

üçüncükat

endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

ARALIK 2017-OCAK 2018 48. SAYI

CAN BONOMO

İK DEDİ Kİ
İZGÖREN AKADEMİ'DEN
GAYE ÖNSEL
SORULARIMIZI
YANITLADI

DİJİTALLEŞME;
DEĞİŞEN
DÜNYAYA AYAK
UYDURMAK

PAZARLAMA
PSİKOLOJİSİNDE
RENKLERİN
ALGIYA ETKİSİ

YAPAY ZEKALAR

Endüstri Mühendisliği

**operational
research**

Kulübü

YAZI İŞLERİ EKİBİ

- Arda Şahinoğlu
- Beste Karaca
- Burak Karabulut
- Doğukan Çalışkan
- Engin Deniz Çabuk
- Göksel Temizer
- Göksu Çağlayan
- Görkem Tüzel
- Güliz Başak Özkan
- Günseli Akyol
- Hacı Mert Pektaş
- Hazel Ecem Özyol
- İrem Gökalp
- Mert Erünsal
- Öznur Enli
- Senem Turan
- Simge Parıltı
- Zeynep Akdağcık
- Zeynep Altınır
- Zeynep Nur Tarlak

BASIM TARİHİ

Aralık 2017

YAYIN SAHİBİ

Kürşat Aydoğan

YAZI İŞLERİ DİREKTÖRÜ

Şeyma Nur Dede

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hüseyin Binzat

TASARIM

Şeyma Nur Dede

BASIM YAYIN İDARE MERKEZİ

Bilkent Üniversitesi lojmanları
43/4 Bilkent/ANKARA
03122907247

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli



Şeyma Nur Dede
POLS-1

EDİTÖRDEN

Sınavlar, ödevler, okul derken hepimiz için yoğun bir sürece girdik Bilkent'te. Öylesine dolu ki birçoğumuzun kafası çoğu zaman durup da düşünmeye, rahatlamaya fırsat bulamaz olduk. Kendimize ayırdığımız zaman oldukça az ama tüm bunlardan sıyrılıp da küçük bir mola vermenin vakti geldi artık.

Yepyeni heyecanlar ve umutlarla dolu çok güzel bir dönem seni bekliyor. Yeni yılla birlikte yeni başlangıçlar yapmak, tertemiz bir sayfa açmak senin elinde. Kendin için bir şeyler yapmanın, okulun karmaşasından uzaklaşıp kendine zaman ayırmanın vakti geldi de geçiyor. Bilkent kışın da çok güzel diyebileceğimiz birçok neden var. Kampüste bir yürüyüşe çıkmak, arkadaşlarla kütüphane aralarında yapılan sohbetler, akşamları havanın eksileri gösterdiği aylarda Bilkent'te arkadaşlarla içilen kahveler... Tüm bunların yanı sıra biraz da bir şeyler okuyup kendimi öyle dinlendiriyim diyorsan bu sayımız tam da senin için. Aklına gelebilecek her konuda yazıları bulabileceğin bu sayımızda ayrı olarak Can Bonomo ve kariyer röportajımız da yer alıyor. Haydi ne duruyorsun, sadece bir sayfa daha çevir ve sen de bu yolculuğa bir adım at!

Sen de bize katılmak,yazılarını paylaşmak ya da görüş ve önerilerini bildirmek istiyorsan nur.dede@ug.bilkent.edu.tr adresine mail atman yeterli!

İÇİNDEKİLER

4	OPERATIONAL RESEARCH KULÜBÜ	36	NBA GÜNLÜKLERİ
14	İK DEDİ Kİ	38	YAPAY ZEKALAR
16	MINİMALİST YAŞAM TARZI	40	YİYE YİYE GEZELİM
18	PAZARLAMA PSİKOLOJİSİNDE RENKLERİN ALGIYA ETKİLERİ	44	BEDEN DİLİ
22	DİJİTALLEŞME DEĞİŞEN DÜNYAYA AYAK UYDURMAK	46	HER YÖNÜYLE FRANSADA OKUMAK
26	CAN BONOMO RÖPORTAJI	48	İZ BIRAKAN FİLMLER
28	SÜRPRİZLERLE DOLU BİR ŞEHİR: ROMA	50	KAMPÜS NE DİYOR?
30	ZERO WASTE LIFESTYLE	54	MARKA DEĞERİ
32	YILBAŞINDA STARBUCKS	56	BİLKENT SENFONİ ORKESTRASI
34	VEGANLIK	58	ETKİNLİK TAKVİMİ



Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri tarafından kurulmuştur ve kurulmasının hemen ardından okul içerisinde düzenlediği akademik ve kariyer tabanlı çalışmalar ve etkinliklerle, kampüs içerisinde adından söz ettirmeye başlamıştır.

Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü düzenlediği etkinlikleri Bilkent Üniversitesi Öğrenci Konseyi'ne bağlı olarak 200'ü aktif yaklaşık 500 üyesiyle sürdürmektedir. Hedef kitlesi tüm Bilkent Üniversitesi öğrencileri olmakla beraber aynı zamanda yurt içinde ve yurt dışında düzenlediği organizasyonlar ve yaptığı ortak çalışmalar ile Bilkent Üniversitesi'nin, Türkiye'nin, Avrupa'nın ve dünyanın en aktif öğrenci kulüplerinden biridir. Bilkent Üniversitesi'nde aktivitelerini sürdüren 90'ın üzerinde öğrenci kulübü arasında Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü son 9 yıldır Öğrenci Konseyi tarafından en aktif öğrenci kulübü seçilmektedir.

Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü bir iş ve kariyer kulübüdür. Düzenlediği etkinlikler ve organizasyonlar ile bünyesindeki üyelere ve aynı zamanda bu etkinlik ve organizasyonlara gelen katılımcılara maksimum değer katmayı hedefler. Gönüllülük esasının hakim olduğu bu gibi öğrenci kulüpleri içerisinde çalışarak kendinize pek çok şey katabilirsiniz. Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü'nün üyeleri birer takım oyuncusudur. Üniversite hayatında derslerin yanı sıra kendinize sosyal anlamda bir şeyler katmak, network sahibi olmak, iş hayatına başlamadan önce tecrübe kazanmak için yer alabileceğiniz en uygun yerlerden biridir. Üniversiteden mezun olduktan sonra dönüp baktığınızda "Ne günlerdi..." dediyecek bu ailenin bir parçası olmak tamamen sizlerin elinizde.

“HEP BER.ABER D.AHA İYİYE D.AHA GÜZELE...”

1999 Yılında ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management) bünyesine katılan kulübümüz çalışmalarına farklı ve yeni bir boyut kazandırarak Avrupa çapında büyük etkinlikler düzenlemeye başlamıştır. Üç sene üst üste Avrupa’nın en aktif Endüstri Mühendisliği ve İşletme Topluluğu seçilen kulübümüz bu konuda ilk ve tek olma özelliğini sürdürmektedir.

2005 yılında “Türkiye’nin Üniversite Buluşması” sloganıyla Genç AKADEMİ organizasyonunu düzenlemeye başlayan kulübümüz 2016 yılında düzenlediği 12. Genç AKADEMİ organizasyonu ile 58 farklı şehir, 70 farklı üniversiteden 1298 öğrenciyi Ankara’da buluşturdu. Türkiye’nin en geniş katılımlı öğrenci organizasyonu olan Genç AKADEMİ’yi düzenlemeye bu yıl da 13.cüsüyle devam ediyoruz.

2006 yılında “Bilkent değişiyor...” mottosuyla, CaseBilkent organizasyonunu düzenlemeye başlayan kulübümüz, 11 yıldır Bilkent Üniversitesi’nin gelişmesine katkı sağlayan bir platform oluşturmaya devam ediyor.

2012 yılında IIE’de (Institute of Industrial Engineers) aktifleşen kulübümüz böylece, hem IIE hem de ESTIEM bünyesinde bulunan ilk ve tek kulüp olma özelliğini kazanmıştır. 2013 yılında ise IIE tarafından Gold Award ödülünü alarak Dünya’nın en önde gelen Endüstri Mühendisliği kulüplerinden biri olmuştur.

Eğer siz de bu büyük ailenin bir parçası olmak istiyorsanız aramızda yeriniz hazır. Ben, yeni dönem başlangıcı için çok heyecanlı ve umutluyum. Hep birlikte güzel ve keyifli bir yıl geçirmek dileğiyle.

Hep beraber daha iyiye, daha güzele..

13.

GENÇ AKADEMİ

" Türkiye'nin Üniversite Buluşması "

"Türkiye'nin Üniversite Buluşması" sloganıyla 2006 yılından bu yana Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü tarafından düzenlenen Türkiye'nin en geniş katılımlı ulusal öğrenci sempozyumu Genç AKADEMİ, bu sene 12.si ile kapılarını 24-25 Aralık'ta Ankara Meb Şura Salonu'nda açıyor. 12. Genç AKADEMİ yıllardır süregelen markadeğer ve Operational Research kulübünün 24 yıllık deneyimiyle her yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin her yanından 1300 üniversite öğrencisine unutulmaz bir hafta sonu yaşatacak.

GEÇMİŞTE GENÇ AKADEMİ

İlk 6 Genç AKADEMİ yaklaşık 200 kişinin konaklamalı olarak 3 gün boyunca ağırlandığı ve girişimcilik, rekabet, liderlik gibi tek bir konunun üzerinde yoğunlaşan seminerler dizisi şeklinde gerçekleşmekteydi. İlk 9 Genç Akademi'de;



102 Kamera
167 Basın Mensubu



3200 Önkayıt
1200 Katılımcı
63 Farklı Üniversite
90 Farklı Bölüm



90 Oturum
135 Konuşmacı

ağırlamıştık. Sonrasında artan taleple formatında değişikliğe gidilen Genç AKADEMİ'de kontenjan sınırı kaldırıldı. Yükselen konuşmacı profili, katılımcıların çeşitliliği ve önde gelen şirketlerin katkılarıyla Genç AKADEMİ "Türkiye'nin Üniversite Buluşması" halini aldı. İki gün süren oturumlar şeklinde gerçekleşen sempozyumlar dizisinde siyaset, iş, sanat, spor ve medya alanlarından öncü ve lider konuşmacılar katılımcılarımızla buluşmaktadır.

Türkiye genelinde 67 farklı üniversiteden, 80 farklı bölümden 1300 seçkin öğrencinin katılım gösterdiği Genç AKADEMİ'de iki gün süren oturumlar şeklinde gerçekleşecek olan sempozyumlar dizisinde siyaset, iş, sanat, spor, medya alanlarından öncü ve lider konuşmacılar katılımcılar ile buluşmaktadır. Etkinlik dahilindeki seminer ve eğitimler sayesinde "Bugünün Söz Sahipleri" ile "Geleceğin Söz Sahipleri" bir araya gelmektedir.

Seminer, panel ve eğitimlerden oluşan iki etkinlik günü boyunca katılımcılar iş, medya ve siyaset dünyasının önde gelen isimleri ile aynı platformda yer alma şansına sahip olurlar. Önemli konuşmacılar ve büyük şirketler ile birebir iletişim kurabilecekleri bu organizasyon sayesinde katılımcılar kendilerini birçok konuda geliştirme imkanına sahip olurlar.

Genç AKADEMİ'nin bir diğer amacı ise Türkiye'nin her tarafından gelen birçok öğrenciyi bir araya getirmek ve ulusal bir ortam sağlamaktır. Bu sayede katılımcılar elde ettikleri mükemmel dostlukların yanı sıra farklı bakış açılarını gözlemleyerek perspektiflerini genişletme fırsatı elde edeceklerdir.



Katılımcıların %97'si etkinlikten memnun olduklarını belirterek 13. Genç AKADEMİ'ye katılım göstereceklerini söylemişlerdir.

Katılımcıların %97'si ürün sponsorlarının yeterli olduğunu belirtmiştir.



Katılımcıların %98'i 12. Genç AKADEMİ'de konuşmacı olarak yer alan bugünün liderlerini yeterli bulmuştur.



Erhan Erkut

//

Öğrenci konferansı olduğunu bi kenara bile bıraksak çok etkileyici ve çok iyi bir organizasyon. Üniversitedeki dersler yerine böyle organizasyonlarla eğitim versek çok daha faydalı olacağını düşünüyorum. Burada herhangi bir dersle kıyaslanamayacak kadar çok şey öğrendiğinizi düşünüyorum. Bu organizasyonun hem organizasyon takımı için hem de Ankara dışından gelen öğrenciler açısından çok büyük bir nimet olduğunu düşünüyorum. Hatta keşke yapabilseniz de yılda iki defa düzenleyebilseniz.

//

Genç AKADEMİ benim için çok keyifliydi. Açık söylemek gerekirse, iki kez üst üste gittiğim tek program. Genç AKADEMİ, dünya çapında olan Ambassadorship programıma ilham kaynağı olan bir çalışma. Dolayısıyla, Bilkent Üniversitesi Operational Research Kulübü'nün Genç AKADEMİ çalışması benim için çok ayrıdır. Genç AKADEMİ'nin global anlamda başarılarla imza atmasını ve diğer tüm üniversitelere de örnek olmasını diliyorum.

//



Baybars Altuntaş

KONUŞMACI LİSTESİ

- **Hakan Alp** (QNB Finansbank Genel Müdür Yardımcısı)
- **Ayşenur Şenyer** (Vodafone Network Planlama ve Optimizasyon Direktörü)
- **Erman Yerdelen** (Doğuş Yayın Grubu Yönetim Kurulu Başkanı)
- **Steven Young** (Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı)
- **Hakan Kuruoğlu** (Colgate-Palmolive Country Manager)
- **Arif Cez** (Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Tedarik Zinciri Müdürü)
- **Bahattin Aydın** (Yıldız Holding Genel Müdür Yardımcısı)
- **Neslihan Nigiz Ulak** (Unilever Modern Ticaret Direktörü)
- **Ufuk Batur** (Loreal Marketing Manager)
- **Emre Kozlu** (Philip Morris International Regional Commercial Manager)
- **Rüzgar Mira Okan** (QNB Finansbank Kişisel Marka, Stil ve İmaj Uzmanı)
- **Hakan Baş** (Lidyana.com CEO)

Bu yıl 13.sünü düzenleyeceğimiz Genç AKADEMİ 25 yıllık Operational Research Kulübü tecrübesiyle ve yıllardır süregelen marka değeriyle 23-24 Aralık'ta Ankara Meb Şura Salonu'nda gerçekleştirilecek. Alanında lider konuşmacıları dinleyerek kendinize her alanda vizyon katarken, gece eğlencesi ve sürpriz etkinliklerle unutulmaz bir hafta sonu geçireceksiniz!



Göksu Çağlayan
IE-1

Senem Turan
ECON-prep



“ESTIEM is an exciting network of open minded students
with a professional approach”

ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management), Avrupa'daki endüstri mühendisliği ve işletme öğrencilerini ,açık fikirli ve profesyonel bakış açısıyla bir araya getiren öğrenci topluluğudur. ESTIEM, öğrencilere kendilerini bireysel ve akademik olarak geliştirme fırsatı sunarken bir yandan da onların sosyal gelişimlerine katkıda bulunarak yeni kültürler ve insanlar tanımalarını sağlar.

Central ESTIEM'de yer alan farklı komite ve projelerdeki görevlerin yanı sıra her yıl 150'nin üzerinde etkinlik düzenleniyor. Bu etkinliklerde katılımcılar çok çeşitli akademik ve sosyal konularda kendini geliştirme, farklı kültürleri tanıma ve yeni arkadaşlıklar edinme fırsatı yakalıyorlar. Aynı etkinlik içerisinde gündüzleri projeleri ve komiteleri geliştirme üzerine çalışmalar yapılırken, akşamları doyasıya eğlenmek, ESTIEM'in neden “Work hard, play hard!” mottosuyla yola çıktığını açıkça gösteriyor.

Avrupa'nın 31 ülkesinden 81 yerel grubun sağladığı 60.000 üyesiyle ESTIEM; uluslararası çapta düzenlediği eğitimler, seminerler, şirket gezileri, vaka analizi yarışmalarıyla öğrencilerin analitik düşünme, mühendislik ve yönetim becerilerine katkı sağlar. Bunun yanında yeni ülkeler tanımak, farklı ülkelerden yepyeni insanlarla doyasıya eğlenmenin tadını çıkarmak için fırsatlar da sunar. Bilkent Üniversitesi Operational Research Kulübü ve Local Group Ankara-Bilkent ise düzenlediği etkinliklerin kalitesi ve sayısı ile ESTIEM ağında yer alan en aktif kulüplerden biridir.

Local Group Ankara-Bilkent ESTIEM'in en geniş çaplı etkinliği olan ve yılda iki kez düzenlenen Genel Kurul'u (Council Meeting) beş yıl içinde iki kez düzenleyerek bir ilke imza atmıştır. Bilkent 2000 yılında Linköping, İsveç'te düzenlenen 20.Genel Kurul'da resmi olarak ESTIEM'e katılmıştır.

O günden beri ESTIEM ruhunu bulunduğu her etkinlikte sonuna kadar yaşayan/yaşatan üyeleri ve düzenlediği sayısız etkinlikteki başarılarıyla Ankara-Bilkent, ESTIEM ağının saygı duyulan üyelerinden bir tanesidir.

Sen de uluslararası ve büyük bir organizasyonun içinde olmak, Avrupa'yı gezmek ve kendini geliştirmek istersen bu fırsat OR'da seni bekliyor!

COUNCIL MEETING İZMİR ECONOMY

LV. Council Meeting yani 55. ESTIEM Genel Kurulu, 13 - 19 Kasım Tarihleri arasında İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde gerçekleşti. 300 katılımcı ile gerçekleşen etkinliğe 31 farklı ülkeden öğrenciler katıldı. ESTIEM genel kurulları, ESTIEM bünyesinde yer alan tüm proje, komite ve aktivite liderlerinin sahne alıp dönemlik raporlarını sundukları ve yaptıkları işleri anlattıkları bir oturumlar şeklinde ilerler. İşte tam olarak bu yüzden genel kurullara katılmak çok değerli ve özeldir. Hayal edebileceğinizden çok daha büyük bir organizasyonun parçası olduğunuzu ve gerçekten önemli işler yaptığınızı fark edersiniz. Avrupa'nın dört bir yanından gelen ve sizinle aynı hayalleri ve hedefleri paylaşan onlarca insanla aynı salonda yer almak, daha tecrübeli olanlara sorular sormak, 300 kişilik bir salonda söz alarak kendinizi göstermek ve en önemlisi onlarca farklı kültürü keşfederken sınırsızca eğlenirken asla kopmayacak uluslararası dostluklar geliştirmek başka hiçbir ortamda tecrübe edemeyeceğiniz şeylerden sadece birkaçı. Bir sonraki genel kurul ise 2 - 8 Nisan arasında Almanya Karlsruhe'de düzenlenecek.

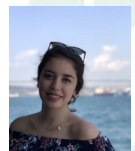


Arda Şahinoğlu
IE-2



Geçen ay CM'e gittiğimde en büyük heyecanım yeni kişilerle tanışacak olmamdı çünkü 30 farklı ülkeden 300 kişinin katıldığı bu etkinlikte kültürlerin farklılığı aslında bizi birbirimize bağlayan şeydi. Çok eğlenceli geçmesinin yanında kendime olan güvenimin artması, yabancı dilimin gelişmesi ve ESTIEM'e bir şeyler katıyor olmak beni mutlu etti. Daha önce CM Poznan' dan işleyişe alışık olduğumdan bu genel kurul daha da faydalı geçti, hala konuşmakta olduğum birçok arkadaş edindim. Bu nedenlerden dolayı ESTIEM'i yakından tanıyan biri olarak birazcık ilgisi olan birine normal etkinlikler dışında CM'e gitmesini de fazlasıyla tavsiye ediyorum. Don't afraid to aim high!!

İrem Gökalp
IE-2





Endüstri dünyasında bulunanlar için kaçırılmaması gereken bir nimet olan, verimliliği ve optimizasyonu artırmayı hedef alan IISE(Institute of Industrial and Systems Engineers) 1948 yılında kurulmuş olup kökeni Amerika Birleşik Devletleri'ne dayanmaktadır. Bünyesinde birbirinden değerli akademisyenleri ve öğrencileri barındıran IISE aynı zamanda üyelerine, geniş çaplı veritabanı sayesinde, online olarak birçok seminer ve konferansa ulaşma fırsatı sunmakta ve network sağlamaktadır.

IISE Bilkent Student Chapter adı altında aktifliğini 2011'de kazanan Operational Research Kulübü olarak 2012-2013 Haziran döneminde düzenlediğimiz, IISE Global Conference adlı etkinlikle en saygın ödüllerden biri olan Gold Award ödülünü art arda 2 yıl almaya hak kazandık.

LUNCHIISE

LUNCHIISE Endüstri Mühendisliği hocalarını ve öğrencilerini buluşturduğumuz bir etkinliğimizdir. Senede 2 defa gerçekleşen bu etkinliğimizde kampüs içerisindeki bir kafede öğrenciler samimi bir ortamda hocalarla birlikte hem yemek yeme hem de sohbet etme şansını yakalamış olurlar. Öğrencilerin okul ve kariyer hayatlarına dair merak ettiklerini sorma fırsatı buldukları etkinliğimiz onlara aklındaki soruları cevaplandırma fırsatı sunar. Bu dönem gerçekleştirdiğimiz LUNCHIISE'e ise 3 tane Endüstri Mühendisliği bölüm hocamız katıldı.



Yayınlanmış olduğumuz NewIISE bülteni ile güncel iş ve eğitim dünyasındaki yenilikleri sizlere ulaştırıyor ve bu alanda Avrupa çapında ilk ve tek olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Organize etmiş olduğumuz LunclIISE ve BarbequellIISE etkinlikleriyle katılımcılara Endüstri Mühendisliği akademisyenleri ile, rahat bir sohbet ortamında, yüz yüze tanışma fırsatı sunuyoruz.

IISE kültürünü ileriye taşımayı hedef alan Operational Research Kulübü olarak düzenleyeceğimiz çeşitli toplantı ve etkinliklerle sizi IISE dünyası ile tanıştıracaktır. Bu köklü oluşumda potansiyelinizi açığa çıkarabileceğiniz, size yeni kapılar açacak, ufkunuzu genişletecek güzel bir sene geçireceğimizi umuyoruz.

BARBEQUIISE

LUNCHIISE'de olduğu gibi öğrencileri Endüstri Mühendisliği bölüm hocalarıyla buluşturmak amaçlanır. Senede bir kere bahar aylarının da gelmesi ve havaların ısınmasıyla piknik ya da barbekü ortamında gerçekleşir.

NEWSIISE& NEWSLETTER

Üyelerimizin ve Endüstri Mühendisliği öğretim üyelerinin ve öğrencilerinin IISE dünyası hakkındaki gelişmeleri takip etmelerini sağladığımız NewsIISE ile yaptığımız etkinlikleri ve gelişmeleri öğrenmelerini sağlıyoruz.

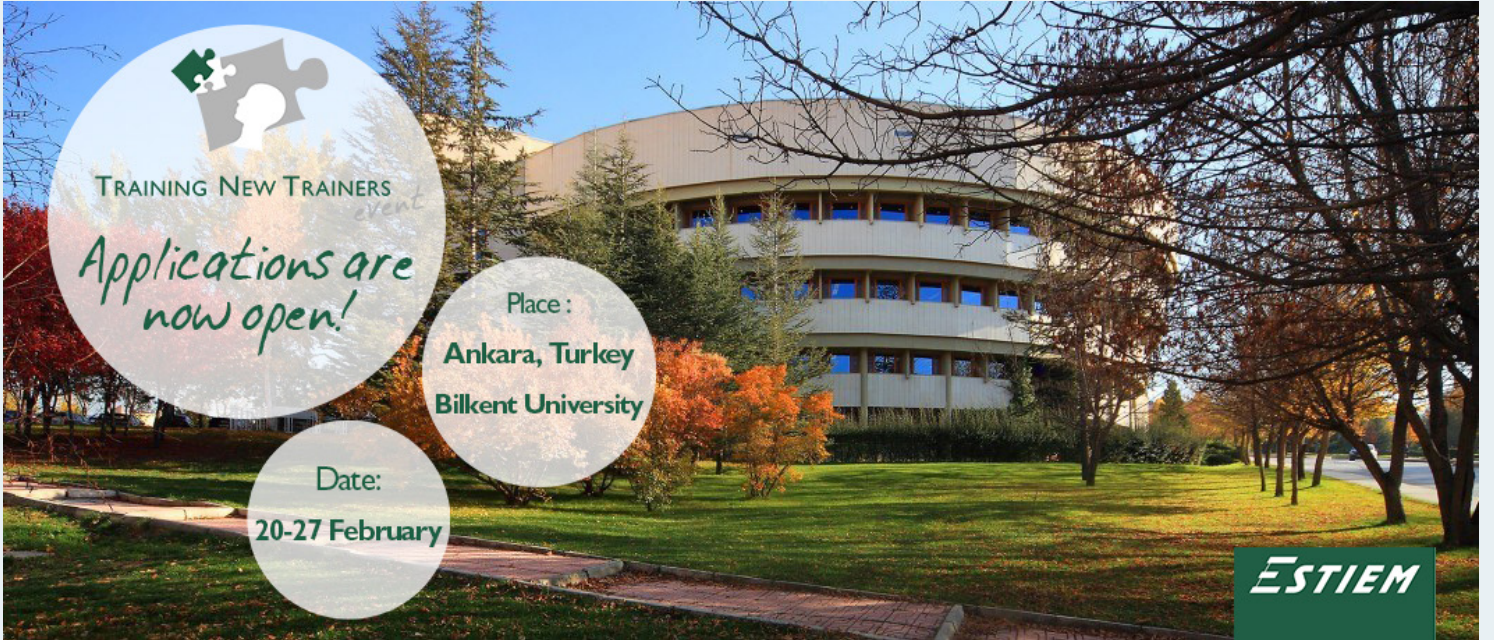


Burak Karabulut
CTIS-3

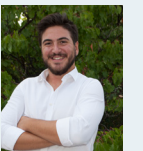


TRAINING NEW TRAINERS

TNT, yani Training New Trainers, ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management) bünyesi altında, yılda iki kez yapılan bir etkinliktir. 2017 - 2018 döneminin ilk TNT'sini de Operational Research ve LG Ankara Bilkent olarak 20 - 28 Şubat tarihleri arasında Bilkent'te gerçekleştireceğiz. Peki TNT nedir? Etkinliğin adından da anlaşılabilir gibi, temel amaç, ESTIEM'in diğer etkinliklerinde ve ileride iş hayatında aktif olarak eğitmenlik yapacak bireyler yetiştirmektir. Süreç yönetimini ve eğitimleri profesyonel eğitmenler değil, daha önce profesyonellerden eğitim almış diğer aktif ESTIEM üyeleri vermektedir. Bu sayede, özel firmalara veya bireylere ücret ödemek yerine ESTIEM etkinliklerinde öğrenciler training vermekte ve bu şekilde sürdürülebilirlik sağlanmaktadır. Bilkent'te ağırlayacağımız 10 katılımcı ve 5 eğitmenimiz ile birlikte geçireceğimiz 8 günde, katılımcılar nasıl ilginç ve interaktif eğitim hazırlanacağını, geri dönüş metodolojilerini, sunum üretme ve yönetme becerilerini geliştirirken gelecekte bir eğitmen olmak üzere ilk adımlarını atmış olacaklar.



Arda Şahinoğlu
IE-2



OPERATIONAL RESEARCH KULÜBÜNDE NELER OLUYOR?

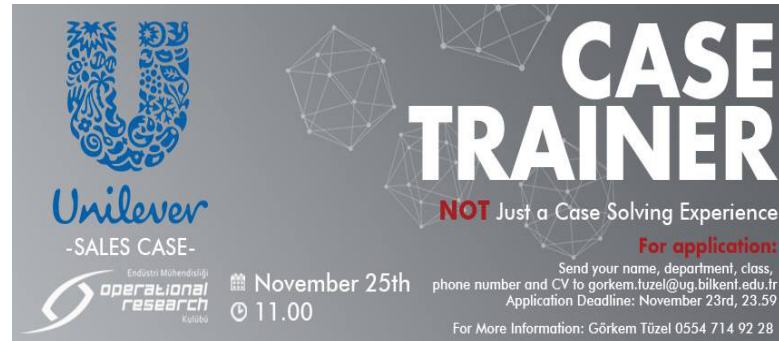


OR OPENING PARTY

Operational Research Kulübü bu seneye de bomba gibi bir partiyle başladı. Okul yoğunlaşmadan, herkes daha yavaş yavaş okula ısınmaya çalışırken biz de hem ne kadar eğlendiğimizi göstermek hem de kaynaşmak için 4 Ekim günü partimizi Bilkent Station Bis by Newcastle'da gerçekleştirdik. Türkiye'nin en iyi Dj'lerinden biri olan Erdem Kinay bu unutulmaz gecede bizlere eşlik etti. Partimize okulun her kısmından insanlar ulaşabilsin diye okulun 4 farklı noktasında standlarımızı açtık ve biletler çok kısa bir süre içinde tükendi. Parti gününü sabırsızlıkla bekleyen herkes muhteşem ve eğlence dolu bir gecedan mutlu olarak ayrıldı.

CASE TRAINER

Bilkent Üniversitesi öğrencilerine vaka çözümünü yaşayarak öğrenme imkanı sunan Casetrainer bu yıl 25 Kasım günü düzenlendi. Unilever sponsorluğunda gerçekleşen etkinlikte katılımcılar kendilerini geliştirme fırsatı buldıkları vaka analizi deneyimi ile dolu bir gün yaşadılar. Programın ilk oturumunda Unilever yetkilileri tarafından vaka çözümü teknikleri üzerine eğitimler verildi. Vaka analizindeki püf noktalar ve yaklaşım yöntemlerinin örnek vaka çalışmaları üzerinden anlatıldığı bu süreçte, katılımcılar konu üzerindeki yetkinliklerini arttırıp farklı bakış açıları kazandılar. Öğleden sonra ise etkinliğe katılan 3. ve 4. sınıf öğrencileri edindikleri teorik bilgileri pratiğe dökme fırsatı buldular ve takımları ile birlikte kendilerine verilen vakalar üzerinde çalıştılar. Gerçekleştirilen sunumlarla birlikte hem vaka analizi sürecini yaşama hem de çalışmaları üzerine geri dönüş alma şansı bulan öğrenciler arasından bir takım da birinci olarak seçildi. Vaka çözmeyi öğretene ve uygulamaya dönüştüren Casetrainer, yine vaka analizini öğrenmek ve tecrübe etmek isteyen herkes için doğru yer!



FINANCE DAYS

Finance Days günümüz trend konularından olan finansın çeşitli sektörlerce gelişimini ele aldığımız etkinliğimizdir. Geçtiğimiz senelerde Unilever, KPMG, EY gibi şirketler ile gerçekleştirdiğimiz bu etkinlik öğle arası seminerleri, vaka çözümleri, eğitimler ve workshoplardan oluşur. Bu sene Finance Days'i 6 Kasım 2017 - 20 Kasım 2017 tarihleri arasında gerçekleştirdik. Garanti Bankası ile bir case study gerçekleştirdik. Aynı zamanda Türkiye İş Bankası ile sürdürülebilirlik konusunda bir seminerimiz oldu. Öğrenciler öğle arası seminerleri ve dahil olabildikleri diğer etkinliklerle de kendilerini geliştirme ve finans dünyasını çok daha yakından tanıma fırsatı buldular.

FINANCE DAYS

Eczacıbaşı
Cem Cansu
Finance Director
November 8, Wednesday
12.30 FFB-06

TÜRKİYE İŞ BANKASI

DenizBank

ALB
Volkan Kuşucuk
ALB Forex
Forex Training
November 6, Monday
12.30 FFB-06

Garanti
Case Study
Applications and
more info:
gorkem.tuzel@ugbilkent.edu.tr

GE 250/251:
EACH SEMINARS:
10 POINTS

operational research
Kutulu

WWW.ORBILKENT.ORG FACEBOOK.COM/ORBILKENT TWITTER.COM/OR_BILKENT INSTAGRAM.COM/ORBILKENT

CAREER EXPRESS

CAREER EXPRESS

Career Express Bilkent Üniversitesi öğrencilerine kariyer yollarında katkı sağlayacak birçok eğitimin, workshop'ın, seminerin ve çalışmanın yer aldığı bir etkinliktir. Bu sene ise 27 Kasım-8 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirdik. Etkinlik, CV yazım tekniklerinden kariyer tüyolarına iş hayatının başından sonuna kadar etkili olacak konularda öğrencilerin kendilerini geliştirmesini amaçlıyor. Vaka mülakatları, grup mülakatları gibi simülasyonlarla katılımcıların gerçek tecrübeler kazanması ve yaşayarak öğrenmeleri sağlanıyor. Mülakatlarda karşınıza çıkabilecek sorulardan etkili bir CV oluşturma yollarına kadar iş hayatını her yönden ele alan Career Express'te her sınıftan her bölümden öğrencinin beklentilerine yönelik bir şeyler var. Kariyerine bir adım önde başlamak isteyenler için kaçırılmaması gereken bir etkinlik!

Simge Parıltı
MAN-1



Mert Erünsal
IE-2



Görkem Tüzel
IE-2



İK DEDİ Kİ

Üniversite başlangıcı beraberinde verilmesi gereken onlarca kararı da beraberinde getirir. Bu kararları doğru vermek sadece üniversite hayatı için değil, gelecek yıllar için de büyük önem taşıyor. İK DEDİ Kİ'nin bu sayısında bu kararlarla ilgili her üniversitelinin mutlaka merak ettiği ancak sorma fırsatı yakalayamadığı soruları dünyanın en büyük jean ve giyim markalarından Mavi'ye sorduk.

•Merhaba, bize biraz kendinizi tanıtabilir misiniz? Eğitim ve kariyer hayatınızdan kısaca bahseder misiniz?

Lisans eğitimimi Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nde, yüksek lisansını Ankara Üniversitesi İnsan Kaynakları ve Kariyer Danışmanlığı programında tamamladım. Projesini "Yetkinlik Bazlı İşe Alım" konusunda yürüttüm. İlk iş hayatına telekomünikasyon sektöründe insan kaynakları sorumlusu olarak başladım, satış grubuna ait seçme yerleştirme ve eğitim-geliştirme faaliyetlerinin yürüttüm. 2005 yılında Türk Kızılayı Genel Müdürlüğü'nde Organizasyon Sistem Geliştirme Birimi'nde başlayarak iş değerlendirme ve performans yönetimi çalışmalarında yer aldım, ardından İşe Alım Birimi'nde İşe Alım ve İç İletişim Uzmanı olarak devam ettim. 2009 yılı Nisan ayında İngiltere Cambridge'de dil eğitimi programına katılarak kariyerine bir süre ara verdim. 2011 – 2014 yılları arasında inşaat sektöründe yer alarak mühendislik pozisyonlarına yönelik yurtiçi ve yurtdışı seçme yerleştirme, süreç performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim planlama ve yönetimi, sistem geliştirme ve uygulama faaliyetlerini yürüttüm. 2014 yılından bu yana İzgören Akademi'de hem Yetenek Yöneticisi hem de eğitmen ve danışman olarak görev yapıyorum.

•Öğrenciyken gönüllü kuruluşlara üye oldunuz mu? Bu kuruluş ya da projelerin öğrenciler açısından faydaları nelerdir? Okul zamanında uğraşılan ve emek verilen kulüp etkinliklerinin öğrencilerin ileriki hayatları açısından faydaları nelerdir?

Eskişehir bu anlamda zengin bir şehirdi. Gönüllü çalışmalarda bulundum. Öğrencilerin gönüllü çalışmalarda bulunmasını çok faydalı buluyorum. Bu tür çalışmalar kişiye birçok yetkinlik kazandırıyor. Örneğin organizasyon becerisi,



Gaye Önsel
İzgören Akademi
İnsan Kaynakları Departmanı
Yetenek Yöneticisi

problem çözme ve karar verme, iletişim ve işbirliği, planlama gibi. Bu tür becerilere biz "transfer edilebilir" beceriler diyoruz. Yani kişi bu yetkinliğini geliştirdiğinde her alanda etkin kullanma şansına sahip olacaktır. Bu yetkinlikler profesyonel hayatta da aranan belirleyici yetkinlikler.

•Sektörleri ve şirketleri tanıyabilmek için neler yapılabilir? Öğrencilere bu konudaki tavsiyeleriniz nelerdir?

Öğrenciler, hedefledikleri firmaların takipçisi olmalı. Bu doğrultuda kariyer günlerinde firmalarla tanışmalı, farklı sektör ve firmalarda staj olanaklarını araştırmalı, linkedin gibi profesyonellerin arenalarında kendi profilini oluşturup takiplerini yapmalı, iş dünyasına dair yayımlanan kariyer vb dergileri karıştırmalı. Bu sayede sektör ya da firmalardan haberdar olmanın yanı sıra profesyonellerle tanışma, uzmanlara merak ettikleri soruları sorma şansını edinmiş olurlar.

•İşe alım süreciniz nasıl işliyor? İşe alımda bir adayda olmazsa olmaz dediğiniz bir nitelik var mı?

“Öğrenciler, hedefledikleri firmaların takipçisi olmalı. Bu doğrultuda kariyer günlerinde firmalarla tanışmalı, farklı sektör ve firmalarda staj olanaklarını araştırmalı, linkedin gibi profesyonellerin arenalarında kendi profilini oluşturup takiplerini yapmalı, iş dünyasına dair yayımlanan kariyer vb dergileri karıştırmalı. Bu sayede sektör ya da firmalardan haberdar olmanın yanı sıra profesyonellerle tanışma, uzmanlara merak ettikleri soruları sorma şansını edinmiş olurlar.”

İşe alım sürecinde birçok kanal işletiyoruz. Özgeçmişlerini bize ileten adaylardan oluşan bir havuzumuz var. Bunun yanı sıra açık pozisyonlar için web sitemizde ya da sosyal mecralardan yayımladığımız ilanlar söz konusu. Ancak en büyük kaynak Akademide çalışan kişilerin yetenek keşfi neticesinde İnsan Kaynaklarına ilettikleri yetenek isimler. Bizim için yetenek her yerde olabilir. Tanıştığımız, konuştuğumuz, şahit olduğumuz her kişiye bu gözle bakıyoruz. Öğrenciler, Akademi için önemli bir hedef kitle özellikle. Yıl boyunca öğrencilerle iç içeyiz.

Üniversitelerde seminerlerimizle varız, topluluklarla işbirliklerimiz var. TUP projemiz sayesinde birçok genç uğur böceği ile çalışma şansımız oluyor. Her yıl Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz “Genç İzgörenliler” programı ile Türkiye’deki üniversite öğrencileri ile bir araya geliyor, atölye çalışmaları yapıyoruz. Ağustos ayında gerçekleştirdiğimiz “Liderlik Kampı” ile gençlere kişisel gelişim olanağı sunuyoruz.

Tüm bunların dışında, öğrencilerin Akademi’de staj yapma şansı her zaman mümkün. Web sayfamızda yer alan “staj başvuru formu”nu doldurarak gayeonsel@izgorenakademi.com adresine ilettiğinizde genç yetenek havuzunda yerinizi alıyorsunuz.

Akademi kendi alanının lideri olan, icat çıkaran, girişimci, işini kalite ile yapan, gelişimine yatırım yapan, kurum vatandaşları çalışanlarına yüksek performanslı diyor. Bireysel vizyonu bu yönde olan adayları seçiyoruz ve bu doğrultuda onlara yatırım yapıyoruz.

•İnsan Kaynakları alanında çalışmak isteyen ve kariyerini bu alanda sürdürmek isteyen gençlere ne gibi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?

İnsan kaynakları alanı geniş bir alan. İçerisinde bir çok alt uzmanlık alanı barındırıyor. Seçme yerleştirme, performans, kariyer, ücret yönetimi, özlük kâkaları, endüstri ilişkileri gibi farklı alanlar söz konusu. Bu yolda kariyer yapmak isteyen gençlerin öncelikle bireysel yetkinliklerini ve tercihlerini belirlemeleri lazım. Yani hangi alan bana daha uygun? Bunu anlamanın etkili yolu ise staj yapmak. Farklı sektörlerde ik alanında staj yapmak öngörü sağlamak açısından önemli olacaktır.

Bu alanda bireysel bilgi dağarcığına yatırım yapmak adına kişisel gelişim araçlarından yararlanmak mutlaka önemli. İK dergileri, kitapları, uzaktan eğitim programları, makale okumaları, sertifika veya yüksek lisans programlarına katılım gibi.

Son olarak, üniversiteden yeni mezun biri kariyerini nasıl yönetebilir?

Mezun bir kişinin olmazsa olmazı kendisini analizle başlamak olmalı. İş, yaşamımızda önemli bir zaman dilimini kaplıyor. Günün en büyük zamanı iş yerinde geçiyor. İşini aşkla yapmak, bağlanmak sağlıklı bir gelecek için çok önemli. Bu nedenle gerçekten ne istiyorum? Yeteneklerim/ becerim neler? Gelişim alanlarım neler? Neler yaparken mutlu oluyorum? Nelerden hiç zevk almıyorum? İletişim, takım çalışması, gelişime açıklık gibi temel yetkinliklerde ne düzeydeyim? gibi soruları kişinin kendisine sorması ve bu doğrultuda hedef ve eylem adımları oluşturması gerekir. Bunu yaparken İK profesyonelleri, kariyer uzmanları, koçları ya da danışmanlarından profesyonel destek alabilir.



MINIMALIST HAYAT TARZI

Çantamızdan evimize, düşüncelerimizden giyimimize, çalışma alanlarımızdan bilgisayarımızın dosya düzenine kadar hayatı sade yaşamak, minimalizm.

Türkçe kelime karşılığı “sadecilik” olan ve son dönemde popülerleşen yaşam tarzı olan minimalizm nedir? Hayatın her anında nasıl uygulanır? İnsan için ne tür faydaları vardır?



Peki minimalist hayat tarzı nedir?

Günümüzde oldukça popüler hale gelmiş olan minimalist yaşam stili, insan hayatındaki maddi ve manevi unsurları ihtiyaçlara göre sınırlayıp en aza indirgeyerek, daha fazla odaklanabilirlik, hareket serbestliği, yaşam konforu ve kalitesi kazandıran yaşam şekli anlayışıdır. Peki minimalist yaşam stili neden bu kadar popüler? Özellikle son 10 yılda bilgi ve iletişim teknolojilerindeki ilerleme sebebiyle yaşamın artan hızıyla artan bilgi çokluğu, ürün çeşitliliği ve bolluğu, değişen alışveriş ve tüketim alışkanlıklarımız, özetle değişen yaşam şeklimiz sebebiyle ihtiyacımızdan ve kullanabileceğimizden çok daha fazla ürüne ve tüketime maruz kalmaktayız. Tüm bunlar böyle olunca da yaşam şeklimiz de buna göre şekilleniyor.

Daha fazla çalışıyoruz, daha fazla üretiyor, daha fazla tüketiyoruz, ancak kendimizle ilgilenebilecek vaktimiz giderek azalıyor. İnsan olarak giderek daha fazla bireyselleşiyoruz.

Biz de hayatımızın bu karmaşıklığı ve yoğunluğu karşısında yaşam tarzımıza yeni bir yaklaşım getirerek bu durumu değiştirebiliriz. Ne kadar değiştireceğimiz, ne kadar adım atacağımızla alakalı. Hayatımızı, çevremizi ve ilişkilerimizi sadeleştirerek daha kaliteli, konforlu ve özgür bir yaşama sahip olabiliriz.

İşte tüm bunların sonucunda minimalist akıma olan yaklaşım insanlara gün geçtikçe daha da sıcak geliyor ve bizler de artık yavaş yavaş bu yaşam stiline doğru kayıyoruz. "Az Çoktur ve Sadelik Karmaşıklığın

Çözümü Halidir.". Bu cümle de minimalist yaşam tarzının felsefesini tam olarak açıklıyor aslında.

Minimalist yaşayabilmek için nesnelerin esiri olmaktan kurtulmak gerekiyor. Öncelikle paraya, hayatı idame ettirmeye yardımcı olan bir araç olmaktan öte bir anlam yüklememek gerekiyor. Yani parayı sevmekten vazgeçmelisiniz. Parayı ne kadar sevdiğinizi anlamanın yolu, fiziksel dünyanın gerçekleri ile mutluluğunuz çakıştığında, mutluluğu ne kadar hızlı ve kararlı bir şekilde seçebildiğinize dikkat etmektir. Uçuk bir örnek verelim: Sevgilinizden vazgeçmeniz için ne kadar para istersiniz? Hızlı bir şekilde ve gerçekten kalpten, "sevgilim hiç bir paraya değişilmez diyorsanız" parayla işiniz yok demektir. Eğer hımm, 1 milyon dolar fena olmaz diye düşünüyor veya küçük de olsa bir duraklama yaşıyorsanız henüz paranın etkisinden kurtulabilmiş değilsiniz demektir. Daha almanız gereken yol var.

Aynı şekilde nesnelere sahip olmak da hayatın bir gerekliliği olmaktan çıkmalı. Nesnelere aşırı şekilde bağlılık, o nesnenin kaybı sonucunda ciddi üzüntülere yol açar. İşte sizin kurtulmanız gereken zihinsel durum tam olarak bu. Oysa ki tüm bu zihin yapısını terkedip, en önemli olan şeyin maddeler değil, bizler olduğunun farkına varırsak, o zaman maddelerin gelip geçici olduğunu, kayıplarının telafı edilebilir olduğunu anlarız ve maddelerin bizi üzmesine izin vermeyiz.

PAZARLAMA PSİKOLOJİSİNDE **RENKLERİN** ALGIYA ETKİSİ



Ortalama bir insanın gün içinde etrafında gördüğü her şeyi ayrıntılarıyla aklında tutması imkansızdır. Aklımıza takılan önemli ayrıntılar o varlığı hatırlanabilir kılar. Bunu sağlayan faktörlerden biri var ki algıyı büyük ölçüde etkiler. Baktığımız her yerde, gördüğümüz her şeyde vardır.

Bayraklarda ve logolarda kullanıldığında şehirleri, ülkeleri, kültürleri birbirine bağlar. Biz çoğu zaman onun farkına varmasak da o bizim tüm duygularımızı, düşüncelerimizi ve dolayısıyla verdiğimiz tepkileri, hareketlerimizi doğrudan etkileyebilir. Bu kadar önemliken böyle görünmez olmayı başara-bilen kaynağın adıyla **“renk”**.

Renklerin Gücü Adına!

Hayatımızın her anında etkisini gösteren renklerin önemi elbette her zaman bugün bilindiği kadar iyi bilinmiyordu. Son elli yıldır araştırmalarda daha sık yer almaya başlayan renk faktörü, sosyal ve bilişsel psikologların yaptığı deneylere konu olmuş, böylece hem psikolojik hem de fizyolojik etkileri adım adım gün yüzüne çıkmaya başlamıştır. Uzmanlar renklerin ortaya çıkan sırlarını nasıl değerlendirebilecekleri konusunda fikir yürüterek hastalıkların ve psikolojik bozuklukların tedavisinden moda, iç mimarlık ve dekorasyondan pazarlamaya birçok farklı alan için önemli prensipler belirlemişlerdir.

Renklerin sandığımızdan çok daha büyük olan bu gücü, iyi yönetilebildiğinde inanılmaz sonuçlar doğurabiliyor. Çalışmalarımızın verimini, uyku düzenimizi ve hatta insanların hakkımızda düşündüklerini bile renkler sayesinde yönetmek mümkün. Büyük firmalar bu renkleri pazarlamada profesyonelce kullanırken kişisel marka yönetimi için de renklerden yararlanmak çok önemli. Peki biz renklerin koyduğu kuralları iyi biliyor ve onları hayatımıza entegre etmeyi başarabiliyor muyuz? Bunu yapabilmek için önce her rengin kendine has özelliklerini anlamak gerekiyor tabii ki. Günlük hayatımızı büyük ölçüde etkileyen renkler hakkında neler bulunmuş, bir göz atalım.

BEYAZ



Masumiyetin rengi olan beyaz, gelinliklerle ve doktor önlükleriyle özdeşleşmiş bir renktir. Ayrıca, nötr bir renk ve tarafsızlığı gösteriyor. Beyazın bu özelliği siyasetçiler, sanatçılar tarafından da oldukça dikkatli kullanılmakta. Hakkında olumsuz haberler çıkmış ünlü isimlerin olayın ardından kamera karşısına ilk kez beyaz kıyafetlerle çıktıkları birçok kez görülmüştür. Temizliği, saflığı, aydınlığı temsil eden beyazın ilaç ve temizlik firmaları tarafından kullanımı da yaygın.

SARI

Güneşin ve altının rengi olan sarı parlaklığı, zenginliği, ihtişamı gösterir. Neşe veren ve yaşam enerjisi aşılayan bir renk olarak bilindiği gibi özlemi ve hüznü simgelediği de söylenebilir. Bu yüzden sarı ilk aşamada insanları mutlu eden bir renk olsa da, uzun vadede agresifliğe neden olduğu anlaşılmıştır. Örneğin, sarı odada uzun süre kalan bebeklerin daha çok ağladığı gözlemlenmiştir. Firmaların sarıyı kullanırken bu dengeyi iyi sağarlarsa başarılı olacaklarını söyleyebiliriz. Dikkat çekici olan sarının, dünyanın çoğu ülkesinde taksi rengi olarak kullanılmasının sebebi gelip geçicilik anlamı taşımasıdır. Yine aynı sebepten, parayı güvenle korumayı vadeden bankalar, genelde bu rengi kullanmayı tercih etmezler.



MOR



Asalet ve lüksün rengi olması sebebiyle saray mensuplarının takı ve kıyafetlerinde oldukça sık görülen mora geldi sıra. Kendine güveni ve egoyu gösterir. Tonlarına göre önemli farklılıklar gösterebilir. Mesela lila ilham verici etki gösterdiği ve şefkati çağrıştırdığı için Milka gibi önemli bir markanın hem ambalajlarında hem de reklamlarında yoğun olarak kullanılıyor. Morun koyu tonlarından psikolojiyi kötü etkilediği için uzak durulmalıdır. Bilinçaltındaki korkuyu tetiklemesi sebebiyle gerilim yaratabilir, depresyona ve hatta ileri vakalarda intihara sebep olabilir. İntihar eden birçok kişinin sahip olduğu çoğu eşyanın mor olduğu anlaşılmıştır.

KIRMIZI



Psikolojik olduğu kadar fizyolojik etkileriyle de ön plana çıkan kırmızının en etkili renk olduğunu söylemek yalan olmaz. Hırsın, tutkunun, gücün iktidarın rengidir. Oldukça dikkat çekici olduğu için kalp atışını ve kan dolaşım hızını yükselten, bu yüzden mutluluk seviyesini ve iştahı arttıran kırmızıyı, gıda firmalarının neden bu kadar çok kullandığına şaşırılmamak gerek. Coca Cola'nın logo renginin, "Mutluluğa kapak aç!" sloganıyla ne kadar uyumlu olduğunu artık biliyoruz. Tabii ki mağazaların indirim tabelaları da bu yüzden kırmızıyla özdeşleşmiş durumda.

SİYAH

Beyazın kontrast rengi olan siyah gücü, sağlamlığı ve istikrarı gösterir. Müşterilerine bu mesajı vermek isteyen markalar siyahı sıklıkla kullanmaktadır. Özellikle kamu kurumlarında siyahı sık sık görmek mümkün. Einstein'ın da konsantrasyonu arttırdığı bilinen bu rengi başarı sırrı olarak kullandığı biliniyor. Çalışma odasının pencerelerini siyah perdelerle örttüğü ve bu sayede saatlerce odaklanarak çalışabildiği söyleniyor. Yine de aynı zamanda ölümün ve matemin rengi olarak bilinen bu rengi sürekli kullanmak olumsuz bir imaj yaratabilir.



YEŞİL



Dolar sebebiyle parayla bağdaştırılmış olsa da aslında doğanın huzur veren rengi olan yeşil, gelişimi temsil eder ve yaratıcılığı tetikler. Doğallığın ve tazeliğin rengi ferahlık hissi uyandırır. Bu yüzden bitki çayları ya da soğuk içecekler üreten Doğadan, Sprite gibi markalar ürünlerin ambalajlarında yeşile yer vermektedir. Tıpkı beyazda olduğu gibi, temizlik ürünlerinde kullanılan bir renktir. Yeşilin avantajını çok profesyonelce kullanmış bir marka da BP'dir. BP, petrol ofisi dendiğinde aklımıza gelen "doğaya zararlı" imajını yeşil logosuyla dağıtmayı başarıyor.

TURUNCU



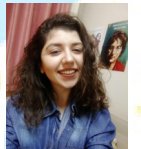
İnsan beyni tarafından en çabuk algılanan renk olma özelliğini taşır. Hareketi, canlılığı, yaşama sevincini yansıtır. Nickelodeon gibi bir kanalın turuncu logoya sahip olması bu yüzdendir. Bu rengi seçmelerinin başka bir nedeni de "bu kanal herkes için" mesajı vermek istemeleridir çünkü turuncunun bir iletisi de budur.

MAVİ

Göęün ve denizin insana huzur, güven ve aidiyet duygusu kazandıran maviliği insanları rahatlatan etkisiyle ünlüdür. Kararlılık göstergesi olduğu için mülakatlar gibi önemli görüşmelere mavi giyerek gitmek iyi bir seçenek olabilir. Mavi bir odanın üretkenliği arttırdığı deneylerle ortaya ıkmiş olsa da mavi beyinde salgılanan rahatlatıcı kimyasalları arttırdığı için, bu renge çok uzun süre maruz kalanların tembelliğe kapılabileceği söyleniyor. İştahı kapatma etkisi bilindiği için de gıda sektörünün uzak durduğu bir renk.



Hazel Ecem zyol
PSYC-2



DİJİTALLEŞME DEĞİŞEN DÜNYAYA AYAK UYDURMAK

Teknolojinin günlük hayatımıza her geçen gün daha çok kanalize olması ve isteyerek ya da istemeyerek tüketim toplumunun içerisinde yer almamız bazı gelişmeleri de beraberinde getirmektedir. Bu gelişmeler içerisinde en temel olan ve sürekli bir değerlendirme içerisine alınması gereken ise “dijitalleşme” olmaktadır.

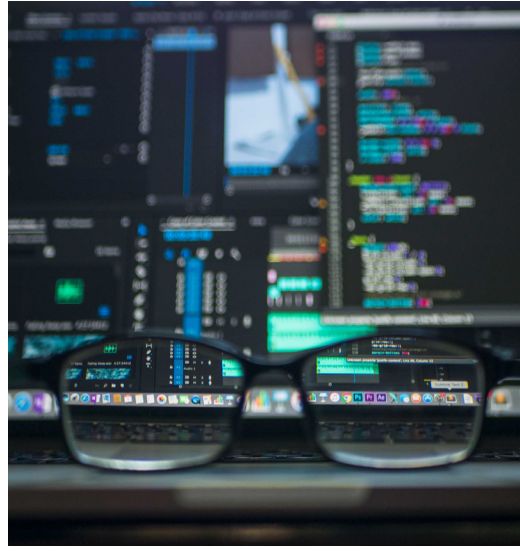
Günümüz dünyasında ve iş piyasalarında dijitalleşmeyi daha iyi anlamak için bu süreci en başından endüstri devriminin bir diğer adıyla sanayi devriminin başlamasıyla tarihsel olarak incelemek daha açıklayıcı olacaktır.



Sanayi devrimi ve sanayi devriminin beraberinde getirdiği makineleşme ile beraber dünyamız hızlı, hiç durmayan ve dünya çapında etkisi olan bir tüketimin ve üretimin içinde girdi. Dijitalleşme kısmı ise bu sürecin en başında biraz zaman istiyordu. Teknolojik gelişmelerin, fabrikalaşmanın, ticari pazarların gelişmesi endüstri devriminden sonraki süreç içerisinde hızla ilerliyordu. Fakat bu gelişmelerin tüm dünyaya yayılması, insanların hayatına adapte edilmesi ve aynı zamanda insanların algılarının değiştirilmesi kolay bir süreç değildi. Uzun yıllar içerisinde fabrikalaşan üretim yerleri, insan gücünün ve hayvan gücünün yerini makinelerin alması yatırımları ve üretimi arttırdı. Aynı zamanda 18. yüzyıldan bu yana uzanan bu dönem içerisinde dijitalleşmeye gidilen süreci sadece pazarlama ve sermaye birikimi yönü ile değerlendirmek yeterli olmuyordu. Dünyanın değişen demografik yapısı, ekonomik gelişmeler ve yapılan icatlar insanların hayatlarını ve toplumun refah düzeyini değiştirmekteydi. Böylelikle toplumdaki insanlar tüketim daha çok katılmaya başlamıştı. Talep artıyordu ve arz buna karşılık hızlı bir şekilde sağlanamıyordu. Geleneksel üretim sistemlerini bırakıp, hızlanmak gerekiyordu. Bu kısımda ise dijitalleşme üreticilerin ve tüketicilerin

dünyasına dahil edilmiş oldu. Dijitalleşme yüksek kaliteli uygulamalar üretmeyi kolaylaştıran ve hızlandıran bir gelişmeydi. Geliştirme ve yeni ürün pazarlama süreci hızlandığında dijitalleştirilmiş veriler üzerinden analizler yapmak, programlar geliştirmek ve düzenlemek çok daha kolay gerçekleştirilebiliyordu. Böylelikle globalleşen dünyada ticaret ve üretim 7/24 sürdürülebilir hale gelmiş oldu. Bu şekilde şirketler zamandan ve üretimden tasarruf edip kara geçme imkânı buldular. Şirketler içerisine giren gelirin artmasıyla birlikte yeni projeler ve yeni imkanlar kolaylıkla sağlanır hale geldi. Büyüyen şirketler sermayelerini arttırdıkça tüm dünyaya ticaret yapabilir hale gelmiş oldular. Dijitalleşme dünya çapında ticarete girilmesi için de önemli bir faktördü. Örnek vermek gerekirse şirket müdürünün attığı bir e-posta dakikalar içerisinde dünyanın bir diğer ucuyla paylaşılabiliyor hale geldi. Böylelikle sanayi devriminden günümüze gelişen tüketim ve üretim dünyası dijitalleşme ile hızlı aynı zamanda seri bir boyut kazandı ve iş dünyasının en orta yerinde temel taşı olarak yer almaya devam ediyor. Çünkü dijital araçların efektif olarak kullanılmadığı bir dünyada sektör içerisinde yer almak da artık pek mümkün değil.

Bunun yanı sıra iş dünyası içerisinde dijitalleşerek günümüz standartlarında doğal seleksiyona ayak uydurup üretimini sağlayabilen kurumların departmanlarını ve çalışan psikolojisine etkilerini incelemek de fayda olacaktır. Büyük işletmeler dijitalleşen iş yapısına ayak uydurduktan sonra yönetim ve üretim departmanlarında az sayıda ama iyi eğitilmiş, iş içerisinde bilgisiyyle konulara yetkin olabilecek yapıda insanlar aramaya başladılar. Bunun başlıca sebebi ise dijital araçlarla kolay işlerin halledilebilmesi ve geriye dijital verileri iş hayatında verimli ve üretken şekilde kullanacak çalışanlarla şirketi daha iyi düzeylere taşımak oldu. Dijitalleşme sanal ortam gerçekliği içerisinde iş piyasalarında böyle bir etki bırakmaya başlıyor. Bir diğer yandan ise dijitalleşme sürecini tasarlayan, tasarladıktan sonra güncelleştirmeler getiren teknik ekip iş dünyasında önemli bir yer kaplıyor. Hızla değişen trendler, teknolojik buluşlar ve piyasada canlı olarak kalabilmek için teknik ekip ağır bir yükün altına giriyor. Son güncellemeleri getirmek, bunları en kısa sürede tasarlamak ve piyasa-



ya sunmak şirket yöneticilerinin dijitalleşen dünyanın içinde kaybolup gitmemek için şirkette teknik işlerle ilgilenen ekipten istenilen işler oluyor. Geliştirilen teknikler dijitalleşmeyi sürdürülebilir kılarken hem yeni iş alanları yaratmış hem de bazı iş alanlarını yok etmiş oluyor. İlerleyen teknolojiye makineler insanların yaptığı işleri yapabilir hale geliyor. Bir diğer yandan ise yapılan buluşlar o icadı kullanabilecek ya da pazarlayabilecek yeni elemanlar istiyor. Bu da direkt olarak yeni istihdam alanlarının oluşmasını sağlıyor. Bu yüzden dijitalleşen şirketler toplumdaki insanları farklı şekillerde etkileyebiliyor. Bir grup insan sanal dünyada yer alan bu toplumda daha saygın bir şekilde yer almaya başlarken diğer taraftan işinden çıkarılan çalışan ekonomik ve psikolojik sıkıntılar içerisinde giriyor. Genel olarak dijitalleşmenin farklı yönlerini incelediğimizde olumlu ve olumsuz taraflarını görebilmek çokta zor olmuyor. Fakat teknolojik gelişmelerin bununla beraber değişen dünyamızın ve buna ayak uydurabilen toplumların tıpkı şirketler gibi hayata ayak uydurabilmesi bekleniyor. Değişimleri

kabullenebilmek, yeniliklere açık olmak dijitalleşen iş dünyasının kişilerde aradığı özellikler oluyor. Dijitalleşme insan hayatlarına bu şekilde etkiler bırakıyor ve çoğu zaman bu etkiler daha siz farkına varmadan bilinçaltınıza işlemiş oluyor. Dijital dönüşüm insanların sokulduğu bu süreç içerisinde durmaksızın devam ediyor. Değişen trendlerin nabzını tutması, verimliliği sağlaması ve iş gücünden tasarruf sağlaması bekleniyor.

Teknolojik gelişmeler ise dijitalleşme konusundan ayrı düşünemediğimiz, hep içerisinde eklediğimiz bir faktör oluyor. Dijitalleşmenin insanlar üzerine sosyal olarak etkisinin aksine teknolojik gelişmeler teknik

olarak sayısız katkılarda bulunuyor. Sanal dünyaya verilerin aktarılması, verilerin depolanması ve bunların bir dinamik halinde yönetilmesi, programlama modellerinin test edilmesi ancak ve ancak teknolojik icatlar ve bunların sürekli olarak güncellenmesi ile gerçekleştiriliyor. Bir diğer yandan ise dijitalleşen ve teknolojikleşen piyasa farklı sektörlerde de yer almaya başlayabiliyor. Örneğin, spor ayakkabı firması Nike müşterileri için spesifik olarak

ayaklarının biyodinamik yapısına uygun 3D tabanlı spor ayakkabıları üretebiliyor ya da eskiden fareler üzerinden alınıp test edilen genomlar artık insanlar üzerinden alınıp incelenerek daha net ve doğru bilgilere erişilebiliyor. Tüm bu örneklerden yola çıkarak dijitalleşmenin günümüz dünyasında çok büyük bir yer kapladığını, her alanda karşımıza çıkabildiğini, büyük aynı zamanda seri bir pazar haline geldiğini görebilmekteyiz. Dijitalleşme, teknolojik gelişmeler ile birlikte insanların ve iş piyasasının hayatını kolaylaştırmaya ve ihtiyaçları en hızlı şekilde karşılamak için sürekli kendini yenilemeye devam ederken bize düşen en büyük görev ise dijitalleşmeyi sadece kullanabilmek ya da bizleri yönlendirmesini sağlamak değil. Kendi zekâmız ve mantığımızla dijitalleşmeyi yaratmak ve onun hızına yetişip ona hükmedebilecek seviyeye gelmek oluyor. Kendimizi geliştirebilmemizin, iş hayatında beklentileri karşılayabilmemizin ve bir adım öne çıkabilen kişi olmamızın başlıca şartları da bunlar oluyor.

DİJİTALLEŞME ADINA MERAK EDİLEN HER ŞEY BU RÖPORTAJDA. DİJİTALLEŞMENİN ŞİRKETLER AÇISINDAN BOYUTLARI NELER, GÜNÜMÜZ DÜNYASINDA NE GİBİ ETKİLERE SAHİP, BİZLERİ GELECEKTE NASIL ETKİLEYECEK? TÜM BUNLARI MERAK EDİYORSAN YANITLARI BU RÖPORTAJDA!

DİJİTALLEŞMEYLE İLGİLİ TÜM MERAK EDİLEN SORULARI IMEC'TE ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME MÜHENDİSİ OLAN MURAT PAK'A SORDUK.



•Merhaba, bize biraz kendinizden bahsedermisiniz?

Merhaba. İsmim Murat PAK, 1986 doğumluyum. İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik Mühendisliği Bölümünü bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi Elektrik&Elektronik Mühendisliği Bölümünde yüksek lisans eğitimimi tamamladım. Yüksek Lisans eğitimimi takiben akademik birikimim ve ilgim doğrultusunda 2010 yılında Tübitak'ta Yarı-iletken alanında çalışmaya başladım. 2016 yılı sonunda Uzman Araştırmacı olarak çalıştığım Tübitak'tan ayrılarak Belçika'nın Leuven şehrinde bulunan dünyanın en büyük yarı-iletken araştırma merkezi olan IMEC'te araştırmacı olarak çalışmaya başladım. Tübitak'ta çalışırken başladığım Boğaziçi Üniversitesi Elektrik&Elektronik Mühendisliği Bölümündeki doktora eğitimimi de bir yandan tamamlamaya çalışıyorum.

Çalıştığım her iki kurumda da profesyonel uğraşım ve uzmanlık alanım mikroçip üretiminin şekillendirme adımı olarak bilinen litografi süreçlerinin optimizasyonu şeklinde oldu. Çok spesifik bir disiplin olması ve özellikle IMEC'in projelerinin inovatifliği sebebiyle çip üretim alanında çağın ötesini yakalama şansını buluyor olmam, muhtemelen bundan sonraki kariyerimi de bu alanda sürdürmek istiyor olmamın ana sebepleridir.

•Dijitalleşme olgusunun gelişimi ve yaygınlaşmasını bize özetleyebilir misiniz?

Sanayi devrimleri bugüne dek yeni enerji kaynaklarının bulunmasına bağlı olarak şirketlerin çağa adaptasyonu şeklinde gerçekleşmiştir. Dijitalleşme ise bugün Endüstri 4.0 kavramının ortaya atılmasına sebep olan, enerji kaynağından bağımsız bir nevi sanayi devrimidir. Doğada üretilen tüm sinyaller analog olmakla birlikte artık hiçbir sinyal analog olarak işlenmemekte, taşınmamakta, saklanmamaktadır. Yanlış hatırlamıyorsam bugün dünya üzerindeki elektronik altyapının yüzde 98'i sayısal elemanlardan oluşmakta. Bunun en temel örnekleri de işlemciler ve hafıza elemanları. Günlük hayata indirirsek de bilgisayarlar, internet vb. tüm araçlar sayısal dünyanın birer ürünü. Kısacası firmalar için değişmiş dünyaya reaksiyon vermemek artık ihtimal dahilinde değil. Dijitalleşmenin yaygınlaşması ise özellikle firmaların personel sayısı, niteliği ve kurumsallık derecesi ile orantılı olup şahsi gözlemim özellikle büyük firmaların artık yavaş yavaş tüm süreçleri sayısal verilere entegre edebildiği şeklinde. Bununla birlikte en küçük işletmeciler bile en temel sayısal öğeleri iş hayatına bir ucundan tutarak da olsa entegre etmiş durumda.

•Artık dijital çağa birlikte sektörler ve trendler hızlı bir şekilde değişiyor. Firma ve şirketler bu değişime ayak uydurmak adına neler yapabilir? Dijitalleşmeye ilişkin temel strateji ne olmalı?

Dijitalleşme çok farklı süreçlerde uygulanabilir bir dönüşüm olduğundan firmalar öncelikle hedeflerini doğru tanımlamalıdır. Örneğin personel sayısı yüksek firmalarda dijitalleşme araçları özellikle insan kaynakları ve personel yönetimi alanında çok kritik olacaktır. Öte yandan personele dayalı değil de cihaz tabanlı üretime dayalı iş yerlerinde ise cihazların otomasyonu, üretim süreçlerinin belirli bir ağ altında toplanabilmesi, üretim cihazları arası haberleşme ve veri transferlerinin sağlanması gibi dijitalleşme adımları verimliliği ciddi oranda yükseltecek bir durumdur. Şahsi fikrim firmaların öncelikli olarak yüksek öneme sahip ihtiyaçlarını dijitalleştirilmesi, kademeli olarak da tüm şirkete dijital verinin entegre edilmesi şeklindedir. Bu stratejinin bir avantajı da şirket içi dönüşümün kontrollü bir şekilde yapılıyor olması ile ideal çalışma şeklinin en hızlı ve güvenli şekilde entegre edilmesidir. İnsan kaynakları gibi süreçlerde kullanılan dijital araçlar ile üretim bandında kullanılabilecek dijital araçlar birbirinden tamamen farklıdır. IT departmanındaki iş dağılımı da bu farklılıkları göz ardı etmeden yapılmalıdır.

•Dijitalleşmeye dönük olarak süreçlerde değişmesi gereken noktalar ne? Hangi süreçlerin yeniden yazılması, mevcutta olmayan hangi süreçlerin tasarlanması gerekiyor?

Dijitalleşme önceden de bahsettiğim üzere farklı süreçler için bambaşka uygulamalar gerektirmektedir. Bazı süreçlerin sıfırdan oluşacağı aşikardır. Buna en güzel örnek şirket içi haberleşme kaynaklarıdır ki kurumsal firmalar elektronik postanın yanı sıra lync gibi araçlara yönelmişlerdir. Yine şirket içi personel verisinin saklanması da dijitalleşme ile yeniden tasarlanması gereken süreçlerdendir. Bunun bazı örnekleri personelin kalan izin günü sayısı, bordro düzenlemesi vb. olarak dijitalleşmeye ayak uyduramamış iş yerlerinde halen kağıt üzerinde devam eden kayıtların sayısal olarak saklanmasıdır. Bir başka örnek de seri üretim bandında kullanılan cihazların haberleşmesi ile üretim hızının artacağı şeklindedir. Cihazlar arası ürün ya da bilgi transferini insan yoluyla yapmak yerine sayısal olarak otomatize ederek verimliliğin arttırılacağı aşikardır. Özellikle ürün ve zaman baskısı olan işletmelerin üretim süreçlerini günümüzün dijital dünyasına uygun olarak yeniden tasarlamaları kaçınılmaz bir durumdur.

•Dijitalleşmeye şirketler içinde kullanırken ve değişimlere ayak uydururken sizinsizin üzerinizde nasıl etkileri oldu?

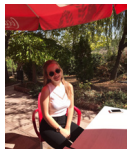
Önceden de bahsettiğim üzere bugüne dek iki farklı şirkette çalıştım. Şu an çalıştığım IMEC'te tüm platformların dijitalleşme süreçleri tamamlanmış durumda ve bu oldukça profesyonel bir çalışma ortamı sunuyor. Bu durumun özellikle ürün verimliliğine katkısının yüksek olduğu çok aşikar. Tübitak'ta çalışmaya başladığım ilk dönemde ise kurum içi dijitalleşme henüz yeni yeni başlıyordu. Örneğin en basiti yıllık izinlerimizi bile sarı sayfalara yazarak insan kaynaklarına gönderiyorduk. Yine üretim süreçlerinde otomasyon oranları çok düşüktü. Bugün kurum olarak Tübitak, çalışmaya başladığım 2010 yılına kıyasla daha iyi bir durumda ancak yine de bu tarz endüstriyel trendleri geç yakalamış olmasının sancılarını da çekmeye devam ediyor.



•Dünyamızın içinde bulunduğu teknolojik yapı ve gelişmelerin hiç durmadan devam etmesi dijitalleşmeyi kullanılabılır kılan en büyük etken, sizce dijitalleşme bu hızla her gün güncellenerek devam etmeli mi yoksa belli bir noktada da durmak mı gerekiyor?

Dijitalleşmenin tüm alanlarında, hali hazırda platformlardan daha efektif çözümler ortaya çıktıkça şirketler de kendilerini bu duruma adapte etmek zorunda kalacaklardır. Dijitalleşme temelde bir çalışma yöntemidir ve bu yöntem sürekli kendini yenileyen süreçleri gerektirir. Yoksa şirketler personel memnuniyetinden tutun ürün maliyetine dek birçok alanda kendini yenileyebilmiş başka şirketlerin altında ezilecekler ve yok olacaklardır. Yani bir bakıma dijitalleşme günümüzde ürün çıkma hızını, kalitesini ve maliyetine dair faydaları eksponansiyel olarak arttırmakla birlikte kapitalizm canavarının daha da büyümesine de sebep olacaktır.

Beste Karaca
ECON-1





Bu sayımızda değerli sanatçılarımızdan Can Bonomo ile bir sohbete yer verdik. Umarım keyifle okursunuz.



Çok farklı bir müzik tarzınız var, alışlagelmişin dışında. Nereden geliyor bu sıra dışılık?

Müziğe başladığım zamanda da alternatif bir türdü. Benim keşfettiğim bir şey değil. Kendimi daha yakın hissettiğim bir yer orası. Başka bir şey yapmaya çalışsam samimiyetsiz olurdu.

Şarkılarınızda sözler çok ön plana çıkıyor, bir nedeni var mı ?

Farkında değilim. Söyliyorum kışınlar bir sonraki albümde :)

Şarkılarınızın ve albümlerinizin yanı sıra şiir kitaplarınız da var. Hep ilgili miydiniz edebiyata?

Çok kitap okunan bir evde büyüdüm. Ablam yemek masasında bile kitap okur, annem kı-zardı. Edebiyatı bize küçük yaşta sevdirdiler. O zaman da yazmaya çalışırdım. Hala yazmaya çalışıyorum.

“

Amacım insanlara kendimi anlatabilmek. İnsanlara kendilerini bulabilecekleri alanlar yaratmak. Paylaşabilecekleri, dertlerini anlatan söylemler oluşturmak. İlgi başka bir mesele. Sokak hayvanlarıyla ilgileniyorum mesela.

Ne mezunusunuz? Okuduğunuz bölüm şu anki uğraşlarınızda etkili oldu diyebilir miyiz?

Sinema mezunuyum. Görsel tasarım dersleri de aldım. İkisi de çok işime yarıyor. Sanatın bu zamana kadar nasıl yapılmış olduğunu öğrenmek buradan sonra nasıl evrimleşebileceğine dair bir çok ipucu veriyor insana. İllüstrasyon yapmayı da okulda öğrendim. Yakında ikinci sergimi açmayı planlıyorum.

Birçok farklı alanda çalışmalarınız var. Mesela hem şiir yazıyor hem resim yapıyor hem de şarkı söylüyorsunuz. Bütün bunlar bir amaç uğruna mı yoksa sadece ilgi diyebilir miyiz?

Amacım insanlara kendimi anlatabilmek. İnsanlara kendilerini bulabilecekleri alanlar yaratmak. Paylaşabilecekleri, dertlerini anlatan söylemler oluşturmak. İlgi başka bir mesele. Sokak hayvanlarıyla ilgileniyorum mesela.

Bir gününüz nasıl geçiyor?

Kahvaltı edip spor yaptıktan sonra çalışmaya başlarım. Akşamları da ya sevdiklerimle muhabbet ederim ya da evimde kitap okur film izlerim.

Hepimizin hayata baktığı bir pencere vardır. Peki sizin gözünüzden hayat nasıl gözüküyor?

Geçip gidiyor.

Bu bakış açınızın müziğe karşı etkisi nedir?

Ölmeden yazmak istediğim şeylerin ne kadar fazla olduğu aklıma geliyor. çalışmaya başlıyorum.

”



SÜRPRİZLERLE DOLU BİR ŞEHİR ROMA

Roma, binlerce yıllık tarihi, beni benden alan arnavut kaldırımlı taş sokakları, lezzetli İtalyan yemekleri, keyifli Roma gece hayatı ile bir çok kez yine giderim dediğim bir yer oldu. Roma'yı o kadar çok sevdim ki, elimden geldiğince çok çok detaylı bir Roma Gezi Notları yazısı hazırlamak istedim. Roma seyahat notlarımız başlıyor.

Roma öyle bir şehir ki hayattaki her şeyi içinde barındırıyor. Aklınıza gelebilecek her şey bu şehirde var. Tarih, lezzet, aşk, sanat; hepsi bu memlekette fazlasıyla var. Geleneksel kültür ile modernizmin en harika şekilde harmanlanmış hali sanki Roma.

Yirmi gün gibi kısa sürede çok yer gezdiğimiz Avrupa turunun son durağını İtalya seçmiştik. Çünkü inanılmaz yorulduğumuz bu maceranın finaline ancak Roma gibi bir şehir yakıştırdı. Modanın kalbi Milano, sonra trenle harika bir yolculuk ile Dünya'nın en romantik şehirlerin biri olan ve kanalları ile sizi adeta büyüleyen Venedik'in ardından Roma bizim için harika bir pastanın üzerindeki çilek gibi olacaktı.

Gezmeye başladığımda ilk ilgimi Roma'nın insanları çekti. Tabii ki Avrupa'nın her yerindeki bir kahve ve bir kruvasan ile kahvaltı yapan insanlar burada da vardı ancak sanki bir şeyler farklıydı. Akdeniz ülkesi olması sebebiyle insanlar daha sıcak ve cana yakındı. Sanki herkes birer film-den çıkmış gibiydi. Erkekler takım elbiseleriyle, kadınlar ise kalem etek ve gömlekleriyle Vespa'larına binip Roma'nın daracık sokaklarında işlerine yetişmeye çalışıyorlardı.

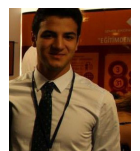
Şehir yaşayan bir tarih abidesi. Turistik olmayan bir yerde bile yürürken karşınıza çok etkileyici yapılar çıkabiliyor. Bu etkileyici yapılardan bir tanesi ise herkesin çok bildiği Collesium. Roma'nın göbeğindeki bu gladyatör arenasını en görülmesi gereken yerler arasında. İçeri girdiğinizde tribünlerde çıldıran halkı ve parmaklıkların ardında kükreyen aslanların sesini duyar gibi oluyorsunuz. Kılıç kalkan sesleri kulaklarınızda çınlıyor. Ancak bu tarih bir yana Roma tam bir metropol. Şehrin her yerinde çok farklı kültürlerden insanlar görebiliyorsunuz. Bu durum da Roma'yı daha zengin bir şehir yapıyor.

Üç gün kaldığımız Roma'da beni en çok etkileyen yer Vatikan oldu. Vatikan aslında bir ülke ama öyle dünyadaki diğer ülkeler gibi değil, birazcık daha farklı. Dünyada Hristiyanlığı yöneten Vatikan, ülke olan koca bir müzeyi andırıyor. Rönesans dönemini iliklerinize kadar hissettiren Vatikan'ı hakıyla gezmek için yarım gününüzü ayırmamız gerekiyor. Özellikle de benim gibi fotoğraf çekmeye meraklıysanız burada etrafınızdaki müthiş mimari ve her köşedeki tarihi eserler fotoğraflarınız için biçilmiş kaftan olacaktır. Bu şehir kesinlikle mükemmel bir mutfaka sahip. Tatlılarından hamur işine kadar tüm yemekleri damak çatlatacak türden. Dondurmalarını da atlamamak lazım. Çok ünlü markaların haricinde de butik olan küçük dondurma dükkânları da çok lezzetli. Ayrıca İtalyanlar kahveyi çok seviyor. Roma'nın her sokağında üçüncü nesil kahvecileri görmek mümkün. Bir de Roma'ya gelmişken tiramisu yemeden olmaz. Şehir merkezinde, taş sokakların arasında yürürken "Pompi" adında küçük bir tatlıcı keşfetmiştik.

O kadar lezzetli tatlıları var ki ikincisini yemeden oradan çıkmamız çok zor. Fakat şunu söylemeden geçemeyeceğim İtalya'nın ünlü yemekleri pizza ve makarnayı turistik yerlerdeki restoranlarda yerseniz biraz hayal kırıklığına uğrarsınız. Çünkü çok fazla kişiye hizmet verdiklerinden lezzet biraz azalıyor. Sokak aralarındaki turistlerin bilmediği keşfedilmemiş yerler ise hayatınızda yiyebileceğiniz en iyi pizzayı yapabilir.



Roma, beni beklediğimden çok daha fazla etkiledi. Hani bazı yerler vardır, kalbinizde taht kurar; işte öyle bir yer benim için Roma. Atmosferine, dokusuna hayran kaldım. . Roma sizi güzelliğiyle zehirliyor, bir daha gelmek istiyorsunuz. Yirmi günde on üç şehir gördüğümüz Avrupa gezimizde beni en çok kendine bağlayan yer burası oldu. Roma'yı keşfetmeye çalıştım elimden geldiğince Burada en güzel anıları biriktirdim arkadaşlarımla. Bu özel şehirle umarım yolum bir kez daha kesişir. Sonuçta her yol Roma'ya çıkar.



ZERO WASTE LIFESTYLE



NEDEN ZERO-WASTE LIFESTYLE BENİMSENMELİ?

Tüketim çılgınlığı hız kesmeden devam ederken arkamızda bıraktıklarımıza dönüp bakmamız şart. Çöplüklerin önü alınamaz bir şekilde büyümesi ekonomik bir israfa dikkat çekerken aynı zamanda zaman içinde biriken çöplerin yarattığı kirlilik gezegenimizi de üstünde yaşayan milyarlarca canlıyı da zehirliyor. Bu pek de iç açıcı olmayan geleceğe dur demek amacıyla yeni bir yaşam stili ortaya çıktı: Zero-Waste Lifestyle. Bu tarzı benimseyen kişilerin amaçları israf etmemek. Durumu üç kelimeyle kelimeyle özetleyebiliriz.

REUSE REDUCE RECYCLE

REUSE:

Kullandığımız materyaller tekrar kullanılabilir olursa daha az eşyaya ihtiyacımız olur ve daha az israf ederiz.

REDUCE:

Aslında ihtiyacımız olmayan nesneleri, örneğin beş farklı el kremi veya yirmi adet beyaz gömlek, azaltarak veya almayı bırakarak ürettiğimiz çöpü de azaltmış oluruz.

RECYCLE:

Geri dönüşüm çöplüklerdeki yığılmaları azaltan ve enerjiden tasarruf sağlayan bir yöntem.

Bu üç maddenin dışında tükettiklerinin doğada tamamen çözünebilir olmalarına dikkat ediyorlar.

Şu ana kadar anlattıklarımın teoride güzel, pratikte zor görüldüğünün farkındayım. Fakat unutmayın, her yarış bir adım ile başlar. Sizi start çizgisine taşıyacak birkaç ipucu vereyim;

1. Yiyeceklerinizi plastik yerine cam veya çelik kaplarda saklayabilirsiniz.
2. Plastik su şişeleri yerine matara kullanmayı tercih edebilirsiniz.
3. Toptan yiyecek alırken kendi cam kaplarınızı götürüp onlara koyabilirsiniz.
4. Marketten poşet almak yerine yanınızda bir çanta götürebilirsiniz.
5. Kâğıt havlu kullanımını azaltarak kumaş tercih edebilirsiniz.

Bu beş tavsiye günlük hayatımıza uygulanabilir değişiklikler. Birçok mekân bu harekete destek çıkıyor. Birçok kahve zinciri getirdiğiniz termoslara kahve doldurabiliyor, hatta bazıları indirim bile yapıyor. Pazarlar ve aktarlar yiyecekleri toptan ve cam kaplarda almak için birebir. Marketler ve mağazalar da artık alışveriş torbaları için ekstra ücret talep ederek insanları naylon poşetlerden uzaklaştırmaya teşvik ediyor.

Diyeceğim o ki, harekete geçmenin zamanı geldi. Gezegenimize ettiğimiz her bir kötülüğün artık geri dönülemez bir karşılığı olabilir artık. O sebeple alışkanlıklarımızı ve hayatımızda neleri garanti aldığımıza bakarak ettiğimiz israfı, küçük bir miktar dahi olsa, azaltmamız şart.

Düşük karbon ayak izli günler dilerim!

Güliz Başak Özkan
IE-2



YILBAŞINDA STARBUCKS



Bir grande nonfat extra shot fındık şuruplu mocha' nın seni mutlu etme ihtimali sadece bu siparişi baristana tek seferde söyleyebilmenden geçiyor da olabilirdi. Neyse ki Starbucks da bir ihtimal daha var; mizah yeteneği doğum günü pastalarına yansıtılmaya başlamadan evvel adının yazılı olduğu gofreti frambuazlı doğum günü pastanda görmenin nasıl bir mutluluk olduğunu bizim nesil hep bilir. Sabahları ismin yanlış yazılsa bile kocaman günaydın ve gülücüklü kahve seni Günseli yerine Gülseren olmaya hatırlatacak. Gülseren olarak mutlu olmaya bile ikna eder mesela.

Tema konusu da diğer bir büyük mutluluk, geçen sene hayatımın en kötü yılbaşlarından birini geçirdiğimi düşünüp kendime yılbaşı hediyesi olarak Starbucks Christmas Blend aldığım günden beri yılbaşı deyince çorap asılı çam ağacından önce benim aklıma Starbucks, tarçın kokulu Starbucks, kırmızı menülü Starbucks, yeni içinde Toffee Nut Latte olan tam boyama yapıp stres atmalık Starbucks bardağı gibi kırmızı yeşilli detaylar geliyor.

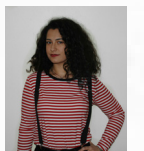


Yapılan bir araştırmaya göre arkadaşlarınızla Starbucks'ta buluşmanız özellikle onlardan not istemek için Starbucks'ta buluşmanız çok mantıklı çünkü mutlu olmamaları çok zor , beş dakika boyunca sıcak hahve tutmanın insanların çoğunda güzel duygular yarattığı gözlemlenmiş. Yaşanan bir tecrübeye göre de Starbucks'ta mutlu olmamak imkansız çünkü günlerden bir gün kahve almak için sıra beklemiş kasaya ulaşmış tek seferde sipariş verebilmiş ve ismini tek seferde doğru yazdırabilmişim ki, gözümün ucuyla yetersiz bakiye yazısını gördüm, ve ardından şu cümleyi duydum: 'Kusura bakmayın, sanırım pos cihazımızda bir arıza var.' Sen nasıl bir nazıksın, bu nasıl bir kibarlık, kahveniz bizden olsun dedi cümleyi bitirdi, yanlış kartı vermemle yaşanan küçük kriz ve hayatımda gördüğüm en nazik paran bitmiş cümlesini duyduktan sonra bile mutlu olmamak imkansız.



Yılbaşında christmas Blend'in güzel bir hediye olduğunu, arkadaşın ayakkabısını bağlarken onun kahvesini tutarak senin bile olmayan kahveyle beş dakikada mutluluğu yakalamanın sırrını, Starbucks'ın bu yılki bardağıyla yaratıcılığını zorlayabileceğini, yetersiz bakiyenin de mutlu edebileceğini, hayatına başka bir isimle de mutlu devam edebileceğini anlatabildiysem, son olarak kahve kokusu zihin açar klişesine bağlıyorum; Starbucks'ta tabii ki ders çalışır da diyip Starbucks'ın sosyal sorumluluk olayına olan hassassızlığına değinmezsem vicdan yapacağımı bildiğimden I Am Sam filmini izlemeni öneriyorum. **Mutlu Yeni Yıllar.**

Günseli Akyol
MAN-2



VEGANLIK

Birçok insanın vejetaryenlik kelimesine kulak aşinalığı vardır. Peki yeni yeni duymaya başlamış olduğumuz, oysa ki oldukça eskiye dayanan, bir tarihi olan **“veganlık”** kavramı nedir?

The Vegan Society 1979’da yapmış olduğu veganlık tanımıyla bu sorumuza cevap oluyor: “Veganlık, hayvanların gıda, giyim, veya başka amaçlarla maruz bırakıldıkları sömürü ve zulmün her türlüünden-uygulanabilir olan en mümkün mertebede- kaçınan ve buna ilaveten insanların, hayvanların ve çevrenin yararına, hayvan kullanımı içermeyen alternatiflerin geliştirilmesini ve kullanımını destekleyen felsefe ve yaşam biçimidir. Beslenme söz konusu olduğunda, hayvanlardan tamamıyla veya bir kısmıyla elde edilen ürünlerin reddedilmesini ifade eder.” Özetlemek gerekirse veganlık, yemek, giyim ve diğer amaçlar uğruna hayvanların sömürülmesi ve onlara zulüm uygulanmasından, olabileceği en mümkün mertebede kaçınmayı hedefleyen yaşam biçimidir. Bu iki tanımdan da anlaşılabilceği üzere veganlar hayvansal gıdaları (süt, yumurta, bal vb. de dahil olmak üzere) ayrıca hayvansal kaynaklı bakım, tekstil vb. ürünleri kullanmazlar. Bu açıklamalardan sonra bir soru daha belirliyor karşımızda: “Peki ama neden?”. Vegan olan insanlar çeşitli sebeplerle bu yaşam stilini benimsiyor. Bunlardan başlıcaları sağlık, çevre ve hayvan hakları. Bu yazıda üstünde duracağım asıl ana başlık ise sağlık.



VEGANIZM VE SAGLIK

Şimdiye kadar hepimize yumurtanın protein, sütün kalsiyum, balığın omega-3 gibi yağ asitleri bakımından çok zengin olduğu ve sağlığımız için gerekli olan besin maddelerini sadece bu gıdaları tüketerek karşılayabileceğimiz, tüketmezsek de bazı sağlık problemleriyle karşılaşabileceğimiz söylendi. Şimdi bu söylenenleri bir kenara bırakmanın ve endüstrinin bize dolaylı yoldan taktırmış olduğu at gözlüklerini çıkarmanın vakti geldi. Çünkü işin aslı bu değil. Şaşırtıcı, biliyorum ama değil. Yapılmış araştırmalar ve canlı örnekler gösteriyor ki aslında insan sağlığı açısından en doğru beslenme biçimi bitkisel bazlı beslenmedir ve aslında insan fizyolojisi de bunu doğrular. Etçillerle kıyaslandığında köpek dişlerimiz eti çiğneyip parçalama konusunda elverişsiz, çene yapımız onlarınkinden oldukça farklı ve hatta otçullarla aynı olarak sağa ve sola hareket etme özelliğine sahip,

bağırsaklarımız ise otçullarda olduğu gibi, bitkileri sindirmek amacıyla tasarlanmış, oldukça uzun organlardır. Ayrıca herkesin endişe ettiği ama aslında “raw vegan” denen ve sadece çiğ besinlerle beslenen veganların bile beslenme düzenleri çerçevesinde almakta hiç zorlanmadıkları protein gibi karbonhidrat, yağ asitleri, vitaminler, mineraller ve lif açısından en zengin canlı grubu bitkilerdir. Bu da demek oluyor ki bir meyve, sebze ya da pirinç, mercimek gibi besinleri tükettiğinizde vücudunuza sadece herkesin gereksiz yere korktuğu ama aslında insanlar için en gerekli olan, insanların 1. enerji kaynağı karbonhidratları değil, ayrıca ihtiyacınız olan proteini, yağ asidini, sindirim sisteminizin bel bağlamış olduğu lifi, bağışıklık sisteminizin olmazsa olmazı vitamini de vücudunuza almış oluyorsunuz. Neticede fiziksel sağlığınız oldukça gelişmiş oluyor.

Hatta kimi insanlar vegan beslenerek bazı hastalıklarından kurtulduklarını bile dile getiriyorlar. Ayrıca, bitkilerde, hayvanlarda bulunan ama insan sağlığı açısından zararlı olan bazı maddeler var. Bunlar: hayvanların yanlış besinlerle beslenmesiyle ortaya çıkan bakteriler(örn:E.Coli), kolesterol(özellikle yumurtanın sarısında bol miktarda bulunuyor), insanların da sahip olduğu bazı hayvansal hormonlar, insan bağırsaklarının sindirmekte zorlandığı ve beyindeki bazı sinirleri uyarak bağımlılık etkisi bırakan kazein vb. maddelerdir. Özellikle konu kalp ve damar rahatsızlıkları, kanser ve obezite olduğunda hayvansal kaynaklı besinler bu hastalıklarla mücadelenin baş düşmanlarından biridir. Kalp ve damar hastalıklarından bahsettiğimizde alkol ve şekerin etkisinin çok olmadığını, sigaranın rolünün elbette herkesin bildiği gibi büyük olduğunu ama hayvansal kaynaklı beslenmenin sigara gibi büyük olmakla kalmayıp ayrıca dünyada şu an daha yaygın olduğundan daha etkili olduğunu görüyoruz. . Et yediğinizde aslında oldukça toksik bakteriler de almış oluyorsunuz ve bu vücutta dakikalar içinde enflamasyona (canlı dokunun her türlü canlı, cansız yabancı etkene veya içsel/dışsal doku hasarına verdiği sellüler (hücreler), humoral (sıvısal) ve vasküler (damarsal) bir seri vital yanıt) sebep olur. Bunun sonucunda damarların gevşeme becerisi yarıya düşer ve sertleşirler. Yani sağlıklı beslendiğinizde etki, besini ağzınıza aldığınız anda başlar, etkilerin başlaması için yıllar geçmesine gerek yoktur.

Örneğin birçok insana alzheimer olmama-

Beyinlerindeki küçük damarlar yanlış beslenme sonucu tıkanmış ve sinir hücreleri yeterli miktarda oksunamadan muzdarip olan

Bu okuduklarınızdan son-tahmin etmek zor olmayaeen önemlilerinden biri o sürekli kötü kolesteroleen yanlış bilinen olgulinim:"Yumurta sağlıklı bir mezidir ve çok yarmurtanın sarısı doymuş en yoğun kaynağıdır karışığında kırmızı kan çok bilinen adıyla al-Bunun sonucunda kanın monal seviyeler değişir, yeniz yükselir. Kanser açıda durum pek iç açıcı değil. bir etin içinden ortaya çıkabile-

yaygın kullanımından dolayı tavuk neden olabilecek bileşiklerden biridir. He-

şey yapısında en az bir heterosiklik halka ve amin grubu bulundurur ve protein bakımından zengin gıdaların 150°C üzerindeki sıcaklıklarda pişirilmesi sırasında amino asitler, karbonhidratlar ve kreatinin tepkimesi sonucu oluşan mutajenik ve kanserojenik bileşiklerdir. Hatta Harvard Üniversitesi yaptığı çalışmalarda fazla tavuk tüketen prostat kanseri erkeklerin hastalıklarının riskinin 4 kat arttığını ortaya koymuştur. Ayrıca hastalıklarla ilgili değinilmesi gereken bir konu daha var. Genel olarak insanlar kanser gibi hastalıkların genetik olduğunu, eğer ailelerinde yaygınsa kendilerinde de olacağını düşünüyorlar. Evet bu bazı vakalar için doğru olabilir fakat bir hastalığın genlerinizde olması o hastalığa yakalanacağınızın kesin kanıtı değildir. Hastalığın ortaya çıkıp çıkmamasını belirleyen epigenetik değişkenler, kontrol edebileceğimiz şeyler olabilir. Beslenme düzeni, yaşam tarzı, çevresel etmenler gibi. Yani beslenmemize bağlı olarak tümör baskılayan ve oluşturan genler gibi genlerin nasıl ortaya çıkacağını da değiştirebiliriz. Bu da demek oluyor ki genetik olarak şanssız bir konumda olsanız bile beslenme düzeninizle bunun önüne geçebilirsiniz. Etrafımızda gördüğümüz örnekler her ne kadar buna inanmayı zorlaştırırsa da bu bir gerçek. Zaten etrafımızdaki örnekler, hatta genel olarak herkes ailesinin beslenme düzenini kendine miras olarak alır. Genelde kimse aslında kötü olan ama endüstri tarafından iyi, kaliteli besin olarak damgalanan besinlerle beslenmenin ciddi bir sorun oluşturacağını düşünmez ama anlaşılacağı üzere vücudunuzu sağlıklı besinler olan bitkisel bazlı besinlerle (meyve, sebze, baklagil, yemiş vb.) donatırsanız o da size uzun dönemli sağlıkla karşılık vericektir. Yani atalarımızın da dediği gibi:"**Ne ekersen,onu biçersin.**".



liş beslenme sonucu tıkanmış ve sinirli kanı alamadıkları için insanlardır aslında bu kişiler. ra tıkanmanın sebebini caktır. Bu sebeplerden küçük atardamarların maruz kalması. Şimdi lardan birine gele-yaşamın vazgeçil-lidir.". Halbuki yu-yağ ve kolesterolün ve bunlar kanınıza hücrelerini daha yuvarları çevreler. akışkanlığı azalır, hor-ayrıca kolesterol sevi-sından bakacak olursak ısıtılan, pişirilen herhangi cek ama en büyük kaynağı olan heterosiklik aminler kansere terosiklik amin olarak bahsettiğimiz



NBA Günlükleri

“We love this game..”

Basketbol ülkemizde geçmişten günümüze hatırı sayılır sevdalıya sahip olsa da, son yıllarda milli takımımızın Avrupa ve Dünya Şampiyonaları'nda aldığı gurur verici başarılar, NBA'ye giden Türk oyuncu sayısının artması ve Avrupa'da ki kulüp turnuvaların da ülkemizin takımlarının aldığı tarihi başarılarla birlikte yeni jenerasyonda futbol kadar olmasa da basketbola duyulan ilgi oldukça arttı. Bu nedenle de insanlar tartışmasız herkes tarafından dünyanın en kaliteli basketbol ligi olarak kabul edilen NBA(-National Basketball Associati-

on)'i daha yakından takip etmeye başladılar. Fakat ülkemizde ki NBA severlerin en çok zorlandığı şey bu organizasyonun Amerika'da olması ve ülkemizle olan saat farkından dolayı insanların maçları izlemek için gece yarısı uyanması ya da bir günlük uykusunu feda etmesi gerekiyor, ertesi gün işe veya okula gidecek insanlar için oldukça zorlayıcı bir durum. Peki ülkemizde de oldukça geniş bir takipçi ağına sahip olan NBA'de bu sezon neler oldu.

Bu sezon NBA'de oldukça heyecan verici transferler gerçekleşti. Kolej liginde takımlarını tek başına üst sıralara taşıma potansiyeli olan oyunculardan, Euroleague'in süper yıldızlarına kadar NBA'ye birçok yeni isim katıldı. Dışardan yapılan transferler bir yana ligde güç dengelerinin değişmesine sebep olacak asıl transferler NBA takımlarının kendi aralarında gerçekleşti. NBA takımlarının bazılarının bu sezon için yaptığı hamleler ve şu an ki durumlarından kısaca bahsedelim.

Öncelikle geçen sezonun şampiyonu Golden State Warriors kadrosuna Nick Young, Omri Casspi gibi takımda ki düzeni sarsmayacak, mevcut kadroya kolayca adapte olacak trans-

dala gibi yıldızların yanında JaVale McGee, Zaza Pachulia, David West, Shaun Livingston gibi takım düzenine uyan kaliteli oyunculara sahip bu takımın koçu Steve Kerr'e de ayrı bir parantez açmak lazım. Geçen sene ciddi sağlık sorunları yaşamasına rağmen iyileşir iyileşmez takımının başına hemen dönmesi, onun yaptığı işi ne kadar ciddiye aldığını yeterince gösteriyor. Ayrıca bu kadar yıldızın bulunduğu bir takımı yönetmekte hiç kolay bir iş değil. Bu sezon istediği başlangıcı tam anlamıyla yapamayan Warriors şimdiden 6 mağlubiyet alsa da kendi konferansında hala 2. Sırada ve liderliği kolay kolay Rockets'a bırakacaklarmış gibi durmuyor. Warriors ile son 3 senedir oldukça önemli bir rekabet içinde olan Cleveland Cavaliers bu sene önemli yıldızı Kyrie Irving'i Boston'a uğurlamak zorunda kaldı. unun sebepleri arasında medyada çeşitli haberler çıksa da, Irving'in LeBron'un gölgesinde kalmaktan sıkıldığı sonucuna varabiliriz. Cavaliers'in yaptığı transferlere bakacak olursak Irving'in yerine alınan Isaiah Thomas sezon başında sakatlandı, oyun kurucu pozisyonunda ki bir diğer oyuncusu Derrick Rose ise kaç sezondur uğraştığı sakatlıklardan bu sezon da kurtulamadı ve basketbolu bırakması bile gündeme geldi. Bunun sebepleri arasında medyada çeşitli haberler çıksa da, Irving'in LeBron'un gölgesinde kalmaktan sıkıldığı sonucuna varabiliriz. Cavaliers'in yaptığı transferlere bakacak olursak Irving'in yerine alınan Isaiah Thomas sezon başında sakatlandı, oyun kurucu pozisyonunda ki bir diğer oyuncusu Derrick Rose ise kaç sezondur uğraştığı sakatlıklardan bu sezon da kurtulamadı ve basketbolu bırakması bile gündeme geldi.

ferler yaparak elinde ki kadroya güvendiğini göstermiş oldu. Diğer takımlar ne kadar transfer yaparsa yapsın hala birçok otorite Warriors takımını şampiyonluk için favori olarak görüyor, haksız da sayılmazlar. Stephen Curry, Kevin Durant, Draymond Green, Klay Thompson, Andre Iguo



Bunlara rağmen Dwyane Wade ve LeBron James ikilisinin 3 yıl aradan sonra tekrar aynı takım- da buluşması bile Cavs için ümit- lerin tükenmemesi için önemli bir sebep. Kral'ın bu sezon her şeye rağmen şampiyonluğu kovalaya- cağına şüphe yok. Takıma katı- lan genç oyunculara bakarsak tanıdık yüzler görmek mümkün, geçen sezon ülkemizde Darrüş- şafaka Doğuş'ta forma giyen genç pivot Ante Zizic ve yeni jenerasyonun çıkardığı en önemli oyuncularımızdan biri olan, mil- li takımımızda da genç yaşına rağmen önemli süreler alan Cedi Osman. İkisi de şu ana kadar NBA'de önemli süre- ler alamasa da ön- lerinde uzun bir yol var, Cedi'nin NBA'de başarılı olacağına inanıyoruz.

Türk oyuncular- dan konu açılmışken, bu sene Cedi Osman gibi NBA'ye gelen bir diğer genç yeteneği- miz de Furkan Korkmaz. Fur- kan'ın alışılmış Avrupalı oyuncu profili dışında bir oyuncu olma- sı milli takımımız için çok büyük bir avantaj. İnanılmaz atletizm yeteneği ile bastığı smaçlar izle- yenlere adeta basketbolu neden sevdiklerini tekrar hatırlatır nite- likte. Bunun yanı sıra çok güve- nilir bir şutu var. NBA'deki diğer temsilcimiz Ersan İlyasova, Atlan- ta Hawks'ta iyi bir performans gösterse de onun seviyesinde bir oyuncu daha fazla süreyi hak ediyor. Ömer Aşık ise geçen sene Şubat ayında talihsiz bir şekilde gıda zehirlenmesi yaşadı ve o zamandan beri parkeler-

den uzak kaldı. Uzun süre sonra Kasım ayının sonunda ilk maçına çıkan tecrübeli pivot verdiği uzun araya rağmen iyi bir performans ortaya koydu. Umarım eski başa- rılı performansını en kısa sürede yakalar.

Oklahoma City Thunder yöneti- mi, Russel Westbrook'u daha fazla yalnız bırakmayı göze alamadı ve iki tane süper yıldız transferi gerçekleştirdi, Paul George ve Carmelo Anthony. İki oyuncu da kendi takımlarının liderlik görevi- ni üstlenmişken şampiyonluk için bir araya geldiler. OKC'nin sıra- lamadaki yerine bakacak olursak

Yazının önceki kısmında da bah- settiğim gibi LeBron'un gölgesin- de kalmak istemeyen Irving kari- yeri için önemli bir karar aldı ve Boston'da çok iyi bir performans göstererek bu kararda haklı ol- duğunu gösterdi. Kesin konuşmak için erken ama şu an Boston'un kendi konferansında birinci sıra- da olması şampiyonlukta onların da iddiasının olduğunu yeteri ka- dar gösteriyor.

Houston Rockets'ta işler şu ana kadar iyi gidiyor. Batı konferan- sında Warriors'ı geride bırakarak birinci sırada yer alan Rockets şam-

piyonluğun önemli adaylarından bir diğeri. Yıllardır Clippers'ın liderli- ğini üstlenen Ch- ris Paul, James Harden'ın üzerine kurulmuş bu takıma gelerek şampiyonluk yüzüğünü ne kadar istediğini bir kere

daha hatırlatmış oldu. Rockets'ın galibiyet serisine de bakacak olursak şampiyonluğu gerçekten kazanmak istiyorlar diyebiliriz.

NBA'de 30 takım var ve bunların hepsinden tek tek bahsetmek için daha çok sayfa lazım ama kısa- ca özetlersek NBA bu sene de izleyenlerine harika maçlar sunu- yor. Özellikle Play-off'lar başla- dığında dikkat edin etrafınızdaki uykusuz insan sayısında oldukça artış olacaktır, belki de o uykusuz arkadaş siz olacaksınız.



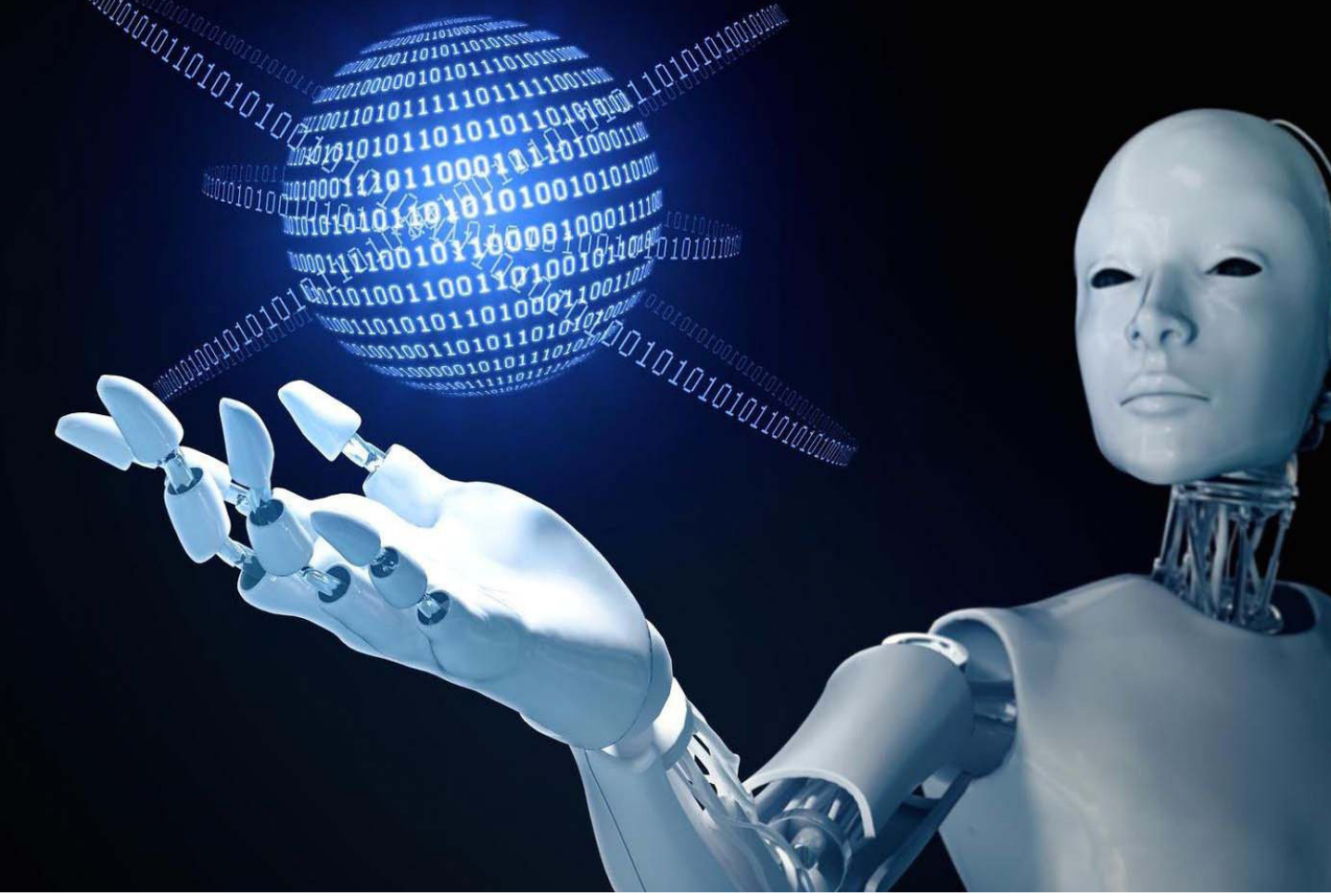
Play-off'a kalmak için iyi bir seri yakalamaları gerekiyor. Bu kadar kaliteli oyuncuları Play-off'larda görememek biz NBA severler için iyi bir gelişme olmaz.

Boston Celtics'e bakacak olursak, yaptıkları Kyrie Irving ve Gordon Hayward transferleriyle sezona iddialı başlamak istediklerini göstermişlerdi. Ancak Hayward daha sezon başında çok talihsiz bir sakatlık yaşadı ve hala tam olarak ne zaman geri döneceği bilinmiyor. Böyle önemli bir oyuncunun eksikliğine rağmen Celtics takımı şu anki gidişata ba- kacak olursak taraftarlarına ade- ta "Eski günlere geri döneceğiz." mesajını veriyor. Bu performansın ana karakteri tabii ki Kyrie Irving.

Engin Deniz Çabuk
MAN-prep



GÜNÜMÜZÜN EN TARTIŞMALI KONULARINDAN: YAPAY ZEKA



Bu konu üzerine, son dönemde Türkiye'ye gelişi ile Türkiye'de ki popülarlığı artan Elon Musk, "Yapay zeka Kuzey Kore'den daha büyük bir tehdit, 3. Dünya Savaşı'nı çıkarabilir." dedi.



Son yılların en trend konularından birisi olan yapay zeka, hepimizin kafasında soru işaretleri bırakan bir konu. Herkesin çocukluğunda düşlediği bilim-kurgu fantezisi olan robotlar ve yapay zeka konusunda ne kadar ileri gidilmeli? Akıllı, düşünebilen ve kendi iradesi doğrultusunda karar verme yetisi olan robotlar teorik, pratik ve belki de en önemlisi etik olarak doğru mu? Bu konu üzerine, son dönemde Türkiye’ye gelişi ile Türkiye’de ki popülerliği artan Elon Musk, “Yapay zeka Kuzey Kore’den daha büyük bir tehdit, 3. Dünya Savaşı’nı çıkarabilir.” dedi. Musk geçen ay paylaştığı bir tweette “Çin, Rusya, bilgisayar biliminde gelişmiş tüm ülkeler. Yapay Zeka alanındaki üstünlük yarışı bence Üçüncü Dünya Savaşı’na yol açacak” dedi. Peki yapay zeka bizlere gerçekten bu kadar büyük sıkıntılar çıkaracak mı? İşin ciddiyetini Musk’ın son dönemlerde kurduğu şirketlerden anlayabiliriz. Yapay zekanın insanoğluna hükmetmesini önlemenin yolunun insanların da yapay zeka gibi bir beyin yapısına sahip olmasından geçtiğini dile getiren Musk, bunun üzerine ‘Neuralink’ isimli bir şirket kurarak bu konu üzerine araştırmalarına start verdi. Bunun yanı sıra Musk aynı zaman ‘OpenAI’ adında bir şirkete daha sahip ve bu şirketin amacı ise hiçbir kar amacı gütmeyen, geleceğimiz için güvenli bir yapay zeka inşa edebilmek. Yapay zeka ile bu kadar içli dışlı olması aslında, söz ettiği şeylerin ne kadar önemli olduğunu ve önlem alınmazsa ne kadar büyük bir tehdit oluşturacağını gösteriyor. Yine Musk’ın konu ile ilgili açıklamasına bakılırsa bu teknoloji hayatımıza girdiğinde beyin hasarları, lezyona da daha kolay çözümler bulunacak. Musk’ın en ilgi çeken iddiası ise bu teknolojinin bilim kurgu filmlerini aratmayacak telepatinin de önünü açacağı iddiası. Elon Musk gibi düşünen insan sayısı çok olsa da bir de işe olumlu tarafından bakanlar var.

Bill Gates’e göre panik yapmamızın bir

anlamı yok. Her ne kadar insanlar yapay zekayı kontrol edip edemeyeceğimiz üzerinden tartışsa da bunun insanların yakın zamanda hissedeceği bir şey olmadığını dile getiriyor. Bill Gates gibi düşünen diğer bir isim ise hepimizin yakından tanıdığı Facebook CEO’su Mark Zuckerberg, ona göre Elon Musk’ın uyarılarının ‘oldukça sorumsuz’ olduğunu ve kendisinin bu tarz kötü senaryolara bir anlam veremediğini, insanların olaya daha objektif bir açıdan bakması gerektiğini söylüyor. Bütün bu açıklamalara rağmen bundan yaklaşık 4 ay önce Facebook kendi laboratuvarlarından birinde bulunan yapay zekalarının fişini çekmişti. Yapay zeka geliştirilen laboratuvarlardan birinde, iki program, insanların anlayamadığı bir dil oluşturup aralarında iletişim kurmaya başladılar. Temelde İngilizce dilini kullanarak birbirleriyle iletişim kurmaları şeklinde programlanan robotlar, bize göre tamamen anlamsız “I can can I I everything else” ya da “Balls have zero to me to me to me to me to me to me to me to me to me to” gibi cümleleri karşılıklı birbirlerine göndermeye başladılar. Bunu programda bir sıkıntı olarak tanımlayıp bir süre görmezden gelen mühendisler, yazılımları incelediklerinde robotların bu bize göre anlamsız cümleleri tamamen anlayıp işlem yaptıklarını ortaya çıkardı. Ne konuştukları hakkında hiç bir bilgiye sahip olmayan mühendisler, sistemin fişini çekmekten başka çare bulamadılar. Zuckerberg ile Musk arasındaki gergin yapay zeka tartışmaları bu olaydan da gördüğümüz üzere Musk’ın söylediklerinde ne kadar haklı olduğu. Şu an için sahip olduğumuz yapay zeka örnekleri daha çok görev merkezli yapılar ve aslında temelde beyinsiz varlıklar; ama her geçen gün hayatımızı daha kolay hale getirmeye çalışıyorlar ve bir gün gerçekten zeki hale gelecekler. İşte o gün, önemli olan kontrolün hala bizde olup olmayacağı...



YİYE YİYE GEZELİM



Gezmeyi seviyor ve sık sık seyahate çıkıyorsanız başvurabileceğiniz kaynakları çoktan keşfetmişsinizdir muhtemelen. Ancak gezerken aynı zamanda ne yenir, nerelerin hangi yiyecekleri ünlüdür henüz yeterli deneyiminiz yoksa ve üstelik de Türkiye turuna çıkacağım diyorsanız oldukça çok bilgiye ihtiyacınız olacağı kesin. Gittiğim yerlerde ne yerim, hangi şehirler hangi yemekleriyle ün salmıştır gibi sorular aklınızı kurcalıyorsa doğru yerdesiniz.



Konya

Konya deyince aklımıza gelen ilk yemek etliekmektir. Fakat etliekmeğin yanında yemelere doyamadığım, Konya'nın en çok sevdiğim yemeği olan fırın kebabı da aklınıza gelmeli bundan sonra bence. Tayga Çorbası, yoğurt çorbasının içinde nohut ve yarmanın olduğu bir çorbadır.

Soğuk kış günlerinin vazgeçilmezi olan arabaşı çorbası tavuk etinden yapılır, çorbanın asıl özelliği yanında çiğ hamur yenmesidir fakat çiğ hamur çiğnenmeden yutulur.

Bamya Çorbası, Konya düğünlerinin vazgeçilmez çorbasıdır.

Bıçak arası, Topalak köfte, Tandır da Konya'nın vazgeçilmez yemekleridir. Yemeklerde kuru meyve ve kuruyemiş bolca kullanılıyor. İncirli et, kayısıli et, bademli bulgur pilavı gibi örnekleri çok lezzetli.

Ekşili Kabak, Zülbiye, Lahana Kapaması geleneksel yemekler arasında sayabiliriz.



Kayseri

Yağlama; salçalı, kıymalı, soğanlı bir harçla birlikte incecik hamurun üzerinde servis yapıldığını ve şimdi de o lezzetin üst üste katlandığını düşünün. Evet, benim de her zaman canım çekiyor.

Kurşun aşı ise içine dana etinin ve nohutun girdiği doyurucu bir yemek.

Sucuklu köfte yediğinizde sucuk mu yedim yoksa köftemi sorusu aklınızdan çıkmayacak.

Kayseri tiridi, tavuk göğsü ile yapılır ve Kayseri'nin sevilen lezzetlerinden birisidir.

Nevzine tatlısı (Un, yoğurt, pekmez ve cevizin ana malzemelerini oluşturduğu bu tatlının lezzetine doyum olmaz.)



İzmir

Kumru, Boyoz en çok bilinen yiyeceklerindendir.

Çöp şişin yanında ayran içilmeden ve piyaz yenmeden olmaz.

Meşhur tatlılarından biri de lokma tatlısıdır. Lokma İzmir'de genellikle sokaklarda dağıtılır.

İzmir'e gitmişken balık yemeden olmaz hele hele dil baliği.

İzmir'de kuru, sulu pek çok köfte çeşiti bulunmaktadır. Izgara köftesinin yanında tahinli kaymaklı Kemalpaşa tatlısı da meşhurdur.



Trabzon

Trabzon, kendine özgü insanlarıyla birlikte yemekleriyle de dikkat çekiyor. Hamsi Trabzon'a gidildiğinde tadılması gereken lezzetlerin başında geliyor. Ayrıca hamsiden yapılan sayısız farklı yemek de mevcut! Hamsili pilav, hamsi pilaki, hamsi kuşu, hamsi köftesi, hamsi çıtlaması, hamsi pidesi, hamsi tava ve buğulaması; en meşhur hamsili yemeklerindendir. Tatlı olarak hamsili sütlaç bile var.

Kahvaltılarının olduğu gibi öğle ve akşam yemeklerinin de vazgeçilmez detayı olan mısır ekmeği, yapımıyla da oldukça meşakkatli lezzetlerinden.

Laz böreği, Trabzon ile birlikte Karadeniz'in en çok dikkat çeken ve bilinen tatlısı! Laz böreğinin hemen hemen herkes tatmasa da duymuştur. Ama bu lezzetin tatlı olduğunu bilmeyenler de kesin vardır. İsminin aksine oldukça şekerli bir tatlı olan Laz böreğini, yemekten sonra ünlü Karadeniz çayı yanında yiyebilirsiniz



Gaziantep

Gaziantep mutfağı seneler boyunca yöresel damak lezzetinin zenginliği ile ülkemiz ve dünya mutfakları arasında ayrıcalıklı bir yere sahiptir. İçli köfte, çiğ köfte, ekşili ufak köfte, malıhtalı (Mercimek) köfte ilde yapılan özgün et yemekleri çeşitleridir ayrıca Kebapları ile meşhur olan Antep'te kuşbaşı kebabı (tıke Kebabı) kıyma kebabı, soğan kebabı ve ciğer (cartlak) kebabı tadılmalıdır. Yuvarlama, lahmacun, beyran şiveydz, küşleme, kaburga dolması, alınazık bilinen diğer yerel yemek çeşitleridir.

Gaziantep baklavası ,katmer,künefe, burmalı kadayıf ve Antepfıstığı ezmesi yemeden kesinlikle dönmeyin!!!



Hatay

İskenderun döneri Hataylıların bayıla bayıla hatta ağızları yana yana yediği, bir dönerdir. Acısız istediğinizde bile gelen döner ağızınızı tatlı tatlı yakmaya yeter.

Fellah köftesi "Kıymasız köfte mi olur?" diyenlere tokat gibi bir cevap olabilir. Malatya mutfağında da başköşede yeri olan fellah köftesi Hatay mutfağında da bol maydanozlu olarak karışımıza çıkıyor.

Hatay'a özgü diğer bir yemek olan kömbe ,tok karna bile yeniliyor.

İspanaklı borani için ise Hataylıların iddiası da şu yönde: İspanak sevmeyene bile tabak tabak yedirtir.

Ve tabii ki kapanışa yakışır bir lezzet: künefe.

Adana

Adana yemeklerinin en büyük özelliği un, bulgur, et ve çeşitli baharatların kullanılmasıdır. Aynı zamanda süt, yoğurt, peynir ve çökelek de bol miktarda kullanılmaktadır. Adana kebabı çok ünlüdür. Bunun yanında bol yeşillik, ezme, salata yenir ve mevsimine göre ayran veya yöreye özgü şalgam suyu içilir. Kesme ya da hamur çorbası, sebze yemeklerinden mercimekli ispanak başı, bulgur yemeklerinden ekşili topalak, sarımsaklı köfte, kebablardan Adana kebabı, çingene kebabı, içeceklerden şalgam veya meyan kökü, tatlılardan karakuş tatlısı, taş kadayıfı ve halka tatlısı Adana mutfağının özgün yemeklerindendir.

Adana denilince akla ilk olarak kebab ve acı gelir. Nefis Adana Kebabı ve içli köftenin en güzeli burada yenir, en leziz şalgam suyu burada içilir. Adana mutfağı kebabları kadar tatlılarıyla da iddialıdır. Özellikle nişasta, şeker ve gül suyuyla hazırlanan Bici bici tatlısı oldukça meşhurdur, bici bici yazın içimizi ferahlatan en harika tatlıdır.

Adana'dan söz açılmışken şırdan ve mumbardan bahsetmemek olmaz ! Gece, geç saatlerde dışarı çıktığımızda her sokak başında rahatlıkla bulabileceğimiz şırdan ve mumbanın seveninin çok olmasıyla beraber sevmeyeni de bulunmaktadır.



Bursa



Bursa deyince aklımıza ilk İskender ve İnegöl köftesi gelir fakat Can-tık(pide) da çok meşhurdur.

Bursa yöresinde yapılan Gülvarak tatlısının çok eski yıllara dayanan bir geçmişi vardır.Şerbetli bir tatlıdır ve kaymakla yendiği zaman tadına doyum olmaz.Ayrıca kemal paşa tatlısı da çok meşhurdur.

Günümüzde Bursa'nın en ünlü yemekleri arasında İskender kebab, pideli köfte ve İnegöl köfte bulunmaktadır. Oysa yerel kültürü biraz deştığımızda, Bursa mutfağında ilk akla gelenlerin yanı sıra daha yöresel ve geleneksel spesiyaller bulunduğunu da fark ederiz. Kuzu eti, tarçın ve kestane ile pişirilen kestane yemeği ve kırmızı et, patates, havuç ve pazı yaprakları ile hazırlanan pazılı tirilye kebabı; yerel mutfağa ait leziz tatlar arasında yer almaktadır. Kestane, Bursa'da üretilen en gözde meyvedir. Bursa mutfağında kestaneli birçok tarif mevcuttur. Ancak yerel mutfağa ait bir icat olan kestane şekeri, bu meyvenin ülke çapında ünlenmesini sağlamıştır.

Zeynep Altınır
İE-prep



Beden Dili

Hareketlerimiz, jest ve mimiklerimiz ne diyor?

Sözsüz iletişimin bilinen en popüler ögesi beden dili; gözleri, dudakları, başı, elleri, ayakları, omuzları, jestleri, dokunmayı, hareketleri ve duygusal yüz ifadelerini kapsıyor. Peki, beden dilini ne kadar doğru kullanıyoruz?

Hayatımızın her yerinde kendi duruşumuz ve hareketlerimizle karşımızdakini etkileriz. Tabii ki onlar da bizi. Ayaklarımızın duruşundan tutun omuzlarımızın açıklığına, el sıkışmamızdan bakışlarımıza kadar aslında kendimizi belli ederiz. İletişimde yüz %7'lik, tonlama %38'lik bir önem taşırken beden dili %55'lik bir yere sahip. Bunu çevremizde de görebiliriz.

Hatta doğaya bakarsak hayvanlar sık sık esner. Esnediklerinde daha büyük görünürler ve bu da onların "Ben güçlüyüm" deme şeklidir. Bu insanlarda da aynı şekilde işler. Bir sınıfa girdiğinizde ya da bir iş mülakatında söz alırken elinizi kaldırma şekliniz sizin öz güveninizi simgeler. Çünkü kapanarak, küçülerek söz almak güçsüzlüğü gösterir.

Hatta daha da önemlisi beden dilinde güçlü, güçsüzü içgüdüsel olarak tamamlar. Karşınızda biri genişleyerek anlattığında siz de belki de kendinize sarılıp küçülerek dinlersiniz. Bu cinsiyete göre kendini daha farklı gösterir. Bunun nedeni erkeklerde salgılanan testosteron ve kortizolun seviyesine bağlıdır. Bu hormonlar eşey hormonları olduğundan evrimsel açıdan erkeğin koruma güdüsüyle öz güvenini artırır.

Tabii ki de bunu değiştirmek bizim elimizde. Düşüncelerimiz vücudumuzu yani beden dilimizi değiştirebiliyorken biz vücudumuzla düşüncelerimizi neden değiştiremeyelim? Bunu aynı zamanda iş görüşmesinde, bir satış toplantısında veya bir konuşmada yönetebilir, bundan verim sağlayabiliriz.

•İş görüşmesine gideceğinizde görüşme öncesinde beş dakikalığına tuvalete gidin esneyin, kendinize gülümseyin ve kendi gücünüzün farkına varın, kollarınızı genişletin. Göreceksiniz ki birkaç dakika sonra kendinizi daha öz güvenli ve daha güçlü hissedeceksiniz.

•El sıkışmanın öneminden de bahsetmiştik. Mülakata girdiğinizde gevşek veya çok sert bir el sıkışmadan ziyade güven verici bir tonda karşınızdakinin elini sıkın. Gevşek bir şekilde el sıkmanız kendinizden emin olmadığınızı ve mağlubiyeti kabul ettiğinizi gösterirken sıkı tutmanız da rekabetinizi gösteriyor ki bu da işe alınacağınız kişi için kabul edilebilir bir şey değil. Karşınızdakinin el sıkışırken parmağının sizinkinden altta veya üstte olmaması gerekiyor. Bilinç altında bu iki taraftan birinin üstünlüğünün habercisi.





Ayrıca mülakat sırasında karşınızdakinin dikkati dağıldıysa bardağın baş kısmıyla oynamak veya ritim tutmak dikkati üstünüze almanızı sağlıyor. Bunu anlamak için de ayaklarına bakın, eğer size dönükse tüm dikkati sizdedir. Alanı sahiplenin, rahat olduğunuzu, stresi yönetebildiğinizi gösterin, taklit edin. Önce düşüncelerinizi buna inandırın ki vücudunuzu da inandırabilesiniz.

Gülümsemeden önce otorite kurun. Gülümseme memnuniyetsizlik karşısında karşınızdakini memnun etme isteğinin yanı sıra kontrol sahibi olmanın da önemli bir yolu. Bunları hayatınızda deneyin ki düşüncelerinizle beden dilinizi, beden dilinizle de insanlara karşı etkinizi pozitif olarak değiştirebilirsiniz.

Özur Enli
MAN-prep



HER YÖNÜYLE FRANSA' DA ÜNİVERSİTE OKUMAK



Yurtdışında eğitim almak günümüzün en popüler akademik tercihlerinden bir tanesi ve akademik hayatı başka bir ülkede sürdürmek artık her yaş grubu arasında oldukça yaygın bir eylem. Master veya doktora gibi çeşitli lisansüstü programları için yurtdışına başvurmak uzun zaten uzun bir süredir alışık olduğumuz bir durumdu ve günümüzde halen popülaritesini korumaya devam ediyor. Ancak bunun yanında, son zamanda yurt dışında üniversite okumak da oldukça yaygın bir tercih haline geldi ve yurtdışına üniversite okumaya gidenlerin veya gitmeyi düşünenlerin sayısı her geçen gün artmakta.

Başka bir ülkede üniversite okumak günümüzde çoğu öğrencinin hayali olsa da kafalarda çok fazla soru işareti oluşturuyor ve diline en çok güvenenlerin bile gözünü korkutabiliyor. Peki, acaba yurtdışında bir üniversite hayatı gerçekten de duyduğumuz, hayal ettiğimiz gibi mi? Yurt dışında eğitim almayı düşünenler, merak edenler için Fransa'da üniversite birinci sınıfta okuyan arkadaşlarımdan dinledim:

Fransa'da Türk bir üniversite öğrencisi olmak.

Yurtdışında eğitim almanın ilk koşulu, elbette ülkelerin gerekli gördüğü dil yeterlilik sınavlarından geçer not almak. Tabii ki üniversiteye kabul edilmek için gerekli dil sınavları ve dil seviyeleri ülkeden ülkeye hatta üniversiteden üniversiteye değişmekte. Fransa’da üniversite okumak için gereken ise Delf/Dalf dil sınavında en az B2 seviyesine sahip olmak. Fransa’daki üniversitelere başvurmak için Delf B2 belgesi yeterli ancak hukuk, siyaset vb. sözel bölümlerde okumayı düşünenler zorlanmamak için en az C1 seviyesinde Fransızca’ya sahip olmaları denebilir.

Fransa’daki üniversite eğitim sistemi pek çok noktada ülkemizdekinden ayrılıyor. Bu noktalardan ilki Fransa’da üniversitelerin ücretsiz olması. Yıllık yaklaşık 190 euro bedelinde bir okul harcı dışında üniversiteye para ödemeniz gerekmemesi ekonomik açıdan oldukça cazip. Görüldüğü üzere, Fransa’da bir üniversiteye başvurmak ve kabul edilmek çok da zahmetli değil, ancak üniversitelerin eğitim sistemi için aynısını söylemek zor. Üniversitelerdeki dersler genel olarak amfi ve yönlendirme dersleri olmak üzere ikiye ayrılıyor. Amfi derslerinde ülkemizde olduğu gibi, teorik ders anlatımı yapılırken yönlendirme derslerinin içeriği daha farklı. Yönlendirme dersleri bölüme göre farklılık gösteren, daha çok interaktif çalışmalardan oluşuyor. Örneğin mühendislik bölümlerinde yönlendirme dersleri, üst sınıfların veya asistanların öğrencilere soru çözümü için ayrılmış. Amfi derslerine hiçbir devam zorunluluğu yokken yönlendirme derslerinin devamsızlık hakkı yalnızca üç ders ve bu derslerden her hafta verilen ödevlerin puanı dönem notunun yüzde ellisini oluşturuyor.

Fransa’da not sistemi yirmi üzerinden ve dönem notu yirmi üzerinden on ve üzeri olanlar sınıfı geçiyor. Ülkemizden farklı olan başka bir nokta ise Fransa’da üniversitelerde kampus sisteminin olmaması. Ayrıca çoğu okulda kantin dışında bir yemekhane de bulunmamakta. Özellikle büyük şehirlerde, üniversite öğrencileri için ucuza-yaklaşık 5 euro- tabldot yemek çıkaran birkaç restoran dışında alternatif yemek yeri oldukça az denebilir.

Yurtdışında okumak dendiğinde sorgulanması kaçınılmaz bir diğer konu da elbette konaklama. Fransa’da konaklama, maalesef üniversitelerin ücretsiz ve ekonomik olmasının aksine oldukça pahalı ve zahmetli. Bu durumun en büyük nedeni, Fransa’nın kendi vatandaşlarına devlet yurdu önceliği tanıması ve yabancı öğrencilere belli burs kapsamı hariç neredeyse hiç devlet yurdu çıkmaması. Ev tutmak ise oldukça masraflı olmasının yanında ayrıca uzun ve uğraştırıcı işlemler gerektiren bir süreç. Yabancıların özel yurt veya evleri kiralamak için Fransa’da yaşayan birini kefil göstermeleri gerekiyor. Bunun yanında uygun bir ev bulmak ve emlak işleri oldukça yorucu ve karmaşık. Hal böyle olunca en mantıklı konaklama seçeneği olarak karşımıza özel yurtlar çıkıyor. Fransa’nın tüm şehirlerinde “özel yurt” adı altında, öğrenciler için düşünülmüş çeşitli özelliklerde pansiyon tarzı kiralık ev/odalar mevcut. Bu yurtların çoğu aslında sadece öğrencilere kiralanacak küçük daireler ve bu sebeple çok sıkı sınırlandırmaları yok ve normal evlere göre daha güvenliler. Yurt fiyatları şehirden şehre farklılık göstermekle birlikte, ortalama 600 euroya şehir merkezine yakın 20 metrekarelik bir yurt dairesi bulmak mümkün gözüküyor.

Fransa yabancı öğrencileri konaklama, ev bulma konusunda uğraşırsa da en azından ulaşım konusunda oldukça rahatlatıyor. Ulaşımın bu kadar rahat olmasının temel nedeni tek bir kartla tüm toplu taşıma araçlarına sınırsız binebilme imkânının olması. Yılda bir kez ortalama 250 euroya çıkarttığınız bir kartla bütün toplu taşıma araçlarını tüm yıl boyunca sınırsız kullanabiliyorsunuz. Ayrıca Paris gibi büyük şehirlerde ulaşım gece de bitmiyor çünkü otobüsler 24 saat hizmet vermekte yani ulaşım öğrenciler için ideal.

Tüm bunların dışında, arkadaşlarımdan dinlediğim kadarıyla yabancı bir ülkede yaşamının en zor tarafı hayat tarzına ve sisteme adapte olabilmek. Bu zorlukların nedenlerinin başında elbette yabancı bir dili anadilimiz gibi kullanamamak geliyor. Gitmeyi düşünenlere tavsiyeleriye mümkün olduğunca büyük şehirleri tercih etmeleri çünkü metropoller sosyal imkanların ulaşılabilirliği ve topluma kolay adapte olabilmek bakımından daha elverişli. Kısacası, Fransa’da üniversite hayatı yaşamak pek çok bakımdan zorlayıcı ve yorucu ancak bu zorlayıcı taraf aynı zamanda kişinin kendini her anlamda geliştirebilmesi için mükemmel bir fırsat. Diline ve bileğine güvenen herkesi, Fransa’nın üniversite sahalarında ülkemizi temsil ederken görmekten mutluluk duyarız.

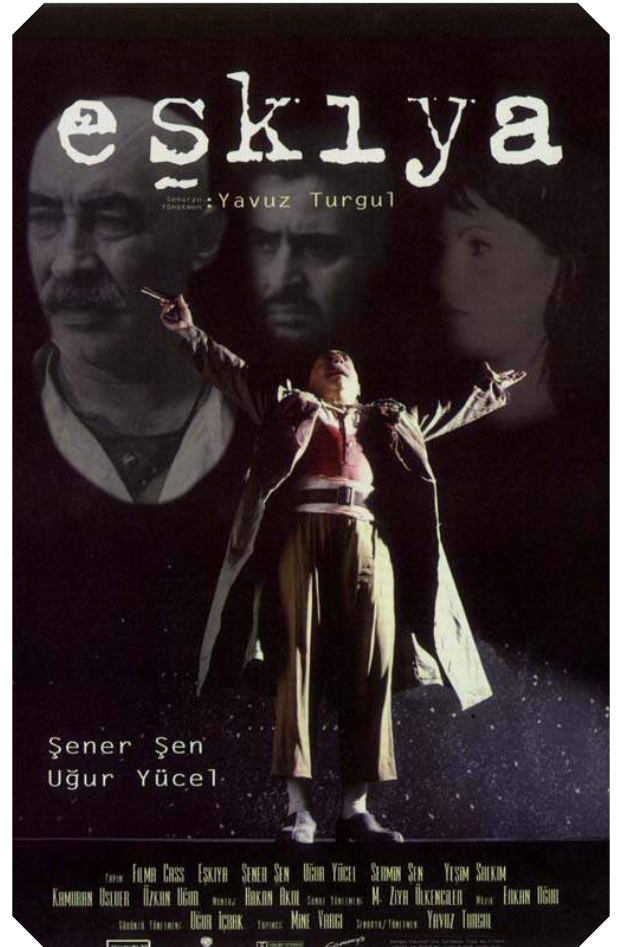




İZ BIRAKAN FİLMLER

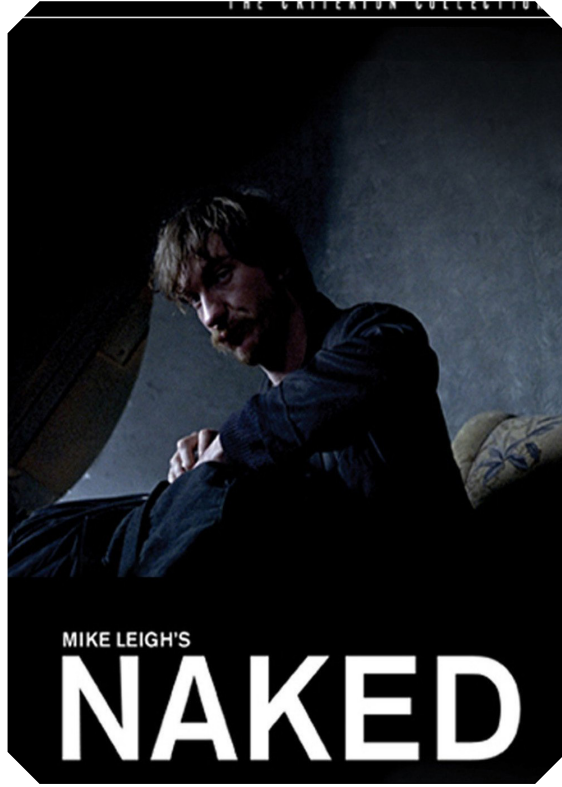
EŞKİYA

Yönetmenliğini ve senaristliğini Şener Şen'in en çok çalıştığı ve çalışmaktan keyif aldığı Yavuz Turgul'un yaptığı 90'lı yılların unutulmaz filmlerinden biri olan EŞKİYA gişeye girdiği yıldan 2001 yılına kadar Türk sinema tarihinin en yüksek gişe hasılatı elde eden filmi olarak tarihe geçmiştir. Film, ölmek üzere olan Türk sinemasını tekrar diriltten modern bir masaldır ve masalın baş karakteri, aşkını son bir kez görmek için hapisten çıkıp İstanbul yollarına düşen eşkiya Baran'dır. Masal, yalnız ve kaybetmiş bu adamın talihsiz çırpınışlarını konu alır. Zaman zaman sosyal mesajlar da veren bu filmde şairlere hatırlatma ve onurlandırma anlamında göndermeler de vardır. Eşkiya karakterine hayat veren Şener Şen, usta bir oyunculukla sizi kendine bir kez daha hayran bırakır. Başrollerden biri olan Uğur Yücel de başarılı performansıyla göz doldurur. Erkan Oğur'un unutulmaz müziklerini duyduğunuz her sahnede içiniz biraz daha burkudur. Baran'ın ağzından döküldüğü repliği ise yıllar geçse bile aklınızdan asla çıkmaz: "Korkma! Sadece toprağa gideceksin, sonra toprak olacaksın, sonra sularla birlikte bir çiçeğin bedenine yürüyeceksin, oradan özüne ulaşacaksın. Çiçeğin özüne bir arı konacak. Belki o arı ben olacağım..." Yönetmenin etkileyici dili, oyuncuların performansları ve müziklerinin etkileyciliğiyle Türk Sineması'nın izlenmesi gereken başyapıtları arasındadır.



NAKED

Yönetmenliğini ve senaristliğini kendisinin üstlendiği 1993 yapımı Mike Leigh imzalı İngiliz filmidir. Sinema sektörüne farklı bir bakış açısı getiren Leigh, 1993 yılında "Naked" filmiyle Cannes Film Festivali'nden "En İyi Yönetmen" ödülünü almıştır. Felsefi yönü fazlasıyla kuvvetli, bol diyaloglu, kasvetli ve karanlık bir film. Karakterler durağanlıktan uzak olarak filmde çoğunlukla hareket içerisinde bulunuyorlar. Filmde başrol Johnny karakterini David Thewlis canlandırıyor. Thewlis bu rolle Altın Palmiye'de "En İyi Erkek Oyuncu" ödülünü almıştır. Düşünen, anlamaya çalışan, zihne önem veren bir adam. Fırsat bulduğu her anda bir şeyler okurken görüyoruz. Zihinsel bir varoluşa inanıyor ve tüm diyalogları buram buram Nihilizm kokuyor. Gerçekten durdura durdura izlenen ve bitirdikten sonra ben az önce ne yaptım denilen filmlerden. Oyuncuların muhteşem performansı, güzel aksanı ve eşsiz soundtrackleri ile sizi kendine hayran bırakacak bir yapıt.



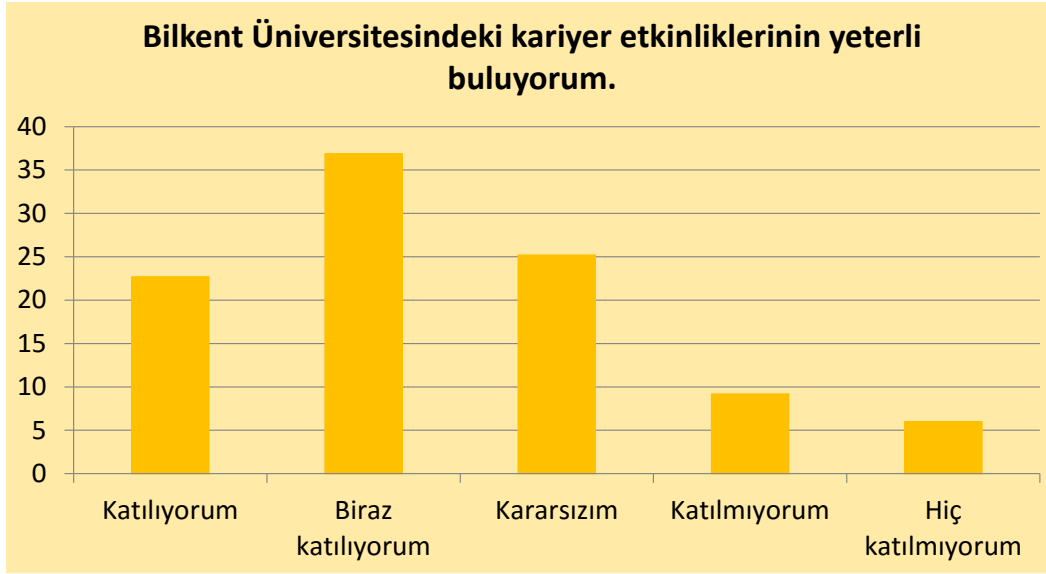
THE BIG LEBOWSKI

Filmin yönetmeni ve yapımcısı olan Coen Kardeşler aynı zamanda senaryoyu yazıp filmin kurgusunu da yapmışlardır. Coen kardeşlerin Amerikan sinema kalıplarıyla kafa bulduğu film, eksantrik karakterleri, laubali diyalogları, rüya sahneleri ve seçme müziği ile kısa sürede kült klasikler arasına girdi, hatta internet çağının ilk kült filmi olarak anılmaya başlandı. Filmde her şeyin takip edilmesinin çok zor olduğu fakat izledikçe daha da sevilen sevilindikçe de izleten bir ilerleyişi var. Gışede beklenenin altında bir sonuç verse de bir miktar bowling, bol miktarda mizah, yeterli ölçüde argosu ve 70'lerin muhteşem müzikleriyle birden fazla seyredilebilirliği olan filmlerden biridir. Henüz izlemediysen bir an önce izle 'AHBAP'.

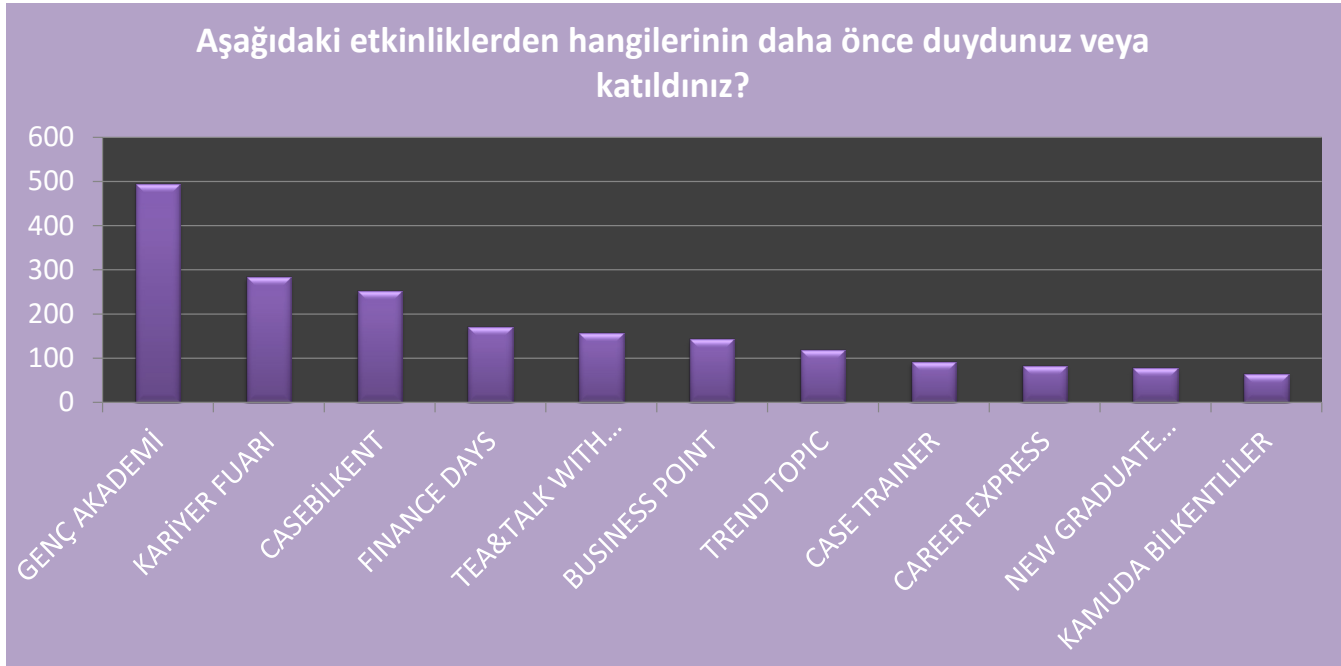
Doğukan Çalışkan
IE-1



KAMPÜS NE DİYOR?

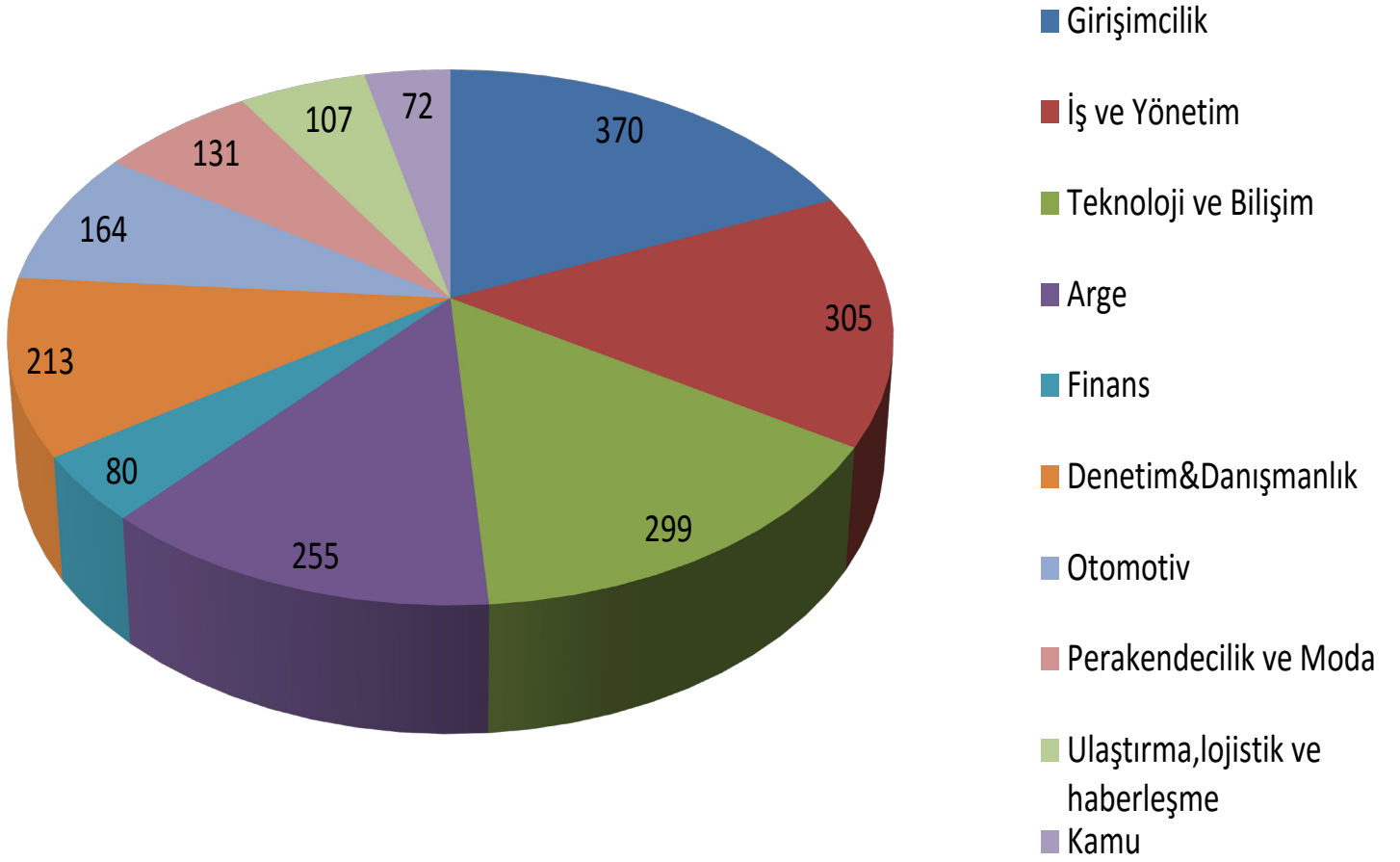


%36,9 = BİRAZ KATILIYORUM 253
%25,2 = KARARSIZIM 173
%22,7 = KATILIYORUM 155
%9,2 = KATILMIYORUM 63
%6 = HİÇ KATILMIYORUM 41



1)GENÇAKADEMİ 494
2)KARIYER FUARI 283
3)CASEBİLKENT 252
4)FINANCE DAYS 171
5)TEA&TALK WITH ALUMNI 156
6)BUSINESSPOINT 143
7)TRENDTOPIC 119
8)CASETRAINER 92
9)CAREER EXPRESS 83
10)NEW GRADUATE RECRUITMENT SIMULATION 78
11)KAMUDA BİLKENTLİLER 64

Aşağıdaki sektörlerden hangilerini kampüste görmek istersiniz?

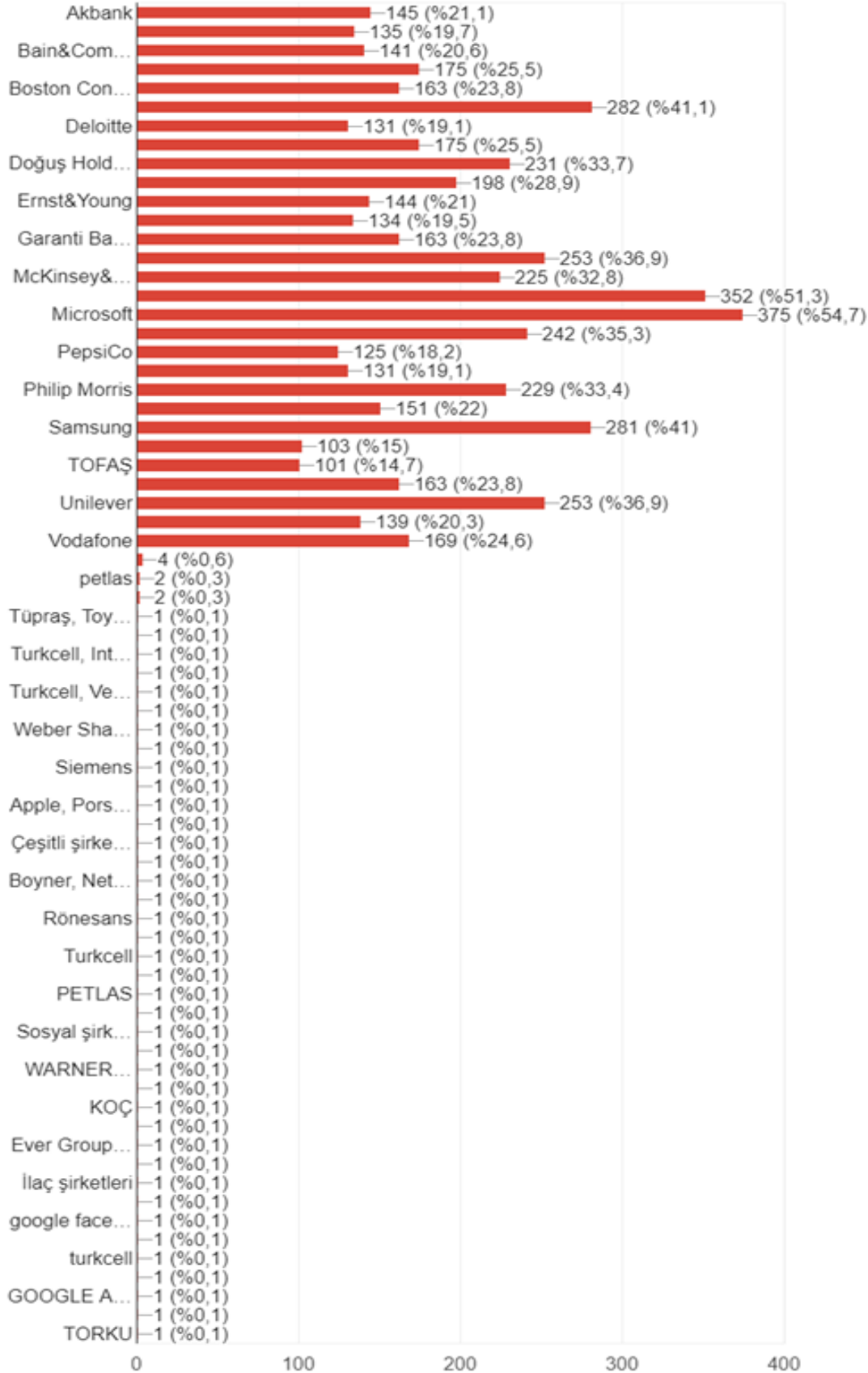


1)GİRİŞİMCİLİK 370
2)İŞ VE YÖNETİM 305
3)TEKNOLOJİ VE BİLİŞİM 299
4)ARGE
5)FİNANS
6)DENETİM&DANIŞMANLIK

7)OTOMOTİV
8)PERAKENDECİLİK VE MODA
9)ULAŞTIRMA, LOJİSTİK HABERLEŞME
10)KAMU

Aşağıdaki şirketlerden hangilerinin çeşitli etkinliklerle kampüste yer almasını istersiniz?

686 yanıt



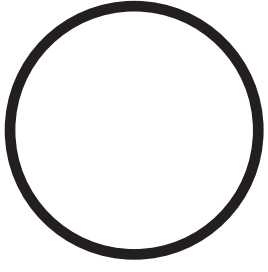
Bu anket Operational Research Kulübü-Kariyer Merkezi iş birliğinde gerçekleşmiştir.



www.orbilkent.org

facebook.com/ORBilkent

twitter.com/OR_Bilkent



Marka değeri

Sadakat sorunu elbette herkeste derin yaralar açabilecek bir mesele. Markalar için de bunun böyle olması o kadar da şaşırtıcı değil. Artık gözlemleyebiliyoruz ki sizi derinden yakalamaya kararlı, kendilerine has kişilikleri olan gözlerimizin önünde süreçlerden geçen ne istediğini bilen markalar da var. Bu durumda eğer ortada sadakatla ilgili bir sorunumuz varsa, sorun sende değil markada, sen daha iyilerine layıksın.

“Markalarda bazen değerlerini ilüzyon yaratabilme gücüne borçludur. Öyle ki marka değeri bir markanın kendi öz varlığını aşmasını sağlayacak en değerli yatırım şekli olabilir.”

Eğer sana siyah yada beyaz demek zorunda kalmadan sadece moon walk diyerek kitlesinin karşısında nasıl saygıyla eğilinebileceğini ilüzyonlu bir dansla tüm dünyaya göstermeyi başaran tek bir adamı anlatabiliyorsam ortada doğru yapılmış birşeyler ol-

ğeri yatırım şekli olabilir. Bundan dolayı markaların çoğu sadakat sorununu ortadan kaldırmayı amaçlayarak insanların markalarını nasıl anladığına ve insanların algılarında markayı nelerin farklılaştırmasını istediğine yönelik yatırımlar yaparlar. Başarısını buna



duğunu anlayabiliriz. İkonlar ve markaların var olma süreçleri ve nasıl hatırlanacaklarını kendilerinin belirliyor olması da benzerlik gösterir. Markalar da bazen değerlerini ilüzyon yaratabilme gücüne borçludur. Öyle ki marka değeri bir markanın kendi öz varlığını aşmasını sağlayacak en de-

borçlu olan markalara karşı kişilik kazanmış, duyguları olan, karşılıklı paylaşımlarınızın olduğunu hissedersiniz hatta zaman zaman herkesin hataları olabildiğini bildiğiniz için hatalarını affadersiniz.

“Sizi her zaman karşılıklı bir ilişki içinde tutmaya çalışmak ve bir duygu yaratmak markaları bir adım öteye taşıyan ve bir yaşam tarzına hitap etmekten çıkıp, bir yaşam tarzı oluşturmalarını sağlayan bir beceridir. Bir markanın insanların algılarında yaşam tarzına dönüşme becerisi markaları rahatlıkla bir insanın kendinden ödün vermesinin zorlayıcılığı oranında vazgeçilmez kılar.”



Sizi her zaman karşılıklı bir ilişki içinde tutmaya çalışmak ve bir duygu yaratmak markaları bir adım öteye taşıyan ve bir yaşam tarzına hitap etmekten çıkıp, bir yaşam tarzı oluşturmalarını sağlayan bir beceridir. Bir markanın insanların algılarında yaşam tarzına dönüşme becerisi markaları rahatlıkla bir insanın kendinden ödün vermesinin zorlayıcılığı oranında vazgeçilmez kılar. Eğer siz markalardan ne istiyorsunuz, sorusunu bırakıp markalar sizden ne istiyor sorusunun cevabına odaklanırsak, tüketicileriyle birlikte sürekli devam eden akıl almaz bir değişimin içine girmeye olan isteklerini görebilirsiniz. Yaşamınızın bir parçası olma ve bir yaşam tarzı yaratma fikrinin başarılı markalar için heyecan verici

olduğunu, Marilyn Monroe'nun gece yatarken ne giyersiniz sorusuna verdiği cevap hala akla tek bir markayı getirdiğinde ve o markanın o ürünü bugün hala aynı iddialı amaca başarıyla hizmet ettiğinde anlarız. İşte bu ürünün markaya dönüşmesinden öte, markanın yaşam tarzına dönüşmesidir. Miles and Smiles sizde hızlı yaşayıp genç ölme arzusu yaratıyorsa ya da şehir yaşamının verdiği bıkıklıkla köprüden atlamaya bile yeni Renault Megane Sedanla gidip tavrın, hayat tarzın, olayına damga vurmak istiyorsan markalar yaşam tarzı yaratma stratejisi ile marka değeri yaratmakta başarılı oluyor demektir.

Günseli Akyol
MAN-2





BİLKENT SENFONİ ORKESTRASI

Bilkent Senfoni Orkestrası (BSO), 1993'te Bilkent Üniversitesi'nin özgün bir sanat projesi olarak kuruldu. Bilkent Senfoni Orkestrası Türkiye ve diğer 12 ülkeden gelen seçkin sanatçılardan oluşuyor. Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesi'nin öğretim kadrosunda yer alan bu kadro, Türkiye'nin ilk "özel, akademik, uluslararası sanat topluluğu" şeklinde anılıyor. Orkestra 1993 yılının Eylül ayında ilk olarak Bilkent Üniversitesinin bir sanat projesi olarak kurulmuş olup daha sonra Sinfonietta tanıtımına uygun bir topluluk olarak çalışmalarına devam etmiştir. Her yıl yaklaşık 50 etkinlikte seneyi tamamlayan Bilkent Senfoni Orkestrası bugüne değin konserleriyle, televizyon, radyo kayıtlarıyla ve yayınladığı 40'ın üzerinde CD ile seçkinleşmiştir. Bu CD dizini yurtdışına ihraç edilmekte ve aynı zamanda orkestranın kayıtları 2003 yılından itibaren EMI, CPO, Naxos gibi prestijli etiketlerle de yayınlanmaktadır. Kurulduğu 1993 yılından beri gerçekleştirdiği etkinliklerde, çeşitli kurum, kuruluş ve özellikle sivil toplum örgütleriyle yaptığı geniş işbirliğiyle, sanatın toplumsal yaşamda işlevsel kılınmasını ilke edinen Orkestra, "Evrensel Kardeşlik ve Dünya Barışına Katkı",

"Yerelden Evrensele Kültürel Tanıtım" ödüllерinin sahibidir. Bilkent Senfoni Orkestrası,



2009 yılında "UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçisi" ilan edilmiştir.

BSO, dinleyicilerini Bilkent Konser Salonu (800), Bilkent Odeon (4000), Bilkent Erzurum (300) ve Bilkent Erbil (750) Konser Salonu'nda ağırlamaktadır.

BİLKENT SENFONİ ORKESTRASI

2017-2018 ETKİNLİK TAKVİMİ



Tango... Tango...

Ferenc Gábor, şef
Ksenija Sidorova, akordion
A. Piazzolla | Tangazo
A. Piazzolla | Bandoneon Konçertosu "Aconcagua"
G. Bizet | Carmen'den alıntılar
A. Ginastera | Dört Estancia Dansı, Op.8a
23 Aralık 2017 Cumartesi, 20:00
Bilkent Konser Salonu

Bir Sergiden Tablolar

Vladimir Ponkin, şef
Julian Steckel, viyolonsel
A. Keçebaşoğlu | BSO siparişi, İlk seslendiriliş
E. Elgar | Viyolonsel Konçertosu, Mi minör, Op.85
M. Mussorgsky – M. Ravel | Bir Sergiden Tablolar
3 Şubat 2018 Cumartesi, 20:00 | Bilkent Konser Salonu



İhsan Doğramacı Anısına

Gürer Aykal, şef
Philippe Grauvogel, obua
Irina Nikotina, keman
W.A. Mozart | Obua Konçertosu, Do majör, KV.314 / KV.271k
J.S. Bach | Keman ve Obua için Konçerto, BWV.1060a
D. Shostakovich | Senfoni No.9, Mi bemol majör, Op.70
25 Şubat 2018 Pazar, 20:00
Bilkent Konser Salonu

Bilkent Senfoni Orkestrası
Bilkent Konser Salonu
06800 Bilkent – Ankara
Gişe: (312) 290 1775
Tel: (312) 290 2284
Faks: (312) 266 4139

ANKARA ETKİNLİK TAKVİMİ



Alo karımla evleniyorum
22 Aralık 2017
20:00
Garaj sahne
(tiyatro)



Yüzyüzeyken Konuşuruz
28 Aralık 2017
21:00
IF Performance Hall
(konser)



Banksy - Balonlar
6 Ocak 2018
13:30
Masterpiece
(eğitim&diğer)



Teoman
12 Ocak 2018
22:00
Jolly Joker
(konser)



Ünsüz Kadınlar
19 Ocak 2018
20:00
Garaj Sahne
(tiyatro)



Trio Ba ile Schubert Gecesi
23 Ocak 2018
20:30
Erimtan müzesi,konser salonu
(konser)



Notre Dame Quasimodo
27 Ocak 2018
20:00
Meb Şura Salonu
(müzikal)



Pera
8 Şubat 2018
21:00
IF Performance Hall
(konser)



Evrencan Gündüz
13 Şubat 2018
21:00
IF Performance Hall
(konser)

23-24 ARALIK 2017
ANKARA MEB ŞURA SALONU
BİLET : 30 TL

13. GENÇ AKADEMi

TÜRKİYE'NİN ÜNİVERSİTE BULUŞMASI



BUGÜNÜN LİDERLERİ, GELECEĞİN LİDERLERİYLE BULUŞUYOR !



Hakan Alp
QNB Finansbank
Genel Müdür Yardımcısı



Ercan Yerdelen
Doğuş Yayın Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı



Steven Young
Bosch
Türkiye ve Ortadoğu Başkanı



Bahattin Aydın
Yıldız Holding
Genel Müdür Yardımcısı



Hakan Baş
Lidyana.com
Seri Girişimci



Rüzzar Mira Okan
Kişisel Marka, Stil ve İmaj Uzmanı

Emre Kozlu / Philip Morris International Regional Commercial Manager
Hakan Kuruoğlu / Colgate-Palmolive Country Manager
Ufuk Batur / L'oreal Marketing Manager
Ayşenur Şenyer / Vodafone Network Planlama ve Optimizasyon Direktörü
Neslihan Nigiz Ulak / UNILEVER Modern Ticaret Direktörü

DAİMİ SPONSOR



ALTIN SPONSORLAR



BASÖZ
enerji



ŞİŞECAM

GÜMÜŞ SPONSORLAR



COLGATE-PALMOLIVE



vodafone

YILDIZ ★ HOLDING



BOSCH
Yaşam için teknoloji

L'ORÉAL

Allianz

ECZACIBAŞI
TÜKETİM ÜRÜNLERİ



HİZMET SPONSORLARI

DESTEK SPONSORLARI

ÖDÜL SPONSORLARI

STRATEJİK PARTNER

MEDYA SPONSORLARI



Tüm katılımcılarımıza sertifikalar verilecektir.

Etkinlik Biletleri www.genc-akademi.com'da !

