

Türkiye'nin
İlk YouTuber'ı :
**Orkun
Işıtmak**

İşte Kadın
İşte Kadın:
**Nüket
Filiba**

İK Dedi Ki:
**Yves
Rocher**

OR Mezun:
**Can
Cicioğlu**

*Caner
Cindoruk*

 Endüstri Mühendisliği
**operational
research**
Kulübü

3
endüstri mühendisliği öğrenci bülteni

UÇUMLU KAT

51.
sayı

Aralık 2019 - Ocak 2020

51. Sayı Ekibi

Ahmet Buğra K smez
Atakan Aşut
Arca Şahin
Baran Okay
Begüm Ermut
Beyza Kaya
Cihan Metiner
Defne Başeren
Deniz Aralan
Deniz Karaytuğ
Deniz Kortik
Deniz Kudiaki
Deniz Yayla
Dilara  cal
Doğa Yıldırım
Ece Cicioğlu
Eda Şenol
Efe Korkmazhan
Ege Erdođan
Elanur  opl 
Elif Serra Baştıop u
Elif Yöntem
Elif Su Külahlı
Emir  zşuca
Emre Göktepe
Esin Rathert
 dil Baloğlu
 pek Mocul
Janset Ekin Ak
Melih Bülbül
Mert Ataol Viran
Mert Ege  zer
Naz Akbulut
Nilsu G l S zer
Nur Sude Var
Pelin Uzunhasanođlu
Pinar Aydinelli
Sude Hanefioğlu
Yağmur Budak
Yağmur Ece Akın
Yalın Mocan
Zeynep Kafalı

BASIM TARİHİ
Aralık 2019

YAYIN SAHİBİ
Kürşat Aydođan



EDİTÖRDEN

51. sayımızı kampüste ve kampüs dışında herkesin keyif alarak okuyabilmesini istedik. Bu nedenle Üçüncükat ekibi olarak çeşitli konulara dair yazılar; müzisyen, karikatürist ve çok daha farklı ünlüyle yaptığımız çeşitli röportajlar, Şirketlerin  st düzey yöneticilerinden  niversite öğrencilerine dair ipuçları dahil herkesin ilgisini çekecek bölümler bulabileceği bir sayı hazırladık. Umarız ki sen de okurken bizim hazırlık sürecimiz kadar keyif alırsın. Ayrıca ekip olarak oluŐturduđumuz bir yandan dergiyi okurken dinleyebileceğin bir Spotify  alma listesi oluŐturduk. AŐađıdaki fotoğrafı spotify uygulamasında kamerana okutarak playlistimizi açıp dinleyebilirsin.

 ç nc kat Playlist



YAZI İŐLERİ DİREKTÖRÜ
Elif Su Külahlı

YAZI İŐLERİ MÜDÜRÜ
Hüseyin Binzet

YAYIN TÜRÜ
Yerel Süreli

TASARIM
Ece Cicioğlu
Elif Su Külahlı

BASIM YAYIN İDARE MERKEZİ
Bilkent  niversitesi lojmanları 43/4
Bilkent/ANKARA 03122907247

Üçüncükat 51. Sayı Takımı



YAZI TAKIMI

Yazı takımı olarak belirlediğimiz takvim doğrultusunda birçok konuda güncel ve bilgilendirici yazılar çıkardık. Bu süreçte sizin ilginizi çekebilecek konular hakkında yazmaya çalıştık ve yazarken çok keyif aldık. Umarız siz de bizim gibi beğenip okurken keyif alırsınız.

Mert Ataol Viran

PROOFREADING TAKIMI

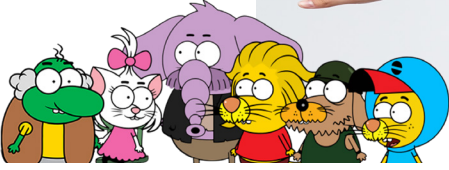
Üçüncükat ekibinin en önemli yapı taşlarından birisi kuşkusuz proofreading takımı. Takımımız için önemli olan son günlerde görmeye alıştığımız anlatım bozuklukları, yazım hatalarını minimuma indirmek ve asıl anlatılmak isteneğini size aktarmaktı. Bütün okuyucularımıza güzel, eğlenceli ve tabii ki de az imla hatalı okumalar dileriz.

Mert Ege Özer

RÖPORTAJ TAKIMI

Röportaj Takımı olarak Üçüncükat'ta, iş ve eğlence dünyasını sizlerle buluşturmayı hedefliyoruz. Alanında uzman iş insanlarının kariyer yolculuklarını, ünlülerin başarı hikayelerini, aynı zamanda kadının işteki gücünü bizim sayemizde öğreneceksiniz ! Umarım her röportajımızdan ayrı bir keyif alırsınız. Kariyer yolculuğunuza küçük bir katkımız olursa ne mutlu bize !

İdil Baloğlu



İçindekiler

- 8** Genç AKADEMİ
- 10** ESTIEM CM Famagusta
- 12** Casebilkent
- 13** Business Point
- 14** Business For ALL
- 16** İK Dedi Ki : Müge Ergin
- 18** İşte Kadın İşte Kadın: Nüket Filiba
- 21** Varol Yaşaroğlu
- 24** Deniz Alemdar
- 26** Caner Cindoruk
- 28** OR Mezun
- 30** Erhan Ali Yılmaz
- 32** Orkun Işıtmak
- 34** Ankara Mekan Rehberi
- 37** Dogville
- 40** İllüzyon Nedir? Kim Yapar?
- 42** Yapaya Karşı İnsan
- 44** Ayrık Beyin Sendromu
- 46** Büyüklerin Azmi
- 48** Hip-Hop
- 50** Kış Mevsimi Trendleri ile Rengin
- 54** Jack Ma: Pes Etmemenin Öyküsü
- 56** Ankara Etkinlik Takvimi



***Hep birlikte daha iyiye,
daha güzele..***



Prof. Dr. M. Selim Aktürk

Sevgili öğrenciler,

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezun ağı, öğrencileri ve öğretim üyeleri adına bölümümüze hoş geldiniz. Endüstri Mühendisliği Lisans Programının misyonu, iş dünyası ile işbirliği içerisinde endüstri mühendisliği öğretim ve araştırmaları yapılmasına uygun dünya standartlarında akademik bir ortam yaratmaktır. Bölüm kendini yetkin, öncü, teknolojik ve sosyal değişikliklere uyum sağlayabilen mezunlar yetiştirmeye adanmıştır. Bu doğrultuda hazırladığımız Endüstri Mühendisliği ders programı dünyanın farklı üniversitelerindeki mühendislik bölümlerinin eğitim kalitesini değerlendiren Accreditation Board of Engineering and Technology (ABET) adlı kuruluşun verdiği Akreditasyonu Türkiye’de alan ilk mühendislik bölümüdür.

Bilkent’teki eğitiminiz süresince sizleri farklı grup ortamlarında çalışmaya zorlayarak insanlara ve onların düşüncelerine saygı duymayı, onları dinlemeyi ve paylaşabilmeyi öğreterek bizim mesleğimiz için çok önemli olan bir takım içerisinde çalışabilme ve ortak çözümler geliştirebilme becerisini kazandırmaya çalışacağız. Eğitim yaşamınız boyunca öğrenmenin sonunun olmadığını anlayarak yaşam boyu öğrenme becerisini ve önemini vurgulamaya çalışacağız.

Sistemlere bir bütün olarak bakabilmek ve analitik düşünebilme yeteneğini kazanabilmek bizim eğitim programımızın en önemli amaçlarından birisidir, bundan dolayı sizlerin okuyan, düşünen ve sorgulayan bireyler olmanızı sağlayacak akademik ve sosyal ortamları sağlamak zorundayız. Bu bağlamda, hem üniversitemizin hem de Avrupa’nın en aktif öğrenci kulübü olan bölümümüzün öğrencilerinin oluşturduğu Endüstri Mühendisliği Operational Research (OR) Kulübü sizlere büyük katkılar sağlayacaktır. Biz Endüstri Mühendisliği Bölümü olarak inanıyoruz ki, üniversite hayatı kişinin kendisini yalnızca mesleki olarak değil aynı zamanda bir birey olarak sosyal, kültürel ve entelektüel açılardan geliştirebileceği en iyi ortamdır. Unutmayınız ki üniversite bir amaç değil sizleri geleceğe hazırlayan önemli bir araçtır. İleride kariyerinize iyi bir yerden başlayabilmeniz ve ideallerinize kavuşabilmek için Bilkent’in size sunmuş olduğu eşsiz olanaklardan en iyi şekilde yararlanmanız dileklerle, sizlere başarılar dilerim.



28 Yıldır

OR'dayız..

Ahmet Buğra Ksmez

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Operational Research Kulübü 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri tarafından kurulmuştur ve kurulmasının hemen ardından okul içerisinde düzenlediği akademik ve kariyer tabanlı çalışmalar ve etkinliklerle, kampüs içerisinde adından söz ettirmeye başlamıştır.

Operational Research Kulübü düzenlediği etkinlikleri Bilkent Üniversitesi Öğrenci Etkinlikleri Merkezine bağlı olarak 200'ü aktif 500 üyesi ile sürdürmektedir. Hedef kitlesi tüm Bilkent Üniversitesi öğrencileri olan Operational Research Kulübü aynı zamanda yurt içinde ve yurt dışında düzenlediği organizasyonlar ve yaptığı ortak çalışmalar ile sadece Bilkent Üniversitesinin değil aynı zamanda Türkiye'nin ve Avrupa'nın da en aktif öğrenci kulüplerinden biridir.

Operational Research Kulübü, bir iş ve kariyer kulübüdür. Düzenlediği etkinlikler ve organizasyonlar ile bünyesindeki üyelere ve aynı zamanda bu etkinlik ve organizasyonlara gelen katılımcılara maksimum değer katmayı hedefler. Sen de gönüllülük esasının hakim olduğu bu gibi öğrenci kulüpleri içerisinde çalışarak kendine pek çok şey katabilirsin. Bilmiyor olabilirsin, Operational Research kulübünün aktif üyeleri birer takım oyuncusudur. Kulübümüz senin üniversite hayatında derslerinin yanı sıra kendine sosyal anlamda bir şeyler katmak, network sahibi olmak, iş hayatına başlamadan önce tecrübe kazanmak için yer alabileceğin en uygun yerlerden biri. Üniversiteden mezun olduktan sonra dönüp baktığında sana "Ne günlerdi..." dedirtecek bu ailenin bir parçası olmak tamamen senin ellerinde.

2005 yılından beri farklı alanlarda ve farklı kitlelere marka etkinlikler düzenleyen ve bunları yaparken de eğlenmeyi hiç bir zaman unutmayan bu büyük ailenin bir parçası olmak istiyorsan biliyorsun ki aramızda yerin 28 yıldır hazır. Bu geçtiğimiz dönemde oldukça yorulduk, koşturduk. Zaman zaman sınavlara üzüldük zaman zaman arkadaşlarımıza. Bol bol assignment, quiz ve midtermlerle geçen bu yorucu ama güzel dönemin sonunu getirdiğiniz için bir kere de sizleri ben tebrik ediyor, yeni yılınızı güzel ve keyifli geçirmenizi diliyorum.



15. GENÇ AKADEMİ

Senelerdir Türkiye'nin her yerinden üniversite öğrencilerine farklı alanlarda katkı sağlayıp kariyer adımlarında ve daha birçok konuda yardımcı olmak amacıyla yoluna devam eden Genç AKADEMİ bu sene Türkiye'nin tam 71 şehrinden 1600 katılımcısıyla 21-22 Aralık'ta Ankara Nazım Hikmet Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Bu sene 15.si düzenlenecek olan Genç AKADEMİ'de katılımcılar, iki gün süren oturumlarda Türkiye'nin ve dünyanın lider şirketlerinden üst seviye yöneticilerle buluşmakta ve bugünün liderleri olarak geleceğin liderlerine yol göstermektedir.

Seminer Eğitim ve paneller halinde gerçekleşen çeşitli oturumlarda katılımcılar, sektörlerinin öncü şirketleriyle birebir iletişim kurma ve kendilerini farklı alanlarda geliştirme şansı elde ederler. Aynı zamanda Genç AKADEMİ'nin fuaye alanında katılımcılara birbirleriyle tanışıp Türkiye'nin çeşitli üniversite ve şehirlerinden gelen insanlarla yeni arkadaşlıklar kurmaları da sağlanmaktadır.

Konuşmacılarımız

Serdar Kuzuloğlu - Gazeteci, Yazar

Cenk Akıncılar - QNB Finansbank - İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

Çağla Yalçın - LOREAL - Ulusal Perakende Müdürü

Tuğrul Ağırbaş - Anadolu Grubu

Leyla Eskin - Unilever - Ev Bakım Kategorisi Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi

Rauf Gürbüz - Colgate - Türkiye CEO

Uğur Kocaoğlu - Ak Gıda - İnsan Kaynakları Öğrenme ve Organizasyonel Gelişim Müdürü

Selda Seçkinler - Kale - CHRO

Umut Güvenç - BOSCH - Türkiye ve Ortadoğu İnsan Kaynakları Direktörü

Umut Akbaş - RB - RB Türkiye ve Ortadoğu İnsan Kaynakları Direktörü

Ali Ülker - Yıldız Holding - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ertuğrul Yücenur - Allianz - Satış ve Dağıtım Kanalları Genel Müdür Yardımcısı

Doğa Erzi - CCI - Doğu Bölgesi Saha Satış Direktörü

Bu sene, Genç AKADEMİ'nin 15. yılına özel olarak ortaya çıkardığımız "Fark Yaratan Liderler Ödül Töreni"ni sizlere sunmanın mutluluğu içindeyiz! Türkiye'nin Üniversite Buluşması olan Genç AKADEMİ'nin 15. yılında, bu sene ilkinizi düzenleyeceğimiz "Fark Yaratan Liderler Ödül Töreni" kapsamında, katılımcı şirketlerimizin kendi alanlarında ortaya koydukları "fark"ı taçlandırıyoruz olacağız. "En İyi İşveren Markası", "En İnovatif Güzellik Şirketi" gibi ödülleri verileceği bu törende; katılımcılarımızın da sosyal medyayı olabildiğince aktif bir şekilde kullanmasını istiyor ve kazananı da "Dijital Lider" ünvanı ile taçlandırıyoruz.

Kısacası, ulusal bir öğrenci sempozyumunu nasıl daha da geliştirebiliriz diye düşündük ve ortaya böyle bir Ödül Töreni çıkardık, umarız ki hepimiz çok beğenirsiniz...Unutmayın ki, geleceğin liderleri de bugünün liderleri olan sizlerden çıkacak! Günümüzün "fark yaratan" lideri, geleceğin de "fark yaratan" lideri olacak.



Efe Korkmazhan
CS-2

ESTIEM

LG Ankara - Bilkent

ESTIEM – European Students of Industrial Engineering and Management, Avrupa çapında 79 farklı üniversiteden 60.000’den fazla Endüstri Mühendisliği ve İşletme öğrencisini bir araya getiren bir kuruluştur. “Öğrenciler tarafından öğrenciler için” mottosu ile 1990’dan beri etkinliklerini devam ettiren bu öğrenci organizasyonu gerek akademik gerek kültürel etkinlikler ile öğrencileri uluslararası bir ortamda onları birleştirmeyi hedefler.

Yerel Grup Ankara-Bilkent olarak, 2000 yılından beri ESTIEM Bilkent Üniversitesini temsilen bu networkün bir parçasıyız. Bu sene, ESTIEM’in bize ve bizim ESTIEM’e katkımızı en çok Kıbrıs’ta düzenlenen Genel Kurul’da hissettim. 250’den fazla farklı ülkelerden gelen öğrencilerin bulunduğu bu etkinlikte yeni insanlarla tanışıp unutulmaz anılar biriktirdim. Eğlencenin yanı sıra ise Avrupa çapında bu kadar büyük bir kuruluşta oy kullanarak, üniversitelerden gelen yetkililerle konuşarak küçük dokunuşlarla ne kadar büyük etkiler bırakabileceğimi hissettim. Bu kadar değerli bir öğrenci organizasyonun bir parçası olmaktan gurur duyuyor ve sağladığı tüm fırsatları kullanarak kendimi geliştirmeye ve yeni kültürler keşfetmek, yeni insanlarla tanışmak ve yeni tecrübeler elde etmek için sabırsızlanıyorum.



Deniz Aralan
IE-2



COUNCIL MEETING FAMAGUSTA MOTIVATIONAL WEEKEND

Geçtiğimiz Ekim ayında Famagusta'da katıldığım Council Meeting benim ilk genel kurul tecrübemdi. ESTIEM'i daha iyi anladığım, yeni şeyler öğrendiğim ve Avrupa'nın her yerinden gelen ESTIEMerlar ile birlikte keyifli zaman geçirdiğim güzel bir etkinlik oldu. Önceden katıldığım etkinliklerde edindiğim arkadaşlarım ile tekrar karşılaşmakta benim için keyifli oldu. ExtraPlace olarak katıldığım için görevim yoktu ama genel kurul ambiyansında bulunmak bile network hakkında yeterince bilgilenmemi sağlamıştı. Tabii bu genel kurul yoğunluğu sabahlara kadar eğlenmenizi engellemiyor. Hatta döndüğünüzde çok alıştığınız "Work HARD, Play HARD" konseptini oldukça özleyorsunuz. Bu özlemi gidermek için Nisan ayındaki CM Brussels'ı hep birlikte gitmek üzere ipile çekiyorum.



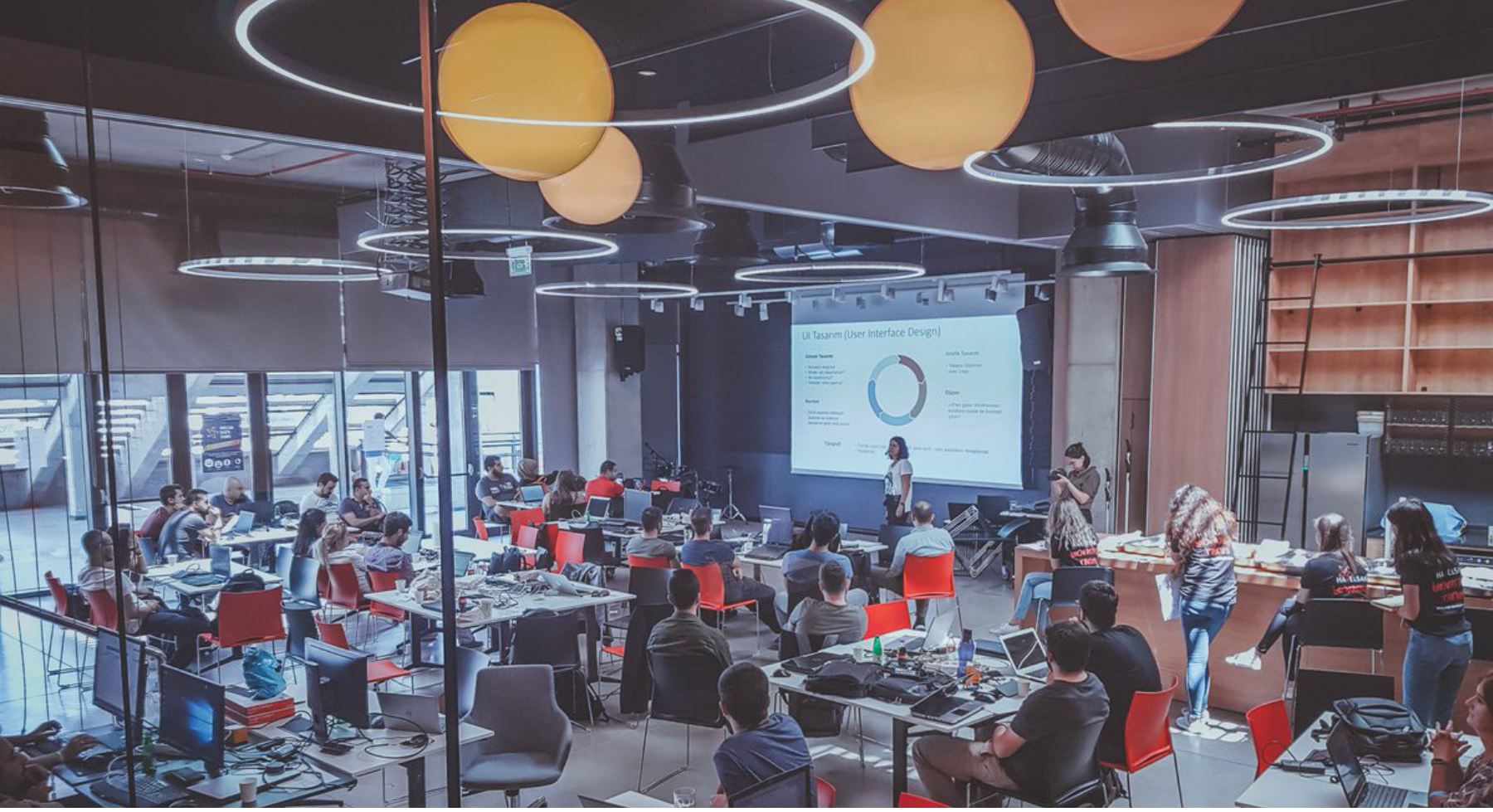
Arca Şahin
IE-2



Mediterranean Regional Motivational Weekend, ESTIEM'in "work hard play hard" mottosundaki "play hard" kısmının doyasıya yaşandığı, bu networke yeni dahil olan üyelerin tecrübeli ve yıllardır bu işin içinde olan insanlarla birlikte ESTIEM ruhunu tattığı bir etkinlikti. Kendi bölgemizden gelen pek çok katılımcı ile Ankara'da yapılabilecek en güzel ve eğlenceli aktiviteleri yaparak senenin daha en başından insanların birbirleriyle kaynaşmasını ve bir network oluşturmalarını sağladık. Eğitimler, Anıtkabir ziyareti, şehir turu ve tabii ki Ankara'da yaşamayan her insanın hasret duyduğu ASPAVA ile geçen cumartesi gününün ardından pazar sabahı Ankara Kale'sinde yaptığımız serpmeye kahvaltı ile başlayarak Karagöl'de düzenlediğimiz mangal ile devam etti. Her dakikasında içinde olmaktan büyük keyif aldığım bu etkinliğin ardından ESTIEM'in ne kadar farklı ve herkesi kucaklayan bir organizasyon olduğunun bir kez daha farkına vardım.



Nilsu Sözer
IE-2



VAKA

Vaka, yaşıntımızdaki güncel sorunları ele alarak detaylı bir şekilde inceleyen ve bu sorunu analiz eden bir çalışma yöntemidir. Gerçek problemleri ele alarak bu konudaki gerçek verilere dayanır. Yani bu problemler günlük hayatımızda bile hepimizin karşısına çıkabilen bir olgudur. Doğal olarak günümüzdeki büyük firmalar ve markalar da aynı durumları yaşamaktadır. Bu nedenle işe alım sürecinde bile problem çözme ve analiz becerilerini dikkate alarak seçim yaparlar.

CASEBİLKENT

CaseBilkent ise okulumuzda 15 yıldır gerçekleşen ve Türkiye’de yapısı itibariyle ilk ve tek olan bir vaka analiz yarışmasıdır. Okuldaki öğrenciler okula dair bir sorun belirleyerek ve sorunlara ilgili gerekli veriler toplanarak bir vakaya dönüştürülür. Okulumuzdaki 3. Ve 4. Sınıf öğrenciler de takımlar halinde bu vakayı çözer ve okulumuzun akademisyenleri de birinci olan çözüm önerisini seçer. Bu çözüm önerisi de okulda yürürlüğe girer. Proje hem gündemde olan ve gittikçe daha sık karşımıza çıkan bu “vaka” konusunda öğrencilere tecrübe kazandırarak onlara takım ve işbirliği içinde çalışmayı öğretir. Çözülen vaka da üniversitemizi her sene bir adım daha ileriye taşıyarak somut bir kazanç elde etmemizi sağlar. Okulumuzda sadece işletme bölümünün derslerinde vaka analiz dersleri olması nedeniyle bu tecrübeye erişmek ve bu konuda doğru eğitimi almak için doğru bir etkinliktir.



Deniz Kudiaki
ECON-2

business point



Üniversite öğrencilerinin adım adım iş hayatına ve bilinmezliklere yol aldığı üniversite yıllarında BusinessPoint onlara tam anlamıyla aydınlık bir gelecek ön gösterimi sağlar. Türkiye'nin ilk ve tek iş hayatı simülasyonu olan BusinessPoint'in 2020 yılında 5.'si düzenlenecek. Plaza, sektör, staj, networking ve dahası hakkında kendinizi donatabileceğiniz; 5 aşamadan oluşan bir vaka çözüm yarışmasıdır BusinessPoint.

Plaza kültürüne bir adım daha yakından bakmak gerekirse, giyim tarzından tutun, modern şirket aktivitelerine kadar çok değişken bir tarz göreceksiniz. Çağımızda çoğu plazada resmiyet ve kasvet geride kalmış, bunun yerini rahatlık ve sadelik almıştır. Şirket çalışanlarının artık "smart casual" denen; rahat ama şık kıyafetlerle iş yerlerine gelmeleri hem onların performansını yükselttiği hem de ortam gerginliğini azalttığı gözlemlenmiştir. Bunun yanı sıra sıkça düzenlenen şirket gezileri ve mesai sonrası aktiviteleriyle iş hayatı samimi bir hale getirilmiştir.

Yeni ve gün geçtikçe gelişen plaza kültürü ve iş hayatı ipuçları hakkında daha çok bilgi sahibi olmak, kendinizi mezuniyet sonrası hayata önde başlatmak istiyorsanız BusinessPoint sizin için ideal bir etkinlik. 2 gün boyunca İstanbul'da plaza yaşamının tadına bakan Türkiye'nin en iyi 6 üniversitesinden mülakat ile seçilen 60 katılımcı çalışma hayatı hakkında akıllarında olan birçok soruya cevap bulurken hem önde gelen şirketlerin yetkilileriyle hem de başarılı ve kalifiye katılımcılar ile network kurma imkânı sağlayacak.



BUSINESS FOR ALL

Business For ALL geçen sene ilki gerçekleşmiş, geçen sene seminerler halinde gerçekleşen bu sene ise etkinliği bir adım ileri taşımak adına daha çok şirketle interaktif bir şekilde gerçekleştirmeyi planladığımız bir etkinliktir. Geçen sene Henkel, Tea Co., Yıldız Holding, L'oreal, GSK gibi şirketlerin ağırlandığı bu etkinliği, Mart 2020'de beş oturum halinde gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Etkinliğin ana amacı Bilkent ve Ankara üniversitelerinde okuyan öğrencileri birçok şirket, sektör ve departmanla buluşturabilmek. Bu seneki Business For ALL teması ise "Rhythm of Business".

Neden Rhythm of Business?

Bu etkinliğin en büyük amacının farklı sektörlerden şirketleri ve farklı departmanları bir arada bulundurarak bir kariyer fırtınası yaratmak olmasıyla birlikte farklı sektörler ve departmanlar bizim için iş hayatının ritimlerini sembolize ediyorlar. Amacımız Ankara'daki üniversite öğrencilerini 1 gün kadar kısa bir sürede birden çok şirket ve sektörle tanıştırmak.

Neden Business for ALL?

Seminer konseptinin biraz uzağında olan, içinde tea talkların barınacağı, aynı zamanda katılımcılarını özel hissettirecek bir etkinlik olması hedeflenmektedir. Her sene alışılmışın dışında konular, konseptler ve temalar ile ilerleyecek olan bu etkinlik şirketlerin de farklı yanlarının görülebileceği bir etkinlik olacaktır.



Begüm Ermut
PSYC-2



YVES ROCHER
FRANCE

BITKİSEL KOZMETİK LABORATUVARLARI



*Nefes alan cildim
gün boyu taptaze!*

Cansu Akın



YVES ROCHER
SEBO VÉGÉTAL
Lotion Poudrée
Matifiante
À la Poudre de Thé Boréal
Mattifying Powder
Lotion
With Boreal Tea Powder
Peaux mixtes à grasses
Combination to oily skin e 150 ml - 5 fl.oz.

Arındırıcı ve
yağ dengeleyici
BOREAL ÇAY TOZU
içerir.

YVES ROCHER
SEBO VÉGÉTAL
Gel Nettoyant Purifiant
À la Poudre de Thé Boréal
Purifying Cleansing Gel
With Boreal Tea Powder
Peaux mixtes à grasses
Combination to oily skin e 125 ml - 4.2 fl.oz.
ECO TUBE - ECO-FRIENDLY TUBE

YENİ

KARMA ve YAĞLI
CİTLERE ÖZEL BAKIM SERİSİ

SEBO VÉGÉTAL

YVES ROCHER
SEBO VÉGÉTAL
Gel Crème Zéro Défaut
Peaux mixtes à grasses

#SeboileFiltresiz



Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google Play



www.yvesrocher.com.tr



/YvesRocherTurkiye



Öncelikle biraz kendinizden bahseder misiniz? Yves Rocher 'de çalışmaya nasıl karar verdiniz?

Ben aslen Hukuk okumak isteyen ancak Türkiye'deki eğitim sisteminin yapısı gereği o dönemde hukuk kazanmayan bir öğrenciydim. O dönemlerde yeteneklerime uygun bir alan ararken Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümünü keşfettim. 2005 yılında AIESEC'te bulunduğum şubenin İK alanındaki sorumluluklarını yürüttüm. AIESEC'i takiben 8 yıl özel bir bankanın İnsan Kaynakları departmanında çalıştım. Bankayı takiben 2014 Ocak ayında geçtiğim perakende sektöründe 6. Yılımı tamamlamak üzereyken Yves Rocher sektörde çalıştığım 2. marka oldu. Çok mutlu olduğum başka bir markada çalışırken Yves Rocher'nin İK tarafında şu anda yürüttüğüm pozisyondaki ihtiyaç için ilk arandığımda açıkçası teşekkür etmiştim. Ancak aynı telefonu ikinci kez alınca hayatta ikinci kez gelen şansını red etmeyerek bir anlamaya çalışmak lazım diyerek Yves Rocher ile tanıştım. Sadece tanışmak için geldiğim görüşmede markanın eşsiz DNA'sı, Genel Müdürümüz Elif Berker'in vizyonu ve markanın Türkiye'deki konumu bir araya gelince görüşme bir anda geçmek için sabırsızlandığım bir marka görüşmesine döndü. Herkesin her gün işe gurur ile gideceği yerlerde çalışması gerektiğine inanıyorum. O yüzden de Yves Rocher'nin ne kadar doğru bir karar olduğunu her gün yeniden anımsıyorum.

Yves Rocher 'de işe alım sürecinde hangi kriterlere dikkat ediyorsunuz?

Bugün artık teknik bilginin çok kısa süre geçerliliği var. Her gün teknoloji değişiyor ve gelişiyor. Bu noktada şirketlerin teknik bilgiyi kolaylıkla satın alabileceklerini düşünüyorum, ama iş kültürü ve iş yapma istekliliği şirketlerin dışarıdan satın alabileceği bir şey değil. Bugün rekabette kendine özgü kültürü olan ve şirkete katma değer sağlama amacı ile işlerine bakan çalışanların olduğu yapılar fark yaratıyor. O sebeple de bizim için de işe alımlarda en önemli olan göstergeler enerji, inisiyatif alma yeterliliği ve değişen dünyanın bir adım ötesine adapte olabilecek bakış açısı. Bu özellikler olduktan sonra çalışanların ve dolayısıyla şirketlerin fark yaratabileceğine inancımız sonsuz. O yüzden de biz mezuniyet notundan öte bu tip 21.yüzyıl yetkinliklerinin değerine inanıyoruz.



YVES ROCHER



Staj olanaklarına gelecek olursak daha çok hangi bölümden öğrencileri tercih ediyorsunuz? Stajyerlerinizin ne gibi kriterlere sahip olmasını istersiniz?

Yves Rocher Türkiye bünyesinde staj pozisyonları aslında genellikle şirkete bir başlangıç pozisyonu niteliğinde oluyor. Bir "Uzman Yardımcısı" pozisyonu, açılmadan önce yaklaşık 1 yıla yakın bir süre mümkünse haftanın en az 3 günü ofisimizde olacak bir staj pozisyonu olarak açılıyor. Bu pozisyonun yıl içindeki gidişatı ve iş yükümüzün durumuna istinaden de süre sonunda çoğunlukla staj pozisyonlarımızı tam zamanlı pozisyonlara çeviriyoruz. Bu nedenle stajyerlerimizden beklentimiz de öncelikle Yves Rocher'de bir kariyer planlamaları oluyor. Stajyer pozisyonlarımız aslında tam anlamı ile bir rolün sorumluluklarını taşıdığı için diğer önemli husus da bu pozisyondaki arkadaşlarımızın beklentisinin "fotokopi stajı" olarak anılan kapsamda olmaması. Kriterlerimizden bölüm konusu, açılan pozisyona ve departmana bağlı geliyor. Data ekiplerinde mühendislik ve istatistik ararken, görsellerimizin dizaynını yapan ekiplerde güzel sanatlar eğitimi arayabiliyoruz. Bu sebeple de bu konuda net ve her durum için geçerli bir bilgi vermek doğru olmaz. Genelde en çok merak edilen Fransızca dil bilgisinin şirket içinde zorunlu olup olmadığı olabiliyor. Biz Groupe Rocher adında global ve çok büyük bir grubun parçasıyız o sebeple de gündelik hayatımızda Fransa ile iletişimimiz İngilizce üzerinden yürüyor. Tabii ki de Fransızca bilenler için Fransızca ile işlerini halletmek bir opsiyon ama İngilizce ile de hiç zorlanmadan tüm süreçlerimizi yürütebiliyoruz.

Yves Rocher'de departmanlar arası iletişimi nasıl sağlıyorsunuz?

Yves Rocher Türkiye bugün 1000 kişiye yakın kocaman bir aile. Bu aile içinde büyük bir kısım 240'a yakın mağazamızda görev yapan Mağaza ekiplerimizden oluşuyor. Bunun haricinde de 100 kişi kadar merkez ofisi ve saha yönetim ekibini kapsayan bir kadroya sahibiz. Yaptığımız iş gereği hızla değişen bir sektördeyiz, bu yüzden de en önemli şeylerden biri iletişim. Bu noktada her zaman iyileştirme fırsatları olduğunu düşünüyorum. İletişimi çok önemseydiğimiz için aksaklıkları önlemek adına "Buddy Performance" isimli bir anlık geri bildirim uygulaması kullanıyoruz. Bu vasıta ile iletişim konusunda iş birliği yaptığımız kişilerden geri bildirim istiyor ve onlara geri bildirim veriyoruz.



Elif Su Külahlı
IE-2

İŞTE KADIN İŞTE KADIN

NÜKET FİLİBA

Kurucu Ortak



Bize kendi yolculuğunuzdan ve Atelier Rebul'dan bahsedebilir misiniz?

Ben hayalleriyle yaşayan ve onları yaşatmak için çok çabalayan bir insanım. Küçüklüğümde ve eğitimimden gelen bir geçmiş sevgim vardır. Zaten belki de bu sebeple bu kadar büyük bir geçmiş olan markanın ortağı olurken hiç duraksamadım, korkmadım. Küçük yaşlardan beri de kozmetik ürünlerine karşı çok ilgim vardı. Küçükken biraz hırslı bir öğrenciydim. Çünkü bizim jenerasyon her şeyi kendi kendine yapmanın okulda öğretildiği bir nesilden geliyor. Bu dönemin sonlarına da olsa yetiştiğim için çok mutluyum. Üsküdar Amerikan Lisesi ve Boğaziçi mezunuyum. İkinci okulum, 4 sene çalıştığım L'oreal Türkiye oldu. Her yerde her zaman yaptığım işe sevgi bağıyla bağlanarak, deneyimlerle büyüyerek öğrenmeyi kendime prensip edindim. Atelier Rebul'u da bu sebeple böyle tanımlıyorum. Her geçen gün geçmişten aldığı yaşanmışlıkla büyüyor ve kendini daha da çok sevdireyor.

2004'te Rebul Eczanesi'nden ilhamla exclusive mağazacılık markası olan Atelier Rebul' un kurucu ortaklarından oldunuz. 2004'ten bu yana hikayenizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Tamamen tesadüfler sayesinde Rebul'un dördüncü kuşak temsilcisi Kerim Müderrisoğlu ve aile dostumuz Korel Bingöl ile yollarımızın kesişmesi sonucu güzel bir ortaklığa başladık. Hepimizin gözünde Rebul'un markalaşmaya doğru attığı yolda bir mihenk taşı oldu ortaklığımız. 15 yıldan bu yana her geçen gün daha çok çalışıyor, tutkumuzu heyecanımızı markamıza ve birlikte çalıştığımız ekibe yansıtmaya çalışıyoruz. Ürünlerimiz, mağaza konseptimiz, aslında tamamen markamızın kendisi hem Türkiye'de hem de uluslararası platformda arzulanan marka olma yolunda büyük aşama içinde. Hem basın hem yatırımcılar güzel projelerle bizi arıyor. Tabii ki bunlar çok büyük gurur kaynakları. Gururlu anlarımız kadar büyük sınavlarımız da oluyor. Bir yanda dünyanın en prestijli dergilerinde markamızdan bahsettirmeyi başarıyoruz, bir yandan dünyanın en büyük kozmetik öncülerinden Sephora mağazalarındaki ilk Türk markası oluyoruz. Bütün bunlar hikayemizin hiç de fena gitmediğinin göstergesi olsa gerek.

İş dünyasında kadın yönetici olarak zorluklar yaşadınız mı? Yaşadıysanız kendinizi yola devam etmek için nasıl motive ettiniz?

İş hayatının çoğunu kozmetik sektöründe geçirmiş biri olarak kadın olmanın inanılmaz bir avantaj olduğunu söyleyebilirim. Öncelikle kozmetik ürünlerinin hayatımın en büyük tutkularından biri olduğunu söylemem gerek. Birçok şirkette kadınların detaycı olması eleştirilirken kozmetik sektöründe ise en önemli nokta olarak aranan bir özelliktir. Mühüş güzelliklerle dolu kozmetik sektörünün tek zorlayıcı yanı asla durmaması. Birçok farklı sektörde ölü sezonlar ve durağan dönemler yaşanır. Ancak bizim sektörümüzde böyle bir döneme rastlamak pek mümkün değil. Özellikle üretici ve gelişme/büyüme döneminde olan bir markanın yöneticisi olarak ister istemez yoğun iş saatleri fiziksel olarak zorlayabiliyor. Bu gibi dönemleri aşmak için genelde aileme vakit ayırıyorum. Onlarla birlikte vakit geçirmek beni ciddi oranda rahatlatıyor.

ATELIER REBULTM

DEPUIS 1895

Pazarlama departmanına yönelmek isteyenler için nasıl tavsiyeler verirsiniz?

Öncelikle sadece pazarlama için değil, kendisine herhangi bir sektörü hedef seçen herkese önerim hayallerini sınırlamamaları olur. İnsan Kaynakları departmanında da çalışsanız finans veya satış departmanında da hayallerinizden vazgeçmediğiniz kadar başarılı olursunuz.

Pazarlama için ise öncelikle çok iyi araştırmalarını öneririm. Pazarlama tek bir dal değildir. Ürün pazarlaması, marka pazarlaması vb. gibi bambaşka stratejilerle yönetilen bir sektör olduğunu unutmamak gerek. Kendilerine en uygun dalın hangisi olduğunu anlamak güzel bir başlangıç. Özellikle iş hayatına yeni atılacaksanız denemekten asla zarar gelmez diyorum. Mutlaka küçük de olsa işlerde çalışıp kendilerini test etmelerini öneririm. Aynı zamanda yaratıcılıklarını geliştirecek noktalarda sormaktan, okumaktan, araştırmaktan bıkmamaları gerekiyor. Her zaman güncele hâkim olmaları ve takım oyuncusu olmayı öğrenmeleri gerekiyor.



Elif Yöntem
IE-2

FIRILDAK AİLESİ'NİN YARATICISI

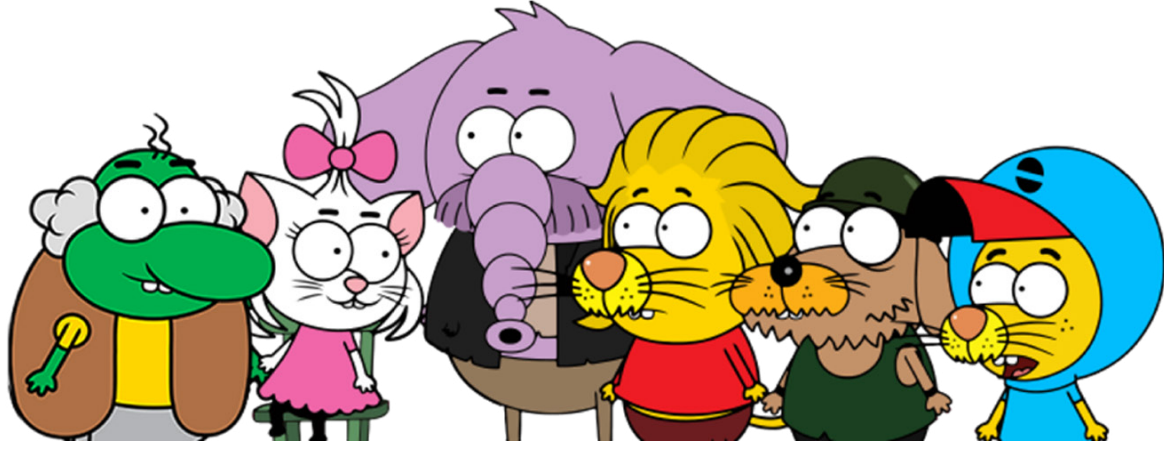
VAROL YAŞAROĞLU



İTÜ İnşaat Mühendisliği mezunu olup sizi kariyerinizi değiştirmeye iten şey neydi?

TRT 1 ' in siyah beyaz olduğu dönemde 5-6 yaşlarındayken Pembe Panter'i izlediğimde kendime bir söz vermişim. Ben büyüyünce hem küçüklere hem de büyüklere güzel bir çizgi film hazırlayacağım, demişim. Fakat üniversiteye hazırlık döneminde hep koşullandırmaların içerisindeydim. Çevremizden , öğretmenlerimizden "siz doktor ya da mühendis olmazsanız para kazanamazsınız" gibi şeyler duyduk. Ben de bu koşullandırmaların etkisi altında kaldım. İTÜ inşaat mühendisliği kazandığımda da kendimi oraya gitmeye zorunlu hissettim. Fakat bölümü bitirdikten sonra anladım ki hiçbir zaman inşaat mühendisliği yaparak mutlu olamayacaktım.

Üniversiteyi bitirdikten hemen sonra Güneş Gazetesinde karikatür çizmeye başladım. O gazete kapanınca bir şantiye deneyimim oldu. Orada gerçekten çok mutsuzdum. Gazetede karikatür çizerkense hep birilerinin karikatürümü görüp keşfetmesini istiyordum. O sırada çizgilerimi Amerika'dayken gören Cihat Hazardağlı İstanbul'a döndüğünde Plastik Show adlı bir TV dizisini gerçekleştirmek üzere yola çıktığında onun yerine benim bir ekonomist dergisinde çizerlik yapmamı önerdi. Bu gerçekten benim Güneş Gazetesinde tohumlarını attığım bir dileğin gerçekleşmesiydi. Benim İstanbul serüvenim tekrar böyle başladı. Böylelikle ben aslında çocukluk hayalim olan bir şeyi gerçekleştirmek üzere tekrar yola çıktım. O anlamda inşaat mühendisliğini yapmayı hiç düşünmedim.



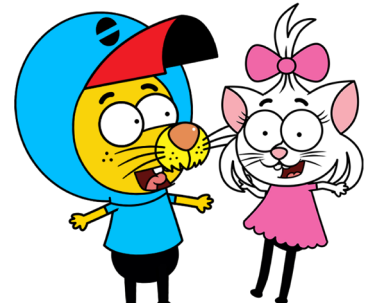
Türkiye’de gençlere pek destek olunmadığını düşündüğünüzü söylemişsiniz. Peki size danışan ya da sizden destek almak istediğini söyleyen gençler var mı? Varsa onlara nasıl yardımcı oluyorsunuz?

Ben gençlere evimde home-ofis çalışırken bile destek olmaya başladım. Mesela bir flaş animasyon yarışması düzenledim. Bu yarışmayı kazanan gençlere bulduğum sponsorlar vasıtasıyla bir bilgisayar ve bir çizim tableti hediye ettim. Ben bunu elimde hiçbir şey yokken yapabiliyorken aslında birçok büyük şirket ne yazık ki gençlere bu konuda pek duyarlı davranmıyor. Sponsor olmak bizde şöyle aslında sadece siz kendinizi kanıtladığınızda sponsor oluyorsunuz. Bence bunun hiçbir anlamı yok. Gençleri daha tohum halindeyken keşfetmeniz gerekiyor.

Kendi ekibimiz içindeki gençlere de destek olabilmek için elimizden geleni yapıyoruz. Onlara animasyon konusunda değişik önerilerde bulunuyoruz , bakış açılarını genişletmek için onlara manevi anlamda da çok destek oluyoruz. Sonuçta bizim için değerli olan bilgi kaynaklarını onlarla paylaşıyoruz ki bizim çektiğimiz zorlukları onlar çekmesinler, bu sektörde çok daha hızlı ilerlesinler diye.

Koca kafalar programından gördüğümüz kadarıyla hitap kitle-niz sadece çocuklar değil. İki kitleye de ulaşabilmeyi ve onları eğlendirebilmeyi nasıl başarıyorsunuz?

Hem Koca Kafalar’da hem Fırıldak Ailesi’nde hem de Kral Şakir’de bizi gerçekten 7’den 70’e izliyorlar. Bunun nedeni ekibimiz gerçekten çocuk ruha sahip bir ekip. Hepimiz içimizdeki merak ve çocuksu coşkuyu kaybetmeyen kişileriz. Böyle olunca içimizdeki yaşam enerjisini çocuklar da büyükler de fark ediyor. Bir de Türk halkını iyi tanıdığımızı düşünüyorum. Onların aile yaşantısını , sokaktaki insanı tanıyoruz. Sonuçta o duyguları Türk halkına geçirdiğinizde onlar sizi aileden biri olarak görüyor.





Yarattığınız karakterlerin popüler olmasının ve insanların ilgisini çekmesinin nedeni sizce nedir?

Bana göre en büyük nedeni Türk halkını iyi tanıyoruz. Biz de sonuçta sokaklarda büyüdük. Çocukların dilinden anlıyoruz, okudukları çizgi romanları biz hala okuyoruz. O yüzden çocukları bu anlamda yakalıyoruz. Onun dışında en önemlisi Türk halkının geleneklerini çizgi filmlerimizde yaptığımız eserlerde çok güzel gösteriyoruz.

Mizahı çok iyi kullanıyoruz. Yani şu anda biz çocuklara göre bir mizah yapmıyoruz aksine tamamen kendi içimizde güldüğümüz esprileri halka yansıtıyoruz ve bunun geri dönüşünde her nesil bir önceki nesilden çok daha zeki olduğu için o çocuklar zaten bu esprilere gülüyorlar. Hatta büyüklerden daha da iyi anlıyorlar. Bu durumda zaten o esprilere büyükler de kahkahalarla gülüyor. Mesela Kral Şakir en son yaptığımız, hem sinemasında hem tiyatrosunda hem dizisinde bir ailenin hep birlikte izleyebileceği ve eğlenilebileceği bir milli kahraman artık. Buna çok seviniyoruz. Çünkü genelde aileler “çocuk işidir, aman biz bunu izlemeyelim” derler. Biz Kral Şakir ile bunu değiştirdik. Böylelikle ebeveynleri de sinema salonlarına, tiyatro salonlarına sokmuş olduk.



Pınar Aydınelli
IE- PREP



DENİZ ALEMDAR

YÜKSEK SADAKAT

Yüksek Sadakat nasıl ortaya çıktı?

Yüksek Sadakat'ın klavyecisi Uğur Onatkut ile bir caz grubumuz vardı. 2000'de Kutlu Özmakinacı ile tanıştık ve onun şarkı sözleri ile çalışmaya başladık. 2005'te Serkan Özgen ve o dönemki solistimizin de katılmasıyla Yüksek Sadakat kurulmuş oldu.

Müziğe nasıl ve ne zaman ilgi duymaya başladınız?

Müziğe müzik olduğunu bilmeden, çok küçük yaşlarda başladım. Doğadaki malzemeleri ve sopalı davul gibi kullanarak ritimler, melodiler yaratıyordum. Yanlışlıkla bir bando odasına girip davulu görmemle de yaptığımın müzik olduğunu fark ettim ve davul çalma sürecim başladı.

Müziğe ilginiz hep var mıydı?

Müziğe ilgim hep vardı ayrıca erken yaşlarda güzel grupları ve sanatçıları dinleme şansım oldu ve bu da ilgimi pekiştirdi.

Neden davul çalmayı tercih ettiniz, başka enstrümanları çalmayı da denediniz mi?

Farklı enstrümanları çalmaya daha sonra başladım. Davul çok güçlü bir enstrüman ve onu çalarken insanları hareket geçirme potansiyeline sahipsiniz, bu çok güzel bir his. Ayrıca davuldan yayılan titreşimler öyle güçlüdür ki insan o titreşimi kemiklerinde hisseder ve bu bence bir meditasyon. Bu sebeplerden dolayı davulu ilk günlerden beri aşkla çalışıyorum. Ayrıca davulun çocuksu bir tarafı var, tamamen farklı bir dünya, onu taşıması, kurması bile zevkli. Çok eski bir enstrüman olduğunu bilmek ise apayrı bir keyif. Eskiden aynı amaçla kullanılsa, iletişim kurmak için kullanılsa bile, insanlık tarihinin ortak paydası gibi.

Türkiye'nin bilinen ve sevilen gruplarından biri olduğunuzu ne zaman ve nasıl fark ettiniz? Neler hissettiniz?

Gittiğimiz yerlerde, toplu alanlarda, radyolarda insanların dinlediğini gördüğümde tanındığımızı fark ettim. Zaten aynı yıl bir sürü ödül aldık. Açıkçası ben biraz rahatsız edici bulmuştum çünkü benim için duygusal ve içsel bir yolculuktu, diğer insanlar görmeseler, bilmeseler de olur diye düşünüyordum.

Müzikle uğraşan gençlere tavsiyeleriniz nelerdir?

Çok ayrı ve özel bir serüven. Müzik kalbe yönelik engin bir deniz gibi, yaşayarak, dinleyerek, kendini tanımaya başlayarak ortaya çıkıyor bu deniz. İnsani tarafımıza sesleniyor. Müziği bir çam ağacı olarak düşünebiliriz. Müzik ağacın gövdesi ve yaprakları iken, yöneldiğiniz müzik türü, o dalda yaptığınız çalışmalar, uğraşlarınız yılbaşında ağacı süslemek için kullandığınız malzemeler. Ayrıca enstrüman çalan arkadaşların kendi enstrümanlarının güçlerini fark etmeleri ve ona yoğunlaşmaları çok önemli.



İpek Mocul
IE- PREP

CANER CİNDORUK

“Araştırıyorum,
gözlemliyorum,
izliyorum.”

Oyunculuk bağlamında belirlediğiniz prensipleriniz var mı?

Oyunculuğun her dalında benim için en önemli detay karakterin, hikayenin içime sinmesi ve karakteri hissetmem. Ayrıca içime sinen ve oyunculuk yapmaktan zevk alacağım projelerde yer almaya çalışıyorum.

Henüz oynamadığınız ve oynamayı istediğiniz bir rol var mı?

Özellikle şunu oynamak istiyorum gibi bir kodlamam olmadı ama ne kadar birbirinden bağımsız, farklı karakterleri canlandırırsam benim için o kadar heyecanlı ve keyifli oluyor.

Şu an oynadığınız dizi karakteri Sarp ile aranızda benzer yönler var mı?

Sarp çok vicdanlı ve duygularıyla da hareket eden, kimseye haksızlık yapmak istemeyen, kırmak istemeyen bir adam, bu yönleriyle benzerliğimiz var diyebilirim.



Hiç mesleğinize dair pes ettiğiniz veya etmek istediğiniz, geri çekilmeyi düşündüğünüz bir dönem oldu mu?

Adana Şehir Tiyatrosu'ndan ayrılıp askere gittikten sonra o dönem tiyatroyu bıraktım ve 8 ay bir ilaç firmasında çalıştım ama baktım ki oyunculuktan başka hiçbir şey keyif vermiyor. Başka bir meslek yapamayacağımı, mutlu olamayacağımı anladım ve bir daha hiç bırakmamak ve pes etmemek üzere oyunculığa geri döndüm.

Oynamayı tercih ettiğiniz ya da en azından size daha çok zevk verdiğini hissettiğiniz roller var mı?

Oynadığım tüm karakterler benim için değerli ve keyifliydi, hala da öyle, böyle bir ayırım yapmam çok zor, dediğim gibi hissettiğim işlerde yer almaya dikkat ediyorum

Bir oyuncu rolüne nasıl hazırlanır? Canlandıracağınız bir karakter için ön hazırlık yapıyor musunuz? O süreci biraz anlatabilir misiniz bize?

Karakterle ilgili araştırma yapmanız, özümsemeniz, gözlemlemeniz, düşünmeniz gerekir, daha önceki gözlemlerinizi değerlendirmeniz, o karakteri yaşatmak için hissetmeniz, o ruha bürünmeniz gerekir..



Oyunculuğun sizi besleyen tarafları neler?

Oyunculuğun %50'si yetenekse %50'si kendini yetiştirme ve geliştirmedir. Bu, oyunculuk için çok önemlidir. Bu sebeple rollerimi iyi oynamak için daha çok okuyorum, araştırıyorum, gözlemliyorum, izliyorum. Yeni başlayacağım bir projede karakterle ilgili ayrıca araştırmalar yapsam da bu durum, bu bakış açısı artık hayatımın genel anlamda bir parçası oldu.



Deniz Karaytuğ
IE-2

CAN CICIOĞLU

OR Mezun



Bize kendinizi kısaca tanıtabilir misiniz?

Merhaba. İsmim Can, 1994 Ankara doğumluyum. Liseyi TED Ankara Koleji Vakfı Özel Lisesi'nde bitirdikten sonra 2012 yılında Bilkent Üni. Endüstri Mühendisliği Bölümü'ne girdim. Üniversitenin ilk günlerinden itibaren OR'da aktif üye olarak çalışmaya başladım. İkinci yılımda ise 2013-2014 dönemi Yönetim Kurulu'na seçildim ve Kurumsal İlişkiler Alt Grup Koordinatörlüğü yaptım. 2016 yılında mezun olmadan hemen önce L'Oréal Türkiye firmasında Pazarlama Yönetici Adayı olarak işe girdim ve sonrasında İstanbul'a taşındım. Şu an aynı firmada Lancôme Kıdemli Ürün Müdürü olarak çalışmaya devam ediyorum.

Operational Research Kulübü'ndeki aktif üyeliğiniz nasıldı? Verebileceğiniz tavsiyeler nelerdir?

Üniversitenin ilk günlerinde, birçok öğrencide olduğu gibi ben de kampüs hayatı, dersler, hocalar gibi aklımdaki sorulara yanıt bulmak için kulübe dâhil oldum. Sonrasında toplantılara ve etkinliklere gittikçe, kulübün bana çok daha fazlasını katacağını anladım ve ailenin bir parçası oldum. "Aile" kelimesini önemsiyorum, çünkü OR'da ilk günden itibaren en yeni üyesinden en eski mezununa kadar hemen herkeste aynı sıcakkanlılığı görebiliyorsunuz. Bu da size doğru yerde olduğunuzu hissettiriyor ve belki de hayat boyu sizinle olacak arkadaşlıklarınızın temellerini burada atıyorsunuz. Aktif üyelik yılı aslında bir anlamda zihnimizin öğrenmeye ve yeniliklere en açık olduğu yıl. Bunun bilinciyle kulübün her alanına dokunmak, her alt grubunda aktif yer almak, hem üyeler hem de mezunlarla yakın iletişimde olmak gerektiğine inanıyorum.

Operational Research Kulübü'ndeki Yönetim Kurulu üyeliğinizi nasıl özetlersiniz?

Yönetim Kurulu senesinde kulübün her noktasında bilfiil sorumluluk almakla birlikte, kendi yetkinliklerinizi ve kulüp felsefesini çok daha derinlemesine inceleme fırsatı buluyorsunuz. Belki de ilk kez hayatınıza giren "ekip yönetimi", "başkalarıyla harmoni içinde çalışma", "üyelerin gelişimi" gibi kavramlar sadece bir yılınızı etkilemekle kalmayıp bundan sonraki iş ve özel yaşamınızın seyrine yön verebiliyor. Hayatımda en çok şey öğrendiğim dönemlerden biriydi diyebilirim. Kulüp - okul - özel hayat dengesini kurabilmek ve bunu yaparken mutlu ve huzurlu bir şekilde çalışmaya devam etmek, hayat boyu çözüm arayışında olacağımız bir denklemin ilk gösterimiydi benim için. Tabii ki sayısız güzel hatıra ve bol bol kahkaha bu senenin olmazsa olmazları.



Operational Research Kulübü'nün size kattığı en önemli 3 şey nedir, neden?

Çok var elbette. Ama en değerlilerinden biri "iyi bir dinleyici olmak" diyebilirim. Gerek kulüp içinde, gerekse çalıştığınız şirket ve ajanslarda onlarca insan tanıma fırsatınız oluyor. Hepsinin farklı bir gündemi, farklı öncelikleri ve sizden farklı beklentileri var. Kulüp bu biçimde aksiyon almanız gereken sayısız durum ve kişiyi karşınıza çıkarıyor. Diğer bir önemli kazanımım da multi-tasking çalışabilme becerisi oldu. Kulüp yıllarında nasıl birden çok görevi aynı anda yerine getirmem bekleniyorsa, iş hayatında da tablo bundan çok farklı değil. O yüzden kulüp yıllarının iş hayatı öncesi çok iyi bir antrenman olduğunu düşünüyorum. Teşekkürler...



Ece Cicioğlu
COMD-2



Türkiye'nin İlk Mindfulness Eğitmeni Erhan Ali Yılmaz

Öncelikle sizi biraz tanımak isteriz. Erhan Ali Yılmaz kimdir?

Türkiye'de yaşayan bir memur ailesi çocuğuyum. 39 yaşındayım ve insanlara "mindfulness" öğretmeye çalışan ve bunun için gayret eden birisiyim. Resmi bir dille söylemek gerekirse de Mindfulness Academy'nin kurucu ortağım.

Mindfulness eğitimi özellikle günümüzde çok ihtiyaç duyulan bir eğitim. Peki sizi bu eğitimi vermeye teşvik eden şey neydi, sizi ne motive etti?

Geçmişte, insanların kişisel gelişimleriyle ilgili konulara pek ilgili değildim, yalnızca maddi ve akademik başarıyı önemserdim. Yaklaşık 7 sene önce bir reklam ajansında genel müdürlük yaparken stresten ve sıkıntıdan boynum kireçlendiği için bir ameliyat oldum ve sonrasında doktorum başıma tekrar bunların gelmemesi için stresimi yönetmeyi öğrenmem gerektiğini söyledi. Bu motivasyon sayesinde mindfulness ile tanıştım. Daha sonra, mindfulness eğitimlerinin bana fayda sağladığını gördükçe bu egzersizleri iş arkadaşlarıma da yaptırmaya başladım ve onlara da iyi geldiğini gördükçe bu konu üzerine eğitim almaya ve araştırmalar yapmaya başladım. Bu süreç yaklaşık 3 yıl sürdü ve stresle baş etmeye çalışan her insana yani metrobüsteki insana da, Mecidiyeköy'de trafikte sıkılan insana da, öğrencilere de ben bu egzersizlerin yararlı olabileceğini düşündüm ve halka açık eğitimler vermeye başladım. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya ve yurtdışına kadar yayılarak 1500 insana ulaştık.



Mindfulness Academy nedir ve insanlara ne aktarmayı amaçlar?

Mindfulness Academy, mindfulness alliance (dikkat toplama) eğitimini Türkiye’de insanlara aktarmaya çalışan bir eğitim akademisidir. Mindfulness eğitimleri, bir gün ya da yarım gün boyunca bireylere, gruplara, kurumlara ya da şirketlere verilir.

Şu anda, bir yandan ödevler bir yandan sınavlar derken oldukça yoğun olduğumuz bir dönemdeyiz kampüste. Sizin üniversiteli gençlere vereceğiniz tavsiyeler nelerdir?

Kendi tecrübe ettiğim bir şeyi anlatarak tavsiye vermek isterim. Üniversite sınavına çalışırken deneme sınavlarında daha başarılı olabilmek için araştırmalar yaptım. İnsan beyninin 45 dakikada yorulduğunu gördüm ve ben de deneme sınavlarında her 45 dakikada bir 5’er dakikalık molalar vermeye karar verdim. İlk başta netlerimde bir düşüş oldu çünkü sınavın hepsini yetiştiremiyordum, fakat daha sonra soru çözme hızımı arttırdım ve netlerimi yükselttim. Gerçek üniversite sınavında da molalar veriyordum, nefes egzersizleri yapıyordum ve sınav gözetmeni bunu fark ettiğinde oldukça şaşırı. Sonucunda da 180 soruluk sınavda 170’e yakın net yaparak Muğla’da 1 oldum, Türkiye’de de ilk 2000’e girdim. Gençlere tavsiyem şu, kendinizi ne kadar çok zorlarsanız o kadar başarılı olursunuz diye bir şey yok. Optimizasyonla maksimizasyon farklı şeyler. Maksimizasyon bir beyne yükleyebileceğiniz en fazla bilgi miktarıdır; optimizasyon ise o beyni en verimli şekilde kullandığınız andır. Lütfen sizler de optimizasyon yapmaya çalışın ve molalar vererek beyninizi rahatlatın. Yeteri kadar çalışın, yeteri kadar dinlenin ve potansiyelinizi yüzde yüze çıkarın!



Ece Cicioğlu
COMD-2

TÜRKİYE'NİN İLK YOUTUBER'I ORKUN IŞITMAK

YouTube videolarınızı çekerken ilhamınızı nereden ya da kimden alıyorsunuz? Sizi YouTube'a başlatan şey neydi?

İzlediğim bir videodan diziye, bir arkadaşımın herhangi bir olaya tepkisine, korkularımdan meraklarıma her şey bana ilham kaynağı. O noktada radarlarımı mümkün olduğunca açık tutmaya çalışıyorum. Beni YouTube'a başlatan şey arkadaşlarımla yaptığım sihirbazlıkları kayıt altına almak istememdi aslında. Çocukluğumdan beri insanları eğlendirmeyi hep çok sevdim.

"Türkiye'nin ilk YouTuber'ı" olmak nasıl bir duygu?

Benim için çok da önemli bir sıfat olduğunu söyleyemem. Ben yaptığım başarılı işlerle, iyi videolarla anılmayı tercih ederim. YouTube'a ilk videoyu yükleyen hayvanat bahçesindeki çocuktum. Önemli olan ortaya kaliteli işler koyabilmek. Benim motivasyonum o.





YouTube'a başladığınızda ailenizin ve yakın çevrenizin tepkisi nasıl oldu?

Hobi olarak başladığım için bir ilgi alanı olarak görüyorlardı başlarda ve buralara geleceğini onlar dahil ben de tahmin etmiyordum.

YouTube'nin hayatınıza kattığı pek çok şey vardır fakat sizce bunlardan en önemli 3 tanesi nedir?

Sıralasam birçok şey çıkar ama YouTube'un bana kazandırdığı şey yaşadığım deneyimler, onları milyonlara yansıtabilmem, insanların tepkisini anında görebilmem. Düşünsenize köpekbalıyla yüzdüm, bunu videoya çektim ve yayınladıktan sonra insanların inanılmaz yorumlarını anında okuyabildim. Benim için müthiş bir duygu.

Hayatınıza YouTube girmeden önce nasıl bir kariyer planınız vardı?

Çok küçük yaşlarda başladığım için henüz bir "kariyer planı" denebilecek planlamalarım yoktur. Hobi olarak başladım ve kariyer planı yapmam gereken yaşlarda yani şu an mesleğim haline geldi.

Günümüzde YouTuber sayısı ve YouTuber olmak isteyenlerin sayısı giderek artıyor. Siz bu artış hakkında ne düşünüyorsunuz?

Platformun büyümesi açısından oldukça iyi bence. Eskiden ben "youtuberım" dediğinden insanlar konumlandıramıyordu beni. Ama artık bir meslek haline geliyor. Ama öbür tarafta da kısa yoldan para kazanma hayaliyle YouTube'a girip hayal kırıklığı yaşayanların olduğunu görmek de biraz üzücü. O yüzden artık YouTube'a adım atarken beklentileri doğru belirleyip hedefler koymak iyi olacaktır.

Son olarak, üniversite öğrencilerine verebileceğiniz en önemli tavsiyeler nelerdir?

Her zaman hayallerinin peşinden gitsinler.



ANKARA MEKAN REHBERİ

Dharma Coffee

Kavaklıdere, Bestekar Caddesi'nde yer alan bu kahve dükkanı öncelikle Bilkent Üniversitesi'nden ulaşımın kolaylığı sebebiyle önemli. Tunus durağında indikten sonra yaklaşık beş dakika yürümeyle ulaşabiliyorsunuz. Ayrıca ders çalışmak için de çok uygun bir ortamı var. Ders çalışılacak rahat bir ortam ve güzel bir Americano istiyorsanız bir şans verebilirsiniz.



Doğa Yıldırım
IR-1



Vesperna

Söğütözü'nde yer alan Vesperna Restoran size her açıdan tatmin edici bir hizmet verebilecek nadir restoranlardan. Öncelikle pazar brunchları kesinlikle kaçırmamanız gereken düzeyde. Başka bir gün ise tatlı yiyip kahve içmek için de tercih edebileceğiniz zengin menüsüyle sizi karşılayacak bir restoran. Eğer lezzet kadar dekorasyona da önem veren biriyse sahip olduğu ferah tasarımıyla yine sizi yarı yolda bırakmayacaktır.

Last Penny

Bahçelievler Büklüm Sokak'ta bulunan çok şık bir mekan. Jazz konserleri, sihir geceleri ve düzenlenen söyleşileriyle geniş bir etkinlik yelpazesine sahip. Günün her saati hem yalnız başınıza hem de arkadaşlarınızla oturup bir şeyler yiyip içerken vakit geçirebileceğiniz bir yer.

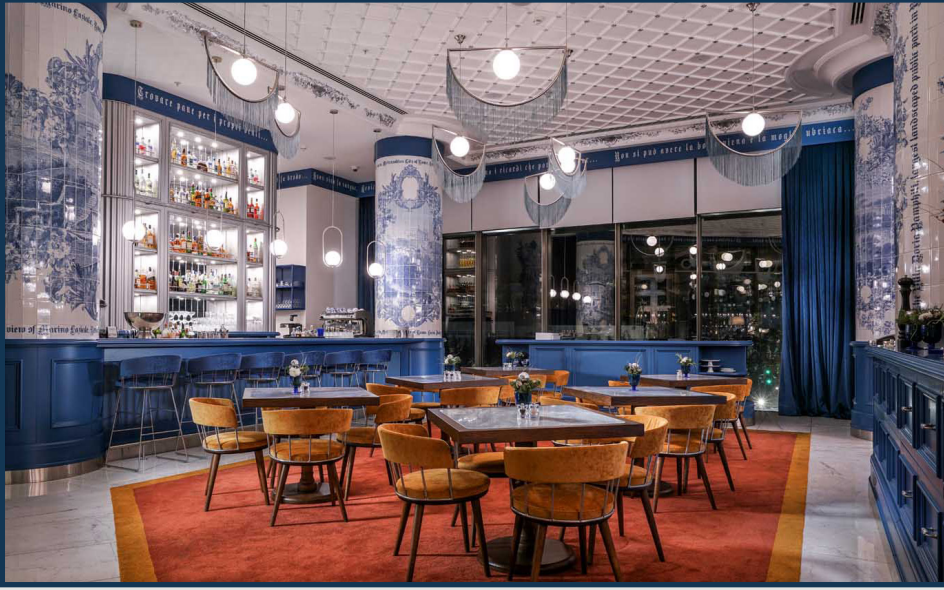


Yalın Mocan
CTIS-PREP



L'avare Sahné Sokak

Hem sahneleri hem dünya mutfağı ile tartışmasız şekilde Ankara'nın en kıymetli mekanlarından biri. Tiyatrolardan müzikallere, stand-up gösterilerinden doğaçlama oyunlara, atölyelerden sihir gösterilerine kadar her türlü etkinlik sahne buluyor. Bütün damak zevklerinin en lezzetli şekilde karşılık bulduğu menü ise Michelin yıldızlı bir şef tarafından hazırlanıyor.



Luigi's Ristorante Bar

Luigi's Ristorante Bar, Ankara'da yenilenen Atakule Avm'deki merkezi konumu ve güzel Botanik Park ve Ankara manzarası ile insanları kendine çekiyor. Restoranın girişindeki ve içerisindeki mavi tonları ağırlıklı dekorlar ve döşemeler hem rahatlatıcı hem de şık bir hava katıyor. İtalyan mutfağından bir çok lezzet bulduran menüsü İtalyan şefleri ile orijinalliğini koruyarak müşterilere ulaşıyor.

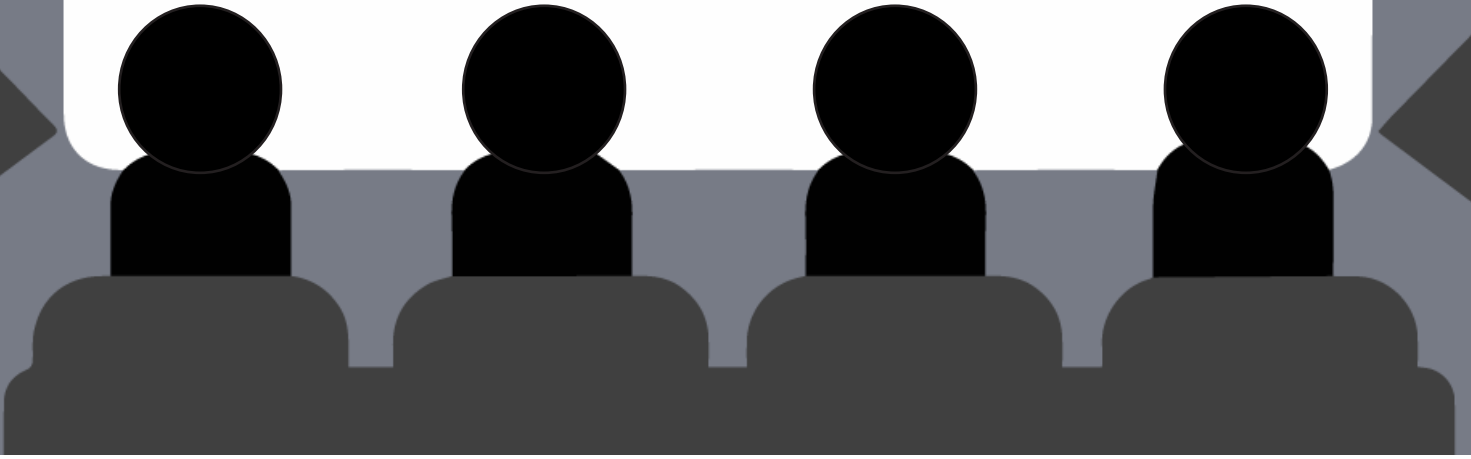


Özellikle et yemekleri ve pizzaları menünün en dikkat çeken ürünleri. Ayrıca San Sebastian Cheesecake de yemekten sonra kahveyle oldukça tercih edilen bir tatlı seçeneği. Yemeklerin ve mekanın kalitesine bağlı olarak fiyatlar ortalamanın biraz üstünde. Herkesin zevkine hitap edebilecek çeşitli müzikler eşliğinde güzel ve şık bir akşam yemeği için Luigi's Ristorante Bar güzel bir tercih olacaktır.



Emir Özşuca
ARCH-1

DOGVILLE



Lars Von Trier'in ustalık eseri olan Dogville, izleyicilerini ilk olarak sinemada görmeye pek de alışık olmadığımız bir sahne düzeniyle karşılıyor . Daha çok tiyatrodada görmeye alıştığımız bu sahne düzeninde kapı ve duvar gibi dekorların olmayışı bizlere ilk dakikalarda karmaşık gözükse de bu düzen, karakterlerin ve olayların daha net anlaşılmasını sağlıyor.

Birleşik Devletler'in izole bir kasabasında yaşayan köylülerin dışarıya neredeyse hiç çıkmayı ve kültürlerin farklılığına işaret eden herhangi bir yapıyla karşılaşmamız, kasabalıların sığ görüşlü olduğu fikrini güçlendiriyor. Çekimler sırasında uzun ya da tepeden çekimlerin kullanılması sonucu hemen hemen herkesi aynı karede görmemiz izleyici olarak bizlere adeta ilahi bir bakış açısı veriyor. Böylelikle kasabalıların ikiyüzlülükleri ve yaşananların çarpıcılığı daha da belirginleşiyor. İnsana kendi dünyasındaki duvarların ve engellerin de bir an için olsun yıkıldığını düşündüren bu sahne düzeni, gizlediğimiz yalanlar ve içinde olduğumuz dünyanın samimiyeti üzerine bizleri öz eleştiriye zorluyor.



Hoşgörü ve misafirperverlik, Dogville sakinlerinin zaman zaman sergiledikleri ancak asla sahip olmadıkları kavramlar. Kasaba sakinleri herkesin gerçek yüzünü bildiği halde birbirleri hakkındaki tek düşünceleri kendilerinin iyi huylu ve nazik insanlar olduğu. Yalnızca birbirlerine sahip olan bu insanlar, komşusunun maskesinin ardını görecektense kendi maskesinin de düşeceğini gayet iyi biliyorlar. Kasabalılar bu bakımdan etik ve ahlaki değerleri göstermelik olarak yaşayan yozlaşmış bir toplumun küçük bir örneğini bizlere sergiliyor. Bu yozlaşmışlık kendi içerisinde dengesini bir şekilde bulabilmişken Grace'in bir anda ortaya çıkışı bütün dengeleri altüst ediyor. Kin ve kıskançlık tırmanıyor, tutkular ve hırslar tetikleniyor. Trier'in toplumun yozlaşmışlığını ve kötülük sınırlarını anlatış tarzı ise oldukça yavaş ilerliyor.



Trier'in Dogville'de kullandığı şiirsel ve sembolik dil sebebiyle Grace karakterinin neyi temsil ettiğini anlamlandırmak oldukça zorlaşıyor. Ama bana sorarsanız, Grace sadece birini ya da bir şeyi temsil etmekten ziyade çok fazla karakteri aynı anda ve filmin içinde kronolojik de olmayan bir şekilde temsil ediyor. Kendine özgü bir biçimi olmayan bu karakterin üç bileşeni olduğunu söyleyebiliriz: Kapitalizmin icadı sırasındaki işçi sınıfı, ekonomik sebeplerle gelen bir göçmen ve kapitalist düzen tarafından acımasızca sömürülen bir kadın.

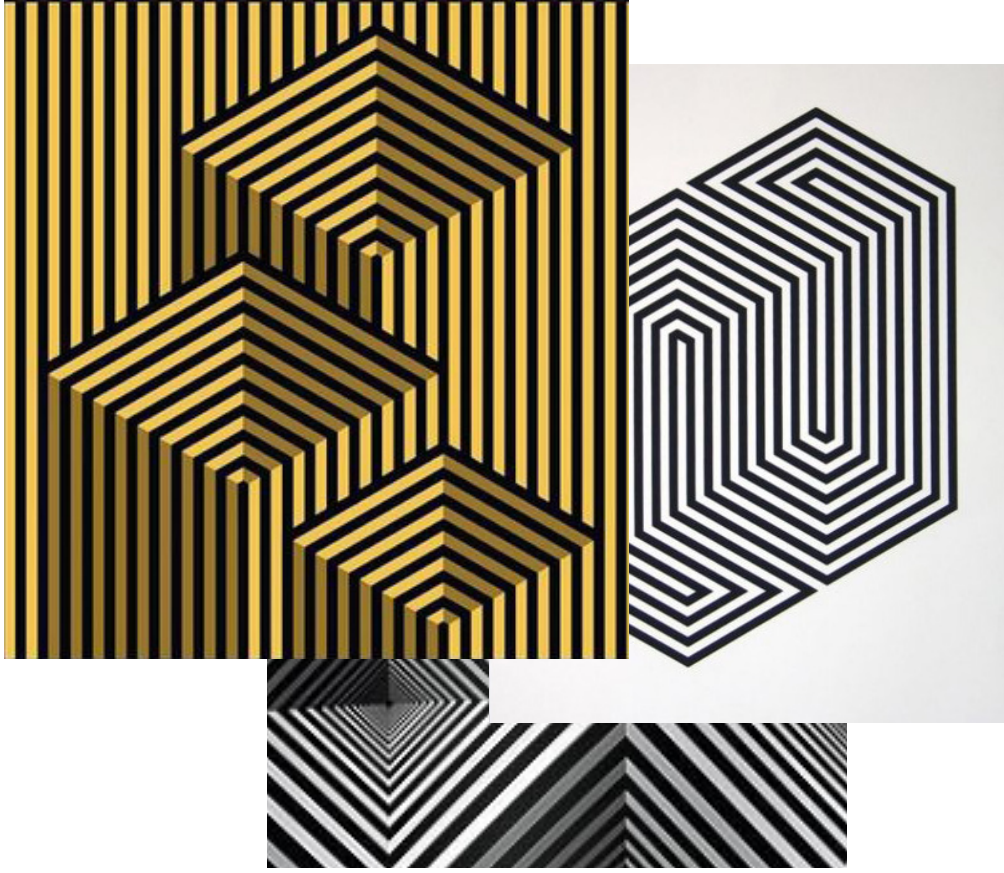
Filmin finali, Grace in açıklanmayan geçmişiyle birlikte karakter analizini de barındırıyor. Gücün ve kibrin nasıl bir ikili olduğu ve etik değerleri ne kadar manipüle edebileceği Grace in Dogville'de başına gelenlerin ardından yaşadığı dönüşümle gözler önüne seriliyor. Bu dönüşüm, tıpkı Grace'in sıkı sıkıya sarıldığı ve bir an bile tereddüt etmediği ahlaki yönünün abartılı hali gibi ani, sert ve abartılı oluyor. Bir açıdan, Grace'in kendini tanıması adına çıktığı bir yolculuk ve deneyimlediği bir tecrübe olan Dogville, sonunda vardığı nokta ile izleyicisine, yönetmenin karakteristikleşen karamsar finallerinden birini sunuyor.

Spoiler vermemek adına yoğun uğraş verdiğim bu yazıyı okuyan sizlerin ,benim için birçok anlam barındıran ve sizlerinde birçok anlam yükleyeceği bu filmi boş vakitlerinizde izlemenizdense kafanızın boş olduğu bir vakit izlemenizi tavsiye ederim. Bu arada filmin bazı kısımları sıkıcı gelebilir , ağır ilerleyen ve tek mekanda geçen filmlere aşina olmayanlar bayılmadan uyaralım . Herkese iyi seyirler.

DOGVILLE



Melih Bülbül
IE-PREP



İllüzyon nedir? Kim yapar?

İllüzyon nedir?

Sihirbazlar illüzyonu yaratan kimselerdir. Büyücü ya da cadı değildirler. Doğaüstü güçleri de yoktur. Sadece insanları çok başarılı bir şekilde yanıltırlar. İllüzyon kelimesi yanılsama, gözbağı anlamına gelmektedir. Duyuların izlenimleri yanlış değerlendirmesidir. Mantık ile her an tatlı bir savaş halindedir.

Tarihin en eski "mesleklerinden" biri olmakla birlikte milattan önce 2500'li yıllardaki bazı hiyerogliflerin sihirbazları temsil ettiği düşünülmektedir. Musa ve Firavun zamanından bugüne sihir efsaneleri anlatılır. Eski Roma, Mısır ve Yunan uygarlıklarında rahipler ve hükümdar çevresindeki bazı insanlar halkı etkilemek için sihirden faydalanmışlardır. Müslüman seyyah İbn Batuta'nın Çin'de izlediği "Hint İpi" adlı oyun 1355 yılında yazdığı seyahatnamesinde yer almaktadır. Hokkobazların sergilediği "hokka oyunu" ise (cups and balls) yüzlerce yıldır dünyanın her yanında oynanmıştır. Tarih boyunca bir çok kıymetli sanatçıya sahip olan sihirbazlık hâlen teknolojiyle birlikte gelişerek sergilenmektedir.

Kim Yapar?

Tarihte çok fazla yetenekli sihirbaz vardır. Bunlardan bazıları biz modern sihirbazlar için çok önemlidir.

Brandon adında bir sihirbaz VIII. Henry'e (24 Haziran 1491 - 28 Ocak 1547) gösterisini sunar fakat kral bu yeteneğin kendisine karşı kullanılabileceğini düşündüğünden dolayı sihirbazı cezalandırır. Heller adında Amerikalı bir sihirbaz ise bu sanatın kaynaklarını araştırmak için Hindistan, Mısır gibi ülkelere seyahatler yapar ve tabiat üstü bir kuvvetin bulun-



7 Aralık 1805 yılında Fransa'da dünyaya gelen Houdin çağdaş sihirbazlığın babası olarak bilinir. 1874 yılında dünyaya gelen Harry Houdini iste sihrin planlanması ve sunuluşunda çığır açmıştır. Kendine has teknikleriyle bir çok kişi tarafından gelmiş geçmiş en büyük sihirbaz olarak kabul edilir. Modern sihirbazlığın en büyük temsilcilerine ise David Copperfield ve Penn and Teller verilebilecek en iyi örneklerdendir.

Bizim sihir tarihimizin en büyük temsilcisi ise tartışmasız Hayali Oyunlar Üstadı Zati Sungur'dur. 10 Mart 1898 tarihinde Bursa'da dünyaya geldi ve ömrü boyunca hem dünyanın hem Türkiye'nin çoğu yerinde numaralarıyla herkesi kendine hayran bıraktı. Atatürk dahi gösterilerini büyük bir zevkle izledi ve destekledi. Zati Sungur yaptığı onlarca oyunun yanı sıra herkesin bildiği "İnce Model Kız Kesme" (İnsanın ortadan ikiye bölündüğü oyun) numarasıyla ise literatüre geçti.

Eğer ki siz de sihri canlı bir şekilde izlemek isterseniz Ankara'yı sihirleyen ekip Alenen Sihir'i takip edebilir, hem klasik hem de modern sihir numaralarını en iyi şekilde deneyimleyebilirsiniz. Unutmayın ki her an her şey olabilir.



Yalın Mocan
CTIS-PREP



YAPAYA KARŞI İNSAN

Büyük kitlelerce gelmiş geçmiş en iyi satranç oyuncusu olarak anılan Garry Kasparov, 1985'te elde ettiği gelmiş geçmiş en genç Satranç Dünya Şampiyonu olmak, 1986'dan 2005'teki emeklilik yılına kadarki süreçte 3 ay dışında dünya bir numarası olmak gibi rekorlara imza atmış bir satranç dehası. Neredeyse yenilmez görülen satranç ustasının ilham verici kariyerinde çok farklı bir yere sahip olan, 1996 ve 1997 yıllarında alışılmadık dışı bir rakiple gerçekleşmiş iki maç, sadece Kasparov'un kariyerinde değil satranç ve teknoloji tarihinde de bir dönüm noktası sayılabilirdi: Süper bilgisayar Deep Blue ile Kasparov'un karşılaşmaları.

Kasparov'un IBM tarafından üretilmiş olan zorlu rakibi Deep Blue, yalnızca satranç oynaması için tasarlanmıştı. 1985 yılındaki ilk üretiminde 3 dakikada 9 milyon hamle hesaplama kapasitesine sahip Deep Blue'nun kapasitesi, 10 Şubat 1996'da Kasparov ile gerçekleşen ilk karşılaşmalarında tam iki katına çıkmıştı. Kasparov seviyesindeki bir oyuncunun 3 dakikada ortalama 540 hamle hesaplama kapasitesiyle kıyaslandığında Deep Blue ezici bir üstünlük sergiliyordu. Deep Blue'nun bu akıl almaz avantajına rağmen Kasparov'un ilk maçta 4-2'lik bir üstünlük sağlaması, insan zihninin hala insanın yarattığı teknolojiden ileride olduğunu gösteriyordu.

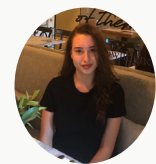
1996'daki yenilgisinden sonra Deep Blue, hamle hesaplama kapasitesini bir yılda iki katına çıkararak geri döndü. 3 Mayıs 1997'de başlayan maçın en vurucu oyunu, 4 Mayıs'ta oynanan ikinci oyundu. Bir hamlesi son derece tartışmalı olan oyun, beyaz renk olarak oyuna başlayan Deep Blue'nun galibiyetiyle sonlandı. Kasparov, Deep Blue'nun tartışmalı hamlesine materyalistik bir makinenin mümkün olduğunca çok piyon götürmeyi tercih etmektense daha az bir sayıyla yetinerek insani bir dokunuş yapmasının mümkün olmayacağı gerekçesiyle itiraz etti. Fikir ayrılığına yol açan oyunun parçası olduğu maç, 11 Mayıs'ta Deep Blue'nun 3½-2½'lik galibiyeti ile sonlandı.



Her ne kadar yoğun fikir ayrılıkları içerse de maçın sonucu apaçık ortadaydı: insanlar tarafından geliştirilmiş bir süper bilgisayar o dönemdeki dünya şampiyonunu alt etmişti. Bu durum şu soruyu akıllara getiriyordu: Teknolojinin insanoğluna sağladığı üstünlük etik midir?

Yapay zekâ, insanoğlunun yaşamı boyunca imza attığı pek çok teknolojik gelişmeyle zıtlık gösteriyor. İnsanoğlu ilk kez kendi zekasına tehdit oluşturan bir rakiple karşılaşiyor. Üstelik bu rakibi kendi elleriyle tasarlıyor ve üretiyor. Dünya üzerindeki diğer canlılardan zekasıyla sıyrılarak üstünlük kurmuş insanoğlu elindeki en güçlü silahtan daha güçlü bir silah yaratıyor, üstelik bu silah insan kontrolü dışında büyüme tehlikesi taşıyor: Kendisinin yarattığı bu zekâ ileride kendisine gerek duyulmayan bir gelecek tehdidi içeriyor.

İnsan zekasına karşı kök salan tehdidin yanı sıra yapay zekâ kadar güçlü bir silahın insanlar tarafından yine insana karşı kullanılması da büyük bir tehdit. Geçmişte teknolojinin ve bilimin insanoğlu üzerinde ne denli derin izler bıraktığına dair fazlasıyla somut örnekler olduğunu göz önünde bulundurursak bu tehlikenin büyüklüğünü daha iyi anlayabiliriz. Özetlemek gerekirse insanoğlunun yapay zekâyı kendi zekasına ezeli bir rakip olarak tasarlayıp geliştirmesi, insanlık üzerinde şimdiye dek görülmemiş etkiler bırakabilir ve insanlığın yeryüzündeki varlığına tehdit oluşturabilir. İnsanlığın kendi elleriyle böyle büyük bir tehlike oluşturması etik olmadığı gibi doğru da değildir.



Janset Ekin Ak
IE-1

AYRIK BEYİN SENDROMU



Beyin Nedir?

İnsan beynini hakkını vererek birkaç kelimeyle açıklamak imkansız olsa da kısaca iki yarım yuvar biçiminde sinir kütlesinden oluşan, organizmanın işlevlerini denetleyen duyum ve bilinç merkezi organ olarak tanımlıyor sözlükler. Bu iki yarım yuvar biçimindeki sinir kütleleri temel dört lobdan oluşur ve bu loblar her ne kadar kendilerine ait görevlerle tanımlansalar da beyin bir bütün olarak çalışır.



Ayrık Beyin Sendromu Nedir ?

Michael Gazzaniga, 1960'lı yıllarda ağır epilepsi nöbetleri geçiren bir hastaya, nöbetlerini indirgemek adına bir ameliyat gerçekleştirdi. Epilepsi nöbetlerinde büyük etkisi olduğu bilinen corpus callosum bu ameliyat sırasında kesildi ve ameliyattan sonra hasta günlük hayatına hiçbir sorun olmadan devam etti. İki sinir kütlelerinin birbirleriyle birlikte çalışmasına rağmen hastanın günlük hayatına devam etmesinin nedenlerini araştıran ve beyni ayırmanın sonuçlarını gözlemleyen sinirbilimciler, Roger Sperry ve Michael Gazzaniga, beyne giden görsel bilgi akışını bir deney düzeneğiyle test ettiler.

Hastaya sağ yarı alandan görsel sunulduğunda hasta bu görselin ne olduğunu söyleyebilmiş, fakat sol taraftan gösterildiğinde ise hasta gördüğü görseli isimlendirememişti. Ancak hastanın sol eline bir kalem verip ne gördüğünü çizmesini istediklerinde, hasta bu görevi kolayca yerine getirmişti. Bu bulgular sayesinde dil ile ilişkili alanın sol yarım sinir kütesine yerleşmiş olduğu görüldü.

Deneyin sonuçları genişletildiğinde, Sperry ve Gazzaniga her iki yarım kürenin de kendine özgü işlevleri olduğunu gösterdiler. Sol yarım kürenin; yazmada, konuşmada, matematiksel hesaplamalarda, okumada daha iyiyken ayrıca dil için de birincil bölge olduğunu gösterdiler. Sağ yarım kürenin ise; problem çözmede, yüz tanımada, sembolikleştirmelerde, sanatta ve uzaysal bağıntılarda baskın görev aldığını farkettiler.(2)

Ayrık beyin ile ilgili olan araştırmalar bu araştırmaların yapıldığı ilk yıllardan günümüze kadar büyük gelişmeler gösterdi. Araştırmanın ilk yapıldığı ve sağ-sol beynin farklı görevlere sahip olduğu ama birbirleriyle uyum içinde çalıştığı kanıtlandıktan devam eden araştırmalar sonucunda yıllar sonra dil ile ilişkilendirilen Wernicke ve Broca alanlarının sol beyinde yerleşmiş olduğu görüldü. İki ayrı beyne sahip olmamız fikri araştırılmaya devam edildiğinde bu araştırmaların sonucuna göre beyin ile ilgili daha araştırılması ve keşfedilmesi gereken birçok şeyin olduğu bir kez daha kanıtlandı.



(1) <https://www.bilgikilavuzu.com/beyin-nedir>
(2) <https://sinirbilim.org/ayrik-beyin/>





BÜYÜKLERİN AZMI

Spor yaparken sakatlık riskini en aza indirmek için çoğu insan gibi öncelikle ısınma egzersizleri yaparız. Peki, bu süreç profesyonel sporcular için nasıldır? Onlar sakatlanma riskini en aza indirdiğinde bile sakatlanabilir ve kariyerleri çok kötü bir hal alabilir. Bu yazıda 3 büyük sporcunun sakatlıklar sonrası elde ettiği başarılarla bakacağız.

DERRICK ROSE

NBA severlerin yakından takip ettiği ve Türk halkının çok sevdiği bir basketbolcu olan Derrick Rose ile başlayalım. Başarısını 2010-2011 sezonunda en değerli oyuncu ödülü ile taçlandırdı. Fakat Play-off turunun ilk maçında , son anlarda yaptığı tehlikeli bir hareket sonrası sol ön çapraz bağları koptu ve basketbol kariyerini ciddi anlamda etkileyen ilk sakatlığını yaşamış oldu. Basketbola bir süre ara verdi ama Derrick Rose azmetti ve basketbola geri döndü.



CRISTIANO RONALDO

Juventus'ta geçirdiği birkaç sıkıntılı hafta sonrasında Euro 2020 elemeleri için ülkesi Portekiz'e giden Ronaldo sakatlıklarına rağmen ülkesini Avrupa kupasına götürmek için oynamayı bırakmadı ve kritik 2 maçta attığı 4 gol ile ülkesinin Euro 2020'ye katılmasını garantiledi. Aynı zamanda Euro 2016'da sakat bir şekilde maçlara çıkmaya devam etti ve takımını final maçına kadar çıkarmayı başardı.

RAFAEL NADAL

Nadal'ın kariyerinde yaşadığı sayısız diz sakatlıkları ve kas yırtılmaları onu ancak belirli bir süre korttan uzak tutabildi. Sezon sonu o yılın en iyi sekiz oyuncusuyla yapılan ATP Finals turnuvasında ise sakatlığı tam anlamıyla geçmesine rağmen doktorunun izninden sonra turnuvaya katılmaya karar verdi ancak ilk maçını antrenman eksikliği nedeniyle kaybetti. Yeni sakatlıktan çıkmış bir oyuncunun bu kadar yoğun tempoda oynayıp ülkesi için 10 maçı yenilmeden kazanmasına ve ülkesini 6.kez şampiyonluğa ulaştırmasına sporun mucizesi veya "büyüklerin azmi" diyebiliriz ancak.



Mert Ataol Viran
IE-PREP



Türkiye' de Hip-Hop Kültürü

Kısaca tanıtacak olursak, hip-hop rap eşliğinde ritmik bir müzik ve kafiyeli ifadelerle söylenen müzik türüdür. Hip-hop, 1970'lerde New York'un Bronx bölgesinde doğmuştur. Türkler arasında ise rap, ilk olarak Almanya'da yaşayan Türkler arasında yayılmaya başlamıştır. Ceza ve Sagopa Kajmer, Türkiye'ye rap'i ilk getirenler olmasalar da kuşkusuz Türkçe rap'i tanıtan en büyük sanatçılar olmuşlardır. 1997 yılında Dr. Fuchs ile kurdukları Kuvvetmira grubu da o dönem çok tutmuştur. O zamanlarda da Türkçe rap sokaktan geliyordu. Bu nedenle kısa sürede popülerlik kazanmış ancak hiçbir zaman pop müziğin yerini alamamıştır.

Prijay



Trap Müzik

Trap, genellemek gerekirse elektronik müziğin ve auto-tune'un yoğun olarak kullanıldığı bir tür. Ancak trap ile auto-tune'u bir tutmak yanlış bir yaklaşım olur. Her auto-tune duyduğunuz şarkı trap değilken her trap şarkısında da auto-tune kullanılmıyor. Trap ülkemizde gündemde olan ve çok tartışılan bir konu ancak Türkiye'de rap müziğin bu denli yükselişi trap müziğin çıkmasıyla doğrudan bağlantılı.

Eskiden para kazanamıyor denilen rapçilerin aksine bu dönemde trap yapan sanatçılar oldukça iyi para kazanmaktadır ve bunun temel sebebi tabii ki de yükselen popülaritesiyle hitap ettiği kesimdir. Daha underground bir ortamda ve daha az insanın geldiği konserler yerini dev sahnelere, festivallere bıraktı. Bunların yanında trap müzik için eleştiriler her geçen gün daha da artıyor. Sanatçılar için "yetenekleri yok bu yüzden auto-tune kullanıyorlar", "konserlerde şarkı bile söylemiyorlar, playback yapıyorlar" gibi bazı önyargılar var. Her şeye rağmen trap müzik hala listelerde en üst sırada yer almaya devam ediyor.



Mert Ege Özer
IE-PREP

2019-2020 KIŞ MEVSİMİ TRENDLERİ

SUNİ KAHVE TONLU MONTLAR/ EKOSE DESENİ

Bu sene ekose desenini hem eteklerde hem de blazer, ceket pantolon takımlarında sık sık görüyoruz. Ekose deseni tek başına yettiği için fazla abartmadan sade tişört ya da kazaklarla çok yakışır, bu sene- nin bir diğer vazgeçilmezi olan kahve tonlu yumuşak bir montla mesela. Rahat ve 2019 kışının trend- lerinden olan bu iki parçayı her yere giyebilirsiniz.



ŞİŞME MONTLAR

Bir diğer patlayan trend ise şişme, kocaman montlar. Hem kullanışlı hem de tarz olan bu montlar bu kışın vazgeçilmezi. Ankara'nın ayazından korunurken aynı zamanda tarzınızdan ödün vermemeniz için ideal. Ayrıca bu sene montların boyları bir tık uzadı.

FOSFORLU RENKLER

Gelelim fosfor patlamasına. Bu sene sonbahar ve kış döneminde en büyük akım fosforlu renklerin gelmesiyle oldu. Her türlü organizasyona uyarlanabilir şekilde yerini aldı. İsterseniz okula giderken kullanın, isterseniz şık bir akşam yemeği için. Her türlü uyum sağlayabilen hayatımıza renk getirmiş bir akım bu.



PÜSKÜLLÜ VE KOVBOY TARZI

Bu kışın marjinal tarzlarından biri olan kovboy botları ve püsküllü ceketler ise döneme renk katan ayrı bir moda akımı. İnsanı eski kovboy filmle-
rinde ya da festivalde hissettirerek her gün okula
ya da işe gitmenin monotonluğundan kurtarıyor.

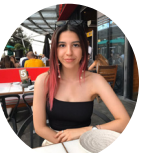


HAYVAN DESENİ

Seveninin de sevmeyenin de bol oldu-
ğu hayvan deseni geri döndü. Ve bu se-
fer her şeyde. Yeni sezonda hayvan de-
seninin her çeşidini montlarda, bluzlarda,
çanta ve ayakkabılarda görmeye başladık.

PARLAK-PULLU- METALİK

Bu kış gecelerini hareketlendiren akım ise pullu
parçalar ya da metalik etekler. Kovboy film-
lerinden bu sefer uzay çağına bir atlayış var.



Sude Hanefioğlu
MAN-1

RENGİN



Öncelikle biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Küçüklükten itibaren her zaman moda ile ilgim vardı. Büyüyünce moda ile ilgili bir kariyer yapmak istedim. Fakat ailemin isteği üzerine ODTÜ iktisat bölümüne girdim. Instagram sayfamı ilk açtığımda paylaştıklarım günlük hayatım üzerineydi ve blogger olmak gibi bir düşüncem yoktu. Daha sonra üniversite birinci sınıfta ilk olarak instagram sayfamdan ufak ufak takı satışları yapmaya başladım. Sayfayı aktif tutmak için yaptığım paylaşımlarla beraber takipçi kitlem çok arttı. Zaman zaman derslerde öğrendiğim teknikleri markamda uyguladığım çok oldu. İşimi bu dereceye getirmemde iktisat okumamın büyük bir katkısı olduğunu düşünüyorum. İş büyüdükçe ailemin katkısı daha da çok arttı. Babam İstanbul'dan gereken materyalleri temin ederken annem sosyal medyadan gelen mesajların kontrolünü ele almıştı.

Sizce bu senenin trendleri ve sizin vazgeçemediğiniz parçalar neler?

Bir sene moda olduğu için o trendi takip etmeyi çok sevmesem de mini çantalar bu sezon moda, ben de severek kullanıyorum. Slouchy jean/mom jean de favori parçalarım ve bu senenin trendlerinden. Postal botlar da oldukça trend, benim de kullandığım parçalardan. Bir diğer favorim ise oversize ceketler. Kendi tarzımı tanımlamam gerekirse ben genelde zamansız parçalarla birlikte basic ürünleri tercih ediyorum. Krem, beyaz ve siyah renklerin ağırlıklı olduğu basic parçalar genellikle dolabımda mevcut.



Ne zaman ve nasıl takı tasarlamaya başladınız?

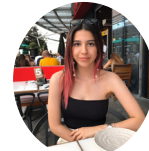
Ben lise son sınıfta kendi takılarımı yapmaya başlamıştım. Arkadaşlarım çok beğenince de küçük küçük satışlar olmuştu. Üniversite 1. sınıfta tekrar bu ilgimin üzerine gitmeye karar verip markamı Instagram üzerinden tanıtmaya başladım. Ailemin de desteğiyle markam giderek büyüdü. Müşteriler zamanla benim güvenilirliğime inandılar ve giderek daha çok sipariş almaya başladım. Bu şekilde büyümeye devam edersek küçük bir ofis açmayı ve rahat bir ortamda yeni iş arkadaşlarıyla çalışmayı düşünüyorum.

Bildiğim kadarıyla ODTÜ iktisattan mezunsunuz. Eğer kendi markanızı kurmamış olsaydınız ne yapmak isterdiniz?

Bir mağazanın yönetim departmanında çalışmayı çok isterdim. Bu işin içinde olmasaydım da moda sektörünün içinde aktif olarak rol alacağım bir işte çalışırdım. Olabilecek her ihtimale karşı yakın zamanda master yapmayı düşünüyorum.

Sahip olduğunuz başarıya ulaşırken bu yoldaki tecrübelerinizden yola çıkarak yola yeni çıkmış olanlar için ne tavsiye edersiniz?

Tecrübelerimden yola çıkarak söyleyebileceğim en önemli şey ne olursa olsun pes etmemek. Her zaman istediğiniz sonuçları alamayabilirsiniz. Böyle durumlarda kesinlikle pes etmemek gerekiyor. Uykusuzluğa, yorgunluğa rağmen azimle çalışıp sonucunda yapılacak işlerin bittiğini görmek beni en çok motive eden şeylerden biri. En sonunda emek verdiğin şeyden güzel bir sonuç aldığını gördüğündeki mutluluğu hiçbir şeye değişmem.



Sude Hanefioğlu
MAN-1



JACK MA: Pes Etmemenin Öyküsü

10 Eylül 1964 yılında Çin'in güneydoğusundaki Hangzhou şehrinde doğan Ma Youn'un hayatı başarısızlıklarla dolu olsa da başarılı olma arzusunun getirdiği azim onu hiçbirimizin hayal bile edemeyeceği yerlere götürüyor. Sonunda bu ilginç adam dünyanın en büyük e-ticaret sitelerinden biri olan Alibaba'yı kuruyor.

İngilizce öğrenmeye büyük hevesi olan Ma, İngilizce'yi şu an Shangri La Hotel olarak bilinen Hangzhou Hotel'de turistlere rehberlik yaparak öğrendi. Ma Youn, Jack adını sabahları kalıp gelen turistlere rehberlik yapmak için gittiği Hangzhou Hotel'deki turistlerden aldı.

Ma turister için "Artık onlar sayesinde ne duysam ya da okusam sorgulayıp değerlendiriyorum" diyor . Mektup arkadaşı olduğu Avustralyalı ailenin davetiyle ilk kez yurt dışına çıkan Ma, bu olayın ufkunu açıp her şeyi daha iyi değerlendirmesini sağladığını söylüyor.

Üniversite sınavına üçüncü girişinde İngilizce öğretmenliğini kazanan ve kazandığı okulun Hangzhou'nun en kötü üniversitesi olduğunu söyleyen Ma, Harvard Üniversitesi'ne tam 10 kez başvurup reddedilmiştir. Üniversite hayatı boyunca bir sürü başarısızlık yaşayan Jack Ma'nın iş hayatının başları hayatının geri kalanı ne kadar başarılı ise bir o kadar başarısızdı.



Başarısızlığını örneklendirmek gerekirse, Çin pazarına yeni giriş yapan KFC’de (Kentucky Fried Chicken) çalışmak için yapılan 25 başvurudan 24’ü kabul edildi fakat sadece Jack Ma reddedildi.

1995 yılında Seattle’a tercümanlık yapmak için giden Ma burada internetle tanıştı. Başlarda internetin ne olduğunu bile anlayamayan Ma kullandıkça Çin ile ilgili bir şey olmadığını fark etti ve ben neden bir şey yapmıyorum dedi. Yaptığı ilk İngilizce tercüme sitesinden olumlu tepkiler aldıkça internet üzerine yoğunlaşması gerektiğine karar verdi. Ma internetle tanışıp birkaç ticari deneme yaptıktan sonra Nisan 1999’da 17 arkadaşı ile Alibaba’yı kurdu. Şirket’in müşterileri alım-satım yaparak para kazansa da şirket ilk 3 sene hiç para kazanamadı. Mayıs 2013’e kadar devam etti.

Buna rağmen pes etmeyip çalışmaya devam eden Ma 2003 yılında eBay benzeri alışveriş sitesi olan Taobao’yu kurdu. Şirketin kısa sürede yükselişini fark eden eBay şirketi satın almak istese de Ma bu teklifi reddetti. 2005’te Yahoo!’nun kurucusu Jerry Yang Alibaba’nın %40’ını 1 milyar dolara satın aldı.

Öğretmenlik yapmak için emekliliğe ayrılrsa da şirketi Eylül 2014’te New York Borsası’nda yaptığı 24.7 milyar dolar hacimli halka arzıyla tüm zamanların en büyük halka arzını gerçekleştirdi.

Dünyanın en zengin 20. adamı olan Ma doğrudan ve dolaylı olarak 14 milyon kişiye iş imkanı sağlıyor. Bu yazımı Ma’nın bir sözüyle noktalamak istiyorum: “Bugün acımasızdır. Yarın ise daha da acımasız. Yarından sonraki gün ise çok güzeldir.”



ANKARA ETKİNLİK TAKVİMİ



24 Aralık 2019
If Performance Hall
Kalben Konseri



22-24 Aralık 2019
Bir Delinin Hatıra Defteri
Tatbikat Sahnesi



3 Ocak 2020
Jolly Joker Ankara
Büyük Ev Ablukada



18 Ocak 2020
ATO Congressium
Ata Demirer Gazinosu



21 Ocak 2020
If Performance Hall
Dolu Kadehi Ters Tut



4 Ocak 2020
Jolly Joker Ankara
Yaşar Konseri



KOÇ ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI YÖNETİM
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
KOÇ MİM & CEMS MİM

BAŞVURULAR OCAK AYINDA AÇILIYOR!



Program hakkında detaylı bilgi için:
gsb@ku.edu.tr

 **KOÇ**
ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME ENSTİTÜSÜ

    /kocgsb

gsb.ku.edu.tr



Derslere girip öğretim görevlileri ve öğrencilerle tanışabileceğiniz, kampüsü gezebileceğiniz özel “One MİM Day” tanıtım gününe kayıt için: gsb.ku.edu.tr/onemimday
27 MART 2020

15. GENÇ AKADEMİ

Endüstri Mühendisliği
operational
research
Klubü

NAZIM HİKMET KONGRE VE SANAT MERKEZİ
21-22 ARALIK 2019 Bilet: 40 TL

Rauf Gürbüz
Colgate® - Genel Müdür

Cenk Akıncılar
QNB Finansbank®
İnsan Kaynakları
Genel Müdür Yardımcısı

Serdar Kuzuloğlu
Gazeteci - Yazar

Selda Seçkinler
Kale Grubu® - CHRO

Çağla Yalçın
L'oreal® - Ulusal Perakende
Müdürü

Ali Ülker
Yıldız Holding - Yürütme Kurulu
Başkan Yardımcısı

Leyal Eskin
Unilever® - Yürütme Kurulu
Üyesi



Daimi Sponsor



Altın Sponsor



Genç Sponsor



Gümüş Sponsorlar



Ödül Sponsorları



Stratejik Partner



Destek Sponsorları



Hizmet Sponsorları



Medya Sponsoru



15gencakademi

facebook

bilkent.genc.akademi



Genc_Akademi

Etkinlik sertifikalı olacaktır.

www.genc-akademi.com