuz bucaksız bir gezintiye çıkacağından emin olması gerektiğini söyleyebiliriz. Müziğimizi iyi ya da kötü diye yorumlamak bizim yapabileceğimiz bir şey olmamakla birlikte herkesi bambaşka diyarlara götürebilecek bir havayı yakaladığımızı düşünüyoruz.



Müzik yaparken etkilendiğiniz kişiler var mı? Varsa esinlendiğiniz kişiler/gruplar kimlerdir?

Başlıca etkilendiğimiz gruplar (ki konserlerimizde bu grupların parçalarına da sıkça yer veriyoruz) Oasis, Radiohead, Muse, Coldplay, Arctic Monkeys, The Smiths. Bunlara ek olarak her birimizin etkilendiği başka gruplar da var tabii.

Sizin gibi hala üniversitede okumakta olup müzik yapmak isteyenler için öneriniz nelerdir?

Eğer gerçekten bu işle uğraşmak istiyorlarsa hiç vakit kaybetmeden enstrümanlarını alıp çalmaya başlasınlar. Üniversite yıllarında bu işle uğraşmak insana çok şey katıyor. Yeni bir şeyler yaratmak, bir şeyler için uğraşmak en çok bu yaşlarda kolay, o yüzden müziğe vakit ayırmanın tam zamanı. Bir de aile desteği kesinlikle önemli, arayı iyi tutmak lazım ;)

"Scary Superstition" çıkardığınız ilk şarkı. Biraz şarkıdan ve yazılma/bestelenme sürecinden bahsedebilir misiniz?

Şarkı hareketli ve yüksek bir tempoda devam etse de aslında hüzünlü bir hikaye anlatılıyor. Bu konudaki ufak ikilemi çok seviyoruz. Bir araya gelip sohbet ettikçe hepimizin başından benzer hikayeler geçtiğini fark ettik, muhabbetimiz de zamanla şarkı sözlerine dönüştü ve Scary Superstition olarak şarkı haline geldi.

HIGHFLY albümünüz 12 Ağustos'ta çıktı. Albümünüzün ve albümdeki şarkıların oluşma süreci nasıl gerçekleşti?

Albümdeki şarkıların birçoğu grup kurulduktan sonra 2-3 aylık periyotlarla değişen ruh hallerimiz, yaşadığımız olaylar gibi durumları takiben oluştu. Biz sadece hissettiğimiz şeyleri notalara döktük ve oluşan şarkılar hepimizin katkılarıyla son hallerini aldılar. Bizim için en zorlu süreç bu şarkıların kayıt süreciydi. Çünkü grupta herkes en mükemmelini istediği için en küçük detaylarda bile saatlerce emek harcadık. Sanırım şu an bu yüzden dinlediğimizde içimize sınıyor bütün parçalar.

Albüm tanıtımında kullandığınız görseller çok ilgi çekici. Bu kadar farklı tarzlarda görseller kullanmak kimin fikriydi ve arkalarındaki hikayeler neler?

Görseller tüm grubun ortak fikriydi. Bu süreçte tek tek her görsel üzerinde düşünüp kullanıldığı yerde insanlara aktarmak istediğimiz duyguyu en iyi anlatan görselleri seçmeye çalıştık. Beraber çalıştığımız arkadaşlarımız da onlara aktarmaya çalıştığımız duyguları en iyi şekilde görsel haline getirdi, onlara da çok teşekkür ediyoruz.

İleriye dönük planlarınız var mı? Gelecekte ulaşmak istediğiniz konum nedir?

GLASTONBURY! Hem ciddi konuşmalarda, hem geyik muhabbetlerinde sürekli dile getirdiğimiz hedef Glastonbury sahnesi. Hayalimizdeki festival denebilir. Ulaşmak istediğimiz yegane hedef, bir hayal, bir yaşam sebebi niteliği taşıyor bizim için!

Albümün çıkışıyla beraber yakın zamanda nasıl bir süreç sizi bekliyor?

Albümün çıkması bundan sonraki süreçte kıyasla küçük bir adım aslında. Çünkü tanıtım, sunum günümüzde bir şey yaratmaktan çok daha önemli işler. Biz de bunun farkındayız, dolayısıyla lansman konserleri, radyo programları gibi kanallarla ulaşabileceğimiz herkese albümümüzü, müziğimizi duyurmaya çalışacağız/çalışıyoruz. Zorlu ama bir o kadar da keyifli bir sezon bizi bekliyor.

Size ulaşmak veya müziğinizi takip etmek isteyenler size nerelerden ulaşabilirler?

Bize ulaşmak internet çağında çok kolay. SilverLiners ismiyle bizi Spotify, iTunes, Deezer, Facebook, Youtube, Twitter gibi sosyal mecralarda ve silverlinersofficial.com adresinden takip edebilirler.



Şarkı: Born to Be a Superhero
Artwork: Bat Bear by Luke Chueh



Nehir Yılmaz
IE-2



TEK HEDEF: AVRUPA

32 GÜN
9 ÜLKE
12 ŞEHİR
3 ARKADAŞ



HAZIRLIK

İlk olarak rotamızı çıkarmaya çalışarak başladık olaya, bu noktada dikkat ettiğimiz önemli husus WizzAir adlı havayolunun İstanbul-Budapeşte seferlerini yaklaşık 30 Euroya gerçekleştiriyor olmasıydı. Sonra Bratislava, Viyana, Prag, Berlin şeklinde Orta Avrupa'yı kapsayan bir rotada karar kıldık. Rotamızın en kuzeyi olan Amsterdam'ı ekledik ve Brüksel, Paris, Barselona şeklinde İspanya'ya kadar inmeye karar verdik. Son olarak da Milano, Floransa ve Roma şeklinde kısa bir İtalya turuyla rotamızı kesinleştirdik.

Turumuzu Interrail bileti olmadan otobüs ve uçakla gezerek tamamladık. Öncelikle bu tercihin daha ekonomik olduğunu söyleyebilirim, ayrıca bazı şehirler arasında uçak kullanarak da zamandan tasarruf ettik. Avrupa'da şehirler arası otobüs kullanımının çok yaygın olduğunu söyleyemem, belki bu sebeptendir ki trenlere kıyasla oldukça ucuz. Ancak otobüs terminallerinin şehrin dışında olması, Paris-Barselona arasının 15 saat sürmesi gibi dezavantajları da var. Uçak konusunda ise eğer sadece sırt çantasıyla seyahat ediyorsanız Ryan Air harika bir seçenek. Berlin-Möch 9 euro, Barselona-Milano 19 euro gibi fırsatlarla uçabiliyorsunuz.

booking.com üzerinden yaptığımız ücretsiz iptal edilebilen rezervasyonlar bize kolaylık sağladı çünkü tura çıkmadan herhangi bir ücret ödemiyorsunuz, ödemeyi orada yapıyorsunuz



Rota

ve 2 gün önceye kadar ücretsiz iptal edebiliyorsunuz. Bu da yaşayabileceğiniz aksilikler için önemli bir kurtarıcı. 4 kişilikten 12 kişiye kadar bütün hostel odalarında kaldık. Biz herhangi bir sıkıntı yaşamadık ve çoğu hostelin ortamı yeni insanlar tanımak için oldukça uygundu. 3 kişi olduğumuz için bazı şehirlerde hostel parasına otelde 3 kişilik odada kaldık. Kısaca konaklama işini iyice araştırarak uygun fırsatlar yakalayabilirsiniz. Farklı şehirlerde şubesi olan hosteller daha merkezi ve size daha çok olanak sunduğunu söyleyebilirim. Dip not olarak Amsterdam ve Paris'te konaklama olarak pahalı, Budapeşte ve Prag oldukça ucuz şehirler.

Çanta olarak Decathlon'dan aldığımız Forclaz 50'yi kullandık, fiyat/performans konusunda oldukça başarılı. Ağırlık önemli bir konu çünkü Bratislava gibi gününbirlik şehirlerde sırtınızda o çantayla 15 km yürümek zorunda kalabilirsiniz.

Benden size birkaç öneri:

- Çok yürüyeceksiniz. Onun için rahat ayakkabı seçimi çok önemli!
- Bir adet asma kilit hostelde çantanızın güvenliği için kolay bir çözüm.
- Yaz mevsimi olmasına rağmen bir adet yağmurluk hayat kurtarıcı oluyor.
- ISIC öğrenci kartı Avrupa'da öğrenci olduğunuzu kanıtlayıp bazı indirimlerden yararlanmanıza olanak sağlıyor.

BUDAPEŞTE

Öncelikle Budapeşte'nin tarihi bir havası olduğundan dolayı sokaklarında gezmenin oldukça keyifli olduğunu söyleyebilirim. Çok büyük bir şehir olmamasından dolayı ve gezilecek yerlerin birbirine yakın olmasından dolayı sadece Mathias Church'ün olduğu bölgeye giderken otobüs kullandık. Budapeşte yeme-içme konusunda gerçekten ucuz bir şehir. Yıkık bar konseptinin olduğu bir sürü mekan mevcut ve bunlarda oturup muhabbet etmesi oldukça keyifli, en ünlü olanı ise Szimpla Kert. Yemek için Tuna kenarı gereksiz pahalı, Beer&Burger adlı bir mekanda lezzetli ve ucuz bir ev yapımı hamburger yemiştik. Gulaş yemeden dönerseniz de ayıp edersiniz. Budapeşte için 3 günün yeterli olduğunu düşünüyorum.



VİYANA

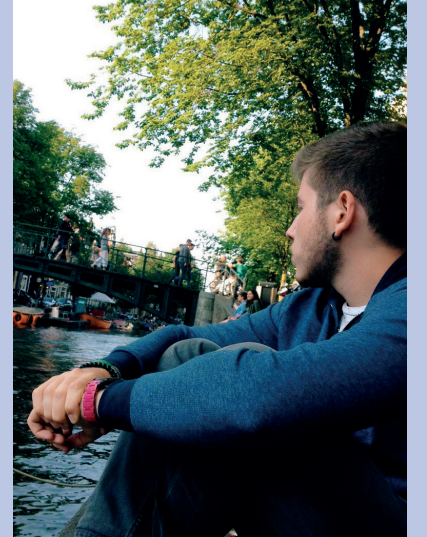
Viyana'da gezeceğimiz yerlere yürüyerek ulaştık. Viyana'nın şehir merkezinde bulunan St. Stephen's Cathedral'inin Sagrada Familia ile birlikte Avrupa'da gördüğümüz en etkileyici katedral olduğunu söyleyebilirim. Müzeler bölgesinde bulunan Viyana Doğa Tarihi Müzesi ise şu ana gördüğüm en güzel müze benim için. Hayatımda daha önce görmediğim renkteki taşlar ve dinazor iskeleti muhteşimdi. Şnitzel konusuna gelirse en ünlü yer olan Figlmüller'de de yedik, ara sokakta salaş mekanda da yedik biz pek fark bulamadık ama yine de denemekte fayda var.(Figlmüller'in ilk şubesinde yemek isterseniz rezervasyon yaptırmanız iyi olur.) Tatlı konusunda da başarılılar. Tercihe göre iki ya da üç gün yeterli olacaktır.

BERLİN

Hostelimiz Alexanderplatz'daydı, bu bölge gerçekten güzel ve hareketli bir yerdi. Berlin'de de hava çok sıcak olmadığından ciddi mesafeleri yürümeyi tercih ettik ama isteyenler için kulanlı bir metro altyapısı var. Berlinde ilgimi çeken müzeler Pergamon ve DDR idi. Pergamon müzesinde Türkiye'den kaçırılan Apollon Tapınağı'nı görebilirsiniz. DDR Müzesi ise Doğu ve Batı Berlin ayrımının olduğu dönemi görmek adına önemli bir müze. Beni en çok etkileyen iki tane yer vardı: Birincisi tabii ki de Berlin Duvarı, tarihi önemi ve üstündeki grafitiler çok etkileyici. Kesinlikle canlı gözle görülmesi gereken bir yer. İkincisi ise açık hava Terör Müzesi, müzeyi baştan sona gezdikten sonra okuduklarınızın etkisiyle insanlara yapılanları kafanızda canlandırmanız ciddi anlamda etkiliyor sizi. Bradenburger Kapısı ve arkasında bulunan Tiegarden adındaki Berlin'in en büyük parkında zaman geçirmek de keyifliydi. Yemek konusuna gelirse sadece iki kelime söylemek istiyorum: Döner ve Erdinger. İki tane önemli not: Krueberg'e gitmeyin, Berlin'in gece hayatını araştırın. Üç günün yeterli olacağını düşünüyorum.

AMSTERDAM

Amsterdam gezdiğimiz şehirler arasında benim favori yerim çünkü sokaklarında dolaştıktan sonra herhangi bir kanalın kenarına oturup düşündüğünüzde kendinizi bu kadar özgür bir atmosferde hissedebileceğiniz başka bir yer bulamıyorsunuz. Daha ekonomik olması için hosteli biraz şehir dışında seçtik, bu yüzden de 3 günlük sınırsız ulaşım bileti aldık ancak şehri yürüyerek keşfetmenizi şiddetle tavsiye ediyorum. Amsterdam'da benim ilgimi çeken 3 müze vardı. Birincisi ressam Vincent Van Gogh hayatını ve 200'ün üzerinde eserini görebileceğiniz Van Gogh Müzesi, ikincisi bira yapımını interaktif bir şekilde görebileceğiniz ve sonunda bira tadımı yapabileceğiniz Heineken Experience, üçüncüsü ise şehrin tarihini anlatan Amsterdam Museum. Bunların dışında ise market alışverişinden sonra Voldenpark'ın çimlerinde zaman geçirmek de zevkli. Kanal turu da şehrin değişik yerlerini görmeye olanak sağlıyor. Yemek konusunda pahalı bir şehir ancak marketten alacağınız sandviçler oldukça ekonomik. Şehrin birçok yerinde görebileceğiniz Arjantin restoranlarından birinde güzel bir akşam yemeği yiyebilirsiniz. Hediye eşya için Waterlooplein oldukça uygun. Turistlerden uzaklaşıp yerel insanların yaşadığı bir bölge görmek isterseniz Jordaan buna birebir. Amsterdam'da kalabildiğiniz kadar kalın bence.



BARCELONA

Barcelona'da Katalunya Meydanı'nda kaldık. Şehrin meşhur iki caddesine açılan bu meydan konaklamak için oldukça merkezi. Katalunya meydanından sahilin tersine doğru olan geniş caddeden ilerlemeye başladığınızda karşınıza dikkat çekici 2 bina çıkacaktır. Bu binalar şehir için önemi büyük olan Gaudí'nin eserleri. Bunlar alıştığınız tarzın oldukça dışında ve büyüleyiciler; ancak içeriye girmenizi fiyat/performans açısından tavsiye etmiyorum ki biz de girmedik. Caddenin sonundan sağa doğru döndüğünüzde ise şehrin simgesel yapısı Sagra de Familia önünüze çıkacaktır. Sagra de Familia gördüğümüz diğer katedrallerden oldukça farklı ve renkliydi. Eğer içeri girmek istiyorsanız önceden bilet almanızı öneririm. Katalunya Meydanı'ndan sahile doğru uzanan La Rambla şehrin en ünlü ve hareketli caddesi. Bu cadde üzerinde egzotik meyveler yiyebileceğiniz şehrin en eski pazar yeri yer alıyor. Sahili ise yazın oldukça hareketli; sıcak havada soğuk bir şeyler içip oturulabilecek bir yer. Park Güell yine Gaudí'nin elinden çıkmış şehri tepeden gören bir nokta. İlgiçler için Camp Nou stadına girip müzeyi ve sahayı görmek mümkün. Yemek konusunda ise size bizim müptelası olduğumuz bir hamburgerciyi önermek istiyorum: Boco Burger, Katalunya meydanına çok yakın bir yer. Şehrin ünlü yemeği Paella'yı ise iyi bir yerde yemenizi öneriyorum aksi takdirde sağlığınıza dokunur. Biz Arume diye bir yerde yedik oldukça güzeldi, gitmeden rezervasyon yaptırmanızı öneriyorum. Önemli Not: Çantanıza, cüzdanınıza ve pasaportunuza dikkat edin.

SONUÇ?

32 gün boyunca kişi başına yürüdüğümüz toplam mesafe 396km!

Bartu Özcan
IE-1



STREET ART

"BENCE MÜZELER SANAT GÖRMEK İÇİN KÖTÜ YERLER."
-BANKSY

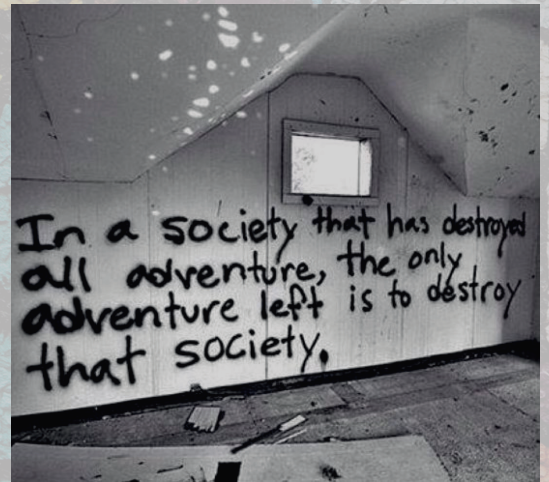
"Kimileri insan tarihi kadar eskiye dayandığını söylüyor, kimisi modernleşmenin bir sonucu, mevcut sanatla karşı bir hareket olduğunu iddia ediyor. Tam olarak ne zaman ve nerede ortaya çıktığıyla ilgili net bilgiler bulunamasa da küresel bir kavram olarak sokak sanatı, doğumu ve evrimi için dünyanın birçok farklı bölgesinden beslenmiş. Bronx, Bowery ve Houston Sokağı New York'taki sokak sanatçıları için gözde noktalar haline gelirken Avrupa'da da özellikle Berlin, Madrid ve Paris önemli merkezler konumuna ulaşmış zaman içinde. Farklı kültürler, farklı renkler, ortak bir akım. Tarih penceresinden bu serbest sanat koluna bir gezintiye ne dersiniz?"



Geleneksel sanat konseptinin tamamen dışında kendine yer bulmuş sokak sanatının kökenleri 1920'lerde Amerika'da atılmış. Gündemin siyasi ve sosyal eleştirilerinin sloganlaştırılarak duvarlara ve toplu taşıma araçlarına taşınması ile tamamen yeni bir kavram su yüzüne çıkmış: "Sokak Sanatı". Tam olarak kim tarafından başlatıldığı bilinmediğinden kavramın temellerinin grafitinin çıkış döneminde atıldığı kabul ediliyor. Akımın ivme kazanması ise 80'lerde sanatın elitleştirilmesi çabaları ve devleşen reklam furçasına bir karşı hareket gerektiğinin düşünülmesi ile gerçekleşiyor. Oldukça derinlemesine tanındığı düşünülen sanat kavramının biraz dışında kendine açtığı küçük yeri büyütüp koca bir habitat haline getirirken bahsi geçen akım, aynı zamanda hızla yayılıp coğrafya fark etmeksizin dönemin tüm dayatılanlarına karşı sesi olarak yükseldikçe yükseliyor.

83'te sokak sanatı tarihinin dönüm noktalarından biri olarak kabul edilen 'Stil Savaşları' etkinliği New York'ta gerçekleştiriliyor. Dönemin piyasasındaki çoğunun aksine çizgilerini olası maddi getiriler, şöhret, itibar için değil de, yaşadıkları şehrin duvarlarına izlerini bırakmanın vereceği haz için kesiştiren bütün sanatçıları topluyor ve günümüz sokak sanatçıları için kült olacak bir sonuca varıyorlar: Amerika'nın 80'lerindeki sokak kültürünün belgesele dökülmesi; dolayısıyla mevcut seslerinin daha geniş kitlelerce duyulması, davalarının bir nevi geçerlilik sağlaması.

80'lerin sonuna yaklaştıkça artık etkili bir provokasyon yöntemi olarak da kullanılıyordu akım. Toplumun belirli kesimleri içinde bulundukları sosyal, politik ve ekonomik durumlardan şikayetlerini duvarları tuvaleri olarak kullanarak büyük kitlelere duyurabileceklerini fark etmişlerdi. "Öyleyse biz de konuşalım. Yazalım, çizelim, anlatalım derdimiz!" anlayışı özellikle genç kesim arasında yayılmaktaydı. Şehrin duvarları etiketler ve sloganlarla dolarken bu durum, devlet görevlileri açısından mücadele edilmesi gereken bir sorun haline almıştı.



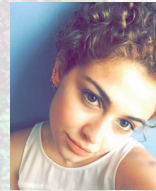
90'ların sonuna doğru çoktan dünyanın her noktasına yayılmış olan sokak sanatı akımı, sayısız tartışma, yazı, röportaj ve protestodan sonra 2000'li yıllarda legal hale geliyor. Stavaner, Melbourne ve Amsterdam gibi şehirlerde organize edilen geniş çaplı festivallerle devlet görevlilerine bu sanat akımının suç sayılmasının mantıklı olmadığı gösteriliyor. Büyük bir artı olarak da insanları çekip şehirlerin turizmini geliştirerek devlete, sanatlarını dışa vurup özgür olarak çalışma olanağı elde etmeleri açısından ise sanatçılara yararı olacağı vurgulanıyor. Halkın da yüksek ilgi ve katılımıyla, sokak sanatçıları uzun zamandır hak ettikleri açıklık, serbestlik ve ilgiye kavuşuyorlar.



Bugün Atlanta'dan Havana'ya; Helsinki'den Cape Town'a şehirler sokak sanatı festivallerine sponsor oluyor, yetenekli sanatçıların tanınması için onlara yardım sağlıyor ve akımın önünü açmak amacıyla açık hava galerileri tasarlıyorlar. Vurgulananların gerçekleşmesiyle yıllardır verilen kavganın değeri artıyor, günümüzde serbest çalışan ve motivasyonu yüksek sokak sanatçıları ile birlikte başta Melbourne, New York, Londra, Berlin, Sao Paulo ve Los Angeles olmak üzere onlarca şehir; sokakları, duvarları ve yeni çizgileri ile her yıl binlerce turist için tercih ettikleri noktalar halinde...



Yıllar içinde sesini duyurmak isteyen insan sayısı artıyor; duvarlara yazılanların içeriği, resimlerdeki çizgiler değişiyor; bazen bir heykel olarak çıkıyor karşımıza Bristol'de bazen Londra'da gri binaların arasında turuncu mavi renkler parlıyor fakat bu akım, belirli bir kesimin her gün değişen şartlara karşı düşünceleri, yorumları olup kimi zaman düşündürerek kimi zaman sadece tatmin ederek halka günlük rutinlerinde eşlik etmeye tam gaz devam ediyor.



Özge Şahin
IE-2

ÇAY DÜNYASI

Çay denilince çoğumuzun aklına ince belli bardakta duran siyah çay geliyor değil mi? Aslında biraz araştırınca çayların da kendisine özgü olağanüstü bir dünyası olduğu karşımıza çıkıyor. Matcha'dan Rooibos'a uzanan çay dünyasına biraz daha yakından bakmaya ne dersiniz?

Da-Hong Pao

Ming Hanedanlığı imparatorunun annesinin hastalığı bu çay sayesinde geçtiğine inanılmaktadır. Sert renkleriyle tanınan bu çay, Wuyi Dağ'ında yetişmektedir. İnanılmaz zor koşullarda yetişmesiyle çayın 1 kilosu 1.2 milyon dolara satılmaktadır. Bu değerinden dolayı Çin'de önemli kişilere ve onurlu ziyaretçilere değerli bir hediye olarak ikram edilmektedir.



Gümüş İmparatorluk Çayı

Kendine özgü lezzet ve rengi ile ünlü Gümüş İmparatorluk Çayı 1.500 ile 2.500 metre yükseklikte, Himalayalar'ın eteklerinde yetiştirilir. Adını yapraklarından almıştır. Dünya'nın en pahalı çaylarından olan Gümüş İmparatorluk çayı yalnızca dolunay varken hasat edilir ve yılda çok az miktarda üretilir. Çayın yaşlandırmayı geciktirici etkisi olduğu düşünülmektedir.



Matcha

Matcha güçlü bir Japon yeşil çayıdır. Genellikle Japon geleneksel çay seremonilerinde servis edilen bir çay türüdür. Matcha'nın klasikleşmiş sakinleştirici etkisinin içerdiği theanine ve kafein karışımından ötürü olduğu düşünülmektedir. Bu etkiyi yakalayabilmesi için de gölgede yetiştirilmekte, bu süreç esnasında da normal yeşil çaylardan farklı olarak damarları ve kökleri ana bitkiden ayrılmaktadır.



Rooibos

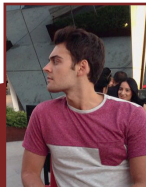
Güney Afrika'ya özgü olan Rooibos çayı adını aldığı Rooibos bitkisinden yapılır. Görünüş olarak kırmızı bir rengi olan bu çayın yumuşak ve tatlı bir aroması vardır. Bu aromayı tatlandırmak için Güney Amerikalılar süt veya şekeri tercih ederken limon ve bal ile tatlandıranlar da vardır. Yakın zamanlarda dünyanın değişik noktalarında buzlu çay olarak da satılmaya başlanan Rooibos, küresel ısınmanın tehdidi altındadır.

Masala Chai

Masala Chai, siyah çayın karanfil, tarçın, zencefil, karabiber ve zencefilgillere ait olan kardamum bitkisinin karıştırılmasıyla elde edilir. Bu karışımın tatlandırılması için de süt ve şeker kullanılır. Kökeni Hindistan'a veya Tayland'a dayandığı düşünülen bu çayın 5.000 ile 10.000 yıl öncesinde keşfedildiği düşünülmektedir. Özellikle İngilizlerin Hindistan'da çay tüketimini arttırmak için 1900'lü yılların başında siyah çayı teşvik ettiği, yerlilerin de bunu daha ucuza getirmek için bahsedilen malzemelerle karıştırıldığı söylenmekte ve Masala Chai'nin böylece daha popüler hale geldiği düşünülmektedir.



Caner Türkseven
IE-2



ANKARA EYLÜL ETKİNLİK TAKVİMİ KASIM

8
Eylül

Candan Erçetin &
Kardeş Türküler
Konser
20.30
Panora Teras

1
Ekim

Yıldız Tilbe
Konser
22.00
Jolly Joker

5
Kasım

Mark Eliyahu
Konser
21.00
Meb Şura Salonu

10
Eylül

Levent Yüksel
Konser
22.00
Jolly Joker

7
Ekim

Kibariye
Konser
20.30
PanoraTeras



9
Ekim

Fazıl Say
-Sait Faik
Konser
19.00
Congresium

12
Kasım

Dünya Müzikleri Atölyesi II
Tango Atölyesi
19.00
Mozarthaus Sanat ve
Konser Evi

20
Eylül

Ece Ayhan
Şiir Gecesi
18.30
Bambu Kültür Evi

14
Ekim

Cem Adrian
Konser
22.00
Jolly Joker

16
Kasım

Çocuk Yetenekler İdil
Bursa ve Tuna Bilgin
20.30
Erimtan Müzesi Kon-
ser Salonu

22
Eylül

Kubat
Konser
20.30
Panora Teras



19
Kasım

Dünya Müzikleri
Atölyesi III Flamenko
Atölyesi
19.00
Mozarthaus Sanat
Konser Evi

28
Eylül

Kalben
Konser
21.00
IF Performance Hall

16
Ekim

Harlem Globetrotters
Gösteri
17.00
Ankara Spor Salonu

26
Kasım

Dünya Müzikleri Atölyesi IV
Caz Atölyesi
19.00
Mozarthaus Sanat
Konser Evi

30
Eylül

Halil Sezai
Konser
22.00
Jolly Joker

26
Ekim

Bülent Ortaçgil
Konser
21.00
IF Performance Hall

Umay Atay
IE-2





Endüstri Mühendisliği

**operational
research**

Kulübü

www.orbilkent.org



facebook.com/ORBilkent



twitter.com/OR_Bilkent