

üçüncükat

3 endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

ARALIK-OCAK 2016 46. SAYI

ORMezun

Mezunlarımızdan Can
Tümer'le sohbet

JEHAN

BARBUR

Bilkent mezunlarımızdan sanatçı
Jehan Barbur'la röportaj

İK DEDİ Kİ

Canan Emgen'e
sorularımızı sorduk

DÜNYADA

YILBAŞI

A portrait of Steven Young, a middle-aged man with dark hair, smiling. He is wearing a dark blue suit jacket, a white shirt, and a blue and white striped tie. A small Bosch logo is visible on his left lapel.

STEVEN YOUNG

Yazı İşleri Ekibi

Bartu Özcan
Beril Kunt
Berkay Taşçı
Ceyda Nalbant
Damla Kahya
Ege Pekel
Ekin Tepe
Ezgi Bilge Berber
Gökberk Demirez
Göksu Çağlayan
İrem Nur Keskin
Nazlı Dikmen
Nehir Yılmaz
Öykü Tüzün Erim
Pelin Ek
Rozerin Alp
Selen Kürkçüoğlu
Sena Akcan
Simgе Parıltı
Tunya İrkad
Umay Atay
Yiğit Demirbükен

Basım Tarihi

Aralık 2016

Yayın Sahibi

Kürşat Aydoğan

Yazı İşleri Direktörü

Alper Yılmaz

Yazı İşleri Müdürü

Hüseyin Binzat

Tasarım Ekibi

Alper Yılmaz
Altay Türkmen

Basım Yayın İdare Merkezi

Bilkent Üniversitesi Lojmanları
43/4 Bilkent ANKARA
0312 290 72 47

Yayın Türü

Yerel Süreli

Basımevi

Meyil Matbaa
G.M.K. Bulvarı Alemdar Pasajı
No: 74/16-53-54
Maltepe ANKARA



Alper Yılmaz
İE-2

editörden

Kış, Bilkent'te ayrı bir güzeldir. Sıfır derecenin üstüne çıkmayan bu havalarda artık kar yağışıyla her taraf beyaza bürünüyor. İçimizi ısıtan sıcak kahve-
rimizi alıp kar izlediğimiz bugünlerde aslında ne kadar da güzel bir dönemin bizi beklediğini fark etmemiz lazım. Dönemin bitmesine az kala bizi karşılayacak 2017 birbirinden güzel umutlar, heyecanlar, haberler ve değişiklikler getirecek. Onun için bize de bu yılın son günlerini en mutlu şekilde geçirmek kalıyor.

Galiba Bilkent'in en güzel yönlerinden biri mevsimleri dışı vurmasıdır. Baharları pembeleşen ve çim kokan kampüs kışın da bembeyaz olur. Dinlendirici bir havası vardır etrafın bu zamanlarda. İşte bu havada Bilkent'in kendine has buz gibi soğuğundan kaçmak için kampüs binalarında arkadaşlarla geçirilen vakit, sabahlanılan günler ayrı bir anlam kazanır aslında. Bu noktada belki de 2017 gelmeden bugünleri dolu yaşamalı, sakinlik dönemi olarak görülebilen kış mevsiminde kendimizi dinlemeye ve çevremize vakit ayırmalıyız.

Bunu yaparken dersleri unutmamak gerekiyor tabii ki. Bilkent, özellikle dönemlerin sonuna doğru, gerçekten meydan okurcasına hepimizin sınırlarını zorlamaktan da çekinmez. Bu haftalarda umutsuzluğa kapılmamak ve günlerin doğal olarak ilerlemesini beklemek galiba en doğrusu. Haftaları tırmandıkça, finallere yaklaştıkça

aslında dönem sonunun ne kadar yakın olduğunu gördüğümüzde iş daha az zor hale geliyor desem yeridir. Onun için sakinliğimizi koruyarak ve kendimizden vazgeçmeden dönemi bitirmeye çalışmak bir şart hale geliyor. Sonuçta kim üniversite hayatında mutsuz olmak ister ki?

İşte biz de bu hedefle yola çıktığımız bu sayımızda stresli günlerinizde sizi ayrı dünyalara götürebilecek yazılar derlemeye özen gösterdik. Dünyada yılbaşının nasıl kutlandığından Mars'ta yaşamın olasılığı üzerine gerek sosyal, gerek kültürel, gerek sanatsal konularla en azından bugünlerinizde motive edecek konular var bu sayımızda. Onun haricinde kulüp mezunlarımızdan Can Tümer, Bilkent mezunlarından sanatçı Jehan Barbur ile yaptığımız röportajlarla umarım Bilkent sonrası hayatınızla ilgili daha çeşitli bakış açıları kazanırsınız.

Bir sonraki sayıda görüşmek dileğiyle...

Sen de bize katılmak, yazılarını paylaşmak ya da görüş ve önerilerini bildirmek istiyorsan alperylilma@ug.bilkent.edu.tr adresine mail atman yeterli!

İÇİNDEKİLER

4 OPERATIONAL RESEARCH KULÜBÜ

Son aylarda OR'da neler oldu?

8 ESTIEM: CM NOVI-SAD

ESTIEM'in en büyük etkinliklerinden Council Meeting'e katılanlardan etkinliği dinledik

12 STEVEN YOUNG RÖPORTAJI

BOSCH Türkiye CEO'su Steven Young ile hayatı, BOSCH Türkiye ve CEO'luk hakkında konuştuk

16 İK DEDİ Kİ

Mavi'den Canan Emgen'e herkesin merak ettiği soruları sorduk

18 ORMEZUN

Kulüp mezunlarımızdan Can Tümer'le keyifli bir sohbet yaptık

22 GİRİŞİMCİLİK VAKFI

Girişimcilik Vakfı'na dahil olan kulüp üyemiz Tunya İrkad'ın gözünden Vakıf

24 DÜNYADA YILBAŞI

2017'ye girerken dünyanın çeşitli noktalarında yılbaşının nasıl kutlandığını inceledik

26 MONEYTALKS

Ultralüks hayatın perdesini araladık

28 BSO

Bilkent'in dünyaca ünlü senfoni orkestrasını inceledik

30 JEHAN BARBUR RÖPORTAJI

Bilkent mezunu sanatçımız Jehan Barbur'la röportaj

32 DAMGA VURAN FİMLER

Özellikle stresli geçen haftalarımızda kafa dağıtmak için çok beğendiğimiz filmleri inceledik

34 EDEBİYAT & FELSEFE

Edebiyat ve felsefe alanlarında kendilerini kaybedenlerin köşesi

36 MARS'TA YAŞAM

Gelecekte Mars'ta yaşam mümkün mü?

38 SHAKESPEARE'IN SIRRI

Shakespeare gerçekten tanıdığımız kişi mi?

10

BOSCH

STEVEN YOUNG RÖPORTAJI

16

İK DEDİ Kİ

18

ORMEZUN

30

JEHAN BARBUR RÖPORTAJI

12.

GENÇ AKADEMİ

"Türkiye'nin Üniversite Buluşması" sloganıyla 2006 yılından bu yana Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü tarafından düzenlenen Türkiye'nin en geniş katılımlı ulusal öğrenci sempozyumu Genç AKADEMİ, bu sene 12.si ile kapılarını 24-25 Aralık'ta Ankara Meb Şura Salonu'nda açıyor. 12. Genç AKADEMİ yıllardır süregelen marka değeri ve Operational Research kulübünün 24 yıllık deneyimiyle her yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin her yanından 1300 üniversite öğrencisine unutulmaz bir hafta sonu yaşatacak.

GEÇMİŞTE GENÇ AKADEMİ

İlk 6 Genç AKADEMİ yaklaşık 200 kişinin konaklamalı olarak 3 gün boyunca ağırlandığı ve girişimcilik, rekabet, liderlik gibi tek bir konunun üzerinde yoğunlaşan seminerler dizisi şeklinde gerçekleşmekteydi. İlk 9 Genç Akademi'de;



102 Kamera

167 Basın Mensubu



3200 Önkayıt

1200 Katılımcı

63 Farklı Üniversite

90 Farklı Bölüm



90 Oturum

135 Konuşmacı

ağırlamıştık. Sonrasında artan taleple formatında değişikliğe gidilen Genç AKADEMİ'de kontenjan sınırı kaldırıldı. Yükselen konuşmacı profili, katılımcıların çeşitliliği ve önde gelen şirketlerin katkılarıyla Genç AKADEMİ "Türkiye'nin Üniversite Buluşması" halini aldı. İki gün süren oturumlar şeklinde gerçekleşen sempozyumlar dizisinde siyaset, iş, sanat, spor ve medya alanlarından öncü ve lider konuşmacılar katılımcılarımızla buluşmaktadır.

Türkiye genelinde 67 farklı üniversiteden, 80 farklı bölümden 1300 seçkin öğrencinin katılım gösterdiği Genç AKADEMİ'de iki gün süren oturumlar şeklinde gerçekleşecek olan sempozyumlar dizisinde siyaset, iş, sanat, spor, medya alanlarından öncü ve lider konuşmacılar katılımcılar ile buluşmaktadır. Etkinlik dahilindeki seminer ve eğitimler sayesinde "Bugünün Söz Sahipleri" ile "Geleceğin Söz Sahipleri" bir araya gelmektedir.

Seminer, panel ve eğitimlerden oluşan iki etkinlik günü boyunca katılımcılar iş, medya ve siyaset dünyasının önde gelen isimleri ile aynı platformda yer alma şansına sahip olurlar. Önemli konuşmacılar ve büyük şirketler ile birebir iletişim kurabilecekleri bu organizasyon sayesinde katılımcılar kendilerini birçok konuda geliştirme imkanına sahip olurlar.

Genç AKADEMİ'nin bir diğer amacı ise Türkiye'nin her tarafından gelen birçok öğrenciyi bir araya getirmek ve ulusal bir ortam sağlamaktır. Bu sayede katılımcılar elde ettikleri mükemmel dostlukların yanı sıra farklı bakış açılarını gözlemleyerek perspektiflerini genişletme fırsatı elde edeceklerdir.

%97

Katılımcıların %97'si etkinlikten memnun olduklarını belirterek 12. Genç AKADEMİ'ye katılım göstereceklerini söylemişlerdir.

%97

Katılımcıların %97'si ürün sponsorlarının yeterli olduğunu belirtmiştir.

%98

Katılımcıların %98'i 11. Genç AKADEMİ'de konuşmacı olarak yer alan bugünün liderlerini yeterli bulmuştur.



twitter.com/Genc_Akademi



facebook.com/Bilkent.Genc.Akademi



Erhan Erkut

“ Öğrenci konferansı olduğunu bi kenara bile bıraksak çok etkileyici ve çok iyi bir organizasyon. Üniversitedeki dersler yerine böyle organizasyonlarla eğitim versek çok daha faydalı olacağını düşünüyorum. Burada herhangi bir dersle kıyaslanamayacak kadar çok şey öğrendiğinizi düşünüyorum. Bu organizasyonun hem organizasyon takımı için hem de Ankara dışından gelen öğrenciler açısından çok büyük bir nimet olduğunu düşünüyorum. Hatta keşke yapabilseniz de yılda iki defa düzenleyebilirsiniz. ”

“ Genç AKADEMİ benim için çok keyifliydi. Açık söylemek gerekirse, iki kez üst üste gittiğim tek program. Genç AKADEMİ, dünya çapında olan Ambassadorship programıma ilham kaynağı olan bir çalışma. Dolayısıyla, Bilkent Üniversitesi Operational Research Kulübü'nün Genç AKADEMİ çalışması benim için çok ayırdır. Genç AKADEMİ'nin global anlamda başarılarına imza atmasını ve diğer tüm üniversitelere de örnek olmasını diliyorum. ”



Baybars Altuntaş

KONUŞMACI LİSTESİ

- **Hakan Alp** (QNB Finansbank Genel Müdür Yardımcısı)
- **Nail Başöz** (Başöz Enerji CEO)
- **L'Oréal** (Güzelliğe Liderlik Eden Erkekler Paneli)
- **Steven Young** (Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı)
- **Levent Erkan** (Microsoft Genel Müdür Yardımcısı)
- **Alek Penbeyan** (Colgate Palmolive Satış Direktörü)
- **Bülent Gürçan** (Teknosa CEO)
- **Tezer Kutluk** (UNICEF Türkiye Direktörü)
- **İzzet Pinto** (Televizyon Gurusu)
- **Erdinç Ayhan** (Eczacıbaşı İpek Kağıt Uluslararası Satış Direktörü)
- **Emre Kozlu** (Philip Morris Sabancı Satış Bölgeler Müdürü)
- **Prof. Dr. Şener OKTIK** (Şişecam Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı)

Bu yıl 12.sini düzenleyeceğimiz Genç AKADEMİ 24 yıllık Operational Research Kulübü tecrübesiyle ve yıllardır süregelen marka değeriyle 24-25 Aralık'ta Ankara Meb Şura Salonu'nda gerçekleştirilecek. Alanında lider konuşmacıları dinleyerek kendinize her alanda vizyon katarken, gece eğlencesi ve sürpriz etkinliklerle unutulmaz bir hafta sonu geçireceksiniz!



Bartu Özcan
IE-1



Ege Pekel
IE-1



<http://genc-akademi.com/>



<http://www.orbilkent.com/>

Operational Research Kulübü'nde Neler Oluyor?



OR Opening Party

Okul daha yeni yeni açılmışken, derslerin yoğunluğu henüz üstümüze çökmemişken, seneye bomba gibi bir partiyle başladık! Bilkent'e yeni gelenlere OR'ın nasıl eğlendiğini göstermek ve bunu bilenlere de bu eğlenceyi tekrar yaşatmak amacıyla 12 Ekim akşamı Öküz'deydik. Türkiye'nin en başarılı dj'lerinden birisi olan Ozan Doğulu o gece bizimleydi ve olağanüstü performansıyla geceye damga vurdu.

Beş farklı noktada açtığımız standlarımızda parti günü yaklaştıkça biletler hızla tükeniyordu. Kampüsün her yerinde Ozan Doğulu afişleri vardı ve öğrenciler unutulmayacak bir gece için sabırsızlıkla bekliyordu. Merkez ve Doğu Kampüs'ten kalkan ringlerimiz sayesinde de partiye ulaşım gerçekten çok kolay oldu.

Mekanda yaptığımız küçük değişikliklerle hem içerde sahnenin hemen önünde hem de açık havada ses farkı olmaksızın eğlenme imkanı sunduk. Aynı zamanda bilet fiyatına bir premium içki de dahildi. Bilet sayısını sınırlı tutmamız ve Öküz'ün tavan yüksekliğinin 10 metre olması sayesinde, partiye gelenler bir an bile sıcaktan daralmadılar. Partide sadece Ozan Doğulu sahne almadı, öncesinde ve sonrasında çıkan farklı dj'ler gece boyu bizimleydi ve müziğin sesi hiç kısılmadı.

Ozan Doğulu için özel olarak hazırlanmış sahne-ses sistemiyle ve genişletilmiş dans alanıyla şu ana kadar gördüğünüz partilerden çok daha farklı bir gece yaşadık. Sabahın ilk ışıklarına kadar dans ettiğimiz bu partiyi kimse bırakıp gitmek istemiyordu. O gece orda olan herkes seneye eğlenceye fazlasıyla doymuş bir şekilde başladı!

Bilkent Üniversitesi'nin kuruluşundan bu yana düzenlenen en güzel partiye katılmadım diyorsan sakın üzülme. Çünkü önümüzdeki zamanlarda Operational Research Kulübü'nün karşına neler çıkaracağını tahmin edemezsin!



Nazlı Dikmen
MAN-2

Ekin Tepe
IE-Prep



Yiğit Demirbükten
ECON-1

FINANCE DAYS

Finance Days günümüz trend konularından olan finansın çeşitli sektörlerde gelişimini ele aldığımız etkinliğimizdir. Geçtiğimiz senelerde Unilever, KPMG, EY gibi şirketler ile gerçekleştirdiğimiz bu etkinlik öğle arası seminerleri, vaka çözümleri, eğitimler ve workshoplardan oluşur. Bu sene 28 Kasım - 2 Aralık tarihleri arasında düzenlediğimiz etkinliğimizde Garanti Bankası ile bir case study gerçekleştirdik. Bununla birlikte 2 Aralık günü NoorCM Akademi ile forex eğitimi düzenledik. Ayrıca 5 Aralık - 30 Aralık tarihleri arasında bu sene ikincisini gerçekleştirdiğimiz INVESTOR isimli sanal borsa yarışmasını başlattık. Meksa Yatırım sponsorluğu altında ilk 20 kişiye teknik analiz eğitimi, ilk üçe staj ve birinciye iş imkanı sağladık.



FINANCE DAYS

Investor
Virtual Stock Exchange Game
Info: orbilkent.com/investor
Prize: Internship & job opportunities in Meksa Yatırım

Garanti
Garanti Case Study
Applications: rozminalp@ug.bilkent.edu.tr
Application Deadline: 29.10.2016
Date: December 1, Thursday
Time: 17:40
Place: B building

NOORCM
Forex 101
Date: December 2, Friday
Time: 12:30
Place: C blok Amfi

GE250/251 WILL BE GIVEN

Operational Research
Endüstri Mühendisliği Kulübü

WWW.ORBILKENT.ORG FACEBOOK.COM/ORBILKENT TWITTER.COM/OR_BILKENT INSTAGRAM.COM/ORBILKENT

CAREER EXPRESS

Business Life and Ethics
Bülent Balkan
Date: 5th December, Monday
Time: 12:30
Place: C Block Amphi

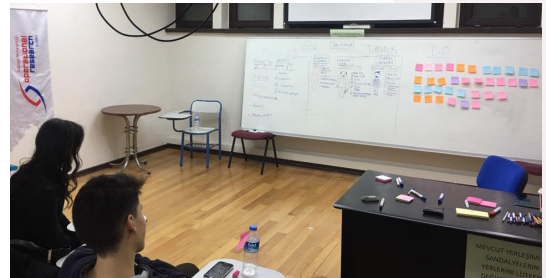
LC Waikiki
Better With You
Interview Techniques Training
Date: 6th December, Tuesday
Time: 17:40
Participation is with application to info@orbilkent.com with CVs

SAP
Design Thinking Workshop
Date: 7th December, Wednesday
Time: 17:40
For participation: send your Name, Department & Year, Phone Number and e-mail to info@orbilkent.com

WWW.ORBILKENT.ORG FACEBOOK.COM/ORBILKENT TWITTER.COM/OR_BILKENT INSTAGRAM.COM/ORBILKENT

CAREER EXPRESS

CareerExpress Bilkent öğrencilerini kariyer hayatlarında bir adım daha öteye taşımak için düzenlenen bir etkinliktir. Bu etkinliğe katılımınız süresince alanında birçok başarılı şirketlerin seminerlerini izleme fırsatı bulabileceğiniz gibi eğitim ve workshoplarla interaktif olarak kendi kariyer rotanızı belirleyebilirsiniz. Bu sene 5 Aralık tarihinde konusunda uzman Bülent Balkan ile iş hayatı ve etik üzerine bir oturum gerçekleştirdik. 6 Aralık tarihinde de Türkiye genelinde çok tanınan bir firma olan L.C. Waikiki ile mülakat teknikleri eğitimi düzenledik ve son olarak da 7 Aralık günü SAP işbirliğiyle Design Thinking Workshop katılımcıların beğenisine sunuldu.



Pelin Ek
MAN-2



Berkay Taşçı
IE-1



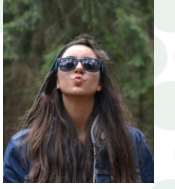
Rozerin Alp
IE-2



Sene boyunca sürekli Avrupa'nın farklı şehirlerinde birçok ESTIEM etkinliği yapılmakta. Ancak bunlardan farklı olarak biri bahar biri güz dönemi olmak üzere yılda iki kez ESTIEM genel kurulu düzenlenir. Council Meeting (CM) dediğimiz bu etkinlik sırasında bir hafta boyunca yönetim kurulu üyeleri ve liderlerin sunumlarıyla detaylı bilgi verilir; yapılan oylama ve seçimlerle ESTIEM'in geleceği şekillendirilir. Bu genel kurulların dışında katılımcıların hem kendilerini hem de ESTIEM'i geliştirme fırsatı bulunduğu training ve working group'lar yapılır. 250'den fazla ESTIEMer'ın katılımıyla gerçekleşen CM'ler gündüzleri oldukça öğretici ve geliştirici, geceleri ise efsanevi partileriyle eğlendiren organizasyonlardır. Yeni tanıştığınız insanlarla yıllardır arkadaşmışçasına eğlendiğiniz, unutamayacağınız anılar kazandığınız ve ESTIEM ruhunu sonuna kadar yaşama fırsatı bulduğunuz bir etkinlik diyebiliriz.

2016 güz dönemi genel kurulu da 7-13 Kasım haftası Sırbistan'ın NoviSad kentinde düzenlendi. Biz de Ankara-Bilkent olarak 8 kişilik ekibimizle oradaydık. Hem çok verimli hem de doyurucu eğlenceli geçen bu haftayla ilgili anıları bu sayfada okuyabilirsiniz!

Nehir Yılmaz
IE-2



Council Meeting, ya da Türkçe adıyla genel kurul, ESTIEM'in gelişiminde en önemli rol oynayan etkinliklerden biri. Diğer eventlere kıyasla yoğun bir programa sahip olsa da sabah oturumlarının yorgunluğu akşam eğlenceleri ve sürekli yeni insanlarla tanışmanın keyfiyle unutuluyor. ESTIEM gündemini takip etmenin yanı sıra karar alma mekanizmasının da bir parçası olduğunuz oturumlara ek olarak etkinlik boyunca training ve working group adlı çalışmalara da katılıyorsunuz. Bu çalışmalarda kendinizi ve ESTIEM'i geliştirmeniz amaçlanıyor. Ben CM Novi Sad'a Trainer ve Working Group Leader pozisyonunda gittim. Toplamda 4 saat süren çalışmalarım Feedback ve Teambuilding hakkındaydı. Amaç her ne kadar diğerlerine katkı sağlamak olsa da kendim de çok şey öğrendiğim bir tecrübe oldu. Tabii ki bütün bunların yanında enerjimizi yüksek tutan partiler ve yepyeni dostluklar sayesinde birçok anı toplayıp döndüm Türkiye'ye. Size tavsiyem kendinizi en kısa zamanda ne yapıp edip ESTIEM'in sularına atmanız... See you somewhere in Europe :)



LG Ankara-Bilkent

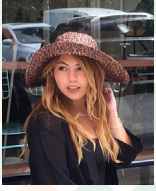


Elif Azap
IE-2



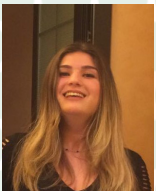
Geçtiğimiz Nisan'da Porto'da katıldığım ile birlikte CM NoviSad benim ikinci Council Meeting'imdi. Porto'da yavaş yavaş öğrenmeye çalıştığım konulara artık hakim olduğumu görmek kendimdeki gelişimi somut olarak görmem açısından çok güzeldi. ESTIEM'in bana kattıklarını bir kez daha görme fırsatım oldu. Hem kendim yönettiğim working group'ta daha başarılı ve verimli olduğumu hem de artık gözlemlemenin dışında, ESTIEM'i geliştirmek için adımlar attığımı hissettim. Akademik anlamda çok faydalı geçmesinin yanında CM NoviSad 250'den fazla ESTIEM'erın bir araya gelip doyurucu eğlendiği bir etkinlik oldu. Kesinlikle unutulmaz anılarımdan biri olduğunu söyleyebilirim! En güzel taraflarında biri ise Porto'da 250 yeni insanla tanıştığım bir geziye gitmişken, NoviSad'da sevdiğim arkadaşlarımın yanına eve dönmüş gibiydim. CM NoviSad'dan sonra bugün baktığımda Avrupa'nın her yerinde çok yakın arkadaşlarım olduğunu görmek bana neden ESTIEM'e bu kadar bağlı olduğum bir kez daha hatırlatıyor!

COUNCIL MEETING NOVI SAD

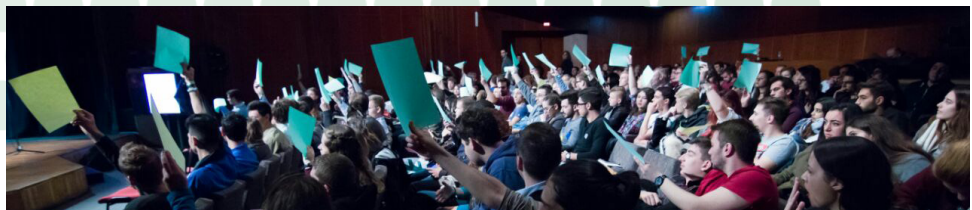


Selen Kürkçüoğlu
IE-2

53. Council Meeting, yani ESTIEM'in 53. genel kurulu, bu sonbahar döneminde Sırbistan'ın Novi Sad şehrinde düzenlendi. Bu bir hafta hayatınızda geçirdiğiniz en yoğun ama muhtemelen en eğlenceli haftalardan biri olacaktır. Gündüzleri ESTIEM'i çok yakından tanıma, yapısını, işleyişini, çalıştığı kurum ve kuruluşları öğrenmenin yanı sıra ESTIEM'i ve kendinizi geliştirmek için de pek çok fırsat elde edebileceğiniz bir event. Proje, komite, yönetim kurulu, bütçe raporları gibi daha pek çok sunum dinleyebileceğiniz ve bir sonraki lider ve yönetim kurulu üyelerini seçmek, bir yıl sonraki CM'in yerini belirlemek için oy kullanabileceğiniz bir platform. CM süresince devam eden working group ve traininglere katılarak da hem ESTIEM bilginizi bir üst seviyeye taşıyabilir hem de kendinizi geliştirebilirsiniz. "Work Hard" mottosuyla geçen gündüzlerden sonra işin "Play Hard" kısmına gelecek olursak... İşte orası en şahane kısmı! City tourlar mı dersiniz, geceleri sonu gelmeyen konseptli partiler mi dersiniz, ne ararsanız var. Bunu çok sevdiğiniz ve birlikte eventten evente koştuğunuz, aylardır görmediğiniz ya da orada yeni tanıştığınız ama bir anda kaynaştığınız arkadaşlarınızla yapınca da tadından yenmiyor tabii. Pek çok farklı ülkeden pek çok farklı insanla bir arada olmak, değişik kültürler öğrenmek de cabası. Kısacası size kendinizi bir an önce bu dünyaya ve "Work Hard, Play Hard" mottosuna alıştırmam derim ki CM Poznań'a hep beraber gidelim! O zamana kadar, see you somewhere in Europe...



Gökçe Yumuşak
IE-2



Üniversiteye girmeden önce kırk yıl düşünsem Facebook'umda İsveçli, Portekizli, Fransız, İspanyol, Alman ve sayamadığım bir sürü Avrupalı arkadaşımın ekli olacağı aklıma gelmezdi. Bambaşka ülkelerden ortak bir amaç adına aynı yerde bulunan 200'den fazla öğrenciyle tanışma fırsatı düşüncesinin inanılmazlığından bahsetmiyorum bile. Bunları diyorum, çünkü CM'in bana kattıklarına nereden başlasam bilemiyorum. CM'den önce sadece Türk yerel gruplarının düzenlediği küçük çaplı etkinliklere gitmişim ve onlar yeterince heyecandırıcıydı, delege olarak Novi Sad'a gittiğim haberini aldığımda bu kadar büyük bir etkinliğin nasıl olabileceğini düşünememişim bile. Gitmeden önce ESTIEM'i tabii ki tanıyordum, bazı komite ve projelere aşındım ancak CM Novi Sad'dan sonra ESTIEM hakkında aslında hiçbir şey bilmediğimi anladım. Normalde sadece Skype üzerinden tanıdığım proje ve komite liderlerinin hepsi canlı canlı önümde sunumlarını yaptılar ve bu sayede tüm projeleri birinci ağızdan tanıma fırsatı buldum. CM'de dinlediğim sunumlar o kadar güzel ve o kadar profesyoneldi ki, ESTIEM'e daha da dahil olma motivasyonumun bu kadar fazla olacağını hiç tahmin etmezdim. Diyeceğim odur ki, 'ESTIEM nedir?' sorusunun cevabını en doğru ve en eğlenceli şekilde alabileceğiniz bir etkinlik Council Meeting. ESTIEM'in gerçekten ne olduğunun kelimelere sığmayacağını ve ancak yaşayarak öğrenebilecek bir şey olduğunu düşünüyorum.

IISE (Institute of Industrial and Systems Engineers), yani Endüstri ve Sistem Mühendisleri Enstitüsü, kulübümüzün ilk kurulduğu günden beri yakından çalıştığı uluslararası kuruluştur. Amacı dünya çapındaki endüstri mühendisliği öğretim üyelerini, endüstri ve sistem mühendislerini ve endüstri ve sistem mühendisliği okuyan öğrencileri bir araya getirmek ve bu kişiler arasındaki bilgi alışverişini ve iletişimi çeşitli konferanslar, etkinlikler ve internet seminerleri vasıtasıyla sağlamaktır. Kısacası endüstri ve sistem mühendisliği akademisyenlerinin ve sektörünün buluştuğu eşsiz bir alandır. Üyeleri, kendilerini sadece akademik açıdan değil kişisel gelişim açısından da geliştirme fırsatları bulmaktadırlar.

IISE bünyesinde 'professional' chapter' ve 'student chapter' olmak üzere iki çeşit yerel grup tipi bulunmaktadır. 'Professional Chapter'lar bünyesinde öğretim üyelerinin ve sektörde çalışanlar bulunmaktadır. 'Student Chapter'lar tamamıyla bir üniversitenin öğrencileri tarafından idare edilmektedir. Biz de kulübümüzün kurulduğu 1992 yılından beri 'Bilkent University Student Chapter' olarak faaliyet göstermekteyiz.

LUNCHIISE

Endüstri Mühendisliği bölümünden davet ettiğimiz öğretim üyelerimizle ve Endüstri Mühendisliği bölümünde okumakta olan öğrencilerin katıldığı bir etkinliktir. Senede iki defa gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde kampüs içerisinde bulunan bir restoranda hem yemek yiyerek hem de sohbet ederek öğretim üyelerimiz ve öğrencilerimiz buluşturulur ve birbirlerini daha yakından tanıma fırsatı bulurlar. Etkinlik sırasında öğrenciler öğretim üyelerine kariyerleri hakkında veya bölüm hakkında sorular sorup bilgi alışverişinde bulunabilirler. Bu sönestr yaptığımız LunchIISE etkinliğimize Endüstri Mühendisliği bölüm başkanımız Selim Aktürk dahil olmak üzere yedi öğretim üyemiz katıldı.

Etkinliklerimiz arasında LunchIISE ve BarbequIISE bulunmaktadır. Bu etkinlikler, okulumuzdaki Endüstri Mühendisliği öğretim üyelerini bölümümüzdeki öğrencilerle buluşturmaktadır. Bu etkinlikler sırasında öğrenciler öğretim üyeleri ile birlikte samimi bir ortamda yemek yiyip onlarla yakından tanışma, konuşma ve soru sorma fırsatı yakalarlar. Üyelerimizi hem IISE'deki gelişmeler hakkında hem de 'Student Chapter' bazında bilgilendirmek için her ay bir adet 'Newsletter' adlı bülteni ve her sönestr çıkan 'NewsIISE' adlı dergiyi çıkarmaktayız.



BARBEQUIISE

LunchIISE gibi üniversitemizin Endüstri Mühendisliği öğretim üyelerini öğrencilerle buluşturmak amaçlanır. Senede bir kez ilkbaharın sıcak günlerinin birinde gerçekleştirdiğimiz bu etkinlikte yine samimi bir ortam oluşturup bir barbekü ya da piknik ortamında öğretim üyelerinin ve öğrencilerin buluşturulması amaçlanır.



WORDS OF WELCOME FROM THE LEADERS

Dear all,

I am more than happy and excited to start a wonderful year, which I believe will be very productive. Our student chapter has been an important and productive organization, from which not only the students but also our professor benefit. Our previous chapter head had done all his best to maintain a strong relationship with the students and professors of the industrial engineering department. I would like to thank our previous chapter head very much for all the efforts he had spent in order to maintain a vital chapter and build stronger relations with our main student organization, Industrial Engineering Operational Research Student Organization.

Now it is my turn to build up on what our previous chapter head had been developing. In order to increase the overall motivation of our chapter members towards the different branches of industrial engineering with our semestral "NewsIISE" and monthly "Newsletter". These two bulletins will help the readers discover the recent and interesting updates on the industrial engineering world, our student chapter and our main student organization. With "LunchIISE", once in each semester, and "BarbequIISE", once in the spring semester only, we would like our members to meet the IE department staff in a more friendly atmosphere, in which our members can listen to the experiences of IE department staff while having their lunch.

Also, being a student chapter that had won two gold awards in two consecutive years, the chapter brings a lot of responsibilities to deal with. I find it very important to be recognized in terms of both locally, in Turkey, and internationally. For this reason, we have established several goals in order to achieve our main aims, which can only be achieved via serious team work. I hope that this year we will take our chapter to a new level with our lovely family.

Alp Yılmaz
IISE Bilkent University Student Chapter President

CONTENTS

- 1-Words From the Leaders
- 2- Dear Reader
- 3-Who Are We?
- 4-Bilkent Industrial Engineering
- 5-From IIE to IISE
- 6-What Industrial Engineers Do
- 7-Articles From Our Student Chapter Members
- 8-Upcoming Events

NEWSIISE & NEWSLETTER

Üyelerimizin ve Endüstri Mühendisliği öğretim üyelerinin ve öğrencilerinin IISE dünyası hakkındaki gelişmeleri öğrenmelerini sağladığımız NewsIISE ve 'Student Chapter' olarak yaptığımız etkinlikleri ve gelişmelere öğrenmelerini sağladığımız Newsletter ile kaliteli ve güncel bilgiler sağlamaktayız.



Alp Yılmaz
IIE-2

BUSINESS ETIQUETTE

Bir toplum içinde var olan ve uyulması gereken saygı ve incelik kuralları olarak tanımlayabileceğimiz “etiquette”i kısaca görgü kuralları olarak da özetleyebiliriz. Bireyler arasındaki ilişkilerin düzenlenmesi için var olan bu kurallar bireylerin hem özel hem profesyonel hayatlarında etkin rol oynamakta. Profesyonel hayatı etkileyen kurallar da iş dünyasında “business etiquette” olarak biliniyor. Peki nedir bu business etiquette?

Çalışma arkadaşlarınızla olan ilişkiniz, patronunuza karşı saygınız ve daha birçok küçük detay çalışma koşullarınızı belirler. Tabi bu koşulların iyi veya kötü olması sizin davranışlarınıza

bağlı. Business etiquette de bu davranışları düzenleyen kuralların bütünü aslında. Kendinizi nasıl tanıtmalısınız, iş yemeğinde hangi yemek sipariş edilmeliye kadar profesyonel hayata dair akla gelen soruların cevabını bilmek sizi kariyerinizde çok ileriye taşır.

Business etiquette çerçevesinde kendinizi geliştirmek, özgüveninizle ve profesyonel imajınızla fark yaratmanızı sağlar. Araştırma yaparak, eğitimlere katılarak ve hatta sadece gözlem yaparak bile bu konuda çok ileri gidebilirsiniz. Gelişiminize başlamanızda yardımcı olmak için işte size birkaç püf nokta:

1 İyi bir ilk izlenim bırakmak

Yeni birisiyle tanışırken tam adınızı kullanmak, elini sık- mak için ayağa kalkmak gibi küçük detaylar karşınızdaki- kine olan saygınızı gösterirken kalıcı bir etki yaratmanızı da sağlar.



2 Teşekkür etmek

İyi çalışan, size yardımcı olan bir kişiyi takdir etmek her zaman karşınızdakinin iyi hissetmesini sağlayacaktır. Fakat dikkat dozunu kaçırırsanız samimiysiz veya öz- güvensiz gibi görünmenize sebep olabilir.

3 Dakik olmak

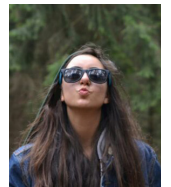
Çok basit bir detay olarak görülse de ne yazık ki toplantılara zamanında gelmek herkesin dikkat ettiği bir şey değil. Yine saygı konusunda çok önemli bir detay!

4 Sosyal etiketleri işin dışında bırakmak

Günlük hayatta cinsiyet, milliyet, din vb. birçok alanda birbirimizden ayrılıyor. Fakat iş hayatında toplumsal kurallara takılıp kalmamak ve ön yargılı davranmamak çok önemli!

Tabii ki bunlar business etiquette'ın çok ama çok küçük bir kısmı. Operational Research Kulübü'nün ESTIEM bünyesinde Şubatta düzenleyeceği BrainTrainer etkinliğinde bu konu üzerinde daha enine boyuna çalışılacak. Detaylı bilgi için bir sonraki sayıyı beklemede kalın!

Nehir Yılmaz
IE-2



A portrait of Steven Young, a middle-aged man with dark hair, smiling. He is wearing a dark navy blue suit jacket over a white button-down shirt. A small red and white Bosch logo pin is visible on his left lapel. He is standing in front of a vibrant, abstract background with bold, swirling colors including yellow, blue, orange, and pink, reminiscent of pop art.

***STEVEN
YOUNG***



BOSCH

BOSCH Türkiye ve Orta Doğu CEO'su Steven Young, herkesin merak ettiği soruları cevapladı.

1. Kendinizden biraz bahsedebilir misiniz?

Avustralya'nın Wollongong Üniversitesi'ndeki mühendislik fakültesinden mezun olduktan sonra, eğitimime Sydney Teknoloji Üniversitesi ve Avustralya Yöneticilik Enstitüsü'nde devam ettim. Avustralya Deakin Üniversitesi'nde 'Yönetim' alanında lisansüstü eğitimimi tamamladım.

Çocukluk yıllarımdan bu yana çalışıyorum. Ailemin de desteklemesi sayesinde ilk paramı 12 yaşındayken gazete satarak kazandım. Bu, bana maddi özgürlük tanıdı, bağımsızlık kazandırdı. Bu sayede her şeyin insandan geçtiğini öğrendim. Karşı tarafa yapacağınız faydayı anlatamazsanız sizin değeriniz sizinle kalır.

Avustralya'da çalışmayı, okumayı, sporu, sosyal hayatı çok iyi kombine etme imkânı vardı, bu konuda çok şanslıyım. Yettiğim ülkede evlerin yüzde 90'ı bahçeli büyük evlerdi, ikincisi ev sahiplerinin yarısından fazlası emekli ve yaşlıydı. Gazetenin yanında yaşlı çiftler için, içinde ekmek, dergi bulunan küçük paketler de hazırladım. Bu sayede iyi bahşiş kazanmaya başladım. O zaman gördüm ki, inisiyatif almak gerekiyor, hayatta hiçbir şey size hazır verilmiyor. Kazandığım paralarla eski bir araba satın alarak 17 yaşında kendi şirketimi kurdum.

2. Üniversite hayatınızı Avustralya'da tamamladınız. Sizin BOSCH Türkiye'de çalışmaya başlamanız için belli sebepleriniz var mıydı? BOSCH gibi Türkiye'de çok önemli konumda yer alan bir şirkette CEO olmak gerçekten birçok kişinin hayali. Kariyerinizin bu noktaya geliş sürecini bize anlatabilir misiniz?

Kariyerimdeki önemli kilometre taşlarından biri, bana Türkiye'deki Mannesmann Rexroth firmasının genel müdürlüğünün teklif edilmesi oldu. Türkiye'de göreve başladıktan kısa bir süre sonra Bosch ve Rexroth firmaları birleşti, ben de Bosch Rexroth Sanayi Otomasyon A.Ş. Genel Müdürü olarak yeni yapılanmayı kurdum ve yeni şirkette Genel Müdür olarak göreve devam ettim. 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla Bosch Türkiye Temsilciliği ve Bosch Sanayi ve Tic. A.Ş. Genel Müdürlüğü görevine atandım. 1

Ocak 2015 itibarıyla da mevcut sorumluluğuma ek olarak, Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanlığı'nı üstlendim. Dolayısıyla Bosch'ta çalışmak önüme sunulan bir fırsat oldu, ben de bu fırsatı iyi değerlendirdiğimi düşünüyorum.

Aslında bunun perde arkasında şöyle bir hikâye var; Mannesmann Avustralya'da işe başlamamın üzerinden henüz bir yılı aşkın bir süre geçmişti ki, şirketim beni yöneticiliğe hazırlamak için Almanya'ya gönderdi. Ben de "Eğer bir Alman şirketinde kariyer yapacaksam, onların kültürlerini, dillerini bilmeliyim" düşüncesiyle bir otel odasına değil; Alman bir ailenin yanına yerleştim. Bu sayede 3 ay gibi kısa bir sürede Almanca öğrendim. Bu, benim için önemli bir dönüm noktası oldu. Çalışma arkadaşlarımla dil ve kültürel farklılıklardan dolayı aramda oluşabilecek engellerin önüne geçebilmemi ve onlarla daha samimi bir şekilde iletişim kurabilmemi sağladı. Dolayısıyla Bosch'ta çalışırken de hiç zorlanmadım ve erken yaşta edindiğim yönetim becerilerini kullandım.

3. CEO olmak hedefiniz miydi yoksa süreçte doğal olarak gelen bir pozisyon muydu?

Bu elbette kafamda kurguladığım bir şey değildi, fakat başarılı olacağımı biliyordum ve bunda da girişimcilik ruhuma güveniyordum. İlk firmamı 17 yaşında kurdum ve hayatta hep birkaç adım sonrasını planlayarak yürüdüm. Yeniliğe açık ve değişimleri takip eden bir yöneticiyim. Beni CEO'lığa bu özelliklerim taşıdı diyebilirim. Ve artık olarak insanlarla kurduğum diyalogun güçlü olmasının da burada önemli bir faktör olduğuna inanıyorum. Hayatım boyunca edindiğim tecrübelerin iş hayatında çok faydasını gördüm, hala da görüyorum.

4. Peki, bir gününüz nasıl geçiyor?

Sabah 06.30-07.00 arası uyanırım, iyi bir kahvaltı yaparım. Çünkü tempolu çalışmayı severim, mümkünse çocuklarımı 5-10 dakika görürüm, sonra günüm başlar. 08.15'te evden çıkarım. Şehirlerarası ve yurt dışı seyahatlerim çok oluyor. Akıllı telefon benim hayatımı kolaylaştıran bir keşif. Sabah arabaya girer gir-

mez benim günüm başlar, telefonlar başlar, e-postalara göz atarım, arabadan toplantılar yaparız. Ölü zamanları çok iyi değerlendiririm. İlk önce kendinizi yönetmeyi öğrenmelisiniz. Yatmadan önce yine e-postalarımı göz atarım. Akşamları, hafta sonları resepsiyonlar, özel davetler olur. Evde de bir ofisim var, hafta sonu evden de çalışırım. Pazar günleri bahçeyle ilgilenmeyi severim, ailemle beraber keyifli vakit geçiririz.

5. CEO denilince akla inanılmaz yoğun tempoda çalışan bir insan profili geliyor. Siz bu genellemenin doğru olduğuna inanıyor musunuz? Boş vakitlerinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Elbette yoğun bir tempoda çalışıyorum ama iyi bir zaman yönetimi sayesinde ekibimle birlikte bunun üstesinden başarıyla geliyoruz. Ayda en az 3 kere yurt dışı seyahatim oluyor. Bu nedenle iş dışındayken ailemle vakit geçirmeyi, onların yanında olmayı çok önemsiyorum. Vaktim olursa film seyredirim, kitap okurum. Vakit buldukça spor yapıyorum.

Sporu çok severim. Eskiden golf ve rugby oynuyordum. Şu anda ise sıklıkla yürüyüş yapmayı, bisiklete binmeyi ve denize açılmayı seviyorum. Yaz tatillerinde, beni en mutlu kılan yerler Bodrum ve Kınalıada... Yaz tatillerimizi vakit buldukça bu noktalarda değerlendiriyorum. Yılda en az bir kez yurt dışı tatili yapmaktan da keyif alıyorum.

6. Biraz da CEO pozisyonun getirdiklerinden bahsedelim. CEO olmak size ne gibi sorumluluklar kazandırdı? CEO olduğunuz ilk günden itibaren hayatınızda ne gibi değişiklikler oldu?

Şu anda Bosch'un büyük değer verdiği ve büyüme potan-

siyeli gördüğü Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu ülkelerinden oluşan bir bölgeyi yönetiyorum. Farklı dinamiklere sahip birbirinden farklılık gösteren pazarlarda, organizasyonumuzu güçlendirerek, yeni iş fırsatlarını değerlendirmeye çalışıyoruz. Farklı ülkelere, farklı kültürlerden gelen çalışma arkadaşlarımız var, farklı organizasyonlarımız arasında sinerji ve iş birliği olanaklarını artırmaya çalışıyoruz. 17 ülkeli böylesine büyük bir coğrafyada bu tarz bir değişimi yönetebilmek için oldukça esnek olmanız gerekiyor. Bir o kadar da hızlı... CEO olmanın en zorlayıcı yönü tüm sosyal paydaşlarla iletişim halinde olma gerekliliği. Bu anlamda yeni görevimin kariyerimdeki en önemli dönüm noktası olduğunu söyleyebilirim.

7. Sizin gözünüzden başarının tanımı sizce nedir? Belli başlı kriterleri var mıdır?

Benim görüşüme göre başarı inisiyatif alıp fark yaratabileceğin konuma erişmektir. Başarı tabii ki somut bazı kazançlarla gösterilebilir, ancak manevi tatmin "evet başarılıyım" hissini bana daha çok veriyor. 12 yaşında çalışmaya başladım. Gazete satarak başladığım o günlerden bu güne her zaman bir adım daha ötesini düşündüm. Bu adımlar gerçekleştikçe de mutlu oldum. Değişimi takip etmek değil değişimi yaratmak, fark yaratmak özel ve iş hayatımda beni motive eden unsurlar oldu. Zaten bu motivasyonla hareket ettiğinizde ve kendi kişisel değerlerinizle örtüşen ortamda bulunduğunuzda size maddi ve manevi olarak geri dönüyor.

8. CEO olmak aynı zamanda bir şirkete liderlik yapmak demektir. Sizin belli bir liderlik anlayışınız var mıdır?

Öncelikle, bir çalışanda liderlik vasıflarına önem verdiğimi



vurgulamak istiyorum. Günümüz yönetim şeklinde artık yöneticilik özellikleri değil de liderlik özellikleri daha ön planda. Sıra dışı düşünen, yenilikçi, inisiyatif alan ve veren lider özelliklerine inanıyorum. Bir ekip lidersiz, bir lider de ekipsiz yarım kalır. Asıl başarıya götüren şey, takım olabilmektir. Hatta o takım ruhunu yakalarsanız ekip içindeki eksiklikleri bile kapatabilir ve çok başarılı olabilirsiniz. Ancak iyi bir takım olsanız da ekibini sürükleyen ve hedef gösteren, sorumluluk almayı bilen bir lidere her zaman ihtiyacınız olacaktır.

9. Biraz da BOSCH dünyasına bakalım. Öncelikle BOSCH birçok sektörde kendi isminden sıkça söz ettiren bir şirket. Türkiye'nin BOSCH grubunda konumu nedir? Bu konuma gelirken sizin belli başlı katkılarınız var mıydı?

Bosch olarak, dünyanın önde gelen teknoloji ve hizmet tedarikçilerinden biriyiz. Türkiye'de varlık gösterdiğimiz 100 yılı aşkın zamandır, bu ülke ve insanımız için katma değer yaratma odaklı çalıştık. Bugün Türkiye, Bosch için önemli bir üretim ve Ar-Ge merkezi olmasının yanı sıra aynı zamanda önemli bir ihracat üssü de...

Bosch olarak, Türkiye'deki yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz ve ülkemiz Bosch'un en çok yatırım yaptığı ülkeler arasında dördüncü sırada yer alıyor.

Bosch Türkiye, 16 bin 600 çalışanla dünyada Almanya, Çin, Hindistan ve Amerika'dan sonra beşinci, Avrupa'da ise Almanya'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye, Bosch'un büyük değer verdiği ve büyüme potansiyeli gördüğü pazarların başında gelen Türkiye'de, her yıl toplam ihracatın yaklaşık yüzde 1,5'ini gerçekleştiriyoruz.

Ayrıca Türkiye, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla Bosch Türkiye ve Orta Doğu Bölgesi'nin merkezi haline geldi. Böylelikle Bosch Türkiye merkezinden Türkiye'nin yanı sıra, aralarında Birleşik Arap Emirlikleri, Afganistan, Bahreyn, Irak, Ürdün, Kuveyt, Lübnan, Umman, Pakistan, Katar, Suudi Arabistan ve Yemen'in de olduğu 16 ülkeyi yönetilmeye başladı.

Bosch Türkiye, 16 bin 600 çalışanla dünyada Almanya, Çin, Hindistan ve Amerika'dan sonra beşinci, Avrupa'da ise Almanya'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır.

10. Türkiye'nin BOSCH açısından genel potansiyelini nasıl görüyorsunuz? Yakın gelecekte Türkiye konusunda hedefleriniz var mı?

Yakın gelecekte Endüstri 4.0 ile birlikte dünya, uluslararası bir üretim ağı haline gelecek. Avrupa ve ABD'de bu konuda önemli gelişmeler kaydedilmeye başlandı bile... Henüz tam olarak yaygınlaşmamış olan Endüstri 4.0 ile ilgili Türkiye'nin önünde önemli fırsatlar bulunuyor. Bu fırsatı nasıl değerlendireceğimiz ise bize bağlı. Burada özellikle Almanya'nın Türkiye'nin en büyük

dış ticaret partneri olmasının önemli bir avantajı var. Hızlı bir şekilde o know how'ı ülkemize taşıyabiliriz. Bosch olarak Türkiye'de bu entegrasyona başladık. Bursa'daki dizel enjektör fabrikamız dünya genelindeki Bosch fabrikaları içerisinde IPN (International Production Network) uygulamalarının ilk başladığı pilot fabrika konumunda. İkinci kademedeki Türkiye'deki yan sanayimizin entegrasyonunu sağlayacağız. Üçüncü kademedeki ise bizimle birlikte onları da Bosch'un dünyadaki ağına taşıyacağız. Biz, hızlı bir şekilde bu işi kurumsal anlamda Almanya'dan Türkiye'ye taşımaya başladık.



"Yakın gelecekte Endüstri 4.0 ile birlikte dünya, uluslararası bir üretim ağı haline gelecek. Avrupa ve ABD'de bu konuda önemli gelişmeler kaydedilmeye başlandı bile... Henüz tam olarak yaygınlaşmamış olan Endüstri 4.0 ile ilgili Türkiye'nin önünde önemli fırsatlar bulunuyor."

11. Endüstri 4.0 ve "Nesnelerin İnterneti" geleceğimizin önemli konuları olarak görülmekte. BOSCH olarak bu yeni trendleri nasıl takip ediyorsunuz?

Bağlanabilirlik, Bosch'taki en önemli trendlerden biri. Pek çok geleneksel donanım şirketinin aksine, Bosch olarak Nesnelerin İnterneti'nin potansiyelini çok erken fark ettik ve uzmanlığımızı buna uygun bir şekilde inşa etmeye başladık. Yazılım anlamında da çok istekli ve güçlüyüz. Şu anda araştırma ve geliştirme alanında dünya genelinde 100'ün üzerindeki lokasyonda çalışmakta olan yaklaşık 55.000 çalışanın üçte biri yazılım mühendisidir. Ve bunların 3.000'den fazlası, sadece Nesnelerin İnterneti ile ilgili

leniyor ve bu sayının daha da artacağını öngörüyoruz. 2500'den fazla mühendisimiz sadece sürücüsüz araç için çalışıyor. Ciromuzun yaklaşık yüzde 10'unu araştırma ve geliştirmeye harcıyoruz. Sadece geleceğe hazırlanmıyor, geleceği şekillendiriyoruz.

Bugün Bosch, Nesnelerin İnterneti'nin sensörler, yazılımlar ve servisler olmak üzere üç alanın tamamında faaliyet gösteren tek şirkettir. Nesnelerin İnterneti konusunda, bir çözüm sağlayıcıdan çok daha fazlasıyız. Esasen, bunu mümkün kılan şirketiz ve Nesnelerin İnterneti'nin sağladığı olanaklardan faydalanma konusunda, dünyadaki neredeyse diğer tüm şirketlerden daha iyi bir pozisyona sahibiz.

12. Bu güzel sohbet için size çok teşekkür ederiz. Son olarak yeni mezun olacak gençlere belli başlı hayat tavsiyeleriniz var mıdır?

Ben de büyüklerimden duyduğum gibi aynı şekilde bugünün gençlerine "Büyük Düşün"meyi tavsiye ederim. Ayrıca unutmamak gerekir ki, başarıya giden en kısa yol düz bir çizgidir. Doğayla belirlenen hedeflere ulaşmak yolunda zigzaglar yapmamak, kararlı ve istekli olmak son derece önemli.



Öykü Tüzün Erim
ME-2



Selen Kürkçüoğlu
IE-2

İK DEDİ Kİ

Üniversite başlangıcı beraberinde verilmesi gereken onlarca kararı da beraberinde getirir. Bu kararları doğru vermek sadece üniversite hayatı için değil, gelecek yıllar için de büyük önem taşıyor. İK DEDİ Kİ'nin bu sayısında bu kararlarla ilgili her üniversitenin mutlaka merak ettiği ancak sorma fırsatı yakalayamadığı soruları dünyanın en büyük jean ve giyim markalarından Mavi'ye sorduk.

1. Özellikle mülakat sürecinde başvuranlarda ne özelliklere dikkat ediyorsunuz? Olmazsa olmaz dediğiniz özellikler var mıdır?

Aradığımız kriterler görev bazında farklılaşmakla birlikte; Mavi'nin marka ruhuna uygun, dinamik, modayı takip eden, yaratıcı düşünme ve alternatif çözüm üretme becerilerine sahip, iletişimi güçlü, yenilikçi ve meraklı, kişisel gelişimi kadar ekibin ve markanın da gelişimine önem veren, öğrenmeye açık ve Mavi'nin temel yetkinliklerini sağlayan kişileri aramıza katmaya çalışıyoruz.

İşe alınacak kişilerde aradığımız özellikleri, yetkinlik bazlı genel yetenek testleri ve mülakat sürecimizde kullandığımız çeşitli işe alım gereçleriyle (kişilik envanteri, değerlendirme merkezi vb.) araştırıyor, değerlendirmelerimizi tüm bu sonuçlara göre yapıyoruz.

2. Erken yıllarda staj yapmanın öğrenciye bir faydası var mıdır?

Staj deneyiminin, öğrencilerin kariyer yolunun başında hangi iş kolunda çalışmak istediklerini anlayabilmeleri için çok değerli bir araç ve iş dünyasına atılan ilk önemli adım olduğunu düşünüyoruz. Mezuniyet öncesi dönemde yapılan stajlar, profesyonel iş iletişimini anlamak, yazışma dilini öğrenmek, iş etiği hakkında bilgi edinmeyi beraberinde getiriyor. Stajlarda yapılan gözlem, alınan sorumluluklar ve uygulamalar öğrencinin daha sonraki iş hayatı için çok önemli bir deneyim sağlıyor.



Canan Emgen
Mavi Türkiye

Yetenek Çekme ve İşe Alım Müdürü

3. Belli bir ortalama getirmek önemli midir? Örneğin bir öğrencinin kendini geliştirmek için uğraştığı sosyal aktivitelerden, spordan veya kulüp faaliyetlerinden ötürü ortalamasından fedakârlık yapmasını nasıl karşılırsınız?

Yeni mezun adayların aktif olarak yer aldıkları öğrenci kulüp çalışmaları, spor ve sanat faaliyetlerini, katılım gösterdikleri projeler, workshoplar, vaka analizleri ve eğitimlerini her zaman dikkate alıyoruz. Kendini geliştirmek için uğraşılan bu tarz aktiviteler ve faaliyetlerden dolayı fedakârlık gösterilmesinde önemli olan öğrencinin bu faaliyetlerinden ne tür çıkarımlar ve kazanımlar elde ettiğidir. Sosyal yönlerini geliştirmiş olan adayların, kişisel gelişim ve farkındalık düzeylerinin de yüksek olduğunu görüyoruz. Öğrencilerin en sık sorduğu soru olan “not ortalaması” bilinenin aksine iş performansı için bir gösterge oluşturmuyor. Öğrencinin iş ortamında edindiği deneyim ve kendisini geliştirme çabası okul yaşamından çok daha farklı bir seyrde gerçekleşebiliyor. İş yaşamı üniversite hayatından sonra yepyeni bir sayfa. Önemli olan bu yeni sayfaya kişinin ne katmak istediğidir.

4. Öğrenciler şirketleri ve sektörleri tanımak için neler yapabilir? Staj dışı yöntemler var mıdır?

Linkedin ve benzeri online platformlar sayesinde bugün sektörler, şirketler, hatta çalışan profilleriyle ilgili bilgi edinmek çok daha kolay. Ayrıca sektörlere özel gerçekleştirilen gerek üniversite içi gerek de üniversite dışı tanıtım günleri, kamplar, vaka çalışmaları, şirket içi dönemsel proje uygulamaları, şirket gezilerine katılım, profesyonel yöneticilerle birebir temas kurabilecekleri ortamlar da şirketleri tanımak açısından çok faydalıdır.

sıtması, kalite beklentisini eksiksiz karşılaması, giyim tarzına ve üzerine tam uyması anlamına geliyor.

“Ürünü markaya tasarım taşır.” anlayışını benimseyerek çok kültürlü bir tasarım ekibi yaratan Mavi, bugün dünyanın dört bir yanından tasarımcı ve danışmanlarla iş birliği yapıyor. Dünyanın en iyi jeans tasarımcısı olarak bilinen Adriano Goldschmied, ilk defa bir blue jeans markası için koleksiyon hazırlayan Rifat Özbek, ilk kez bir Türk markası için tasarım yapan Hüseyin Çağlayan, Mavi’yle buluşan önemli isimler arasında yer alıyor.

“Öğrencilerin en sık sorduğu soru olan “not ortalaması” bilinenin aksine iş performansı için bir gösterge oluşturmuyor. Öğrencinin iş ortamında edindiği deneyim ve kendisini geliştirme çabası okul yaşamından çok daha farklı bir seyrde gerçekleşebiliyor. İş yaşamı üniversite hayatından sonra yepyeni bir sayfadır. Önemli olan bu yeni sayfaya kişinin ne katmak istediğidir.”

5. Öğrenciler arasında Mavi sadece bir mağazadır algısı var. Biraz Mavi’nin kurumsal özelliklerinden ve departmanlarından bahsedebilir misiniz?

1991 yılında İstanbul’da kurulan Mavi, başta blue jean olmak üzere kadın ve erkekler için hazır giyim ürünleri tasarlayıp pazarlayan bir moda markası ve perakendecisidir.



Bu yıl 25. yaşını kutlayan ve 20 yıldır Türkiye’nin lider jeans markası olan Mavi; ABD, Kanada, Almanya, Hollanda, Avustralya ve Rusya’nın aralarında bulunduğu 35 ülkede 394’ü Mavi shop olmak üzere 5.000’in üzerinde noktada müşterileriyle buluşuyor. 1996 yılında Türkiye’den dünyaya açılan ilk moda markası olan Mavi, 3.500 çalışanıyla 7 farklı ülkede operasyonunu yürütüyor. New York, Vancouver, Berlin, Frankfurt, Hamburg, Münih, Dubai, Moskova ve İstanbul başta olmak üzere önemli moda merkezlerinde kendi perakende ağının yanı sıra Bloomingdale’s, Nordstrom, Urban Outfitters, Peek&Cloppenburg, Lord&Taylor ve David Jones gibi dünyaca ünlü zincir mağazalarda satışa sunuluyor. Mavi bugün, yıllık 8 milyon adet jean satışıyla dünya premium jean markaları arasında ilk beşte gösteriliyor.

Mavi’nin felsefesi, mükemmel fit’e sahip jeans’lerinin ve blue jeans kültürünün etrafında, Akdenizli bir moda markası yaratmak. “Perfect Fit” anlayışı, Mavi’nin bir jeans markasından global bir moda markasına doğru gelişiminde büyük önem taşıyor. “Perfect Fit” Mavi için, jeans’in kişinin hayat tarzını bire bir yan-

Yapılan araştırmalara göre, Mavi, Türkiye’nin yanı sıra yurtdışında da en iyi markalar arasında dikkat çekiyor. Time dergisinin “Dünyanın En İyi 16 Jeans Markası” arasında gösterdiği Mavi; Sportswear dergisi tarafından, Almanya’da “young fashion” segmentte “En İyi Jean Markası”, Amerikan Cosmogirl dergisinin okurları tarafından ise “En Seksi Jeans” seçildi.

“Çok Oluyoruz”, “Çok İleri Gittik”, “Kafana Göre” ve “Burası İstanbul” gibi reklam kampanyalarıyla gündem yaratan Mavi; son dönemde Kivanç Tatlıtuğ, Adriana Lima, Serenay Sarıkaya, Kerem Bürsin, Barbara Palvin ve İlker Kaleli gibi Türkiye ve dünyadan önemli ünlüleri marka yüzü yapmaya devam ediyor.

Mavi’nin hayranları arasında; Kate Hudson, Heidi Klum, Kendall Jenner, Jessica Alba, Richard Branson, Avril Lavigne, Kate Winslet, Juliette Lewis, Hillary Duff, Julia Stiles, Lady Gaga, Fergie, Liam Hemsworth gibi dünyaca ünlü isimler yer alıyor.

Mavi Bünyesindeki Bölümler

- Global Marka
- Global Satın Alma
- Global Kategori
- Uluslararası Pazarlar
- Türkiye Ülke
- Global Tedarik Zinciri
- Global Finans
- E-Ticaret
- Global Bilgi Sistemleri
- Global İnsan Kaynakları

Operational Research Kulübü, 1992'den beri izlediği vizyonu tasarladığı etkinlikler ve aktivitelerle kendine özel bir kültür oluşturmıştır. Süreç içerisinde adeta bir aileye dönüşen yapımızda herkesin kulüpte özel bir yeri vardır. Mezuniyetten sonra bile devam eden OR Ailesi kültürüyle Operational Research Kulübü, mezunlarının öneminin ve değerinin farkındadır.

ORMezun'un bu sayısında kulüp mezunlarımızdan Samet Ensar Sarı bizlerle. 2007-2008 döneminde seminerlerin yöneticiliğini üstlenen Sarı, Türkiye'nin en büyük sosyal medya ve sosyal teknoloji şirketi Dekatlon Buzz'ın kurucusudur.



CAN TÜMER

ORMezun

Biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Merhaba, öncelikle bana bu mutluluğu yaşattığınız için çok teşekkür ederim, sayenizde yıllar öncesine döndüm tekrar :)

Ben de sizlerle aynı sıralarda üniversite hayatımı geçirdikten sonra 2009 yılında mezun oldum. Bugün geriye dönüp baktığımda Bilkent Üniversitesi'nde ve hatta Endüstri Mühendisliği bölümünde okuduğum için çok şanslı olduğumu düşünüyorum ama daha da ötesi üniversite hayatımı dolu dolu yaşamış olmanın mutluluğu içerisindeyim. Bu mutlulukta en büyük pay kesinlikle OR ve sayesinde edindiğim dostluklar.

Günlük hayatımda en çok önem verdiğim şeylerin başında eşim, ailem ve arkadaşlarım geliyor açıkçası, iş hayatının hırslarına kendini kaptırmayarak hayatımdaki önemli şeyleri dengeli götürmeyi isteyen biriyim aslında. Tabi ne kadar çevremdekileri önceliklendirmeyi istesem de bu sizlerin de tahmin ettiği üzere zaman zaman pek mümkün olmayabiliyor mevcut hayat şartlarından dolayı.

Bilkent Üniversitesi'nde okurken Operational Research kulübündeki aktiflik sürecinizi anlatabilir misiniz?

OR'la ilgili aklımda tek bir üzüntü, üniversiteye ilk girdiğimde oryantasyonda tanıştığım toplantısına katılmama rağmen ilk 2 yılmda içinde bulunmam sanırım. 1. Sınıfın sonlarıydı sanırım o zamanki adı TV Makinesi ya da Zaga tam hatırlamıyorum ama İstanbul'a bir seyahat planlanmıştı ve

İçinde bulunduğum sektör ve çalıştığım alan dolayısıyla devamlı yeni bir şeyler öğrenmek ve kendimi geliştirmek zorundayım bu nedenle az da olsa standart dışı yaşamaya çalışıyorum diyebilirim. Yani işlerimden kalan zamanımın çoğunu yeni şeyler öğrenmeye/deneyimlemeye ayırıyorum. Bu zaman zaman kaynak araştırması oluyor zaman zaman farklı ülkelerdeki kültür ve değişkenleri keşfetmek, kısacası elimden geldiğince çok seyahat etmeye çalışıyorum ve bunu yaparken hem eğlenmeye hem de işime dair yeni bilgiler edinmeye çalışıyorum.

Bunlar dışında neler var dersenez eşim, takip etmeye çalıştığım birkaç blog, basketbol, düzenli spor ve annemden bana kalan antika sayılabilecek bir pikap ve plak arşivi diyebilirim ama daha fazla detay verip tüm röportajı tek soruyla bitirmeyeyim en iyisi :)

herkese açıklı bu organizasyon işte benim de katıldığım ilk organizasyon buydu. Evet evet bir eğlence aktivitesi ama OR eğlenceden daha farklı bir hal aldı sonradan benim için. O ilk aktivitede "Şirket Takımı" da aramıza katılabilsin diye önce Sultanahmet'e gitmiştik, sanırım benim için dönüm noktası

“OR sayesinde iş hayatına başladığımda benimle aynı seviyedekilere göre çok farklı bir tecrübem vardı ve bu fark gitgide artarak devam etti.”

da o ekibin otobüse binmesi olmuştu. Sonrasındaki ilk aktivitem 1. Genç Akademi ekibinde aktif olarak çalışmaktı, tabi bu güzel ekibe sonradan katılınca heyecanınız daha fazla oluyor ve ben de biraz fazla efor sarf ettim sanırım o sene ve bu da bana 2. Sınıfta “Şirket Takımı Liderliği” olarak geri döndü. O zaman Halkla İlişkiler Koordinatörü olan Funda Leblebici ile beraber yaşadık resmen bir yıl boyunca ve o şirket senin bu şirket benim gezdik durduk hafta galiba o sene ilk kez “Mülakat Teknikleri Eğitimi”, “Mülakat Simülasyonu” vb. birçok eğitim gerçekleştirmiş ve birçok kişinin OR’da aktif olmasını sağlamıştık. O yılın sonunda 2. Genç Akademi’de o dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Kutay Pınarcı’nın organizasyonun ilk gününde bir anda kriz yönetimiyle ilgili her şey için topu bana atması aslında benim OR’daki konumumu değiştiren şey oldu sanırım. Zira sonrasında sizin de bildiğiniz gibi 1 yıllık bir başkanlık dönemi geçirdim ve üniversite-deki son yılımda bu görevi benden daha iyi yaptığına inandığım diğer arkadaşlarıma bıraktım.

Kulübümüzde bir yıl boyunca kulüp başkanlığı pozisyonu yürütmüşsünüz. Bu genel olarak nasıl bir tecrübeydi, bu süreçte kendinize neler kattınız? Böyle kurumsal bir kulüpte başkanlığın getirdiği sorumluluklar nelerdi?

Bir yıl boyunca çalıştım ama derslerim için değil kulüp için :) Bir kere öncelikle çok başarılı bir kulübün başkanıyız, her şeyden önce bu size çok büyük bir sorumluluk yüklüyor. Var olan başarı grafiğini koruma ve bir üst seviyeye taşıma baskısı yaratıyor mesela ama bir yandan da bir sonraki seneyi düşünmek zorundasınız. Eğer sadece kendi senenizi kurtarmaya çalışırsanız en iyisini de yaparsanız aslında yaptığınız sadece kendi döneminizin iyi hatırlanmasını sağlamak oluyor. Neyse ki OR’da hiçbir zaman böyle bir şey olmadı ve sizler bugün hala üzerine koyarak devam ediyorsunuz :) Benim kendime kattığım en değerli şey detayları düşünmek değil de daha genel planlamalar yapmam gerektiğini anlamak ve buna göre davranmak oldu. Birkaç örnek vermek gerekirse bizim dönemde ilk kez Genç Akademi kampüs dışında yapıldı, mesela bu o dönemi iyi geçirdiğinizin bir göstergesi olabilir ama bence bizim dönemin en güzel yanı bir sonraki dönem için çok iyi bir aktif üye profilini oluşturmamız ve bizden çok daha iyi liderlik edebilecek arkadaşlarımıza yol açmak, onların da tecrübelenmesini sağlamaktı. Bunlara ek olarak bir de unutulmaması gereken bir şey var o pozisyon-daki herkes için, o da bu kulübün bir şirket olmadığı gerçeği aslında OR başlı başına bir sosyal sorumluluk projesi. Bunu da şöyle açıklayabilirim sanırım, bence kulüp olarak yeni şeyler yapmak üniversiteye ya da diğer öğrencilere bir katkıda bulunmak muhteşem bir şey ancak bunlardan daha da önemlisi bu kulüp için çalışan her bir kişinin kendine bir şeyler katması. İşte bu başarılı olduğunda sosyal sorumluluk projesi de başarıya ulaşmış oluyor, biz kendi dönemi-mizde en çok buna dikkat etmeye çalıştık açıkçası.

Kulüpçülüğün ve Operational Research Kulübü’nün sizin ve kariyerinizin üzerinizde etkileri oldu mu?

OR’ın bana kattıklarını kelimelerle anlatmam mümkün değil. Bundan 5-10 yıl önceye göre bugün kulüpçülüğün değeri daha iyi anlaşılıyor ve bu beni çok mutlu ediyor. İş hayatında daha önce bir kulüpte çalışmış ya da herhangi bir organizasyonun içinde yer almış insanla kulüp deneyimlerini hiç yaşamamış insanları birbirinden çok iyi ayırabiliyorsunuz.

İş hayatının dolayısıyla kariyerin 3 önemli yapı taşı var bence, bunlar iletişim becerisi, tecrübe ve network. Sanırım sadece bu üç kelime bile ne demek istediğimi size çok iyi anlatıyordur, evet OR bana ve çevremdeki tüm arkadaşlarıma hem iletişim hem de network açısından yıllarca uğraşsam da elde edemeyeceğim derecede çok şey kattı. Tecrübe konusuna ayrı bir parantez açmak gerekir bence çünkü OR sayesinde iş hayatına başladığımda benimle aynı seviyedekilere göre çok farklı bir tecrübem vardı ve bu fark gitgide artarak devam etti. Malcolm Outliers kitabında bunu kişilerin yaşları üzerinden açıklar, şayet bir şeyin başlangıcında sizinle aynı seviyedeki insanlara göre az da olsa iyi durumdaysanız üstleriniz ya da sizi yönlendirenler tarafından her zaman önceliklendirilir ve ön plana çıkarılırsınız, bu da sizin arayış açmanızı ve daha iyi olmanızı sağlar, işte OR bana ve çevredeki tüm arkadaşlarıma tam da bu etkiyi yaptı diyebilirim.

“İş hayatının dolayısıyla kariyerin 3 önemli yapı taşı var bence, bunlar iletişim becerisi, tecrübe ve network.”

Okul sıralarını terk edip iş hayatına adım atarken, çalışmak istediğiniz sektörü belirlemenizde size neler yardımcı oldu?

Bu kararda kulübün yeri elbette ki azımsanmayacak seviyede. Bir kulüpte aktif rol alıyor ve organizasyonlarla uğraşıyorsanız aklınız direk olarak pazarlamaya kayıyor aslında ama kulüplerin yaptığı onlarca farklı sektöre dair konferansa katılıyorsunuz ki aklınızda bir şeyler oluşmaya başlıyor zamanla. Benim için de durum tam olarak böyle gelişti. İlk başlarda hedefim lojistik alanında çalışmaktı ama zamanla bu düşüncem otomotiv ve pazarlama olarak değişti. Buradaki son kararım da aslında stajlar sonrasında netleşti yani yine bir kulüp ve bölüm dengesi benim hayatıma yön vermiş oldu; tam da olması gerektiği ya da benim olmasını istediğim şekilde. 2. Sınıf stajımı Ford’da yaptıktan sonra otomotiv sektörünün bana göre olmadığını anladım ve 3. Sınıf itibarıyla yönelmek istediğim pazarlama alanına dair araştırmalara başladım. P&G, Turkcell derken mezun olduktan hemen sonra Turkcell’le iş hayatına giriş yapmış oldum.

Biraz da kariyer hayatınız hakkında konuşalım. Yakın zamana kadar TURKCELL’de Senior Marketing Specialist pozisyonunda TURKCELL’in ve ürünlerinin pazarlanması üzerine yoğunlaştınız. Şu anda da yeni bir start-up’ın genel müdürlüğünü üstlendiniz. İsmi kulağa gerçekten havalı gelen bu pozisyonları bize biraz anlatabilir misiniz?

Yeni işimden bahsetmeden önce kariyerimin neredeyse tamamını kapsayan bu süreçten bahsetmek daha doğru olacak sanırım. Turkcell’e ilk girişim kurumsal satış departmanında yaptığım staj sonrasında o zamanki yöneticimin bana referans olmasıyla kurumsal pazarlama ile oldu. 2 yıl kadar bu departmanda farklı alanlarda çalıştıktan sonra aslında pazarlamanın kalbi olarak bilinen bireysel pazarlama tarafına geçiş yaptım. 5 yıl kadar bir süre de bireysel müşterilere hitap eden ses, data ve katma değerli servisler üzerine çalıştım. En son ayrılmadan önce de belki bir yerlerden aşinalığınız olabilecek bir cloud servisi olan “Akıllı Depo” ürününün pazarlama yöneticiliğini yapıyordum.

Mayıs ayından bu yana da Mobifun adında start-up sayılabilecek 30 kişilik bir teknoloji şirketinin genel müdürlüğü görevini üstlenmekteyim. Şirket olarak Türkiye ve Orta Doğu’da bir çok GSM şirketine altyapı sağlıyor ve operatörlerin bazı katma değerli servislerinin yönetimini üstleniyoruz. Bunun yanında farklı kategorilerde mobil uygulama geliştiriyor ve pazarda konumlanıyoruz. OR’ın bana kattığı ekip yönetme tecrübesi de işte bu dönemde en çok işime yarayan şey diyebilirim.

Peki sizce genel olarak pazarlamanın bugün ve gelecekte TURKCELL gibi uluslararası bir şirkette konumu nasıl olacaktır?

İşte bu çok güzel bir soru! Öncelikle pazarlama çok geniş bir kavram ancak pazarlama denilince birçok kişinin aklına sadece reklamlar geliyor. Ancak durum böyle değil; gerçek hayatta pazarlama dediğimiz kavram soyut ya da somut tanıtımını yaptığınız her şey için uçtan uca bir olgu. Yani o ürünün ilk çıkışından müşteriyle buluşma anı hatta sonrası bile pazarlama içinde değerlendiriliyor.

Günümüzde pazarlamanın önemi herkes tarafından kabul edilen bir şey ancak burada temel nokta pazarlamanın eskisinden farklı konumlanıyor olması. Pazarlama dediğimiz şey artık her şeyi bünyesinde barındırıyor dolayısıyla da şirketler için en kritik noktada yer alıyor. Bunun en güzel örneği de hepimizin bildiği üzere Apple; dünyada pazarlamayı bu kadar iyi yapan bir firma daha bulamayız sanırım. Bugün bir iPhone ile Samsung arasında teknoloji açısından ciddi farklar bulunmamasına rağmen yaptığı basit ama etkili pazarlama teknikleriyle hep bir adım önde olmayı başarıyorlar. Bugün ve gelecekte tüm şirketler doğru stratejinin yanında pazarlama açısından Apple gibi fark yaratacak alanlara yönelmeye devam edecek ve şirket stratejilerinin odağında tutmaya devam edecekler diye düşünüyorum.

Çok yoğun bir iş temposuna sahipsiniz. İş hayatınızdan artı kalan vakitlerinizi nasıl değerlendirmeyi tercih ediyorsunuz?

Aslında bundan biraz bahsettim ama tekrar özetlemek gerekirse, en fazla zaman harcadığım şey elimden geldiğince sık seyahat ederek farklı ülkeleri tanımaya ve farklı deneyimler bi-

riktirmeye çalışmak. Günlük hayatımdaysa mümkün olduğunca her günü birbirinden farklı yaşamaya özen gösteriyorum; yani düzenli gittiğim yerlerim yoktur ya da düzenli yaptığım şeyler. Farklı şeyleri deneyimlemeyi severim o yüzden hareketli bir hayatım var diyebilirim.

“Pazarlama dediğimiz şey artık her şeyi bünyesinde barındırıyor dolayısıyla da şirketler için en kritik noktada yer alıyor.”

Hayatınıza yön verirken kendinize rol model olarak aldığınız birisi var mıydı? Varsa bu kişiyi örnek almanızdaki en büyük etken neydi?

Evet benim de bir rol modelim vardı ama istediğim tam olarak onun gibi olmak değildi. Onu rol model almamın en büyük nedeni kişiliğiydi yani muhteşem işler başarması veya inanılmaz bir yeteneğinden daha ötesiydi benim için. İş hayatına başladığımda gördüğüm şu oldu: Ya çok hırslı olacaksın ya da çok iyi iletişim kuran biri. Ben ikincisi olmayı tercih ettim ve bundan dolayı çok mutluyum. 8 yıl önce rol model aldığım kişiyle bugün iki farklı şirkette ama hala birlikte çalışıyorum ve bugün bana hala doğru yolda olduğumu gösteriyor.

Son olarak, üniversiteye yeni gelenlere kulüpçülük ve kariyerleri konusunda tavsiyeleriniz nedir?

Her şeyden önce bu yılların tadını çıkarmak gerektiğini düşünüyorum. Hayatımız boyunca bir sonraki adımı düşünerek koşturuyoruz ama bu koşturma döneminin en özgür ve en güzel yılları kesinlikle üniversite dönemi. Bu dönemi hem geleceğe hazırlanarak geçirmek hem de bir aile içinde yaşamak isterlerse hangisi olduğundan bağımsız bir kulübün içinde yer almak mükemmel bir seçenek bence. Hele bir gün gelir de size geçmiş hatırlamanızı sağlayacak böyle güzel bir fırsat sunulursa o zaman daha da mutlu olabilirsiniz benim gibi.

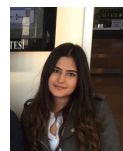
Hep beraber daha iyiye, daha günele...



Nazlı Dikmen
MAN-2



Ezgi Bilge Berber
LAW-Prep



Simge Parıltı
MAN-Prep



Pelin Ek
MAN-2



BOSCH
Yaşam için teknoloji

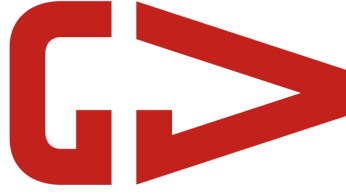
Yaratıcılığı her açıdan
destekleyen bir çalışma
ortamı düşünün.

www.bosch-career.com.tr

Bosch, mobilite çözümlerinden, sanayi teknolojilerine; dayanıklı tüketim ürünlerinden, enerji ve bina teknolojilerine birçok farklı alanda global çapta yaşam kalitesini artırmak için sağlam temelli çalışmalar gerçekleştiriyor. Bu, ancak her gün teknik alanlarda ve yaratıcılıkta yeniliklerin öncüsü olan, 375.000'den fazla çalışanın küresel ağıyla mümkün. Yaşam kalitesini artırmak için anlamlı ürünlerin ve yaratıcı fikirlerin kaynağının açık bir zihniyet olduğuna inanıyoruz. Bu yüzden, çalışanlarımıza yaratıcılıklarının sınır tanımaması için modern çalışma ortamları sunuyoruz.

Sıra sende. Fikirlerin gerçeğe dönüştüğü yere, **Bosch'a hoş geldin!**

Let's be remarkable.



Merhabalar,

Bu yazımda Türkiye’de “Girişimcilik” yolunda atılmış en büyük adımlardan biri olan Girişimcilik Vakfı ile ilgili konuşacağız. 2014 yılında Türkiye’nin önde gelen girişimcileri tarafından kurulan bu vakfın esas amacı, genç girişimcilere yatırım yapıp, birbirlerine ve çevrelerine ilham vermelerini sağlayarak girişimcilik ruhunu yaymaları.

Peki Girişimcilik Vakfı bunu nasıl yapıyor?

Sizi geleceğin en parlak insanı hissettirecek değerler katıyor. Vakıf’taki ekip sizin hayatınıza en çok dokunacak faaliyetler bulmak için canla başla çalışıyor. Vakfa girdiğiniz ilk günden itibaren bu yolda her ihtiyacınıza yılmadan koşan bir aile hissediyorsunuz yanınızda.

Bu Fellow’lar Ne Yapıyorlar?

İki ayda bir düzenlenen ve tüm ‘fellow’lara katılımı zorunlu olan “FellowUp” etkinlikleriyle bir araya geliyoruz. Bu etkinlikler birbirimizi daha iyi tanımamızı ve kaynaşmamızı sağlıyor. Bu etkinlikler kapsamında vakfın düzenlediği etkinliklerde ise günlük hayatımızda vizyonumuzu genişlettiği kadar iş hayatımıza da katkı sağlayacak bilgiler ediniyoruz.

Fellow programının en değer verdiği şeylerden biri GIVEBACK kültürü. ‘Fellow’lar olarak girişimcilik ruhunu yaymak amacıyla yılda en az 3 defa deneyimlerimizi anlattığımız blog yazıları yazıyoruz.

Birer girişimcilik elçisi olarak her fellow girişimcilik ruhunu yayacak etkinlikler yapmakla yükümlü.

Her anımız sürprizlerle dolu!

Türkiye’ nin en büyük şirketlerinin sağladığı proje imkanlarından tutun, katılmayı hayal ettiğiniz bir girişimcilik etkinliğine davetiye kadar her şeyi her an posta kutumuzda bulabiliyoruz. Kimi zaman çekilişle belirlenen fellowlar yurtdışındaki bir girişimcilik etkinliğine gitmeye hak kazanıyor.

Henüz üniversiteye giden bir gencin belki de hayal bile edemeyeceği deneyimler sunuyor size vakıf. Bir gün bakmışsınız Hakan Baş’la öğle yemeğindesiniz, bir gün bakmışsınız İsrail, Tel Aviv’deki startupları geziyorsunuz, bir gün bakmışsınız Sina Afra size girişimcilik öyküsünü anlatıyor...

Hayatımda farklı bir şeyler yapmak ve bir girişimci olmak istediğime yaklaşık beş yıl önce karar verdim. Ne olursam olayım ister doktor ister mühendis, insanların hayatlarını kolaylaştıracak farklı bir şey yapmak istiyordum. 2016 Nisan ayında Facebook anasayfamda dolanırken Girişimcilik Vakfı’nın başvurularının açıldığını gördüm. Daha önce hiç adını duymadığım bir vakıftı ve sitesine girdim. 2 yıl önce kurulmuş ve genç girişimcilere yatırım yapan bir vakıftı. Girişimci olma isteğimden dolayı olsa gerek, bu ilanın karşıma çıkmasının bir işareti olduğunu düşündüm.

Peki Girişimcilik Vakfı’na girmenin aşamaları neler?

1. AŞAMA CV ELEMESİ: Bir birinci sınıf öğrencisi olduğum için oldukça umutsuzdum. Geçen sene 31.000 kişinin başvurduğunu ve sadece 40 kişi alındığını duyunca da çok şaşırılmıştım. Yine de yaptığım en küçük şeyi bile ekledim CV’me; kulüp etkinlikleri, ESTIEM aktiviteleri, gönüllü yaptığım işler...

2. AŞAMA VIDEO: Birinci aşamayı geçtiğimi bildiren mailde 61.000 küsur kişinin başvurduğu yazıyordu. Çok heyecanlanmıştım. Video çekme konusunda çok başarısızdım, hatta hayatımda hiç böyle bir video çekmemiştim bile. Başvuru için Youtube’a yüklenen öbür videolara baktıktan sonra iyice umudumu kaybetmiştim. Çok uğraşmış çok emek verilmişti. Üstelik baktığım çoğu kişinin kendi girişimi vardı. Yine de bir gün cesaretimi toplayıp girişimcilikle ilgili bütün hissettiklerimi ve bugüne kadar yaptığım her şeyi anlattım ve videomu yükledim.

3. VE 4. AŞAMA ONLINE KİŞİLİK TESTİ: Video aşamasında çok fazla kişi elenmişti. Bunlardan birinin ben olmadığımı inanamıyordum. 3. ve 4. aşama iki adet kişilik testinden oluşuyordu. İşte en zoru buydu çünkü soruların doğru ya da yanlış bir cevabı yoktu. Benim kişiliğimi gözler önüne serecekti.

5. AŞAMA SKYPE MÜLAKATI: 61.000 kişinin içinden seçilen 270 kişiden biriydim. Yine cevabı yanlış ya da doğru olmayan sorular soruldu. Yine hepsi kişiliğime ve tercihlerime yönelik olduğu için seri ve tutarlı yanıtlar verdim.

6. AŞAMA YÜZYÜZE MÜLAKAT: 126 kişi daha elenmişti mülakatta ve çok şaşırtıcı bir şekilde ben yine onlardan biri değildim. Son aşamaya kadar gelebildiğime inanamamıştım hala. Mail kutumu 3 kez kapatıp açtığımı hatırlıyorum. Mülakat için İstanbul’a gitmem gerekiyordu. İstanbul’a diye aldığım uçak biletinin beni çok başka bir dünyaya götüreceğini kestirememiştim ama yine de çok büyük bir heyecan vardı içimde. Ne soracaklardı?

Zaten online mülakatta her şeyimi öğrenmemişler miydi? Benimle kim görüşecekti? Hakan Baş olmazdı herhalde. (Kendisi tavırları ötürüyle de en beğendiğim ve rol model aldığım girişimci ve ben onunla tanışacak kadar şanslı bir insan değilimdir diye düşünüyordum.) Gönderdikleri mailde belirttiğim saatten 2 saat önce orada olmam gerektiği yazıyordu. Bilkent'te hepinizin bildiği üzere devamsızlık sıkıntısı var. Ben de alabileceğim en geç saate uçak biletimi aldım ve dersten çıkar çıkmaz uçağa atlayıp İstanbul'a indim. Çok yağmur yağıyordu. Elimde küçük bir bavulum vardı. Metroya binip Levent'te inmem ve vakfa kadar yürümem gerekiyordu. Levent'e dört durak kala vakıftan aradılar ve telefonun ucundaki ses "Belirttiğin saatten iki saat önce burada olman gerekiyordu. Fakat biz seni yine de değerlendirmeye alacağız." Bütün dünyam başıma yıkıldı. Bir günlüğüne İstanbul'a kadar boşuna mı gitmişim? Yine de hemen pes etmek istemedim. Levent metrosundan çıkar çıkmaz ceketimi başıma sardım, bastonumu bavulun tutacak yerine sıkıştırdım ve navigasyonu açıp koşmaya başladım. Navigasyon beni beyaz bir villanın önünde durdurur durduramaz tekrar aynı numara aradı. "Nerdesin?" diyordu aynı ses. Binanın numarasını sordum. "6 numaralı beyaz villa." dedi. O an bir oh çektim ve geldiğimi söyledim. Beni içeri alıp biraz bekletiler. Oradaki koltuklara oturmaya tereddüt ettim çünkü sırlıklam olmuşum. Beş dakika bir beklemenin ardından beni mülakat odasına çağırdılar. Kapıyı açar açmaz kimi gördüm dersiniz? Hakan Baş! Hayatımda belki de en çok sohbet etmek istediğim kişi bana kendimle ilgili sorular soracaktı. Ne kadar heyecanlansam da mülakatım iyi geçti. Binadan çıktığımda arkadaşımı arayıp evine nasıl gideceğimi sorduğum sırada arkamı döner dönmez yine Hakan Baş' ı gördüm. "Nereye gidiyorsun ben bırakayım seni." dedi. Tabii ki de Hakan Bey'e gerek olmadığını ve metroyla gidince kısa sürede varacağımı söyledim. "O zaman gel metroya bırakayım." dedi. Ben daha ısrar etmek için ağızımı açmadan Hakan Bey bavulumu arabasının bagajına atmıştı bile. Arabada hayatım boyunca unutamayacağım 5 dakikalık bir konuşma geçti. Beni en çok gururlandıran şey ise şu sözleri oldu: "Her yönetim kurulu üyesinin 5 kişi için 'Bu kişi kesin vakfa girecek.' deme hakkı var, ben bir tanesini sana kullandım."

İlk FellowUp etkinliğimde anladım ki ben gerçekten oraya aitmişim. Hayatımda bir kez olsun görmediğim insanlarla sanki yıllardır arkadaşmışım gibi sıkı bağlar kurdum. Hem de sadece 2 gün içerisinde. Eminim ki çok güzel deneyimler beni bekliyor 4 sene boyunca ve ben onları yaşamak için sabırsızlanıyorum.

Aşağıda göreceğiniz girişimler vakıftaki sayısız harika girişimden sadece birkaçı. Hepsini tek bir yazıya sığdıramadık ama gelecek sayıda da bahsedeceğiz geri kalanından.

LALA: Sene boyunca test kitaplarına gömülen YGS LYS öğrencilerinin çözdükleri testlerin takibini sağlayan; performans kontrolünü hızlandırmayı amaçlayan bir girişimdir. Öğrenciler telefon uygulamasında bir optik forma hızlıca cevaplarını girebiliyor, çözüm sürelerini pratik bir şekilde kontrol etmelerini sağlıyor ve

data basede bulunan sayısız kitaptan doğru ve yanlışlarını çok kısa bir sürede öğrenebiliyor. Bu uygulamayla öğrenciler kendilerini değerlendirmek için çok fazla çaba ve zaman harcamıyor böylece daha verimli çalışıyorlar.



MEDIRIMA: Diş hekimliği öğrencilerinin çok zorlandığı bir konu olan ve çok para harcadıkları diş hekimliği malzemelerini online alabilecekleri bir platform sağlıyor. Böylece öğrencileri malzeme bulamama gibi bir sorun yaşamayı önlenmiş oluyor. **medirima.com** özellikle kategori açısından çok kullanışlı bir site olmakla birlikte, kişisel bakımdan protez ürünlerine geniş kapsamlı bir alışveriş ortamı sunuyor.



BANAMAMA: Evcil hayvan yetiştirmenin Türkiye'de ne kadar zor olduğunu herkes bilir. Özellikle yoğun bir iş ya da okul hayatınız varsa, maalesef evcil hayvanlarınızla ilgilenmek oldukça zorlaşıyor. **banamama.co** evcil hayvanınız için düzenli olarak bakım ve besin ürünü tedarik edebileceğiniz bir platform sunuyor. Bu site abonelik sistemiyle çalışıyor ve istediğiniz marka mamayı, istediğiniz tarihten itibaren, seçtiğiniz periyotta gönderimi sağlıyor.



OTSIMO: Otizmlı çocukların normal eğitime odaklanma sürelerinin akıllı cihazlara odaklanma sürelerinden kat kat az olmasından yola çıkılarak tasarlanan bu uygulama Türkiye'de bir ilk olma özelliğine sahip. Özellikle mevcut uygulamaların otizmlı çocuklara zor ve karmaşık gelmesi üzerine otizmlı çocuklara yeni uygulamalar tasarlayarak onların teknolojik bir platformda zihin gelişimini hızlandırmayı amaçlayan OTSIMO, ücretsiz sundukları bu platformda düzenledikleri otizm eğitimi otizmlı çocuklara ve ailelerine ulaştırmayı hedefliyorlar.



Tunya İrkad
IE-1

DÜNYADA YILBAŞI

Yılın belki de hatta bizce en güzel günleri olarak nitelendirebileceğimiz zamanına yine sadece günler kaldı. Çoğumuz için yeni umutlar, yeni hedefler anlamına da gelen bu özel gün taşıdığı anlamlardan dolayı da dünya üzerindeki neredeyse tüm ülkelerde büyük öneme sahip. Hatta birçok ülkede yeni yıl dönemiyle Noel dönemi paralel olarak birbirini takip ettiği için, kutlamalar ve süslemeler bambaşka bir hal alıyor. Biz de herkes delicesine yılbaşı için plan yapıp o akşamı özel kılmaya çalışırken dünya yeni yıla nasıl giriyor görelim istedik.

New York/A.B.D.

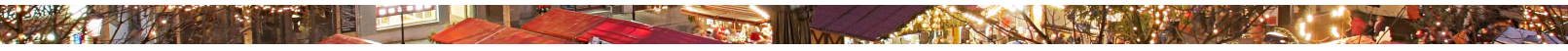
New York'ta yılbaşı için "hayallerin gerçeğe dönüştüğü zaman" denir genelde. Hele bir de bu dönemde caddeler, sokaklar, parklar karla kaplandığı için şehir daha da büyüleyici bir hal alır. Fifth Avenue'daki dükkanların her biri vitrinlerini yılın bu zamanına uygun süsler ve ışıklandırır, değil mağazaların içini gezmek, sadece sokaklarda yürümek bile hepimizin hayallerini süslemeye başlar. Noel ağaçlarının altını doldurabilmek için oradan oraya koşan, buz pateni ringlerinde çocukluğuna dönen insanları gördükçe o telaşlı ama bir o kadar da keyifli ve büyümlü zaman insanı içine çeker adeta. New York'ta yeni yıl ve Noel zamanının en belirgin özelliği ise kesinlikle Rockefeller Center önündeki devasa yılbaşı ağacının ışıklarının yakılmasıdır. Bu ışıklandırma, insanların ağacın etrafında toplanıp bu anı beklediği bir seremoniye dönüşmüştür adeta. Yılbaşı gecesi ise eğlencenin kalbi Times Square'da atar. Yılbaşı gecesi burada, "ball-drop" adıyla bilinen geleneğe uyarak, yüksek bir binanın tepesinden geri sayıma uygun olarak devasa kristal bir top indirilir. Bunun ardından kutlamalar dünyaca ünlü şarkıcı ve grupların performanslarıyla, havai fişek ve konfeti gösterileriyle sabahın ilk ışıklarına kadar devam eder.



Pekin/Çin



Çin'de yeni yıl çoğu ülkenin aksine 31 Aralık yerine 31 Ocak tarihinde kutlanmaya başlanmaktadır. Minimalist ve geleneksel süslemeleri tercih eden Çin halkı, kutlamalarda da ise tam tersi abartıya kaçmayı tercih etmektedir. Büyük ve şatafatlı bir festival havasında geçen kutlamalar genellikle 15 gün devam etmektedir. Süslemelerin hepsi belli anlamlar doğrultusunda yapılır, mesela dalında duran bozulmamış bir çift portakal yerleştirmenin mutluluk getireceği düşünülür. Bu süslemelerde ise ağırlıklı olarak kullanılan renk olan "kırmızı"nın ise girilecek yılın insanlara şans ve uğur getireceğine inanılır. Çin'de batıl inançlar bu kutlamalara yoğun olarak etkide bulunmaktadır. Havai fişekler kullanılarak ve bambu yakılarak bir gürültü yaratılmakta ve böylece de kötü ruhların kovulduğuna inanılmaktadır. Bu bahsettiğimiz festivallerin şüphesiz en bilineni 14 Şubat tarihinde yapılan Fener Festivali'dir. Bu festivalde, büyük bir ejderha feneri de dahil olmak üzere, her renkten ve boydan fenerler caddelere asılır.



Paris/Fransa



Yılbaşı zamanı tam bir görsel şölene dönüşen Paris'te yeni yılı kutlamak için en çok tercih edilen nokta Zafer Takı ve Concorde Meydanı'nı birbirine bağlayan Champs-Élysées'dir. Bu ünlü cadde de dahil olmak üzere şehrin neredeyse tüm noktaları, yılbaşından yaklaşık bir ay önce ülkenin en ünlü sanatçıları tarafından baştan başa süslenir ve ışıklandırılır. Kentin simgesi olan Eiffel Kulesi ise bu bir ay boyunca pırlantalarla donatılarak başlı başına bir görsel şölen sunar. Bu bir aylık süre boyunca hava karardığında şehrin diğer tüm ışıkları kapatılır ve Eiffel Kulesi bu pırlantalarla tüm ihtişamını gözler önüne sunar. Yılbaşı akşamı saat 17.00'te Champs-Élysées trafiğe kapatılır ve meydan insanlarla dolar. Saat tam gece yarısına vurduğu zaman ise Eiffel Kulesi'nden havai fişekler atılır ve bu gösteriyi 2 milyona yakın insanın ellerinde şampanya kadehleriyle izlediği söylenir.

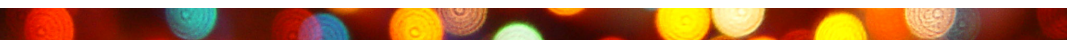
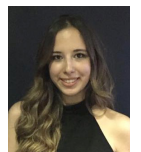
Berlin/Almanya

Almanya da yılbaşı döneminin Noel'le çakışık olarak kutlandığı ülkelerden biri olduğundan yılbaşı dönemi özelinde bir şeyler söylemek doğal olarak zorlaşıyor. Tıpkı Fransa'da ve neredeyse tüm Avrupa ülkelerinde de olduğu gibi yeni yıl zamanı şehirlerde Noel ve yılbaşı havası bir ay öncesinden hissediliyor. Berlin şehrinin hatta tüm ülkenin en öne çıkan özelliği tabi ki devasa boyutlarda kurulan Christmas pazarları. Kasım ortasında farklı bölgelere kurulan 60'a yakın Christmas pazarı ile şehir ısıllı parlar. Bu pazarlardan en büyük ve gösterişli olanı hiç şüphesiz Mitte Bölgesi'nde yer alan Opernpalais'teki Nostaljik Christmas Pazarı'dır. Bu pazarlarda irili ufaklı kulübeler süslenir, ışıklandırılır. Bu pazarların vazgeçilmezleri hiç kuşkusuz sıcak şarap, kestane ve kreptir. Bir Noel geleneği olaraksa tüm Almanya'da insanlar eritilmiş kurşunu soğuk suya atarak, kurşunun şeklinden geleceği tahmin etmeye çalışıyor. Yılbaşı gecesiye kutlamalar aslında diğer ülkelerden pek farklı olmuyor. Performanslar ve havai fişek gösterileri eşliğinde şehir renk cümbüşüne bürünüyor.



Edinburgh/İskoçya

Edinburgh yılbaşı zamanı haricinde de masal kitaplarından fırlamışçasına bir havası olan ve zaman tüneli etkisi yaratan bir şehirdir, bir de yılbaşı zamanında ne kadar büyüleyici olacağını tahmin etmek çok da zor değil. Edinburgh'da yılbaşı tek gece değil, dört gün dört gece kutlanır. İskoçlarca bu dört gün süren kutlamalara Hogmanay Şenlikleri denir. Karnaval gibi bir havada geçen kutlamalar ise geçit törenleriyle, konserlerle, havai fişek gösterileriyle ve tabii ki vazgeçilmez haline gelen sokak partileriyle dolu geçer. Hiç kuşkusuz en büyüleyici an, saatler 00.00'ı gösterdiği zaman Edinburgh Kalesi ve Calton Tepesi üzerinden atılan havai fişeklerin, tüm gökyüzünü ısıllı bir tabloya dönüştürmesidir.



MONEY TALKS

İşte yılın en heyecanlı zamanları tekrar geldi çatı. Sanıyorum çoğunuz aileniz, arkadaşlarınız ya da sevgiliniz için çoktan yılbaşı hediyesi bakmaya başlamışsınızdır. Tabi hazır hediye alışverişine çıkmışken, piyango bileti almayı da ihmal etmiyorsunuzdur. Hani zaten çıkmaz da, olur da çıkarsa diye... Tabii ki o bilet alınmakla kalmaz bir de üstüne o parayla neler alınacağını neler yapılacağını hayalleri kurular, hayal gücünüzün sınırlarını zorlarsınız. İşte bu yazıda hayal gücümüzün sınırlarını zorlasak bile tahmin edemeyeceğimiz fiyatlara satılan eşyaları sizler için derledik. Hani o aldığınız çeyreklik piyango biletenin elli tane falan olsa alabileceğimiz şeyler...

BREGUET GRANDE COMPLICATION MARIE-ANTOINETTE



Zamanın Fransa kraliçesi Marie Antoinette için Abraham-Louis Breguet tarafından 1782'de yapılmaya başlanan bu cep saati 1827'de Breguet'in ölümünden 4 yıl sonra oğlu tarafından tamamlandı. Altın kaplı bu saatin yapımında safir kullanılmış. Ölümünden 34 yıl sonra tamamlandığı Antoinette bu saati hiçbir zaman göremedi fakat görseydi etkilenmemesi söz konusu bile olamazdı. Dünyanın en pahalı unvanına sahip bu saat şu anda Kudüs'teki L.A. Mayer Müzesi'nde sergileniyor. Yolunuz düşerse görmeden geçmeyin!

FIYATI: \$30.000.000

MERCEDES-BENZ MAYBACH EXELERO

Dünyaca ünlü lastik markası Fulda yüksek performanslı tekerlerini test etmek için saatte 350 km hızı aşabilecek bir arabaya ihtiyaç duydu. Bunun üzerine Mercedes-Benz ile bu konsept arabanın üretimi için işbirliği yaptılar. Fulda ve Mercedes-Benz benzer bir işbirliğini 1930'larda da yapmışlardı ve ortaya resimde gördüğünüz araba çıkmıştı. Tasarımlarının benzerliğinden de anlaşıldığı gibi Exelero bu arabanın yeniden doğuşu gibi bir şey oldu. Exelero'nun yapımına 2003 yılında başlandı ve 25 aylık bir süreçten sonra yapımı 2005'te tamamlandı. Top Gear'ın kaynağına göre 2011'de arabayı Birdman adlı ünlü rap sanatçısı satın almış. Ayrıca Exelero'yu Jay-Z'nin 'Lost One' adlı şarkısının klibinde de görebilirsiniz.

FIYATI: \$10.000.000





HERMES BIRKIN HANDBAG

Kızlara soruyorum; bir çantaya en fazla kaç para ödersiniz? Sizlerden de uçuk fiyatlar duyuyorum ama aranızdan 2 milyon dolar diyen birinin çıkacağını zannetmiyorum. Evet, doğru okudunuz dünyanın en pahalı çantası yaklaşık 7 milyon Türk lirası, yani yaklaşık 10-11 ev parası. Japon tasarımcı Ginza Tanaka tarafından tasarlanan bu çanta tam tamına 2000 pırlanta ile kaplanmış.

FİYATI: \$1.900.000

STREETS OF MONACO

İngiliz tasarımcıların ve mühendislerin tasarladığı bu yat, Monaco'nun Monte Carlo Casino, Hotel de Paris, Cafe de Paris, La Rascasse, Loews Hotel gibi sembolik yerlerinin minyatür hallerinin yanı sıra yüzme havuzları, tenis kortları ve helikopter pisti içeriyor. Fakat bu tasarımın gerçeğe dönüşmesi için 1 milyar verecek bir milyarder henüz çıkmadığı için, Streets Of Monaco maalesef hala tasarım aşamasında.

FİYATI: \$1.000.000.000



ANTILIA

Sizce dünyanın en pahalı evi nerededir? New York mu? Los Angeles mı? Paris mi yoksa Londra mı? Hayır, bunların hiçbiri değil. Dünyanın en pahalı evi Mumbai, Hindistan'da. 2006 yılında inşaatına başlanan Antilia adındaki bu gökdelenin sahibi Stanford mezunu Hint iş adamı Mukesh Ambani. 27 katlı bu gökdelen toplam 4.532 metrekarelik bir alana sahip. Ambani, eşi ve 3 çocuğunun yaşadığı bu gökdelende toplam 600 kişilik bir ekip aileye hizmet ediyor. Yani yaklaşık 7 metrekareye bir hizmetli düşüyor...

DEĞERİ: \$1.000.000.000

Ceyda Nalbant
IE-2



BİLKENT SENFONİ ORKESTRASI

Bilkent Senfoni Orkestrası, Bilkent Üniversitesinin özgün bir sanat ve eğitim projesi olarak 1993 yılında kuruldu. Türkiye'nin ilk özel, akademik, uluslararası sanat topluluğu olma özelliğini taşıyor. Müzik direktörlüğünü Klaus Weisse'nin yaptığı orkestra, Türkiye ve yurtdışından, büyük bölümü aynı zamanda üniversitede öğretim üyesi olarak görev yapan 120 sanatçıdan oluşur.

Orkestra, Eylül 1993'te Bilkent Üniversitesi'nin bir sanat projesi olarak kurulmuş, Sinfonietta tanıtımına uygun bir topluluk olarak çalışmalarına başlamıştır. Böylece Bilkent Akademik Senfoni ve Sinfonietta Orkestrası (BASSO) adıyla sanat dünyasına giren orkestra daha sonra genişletilerek tam bir senfoni orkestrasına dönüştürülmüş, Bilkent Senfoni Orkestrası (BSO) adıyla çalışmalarına devam etmeye başlamıştır. Yapısında bir Akademik Oda Orkestrası ve bir Yaylı Çalgılar Topluluğu barındırması nedeniyle günümüzde bir senfoni orkestrası olmasının yanı sıra bir Orkestralar Topluluğu'dur



Kuruluşundan beri çeşitli kurumlarla ve özellikle sivil toplum kuruluşlarıyla yaptığı geniş işbirliğiyle, sanatın toplumsal yaşamda işlevsel kılınmasını ilke edinen Orkestra, "Evrensel Kardeşlik ve Dünya Barışına Katkı", "Yerelden Evrensele Kültürel Tanıtım" ödülleriyle sahibidir. Bilkent Senfoni Orkestrası, 2009 yılında "UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçisi" ilan edilmiştir.

Bilkent Senfoni Orkestrası, seyircilerini Ankara'da 750 izleyici kapasiteli Bilkent Konser Salonu'nda ve 4000 izleyici kapasiteli ODEON amfi tiyatrosunda ağırlarken, Erzurum'da Özel Bilkent Erzurum Laboratuvar Lisesi'nin 375 izleyici kapasiteli çok amaçlı salonunda, Erbil'de ise uluslararası Bilkent Erbil Kolej'i'nin 750 seyirci kapasiteli konser salonunda konserler vermektedir.



BİLKENT SENFONİ ORKESTRASI

2016-2017 ETKİNLİK TAKVİMİ



Çocuklara Yeni Yıl Hediyesi

20 ARALIK 2016 (Salı 20.00)
MOZART GROUP

İspanyol Ateşi

10 ŞUBAT 2017 (Cuma 20.00)
VICTOR AVIAT ŞEF
LETICIA MORENO KEMAN



Klasikten Romantiğe

15 NİSAN 2017 (Cumartesi 20.00)
KAZEM ABDULLAH ŞEF
MARTIN STADTFELD PİYANO

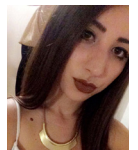
Bilkent Konser Salonu
06800 Bilkent – Ankara
Gişe: (312) 290 1775
Tel: (312) 290 2284
Faks: (312) 266 4139
E-Posta: bso@bilkent.edu.tr

Ücretsiz Servis

Konserden bir saat önce ve konser sonra-
sında

- Tunus Caddesi Bilkent Üniversitesi durağı
- Milli Kütüphane Bilkent Üniversitesi durağı
(DSİ Misafirhanesi önü)
- Armada önü
- Kentpark otobüs durağı

Sena Akcan
MAN-Prep





JEHAN BARBUR



Bilkent Amerikan Kültürü ve Edebiyatı bölümü mezunlarımızından değerli sanatçı Jehan Barbur ile sanatı hakkında keyifli bir sohbet yaptık.

1. Bilkent Üniversitesi Amerikan Kültürü ve Edebiyatı mezunusunuz. Bir süre sonra da müziğinizle insanlar Jehan Barbur'u tanımaya başlıyor. Eğitiminizin sanata herhangi bir etkisi olmuş mudur?

Hayatında nefes aldığın her anın ürettiğin her şeyde hakkı vardır. Sadece bunları yaşarken, içinde dosyalamaz, dilemediğin zaman çıkarıp kullanamazsın. Onlar artık içinde durmak istemediği noktaya geldikleri zaman, kendiliğinden yol bulurlar ve yazıldıklarında içindeki yerlerini değiştirirler ama asla senden gidemezler.

2. Mezuniyetinizden sonra "ADA Müzik" ile müziğiniz raflarda yerini alıyor. Eğer ADA Müzik'le tanışmasaydınız, bugün Jehan Barbur ne yapıyor olurdu?

Yine müzik yapıyor olurdu, yazıyor olurdu. Ben başka bir şey yaparak akıl sağlığımı koruyamazdım. En iyi ihtimalle daha erken delirmiş olurum.

3. Hayallerinizi süsleyen başka bir uğraş var mıdır? Yoksa müzik son durağınız mı?

Üretmekle ilgili olan her şey benim hayalimin ve yaşamımın bir parçası. İfade edemeden yaşamak, nefes almaya yasak bir yerde var olmaya çalışmak gibi benim için... Hayallerim var ve hepsinin temelinde öncelikle iç huzurumun dengesi yatıyor. Bu dengeyi bulamazsam, hayal diye bir şeye de tutunup onu gerçekleştiremem.

4. Hepimizin hayata baktığı pencereler illa ki vardır. Jehan Barbur'un penceresinden hayat nasıl gözüküyor?

Buradan sonrasını merak ettiğim bir yer... Korkusu uzun, zorluğu fazla, içi alaca, neşesi insanın kendinden bir yer. Büyük bir sınav? Ben kaç alacağımı merak ediyorum. Dik durmaya çalıştığım, gereğinden fazla ciddiye almadığım

ama ciddiyetini de göz ardı edemediğim ikircikli bir yer.

5. Peki hayata karşı bu bakışınızın müziğinize etkisi nedir?

Yazdığım sözlerde, kurduğum hikâyelerde sanıyorum bu belirsizliğin ama her daim cebimde taşıdığım umudun izleri mevcuttur. Müzik de başka bir dünya, hayata inat ürettiğin, yarattığın yeni bir gezegen. Buradan daraldıkça, o gezegene misafirliğe gidiyorum.

6. Sizi "Çağdaş Kadın Ozan" olarak nitelendirmek yerinde bir deyimdir. Böyle sorumluluğu büyük bir unvanı taşımak nasıl bir duygu?

Bu şekilde nitelendiren sizseniz, bence o sorumluluğu taşımak da size düşer. Ben yaptığım işe bir ad koyarak yola çıkmıyorum. Siz adlandırdığınızda verdiğiniz eder yahut değer kadar bizlere sahip çıkmalısınız. Ben ticaret adamı değilim, ancak ve ancak yazdığım sözlerden ve yaptığım müzikten sorumluyum. Ozan tabiri çok hoş ve sorumluluğu sizin :)

7. Filmler ve diziler için çok sayıda şarkı seslendirmişsiniz. Bu şarkıları bestelerken albümlerinize benzer yöntemler mi kullanıyorsunuz yoksa film ve dizi müziği ayrı bir dünya mıdır sizin için?

Onların bende fazla bir yeri yok. İş gibi yapıyorum. Beni heyecanlandırmıyor, mutlu da etmiyor. Çok hızlı yapabildiğim bir şey. Kendimden çok şey katmadığım benden istenileni verdiğim bir mecra ama sinema bambaşka işte... O benim için ayrı bir dünya.

8. Müziğinizi dinlemek için yakın zamanda sizi nerede yakalayabiliriz?

jehanbarbur.com adresinden tüm etkinlik takvimimize ulaşabilirsiniz. Ayrıca Instagram hesabımdan da sürekli paylaşımlar yapmaktayım.

Göksu Çağlayan
İE-Prep



DAMGA VURAN FİLMLER

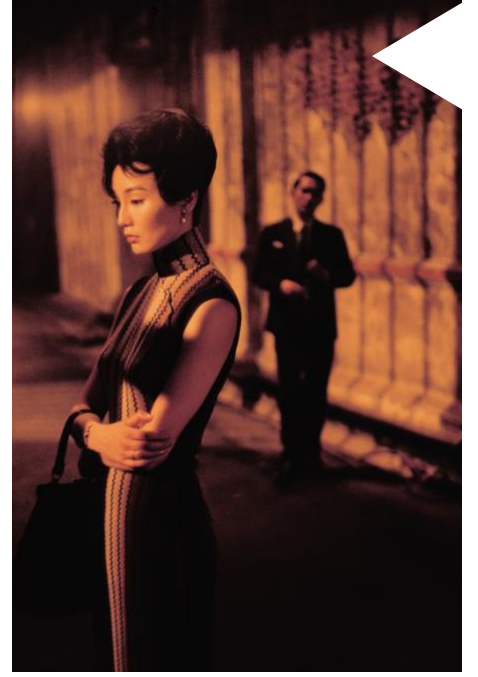
BIG FISH

Babasının ölümünden sonra yönetmenliğini üstlenen Tim Burton'ın klasik eserlerinden biri olan Big Fish'te baş karakter Edward Bloom'un hayatını oğlu Will'in gözünden izliyoruz. Renklerin ve karakterlerin çeşitliliği yönetmenin hayal gücünü yansıtırken, filmdeki geçmişe geri dönüşler ana karakter ve oğlu arasındaki ilişkiyi daha iyi anlama fırsatı veriyor. Film baba-oğul ilişkisinden yola çıkarak insanlar arasındaki güvensizlik problemini ele alıyor. Olağanüstü olaylar ve karakterler kahramana olan bakış açımızı zaman zaman değiştirse de, filmin sonlarına yaklaştıkça gerçekleri daha iyi kavrama fırsatı yakalıyoruz. Ayrıca cadının gözlerinden ölümünü gördüğü zaman bile rahatlığından ödün vermeyen Ed Bloom'un hayatını izlerken, ilerleyen yaşla birlikte insanların hayal güçlerini ve masumiyetlerini nasıl kaybettiğini gözlemleyebiliyoruz. Her sahnesi, planı ve sekansıyla Big Fish size bir masal kitabı okuyor hissi verecek ve bir fotoğraf güzelliğindeki sahneler kendine hayran bırakacak.



IN THE MOOD FOR LOVE

Kar Wai Wong'un unutulmaz eseri In the Mood for Love 2000'lerin unutulmaz baş yapıtlarından biri olmakla birlikte, sinema dünyasına getirdiği yeniliklerle adından hala söz ettirmekte. Aslında klişeleşmiş bir senaryosu olan bu film, usta yönetmen Wong'un bakış açısıyla diğerlerinden ayrılıyor. Filmde sıklıkla kullanılan slow-motion tekniği ve beraberinde gelen müzik ikili arasındaki huzursuzluğun daha iyi hissedilmesini sağlıyor. Kullanılan renklerin, özellikle kırmızının, yoğunluğu; karakterler arasındaki tutkuyu yansıtırken, karakterlerin yukarıdan çekilmesi aşklarının imkansızlığından dolayı kapana kısılmışlıklarını yansıtıyor. Ayrıca filmde sıkça duyulan telefon ve zil sesleri, filmdeki gergin ve rahatsız edici atmosferi artırıyor. Film süresince bazı karakterlerin yüzlerinin görünmemesi ve sadece seslerinin duyulması izleyicide merak duygusunun artmasını sağlıyor. Chow-Mo Wan üçlemesinden biri olan bu film, sinema dünyasına getirdiği yenilikler ve birçok yönetmeni kendine hayran bırakmasıyla birlikte, estetik bakımdan sizi tatmin edecek ve müzikleriyle kendine hayran bırakacak.



RESERVOIR DOGS

Quentin Tarantino'nun ilk uzun metrajlı filmi olan Reservoir Dogs modern film kurallarını yıkıp, küçük bütçesine rağmen büyük başarılar elde eden 90lar filmi. Tek bir mekanda geçen bu film alışılmışın aksine sondan başa doğru ilerliyor. Bir roman havasında ilerleyen film, karakterleri bölümler şeklinde bizlere tanıtıyor ve bir türlü çözümlenemeyen olaylar dizisi seyircinin merakını taze tutuyor. Ayrıca Tarantino'nun işkence sahnelerinde kullandığı müzikler ve karakterlerin ciddi bir durumda kayıtsız kalması bizde filmi izlerken huzursuzluk duygusu uyandırıyor. Gösterime girdiği dönemlerde tartışma konusu olan bu film Tarantino'nun kariyerinde önemli bir yer tutuyor. Bize rahatsızlık hissi uyandırır da zekice ilerleyen ve bir roman havasında ilerleyen Reservoir Dogs izlenmesi gereken baş yapıtlardan biri.

BEAST OF THE SOUTHERN WILD



Senaryosunu Benh Zeitlin ve Lucy Alibar'ın ile yine Luck Alibar'ın tiyatro oyunundan uyarlayarak yazdığı en iyi uyarlama senaryo alanında Oscar adaylığı elde eden "Beasts of the Southern Wild" son yıllarda sihirli gerçekçiliğin en güzel uygulamalarından birini gerçekleştirerek sinemada kendine özel bir yer edinmiştir. Yönetmen Benh Zeitlin'in ilk uzun metrajlı filmi olan film mütavazı oyuncu seçimi ile de dikkat çekmektedir. Mesela filmde babayı oynayan Dwight Henry aslında oyuncu seçiminin yapıldığı yerde yaşayan bir fırıncıyken filmde oynayanların sürekli uğrayıp 3 ay boyunca filmde oynamasını istemesi sonucunda ısrarlara dayanamayıp filmde oynamayı kabul etmiştir. Film Hushpuppy adlı 6 yaşındaki kızın hayatın gerçekleri ile olan mücadelesini sihirsel betimlemeler ile ele alıp bizi 6 yaşındaki bir kızın hayal gücünü doruklarında hissettiren bir yolculuğa çıkarıyor. Babasının hastalığı ve yapılan baraj sebebiyle bataklığa dönen yaşam alanının elverişsizliği gibi fiziksel zorluklar ile aynı zamanda annesinin yokluğu ve babasının kaçınılmaz sonu gibi psikolojik zorluklarla mücadele eden Hushpuppy bunu kendi hayal gücü ile birleştirerek izleyenleri üzücü ama izlemesi bir o kadar keyifli bir yolculuğa çıkarıyor.

Pelin Ek
MAN-2



ALİ
LİDAR

ALİ LİDAR KİMDİR?

Eskişehir’de doğdu ve hayatının büyük bir bölümünü yine burada geçirdi. 1998 yılından beri Eskişehir Anadolu Lisesi’nde felsefe öğretmenliği yapıyor. Peki Ali Lidar, her biri kalbimize dokunan, düşündüren, eski bir dostla sohbet ediyormuş gibi hissettiren deneme, anı ve şiirlerini nasıl ve ne zaman yazmaya başladı? Buna bir yazısından alıntıyla cevap vermek en doğrusu: “İkisinin de cevabı aynı. Yazayım dedim çünkü başka hiçbir şeyi beceremiyordum ve bu salaklık kayıtlara geçmeliydi. Herhangi bir şeyde (hiç abartmıyorum herhangi bir şeyde; futbolda, derslerde, kız tavlama, yüzmeye, balık tutmada, hayırlı evlat olmada, at tımarlamada!) ortalamaya yakın başarılı olabilseydim muazzam bir iç huzurla tek satır bile yazmadan yaşar giderdim. Ama olmadı. Baktım ki beceremediğim bir halt yok, bari dedim neden ve nasıl beceremediğimi anlatayım. Öyle öyle başladım yazmaya.”

2009- 2010 yıllarında yazılarını bloga eklemeye başlamıştır. İçinden geldiği, aklından geçtiği şekliyle yazar ve yazılarında günlük konuşma dilini kullanır, argoya rastlamak mümkündür. Blogunu bir tür “iç dökme platformu” olarak görmüştür. Bugün ise yayınlanmış 4 kitabı bulunmaktadır. Bu da bize şunu göstermektedir ki yazdıkları her ne kadar kendi hayatından kesitler ve kendi düşünceleri gibi görünse de aslında sadece bir insanın değil insanlığın düşünceleri ve yaşadıklarıdır kaleminden dökülenler. Kısacası benden küçük bir tavsiye: Okuyun, okutun.

Yazıları için: alilidar.com

Hayatın Provası Olmaz!

Kaçırdığımız sabahlara ciddi bir özür borçluyuz
beraber uyanmadığımız bütün sabahlar
bir şey eksikti vardı yeryüzünün haberi
yanımızda başka bedenler
aklimızda başka hayaller
ama aynı güneş aynı gökyüzü
ve sen büyürken kimselerin fark edemediği yerlerde
gözlerini anlamsızca dikerken en yükseklere
durmaksızın seni düşündüğümü söylemem doğru olmaz..
Ama günün başka kimselere anlamlı gelmeyen anlarında
bazen onu elli geçe mesela
bazen ikiye altı kala
çorabımın tekini ararken ya da
kaç yumurta kıracağımı düşünürken tavaya



mütemadiyen seni düşündüğümü söyleyebilirim.
Sevgilim denmez artık uzaktaki sevgiliye
sevgilim denmez çok ayıp ama sevdiğim diyebilirim
sevdiğim belli olmaz saçma sapan bir zamanda
bir çocuk gülüşünde ya da eski bir türk filminde
farkında bile olmadan aklına gelebilirim..

Göksu Çağlayan
İE-Prep



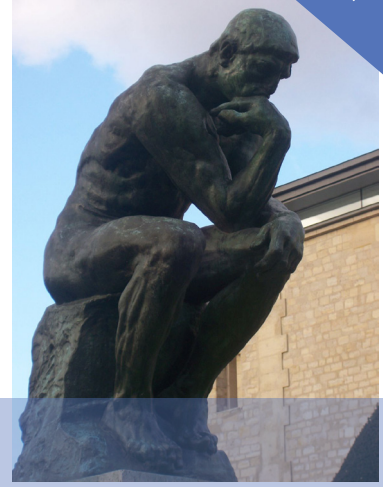
FELSEFE 101

Felsefeye yeni başlayanlar için bir rehber

FELSEFE

Felsefe nedir?

En temelinde merakla körüklenmiş düşünme ateşi denebilir ya da düşünme sanatı. Ana hatlarıyla da varlık, bilgi ve değerler üzerine akıl yürütmektir. Fakat hepimiz her gün felsefe yaparız aslında, her tartışma düşünsel bir mücadeledir en nihayetinde. Peki felsefeye ilgi duyuyorsak ve beynimizi biraz daha limitlerine zorlamak istiyorsak öğrenmeye nereden başlamalıyız?

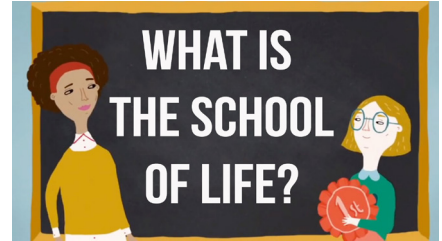


Nigel Warburton

Felsefeyi popüler hale getirmekte payı en büyük olan filozoflardan biri olmakla beraber oldukça eğlenceli felsefe kitaplarına imza atmıştır. Anlatımında daima ağır ve anlaşılmaz olmaktan kaçınan Warburton aynı zamanda felsefe podcastleri de yayımlamaktadır. "<http://philosophybites.com>" sitesi üzerinden dinlenebilen bu podcastlerde hem günümüzün önemli konularından hem de hayatın en temel alanlarından konuşulur. Örneğin mültecilik kavramının felsefi boyutu ya da en basitinden "gülmek" üzerine düşünmek; çünkü gülmek dahil hayattaki birçok şeyi hafife alıp üstüne pek düşünmüyoruz.

Crash Course ve The School of Life

Bu iki Youtube kanalı kısa videolarla filozoflar, felsefe tarihi ve felsefenin ilgi alanındaki konularla alakalı bilgiler veriyor ve bu videoları izledikten sonra hem genel bilgi sahibi olmak hem de bilinmiş ve haritalanmış daha üstün bir ilgiye ulaşmak mümkün. Felsefe evreninde seyahat ederken önceden bir genel görüşe, bir haritaya sahip olmak en önemli noktalardan birisi. Her ne konu olursa olsun hoş bir anlatımla taçlanması da öğrenme ve düşünmeye sevk süreçlerini hızlandırıyor.

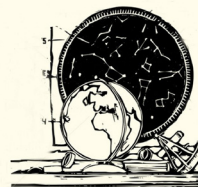


YouTube

Hafif ama bir an önce başlamak için akıcı felsefe kitapları:

- **Felsefenin Kısa Tarihi**
Nigel Warburton
- **101 Felsefe Problemi**
Martin Cohen
- **Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Felsefe Fikri**
Ben Dupré
- **Felsefenin Başlangıç İlkeleri**
Georges Politzer
- **NTV Çizgibilim Serisi; Felsefe, Eleştirel Teori, Etik, Estetik, Mantık, Nietzsche**

NIGEL Warburton
A LITTLE HISTORY
of
PHILOSOPHY



Gökberk Demirez
IE-2



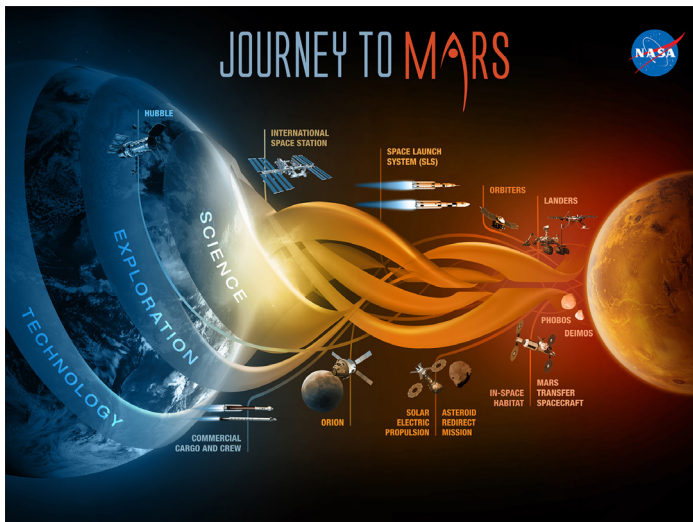
MARS'TA YAŞAM

FARKLI ARAYIŞLAR

Teknoloji aldı başını gidiyor. Teknoloji geliştikçe Dünya da gelişiyor. Gelişen bir şeyler oldukça kaynak tüketimi hızlanıyor. Bu durum da bir soru doğuruyor: Kaynaklar bittiğinde ne yapacağız? Bu soru birçok bilim insanının araştırma, anket ve tartışmalar yapmasına neden oluyor. Konferanslar düzenleniyor, fikirler üretiliyor. Alternatif enerji kaynakları üretilmeye çalışılıyor. Dünya yenilenebilir enerjiye yöneliyor. Peki, bunun bir sonu var mı? Yenilenebilir enerji ne kadar yeterli olacak? Elbette yenilenebilir enerjinin özelliği 'yenilenmesi' ve sonucunda sınırsız enerji kaynağı sağlayabilmesi. Fakat yine birkaç problem var ki bu problem herkesin yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanmasına engel oluyor. Bunlar artan Dünya nüfusu ve maliyet. Yenilenebilir enerji kaynakları çok maliyetli. Herkesin yararlanması imkansız. Bir yandan da Dünya nüfusunun artması, kaynakların kullanımını zorlaştırıyor.



Dünya nereye gidiyor ve üzerimize düşen görev nedir bu yolculukta? Bizim üzerimize düşen temel bir görev var, bu da kaynakları gereksiz yere kullanmadan tasarruf yapmak. Fakat bu bir yere kadar yeterli olacaktır. Bilim insanlarının ve araştırmacıların dikkatini çeken bu tüketim çılgınlığı kendini yepyeni bir çözüme bırakıyor ve bilim insanları soruyor: Farklı bir gezegende yaşam mümkün mü? Farklı bir gezegenin bize, yani Dünya'ya sağlayacağı birçok fayda vardır. Yeni el değmemiş kaynaklar, geniş bir yaşam alanı ve en çok şikayet ettiğimiz yapay bir hayattan izole olup doğal bir yaşam alanında yaşama şansı. Fakat bu sefer ben sormak istiyorum, bu mümkün mü? Farklı perspektiflerden bakıldığında bir fırsatmış gibi gözükse de haliyle maliyetli bir proje.



Yakın bir zamanda Amerikalı iş adamı Elon Musk, 10 yıl içinde 200 bin dolarlık bilet ücretini ödeyenleri Mars'a göndermek ve bu gezegende kendi kendine yetebilen yerleşim alanı kurmak istediğini bildirdi (NTV). Bugün bile bilim kurguymuş gibi gelen bu proje aslında gelecekte bize bir sürü yeni fikrin kapısını açacak ve hayal gücünün sınırsızlığını tekrar ve tekrar bize kanıtlayacak.

Fotoğraflar: NASA

ELON MUSK

Peki Elon Musk kimdir? Tesla ve SpaceX gibi büyük çaplı bilimsel gelişmeler yapan iki şirketin CEO'su ve CTO'su konumundadır. Afrika asıllı olan Elon Musk, mucit ve girişimcidir. Tesla Motors CEO'su, Solar City yönetim kurulu başkanı ve PayPal'ın kurucusudur. Projeyi de daha yakından inceleyecek olursak, Elon Musk, uzaya göndereceği SpaceX'in, NASA tarafından 1961-1975 yılları arasında Ay'a gönderilmiş "Satürn 5"ten 3 kat daha büyük olacağını belirtmiş olup gidecek insan sayısının ve yapılacak donanım sayısının büyüklüğü hakkında da fikir vermiş oldu. Projenin büyüklüğü, düşünce ve hayal dünyasının sınırsızlığı aslında insanlığın gelecekte ne kadar büyük şeyler yapabileceğini gözler önüne seriyor. Daha 50 yıl öncesinde insanlar uzaya çıkmanın hayalini kurup bunun imkansız olduğunu düşünürken şimdi farklı bir gezegende yaşamayı düşünüyoruz. Ayrılan bütçe, harcanan zaman ve emeğin önemi çok büyük. Elon Musk'ın hayali birkaç yıl içerisinde gerçek olacak ve insanlar artık Dünyamız dışında başka bir gezegeni ev edinecek ve farklı bir hayat kuracaklar. Yeni bir hayatın başlangıcı. Yeni bir kültür, kısaca yeni bir oluşum.



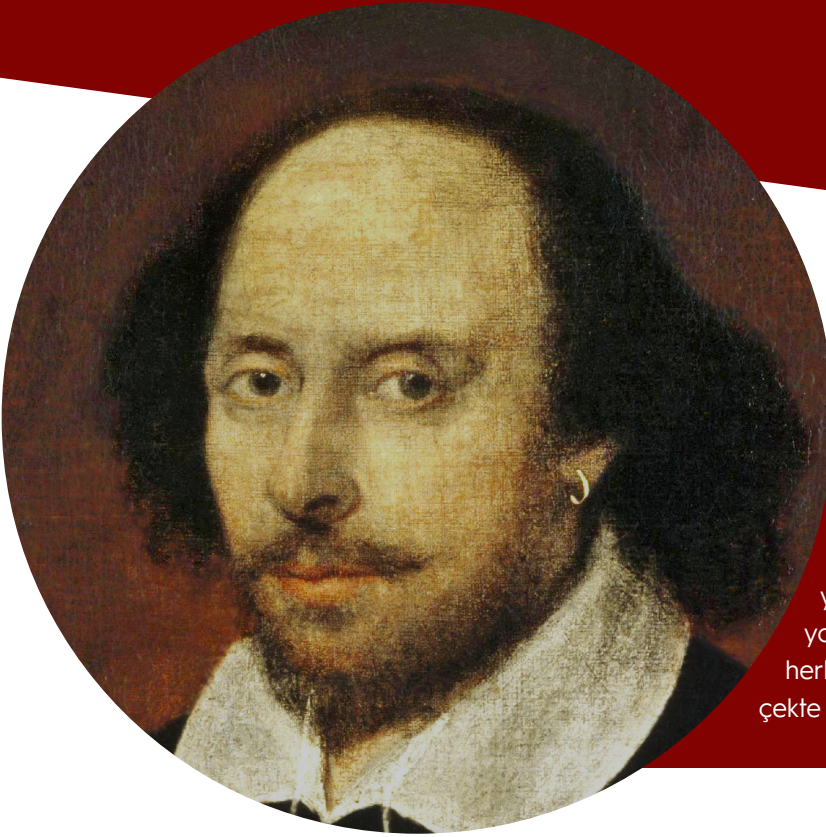
GELECEK?

Geçmişte Ay'a ayak basıldıktan sonra herkesin bakış açısı değişti. Bunun nedeni Dünya dışında başka bir yere insanın ayak basmasıydı. İnsanların bakış açısı genişledi, uzay tutkusu arttı, uzay incelemeleri hızlandı. Bunun üzerine bir çok bilim-kurgu film çekildi. İnsanlar hayal gücünün ötesinde düşünmeye başladı. Biz de bu filmleri izleyip uzayın hayalini kurduk. Farklı yaşam formları vb. şeyler hakkında konuşmaya başladık. Bir yandan NASA araştırmalarını sürdürdü. Yeni gelişmeler ortaya çıktı, gelişmeler ortaya çıktıkça heyecanlandık. Uzayı görme, oraya gitme isteğimiz her geçen gün daha çok arttı. Her ülke yarışa girdi ve bir sürü gelişme yaşandı. Dünya bu durumu izlerken bir anda Dünya'dan bir grup insanı Mars'a götüreceğiz ve orda yeni bir hayat kuracağız. Elon Musk bize hayallerimizin ötesinde bir projeye geldi, insanlığı bir adım öteye taşıdı. Birçok gelişmeye öncü oldu ve tahmin yürütmek gerekirse önümüzdeki 50 yıl içinde insanlık uzayda büyük gelişmeler yapacak. Her birimiz bir kum tanesi, Dünya da bizim okyanusumuzken uzayı da bu okyanusa katacağımızdan emin olabilirsiniz.

Ege Pekel
IE-1



SHAKESPEARE'IN SIRRI

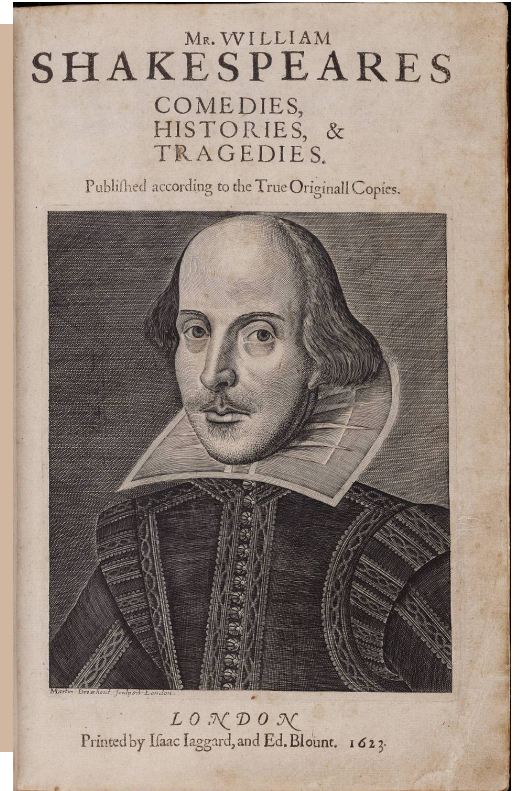


Pek çok kaynak tarafından asrın dehası olarak gösterilen Shakespeare hakkında ortaya bir dizi iddia atılmış bulunmaktadır. Bu iddialardan bir kısmı pek gerçekçi görünmese de bazıları zihnimizde soru işaretleri yaratıyor. Bu iddialardan en çok ilgi göreni, yazarlardan tutun en ünlü siyasetçilere kadar herkesin tartıştığı konu olan Shakespeare'in gerçekte var olup olmadığı.

Tarih boyunca sayısız yazarın kimliklerini saklamak için eserlerini farklı bir kimlikle yayınladıklarını biliyoruz. Bir diğer deyişle 'ghostwriter' olarak geçen bir grup kişinin, sahip oldukları ideolojiyi halka aktarmak amacıyla eserlerini Shakespeare adı altında yayınladıkları düşünülmüyor. Bu iddiayı güçlendiren en önemli etmenlerden biri de Shakespeare'in hayatıyla ilgili kesin bir bilgiye ulaşılamıyor olması. Ulaşılan pek çok bilgi de birbiriyle çelişmekte.

21. yüzyılın en büyük yazarlarından biri olan Umberto Eco da bu düşüncüyü savunan yazarlar arasında. Foucault Sarkacı adlı eserinde bu konuya özellikle parmak basmış olan Umberto Eco, Francis Bacon'un yazdığı eserlerin o dönemin toplumu tarafından hor görülceğini düşündüğü için bu eserleri Shakespeare adıyla yayımladığını savunmaktadır.

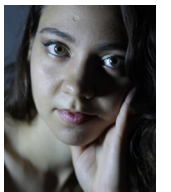
Shakespeare'in herkesçe bilinen "Olmak ya da olmamak, işte bütün mesele bu" sözü de pek çok kişi tarafından bu iddiaları güçlendirici bir kanıt olarak gösteriliyor. Sizce bu sözde Shakespeare hayali bir karakter olduğunu kendisi itiraf mı ediyor?



Beril Kunt
IE-2



İrem Nur Keskin
IE-2



ANKARA ETKİNLİK TAKVİMİ

ARALIK

ŞUBAT

3-4
Aralık

Coffee Carnaval
Blues Session
Ankara Palas

6
Ocak

Ankara Kitap
Fuarı
Congresium

4
Şubat

Yaşar
Konser
22.00
Jolly Joker



10
Ocak

2 Bekar
Tiyatro
20.30
ODTÜ Kültür ve
Kongre Merkezi



9
Aralık

Göksel
Konser
20.30
MEB Şura Salonu

15
Ocak

Ben Frida Kahlo
"Otoportre"
Tiyatro
20.30
CerModern

17
Şubat

Athena
Konser
22.00
Jolly Joker

15
Aralık

Pinhani
Konser
21.00
IF Performance Hall

21
Ocak

The Beatles
Resitali
20.00
Mozarthaus Sanat ve
Konser Evi

19
Şubat

Ingolf Wunder
Konser
20.30
CSO Konser Salonu

23
Aralık

Büyük Ev Ablukada
Konser
23.00
Oops Live



25-26
Şubat

Chocolate Festival
Festival
Atatürk Orman
Çiftliği

24-25
Aralık

12. Genç
Akademi
MEB Şura
Salonu

25
Ocak

Jehan Barbur
Konser
21.00
IF Performance Hall

27
Şubat

Murat Dalkılıç
Konser
22.00
Jolly Joker

28
Aralık

Macbeth
Tiyatro
20.00
Ankara Sanat
Tiyatrosu

29
Ocak

Lucas&Arthur Jussen
Piyano Festivali
20.30
Cumhurbaşkanlığı
Senfoni Orkestrası

Umay Atay
IE-2



24-25 ARALIK 2016
YER / ANKARA MEB SURA SALONU
BİLET / 30 TL

12. GENÇ AKADEMİ

TÜRKİYE'NİN ÜNİVERSİTE BULUŞMASI



BUGÜNÜN LİDERLERİ, GELECEĞİN LİDERLERİYLE BULUŞUYOR !



Steven Young
Bosch
Türkiye ve Ortadoğu Başkanı



Hakan Alp
Finansbank
Genel Müdür Yardımcısı



Nail Başöz
Başöz Enerji
CEO



Bülent Gürçan
Teknosa
CEO



Levent Erkan
Microsoft
Genel Müdür Yardımcısı - Kamu Sektörü



Prof. Dr. Tezer Kutluk
UNICEF Milli Komitesi Başkanı
UICC, Dünya Kanseri Kontrol Örgütü Önceki Başkanı

Alek Penbeyan / Colgate-Palmolive Satış Direktörü Emre Kozlu / Philip Morris Sabancı Satış Bölgeler Müdürü İzzet Pinto / Televizyon Gurusu
Erdiñç Ayhan / Eczacıbaşı İpek Kağıt Uluslararası Satış Direktörü Prof. Dr. Şener Otık / Şişecam Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı
Levent Allovi Matrix Grup Ürün Sorumlusu Çağdaş Aşvar Kıdemli Satış Kontrolörü Engin Gürsöz Zincir Mağazalar Satış Müdürü / L'oreal

DAİMİ SPONSOR



ALTIN SPONSOR



GÜMÜŞ SPONSORLAR



Microsoft



BOSCH
Yaşam için teknoloji



COLGATE-PALMOLIVE



Tüketim
Ürünleri
Grubu

HİZMET SPONSORLARI

DESTEK SPONSORLARI

STRATEJİK PARTNERLER

LOJİSTİK SPONSOR



Tüm katılımcılarımıza sertifika verilecektir.

Etkinlik Biletleri www.genc-akademi.com'da !

